

**NO ESTAMOS EN LA ERA DE ARTISTAS,
SINO DE EMPRENDEDORES CREATIVOS**

Zahira Castillo Castañeda

Yurani Andrea Bautista Silva

Alejandra Katherine Baron Suarez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)

Cuarto Semestre en Técnico Profesional en Procesos Gráficos

Bogotá D.C. - Colombia

PALABRAS CLAVE

Artistas, Comunidad, Diversidad, Reconocimiento, Tecnología. (Tesauro de la UNESCO, s. f.)

RESUMEN

Mucho se ha dicho sobre los artistas, haciendo parte de esto “ilustradores y **artistas** que llevan camellando un buen tiempo para desarrollar un estilo o técnica y dar fe que los años no pasan en vano” (Corredor, s. f.) debido a su trayectoria el conflicto es que, si quieres ser artista, tienes que ser negociante, incluso más que artista. “Su significado se reconstruye en función a estatutos culturales, reglas establecidas y reglas determinadas. ” Chavarría (2002). No existe un apoyo monetario lo suficientemente bueno para generar nuevos desarrollos artísticos además hay pocos espacios que logran mantener el círculo creativo a flote, en consecuencia dichos creadores no se toman en cuenta, por ende, ven una opción de hacerse visibles en las plataformas digitales, aprovechando la globalización de las nuevas tecnologías, sin embargo, “este mercado global está abierto a todas las propuestas y niveles de calidad artística, encontrándose en la red mucha mediocridad, al no existir un **mínimo de autoexigencia** y selección a la hora de exhibir creaciones que no se merecen ser etiquetadas como arte” (Objetivoarte, 2021), lo cual hace parte del problema principal expuesto, esto nos lleva a plantearnos objetivos más concretos para iniciar la solución del problema del que son parte los artistas, empezando por definir los medios por los cuales se dan a conocer, indagar sobre los usuarios de plataformas digitales, plantear cuáles estrategias utilizar para llamar la atención del público, y llevar a cabo un proceso claro del reconocimiento en la comunidad artística.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el arte emergente, se entiende como las expresiones artísticas hechas por las personas que están iniciando su vida en el arte. “Entendemos que el concepto “arte emergente” es utilizado para denominar la tipología de artistas que comienzan su “carrera”, implicando siempre una categorización que tiene que ver con “lo joven”. Más allá de referirnos al concepto, de modo que nos permita entendernos, hacemos un acercamiento crítico a este fenómeno porque envuelve diversas problemáticas. Por un lado, está el problema de la especulación a cambio de la cesión de la creatividad, libertad y tiempo por parte del artista, su eterno estado de precariedad e ilusión, y por otro, el valor agregado que se le atribuye a la producción joven.” (Arte emergente/Arte sumergente, s. f.), por ello el presente documento de investigación recurre al enfoque cualitativo por su exploración directa y vinculada a la investigación de acción participativa, la cual tiene como objetivo según nos explica la universidad Charles Darwin es que “Quiere colaborar con una comunidad de individuos para resolver un problema que es de interés para esta comunidad” (2020), por esto, la investigación se centrará en analizar las características del arte emergente, para construir un proyecto que nos lleve a la visibilización de dichos artistas, los cuales se les dificulta ser reconocidos por diferentes motivos que están relacionados con la perspectiva que tiene la sociedad frente al arte actualmente, “Dichos contextos poseen condiciones sociales, culturales, industriales, artísticas o educativas que sirven para comprender cómo éstas se interpelan con las prácticas del arte y del diseño.” Interpelaciones del arte, diseño y la sociedad (2019), en esta investigación se tomarán en cuenta diferentes puntos de vista para crear fundamentos que le den firmeza al proyecto y cumplir los objetivos que se han propuesto, teniendo en cuenta la opinión y experiencia de diferentes artistas investigados, podremos determinar el camino que debe seguir para que cumpla la función que hemos planteado, se hará uso de recursos tecnológicos teniendo en

cuenta que hacen parte fundamental de los medios de comunicación para llegar de manera eficiente al público y cumplir con nuestro objetivo principal. “Los creadores emplean las tecnologías y los medios de comunicación emergentes para explorar las posibilidades culturales, políticas y estéticas de estos con una intención crítica o experimental, redefiniéndolas como medios artísticos. Suelen utilizar un soporte audiovisual digital en el proceso de producción o exhibición.” (Casellas, 2022). Para esto, las competencias que nos ofrece el diseño gráfico son de gran utilidad, puesto que, a través de estas podemos llegar de una mejor manera al público mediante la comunicación visual.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una investigación que sirva como base para la creación de un proyecto en el cual se planteen estrategias creativas que puedan dar reconocimiento y visibilidad de manera asertiva a los artistas emergentes para evitar ser percibidos como emprendedores creativos, “No obstante, es claro que se necesita de la economía y la inversión en el arte para poder fomentar su desarrollo integral” Villamizar, D., Serna, F., Buenaños, M., & Hernández, S. (2021).

