

Novart:

El diseño gráfico como método para incentivar a la reutilización del papel

Graphic design as a method to encourage the reuse of paper

Stivel Gutiérrez, Claudia Céspedes, Gabriela Bustos
Octubre 2022

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN
Diseño Gráfico

Resumen

Novart es un emprendimiento el cual promueve sentido de pertenencia por el reciclaje del papel, incentivando y actuando junto a él, haciendo uso de una estrategia de comunicación visual más contemporánea. El reciclaje es una actividad con una importancia esencial en la sociedad, pero de años para la actualidad, ha sido un tema de alto impacto por sus problemáticas. Lo principal que se quiere lograr con el proyecto es por medio de piezas gráficas, incentivar a las personas a donar ese papel y poder darle una segunda oportunidad. Sin embargo, hay personas que no están conformes con los métodos de reciclaje, por lo tanto, Novart ofrece una línea gráfica para motivar e incentivar a la comunidad a donar y que puedan aportar de una manera fácil y sencilla.

Abstract

Novart is a venture which promotes a sense of belonging by recycling paper, encouraging and acting alongside it, making use of a more contemporary visual communication strategy. Recycling is an activity with essential importance in society, but for years now, it has been a high-impact issue due to its problems. The main thing that you want to achieve with the project is through graphic pieces, encourage people to donate that paper and be able to give it a second chance. However, there are people who are not satisfied with recycling methods, therefore, Novart offers a graphic line to motivate and encourage the community to donate and that they can contribute in an easy and simple way.

Palabras clave: Papel, diseño, reciclaje, cambio, comunicación.

Introducción

El reciclaje es algo de gran importancia en el mundo en estos tiempos, el papel, por ejemplo, es uno de los residuos de mayor impacto, ya que su producción y demanda contribuye a la deforestación, por lo tanto, su uso cotidiano nos hace responsables a todos. Es por ello que a través del diseño gráfico y la comunicación visual, buscamos la manera de generar un cambio en la sociedad de gran impacto, para iniciar con todo esto, se generó una encuesta donde nos permitió tener una mejor percepción sobre la problemática y el enfoque visual del proyecto, asimismo se tenían en cuenta los distintos factores que se necesitaban para tener una efectividad y un mayor resultado sobre la marca. Respecto a lo anterior, nace la siguiente pregunta ¿Cómo, por medio del diseño gráfico y la comunicación visual, motivar a las personas de la ciudad de Bogotá a que reciclen su papel?

El objetivo principal de Novart, es poder desarrollar una estrategia de comunicación visual a través del diseño gráfico, incentivando a la sociedad a reciclar y donar el papel para darle un segundo uso. Se requiere generar un mensaje ecológico por medio de piezas gráficas, el cual pueda llegar al público de una manera clara y concisa. Se aplicarán varias estrategias para dar a conocer el emprendimiento y algunas de estas serán parte del diseño editorial, habrán volantes donde la gente pueda informarse y conocer sobre la marca, sus redes sociales y dónde encontrarnos; mencionando esto, habrán stands ubicados en varios centros comerciales donde se podrán encontrar folletos en los cuales tendrán información sobre la importancia de reciclar, la problemática beneficios de la práctica, etc.

La vida del papel

El papel es uno de los materiales que mayormente utilizamos a lo largo de nuestra vida. Todo

empieza desde la necesidad de entenderse y plasmar por medio de gráficas, imágenes y escrituras, para la realización de esta, se iniciaría la búsqueda de un soporte que sea duradero, viable y accesible.

China, fue el principal autor de la creación de este sustrato en el año 105 donde hubo un encuentro con un chambelán de la corte Ts'ai Lun y éste, le ofreció una hoja de papel blanca al emperador de ese tiempo, Hai. La clave de este éxito, fueron las fibras vegetales y de la forma que fue constituida, también usando extractos naturales como el de agar y alga marina para dar impermeabilidad. A la muerte del emperador, este invento ya se había extendido por toda la China Imperial. (Asenjo, Hidalgo, 2010)



Figura 1: *La innovación de Ts'ai Lun pionera en términos de calidad.* Fuente: Cerig

Al pasar el tiempo, en el año 751 se había dado a conocer a los árabes, ellos se encargaron de extender la fabricación del papel en su imperio y dirigiéndose a España. Esto permitió que se convirtiera en una lucrativa y poderosísima mercancía que solicitaban los países de Medio Oriente.

