

Revisión sobre el diseño gráfico en la sostenibilidad ambiental y social.

Review of graphic design in environmental and social sustainability.

Autor

Maria Cristina Muñoz Montero

Resumen

El diseño gráfico ha sido una herramienta de comunicación visual poderosa durante muchos años. Es una disciplina que se sustenta en diversos objetivos, tales como publicitar, informar, crear emociones, persuadir y crear arte. Este artículo examina cómo y cuáles son las herramientas más eficaces que permiten al diseño gráfico contribuir a la sostenibilidad ambiental y social. Se revisa la literatura relevante para identificar las diversas formas en que el diseño gráfico puede abordar los desafíos ambientales y sociales, desde la sensibilización pública hasta la promoción de comportamientos sostenibles. Se discuten ejemplos de proyectos exitosos y se ofrecen recomendaciones para el uso efectivo del diseño gráfico en iniciativas de sostenibilidad. Las conclusiones resaltan la importancia del diseño gráfico como una herramienta clave en la promoción de un futuro más sostenible.

Palabras clave

Comunicación visual, diseño gráfico, sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social

Abstract

Graphic design has been a powerful visual communication tool for many years. It is a discipline that is based on various objectives, such as advertising, informing, emotional, persuading and creating art. This article examines how graphic design can contribute to environmental and social sustainability. Relevant literature is reviewed to identify the various ways in which graphic design can address environmental and social challenges, from raising public awareness to promoting sustainable behaviour. Examples of successful projects are discussed and recommendations are offered for the effective use of graphic design insustainability initiatives. The conclusions highlight the importance of graphic design as a key tool in promoting a more sustainable future.

Keywords

Visual communication, graphic design, environmental sustainability, social sustainability

Introducción

El diseño gráfico, como disciplina creativa y comunicativa, desempeña un papel fundamental en la sociedad desde hace décadas. Su capacidad para transmitir mensajes poderosos e influir en nuestras percepciones y comportamientos lo convierte en una herramienta versátil y omnipresente en nuestra vida cotidiana. “El diseño gráfico es un lenguaje universal. No importa en qué parte del mundo nos encontremos, podemos entender y apreciar un buen diseño gráfico”. (Ridge, 2023)

En el contexto actual, donde la preocupación por el medio ambiente y la equidad social está en constante aumento, surge la pregunta: ¿cómo puede el diseño gráfico contribuir a la sostenibilidad ambiental y social?

Esta interrogante sirve como el motor impulsor de la presente investigación. En este artículo, nos proponemos explorar y analizar el potencial del diseño gráfico para abordar los desafíos ambientales y sociales que enfrentamos en la actualidad.

Para alcanzar este objetivo, llevaremos a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relevante, donde examinaremos las diversas formas en que el diseño gráfico puede ser utilizado para sensibilizar al público sobre temas cruciales relacionados con la sostenibilidad ambiental y social. Desde campañas de concientización hasta iniciativas de cambio de comportamiento, el diseño gráfico puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de un futuro más sostenible.

Asimismo, analizaremos ejemplos de proyectos exitosos que han logrado impactar positivamente en la comunidad y el medio ambiente. Además, ofreceremos

recomendaciones prácticas para maximizar el impacto del diseño gráfico en iniciativas de sostenibilidad.

En última instancia, esperamos que este estudio contribuya a resaltar la importancia crucial del diseño gráfico como una herramienta esencial e impactante en la promoción de un futuro más sostenible para las generaciones venideras.

1. Metodología

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica en diversas bases de datos académicas, incluyendo PubMed, Scopus y Web of Science, utilizando las siguientes palabras clave: "diseño gráfico", "sostenibilidad ambiental", "sostenibilidad social", "comunicación visual". La búsqueda se limitó a estudios publicados en los últimos 15 años en inglés o español. Se excluyeron los estudios que no estaban directamente relacionados con el papel del diseño gráfico en la sostenibilidad ambiental y social, así como aquellos que carecían de una metodología clara o presentaban una calidad metodológica deficiente.

