



REYES DE SANYO

**Liliana Tumay Constanza Aguilar
Jyonatan Rodríguez Rodríguez**

**Creación de Empresa
Opción de grado I**

**Corporación Unificada De Educación Superior CUN
Administración De Empresas**

Yopal- Casanare

2020

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Contenido

Nota de autor.....	5
Compromiso de autores.	6
Resumen ejecutivo.....	7
Introducción.....	8
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos	9
Análisis del entorno	10
Objetivos de desarrollo sostenible	10
Valor Compartido.....	11
Tecnologías Disruptivas	11
Análisis del sector de la economía.....	11
Análisis Pestel.....	12
Cuadro de Retos.....	13
Árbol de problemas.....	14
Árbol de objetivos.....	14
Idea de Negocio	15
Técnica de ideación Relaciones Forzadas	15
Cuadro de Autoevaluación.....	16
Estructura de la Idea	16
¿Cómo podemos obtener producto más nutritivo?	17
¿Para qué crear ese producto?	17
Innovación Estrategias.	17
Competencia.....	18
Fuerzas de la industria	20
Contextualización de la empresa	20
Análisis de la demanda.	20
Análisis de la oferta.....	21
Tabla de empresas con productos sustitutos.	21
Análisis de la comercialización.....	22

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Análisis de proveedores.....	22
Tabla de empresas proveedores.....	23
Segmentación del mercado.....	23
Propuesta de valor.....	25
Perfil del Cliente.....	26
Mapa de valor.....	27
Encaje.....	29
Diseños de los productos.....	29
Ciclo de vida.....	30
Etiquetas.....	30
Definición Estratégica.....	31
Diseño de Concepto.....	32
Diseño en Detalle.....	32
Gráfica Cadena de Producción.....	33
Cadena de Distribución.....	34
La ruta del mercado.....	34
Costo de Producción.....	35
Validación y verificación.....	36
Actividad de Prototipo.....	36
Características del producto.....	36
Características del prototipo.....	37
Zanahoria.....	37
Mango.....	37
Interacción cliente prototipo.....	37
Evidencia de prototipo.....	38
Modelo Runing Lean.....	39
Validación.....	39
Validación de idea de negocio.....	40
Objetivo general de encuesta.....	40
Objetivos específicos de la encuesta.....	40

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Encuesta.....	41
Estudio segmentos de clientes.	41
Tamaño de Muestra.....	42
¿Qué sabores de mermelada conoce?.....	43
¿Estarías dispuesto(a) a probar un sabor diferente?.....	43
¿De los siguientes sabores de mermelada, ¿cuáles le gustaría consumir?	44
¿Qué marca de mermelada consume? ¿Por qué?.....	45
¿Cuál es el precio que estarías dispuesta (o) a pagar por una mermelada de 300 gramos?	46
Conclusiones	47
Bibliografía	48

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Nota de autor.

LILIANA CONSTANZA TUMAY AGUILAR estudiante de Administración de Empresas y YHONATAN RODRIGUEZ RODRIGUEZ estudiante de Administración de Empresas de universidad CUN (Corporación Unificada Nacional) sede Yopal. La correspondencia de autor debe ser dirigida a LILIANA CONSTANZA TUMAY AGUILAR Y YHONATAN FERNEY RODRIGUEZ RODRIGUEZ de universidad CUN (corporación unificada Nacional) sede Yopal ubicada en Calle 27# 21-46 Yopal Casanare Colombia.

Contacto: liliana.tumaya@cun.edu.co

Yhonatan.rodriguez@cun.edu.co

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Compromiso de autores.

Yo LILIANA CONSTANZA TUMAY AGUILAR con CC. 1118542219 YJONATAN FERNEY RODRIGUEZ RODRIGUEZ con CC. 1071167076 Estudiantes del programa ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS declaramos que:

El contenido del presente es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta original, somos responsables directos legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad ya cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.



LILIANA CONSTANZA TUMAY

CC. 1118542219 Yopal



YHONATAN RODRIGUEZ

CC. 1071167076

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Resumen ejecutivo

En Yopal Casanare una ciudad que crece rápido carece de empresas, por lo que no hay muchas oportunidades laborales, REYES DE SANYO busca impulsar el empleo con sus mermeladas artesanales producto novedoso que se vende a \$260.000.000 millones a año se crea con \$ 50.000.000 el punto de equilibrio está a los 8 meses de creado inicialmente se requieren dos personas en fabricación, una en despachos y otra en distribución. Tendrá éxito ya que en Yopal no existen empresas de mermeladas artesanales. Lo que nos destaca ante los demás es el producto s como tal sus sabores novedosos, nuestros clientes son personas que desean alimentarse con productos más nutritivos. Los retos se visualizan en un futuro con mermeladas no creadas antes para tipos de clientes con condiciones más personalizadas (diabéticos) Se busca ampliar a varias ciudades de Colombia.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Introducción

En Colombia el 70% de ideas de negocio el 50% crean empresa pero poco duraderas y quiebran tan solo un 20% son empresas duraderas que se mantienen en el tiempo.

Casanare es una ciudad pequeña que crece rápidamente por la fama del petróleo. Existe una gran carencia de empresas. En el mercado hay varias empresas que se dedican a la producción de mermeladas la mayoría usan conservantes, saborizantes y generadores de pectinas artificiales, esto no es muy saludable, REYES DE SANYO empresa netamente Colombiana de Yopal Casanare tiene como estructura y desarrollo sus productos novedosos, con contenidos naturales, que son generadores de salud para el ser humano, la cual busca mitigar un porcentaje del desempleo de la ciudad capital casanareña. La idea nace de dos estudiantes que al ver la carencia de oportunidades en su ciudad deciden hacer una empresa una pymes para compactar un mercado ya establecido con dos productos innovadores para ello se identifica la problemática existente, se crea propuesta de valor, se realiza estudio de mercado, estudio de recursos y lanzamiento del producto.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Objetivo General

Elaboración de un plan de negocio de una pyme REYES DE SANYO, con orientación al emprendimiento e innovación de producción de mermeladas y mejorar los aportes nutritivos, la cual busca satisfacer al cliente o consumidor. Ubicada en el barrio veinty seis de mayo en la ciudad de Yopal.

Objetivos Específicos

- 1) Describir la idea de negocio resaltando la innovación destacando la propuesta de valor.
- 2) Realizar un estudio de mercado para ver la aceptación de los productos a lanzar a venta.
- 3) Hacer el estudio técnico de la localización y ficha técnica.
- 4) Determinar la viabilidad del proyecto mediante el estudio de elaboración de unidad terminada.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Análisis del entorno

Existe variedad de mermeladas para todos los gustos, cada una de diferentes sabores pero falta productos innovador un nuevo producto que traiga beneficios más saludables y que un producto artesanal libre de tantos conservantes artificiales para tipo de personas que siempre buscan un producto más natural.

Objetivos de desarrollo sostenible

- Crear la distribución directa de nuestro producto para mejorar y facilitar la obtención a nuestros clientes.
- Planear y formular estrategias para ser grades proveedores haciendo promociones y descuentos llegando así a ser competentes en este tipo de mercados.
- Buscamos general empleos en la region.
- Queremos ser una empresa con producto de calidad.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Valor Compartido

- Generar empleo ocupando mano de la región.
- Innovación en un mercado existente.
- Los productos aportan vitamina A, C y potasio.
- Productos naturales con el 70% de pulpa natural.

Tecnologías Disruptivas

El producto es disruptivo porque genera un cambio en el Mercado ya que se tendrá presente a aquellos clientes que van en busca de un producto nutricional y artesanal un Mercado que las empresas tradicionales no tienen contemplado.

