

**AGENCIA DE FOTOGRAFICA REIKI**

**MARGARITA RODRIGUEZ DIAZ**

**PEDRO RODRIGUEZ LADINO**

**MENTOR: BETANCOURT VARGAS GILBERTO DE JESUS**

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL PARA EDUCACION SUPERIOR  
(CUN)**

**OPCION DE GRADO II**

**2017**

AGENCIA DE FOTOGRAFICA REIKI

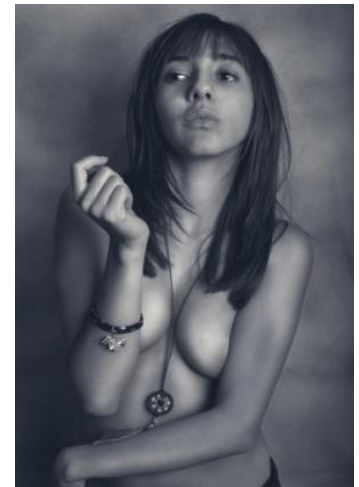
ESLOGAN

TRANSMITE LO QUE ERES



## DESCRIPCION DEL PROYECTO

Esta agencia de fotografía está dirigida a todas aquellas personas que quieren preservar un momento importante en su vida para siempre como lo son los matrimonios o cumpleaños, los cuales los realizamos en un producto audiovisual tipo documental de crónica donde las personas nos cuentan su experiencia y sentimientos sobre el evento vivido, con entrevistas de familiares y recuerdos. Lo cual los hará sentir los protagonistas de su propia película y tener un recuerdo memorable para ellos y compartir con sus hijos, nietos etc... también para las personas que no solo quieren preservar un evento importante si no su imagen en la moda o de forma más sensual con un book. También se enfoca a todas aquellas personas que les gusta salir de la rutina y sentirse en un espacio completamente diferente, ya que creamos una escena de película, ya sea con ambientación, vestuario, maquillaje o foto montajes, contamos con los mejores equipos para recrear una escena completamente diferente, ya sean los años 20', Tokio, terror, cosplay o surrealistas. Brindándoles la mejor atención durante el estudio fotográfico haciéndolos sentir cómodos con la música que más les gusta, una copa de vino, jugo o greca y un chocolate, para brindarles más tranquilidad y que puedan vivir un experiencia única no solo en fotografía.



## MARCO LEGAL

### LEY DEL FOTOGRAFO Y CAMAROGRAFO

La Corte no encuentra justificada y razonable constitucionalmente la necesidad de que los conocimientos y técnicas referidos para habilitar a una persona como fotógrafo o camarógrafo sólo puedan adquirirse como resultado de una formación universitaria, cuando la realidad demuestra que grandes expertos de reconocida autoridad y amplia trayectoria en esta actividad se han formado al amparo de su propia capacidad y experiencia y con la orientación pragmática de los expertos en estos menesteres. Tampoco encuentra la Corte una justificación plausible del condicionamiento legal anotado como medio para reducir o evitar el riesgo social que pudiera constituir el ejercicio de la fotografía y la camarografía sin una validación, pues, en qué consistiría el riesgo a que podía verse expuesta la sociedad o una parte de ella, con la actividad de un fotógrafo o camarógrafo que ejerce sin título de técnico o tecnólogo en fotografía o camarografía? No se descarta que el ejercicio desviado, perverso o negligente de la referida actividad puede eventualmente afectar derechos fundamentales de otras personas; pero ello no se conjura con la limitación discrecional y hasta límites irrazonables del derecho a ejercer el mencionado oficio, pues la Constitución sólo admite restricciones cuando hay de por medio un riesgo social, aparte de que existen en el ordenamiento jurídico instrumentos efectivos de garantía que apuntan a la debida protección de los referidos derechos fundamentales. Considera la Corte que la normatividad contenida en la ley acusada es violatoria de las normas constitucionales que antes se han reseñado. Por consiguiente, será declarada inexecutable en su totalidad dada su unidad temática.

### LEY 23 DE 1982(Enero 28)

#### Sobre derechos de autor

Artículo 1º.- Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.

## **MISION**

Ser en el año 2019 de las mejores y más reconocidas agencias de fotografía en el país Resguardando y suscitando nuestros valores culturales, ambientales y sociales, creando nuevas experiencias y únicas, esperamos ser una empresa estable, eficiente, segura y comprometida con la sostenibilidad tanto como con la comunidad para que nuestros clientes se lleven un recuerdo inolvidable de su estadía en la agencia de fotografía Reiki.