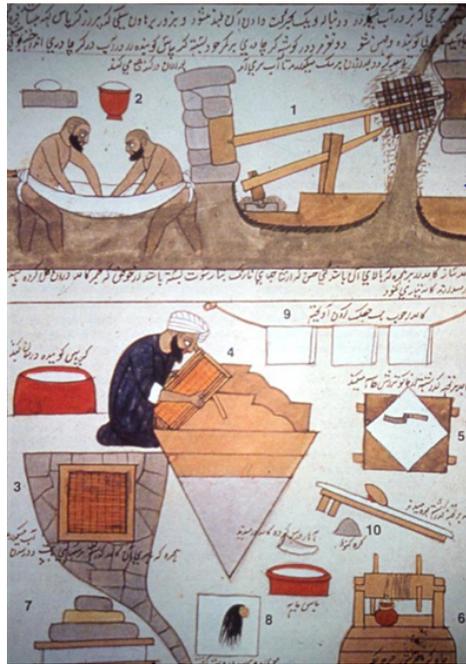


Figura 2: *Un papelerero y sus utensilios (Manuscrito de cachemir. 1850-60. Fuente: India Office Library and Records, Londres Add.*

"El invento del papel proporcionó al hombre un soporte fiel donde habitara la memoria escrita en su recorrido a través de la historia, y gracias a su consistencia y durabilidad, los textos de nuestros antepasados siguen siendo, en la actualidad, un testigo fiel de su tiempo". (Asenjo y Hidalgo, 2010, p.2)

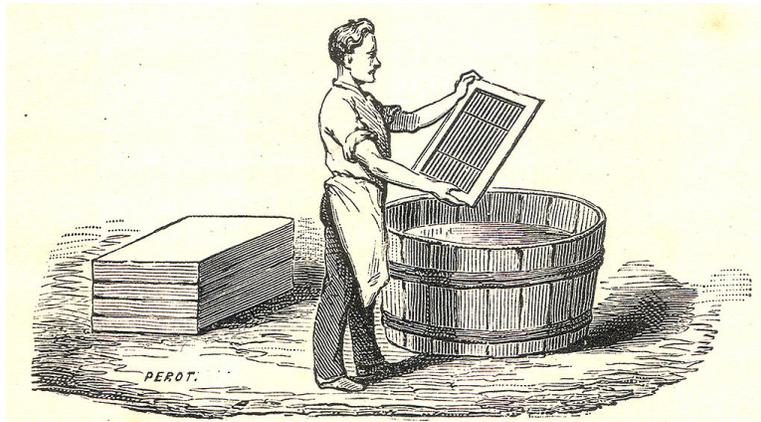


Figura 3: *Fabricación artesanal de una hoja de papel.* Fuente: Triplenlace. (2013)

Una definición del reciclaje y el impacto del papel

El reciclaje es el proceso de convertir los desechos en nuevos productos o recursos materiales que se utilizan para producir otros productos. De esta forma, los residuos experimentan una transformación eco ambiental donde se aprovechan en procesos, lo que reduce el consumo de materias primas y ayuda a prevenir el desperdicio.



Figura 4 : *Ecología, símbolo.* Fuente: Ecología Hoy.

Reciclar es algo de suma importancia para la sociedad en estos tiempos, es de las pocas actividades que como seres humanos compartimos responsabilidad para generar un cambio y así solucionar los problemas por las toneladas de desechos que producimos cada día. Por consiguiente, para profundizar sobre qué es el reciclaje, Mónica Berenguer et al., (2006) menciona que: “Consiste en usar los materiales varias veces para elaborar otros productos reduciendo en forma significativa la utilización de materias primas. Reincorporar recursos ya usados en los procesos para la producción de nuevos materiales ayuda a conservar los recursos naturales ahorrando energía, tiempo y agua que serían empleados en su fabricación a partir de materias primas” (p.5).