Análisis del sector de la economía

En tiempos pasados la industria alimentaria no dependían las personas para satisfacer sus necesidades, la industria conservera se desarrolló a partir del descubrimiento de LOIS PASTEUR .En el siglo XIX el sector evoluciono hasta alcanzar una gran diversidad. Actualmente el consumo de alimentos depende de lo que otros cultiven y procesen lo que ha llevado a ser un sector más importante del mundo. La producción de productos alimenticios en el año 2019 creció en 6,0 y trimestralmente crece 1,7.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Análisis Pestel (Elaboración propia)

POLITICOS	Beneficios y apoyo a las empresas al comercio por medio TLC ejemplos Asociación con Japón, TLC con Israel, tratado CAN, TLC con Estados unidos que son actualmente vigentes. Fondo emprender (Sena) en economía naranja tenemos sennova, plan Nacional de Desarrollo para Casanare donde para el emprendimiento hay 316.000 millones.
ECONOMICOS	El sector de que pertenece nuestro proyecto según la actividad económica es 4631 comercio al por mayor de productos alimenticios el cual registro un crecimiento anual en 2019 a 2020 de 6,0 y trimestralmente registra un crecimiento de 1,7. Existe entidad que puede financiar como fondo emprender.
SOCIALES	La empresa se situara en Yopal Casanare. Gran parte de la población de Casanare consume mermeladas como complemento de meriendas. Nuestro proyecto va dirigido a las amas de casa.
TECNOLOGICOS	Las redes sociales y la plataforma general de internet, nos permitirá agilizar la información y manejo de la empresa, su reconocimiento será mayor y en menor tiempo. Nos acogeremos a aplicación de software ISO Tools Excellence para la matriz ambiental.
LEGALES	Ley 170 de 1994 son los parámetros que debemos seguir el acuerdo sobre medidas sanitarias vigilado por el invima para el cuidado de la salud de las personas. Nos acogemos a el decreto 3075 de 1997 para loa alimentos envasados de baja acidez. Registro permiso sanitario de acuerdo al riesgo en el caso de nosotros es 1 a 10.
ECOLOGICOS	Debido a la tendencia de cuidado del medio ambiente, destinaremos parte de los ingresos para comprar semillas y sembrar árboles recuperando algunas zonas. De acuerdo a la ISO 14001 en el caso de nosotros productos envasados incluiremos plan de empresarial de prevención de residuos para evitar inconvenientes legales.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Cuadro de Retos

Industrias en Casanare Desempleo y pobreza Baja de ventas por el covid 19

Criterio	Problema 1	Problema 2	Problema 3
Conocimiento o experiencia	5	4	5
Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿lo tenemos?)	5	5	5
Alcance (técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿Podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras, ¿puedo darle alguna solución?)	5	4	4
Tiempo (posible solución)	4	3	4
Costos (posible solución)	5	4	4
Impacto ¿es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	4	4	5
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	4	4
TOTAL	33	28	31

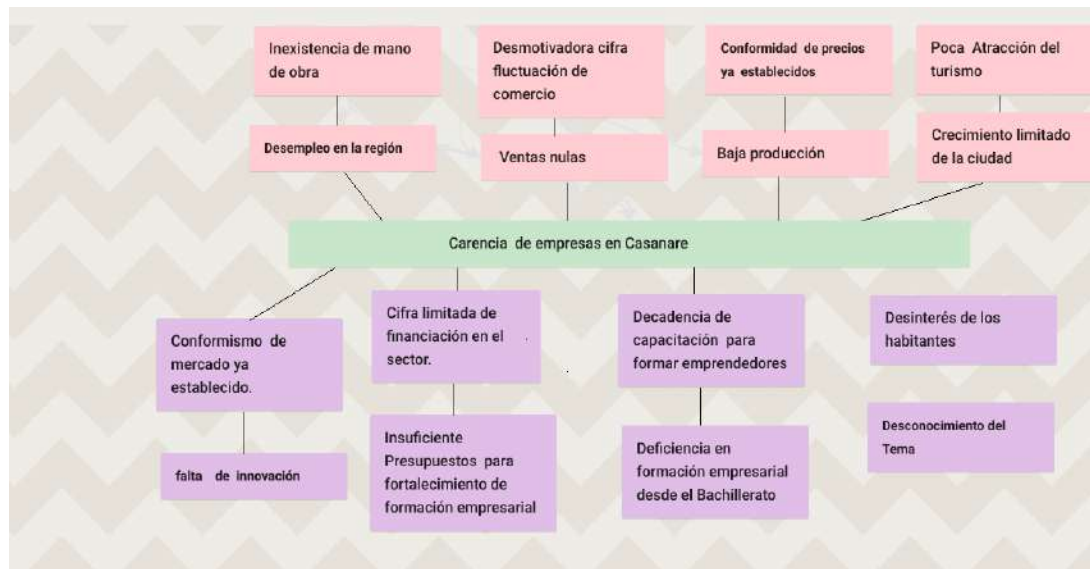
(Elaboración propia)

20/09/2020

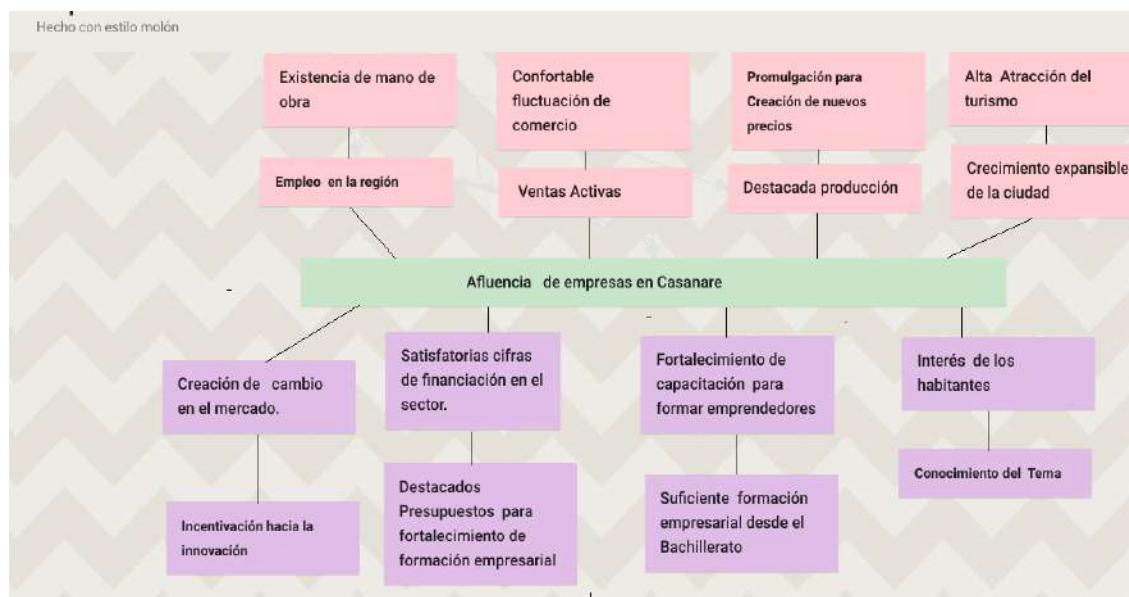
¡El sabor de lo nuestro!



Árbol de problemas



Árbol de objetivos



(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Idea de Negocio

La idea de negocio está basada en crear una empresa de mermeladas llamada REYES DE SANYO con dos productos novedosos como lo es la mermelada de zanahoria y mango son productos artesanales con sabor natural sin conservantes artificiales, que la hace diferencia al mercado ya conocido, lo que se busca posesionarla como la mejor, para aquellas personas que desean consumir un producto natural.

Técnica de ideación Relaciones Forzadas

CONCEPTOS Y ELEMENTOS ESTÍMULO	CARACTERÍSTICAS	NUEVAS IDEAS
MERMELADA DE ZANAHORIA	Artisanal	Endulzante de zanahoria
	Componentes naturales	Dulces de zanahoria
	Con azúcar	Aromáticas de zanahoria
	Cero azúcar	Gomas de zanahoria

(Elaboración propia)

CONCEPTOS Y ELEMENTOS ESTÍMULO	CARACTERÍSTICAS	NUEVAS IDEAS
MERMELADA DE MANGO	Artisanal	Frutas deshidratadas
	Componentes naturales	Dulces de mango
	Con azúcar	Aromáticas de mango.
	Cero azúcar	Gomas de mango

(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Cuadro de Autoevaluación

INTERÉS/DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORIZACIÓN				
	(F)			(V)	
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
N° TOTAL					20

Estructura de la Idea

¿Cuál es el producto o servicio?	Producto innovador artesanal.
¿Quién es el cliente potencial?	Personas que prefieren productos naturales.
¿Cuál es la necesidad?'	Un producto innovador natural sin conservantes artificiales.
¿Cómo funciona el producto o servicio?	Mermelada de zanahoria se utiliza como acompañante en meriendas.
¿Por qué lo preferirían?	Por su valor nutricional y por su precio ya que la hace competitiva.