Los datos relevantes de los estudios seleccionados fueron extraídos, incluyendo información sobre los autores, año de publicación, título, metodología utilizada, resultados y conclusiones. Se realizó una evaluación de la calidad metodológica de los estudios mediante criterios predefinidos, considerando aspectos como la claridad en la presentación de los métodos, la validez de los resultados y la adecuación de las conclusiones a los datos presentados.

Los resultados de los estudios primarios fueron sintetizados mediante un análisis narrativo, agrupando los hallazgos por temas comunes y destacando las tendencias observadas en la literatura revisada. Se identificaron patrones recurrentes y se discutieron las implicaciones de estos hallazgos para el papel del diseño gráfico en la promoción de la sostenibilidad ambiental y social.

Se reconoce que esta revisión bibliográfica tiene ciertas limitaciones, incluyendo el sesgo potencial en la selección de estudios y la posibilidad de omitir algunos trabajos relevantes debido a las restricciones en los criterios de búsqueda. Sin embargo, se hizo el mejor esfuerzo para garantizar la exhaustividad y la validez de la revisión, y se tomó en cuenta la diversidad de perspectivas presentadas en la literatura revisada.

2. Fundamento teórico:

En "El lenguaje del diseño gráfico" de Richard Poulin, el autor contextualiza el diseño gráfico como una disciplina visual que se centra en la creación y la comunicación de mensajes utilizando elementos visuales y textuales. Poulin explora cómo el diseño gráfico abarca una amplia gama de medios, desde impresos hasta digitales, y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales. Además, examina el papel del diseñador gráfico en la sociedad contemporánea, discutiendo temas como la ética profesional, la responsabilidad social y el impacto cultural del diseño. A través de ejemplos prácticos y estudios de caso, el autor ilustra cómo el diseño gráfico influye en nuestra percepción del mundo y en nuestras interacciones cotidianas (Poulin, 2011).

En el artículo "La importancia del diseño gráfico en la comunicación contemporánea" de Javier Rodríguez, se aborda el papel crucial que desempeña el diseño gráfico en la sociedad actual. Rodríguez describe cómo el diseño gráfico no solo transmite mensajes visuales, sino que también influye en la percepción y comprensión de la información en un contexto cada vez más visual y digital. Explora cómo el diseño gráfico se integra en diversas áreas de la comunicación contemporánea, desde el marketing hasta los medios de comunicación, destacando su capacidad para captar la atención del público y transmitir mensajes efectivos. Además, analiza cómo el diseño gráfico evoluciona constantemente para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias culturales, subrayando su relevancia en un mundo cada vez más visualizado, conectado y sostenible (Rodríguez, s.f.)

Del mismo modo, (Petrillo, 2017) explora la comunicación social en la publicidad, destacando cómo el diseño gráfico puede influir en el comportamiento del consumidor y abogar por una mayor responsabilidad en la industria.

David Berman, en su libro "Diseño para el bien común: El poder del diseño gráfico para cambiar el mundo", destaca la capacidad transformadora del diseño gráfico en la sociedad. Berman explora cómo el diseño puede ser utilizado como una herramienta poderosa para abordar problemas sociales y ambientales, promoviendo el cambio positivo en el mundo. A través de ejemplos inspiradores y estudios de caso, el autor ilustra cómo el diseño gráfico puede influir en la

conciencia pública, fomentar la participación ciudadana y generar impacto en áreas como la sostenibilidad, la salud pública y la justicia social. El libro enfatiza la importancia de utilizar el diseño de manera ética y responsable para crear un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible para todos (Berman, 2015)

El enfoque hacia la sostenibilidad en el diseño gráfico se ha consolidado como una preocupación central en la disciplina, reflejada en obras como *Sustainable Graphic Design: Principles and Practices* (Archer, 2017) y *Understanding Sustainable Graphic Design* (Meredith, 2017). Estos textos exploran los principios fundamentales de la sostenibilidad aplicados al diseño gráfico, destacando la importancia de minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de los productos gráficos, desde la selección de materiales hasta la disposición final.