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Establecer cuáles son los medios por los cuales se puede difundir la información de los artistas emergentes para generar una estrategia de reconocimiento en la comunidad.

2. Indagar el comportamiento de los usuarios en las diferentes plataformas de contenido multimedia para mejorar la experiencia de usuario.

3. Plantear una estrategia creativa que busque llamar la atención, para el reconocimiento de artistas emergentes en la comunidad artística.

PROBLEMÁTICA

En la realidad del arte emergente se puede ver que “todos estos artistas se preguntan cómo vivir del arte. El artista Juan Pablo Uribe comenta que muchos de sus colegas han tenido que dedicarse a otras profesiones mientras trabajan en sus obras en su tiempo libre” (Revista Semana, 2018), esto nos lleva a visualizar una disminución en el reconocimiento de estos, ya que al no ser valorados de una manera eficiente, provoca una limitación del tiempo y la libertad creativa que invierten en sus obras, y se genera una inestabilidad económica, ya que, como lo indican Ramirez y Santamaria, (2020) “no existe una cultura de compra e inversión en el arte” (pág.10). Adicional a esto como lo menciona Gutiérrez, (2009) “conocer los mecanismos para que un creador emergente alcance el reconocimiento nacional o internacional resulta difícil, pues son demasiados los elementos que integran o rodean el fenómeno” (pág.8). Lo anterior nos lleva a preguntarnos

¿Cómo podemos generar una estrategia de reconocimiento para los artistas emergentes en una sociedad diversa?



TEMATICAS

EL DISEÑO GRAFICO EN EL ARTE EMRGENTE

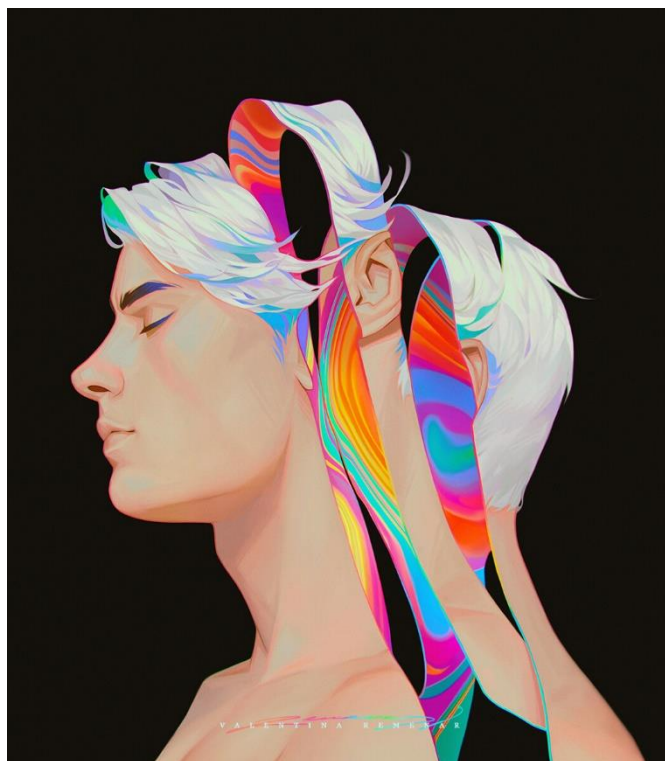
Gran parte del proyecto e investigación que se viene realizando tiene como base el “Hablar de arte digital es replantearse el concepto de arte. Si bien no hay una definición absoluta de arte, si hay algunos convencionalismos que nos Indican lo que clasifica como tal y lo que no. También hay quienes creen que solo es arte aquello que se encuentra exhibido en las cuatro paredes de un

museo, galería o exposición. Sin meterme demasiado en la discusión (aunque claro que este tema puede dar para mucho de qué hablar), hoy en día podemos argumentar que el arte supera a las instituciones y podemos encontrarlo incluso en las calles conocido como arte urbano, concepto que ya expuse en una de mis columnas anteriores.” (Hernández, 2020) esto implica la experiencia de los artistas, la focalización en un nuevo medio para incrementar la posibilidad de visualizaciones y reconocimiento que estos merecen obtener integrando así a los problemas que se buscan solucionar, “Es necesario que, los artistas sepan aprovechar las oportunidades de difusión actuales, producto de los avances tecnológicos y el desarrollo de la comunicación” (Cantero, 2019) del mismo modo se busca implementar el atractivo visual que cada artista maneje en sus obras, al igual que patrones de los cuales personas externas al medio pueden considerar cautivador, no se implementan números exactos ni variables estandarizadas debido al gran porcentaje de personas que se pueden ver involucradas, además nos basamos en la interacción que se puede obtener a partir de la promoción y formación de diferentes estrategias creativas, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, para este proyecto, el diseño gráfico genera la incorporación visual a cada una de las piezas realizadas, partiendo con el sistema de investigación de acuerdo a los temas tocados en este documento seguido de la parte visual de lo que se generara y a lo que queremos llegar, de aquí nacen los diferentes factores y cuestionamientos de donde o como se expondrán los objetivos, con esto podemos determinar que la creación de una identidad visual, publicidad y posible merchandising se verán involucrados para el factor determinante de los artistas nuevos desde la zona gráfica.