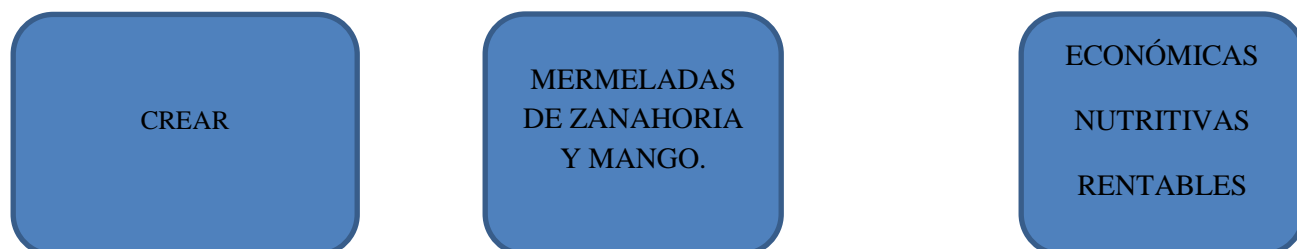
(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



¿Cómo podemos obtener producto más nutritivo?



¿Para qué crear ese producto?



(Elaboración propia)

Innovación Estrategias.



Competencia

**MERMELADA DE
ZANAHORIA Y
MERMELADA DE
MANGO.**

VS

**COLOMBINA SIN
CONSERVANTES NI
SABORIZANTES
ARTIFICIALES 200, 400
GRAMOS DOY PACK**

**LEVAPAN S.A EN
VIDRIO DE 300GR CON
PULPAS FRESCAS**

**ALPINA S.A
MERMELADA COSECHA
ARTESANAL VIDRIO
285 GR SABORES SOLO
FRESA MORA. (S.A,
2020)**

(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Aquí podemos observar tres empresas que se dedican también a la fabricación de mermeladas y demás productos todas son colombianas, donde se parecen mucho en lo que dicen ya que buscan lo mismo brindar al clientes productos de buena calidad , pero con diferencia a nosotros elegimos dos sabores nuevos en el mercado con pectina natural no mejorada.

Variable	Descripción de la innovación		
Producto o servicio	Los productos		
	CONCEPTOS Y ELEMENTOS ESTÍMULO	CARACTERÍSTICAS	NUEVAS IDEAS
	MERMELADA DE ZANAHORIA	Artesanal	Endulzante de zanahoria
		Componentes naturales	Dulces de zanahoria
		Con azúcar	Aromáticas de zanahoria
Cero azúcar		Gomas de zanahoria	
Se puede producir de un tamaño de 300 gr innovar en su presentación, empaque y precio.			
Mercadeo	Se puede comercializar primero T A T y vía redes sociales.		
Proceso	Se elabora todo el proceso manual para evitar emisión de gases con el medio ambiente aunque se busca tecnificar a un futuro.		

Variable	Descripción de la innovación		
Producto o servicio	Los productos		
	CONCEPTOS Y ELEMENTOS ESTÍMULO	CARACTERÍSTICAS	NUEVAS IDEAS
	MERMELADA DE MANGO	Artesanal	Fruta deshidratada.
		Componentes naturales	Dulces de mango.
		Con azúcar	Aromáticas de mango.
Cero azúcar		Gomas de mango.	
Se puede producir de un tamaño de 300 gr innovar en su presentación, empaque y precio.			
Mercadeo	Se puede comercializar primero T A T y vía redes sociales.		
Proceso	Se elabora todo el proceso manual para evitar emisión de gases con el medio ambiente aunque se busca tecnificar a un futuro.		

(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Fuerzas de la industria

Contextualización de la empresa.

REYES DE SANYO

ACTIVIDAD ECONOMICA: Comercialización de mermeladas

PYMES

LUGAR: Carrera17#26^a-09 Barrio: 26 de mayo Yopal Casanare.

Análisis de la demanda.

La elaboración de productos alimenticios a diferencia del primero de enero del 2019 al primero de enero del 2019 ha crecido el sector un 6,0 del último trimestre del 2019 al primer trimestre del 2020 ha crecido un 1,7 datos del DANE. Los usuarios de REYES DE SANYO son personas que buscan consumir productos Artesanales, ofrecemos dos productos económicos de fácil adquisición. La idea de negocio es nueva en Yopal por lo que no se encuentran este sabor en el mercado existente. Los llaneros son personas dinámicas que acostumbran a merendar y la empresa REYES DE SANYO iniciara su sucursal en este territorio de la capital llanera.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Análisis de la oferta

Actualmente hay varias empresas que se dedican a lo mismo, en REYES DE SANYO se piensa competir con precios más bajos, donde se observa puntos débiles como innovación en nuevos sabores a los tradicionales y el uso de conservantes, endulzantes y saborizantes artificiales. Hasta el momento no se encuentran nuevas empresas entrantes en el sector. En el mercado existen empresas con productos sustitutos como el arequipe, que cumple la misma función y la miel y los maní y chocolatinas en la categoría de los esparcibles.

Tabla de empresas con productos sustitutos.

NOMBRE DEL COMPETIDOR	PRODUCTO	PRECIO	SERVICIO VENTAJA COMPETITIVA	UBICACIÓN
NUTRESA	CREMA PARA ESPARCIBLE JET	\$30.700 (750 gr)	Esparcible de chocolatina	MEDELLIN ANTIOQUIA CARRERA 43A1 A SUR 143
MANITOBA	CREMA DE MANI ESARCIBLE	\$10.000 (300GR)	Esparcible de maní	BOGOTÁ D.C calle 52B29B n°72B- 54
ALPINA S.A	AREQUIPE	\$5.190 (220gr)	Esparcible de leche	PLANTA CHINCHINA vereda el Edén salida de Manizales

(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Análisis de la comercialización.

Aquí observamos las competencias fabricando la misma línea de producto, donde se detalla las empresas que existen en el mercado más nombradas, las cuales son colombianas, se toma estas ya que son características similares. Todas ellas están en constante mejora como toda empresa y en esa mejora la innovación, renuevan envases, otras empaques de presentación y otras con productos económicos. Estas macas se encuentran en almacenes de cadenas y tiendas pequeñas pero recordando que todas ellas antes de ingresar a las grandes superficies, en su iniciación fue las tiendas pequeñas quienes las dieron a conocer.

NOMBRE DEL COMPETIDOR	PRODUCTO	PRECIO	SERVICIO(VENTAJA COMPETITIVA)	UBICACIÓN
COLOMBINA	Mermelada frasco fresa y mora 300 gr	\$8.200	inovación en frascos	Carrera 36#17B-54
LEVAPAN S.A	Mermelada frasco 300gr fresa, 300gr	\$4.790	Economía frente marcas del mercado	Carrera 46n°13-20
ALPINA S.A	Mermelada frasco mora fresa 285gr	\$7.800	Innovación en empaques	kilometro via briseño sopo

(Elaboración propia)

Análisis de proveedores.

En el análisis de los proveedores tenemos a la empresa ARMOL LTDA quienes ofrecen envases, para mermeladas, tenemos también INTECPLAST quien también ofrece envases de vidrio, SOLOENVASES otra empresa que se dedica a la fabricación de envases de vidrio, INTECPLAST es una empresa la cual se dedica a la fabricación de envases y tapas, la empresa PLACA se dedica a la fabricación de etiquetas todas estas empresas se pueden tomar como posibles proveedores para adquirir nuestros insumos de iniciación.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Tabla de empresas proveedores

EMPRESA	SECTOR QUE TRABAJA	PRECIO	DIRECCIÓN	CONTACTO	CIUDAD DE UBICACIÓN	PAGUINA ACTUAL	EXPERIENCIA
ARMOL LTDA	Envases de vidrio	400	cra30N°17-32	3209600 929-3107995 337	Bogotá D.C	WWW.PLASTICOSARMOL.COM	Más de 30 años
PLACA	Servicio de etiquetado	Depende el color	Cra 43 N°14-79	3681191 - 3681173 (1)	Bogotá D.C	WWW.PLACA.COM.CO	Más de 30 años
INTECPLAST	Envases vidrio tapas	50 tapas/ u	Calle 59N°3 54	7799030 (1)	Soacha Cundinamarca	WWW.ANFORAPACKAGING.COM	Más de 30 años
SOLOENVASES	Envases de Vidrio	300	Calle 54 N° 56a31	3220530 (1)- 3504604 215	Medellín Antioquia	WWW.SOLOENVASES.COM	19 años

(Elaboración propia)

Segmentación del mercado.

Los productos de REYES DE SANYO aportan:


- Ayudan el buen funcionamiento del tránsito intestinal.
- Generan energía.
- Aportan vitaminas
- Generan un mejor estado de ánimo.
- Aportan minerales
- Previenen el cáncer.
- Aportan antioxidantes
- Aportan vitamina A
- Aportan vitamina B

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



- Aportan vitamina C
- Aportan vitamina E
- Aportan minerales.
- Reducen el cáncer de pulmón.
- Reducen el cáncer de Colón.
- Reducen la leucemia.
- Mejora la memoria.
- Previene la diabetes.