Existe actualmente una creciente importancia y relevancia del diseño gráfico sostenible. “Si te dijéramos que el 80 % del impacto ambiental de cualquier producto tiene lugar durante las primeras fases del diseño del mismo, ¿qué pensarías?”. (Martín, s.f.)

El diseño gráfico sostenible está emergiendo como una corriente importante en numerosas empresas, en línea con un creciente sentido de responsabilidad ecológica. Esta práctica no solo se centra en la creación visual, sino que también abarca aspectos fundamentales como la elección de materiales, la eficiencia energética, la minimización de residuos y la promoción de valores sostenibles que tienen como única meta influir positivamente en nuestro entorno y contrarrestar los impactos negativos desde el hacer y la conciencia (Universitat Carlemany, 2021). Implica una serie de estrategias y enfoques innovadores que buscan mitigar el impacto ambiental y social de las actividades relacionadas con la comunicación visual. Estas estrategias incluyen la reducción del consumo de recursos, el diseño para la reutilización, la optimización del ciclo de vida del producto, la comunicación responsable y la colaboración y educación entre los actores involucrados en el proceso de diseño (Ridge, 2024). Por lo tanto, el diseño gráfico sostenible es una práctica esencial para crear un futuro más responsable, y también puede ser un agente de cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente. Al adoptar principios y prácticas conscientes y responsables, los diseñadores gráficos pueden contribuir significativamente a la construcción de un mundo más sostenible para las generaciones futuras. (Arciniegas, 2023)

El surgimiento del diseño gráfico sostenible se encuentra enraizado en el contexto histórico de la evolución del diseño y la creciente preocupación por los problemas ambientales y sociales. (Ilesdesing, s.f.) Desde los movimientos artísticos del siglo

XIX, como el Arts and Crafts, que abogaban por la utilización de materiales naturales y la producción artesanal, hasta la era digital, donde la necesidad de reducir el consumo de papel y energía ha impulsado la adopción de prácticas más sostenibles, el diseño gráfico ha experimentado una constante transformación hacia la sostenibilidad. (Ridge, 2024). De tal manera, (Meggs y Purvis, 2016), ofrecen una visión histórica del diseño gráfico, destacando cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo y cómo los diseñadores han abordado cuestiones de sostenibilidad en diferentes épocas.

La implementación efectiva de prácticas sostenibles en el diseño gráfico requiere el uso de herramientas, sistemas y estrategias específicas. Textos como *Sustainable Graphic Design: Tools, Systems and Strategies for Innovative Print Design* (Bissell, 2017) proporcionan un marco práctico para integrar la sostenibilidad en el proceso de diseño, desde la elección de materiales hasta la producción y distribución.

Además de su impacto ambiental, el diseño gráfico puede influir significativamente en cuestiones sociales y culturales. Obras como *Designing for Social Change: Strategies for Community-Based Graphic Design* (Gensler, 2019) exploran cómo el diseño gráfico puede ser utilizado como una herramienta para abordar problemas sociales y promover el cambio positivo en las comunidades.

El diseño gráfico ético y responsable es un tema recurrente en la literatura especializada. Autores como (Heller y Vienne, 2018) abordan esta cuestión en su obra *Graphic Design Theory: Readings from the Field*, enfatizando la importancia de considerar el impacto ético y social de las decisiones de diseño. (McKinney, 2018).

2.1. Contextualización del Diseño Sostenible

El diseño sostenible ha surgido como una respuesta a la creciente preocupación por los problemas ambientales y sociales asociados con las prácticas de diseño convencionales. Richard Poulin, en su obra "El lenguaje del diseño gráfico", contextualiza esta disciplina visual como un campo que busca integrar prácticas respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables en el proceso de creación visual y comunicación gráfica. (Poulin, 2012)

(Papanek, 2015) argumenta a favor de un enfoque humanista del diseño que priorice el bienestar humano y el medio ambiente sobre los intereses comerciales. Esta perspectiva es fundamental para el diseño gráfico sostenible, que busca crear soluciones que beneficien a las personas y al planeta.

