

# **SIN JUICIOS NI PREJUICIOS**

Karime Alejandra Jimenez Patiño

Angelica Rodriguez Patiño

Nicolas Alberto Sanchez Benitez

CUN

Corporación Unificación de Educacion Superior

Documento opción de grado Técnico en procesos Gráficos

Bogota D.C

## **PALABRAS CLAVE**

Aceptación, diversidad, inclusión, libre expresión, respeto, igualdad, movimiento social, diseño gráfico, arte.

## **RESUMEN**

Desde el punto de vista político el feminismo es un movimiento plural y crítico, donde se exponen los puntos de denuncia y reivindicación relacionado con el conflicto social que muestra la inconformidad de las mujeres. Esto provoca que haya una transformación en la sociedad.

El feminismo es un tema bastante amplio, que ha tratado temas de desigualdad desde siempre, y es que entender este fenómeno requiere tomar en cuenta aspectos como la situación sociocultural de principios del siglo XXI, la estigmatización que todavía se asocia al vocablo 'feminista', y la ceguera ante la inequidad existente entre hombres y mujeres a la luz de lo que otras feministas ya obtuvieron para nosotras, como el derecho legal al voto y a la educación. Pero como bien se dijo, son luchas que otras ya ganaron, por ahora nos centramos en lo que nos determina como seres con libre expresión y por ende podemos decir que cada uno tiene una identidad diferente.

Lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a los hombres o las mujeres; además, la asignación y adquisición de una identidad es más importante que la carga genética, hormonal y biológica (Soler, 1968).

Hoy en día es tan común hablar de la igualdad y la libre expresión, pero en muchos ambientes aún se siguen habiendo muchas violaciones a estos derechos como lo son el no poderse vestir como a uno le guste por el miedo al qué dirán, así como en el pasado se peleó por esta igualdad, aún se sigue luchando por esto mismo.

El arte y diseño también están muy conectados con este tema, puesto que el pensamiento moderno hace sustentar el valor del arte en la pura subjetividad y en la personalidad del artista ha llevado a perder toda referencia objetiva en la obra y ha favorecido un sentimiento sistemático de sospecha. Se puede afirmar que, debido al abandono de criterios externos, en nuestros días en el mundo del arte “todo se vale”, y por lo mismo se vale también todo aquello que simula ser arte, es decir, todas las imposturas.

Lo que se quiere con este proyecto es que por medio de talleres y creación de piezas gráficas que apoyen crear un trabajo colectivo que ayude a la lucha que se ha llevado a cabo durante todos estos años y poder poco a poco tener la igualdad y la libre expresión más presente en la actualidad.

## INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas que más ha azotado a la humanidad es la de la libre expresión, y es que nuestra lucha se centra principalmente en poder tener el derecho a ser diferente sin sufrir ningún tipo de maltrato o discriminación, a expresarnos sin tener que ser agredidos y de ese mismo modo expresarnos sin agredir a nadie. El razonamiento de que podemos hacer lo que se nos antoje sin consecuencias y repercusiones, porque vida solo hay una, porque si no es ahora no es nunca. No importa el bienestar propio ni el de los demás.

Hemos evidenciado que es más fácil discriminar y encasillar a las personas en base a lo que les gusta, a cómo se visten y hasta lo que comen que se nos olvida que todos somos seres humanos, que todos somos sujetos merecedores de un trato digno, que todos debemos ser incluidos y no tratados como bichos raros, me parece importante aclarar que es de suma necesidad comprender que a pesar de no tener los mismos gustos, el mismo tono de piel, el mismo género, la misma orientación sexual ni el mismo idioma todos somos personas, y como personas todos debemos ser tratados de manera digna y respetuosa, debemos dejar de encasillar a las personas y comenzar a darles una oportunidad de hablar, de expresarse y de demostrar que son más que un tipo de vestimenta, una religión o un género. La negativa a convertirse o a seguir siendo un hombre o una mujer «gen erizados» es una insistencia eminentemente política en salir de la pesadilla de la narrativa imaginaria-demasiado real- del sexo y de la raza.