	Que el producto me haga daño.	Que cumpla las expectativas esperadas.
Producto para personas de toda colombia.	Conseguir productos con multiples beneficios.	Buscar productos que tengan más fruta.Con precios económicos.
<p style="text-align: center;">¡Quiero bueno, bonito y barato! ¡ Quiero un producto que me aporte mas beneficios!</p>		

(Elaboración propia)

Se encuentra clientes similares en otros países, de america, las compañías que son mis clientes son los se dedican a la prestación de servicios de alimentación, tambien las tiendas.Nuestro cliente ideal son personas comnes.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



- Personas que buscan productos nuevos.
- Personas que les gusta consumir productos naturales.
- Personas que desean productos más asequibles.
- Personas que son activas en su vida diaria.
- Personas que les gusta merendar.
- Personas que buscan productos de buena calidad.
- Personas que disponen de poco tiempo para comprar.

La necesidad más urgente de mi cliente ideal es conseguir un producto que cumpla sus expectativas en sabor, textura, y precio. Son personas muy dinámicas y quienes buscan consumir un producto con un acompañante (mermelada) ya que son personas muy activas y ocupadas.

Propuesta de valor.

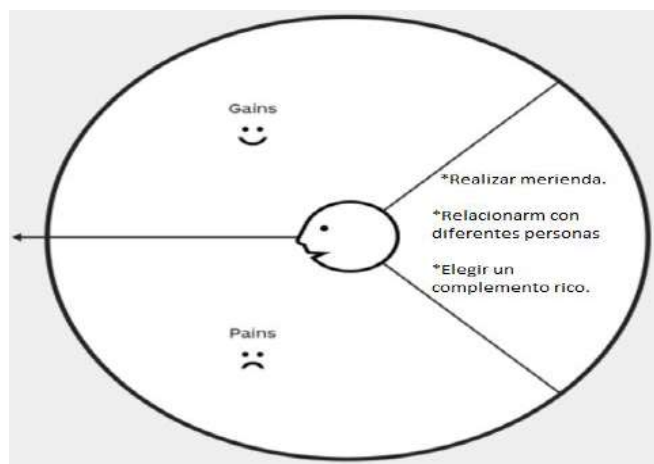
Veremos el lienzo de REYES DE SANYO representado en la propuesta de valor en perfil del cliente (círculo) y el mapa de valor del producto (cuadro) que ofrecemos en nuestra empresa vista desde este punto. A continuación lo veremos más detallado de la siguiente manera:

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



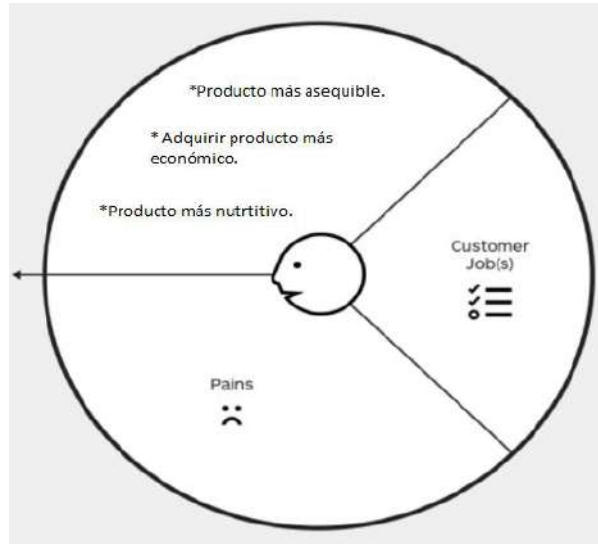
Perfil del Cliente.



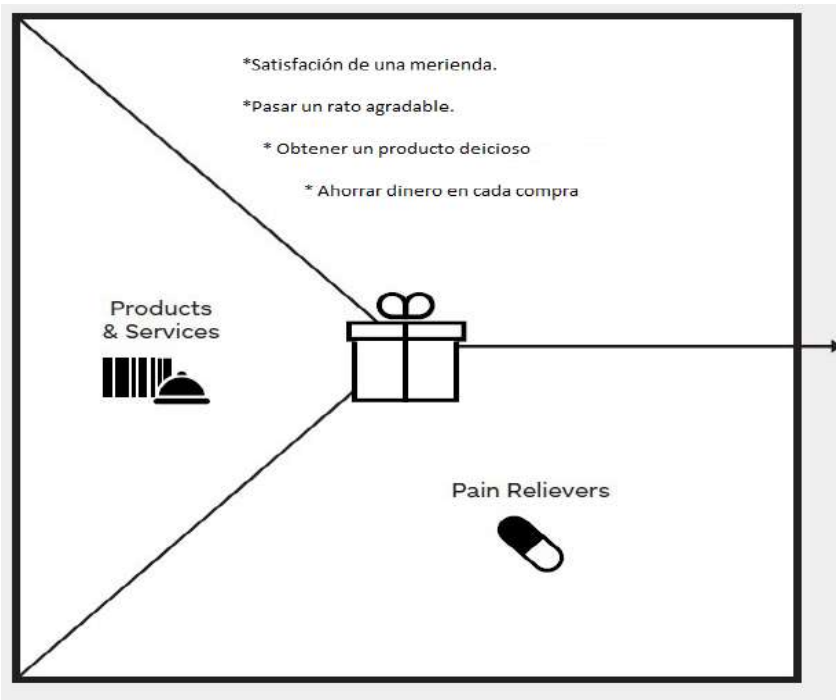
20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!





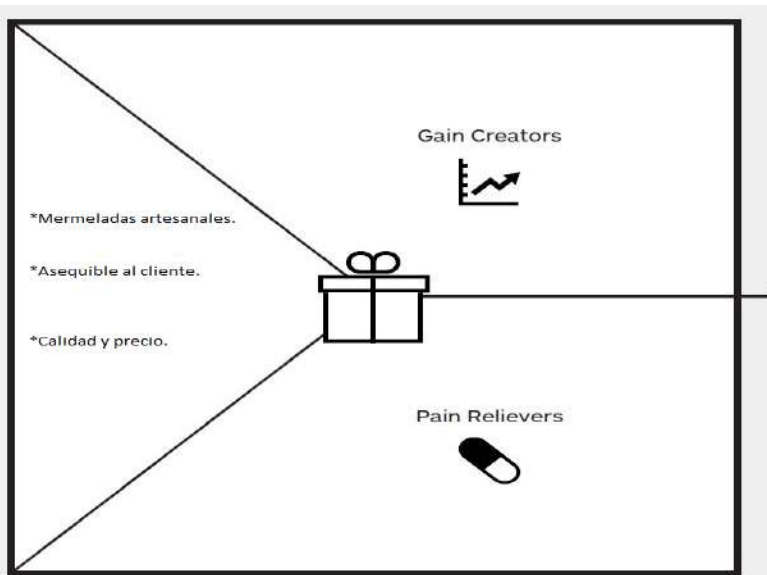
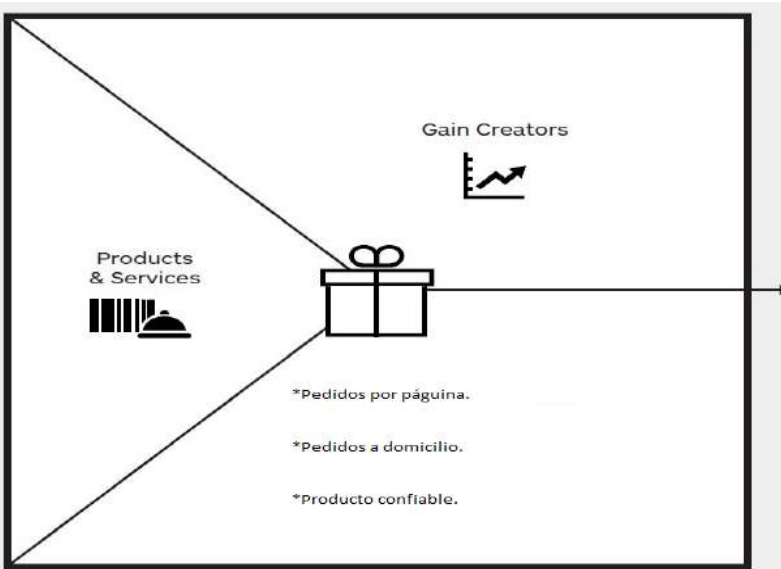
Mapa de valor