## **VISION**

Brindar un sitio atractivo de muy buen ambiente, con productos de calidad, cámaras profesionales, luces, un equipo de trabajo excelente para mostrarles un documental de un evento importante en sus vidas que represente lo que es la energía de las personas, el arte de recrear una escena o historia en una imagen, la belleza, la alegría y sentimientos que transmiten una fotografía.

## ANALISIS DOFA

<b>ANALISIS INTERNO</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	Tener equipo de cámaras profesionales, trípodes, equipo computadores para edición, programas de edición y montaje audiovisual, conocimientos en dichos programas, maquillaje, vestuario.	No cuenta con reconocimiento ni publicidad, no tenemos locación, transporte, presupuesto, equipo para grabar sonido y diálogos, equipo de luces, no se cuenta con un sinfin.
<b>ANALISIS EXTERNO</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	Tener la facilidad de una idea innovadora y diferente a las demás, realizar un buen material para explotar esa idea al máximo, contar con un buen equipo de trabajo profesional	Diversas agencias de fotografía que compiten por un valor mucho menor, mostrar calidad a los clientes para demostrar que la calidad está en el valor.

### TABLA DE DESPLIEGUE ESTRATEGICO

	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TAREA</b>	<b>FECHA</b>
<b>1</b>	No contamos con local	Encontrar una locación	Con seguir o alquilar una locación por días	Abri/2018
<b>2</b>	No tenemos equipo de luces	Contar y conseguir el equipo apropiado	Con el patrocinio alquilar equipos apropiados, para luego comprarlos	Abri/2018
<b>3</b>	No tenemos equipo de sonido	Contar y conseguir el equipo apropiado	Con el patrocinio alquilar equipos apropiados, para luego comprarlos	Abri/2018
<b>4</b>	No tenemos presupuesto	Conseguir patrocinador	Conseguir un marca empresa o patrocinador que esté de acuerdo con la marca	Dic/2017
<b>5</b>	No tenemos sin fin ni equipo fotográfico	Contar y conseguir el equipo apropiado	Con el patrocinio alquilar equipos apropiados, para luego comprarlos	Abri/2018
<b>6</b>	No tenemos transporte	Contar y conseguir el equipo apropiado	Con el patrocinio alquilar equipos apropiados, para luego comprarlos	Abri/2018
<b>7</b>	No se tiene reconocimiento	Obtener publicidad	Por medio del patrocinador conseguir publicidad y pagarla en redes sociales	Dic/2017

## **CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS**

EDAD: 15-30 años. 23-50 años

SEXO: hombre-mujer

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Bogotá (centro)

NIVEL SOCIOECONÓMICO: Medio y medio alto

MOTIVACIONES: Tener un buen recuerdo de ello, plasmado en un documental, y un excelente book de moda

HÁBITOS: Asistir a eventos sociales, modelo de ropa y moda.

PASATIEMPOS: Compartir con amigos, disfrutar con la familia y la moda.

FORMA DE SER: Alegres, apasionados, ambles, fashionistas, elegantes

EMOCIONES: salir de la rutina y sentirse en un espacio completamente diferente.

## **MERCADO**

Muestro proyecto se encuentra orientado en el mercado de medios audio visuales, ya que es una agencia de fotografía y estaremos ubicados en Bogotá más específicamente en el sector del centro de la ciudad.

“La fotografía sí tiene futuro; las posibilidades son infinitas. Hoy no existe ningún otro dispositivo que dé al consumidor todos los beneficios que ofrecen las cámaras. Hay otros productos como tablets, celulares, etc. que vienen con función de cámara pero es allí donde surge la frustración por tener malos resultados; donde se deben repetir muchas veces la toma de las fotos porque siempre hay errores”, dijo Alejandro Urbano, director comercial de Fujifilm Colombia, firma que hizo su entrada al mercado local de manera directa a principios de este año.

Las proyecciones de la firma estiman que durante su primer año de operación podrían quedarse con 10% del mercado de la venta de cámaras digitales en el país que según indican es de 500.000 unidades anuales.



En los últimos 10 años se han graduado unos 55.000 profesionales en temas relacionados con la industria audiovisual. Según los asistentes al Bogotá Audiovisual Market 2016 (BAM), Colombia es uno de los mejores lugares para el desarrollo de proyectos audiovisuales en la región.