La diversidad y la inclusión son una rama fundamental para el desarrollo de una sociedad equitativa y en paz. Y con el arte acompañando cada momento de la historia humana podemos afirmar que la retórica que se ha utilizado es más que funcional, ya que la forma en que las ideas y realidades sociales se representan influye en el modo en que las personas piensan en ellas, se relacionan con ellas y actúan en consecuencia. En otras palabras, la retórica está estrechamente vinculada al modo en que los públicos piensan sobre los temas y las personas de las que habla la comunicación de las ONGD, por lo que puede jugar un papel crucial en sus comportamientos. Los discursos públicos son formas de educación informal pues participan en la configuración de la esfera pública y de los imaginé.

Por otro lado, si miramos desde el punto de vista del diseño gráfico es más explícito el mensaje que se quiere dar porque dentro de nuestra profesión tenemos la facultad de crear mensajes ya sean positivos o negativos por medio del color, los planos dentro de la fotografía, las formas, el lenguaje, la semiótica, Relación: Estado-Familia-Iglesia.

Entre otras herramientas por lo que debería instaurarse una ética del diseñador, comunicólogo, publicista y periodista en los medios de comunicación. Por lo que tenemos que buscar los códigos de ética más idóneos para poder transmitir una cultura de equidad de género adecuada y así combatir a la violencia de género y los micro machismos. Si bien los profesionistas de la gráfica y medios de comunicación tenemos una responsabilidad, es parte de toda nuestra sociedad asumirla, partiendo del núcleo familiar, instituciones educativas, estado y toda la red de comunicación y entretenimiento; solamente interactuando de esta forma se podrá empezar a introducir una educación de equidad de género más eficaz y por lo tanto erradicar paulatinamente por generaciones la violencia de género y el machismo. Por lo que desde un punto de vista más homogéneo se puede concluir que la imagen es el medio de comunicación más eficaz que podemos usar para persuadir e incentivar la inclusión y el respeto

## **OBJETIVO GENERAL**

Con la recopilación de información, damos a conocer una cara diferente a los movimientos sociales como lo son el feminismo que ha podido crear una diferencia en la actualidad, los colectivos que dan un nuevo aire a la igualdad y equidad en el siglo XIX con esto en mente lo que se busca con el artículo es de manera informativa y creativa basándose en el diseño gráfico encontrar un idea más centrada de todo lo que se ha hecho en estos colectivos, para que todos seamos tratados de la misma manera sin ser fichados ni juzgados por nuestra formas de pensar.

Esto especialmente dirigidos a los estudiantes de diseño gráfico de la universidad de la CUN jóvenes entre 17 a 25 años de la ciudad de Bogotá.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

## PROBLEMÁTICA

Desde que iniciamos esta lucha, hemos logrado conseguir bastante, pero aún falta mucho, quizá ya no luchamos para poder votar, o para ser reconocidas como sujetos dignos de derechos humanos pero si luchamos aún por la igualdad, por la inclusión, y por poder decidir sobre nosotros mismos, sobre lo que nos gusta y lo que no, luchamos por ser reconocidos e incluidos, buscamos igualdad, porque ¡NO TODOS SOMOS IGUALES Y ESO ESTÁ BIEN!

No tenemos porqué ser igual a todo el mundo, y como lo dice el artículo 19 de La Declaración De Derechos Universal, <<todos tenemos derecho a la libertad de opinión y de expresión>>, y aunque es un derecho esté a menudo es violentado, se nos niega constantemente, y si tomamos en cuenta lo que dice la COMISIÓN INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS << El derecho a la libertad de pensamiento y expresión resulta esencial para el desarrollo de la democracia, y para el ejercicio pleno de los derechos humanos>> podemos llegar a la conclusión de que no tenemos porque pensar igual, pero si debemos ser tratados todos como IGUALES.

Y si nos enfocamos en el arte, y el diseño la inclusión es un tema que se viene trabajando desde hace mucho tiempo, ya que es en estos medios donde podemos expresarnos de manera mas fácil y así lograr una homogeneidad de ideas sin tener temor a ser criticados o tachados por lo que queremos dar a entender.