Figura 5: *Agroindustria sustentable y energías limpias*. Fuente: Noticias UdeC. (2021)

Por otra parte, aunque la mayoría de las personas considera que reciclar es un deber y que es lo éticamente correcto, las cifras del material reciclado demuestran lo contrario. En Colombia solo se recicla el 17% de las aproximadamente 12 millones de toneladas de residuos que se producen al año, es decir, el 78% de los hogares colombianos no recicla. En otras palabras, el

impacto medioambiental que se está generando no es significativo. De este modo, para hablar de estos residuos, se menciona que: “Cada día se genera más basura, contribuyendo así a que los residuos se conviertan en un gran problema. Entonces llegó el momento de recapacitar cómo utilizar estos desechos” (Mónica Berenguer, et al., 2006, p.4).



Figura 6: *paro de recolección de residuos*. Fuente: El observador. (2019)

Uno de los residuos de mayor impacto, debido al origen que tiene, es el papel. El reciclaje del papel es importante, porque permite reducir la cantidad de árboles que se tienen que talar para fabricarlo. Para tener una idea, por cada tonelada de papel y cartón que se recicla, se evita la tala de aproximadamente 18 árboles. Lo cual, hace gran diferencia, debido a que las plantas y en especial los árboles, son partes fundamentales a la hora de conservar la vida y los ecosistemas en la tierra. Pero que, además, también tienen la capacidad de reducir la contaminación, especialmente en las ciudades, las cuales son focos de ésta.



Figura 7: *El papel como nueva vida*. Fuente: Dataeraser. (2018)

El diseño gráfico sustentable como estrategia para la difusión

Cuando se habla de diseño, es transmitir un mensaje por medio visual de manera alternativa en diferentes escenarios; en este caso, sustentar una estrategia viable para la realización del proyecto teniendo en cuenta sus necesidades, objetivos y compromisos con la sociedad.

Para hablar del diseño gráfico sustentable, Ainhoa (2009) menciona que: “El diseño gráfico sustentable es aquel que considera el impacto medioambiental de los productos con el diseño gráfico tales como embalaje, etiquetas, publicidad gráfica, publicaciones, etc. Para desarrollar un diseño ecológico debemos considerar los elementos que se utilizan en el proceso de cada trabajo: diferentes soportes, mano de obra, transporte, utilización del producto, y su eliminación. (p.1).



Figura 8: Diseño gráfico sustentable. Fuente: El Paso Group.

Por otro lado, en Colombia, son pocos los lugares que se dedican al reciclado de papel, y los lugares que existen, no cuentan con la difusión y publicidad gráfica necesaria para lograr un impacto en las personas. En cuanto a la difusión en redes sociales, Ortega et al., (2016) menciona que: “Vivimos en una época marcada por grandes transformaciones tanto en la cotidianidad como las costumbres, lo que trae consigo, nuevas formas de comunicación e interacción social y de la estructura que a partir de ella se generan, promoviendo una serie de prácticas que determinan unos rasgos de consumo en todo nivel y ámbito de actuación educativa, de modo que condicionan el devenir humano y social”. (p.130). De lo anterior, se puede inferir que el alcance que tienen estas nuevas formas de comunicación y plataformas digitales es grande, más allá de solo mostrar algo. Sin embargo, no se puede esperar tener un buen alcance solamente estando presentes en estas plataformas digitales, se tiene que tener clara una estrategia gráfica, acorde al tema y el mensaje que se quiere transmitir.



Figura 9: *Cerrar a mano con tierra de plástico*. Fuente: Arcediano recuperaciones.

Para tener más claridad respecto a la guía gráfica para llegar al público, se hizo una investigación en el libro de Ellen Lupton, y se enfocó en la reconstrucción, el cual nos habla básicamente de comprender el lenguaje visual y poder reconstruir/crear imágenes propias con elementos esenciales. De la misma forma, Clark (2011) afirma que: “Reunir una colección de objetos y artefactos interesantes lleva tiempo y requiere un ojo entrenado, pero solo el trabajo duro y cuidadoso puede extraer y canalizar su poder expresivo. El lenguaje visual tiene su propia lógica”. (p. 160)

Clark (2011) argumenta que: “Las imágenes poseen un lenguaje que puede aprenderse y hablarse como cualquier otro” (p.161)