ARTISTAS EMERGENTES

El concepto “artistas emergentes” aparece por primera vez en la década de 1970 como “Art Brut u Outsider Art, sus inicios calificados como arte marginal aludido a individuos excéntricos; incluyó trabajos realizados por integrantes de otras disímiles zonas de la sociedad, incluso de connotados creadores, como el pintor y escultor español Pablo Picasso (Málaga, 1881-Mougins, Francia, 1973), quien incursionó con éxito en la pintura espontánea, no adulterada por el saber. Actualmente, el interés por esa tendencia ha recobrado fuerza en casi todo el mundo” (Rodríguez, 2014). Entendemos que el concepto arte emergente es utilizado para denominar la tipología de artistas que comienzan su carrera, implicando siempre una categorización que tiene que ver con lo joven, siendo que la autenticidad es el problema más decisivo al que se enfrenta el artista en sus comienzos. “Hay un consenso general en la comunidad de artistas latinoamericanos sobre el hecho de que en la región no se le da tanta importancia, relevancia, valor, y por ende remuneración, al arte, como sí se le da en otros lugares del mundo” (Seguros SURA, 2022). “Nos llama la atención el desinterés de esta rama del conocimiento en Colombia y Latinoamérica, por estudiar grupos de jóvenes que le apuestan a una cultura de Paz, realmente nos cuestionamos donde se deja la función del grupo, el arte y de los jóvenes como elementos de reconstrucción simbólica, edificación de saberes y sanación.” Aponte, A. C. & Dueñas (2016) “Aquí se ve abocado a la tarea de buscar la originalidad, que dirigida erróneamente desemboca en modos negativos, es decir, esa voluntad de originalidad que se centra en hacer "algo distinto" al buscar algo rigurosamente "nuevo", se convierte en una sutil alineación” (Insunza, 2020), la sociedad se encarga de que lo repetitivo sea una constante, el no poder ser único y solo mantenerse regido por un ámbito superficial como el copiar a otros artistas, que es diferente a tener referentes en el estilo artístico ya que “empezó a ser un espacio doblemente excluyente: por un lado, ahondó la diferenciación de las prácticas artísticas en su especificidad disciplinaria y por otro constituyó un cuerpo de expertos que perpetraron la diferenciación social de las élites a través del discurso del arte.” El campo

artístico colombiano en el Salón de Arte de 1910. (2006), ahora centrándonos en “El arte emergente en Colombia se encuentra en una etapa de investigación permanente y por este motivo los artistas prueban diversas temáticas y tendencias. En la actualidad trabajan en un escenario incierto por las características propias de los procesos de descubrimiento y de búsqueda. En Colombia se perfilan ya movimientos experimentales que utilizan diversas técnicas y materiales.” (El nuevo arte emergente en Colombia, una búsqueda incesante para interpretar la realidad | Cambio Colombia, s. f.)



ESPACIOS DE EXPOSICIÓN

“En tiempos de emergencia, todos somos emergentes, sí, pero ni la etiqueta ni los discursos logran constituir espacios u objetos valiosos para la reflexión o la experiencia estética, en el mundo ese donde sigue habiendo un campo y un centro” (Insunza, 2020b). En donde los

espacios donde prolifera el arte son especiales, generan recuerdos, memorias, intenciones, pensamientos dentro de cada uno como individuo, no todos manejamos la misma percepción en las obras así haya sido una intención del artista, lo cierto es que somos muy reservados con aquellas obras, todo lo que sentimos queda dentro de nosotros, pero al final “Todo el mundo conoce obras de arte. En las plazas públicas, en las iglesias y en las casas pueden verse obras arquitectónicas, esculturas y pinturas. En las colecciones y exposiciones se exhiben obras de arte de las épocas y pueblos más diversos. “Los salones de arte surgen de las exposiciones privadas que realizan los miembros de las academias, con ánimo pedagógico frente a los jóvenes principiantes. En el siglo XVIII los salones adoptan un carácter abierto y, a través de ellos, se democratiza la difusión de la plástica y se consolida la noción de público que había comenzado a gestarse a espaldas de los poderosos.” (Jaramillo, 2004).