## SIN JUICIOS NI PREJUICIOS

Desde un punto de vista político, el feminismo es un movimiento crítico pluralista en el que los agravios y reclamos relacionados con los conflictos sociales revelan la incoherencia de las mujeres. Esto provocó un cambio en la sociedad. El feminismo es también pensamiento crítico. En este caso, el feminismo intentará desentrañar el discurso y la práctica de legitimar la dominación sexual de la ciencia, la religión, la filosofía o la política. En los países latinoamericanos se refleja en todo desde el siglo XIX, siempre desde una perspectiva diferente.

Para comprender este fenómeno, se deben tener en cuenta aspectos como las condiciones socioculturales de principios de la década de 2000, el estigma que aún pesa sobre el término "feminismo" y la ceguera ante la desigualdad entre hombres y mujeres. Para ellas tenemos otras feministas como el derecho al voto legal y el derecho a la educación. Este incidente también puede entenderse como un problema interno dentro del movimiento feminista. Mencionó que la alienación de las jóvenes también está relacionada con las actitudes feministas y el velo de igualdad que les impide cuestionar la opresión. A pesar de los innegables avances, aún existen obstáculos más serios en el contexto multicultural, como los que caracterizan a la mayoría de los países de la región. Un problema particular que causa dolor e injusticia es la coacción de las madres. Las leyes restrictivas sobre la interrupción de embarazos no deseados contribuyen a la dinámica demográfica de la pobreza, que impide que muchas mujeres latinoamericanas crucen el umbral de la exclusión. La jerarquía de la Iglesia Católica tiene una enorme influencia sobre los políticos, e incluso sobre los gobiernos democráticos de izquierda, como un avestruz en la mano cuando se trata del aborto. Este artículo resume las estrategias implementadas por las feministas en varios escenarios que contribuyen a las luchas regionales por la libertad.

Negarse a ser o permanecer con "género" masculino o femenino es una importante insistencia política en escapar de la pesadilla, demasiado real, de las narrativas ficticias sobre el sexo y la raza. El pensamiento moderno preserva el valor del arte en la pura subjetividad y la individualidad del artista, lo que lleva a la pérdida de cualquier referencia objetiva en la obra y promueve un sentido de escepticismo sistemático. Por supuesto, el rechazo a las normas externas en nuestra era de "todo pasará" en el mundo del arte, por lo que todo lo que se hace pasar por arte, es decir, todo disfraz, vale la pena. Podemos hacer lo que queramos sin pensar en las consecuencias y consecuencias, porque solo hay una vida, porque si no es ahora, nunca será. No importa tu felicidad ni la felicidad de los demás. "Las consignas utilizadas por las mujeres tocan tres categorías de temas: están en contra de la guerra con consignas como 'Contra la guerra las mujeres hablan y deciden la paz' o 'No dejaremos a otro hijo por la guerra'; consignas como 'Otra vez', 'Mi el cuerpo no es botín' o 'Salva mi cuerpo de la guerra' condenaban la violencia; su papel político en la construcción de la paz estaba justificado, reflejado en las películas 'Contra la guerra, por la paz'. ¡Sin mujeres no hacemos! Además, las mujeres usan pintura corporal para condenar las agresiones sexuales y demostrar que el cuerpo es su dominio y les pertenece solo a ellas. marchas de guerra que afirman desnudamente la autonomía y la libertad de las mujeres. Las mujeres dibujaron territorios en sus cuerpos y también escribieron consignas que reflejan sus posturas políticas de resistencia

y agencia, así como símbolos de vida como espirales, flores, ríos, montañas, mariposas que representan sus raíces profundas. con la tierra y el territorio.

“Los siguientes años en París marcaron un gran cambio en su vida, tanto personal como profesionalmente. Su paleta comenzó a alejarse de los colores oscuros y trajo más color a su trabajo. Aunque este tono más claro puede indicar a priori una mejora en su salud mental, lo cierto es que la personalidad irritable y deprimida de Vincent durante este período no ayudó a sus hábitos poco saludables.