“revista Dinero”

## **ANALISIS PESTEL**

### **SEGMENTACION DEL MERCADO**

Se trabajara aproximadamente con personas desde los 15 años de edad hasta 30 años, enfocándonos en los books de modelaje y fotografía de moda. En cuanto a los documentales de matrimonios serán personas desde los 23 años hasta los 50 siendo personas que quieren preservar un momento importante en su vida.

### **ECONÓMICO**

El costo de vida en julio confirmó las previsiones de algunos analistas y registró una variación de -0,05 por ciento, 0,57 puntos porcentuales menor a la registrada en julio del año pasado.

sí lo informó el Dane este sábado en su informe que, además, destacó que el resultado se explica por las menores variaciones registradas en ocho de los nueve grupos de gasto, respecto a las observadas en el mismo mes del 2016.

Por ejemplo, se destaca el comportamiento de los grupos alimentos (-0,06 por ciento), vivienda (-0,11 por ciento) y diversión (-0,89 por ciento) que registraron variación negativa en los precios en el periodo de referencia. Llama la atención el grupo alimentos, cuyo dato en julio fue -0,06 por ciento, 1,17 puntos porcentuales menos que en el 2016 (1,11 por ciento).

La entidad estadística también reveló que la inflación acumulada en lo corrido del 2017, a julio, fue de 3,30 por ciento. En el mismo lapso del 2016, el indicador había acumulado un

5,65 por ciento. Además, en los último doce meses -de agosto del 2016 a julio del 2017- fue 3,40 por ciento, menor en 5,57 puntos porcentuales a la del mismo lapso del 2016.

Alimentos tuvo una variación de 0,20 por ciento, menor en 15,51 puntos porcentuales frente a igual periodo del año pasado (15,71 por ciento), mientras que en vivienda fue de 4,05 por ciento, menor en 2,28 puntos porcentuales. El Dane también reveló que la mayor variación en los últimos doce meses, a julio, estuvo del lado de la educación: 7,47 por ciento.

Analistas como Mauricio Hernández, del BBVA Research, había previsto que la tendencia a la baja se mantendría. Incluso, esta semana Bancolombia se sumó a las predicciones y destacó que “el balance de los riesgos inflacionarios estaba equilibrado”. De hecho, mantiene la proyección de 4,2 por ciento para diciembre del 2017.

De la misma forma, el Estudio Económico de América y el Caribe 2017 revelado en días pasados por la comisión económica para la región (Cepal), presagió que en el primer semestre del 2017 continuaría la tendencia a la baja del indicador, pero agregó que –de todas formas- “podría tener que soportar algunas presiones por la indexación que conllevó el ajuste salarial y el impacto transitorio del aumento de los impuestos”.

## EL TIEMPO - ECONOMÍA Y NEGOCIOS

### **SOCIOCULTURALES**

Actual mente gracias a la tecnología y su gran avance día tras día muchas personas no suelen pagar por un servicio de fotografía ya que lo pueden obtener gratis ellos mismos desde su celulares un video común o una foto o selfi.

Igualmente así como la tecnología ha cambiado nosotros como individuos religiosos también ya no pensamos en casarnos y tener una familia perfecta, pero no todas las personas a pesar de q se tiene duda de la religión católica la ceremonia y tradición de hacer una unión en pareja continua de muchas formas, ya sea de forma hindú, india, simbólico o católico, pero la tradición continua.

#### Tasa de natalidad

En 2017 se han reportado 311.972 nacimientos, con 51,2% para hombres y 48,8%. La razón de masculinidad al nacer para el 2017 fue de 1,06, lo que indicó que por cada 100 mujeres nacieron 106 hombres. Para 2017 se han reportado 219.591 defunciones no fetales en el país.

## **TECNOLOGICOS**

Como se ha dicho anterior mente la tecnología es una factor muy importante en cualquier empresa, ya que nos afecta de una u otra forma, gracias a la aparición de teléfonos inteligentes y cámaras profesionales a un buen precio se ha disminuido la contratación y servicio de fotógrafos para eventos, ya que de esta forma cualquiera lo puede hacer y gratis, pero todo se basa en el servicio que se ofrezca y lo innovador del producto ofrecido, pero esto también crea una nueva oportunidad de trabajo ya que se pueden ofrecer la ampliación, edición o convertir archivos del celular a análogos y con mejor calidad.