Si contemplamos las obras desde el punto de vista de su pura realidad, sin aferrarnos a ideas preconcebidas, comprobaremos que las obras se presentan de manera tan natural como el resto de las cosas” HEIDEGGER, M (2005). “En un contexto de creciente ordenamiento y reglamentación de las relaciones entre artistas, curadores, críticos, museos, compradores y vendedores, el debate sobre profesionalismo-amateurismo se ha vuelto cada vez más relevante.” (Katzenstein, 2019) siendo espacios de poder para el artista, pero el beneficio lo ganan estas instituciones. “Donde la eliminación de restricciones facilita la divulgación, pero minimiza la posibilidad de acceso de algún tipo de retribución económica o al menos de reconocimiento hacia el autor original del contenido, haciendo imperativo un consenso entre los intereses de los creativos” (García, 2019)



SISTEMA ECONOMICO EN LAS INSTITUCIONES

“La decadencia de la civilización capitalista se refleja en la atomización, en la disolución de su arte. El arte, en esta crisis, ha perdido ante todo su unidad esencial. Cada uno de sus principios, cada uno de sus elementos ha reivindicado su autonomía. Secesión es su término más característico. Las escuelas se multiplican hasta lo infinito porque no operan sino fuerzas centrífugas.” (Mariátegui, 2009) por esto “En estos contextos que carecen de mercados del arte, el artista emergente es un eterno precario, mientras la red de relaciones que se encargan de hacerlo emerger se beneficia a costa de su tiempo y creatividad: el curador mantiene su estatus, académicos, teóricos, periodistas y críticos tienen sobre quién escribir, el museo cuenta con una producción fresca para armar su programa, las ferias de arte y galerías comerciales renuevan su stock, los coleccionistas y casas de subastas tienen con quién especular e invertir, y las editoriales tienen asegurada la venta de una nueva publicación” (Arte emergente/Arte sumergente, s. f.-b), los medios

de prensa y las mismas instituciones que exponen arte se dedican a lo siguiente; Mientras más joven se descubra a un artista, más larga será la vida útil del beneficio, más tiempo habrá para la especulación y las inversiones a largo plazo, “Siendo la autoeficacia emprendedora la variable que presentó mayor fuerza predictiva. Se concluye que la Teoría de la Conservación de Recursos constituye un soporte teórico que permite comprender el emprendimiento en el contexto de crisis económica” Salazar-Carvajal, P. F., Herrera-Sánchez, I. M., Rueda-Méndez, S., & León-Rubio, J. M. (2014), por esto los artistas en la mayoría de los casos no suelen tener retribución “si consumir el arte es un derecho, pero producirlo no, entonces entramos en un círculo vicioso de dependencia, “Es interesante fijarse en el rol de críticos que adoptan los artistas activos en este periodo, sobre todo por la constancia en el análisis del campo y por sus acciones simultáneas en el circuito, ya que participan como artistas en exposiciones, concursos o curadurías y, al mismo tiempo, critican el espacio expositivo y las condiciones de participación convenidas por las instituciones.” (Parrado, 2017) que condena a espectadores de países de bajos recursos a consumir lo que se produce en el extranjero. El antropólogo mexicano Bonfil Batalla nos recuerda en su seminal artículo Lo propio y lo ajeno: una aproximación al problema del control cultural: "La naturaleza de la sociedad capitalista, acentuada por la industrialización, implica un proceso creciente de enajenación e imposición cultural en relación con el mundo subalterno, al que se quiere ver convertido en consumidor de cultura y no en creador de ella” (Serrano, 2020) pues las inversiones solo van destinadas a dichas instituciones, “Ganarse una vida como un artista es imposible para todos, salvo para algunos artistas de alto perfil, y la falta de una remuneración económica adecuada por la labor artística es la realidad oscura en el corazón del mundo del arte contemporáneo.” (¿Por qué los artistas tienen cada vez más problemas para vivir del arte?, s. f.)



COMUNIDAD

“El carácter comprensivo de una obra de arte es siempre intuitiva e inmediata, pero siempre entendida desde su carácter subjetivo, algo retomado del pensamiento kantiano.” (Correa, 2015) Debido a esto la comunidad de estos artistas es muy amplia y diversa, esto “Ha dado la posibilidad a los artistas de difundir su trabajo sin que necesariamente eso signifique que no les interese ser partícipes de los circuitos artísticos tradicionales. Más bien, ser activos en la red les ha facilitado dar a conocer más su trabajo y llegar a públicos que no necesariamente son visitantes de museos o exposiciones de arte. Además, el uso de redes sociales, específicamente de Instagram, ha hecho que los usuarios adopten los nuevos códigos comunicativos, rompiendo así fronteras entre consumidores y producto” (Contreras, 2019), tiene diferentes categorías y así mismo “Tendríamos

que rastrear el proceso creativo de una obra desde su inicio para poder conocer más sobre su génesis, dificultades, ambivalencias, rectificaciones y cambios hasta llegar al final de esta. Decía Goethe que “No se conocen las obras de arte cuando se ven acabadas; hay que verlas también en su proceso de elaboración”. Acercarse a los manuscritos de los artistas nos aproxima al proceso creador de sus obras” SciELO - Scientific Electronic Library Online (2013) y cuenta con sistemas para mantener relaciones cuyo propósito sea el aprendizaje, el conocimiento y el comercio de cada obra creada. “En un recorrido breve podrá descubrir de qué es lo que hablan los artistas hoy en día. De verdad no es incomprensible. Lo importante es saber que, al fin y al cabo, para visitar una exposición o un espacio, no hace falta ser artista o experto en arte, solo se necesita tener curiosidad, dejarse sorprender, llegar sin prejuicios y contar con tiempo suficiente para mirar, dudar y preguntar. Y tranquilo, tampoco hay que ir a ver solo si va a comprar.” (Revista Bacánika, s. f.)