Además, el artículo de Ridge sobre diseño gráfico sostenible ofrece una visión contemporánea de esta disciplina, subrayando la importancia de adoptar principios y estrategias sostenibles en la práctica del diseño. (Ridge, 2023) destaca la necesidad de reducir el impacto ambiental y social de las actividades relacionadas con la comunicación visual, promoviendo la utilización de materiales eco-amigables, la optimización del ciclo de vida del producto y la comunicación responsable. Ahora, a las condiciones del diseño ecológico, se suman también conceptos tales como: derechos humanos, comercio justo o desarrollo local. (ARIAS, s.f.) que son indispensables para regir o bien promover el compromiso global.

2.2. Importancia del Diseño Gráfico en la Comunicación Contemporánea

La importancia del diseño gráfico en la comunicación contemporánea radica en su capacidad para transmitir mensajes de manera efectiva y atractiva en un entorno visualmente saturado. En la sociedad actual, donde la información se consume rápidamente y en grandes cantidades, el diseño gráfico se ha convertido en una herramienta indispensable para captar y mantener la atención del público objetivo. (Mártir, 2019)

El diseño gráfico es más que una simple estética visual; es un lenguaje que comunica, persuade y conecta emocionalmente con las personas. A través de la combinación de imágenes, colores, tipografías y composiciones visuales, el diseño gráfico busca encontrar la combinación perfecta entre la forma y el contenido para lograr capturar la atención del espectador y transmitir el mensaje deseado. (Besa, 2023)

Una de las funciones más importantes del diseño gráfico en la comunicación contemporánea es su capacidad para influir en nuestros comportamientos y decisiones. A través de las diferentes técnicas el diseño gráfico puede despertar emociones, generar empatía y persuadirnos a tomar acciones específicas. Por ejemplo, un anuncio publicitario con un diseño atractivo y emocionalmente impactante puede influir en las decisiones de compra de los consumidores. (Caldas, s.f.). Por otro lado, (Ware, 2017) explora la percepción visual y cómo los diseñadores pueden aprovechar los principios de percepción para crear diseños efectivos y significativos. Esto es relevante para el diseño gráfico sostenible, ya que puede ayudar a los diseñadores a crear soluciones que sean visualmente atractivas y que comuniquen mensajes de manera clara y convincente.

Además, el diseño gráfico también juega un papel fundamental en la accesibilidad y la inclusión. Un buen diseño gráfico tiene en cuenta las necesidades de todas las personas, asegurando que la información sea clara, legible y comprensible para todos. Esto incluye consideraciones como el contraste de colores para personas con discapacidad visual, la elección de tipografías legibles y el diseño de interfaces intuitivas para personas con discapacidad cognitiva. (Ridge, 2023)

2.3. El Poder Transformador del Diseño para el Bien Común

David Berman, en su libro "Diseño para el bien común: El poder del diseño gráfico para cambiar el mundo", destaca la capacidad transformadora del diseño gráfico en la sociedad. Berman explora cómo el diseño puede ser utilizado como una herramienta poderosa para abordar problemas sociales y ambientales, promoviendo el cambio positivo en el mundo. De tal forma se puede deducir que el diseño "se vislumbra como concepto clave para poder transformar sociedades y es la manera en que lo concebimos lo que hará la diferencia para que funcione como pauta que dirige los cambios en los sistemas sociales y ambientales". (Compean, Cisneros, & Reyes, 2019)

A través de ejemplos inspiradores y estudios de caso, el autor Berman ilustra cómo el diseño gráfico puede influir en la conciencia pública, fomentar la participación ciudadana y generar impacto en áreas como la sostenibilidad, la salud pública y la justicia social. El libro enfatiza la importancia de utilizar el diseño de manera ética y responsable para crear un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible para todos. (Berman, 2015)