También la publicidad que se puede crear del producto por medio de redes sociales, facilitando a las personas el conocer nuestro trabajo.

## **ECOLOGICOS**

Debido al importante cambio climático, el calentamiento global en el mundo lo preocupante de esta situación siempre se busca reciclar y hacer el menos daño posible al medio ambiente, es por esto que la empresa trata en lo posible manejar todos los documentos digitales y no análogos o impresos, al igual que el consumo de luz se utilizaran en dicha horas para promover el uso de energía que no sea innecesario por medio de una planta de luz o de energía eólica o solar.

Ley 491 de 1999. “Por la cual se establece el seguro ecológico, se modifica el Código Penal y se dictan otras disposiciones.” ... “Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.”

## **LEGALES**

-Leyes de seguridad y salud laboral

Resolución 1111 de 2017

Por la cual se definen los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes

# ENCUESTA

## OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

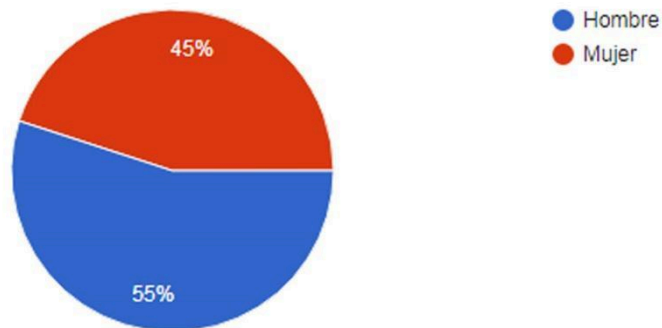
Los objetivos de nuestra agencia son conocer y explorar las motivaciones, los hábitos de compra, preferencias y aspiraciones de los clientes potenciales, Por esta razón realizaremos una encuesta como herramienta útil para obtener información necesaria de las personas del grupo objetivo de nuestros servicios.

## APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Se realizó la encuesta a 20 personas de ambos sexos que están dentro del grupo objetivo y estos fueron los resultados:

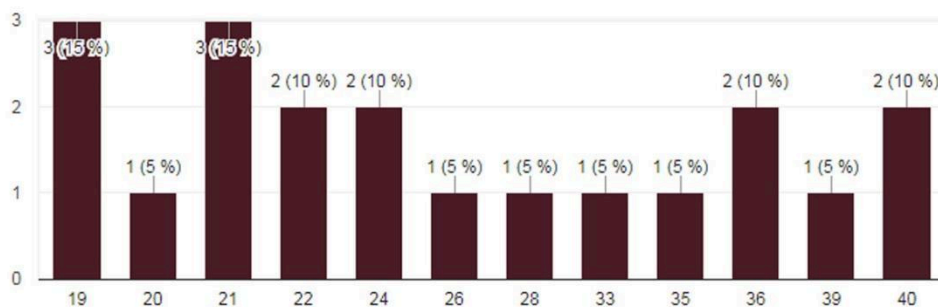
### Sexo

20 respuestas



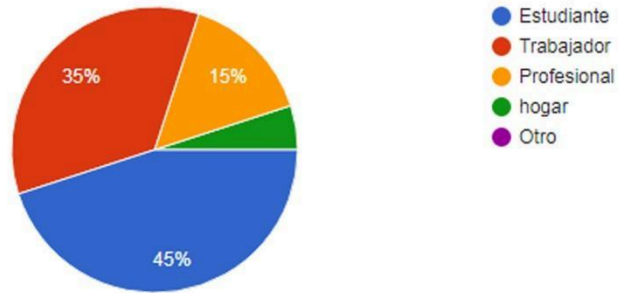
### Edad

20 respuestas



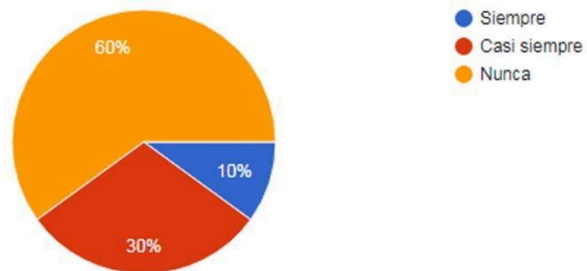
## Ocupación

20 respuestas



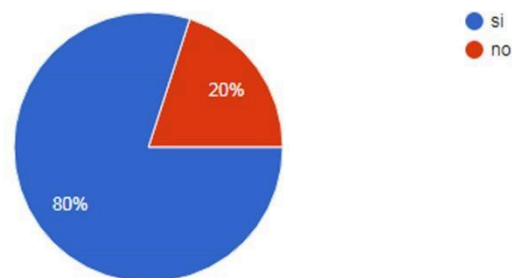
## ¿Has solicitado servicios audio visuales para tus eventos?