20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



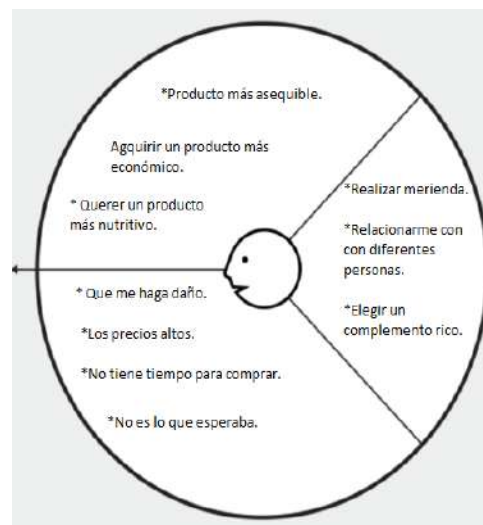
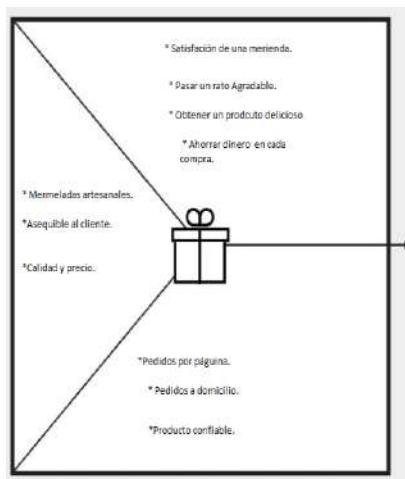


20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Encaje



¡ vive dulces momentos !

(Elaboración propia)

Diseños de los productos.

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO.	
A	Mermelada Artesanal.
B	Jengibre, zanahoria ,azúcar,
C	Invima, Ley 3075 de 1997, ley 333 del 2011.
D	Envase de vidrio de 300gr. 99,6 Diámetro
E	Caja x6
f	Estampilla de presentación con forro de brillo que repela agua.
G	Después de abierto consérvese en un lugar fresco.
H	Dos meses
I	25 gr por porción.
ELABORÓ	LILIANA TUMAY AGUILAR
REVISÓ	JHONATAN RODRIGUEZ
APROBÓ	

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO.	
A	Mermelada Artesanal.
B	Mango, azúcar,
C	Invima, Ley 3075 de 1997, ley 333 del 2011.
D	Envase de vidrio de 300gr. 99,6 Diámetro
E	Caja x6
f	Estampilla de presentación con forro de brillo que repela agua.
G	Después de abierto consérvese en un lugar fresco.
H	Dos meses
I	25 gr por porción.
ELABORÓ	LILIANA TUMAY AGUILAR
REVISÓ	JHONATAN RODRIGUEZ
APROBÓ	

(Elaboración propia)

Ciclo de vida.

Las mermeladas de REYES DE SANYO se encuentra en la fase de introducción ya que es un producto nuevo innovador que se incorporo en el mercado de las mermeladas, el cual se encuentra disponible para su compra. Producto netamente Colombiano creado en la capital llanera de yopal casanare.

Etiquetas

En la parte de al frente va el nombre de la mermelada y en la parte de atrás el código de barras y la tabla de contenido, el registro sanitario de invima, tabla nutricional y su respectivo código de barras. Se escoge esta etiqueta ya que los colores rojos tienen la expectativa de producir hambre al verlos.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!





Definición Estratégica.

REYES DE SANYO cuentan con la garantía del cumplimiento de las leyes que se requieren para poner en marcha nuestra empresa como la ley 3075 de 1997 donde esta todas las normativas de condiciones básicas de higiene y fabricación de alimentos. La ley 333 del 2011 la cual hace referencia al rotulado y envasado. El codex stan 296 que aplica a los factores de

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



composición y calidad. La ley 3929 del 2013 la cual menciona los requisitos sanitarios para los alimentos que se procesen y empaquen en el territorio nacional. Se busca garantizar la seguridad para el cliente en la fabricación de nuestras mermeladas.

Diseño de Concepto.

Aquí detallamos lo que se requiere para la preparación de nuestros productos mermeladas

REYES DE SANYO .

TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Estufa	6 puestos a gas
ollas	40 cm cada una
cucharones	tipo industrial
licuadora	semi -industrial
contenedores redondos enfriadores	15 cm
cuchillos	12"(pulgadas)
Tablas de picar verdes	15" pulgadas
Tasa dosificadora	1 litro
Nevera	500 litros.

(Elaboración propia)

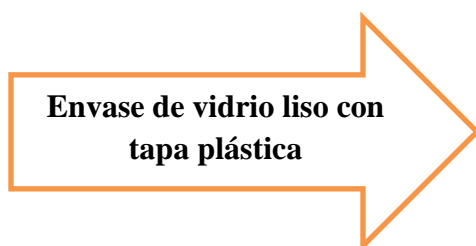
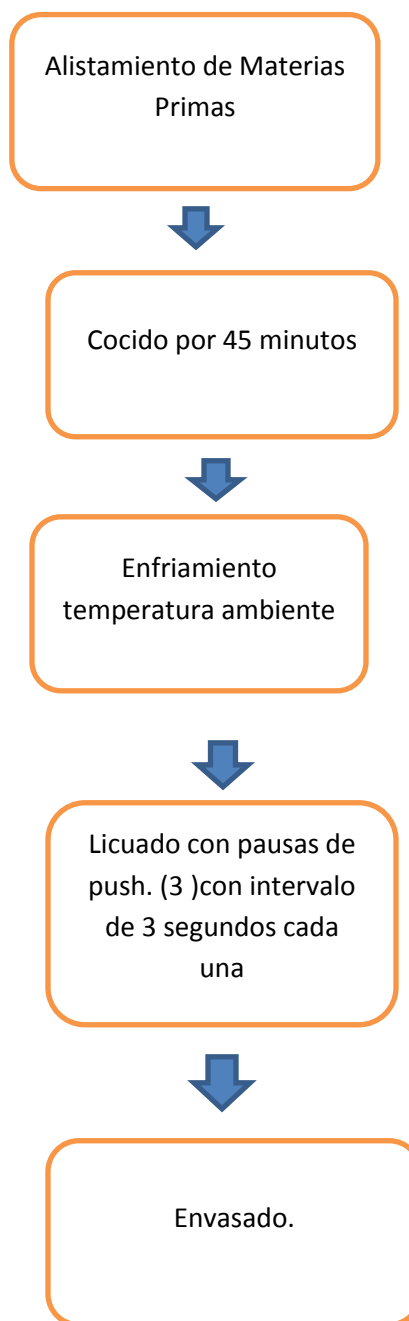
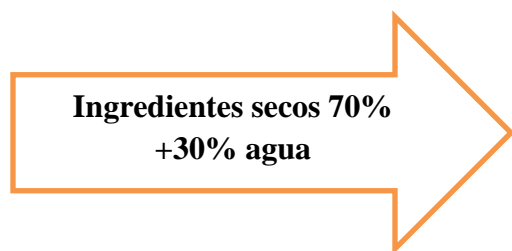
Diseño en Detalle.

En diseño de detalle especificamos los procesos para la elaboración de nuestros productos desde el alistamiento de las materias, la transformación y finalización del proceso para un producto terminado y listo para la venta como lo es la mermeladas de REYES DE SANYO.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Gráfica Cadena de Producción.

(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Cadena de Distribución.



La ruta del mercado.

PRODUCTOR.

REYES DEL SANYO



Compañía dedicada a transformar y comercializar alimentos comestibles, trabaja dando prioridad a madres cabeza de familia.

(Elaboración propia)

DISTRIBUCIÓN



En línea

www.reyessanyo.com.co

wassap 3204302740

Directo de usuario.

Tiendas mayoristas.



20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Costo de Producción.

En el costo de producción se suma todo lo que se requiere para la producción de una unidad como los costos indirectos, mano de obra y los materiales como las materias primas o insumos, luego se suma todo para obtener el costo de fabricación, se saca el margen de utilidad o margen de error del 2% que fue el porcentaje que escogió la empresa.

COSTOS DE PRODUCCIÓN ZANAHORIA.	
Costo unitario de materiales	\$1200
Costo unitario de mano de obra	\$800
Costo unitario de CIF	\$600
Costo total unitario de fabricación	\$2.600

PV=	\$2.600
	\$52

COSTOS DE PRODUCCIÓN MANGO.	
Costo unitario de materiales	\$1000
Costo unitario de mano de obra	\$800
Costo unitario de CIF	\$600
Costo total unitario de fabricación	\$2.400

PV=	\$2.400
	\$48

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Validación y verificación.