## **EL ESTILO FEMENINO EN EL DISEÑO**

Una de las formas habituales de discriminación en el diseño, que suelen citar las investigadoras, es aquella ligada a una preconcepción sobre supuestos modos “femeninos” de hacer. “El *woman 's touch* al que a veces aspiran algunos empresarios inquieta mucho a las diseñadoras ya que es un concepto cargado de connotaciones cursis. La realidad demuestra que el contexto tecnológico, geográfico, social y cultural tiene mucho más influencia sobre el estilo de los creadores que su género..”. Así resume la investigadora especializada en historia del diseño industrial Isabel Campi esa presunción generalizada de que las mujeres poseen un talento innato para diseñar de un modo diferente al de los hombres: un ‘toque femenino’. En sus estudios, Campi destaca que no existe nada genético ni biológico que determine un estilo propio de las mujeres, sino que éstas se han expresado siempre según su época y su contexto. En todo caso, el tipo de producto considerado comúnmente como “femenino” no es más que una construcción cultural muy extendida y masivamente difundida a través de los medios de comunicación y no el resultado de un talento innato determinado por el género del diseñador.

## GRANDES MUJERES EN EL DISEÑO

Aunque no lo parezca en el mundo del diseño gráfico hay mujeres que han marcado la historia y aún hay muchas mujeres que siguen haciendo su trabajo con entusiasmo. La influencia de las mujeres en este ámbito ha sido significativa, y es justo por esa razón que hay que resaltar algunas que con su trabajo y esfuerzo han llegando a posicionarse en lo alto del diseño.

«No hay suficientes mujeres diseñadoras que reciban el reconocimiento que merecen», dice el diseñador gráfico Antonio Carusone. “Tomemos por ejemplo a Jacqueline S. Casey. Ella es la principal responsable de llevar el estilo tipográfico internacional a los Estados Unidos, y su trabajo es tan brillante como el de Muller-Brockmann, Crowel’s, Ruder’s ... Pero por alguna razón, su nombre se deja fuera la mayor parte del tiempo «.

### CIPE PINELES

Nació en Australia en 1908 y fue la primera directora de arte en una revista en Estados Unidos. Estudió Bellas Artes en Brooklyn, se especializó en medios impresos y en un principio usualmente relacionados con comida o recetas. Trabajó para medios tan conocidos como Vogue o Vanity Fair. Se hizo con el Premio ArtDirectors’Club en 1948 gracias a una ilustración de patatas. No solamente destacó por adentrarse en un mundo predominantemente masculino, si no también por su original visión. Dirigió a personajes tan célebres como Andy Warhol.