20 respuestas



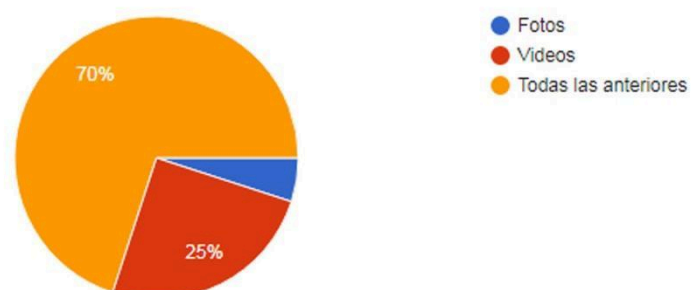
## ¿Te gustaría solicitar servicios audio visuales para tus eventos?

20 respuestas



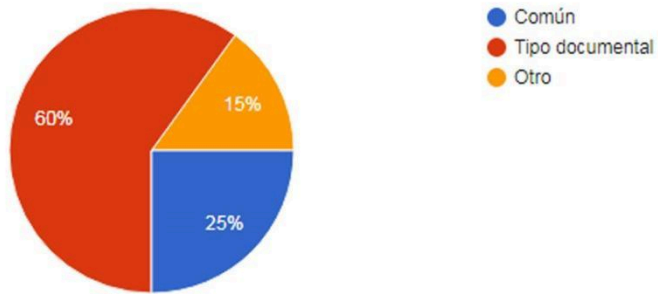
## ¿En caso de solicitar servicios audio visuales qué prefieres?

20 respuestas



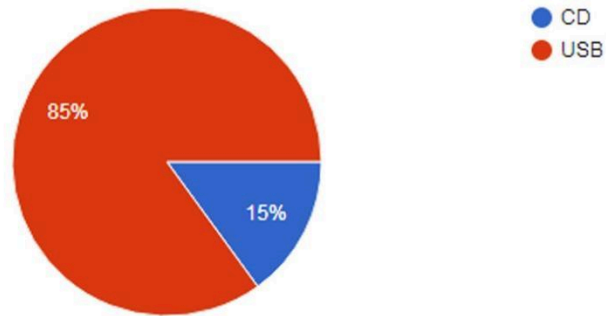
### ¿Prefieres un video?

20 respuestas



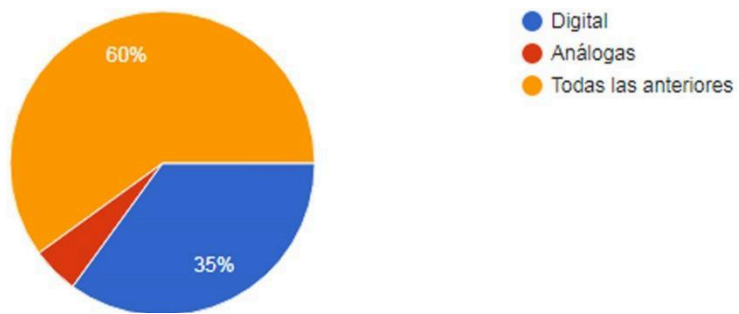
### ¿El video del evento lo prefieres en?

20 respuestas



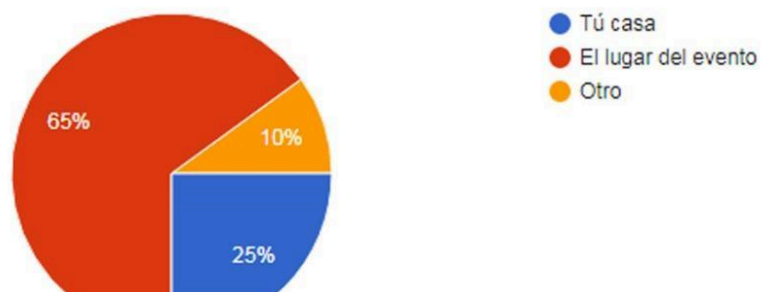
### ¿Las fotos del evento las prefieres?