En REYES DE SANYO en términos de calidad antes de salir el producto cumplimos con las siguientes características: tenemos la **textura** que cumpla con las características que este en su punto, ni muy aguada ni muy sólida, que sea **compacta**, que **el olor** sea uniforme, que contenga **65% de Brix**, que la **firmeza** de la fruta que este en excelente condiciones, el análisis de la **acidez**, el PH. Las condiciones **aromáticas** que tenga el olor característico del producto. El **peso** del producto ya elaborado y de la pulpa antes de la transformación para determinar que tanto se reduce, la **pectina** en el caso de nosotros no es adicionada. El **azúcar** ver que tanta glucosa existe en el producto final y la **humedad** para determinar la durabilidad del producto.

Actividad de Prototipo.

Características del producto.

El Producto es dulce elaborado a base de fruta y hortaliza. Las mermeladas de REYES DE SANYO son productos de envase de vidrio con tapa redonda de pasta, cuenta con estampa de presentación en la parte de adelante y otra estampa en la parte de atrás, con boquilla redonda. Con capacidad de 99,6 de diámetro, de envase liso para permitir mejor la visión del producto con un contenido de 300 gr netos.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Características del prototipo.

Zanahoria

Se desinfecta la hortaliza, se retira la cascara, luego se procede a trocear dejando cada una de 3cm de diámetro, Se agregan a una olla con abundante agua, que el agua cubra por completo las zanahorias, se lava se desinfecta el jengibre, se retira la cascara, corta en trozos de medio centímetro se agrega azúcar luego se deja hervir por 45 minutos, ya estando blanda se retira el agua sobrante, se deja enfriar a temperatura ambiente y se procede a procesar en la licuadora dando tres Push de 3 segundos cada uno. Luego se envasa con taza dosificadora de 1 litro. Se colocan las tapas y se estampilla los envases.

Mango

Se desinfecta la fruta, se retira la cascara, luego se procede a tajear. Se agregan a una olla con abundante agua, que el agua cubra por completo los mangos, se agrega azúcar luego se deja hervir por 25 minutos, ya estando cocido se retira el agua sobrante, se deja enfriar a temperatura ambiente y se procede a procesar en la licuadora dando tres Push de 3 segundos cada uno. Luego se envasa con taza dosificadora de 1 litro. Se colocan las tapas y se estampilla los envases.

Interacción cliente prototipo.

Nuestro prototipo es de media complejidad el cual permite ver el producto para el cliente ya preparado en envase liso que es un prototipo propio se va a fijar en el producto final este hace que el producto sea de fácil observación, Las estampillas son similares a la reales en su tonalidad. Aquí se busca prototipar diseño de presentación y funcionalidad. Para el futuro se

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



desea dejar atrás la cotidianidad de las mermeladas en envase tradicional para uno diferente por un vaso de vidrio cuadrado (mermeladas diabéticas) que le deje una utilidad al cliente al terminar de consumir el producto.

Evidencia de prototipo



(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Modelo Runing Lean

LIENZO LEAN CANVAS

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTO DE CLIENTES
*Carencia de mermeladas artesanales y precios elevados de las mermeladas comerciales existentes	*Innovación en mermeladas artesanales. *Precios bajos. *Aportes nutritivos.	*Productos Artesanales. *Mermeladas más económicas. *Mas concentración de Fruta y hortaliza por cada frasco elaborado *Mermeladas con variedad aportes nutritivos. *Pedidos prácticos rápidos.	*Innovación en memeladas artesanales.	*Clientes activos y ocupados. *Personas que meriendan *Mujeres y hombres de 20 a 80años. *Personas que compran productos nutritivos.
	METRICAS CLAVE *Sabores innovadores. *Atención exclusiva. *Servicio de Posventa.		CANALES *Divulgación redes sociales. * Distribución Terrestre *Venta directa en punto de venta. *Venta via internet. *Pagos por internet *Distribución via terrestre	
ESTRUCTURA DE COSTES *Pago de recibos mensuales. *Sueldo de personal *Pago de impuestos *Gastos de producción(gasolina para movilidad)			FLUJO DE INGRESOS *Planes de financiamiento. *Negociaciones con empresas de katering de la región. *Venta directa a cliente T. A. T.	

(Elaboración propia)

Validación

Vamos a validar del lean canvas el segmento de clientes y solución en donde sabremos la necesidad de nuestros clientes donde se procederá a evaluar usos, motivaciones, satisfacción y potencia de compra se hará un análisis del consumidor identificando respuestas, que nos den una idea de que quiere el cliente o que busca un cliente acerca de la línea de mermeladas que busca ofrecer REYES DEL SANYO.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Validación de idea de negocio.

Se utilizó el tipo cualitativa por medio de una encuesta donde se permite conocer los hábitos de consumo y validar prototipo de acuerdo a las características, su ficha técnica porque da una idea más válida de lo que se quiere conocer la cual se distribuye en modo digital de las 383 se realizaron 36 encuestas.

Objetivo general de encuesta

- ❖ Importancia del marketing de mermeladas.

Objetivos específicos de la encuesta

- Estudiar el consumo de mermeladas en el mercado queriendo conocer tendencias de consumo.
- Análisis de la competencia en el mercado.
- Determinar precio en la línea de mermeladas.

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Encuesta.

Estudio segmentos de clientes.

1) ¿Qué sabores de mermelada conoce?

2) ¿Estarías dispuesto a probar un sabor diferente?

3) De los siguientes sabores de mermelada, ¿cuáles le gustaría consumir?

A) Perejil

B) Zanahoria

C) Mango

4) ¿Con que frecuencia consume mermelada?

A) Diario

B) Cada tres días.

C) quincenal

D) semanal

E) mensual

5) ¿Qué marca de mermelada consume? ¿Por qué?

6) ¿Qué presentación prefieres?

A) Frasco B) Bolsa dosificadora

7) Cuál es el precio que estaría dispuesto(a) a pagar por una mermelada en una presentación de 300 gramos?

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



A) 5400

B) 4.200

C) 6.200

D) 8400

Tamaño de Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se tomó en cuenta la siguiente información:

- El mercado objetivo es hombres y mujeres de 22 a 70 años, una zona como lo es Yopal como lo población conformada de 155.882 habitantes según fuentes de externas.
- Un nivel de confianza del 95% y un grado de error del 5%

$$n = \frac{(Z^2 pqN)}{(Ne^2 + Z^2 pq)}$$

Nivel de confianza (Z) = 1.95

Grado de error (e) = 0.05

Universo (N) = 155.882

Probabilidad de ocurrencia (P) = 0.5

Probabilidad de no ocurrencia (Q) = 0.5

$$n = ((1.95)^2 (0.5) (0.5) (155.882)) / ((153.882) (0.05)^2 + (195)^2 (0.5) (0.5))$$