El diseño como invitación a reciclarlo y transformarlo

El diseño gráfico es importante al momento de proyectar un mensaje por medio de la comunicación visual. Es necesaria la participación de contenidos digitales, que por medio del diseño y las redes sociales, pueda incentivar y motivar a las personas a generar ese cambio necesario en esta sociedad. Es por esta razón que Novart ha creado estrategias para darse a conocer y transmitir el mensaje a la sociedad, que es incentivar a reciclar el papel para poder darle una segunda oportunidad. A continuación se presentarán algunas de las piezas gráficas que se podrán encontrar en las redes sociales y en los diferentes canales de difusión que utilizará Novart.

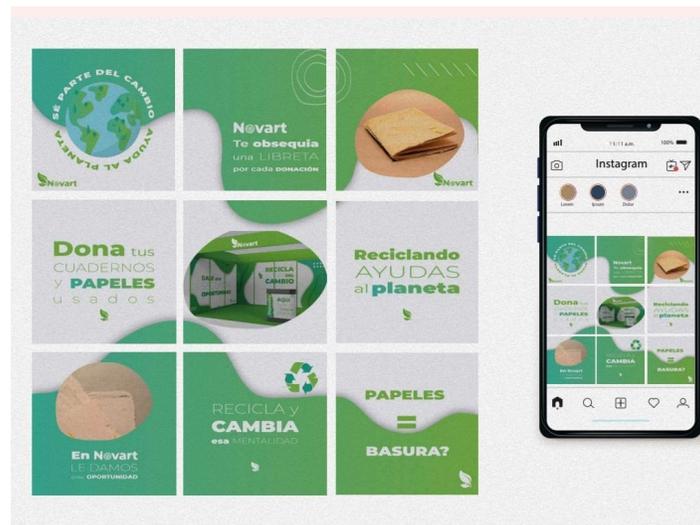


Figura 10: Línea gráfica y organización en redes sociales. Fuente: propia

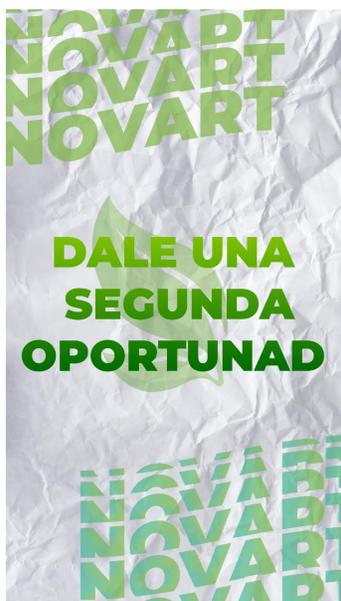


Figura 11: *Póster novart*. Fuente: propia



Figura 12: *Pieza gráfica invitando a la comunidad.* Fuente: propia



Figura 13: *Pieza gráfica para imprimir.* Fuente: propia

El público que quiera aportar con el papel que ya no utiliza, lo podrán traer a los stands ubicados en los centros comerciales para una mayor efectividad en utilizarlo.



Figura 14: Montaje del diseño de los stands. Fuente: propia

Diseño Metodológico

Se trabajó una metodología basada en el estudio explicativo, ya que analizamos las causas y las posibles relaciones sobre el por qué la sociedad no recicla el papel como se debería, y cómo se podría incentivar y motivar a estas personas a hacerlo y así encontrar una forma por la cual el proyecto pueda llegar a ellos. Es por esto que se realizó una encuesta por medio de un formulario de google, a un grupo de dieciséis personas, mayores de catorce años, rango de edad a quienes va dirigido el proyecto, con un enfoque mixto, ya que necesitábamos respuestas

específicas y puntuales, pero también buscábamos una opinión personal de cada persona, con el fin de obtener una opinión general. Lo anterior se puede encontrar en el diario de campo.

Conclusión

Es necesaria la difusión de contenidos que promuevan una ética medioambiental, La importancia del reciclaje debe ser un recordatorio diario para la sociedad, ya que suele ser un mensaje que solemos pasar por alto. El diseño gráfico y la comunicación visual son factores muy importantes para la comunicación, sobre todo en estos tiempos donde los continuos cambios en el mundo han hecho que cambie de manera “positiva” la manera en cómo transmitimos un mensaje y que este pueda llegar a un mayor número de personas. El alcance que puede llegar a generar con la estrategia de comunicación correcta es grande, y va más allá de solo mostrar algo al público y que luego pueda pasar desapercibido.