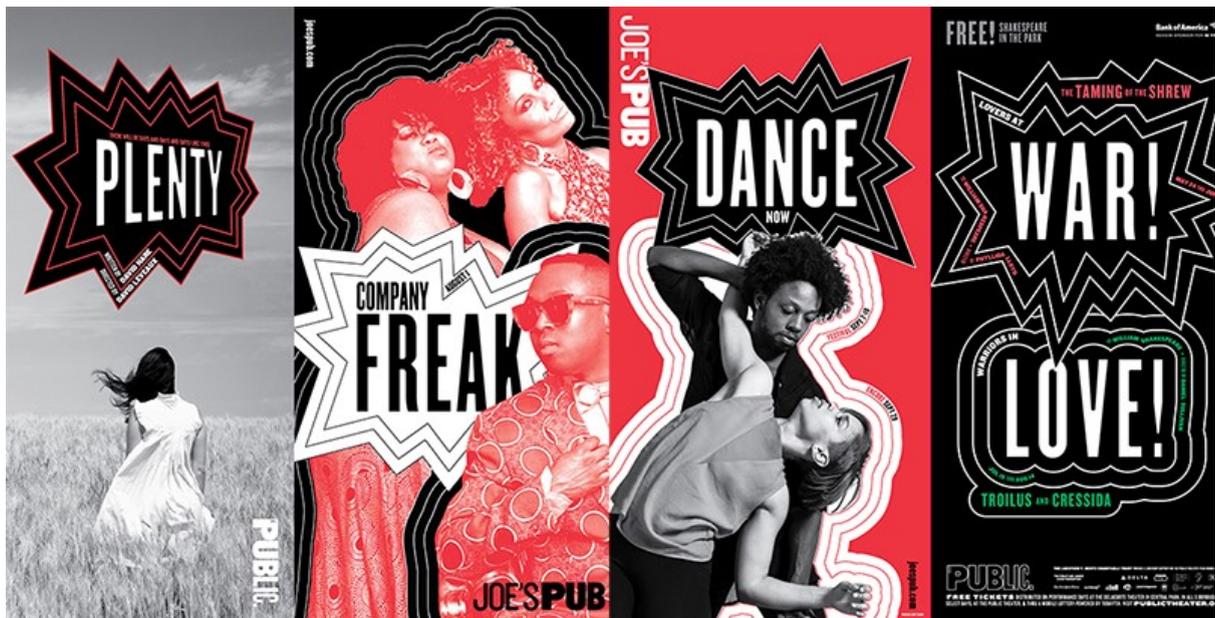
## PATI NUÑEZ

Fue la primera mujer en ganar el Premio Nacional de Diseño en 2007. Se especializa en branding o imagen corporativa y de producto. Además de dedicar buena parte de su carrera a la docencia. Ha trabajado junto a personajes tan afamados como Javier Mariscal. En 1985, abre su propia agencia donde se especializa en campañas de comunicación gráfica. Entre sus diseños más famosos destacan algunos para marcas de perfumes tales como Loewe o Armand Basi.



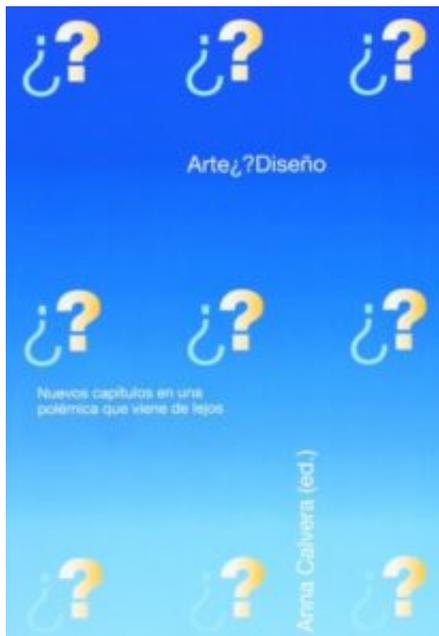
## PAULA SCHER

Nace en 1948. Se licenció en Bellas Artes en la Universidad de Pensilvania. Fue directora de arte en Atlantic Records. Sus obras se llevan a cabo en las colecciones del Museo de Arte Moderno de Nueva York, la Biblioteca del Congreso en Washington y el Museo de Arte de Filadelfia. Si quieres recordar algún trabajo suyo solo tienes que visualizar la imagen de Windows o Citibank o el logotipo del MoMA. Paula aparece en el documental de Netflix “Abstract The Art Of Design” el cual desde aquí te recomiendo.