$$n = ((3.80) (0.25) (155.882)) / ((153.882) (0.0025) + (3.80) (0.25))$$

$$n = 148,088 / 384.70 + 0.95$$

$$n = 148.088 / 385.65$$

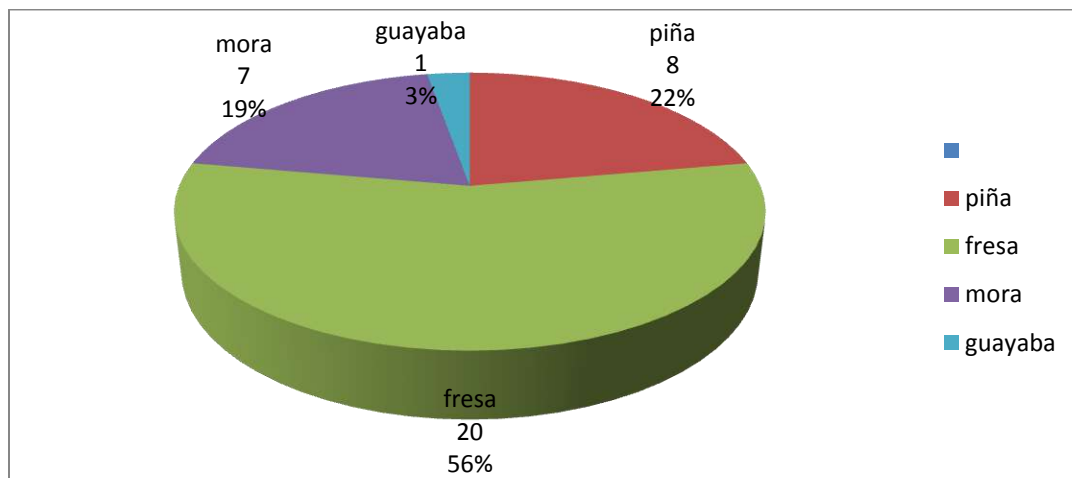
$$n = 383$$

20/09/2020

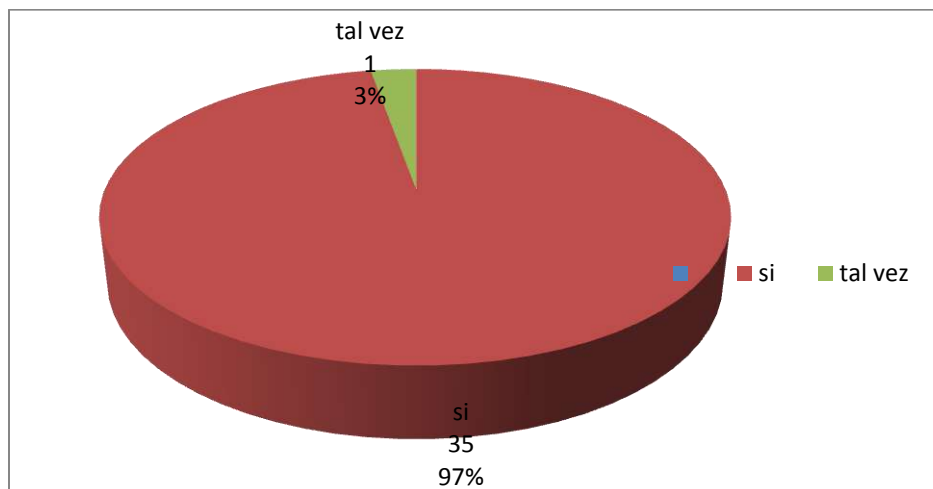
¡El sabor de lo nuestro!



¿Qué sabores de mermelada conoce?



¿Estarías dispuesto(a) a probar un sabor diferente?

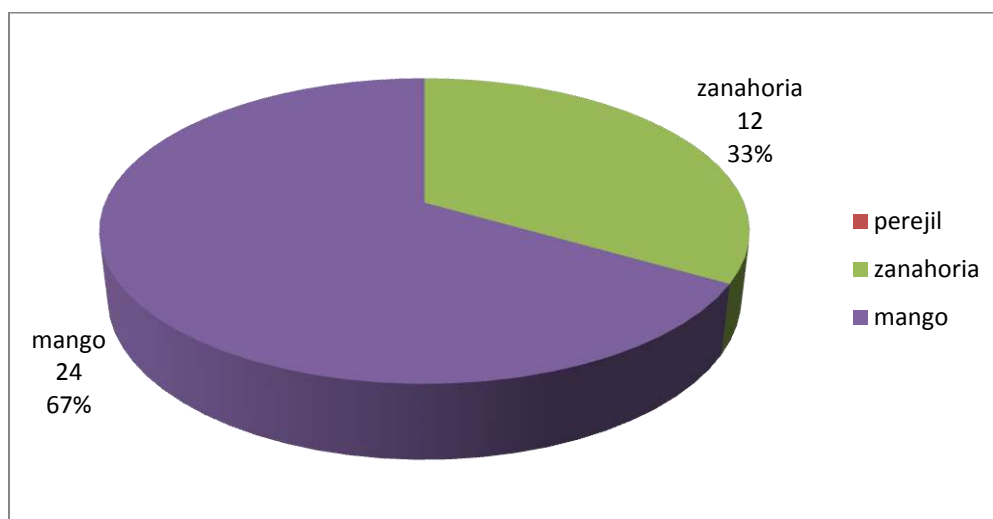


20/09/2020

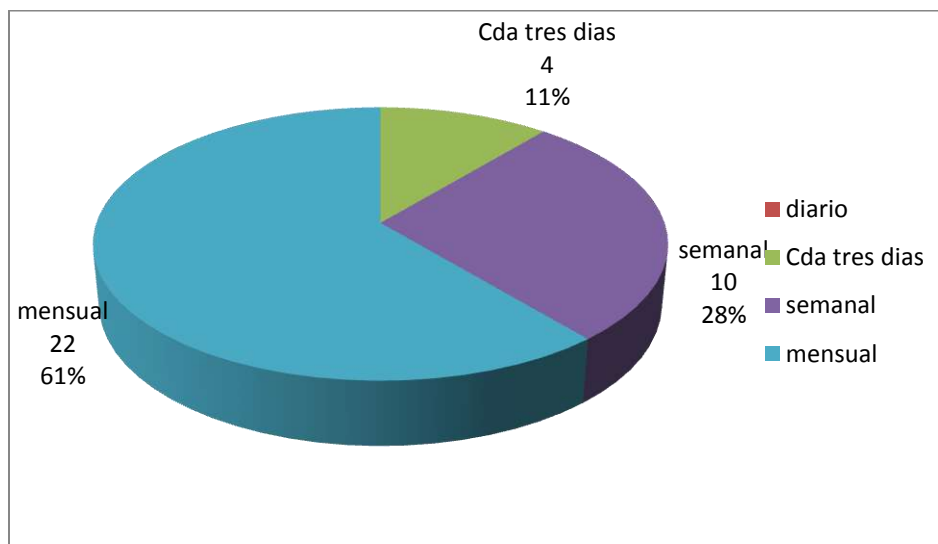
¡El sabor de lo nuestro!



¿De los siguientes sabores de mermelada, ¿cuáles le gustaría consumir?



1) ¿Con que frecuencia consume mermelada?

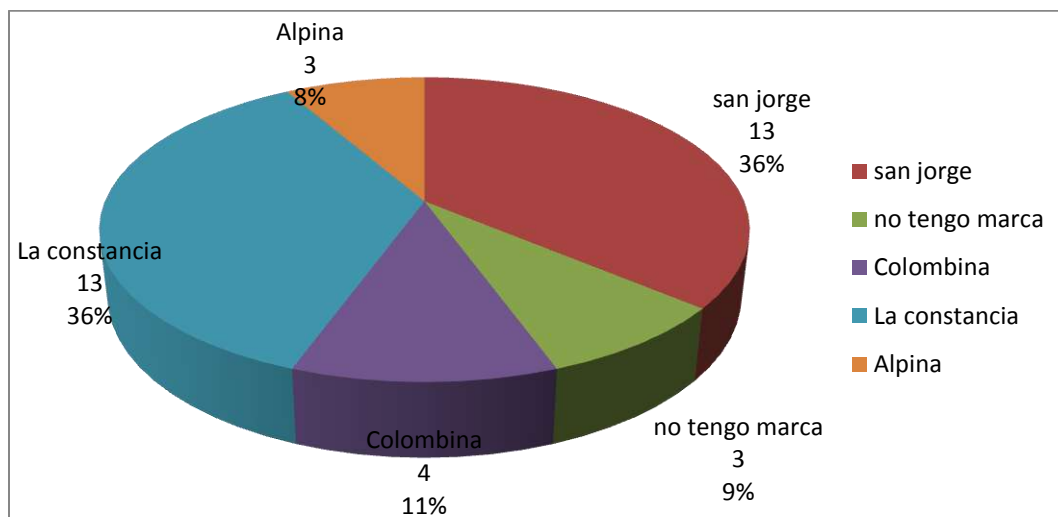


20/09/2020

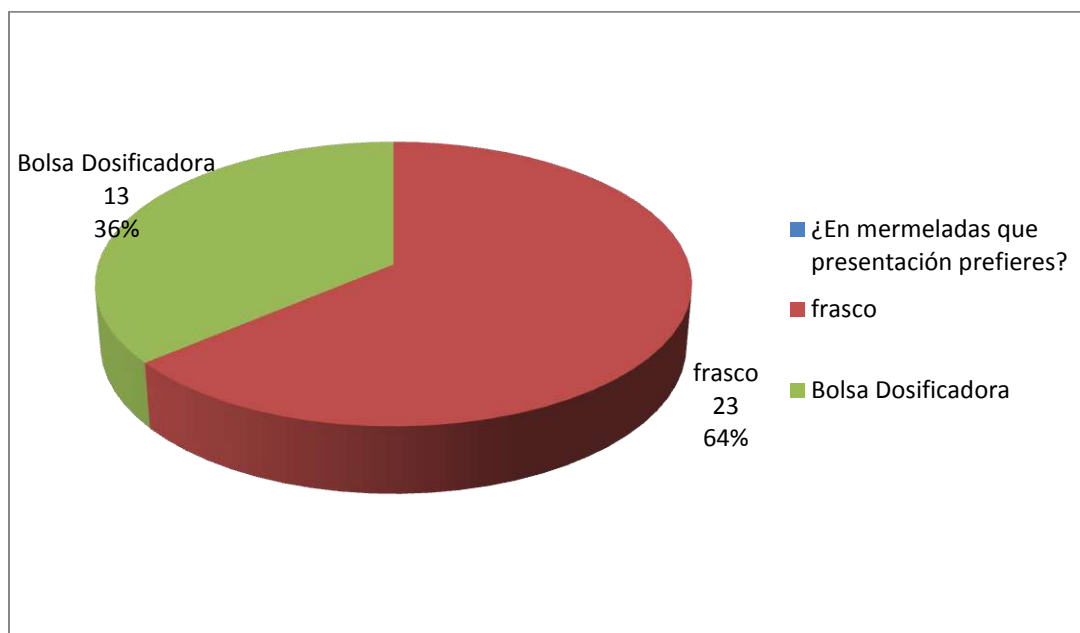
¡El sabor de lo nuestro!