2.4. Principios y Estrategias del Diseño Gráfico Sostenible

Los principios y estrategias del diseño gráfico sostenible son fundamentales para abordar los desafíos ambientales y sociales en el proceso de creación visual y comunicación gráfica. (Hodgkinson, 2017) proporciona una guía práctica para el diseño gráfico sostenible, destacando estrategias y prácticas que pueden reducir el impacto ambiental de los proyectos de diseño, como la elección de materiales y procesos de producción sostenibles. Estas directrices ofrecen un marco ético y práctico para los diseñadores gráficos que buscan minimizar su impacto en el medio ambiente y promover valores sostenibles. Algunos de los principales principios y estrategias del diseño gráfico sostenible incluyen:

- **Reducción del Consumo de Recursos:** Este principio se centra en minimizar la cantidad de recursos naturales utilizados en el proceso de diseño, como

papel, tintas y energía. Los diseñadores pueden adoptar prácticas como la impresión a doble cara, el uso de papel reciclado o certificado por organizaciones ambientales, y la optimización del uso de energía en equipos y procesos de producción.

- **Diseño para la Reutilización:** Fomentar la reutilización de materiales y recursos es una estrategia clave en el diseño gráfico sostenible. Los diseñadores pueden crear diseños modulares y adaptables que permitan la reutilización de elementos gráficos en diferentes contextos y aplicaciones. Además, promover la reutilización de materiales impresos mediante la creación de diseños duraderos y atemporales puede reducir la generación de residuos. (GONZALEZ, s.f.)
- **Optimización del Ciclo de Vida del Producto:** Considerar el ciclo de vida completo de un producto gráfico, desde su diseño hasta su disposición final, es esencial para la sostenibilidad. Los diseñadores pueden adoptar enfoques de diseño que minimicen el impacto ambiental en todas las etapas del ciclo de vida, desde la selección de materiales hasta la elección de procesos de producción y la gestión adecuada de residuos. (Qualtrics, s.f.)
- **Comunicación Responsable:** Los diseñadores gráficos tienen la responsabilidad de comunicar de manera clara y precisa información relevante sobre el impacto ambiental y social de los productos y servicios que promocionan. Esto incluye proporcionar información sobre la sostenibilidad de los materiales utilizados, las prácticas de producción empleadas y los beneficios ambientales y sociales asociados con el producto o servicio. (Uribe, Toledo, Ortega, & Higuera, 2010)
- **Colaboración y Educación:** Fomentar la colaboración entre los diferentes actores involucrados en el proceso de diseño, como diseñadores, clientes, proveedores y consumidores, es fundamental para promover la sostenibilidad. Además, la educación y sensibilización sobre prácticas sostenibles entre los profesionales del diseño y el público en general pueden contribuir a la adopción de comportamientos más responsables y sostenibles.

En resumen, los principios y estrategias del diseño gráfico sostenible proporcionan un marco integral para la creación de diseños que minimizan su impacto ambiental y promueven valores de sostenibilidad. Al adoptar estas directrices, los

diseñadores gráficos pueden desempeñar un papel clave en la construcción de un futuro más sostenible para las generaciones venideras. (Greenfield,2023)

2.5. Diseño gráfico contribución ambiental y social

El diseño gráfico, como profesión, no solo cumple un papel comunicacional, sino que también conlleva una responsabilidad social significativa en la sociedad contemporánea. (Rodríguez & Duarte, s.f.) Con el avance de la tecnología, el diseño gráfico ha evolucionado, influyendo en los comportamientos sociales y permitiendo una comunicación más directa. Los diseñadores gráficos actúan como traductores de mensajes, pero también deben ser conscientes de su entorno cultural y social para transmitir mensajes responsables y beneficiosos, que concienticen a la población de la sensibilidad ambiental y la conservación de la ética social, influyendo positivamente en pro del bienestar común. (Torres, s.f.) Sin embargo, hay casos de diseñadores que no cumplen con esta responsabilidad, enfocándose únicamente en el aspecto económico. La transparencia en la información y la conciencia sobre el impacto ambiental del diseño también son aspectos clave de la responsabilidad social en esta profesión. Los diseñadores deben considerar cómo sus decisiones afectan al medio ambiente y a la sociedad, desde la elección de materiales hasta la selección de medios de comunicación. Aunque la industria del papel puede ser una fuente de trabajo y desarrollo económico, también tiene un impacto ambiental significativo, lo que resalta la importancia de tomar decisiones responsables en el diseño gráfico. (Valdivieso, 2016).