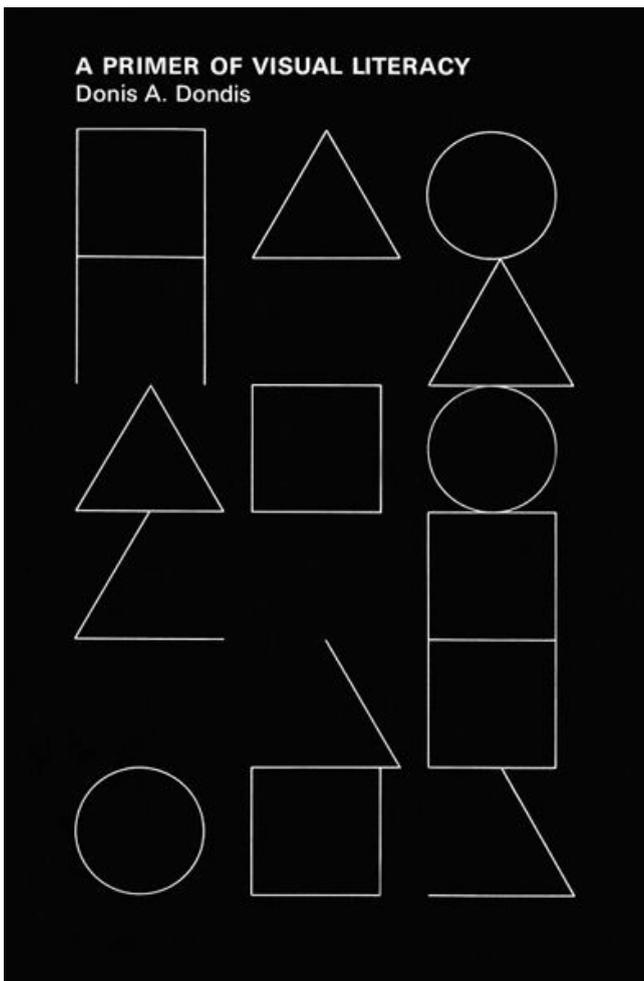
## ANNA CALVERA

Sin duda un referente del diseño español. Especializada en la investigación. Gran parte de su carrera la dedicó a la docencia, pasando por lugares tan importantes como: *Bauhaus Universität Weimar*, *ENSAD París*, *Fachhochschule Augsburg*, *Université Lyon II Lumière* y *Politecnico di Milano*. Anna ha participado y coordinado numerosos proyectos de investigación y congresos. No es raro, por lo tanto, que sus libros sean referentes de obligada lectura en las principales escuelas de diseño.



## MURIEL COOPER

Nació en 1925. Se licenció en Bellas Artes en Ohio, más tarde se graduó en el Massachusetts College of Art. Muriel fue la primera directora de diseño de MIT Press, con un estilo marcado por la Bauhaus. Y aunque muere en 1994 cuando la web está en sus comienzos, ella ya había dedicado parte de su trabajo a explorar las tres dimensiones del ciberespacio.



## **ARTE Y MOVIMIENTOS**

### **PUNK**

El primer movimiento del que siento que es necesario hablar es del PUNK, si bien entendemos que el punk es un movimiento que surge a finales de 1970 en Inglaterra como un movimiento musical y cultural. El nacimiento de este género aparece como una mera rebelión al rock industrial de la época.

El arte visual del movimiento punk no solamente se puede encontrar en galerías de arte sino también en portadas de álbumes, volantes, páginas web y en Fanzines, utilizando varias ramas del arte como la escultura, la fotografía, el cine, el tatuaje entre otros. Su estética es compleja, adoran lo que consideran feo con el fin de perturbar a las personas, mostrando el rechazo hacia todo lo que debe complacer a la sociedad y romper con todo lo que se considera políticamente correcto y de moda.”

Y es que el punk ha sido conocido mundialmente como una forma de rebelión

### **BAUHAUS**

Las principales características del diseño gráfico de la Bauhaus son los impresos sin adornos, la articulación y acentuación de páginas con símbolos distintos o de elementos tipográficos destacados en colores planos, y la información directa, sin adornos, en una combinación de texto y fotografía, para la cual el nombre “Tipofoto” fue creado. Tipografía es la comunicación compuesta con tipos, fotografía es la representación visual de lo que puede ser capturado ópticamente, “tipofoto” es la representación visual más exacta de la comunicación.

### **ART DECO**

En el diseño gráfico, el estilo Art Deco era una mezcla ecléctica donde predominaban las formas rectilíneas y geométricas, las líneas en zigzag se tomaron tanto del baile popular asociado al Charleston como de los zigurats de Egipto, país que recibió considerable atención tras el descubrimiento de la tumba de Tutankamón en 1922.