¿Qué marca de mermelada consume? ¿Por qué?



2) De las siguientes presentaciones, ¿Cuál prefieres?

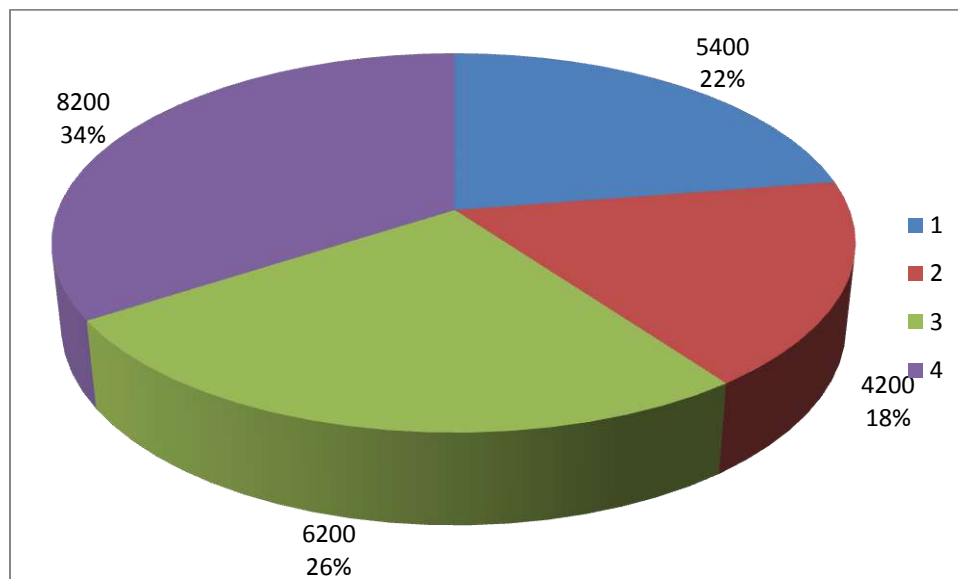


20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



¿Cuál es el precio que estarías dispuesta (o) a pagar por una mermelada de 300 gramos?



(Elaboración propia)

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Conclusiones

La innovación exige un cambio radical ya sea en cualquier sector de nuestro país o en cualquier ubicación geográfica, vemos como una carencia o una necesidad se puede convertir en un empresa que beneficie a la comunidad que la necesita y que sea rentable.

En la actualidad vemos grandes empresas ya constituidas, pero que también, tienen que estar innovando para no desaparecer y mantenerse en el mercado. Vemos los procesos que conlleva realizar un proyecto y que es fundamental antes de crear cualquier empresa, ya que observamos las deficiencias las fortalezas y la rentabilidad de nuestro proyecto, nos permite ver las ideas claras. Como resultado del presente proyecto puede mencionarse que se realizó un estudio de mercado en método cualitativo donde se demuestro que es viable.

También se puede destacar muchos aspectos como la ubicación, recursos, que sin ser plasmados jamás se lograrían cuantificar. Se identificaron clientes, precio del producto, métodos de distribución, que cuentan a la hora de colocar en marcha cualquier proyecto como este caso la industria conservera las mermeladas que es un campo amplio que aunque tiene competencia aún hay espacio para una idea más que se salga de lo tradicional o comercial.

“El valor de la idea radica en el uso de la misma” Thomas Edison

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



Bibliografía

- 123RF. (2020). *123RF.COM*. Obtenido de https://es.123rf.com/photo_79341661_imagen-en-color-de-dibujos-animados-fachada-tienda-ilustraci%C3%B3n-vectorial-de-tienda.html
- Alpina. (2020). Obtenido de <https://www.alpina.com/corporativo/somos-alpina/donde-estamos/plantas>
- Cabrera, E. (11 de 12 de 2017). *FMDOS*. Obtenido de <https://www.fmdos.cl/noticias/descubre-los-poderosos-beneficios-de-la-mermelada/>
- CARELA, J. (2 de 10 de 2013). *Emprendices.com*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/50-frases-de-negocios-dichas-por-empresarios-exitosos/>
- Colombiamania. (2017). *Colombiamania*. Obtenido de <http://www.colombiamania.com/industria/alimenticia.htm>
- COMERCIO, C. D. (s.f.). *CCCASANARE*. Obtenido de 2016: <https://cccasanare.co/?s=WWW.SINERGIA+CASANARE.+CO>
- CONSTANCIA, L. (2020). *LA CONSTANCIA*. Obtenido de <https://www.laconstanciacolombina.com/productos/mermelada-de-fresa/>
- DANE. (15 de 05 de 2020). *DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim20_produccion_y_gasto.pdf
- DESARROLLO, P. N. (2018). *PRESIDENCIA*. Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/especiales/190523-PlanNacionalDesarrollo/documentos/BasesPND2018-2022.pdf>
- DIGITAL, C. (2020). *Catálogo del empaque*. Obtenido de <http://www.catalogodeempaques.com/catalogo-digital/>
- EMPRENDER, F. (2020). *FONDO EMPRENDER*. Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx#>
- foods, P. (27 de 07 de 2017). *PanarroFoods*. Obtenido de <http://www.panarrofoods.com/beneficios-de-la-mermelada/#:~:text=Una%20de%20las%20virtudes%20de,buen%20funcionamiento%20del%20tr%C3%A1nsito%20intestinal.>

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



- FORERO, M. T. (2020). *Ministerio de salud*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf
- INFORME21. (s.f.). Obtenido de <https://informe21.com/gastronomia/la-mermelada-de-zanahoria-ayuda-a-prevenir-el-cancer-de-mama>
- INVIMA. (2020). *INVIMA*. Obtenido de <https://www.invima.gov.co/otros-alimentos-y-otras-bebidas>
- ISO, N. (30 de 07 de 2018). *NUEVA ISO*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/07/iso-14001-cuales-son-las-leyes-que-las-empresas-deben-conocer/>
- LEVAPAN. (2020). Obtenido de <https://www.levapan.com/productos-a-la-medida/>
- Lorduy, C. (06 de 03 de 2017). *larepublica.co*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/grupo-nutresa-competira-con-colombina-y-ramo-con-su-crema-para-untar-de-jet-2480521>
- MANITOBA. (2020). *Manitoba.com*. Obtenido de <https://www.manitoba.com.co/es/tienda-online/>
- MINCOMERCIO. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1>
- Normativa, S. U. (4 de 02 de 2013). *Suin Juriscol*. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Resolucion/30033930>
- PAIS, E. (28 de 04 de 2016). *REVISTA BUENA VIDA*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2014/07/21/buenavida/1405934369_335839.html#:~:text=5%2D%20Rica%20en%20potasio%20y,en%20retinol%20o%20Vitamina%20A.
- PLANEACIÓN, D. N. (13 de 12 de 2018). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo-preve-26-5-billones-de-inversi%C3%B3n-para-Casanare.aspx>
- PORTAFOLIO. (03 de 02 de 2020). *PORTAFOLIO*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/este-año-entrará-en-vigencia-el-tlc-de-colombia-con-israel-538652>
- S.A, A. (2020). Obtenido de <https://www.alpina.com/productos/esparcibles-e-ingredientes/mermelada-alpina>
- Sanitario., C. (2009). Obtenido de [file:///C:/Users/LILIANA%20TUMAY/Downloads/CXS_296s%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LILIANA%20TUMAY/Downloads/CXS_296s%20(1).pdf)
- social., M. d. (15 de 02 de 2011). *ICBF,GOV*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_minproteccion_0333_2011.htm#:~:text=Derecho%20del%20Bienestar%20Familiar%20%5BRESOLUCION_MINPROTECCION_0333_20

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!



11%5D&text=Por%20la%20cual%20se%20establece,alimentos%20envasados%20para%20consumo%20human

WIIPEDIA. (25 de 10 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Yopal>

20/09/2020

¡El sabor de lo nuestro!