Es aquí donde Novart entra en acción, un emprendimiento que pretende ir más allá de la recolección y el reciclaje de papel, buscando promover el sentido de pertenencia de las personas por la reutilización de este material, empatizando, incentivando y fomentando estas prácticas en la sociedad. Por medio del diseño gráfico y la comunicación visual se plasmarán diferentes estrategias haciendo uso de las distintas herramientas de difusión con las que contamos hoy en día y con las que el mensaje pueda transmitirse de una forma más cercana y precisa al público.

Lista de referencias

Ainhoa, M. (2009). *Diseño gráfico sustentable*. (Artículo). Foroalfa.
<https://foroalfa.org/articulos/pdf/diseno-grafico-sustentable.pdf>

Asenjo, J. Hidalgo, M. (2010). *El papel: 2.000 años de historia*. Canales sectoriales interempresas gráficas.

<http://amigosarchivojerez.com/wp-content/uploads/2015/05/El-papel-2000-a%C3%B1os-de-historia-Art%C3%ADculo.pdf>

Berenguer, M., Moncada, J., y Deas D. (2006). *El reciclaje, la industria del futuro*. (Artículo). Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba.

<https://www.webcolegios.com/file/568104.pdf>

Buisán, A. (2018). *Elaboración del papel artesanal*. (Artículo).

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/91573/Elaboraci%C3%B3n_de_Papel_Artesanal.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bracho, J., Garcia, A., Medina, M., Naveda, P., Torres, A. (2009). *Diseño de elementos gráficos para la promoción del reciclaje de papel*.(Tesis).

República Bolivariana de Venezuela, Universidad Rafael Beloso Chacín.

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0085451/intro.pdf>

Calle, R. (2021). *Prototipo de panel hecho a base de papel y viruta de madera reciclable para paredes interiores*. (Tesis). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4553/1/T-ULVR-3705.pdf>

Casati, Roberto (2015). *Elogio del papel*. (Libro). Editorial Editorial Planeta, S. A.

Barcelona.https://static0planetadelibroscommx.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/30/29439_Elogio_del_papel.pdf

Cardozo, G. Varela, C. (2009). *Definición del sistema de producción y distribución de cuadernos a partir de papel reciclado para personas de bajos recursos que requieran subsidio en la ciudad de Bogotá*. (Tesis). Pontificia Universidad Javeriana.

<http://hdl.handle.net/10554/7282>

Cotignola, F., Lowenstein, N. (2012). *Sustentabilidad social, gestión integral del diseño para la cooperativa “Reciclando sueños” en papel reciclado*. (Tesis). Universidad de Buenos Aires.

http://diana.fadu.uba.ar/110/2/15_COTIGNOLA_-_LOWENSTEIN_2012_Galan_D5_TESIS_SUSTENTABILIDAD_SOCIAL_PARA_COOPERATIVA_RECICLANDO_.pdf

Coste, G. (2004). El papel, un material complejo. Cerig.

<http://cerig.pagora.grenoble-inp.fr/dossier/papier-materiau/page01.htm>

Cuello, M., Arrauth, K. (2019). *La segunda vida de los materiales*. (Artículo).

<https://eds.a.ebscohost.com/>

Chiluiza, I. Hernández, J. (2009). *Elaboración de papel artesanal de caña guadua (Guadua Angustifolia K.)*. (Tesis). Escuela politécnica Nacional. Facultad de ingeniería química y agroindustria.

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1901/1/CD-2457.pdf>

Dataeraser. (2018) *Las claves para reciclar papel en la oficina: Menos contaminación, más responsabilidad*. (Blog). <https://dataeraser.es/blog/reciclar-papel-en-la-oficina/>

Ecología Hoy. (2022). *Fabricación de papel y su impacto en el medio ambiente*.

Ecología Hoy. (Blog).