20 respuestas



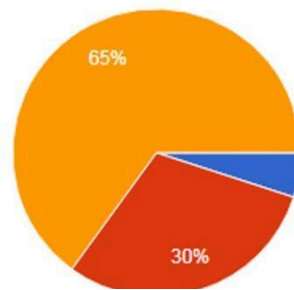
### ¿Los registros previos al evento los prefieres en?

20 respuestas



¿has solicitado un book fotográfico?

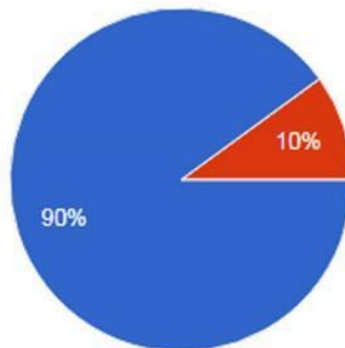
20 respuestas



● Siempre  
● Casi siempre  
● Nunca

¿Te gustaría solicitar un book fotográfico?

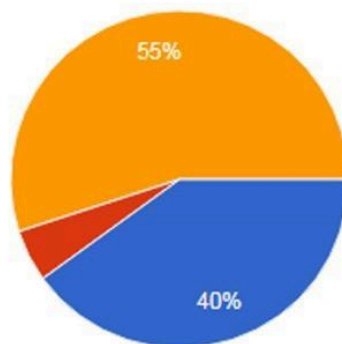
20 respuestas



● si  
● no

¿En caso de solicitar un book fotográfico las fotos las prefieres?

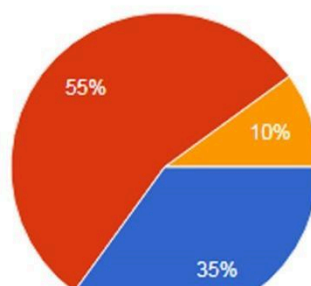
20 respuestas



● Digital  
● Análogas  
● Todas las anteriores

¿En el book fotográfico prefieres vestuario?

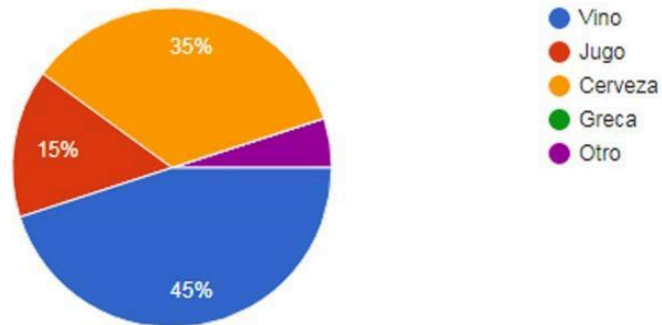
20 respuestas



● Propio  
● El que te brinda la agencia  
● otro

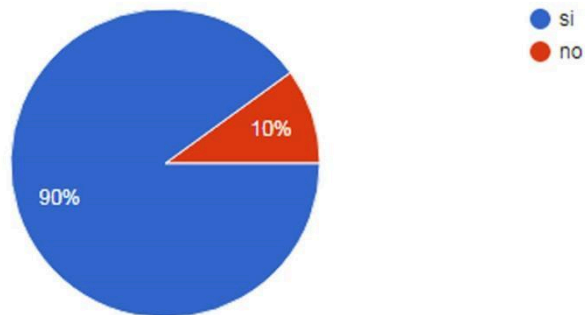
## ¿Qué prefieres tomar?

20 respuestas



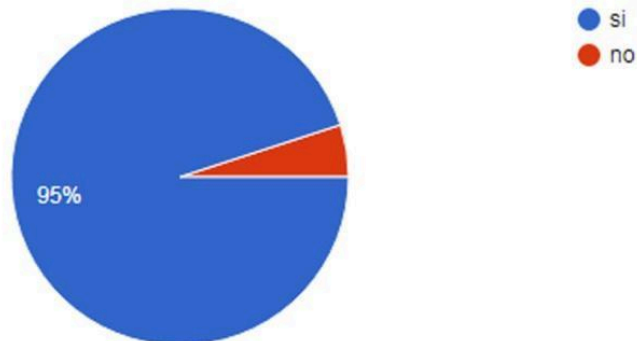
## ¿Te gustaría beber algo durante el book fotográfico?