LIBERTAD CREATIVA

“Lo que sí es distinto es que para el artista existe un modelo cultural y un contexto en el que ese componente ambiguo tiene sentido y que su propio trabajo puede implicar cierta familiaridad con los límites y su forzamiento.” (Romero, 2000) Los artistas pierden su libertad creativa debido a que son cebo de parámetros establecidos por lugares demandantes de las economías que ejercen estas obras “siempre me vi juzgada por mi manera de dibujar, no era estéticamente aceptado frente a mis profesores, era feo y no llamaba la atención, pero resulta que sí, el tiempo fue pasando y empecé a entender que dentro de la fealdad existen unos universos muy bonitos, uno puede ir mucho más allá de la belleza estética de una pieza. El concepto cobra un valor distinto y la manera de operar con el tiempo ya no se encasilla entre arte feo o arte bonito. Simplemente es dibujo y sentimientos.” (Rocha, 2017) así se ven sumidos como única opción solo

a prestar el servicio solicitado por este tipo de redes, desde la burguesía En el campo artístico, en el siglo XX finalizó con una serie de tópicos en los cuales destacaba el desdibujamiento de los límites disciplinares. “Los artistas emergentes no se convierten en una amenaza para los conservadores en el terreno ideológico, ya que, aunque poseen una mentalidad rebelde y libertaria, no se vinculan con una ideología o partido. Su rebeldía y descontento se expresan en algunos trabajos en los que se refieren a acontecimientos sociales. No obstante, su búsqueda y aportes no se concentran tanto en atribuir un espíritu combativo a su trabajo” (Jaramillo, 2004)

Las referencias a los “campos ampliados”, en relación con autores como Joseph Beuys o Rosalind Krauss, señalan la inconveniencia de seguir nombrando géneros, tendencias, medios, usos o técnicas específicas de la misma forma como tradicionalmente se había hecho, tradiciones que habían constituido, a su vez, procesos de enseñanza y aprendizaje del arte, en particular, de la enseñanza superior del arte.” (Huertas, 2010) y el recentismo podemos apreciar este sistema capitalista, así por esto, esta ha sido la concepción de este arte, “Ante el terror que existe ante el desarrollo tecnológico, el pensamiento creativo, las humanidades, el arte y todo lo que ellos saquen de nosotros como humanos (aquello único e irremplazable), son las características que más se deben potenciar. Hoy es posible ser artistas independientes.” (Arte a un clic: las alternativas para artistas independientes, 2019) no quiere decir que no haya excepciones y eviten caer en esa red tan hostil.

LA ERA DIGITAL Y EL ARTE

“El término «nuevo» (*new*) es un término relativo que hace referencia a algo nuevo en el momento en el que es creado, descubierto o usado, y su estatus varía a medida que transcurre el tiempo o que es desplazado por algo más nuevo. En el contexto contemporáneo, el término «nuevas tecnologías» se extiende a partir de la década de los 90 para identificar las TIC, es decir, los sistemas de procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información ligados a las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual que, si bien arrancan de la década de los 70, se ven sometidos a una nueva aceleración a partir de la convergencia posibilitada por la digitalización.” (Gómez, 2017) La tecnología es un concepto muy amplio que abarca gran cantidad de aspectos y en manos de los que conocen, “El estudio incide en las líneas fundamentales de este periodo, reuniendo a los principales creadores y representantes de cada corriente o movimiento artístico, y centra su atención en el accionismo, las nuevas tecnologías aplicadas al arte, la pintura y la tridimensionalidad” (Patuel, 2017), así encontrar usos creativos a estas herramientas, se convierten en nuevas formas de expresión y con ello un nuevo arte. En la antigüedad había pintores, los cuales buscaban minerales para sus pigmentos y pintores que podían adquirir pastas pigmentadas de mejor calidad, “Esto es lo que se vive con la era digital y el arte, donde las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), concebidas como medios de información y comunicación sobre soportes digitales, en manos del artista deviene material o medio artístico, no para informar o comunicar reproducciones de arte (como se hizo en un principio), sino que se asimila por el artista como una posibilidad de hacer arte de otra manera, o hacer otro tipo de arte, con estos nuevos medios transformados, otra vez, en medios artísticos, incorporando las novedades conceptuales para el arte que estos medios implican, y propiciando un cambio que alcanza de forma significativa al sujeto concebido como perceptor.” (Veloz Arce, 2022) De esa

misma manera, el arte moderno sobrevivirá para aquellos que sepan tomar estas nuevas herramientas y hacerlas suyas para producir más y mejor arte, a través de esta el humano puede modificar todo lo que lo rodea. “En los sistemas artísticos digitales interactivas, el espectador no puede conocer las reglas a las cuales sus comportamientos se van a someter. Estas pertenecen solamente al dispositivo al cual está confrontado el espectador aquí y ahora. Las reglas cambian de un dispositivo al otro. También pueden, si el artista lo quiere, cambiar de un momento a otro en el mismo dispositivo. El espectador, al mantenerse en posición de sorpresa casi permanente, posee elecciones que son, en su mayor parte, desconocidas. El espectador debe intentar siempre entender, anticipar; y para ello tiene que ponerse en la situación de observador.” (Rodríguez, 2013) puede automatizar su uso para generar una mejor calidad sea de servicios, de aprendizaje, educación, comunicación entre otros, puede llegar a evolucionar y dar mejores usos a todo lo que nos puede brindar la tecnología.