<https://ecologiahoy.net/medio-ambiente/fabricacion-de-papel-y-su-impacto-en-el-medio-ambiente/>

Eisner, E. (2020). *El arte y la creación de la mente*. (Libro). Planeta, S. A.

https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/43/42968_el_arte_y_la_creacion_de_la_mente.pdf

El reciclaje. (2018). Línea verde.

<http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/reciclaje/Que-es-el-reciclaje.asnp>

Guimaraes, T. (2016). *Una nueva y atractiva perspectiva del diseño ecológico*. (Vídeo).

<https://www.youtube.com/watch?v=KNoZedeJv2A>

Howard, N. (2011). *Elaboración de un plan de negocios para la creación de una fábrica de cuadernos a base de papel reciclado y tallo de plátano*. (Tesis). Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/15367>

Lupton, E. (2015). *Intuición, acción, creación, graphic design thinking*. (Libro).

[file:///C:/Users/salag602/Downloads/Intuicion,%20accion,%20creacion%20Graphic%20design%20thinking%20\(Ellen%20Lupton\)%20\(z-lib.org\).pdf](file:///C:/Users/salag602/Downloads/Intuicion,%20accion,%20creacion%20Graphic%20design%20thinking%20(Ellen%20Lupton)%20(z-lib.org).pdf)

Mancipe, J. (2018). *El papel de las empresas en la construcción de los objetivos de desarrollo sostenible*. (Tesis). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

<http://hdl.handle.net/20.500.12010/4012>

Medina, P. (2022). *Análisis del ciclo de vida de la producción de papel a partir de cáñamo en el contexto colombiano*. (Tesis). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

<http://hdl.handle.net/20.500.12010/28060>

Ortega, S., Ortega, A. (2016). *Reciclaje en las redes sociales como estrategia para la concientización*. (Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento). UPEL Maracay (Venezuela).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5576107>

Patruelle, J., Veneziani, M. (2015). *Sustentabilidad, diseño y reciclaje*. (Libro). Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Aires. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/525_libro.pdf

Peralta, J.(2017). *El reciclaje y la incidencia en la preservación del medio ambiente*. (Tesis). Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20046>

Tellez, P. Nohora, H. (2012). *Desarrollo de propuestas innovadoras de diseño derivadas del reciclaje y reutilización de desechos para la microindustria del calzado*. (Tesis). Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/16253>

Tricot, C. (2019). *¿Por qué es importante reciclar el papel y el cartón?*. (Comunidad Por el Clima). <https://porelclima.es/caroline/3028-por-que-es-importante-reciclar-el-papel-y-el-carton>

Val. (2010) *Cinco razones por las que la gente no recicla y cinco razones por las que deberían*. (Artículo). <https://www.acrlatinoamerica.com/201012233518/noticias/lo-verde/cinco-razones-por-las-que-la-gente-no-recicla-y-cinco-razones-por-las-que-deberian.htm>

Zaratiegui, J. R. (1999). *La gestión por procesos: Su papel e importancia en la empresa*. (Artículo). <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/330/12jrza.pdf>

Lista de figuras

Figura 1: La innovación de Ts'ai Lun pionera en términos de calidad. Fuente: Cerig

Figura 2: Un papelerero y sus utensilios (Manuscrito de cachemir. 1850-60). Fuente: India Office Library and Records, Londres Add.

Figura 3: Fabricación artesanal de una hoja de papel. Fuente: Triplenlace. (2013)

Figura 4 : Ecología, símbolo. Fuente: Ecología Hoy.

Figura 5: Agroindustria sustentable y energías limpias. Fuente: Noticias UdeC. (2011)

Figura 6: Paro de recolección de residuos. Fuente: El observador. (2019)

Figura 7: El papel como nueva vida. Fuente: Dataeraser. (2018)

Figura 8: Diseño gráfico sustentable. Fuente: El Paso Group.

Figura 9: Cerrar a mano con tierra de plástico. Fuente: Arcediano recuperaciones.

Figura 10: Línea gráfica y organización en redes sociales. Fuente: propia

Figura 11: Póster novart. Fuente: propia

Figura 12: Pieza gráfica invitando a la comunidad. Fuente: propia

Figura 13: Pieza gráfica para imprimir. Fuente: propia

Figura 14: Montaje del diseño de los stands. Fuente: propia