20 respuestas



## ¿Te gustaría escuchar música durante el book fotográfico?

20 respuestas





## ¿Qué clase de música te gustaría?

20 respuestas

clásica
Alternativa
Reggae
De todo
Electronica
Rock
RAP
Popular
Romantica
salsa
clasica
popular

## CONCLUSIONES Y ACCIONES A SEGUIR

La encuesta realizada a 20 personas nos arrojó lo siguiente:

- El 60% de las personas encuestadas no han solicitado servicios audiovisuales.
- El 80% de las personas encuestadas les gustaría o están dispuestas a solicitar nuestros servicios audiovisuales.
- El 60% de las personas encuestadas prefieren nuestro producto innovador que es un video tipo documental (eventos).
- El 85% de las personas encuestadas prefieren los archivos en USB.
- El 60% de las personas encuestadas nunca han solicitado un book fotográfico.
- El 90% de las personas encuestadas les gustaría solicitar un book fotográfico.
- El 55% de las personas encuestadas prefieren vestuario de la agencia.
- El 90% de las personas encuestadas les gustaría beber algo durante el book.

-El 95% de las personas encuestadas les gustaría escuchar música durante el book.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta podemos ver que el 60% de las persona no han solicitado productos audio visuales, pero el 90% están dispuestas o les gustaría adquirir nuestros servicios, para que esto suceda generaremos una estrategia publicitaria para incentivar a las personas a adquirir nuestros productos audio visuales.

Teniendo en cuenta que el 85% de las personas encuestadas prefieren los archivos en USB generaremos un empaque para la USB.

El 55% de las personas encuestadas prefieren utilizar el vestuario que les facilita la agencia por esta razón tendremos una amplia gama de vestuarios para que nuestros clientes tengan de donde escoger.

Como al 90% de las personas encuestadas les gustaría beber durante el book fotográfico le ofreceremos diversa variedad de bebidas de su preferencia.

## VALOR DEL MERCADO

Alquiler día	Valor
Cámara de vídeo (x2)	<b>\$ 300.000</b>
Equipo de grabación (Tascam)	<b>\$ 80.000</b>
Equipo de iluminación	<b>\$ 160.000</b>
Transporte	<b>\$ 60.000</b>
Alimentación	<b>\$ 100.000</b>
Salarios por persona (x4)	<b>\$ 200.000</b>
Tiempo de edición (x4)	<b>\$ 200.000</b>
Colorista (x1)	<b>\$ 100.000</b>
Costos adicionales (entrega y contra tiempos)	<b>\$ 100.000</b>
Total	<b>\$ 1.300.000</b>
Utilidades o ganancias (40%)	<b>\$ 520.000</b>
Valor total producto	<b>\$ 1.820.000</b>

## **PROYECCION DE VENTAS**

AGENCIA DE FOTOGRAFICA REIKI es una empresa la cual para el año 2020, se proyecta estar posicionado en el mercado y tener unos ingresos mínimos de \$ 18.200.000 , los cuales corresponden a 10 proyectos audiovisuales realizados, para poder cubrir todos los gastos y tener un margen de utilidades ideal.

## **CONCLUSIONES**

A lo largo de la esta investigación para la realización y culminación de la agencia de fotografía Reiki se llegó a la conclusión que en los últimos 5 años se ha logrado un gran avance a nivel nacional en el mercado audiovisual, lo que cual hace positivo las oportunidades de crecimiento en la agencia de fotografía Reiki, llevando a cabo un trabajo excepcional e innovador, también se determinó que la industria creció tanto como para hacer crecer la misma competencia, pero haciéndonos esforzar más para lograr ser los mejores y más innovadores en el mercado; se determinó que igualmente el mercado en la web crece cada día más dando más oportunidades de dar a conocer la misma agencia, aprovechando la publicidad en la web. Por otro lado, se llegó a la conclusión de dejar los productos que se ofrecen más accesibles es decir sus precios son para todo el mundo lo que hace que más personas se vuelvan consumidores habituales de la misma agencia Reiki y así ir creciendo en el mercado mucho más.

## **BIBLIOGRAFIA - WEB GRAFIA**

-<http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/204073-la-fotografia-un-negocio-que-se-transforma>

-<http://www.dinero.com/pais/articulo/el-desempeno-de-la-industria-audiovisual-en-colombia/226259>

- Revista dinero Bogotá Colombia.

-El tiempo Colombia