SISTEMA DE VENTA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales ofrecen diferentes posibilidades de acercamiento entre los internautas y el creador del contenido, pues varias de estas redes nos permiten crear cualquier tipo de publicación, “Los pequeños artistas son los que más se han beneficiado de estas nuevas herramientas, principalmente en términos de promoción y publicidad. Gracias a las redes sociales, los artistas pueden ahora publicar sus propios contenidos originales en sitios web de creación de contenidos, y luego compartirlos en sus redes sociales” (Álvarez, 2022), algunos intentan usar las redes como un medio para la compra y venta de obras pero esto requiere que el artista consuma su tiempo en estar atento a las reacciones de las publicaciones, de los tiempos de conexión de los usuarios, de la cantidad de vistas, de lo que está en tendencia, dejando a un lado el tiempo de creación de su obra y solo centrarse en lo anterior, “En resumen, cuando se habla de Redes Sociales entre los artistas plásticos y visuales se suele escuchar de que **sirven para poco** si se miran desde el punto de vista de rentabilizarlas como negocio y que es mucho el tiempo que hay que dedicarle para obtener una respuesta positiva en algún sentido” (Redes Sociales: ¿Son útiles para los artistas?, 2021), esto provocaría un desgaste en el artista generando un contenido insignificante y más vacío por mantener las expectativas y llegada de nuevos usuarios, para mantener la monetización de las plataformas sociales que con las cuales se genera ingresos con cualquier actividad en internet, y a su vez genera la protección de propiedad intelectual como se hace “En el cripto arte los NFTs funcionan como certificados de autenticidad y propiedad con los que las obras digitales pueden ser declaradas originales y por lo tanto ser compradas o vendidas, pero no intercambiadas” (Cuartas, 2022) con esto “Se concluye que los NFT son una certificación criptográfica que le otorga a una obra digital la capacidad de ser única e irrepetible y por consiguiente su monetización y comercialización” (Lozano, 2022)

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la investigación realizada, planteamos el prototipo de una aplicación que pretende generar un impacto positivo en la búsqueda de la visibilización y reconocimiento a los artistas que inician su carrera, debido a que “A los jóvenes les cuesta conseguir trabajo y a la vez sorprenden por su uso fluido de las tecnologías recientes. En medio de condiciones laborales inciertas, ellos logran crearse empleos, innovan en los modos de agruparse y hacer redes, particularmente quienes desempeñan actividades creativas: músicos, artistas visuales y editores independientes.” (García, 2019) esta aplicación será utilizada a través de la consolidación de una comunidad creativa, donde se integren artistas y personas interesadas en el arte, en la cual puedan compartir experiencias y apoyarse conjuntamente, para cambiar la perspectiva que la sociedad tiene sobre los artistas emergentes, “Nos dimos cuenta que faltaba un espacio donde las galerías se pudieran unir y promocionar mutuamente, y por otro lado, un espacio donde facilitarle al comprador herramientas algo que las galerías no tenemos, como por ejemplo pagar con tarjeta de crédito”. («Art-Room, la plataforma para comprar arte en línea», 2019) contribuyendo también a una mejora en la remuneración que reciben dichos artistas por el tiempo invertido en sus obras, esto acompañado de una estrategia creativa de comunicación, “Luego de analizar los perfiles de varios artistas emergentes capitalinos encontramos que la mayoría presentan sus creaciones de manera muy similar, desaprovechando la infinidad de herramientas y recursos tecnológicos que hoy nos facilita el mundo digital.” (Caudeli, 2020) para así apoyar y fortalecer su visibilización y reconocimiento.

REFERENCIAS

Arte emergente/Arte sumérgete. (s. f.). Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://esferapublica.org/nfblog/arte-emergentearte-sumergente/>

Art-Room, la plataforma para comprar arte en línea - Revista Bacánika. (2020, 7 diciembre). Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.bacanika.com/seccion-arte/art-room.html>

Almeda, R. (s. f.). Hacia el concepto de creador emergente. Difusión cultural. <https://www.uam.mx/difusion/revista/julio-agosto98/crea.html>

Álvarez, P. (s. f.). Análisis de la influencia de TikTok en la promoción, distribución y consumo musical [Trabajo fin de grado]. Universidad Pontificia.

Cantero, P. F. (2019, 30 octubre). Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia: Sinergias entre artistas, universidades y empresas: difusión de la obra de artistas emergentes mediante iniciativas corporativas de marketing social. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/76143>

Casellas, A. (2022, 16 mayo). ARTE DE LOS NUEVOS MEDIOS. TÉRMINOS BÁSICOS. Arte Casellas. Recuperado 17 de octubre de 2022, de <https://artecasellas.es/arte-de-los-nuevos-medios-terminos-basicos/>

Caudeli, R. (2020, 25 septiembre). Tinta Criolla: Una propuesta de difusión artística y posicionamiento de grafiteros emergentes en formato digital - hdl:20.500.12010/13792. Recuperado 22 de septiembre de 2022, de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/13792>

Contreras Fajardo, L. (s. f.). Instagram como herramienta de exhibición y difusión para los artistas plásticos [Trabajo de grado]. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Contreras Rodríguez, C. (2013, junio). Sobre el arte de los nuevos m. Calle 14, 7(10). <https://www.redalyc.org/pdf/2790/279029204009.pdf>

Correa Arcila, d. (s. f.). la paradoja y lo inefable en la experiencia estética: una mirada al proceso creativo de Vincent Van Gogh a través de las cartas escritas a Theo [trabajo de]. institución universitaria de envigado facultad de psicología.

Corredor, J. C. (s. f.). Antes y después - Revista Bacánica. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.bacanika.com/seccion-arte/antesydespues.html>

Cuartas, A. Y. (s. f.). Blockchain, NFT y criptoarte (casi) explicados - Revista Bacánica. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.bacanika.com/seccion-arte/blockchain-nft-y-criptoarte.html>

Chavarria, J. (2002). Artistas de lo inmaterial [Ebook]. Nerea S.A.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zdaiWaHGS1kC&oi=fnd&pg=PA9&dq=artistas&ots=nZQmQ9CtPu&sig=HI0sZRaGPPvoVwM1TYzWBHYSfI8#v=onepage&q=artistas&f=false>

Choosing your research methodology and methods. (s. f.). Charles Darwin University. Recuperado 31 de octubre de 2022, de <https://www.cdu.edu.au/research-and-innovation/current-students/useful-materials/choosing-your-research-methodology>

Defelipe, S. (2020, 9 junio). Arte a un clic: las alternativas para artistas independientes. Impacto TIC. Recuperado 24 de septiembre de 2022, de <https://impactotic.co/arte-a-un-clic-las-alternativas-para-artistas-independientes/>

Dónde ver arte en Bogotá - Revista Bacánika. (2018, 24 octubre). Bacánika.com.

Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.bacanika.com/seccion-noticias/donde-ver-arte-en-bogota.html>

El campo artístico colombiano en el Salón de Arte de 1910. (2006, julio). Historia Crítica, 32, 302-333. <https://doi.org/10.7440/histcrit32.2006.11>

El nuevo arte emergente en Colombia, una búsqueda incesante para interpretar la realidad | Cambió Colombia. (s. f.). Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://cambiocolombia.com/articulo/cultura/el-nuevo-arte-emergente-en-colombia-una-busqueda-incesante-para-interpretar-la>

García, A. A. (s. f.). Regulación normativa de contenidos creativos en Colombia. El derecho de autor aplicado a la monetización en plataformas digitales [Tesis trabajo de grado]. Universidad Javeriana.

García Canclini, N. (2019). ¿JÓVENES, TECHSETTERS, EMPRENDEDORES O CREATIVOS? UAM Xochimilco. Recuperado 22 de septiembre de 2022, de <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/670>

Gutiérrez, R. (2009). Arte emergente una visión parcial (1.a ed., Vol. 1) [PDF]. Fondo editorial de Nuevo León.

<https://books.google.es/books?id=mH01X4WCfgMC&lpg=PA5&dq=arte%20emergente&lr&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q&f=false>

HEIDEGGER, M. (s. f.). EL ORIGEN DE LA OBRA DE ARTE1 [Análise musical].
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC.

Hernández, E. A. (2020, 30 diciembre). La nueva era: el arte digital. Mexicanísimo.
Recuperado 17 de octubre de 2022, de <https://www.mexicanisimo.com.mx/2020/03/la-nueva-era-el-arte-digital/>

Huertas, M. (2010, septiembre). Reflexiones sobre la educación artística y el debate disciplinar en Colombia (Vol. 22). Revista educación y pedagogía.
https://www.researchgate.net/publication/277210408_Reflexiones_sobre_la_educacion_artistica_y_el_debate_disciplinar_en_Colombia

Insunza, I. (2020, 6 junio). Arte emergente - Tiempos de emergencia. Revista Hiedra.
Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://revistahiedra.cl/opinion/arte-emergente-tiempos-de-emergencia/>

Jaramillo, C. M. (2004, enero). Una mirada a los orígenes del campo de la crítica de arte en Colombia. [PDF]. En Ponencia (7.a ed., Vol. 4). Artes la revista.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1213849>

Katzenstein, I. (2019). ¿Es el arte un misterio o un ministerio? [Biblioteca virtual CUN]. En El arte contemporáneo frente a los desafíos del profesionalismo. Siglo XXI Editores.

<https://bibliotecacun-odilotk-es.zproxy.cun.edu.co/info/es-el-arte-un-misterio-o-un-ministerio-el-arte-contemporaneo-frente-a-los-desafios-del-profesionalismo-00756061>

Lozano, L. & Bautista, B. F. (2022). Los NFT en el mercado electrónico y su impacto en el arte digital. SCIENDO. Recuperado 22 de septiembre de 2022, de

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4583>

Mariátegui, J. C. (2006). Arte, revolución y decadencia. CEME web productions.

http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/mariategui_jc/d/mariategui0004.pdf

Mosqueda Gómez, C. (2017). Interpelaciones del arte, el diseño y la sociedad [Biblioteca virtual CUN]. Juan Pablos Editor. [https://bibliotecacun-odilotk-](https://bibliotecacun-odilotk-es.zproxy.cun.edu.co/info/interpelaciones-del-arte-el-diseno-y-la-sociedad-00750708)

[es.zproxy.cun.edu.co/info/interpelaciones-del-arte-el-diseno-y-la-sociedad-00750708](https://bibliotecacun-odilotk-es.zproxy.cun.edu.co/info/interpelaciones-del-arte-el-diseno-y-la-sociedad-00750708)

Objetivo Arte, R. (2021, 18 diciembre). Redes Sociales: ¿Son útiles para los artistas? Objetivo Arte. Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://objetivoarte.com/recursos-para-artistas/redes-sociales>

Parrado, K. (2017, enero). Producción crítica de Álvaro Barrios en la Revista del Arte y la Arquitectura en América Latina: Aportes para entender el concepto de arte a partir de la producción crítica de Álvaro Barrios en el contexto artístico colombiano entre 1978 y 1982. H-ART. Revista de historia, teoría y crítica de arte, 98-106.
<https://doi.org/10.25025/hart00.2017.07>

Patuel, P. (2017). Arte actual [Biblioteca virtual CUN]. Publicacions Universitat de València. <https://bibliotecacun-odilotk-es.zproxy.cun.edu.co/info/arte-actual-00274481>

Qué dicen los artistas emergentes latinoamericanos sobre la realidad de la región. (2022, 10 marzo). SURA. <https://segurossura.com/blog/empresas/que-dicen-los-artistas-emergentes-latinoamericanos-sobre-la-realidad-de-la-region/>

Rábanos, L. N. (2016, 11 enero). Desarrollo de la creatividad artística en la educación secundaria. Recuperado 17 de octubre de 2022, de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/39402>

Ramírez, M. J., & Santamaría, I. (s. f.). ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO DEL ARTE COLOMBIANO EN BOGOTÁ [Tesis]. Colegio de Estudios Superiores de Administración.

Rocha, N. (s. f.). Para ser artista sí hay que estudiar - Revista Bacánika. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.bacanika.com/seccion-arte/para-ser-artista-si-hay-que-estudiar.html>

Salazar-Carvajal, P. F., Herrera-Sánchez, I. M., Rueda-Méndez, S., & León-Rubio, J. M. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 30(2), 549–559. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.159281>

SciELO - Scientific Electronic Library Online. (s. f.). Recuperado 17 de octubre de 2022, de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext

Seguros SURA. (2022, 11 marzo). Qué dicen los artistas emergentes latinoamericanos sobre la realidad de la región. Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://segurossura.com/blog/empresas/que-dicen-los-artistas-emergentes-latinoamericanos-sobre-la-realidad-de-la-region/>

Semana.com - Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. (s. f.). Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://www.semana.com/cultura/articulo/la-forma-de-hacer-arte-de-los-emergentes-en-colombia/588847+https://esferapublica.org/nfblog/por-que-los-artistas-tienen-cada-vez-mas-problemas-para-vivir-del-arte>

Valencia, P. L. M. (2019, 11 septiembre). Repositorio Institucional UCC: Jóvenes, grupo y arte. Recuperado 22 de octubre de 2022, de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/13808?locale=es>

Veloz Arce, A. (2022, agosto). El Arte de los nuevos medios: un concepto y prácticas artísticas docentes. Revista Cubana de Educación Superior, 41(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000200001

Villamizar, D., Serna, F., Buenaños, M., & Hernández, S. (2021). Vista de Incubadoras y Gestoras. Una Mirada Hacia el Panorama y el Futuro del Arte Emergente en Colombia.

Kaminu. <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/kaminu/article/view/1847/1344>

Zuluaga S., N. (s. f.). En los bocetos está el artista - Revista Bacánika. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.bacanika.com/seccion-arte/en-los-bocetos-esta-el-artista.html>

¿Por qué los artistas tienen cada vez más problemas para vivir del arte? (2019, 12 febrero). Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://esferapublica.org/nfblog/por-que-los-artistas-tienen-cada-vez-mas-problemas-para-vivir-del-arte/>