2.6. Diseño de Conciencia

El diseño de conciencia aborda la poderosa influencia del diseño gráfico en la sociedad actual, desde la manera en que comunica mensajes hasta su impacto en el comportamiento humano. Se destaca la importancia de utilizar esta herramienta de manera ética, priorizando el beneficio de la comunidad sobre el fomento del consumismo desmesurado (Solana & Arbeláez, 2022). Se reconoce el papel del diseño como parte del activismo social, instando a los diseñadores a utilizar su habilidad para informar y generar un cambio positivo en la sociedad. En resumen, el artículo enfatiza la necesidad de diseñar para la conciencia colectiva, priorizando el bienestar de la comunidad y del mundo sobre intereses comerciales. (Barrera, 2014)

(Datschefski, 2017) profundiza en el concepto de la belleza total de los productos sostenibles, destacando la importancia de considerar tanto la estética como la

funcionalidad en el diseño gráfico para lograr soluciones visualmente atractivas y sostenibles.

(Fry, 2018) examina la intersección entre el diseño y la política, planteando la idea de que el diseño tiene el potencial de influir en cambios sociales y políticos significativos. En el contexto del diseño gráfico sostenible, esta perspectiva puede implicar el uso de la comunicación visual para promover la conciencia y la acción en torno a temas ambientales y sociales.

3. Discusión

Los resultados de la revisión bibliográfica revelan que el diseño gráfico tiene un impacto significativo en la sostenibilidad ambiental y social. En el contexto del tema de investigación, esto significa que el diseño gráfico no solo cumple una función comunicativa, sino que también puede ser una herramienta poderosa para promover la conciencia ambiental y la equidad social. La revisión muestra que los diseñadores gráficos tienen la capacidad de influir en las percepciones y comportamientos de las personas a través de sus diseños, lo que puede llevar a cambios positivos en la sociedad.

La comparación de estos resultados con investigaciones previas sugiere una consistencia en la idea de que el diseño gráfico puede contribuir a la sostenibilidad ambiental y social. Estudios anteriores han destacado el papel del diseño gráfico en la promoción de mensajes relacionados con el medio ambiente y la justicia social, respaldando así los hallazgos de esta revisión.

La consistencia de los resultados entre los diferentes estudios revisados sugiere que el diseño gráfico puede ser una herramienta efectiva para abordar los desafíos ambientales y sociales. Sin embargo, es importante tener en cuenta las posibles limitaciones de los estudios primarios, como la falta de estudios longitudinales o la ausencia de un enfoque interdisciplinario. Además, algunos estudios pueden estar sesgados hacia ciertos temas o contextos, lo que podría limitar la generalización de los resultados.

A pesar de estas limitaciones, los resultados de esta revisión tienen importantes implicaciones para la investigación y la práctica en el campo del diseño gráfico. Demuestran la relevancia y el potencial del diseño gráfico como una herramienta para promover la sostenibilidad ambiental y social, lo que sugiere la necesidad de una mayor exploración y aplicación de enfoques de diseño sostenible en diferentes contextos.

En resumen, los hallazgos de esta revisión subrayan la importancia del diseño gráfico en la promoción de la sostenibilidad ambiental y social. Integrar estos resultados en una visión general del tema destaca la necesidad de que los

diseñadores gráficos consideren no solo la estética y la funcionalidad de sus diseños, sino también su impacto en el medio ambiente y la sociedad en general. Además, identifica áreas que requieren investigación adicional, como la evaluación del impacto a largo plazo de los diseños sostenibles y la exploración de nuevas estrategias para promover la conciencia ambiental y la equidad social a través del diseño gráfico. En última instancia, se proponen recomendaciones para la práctica, incluida la integración de principios de diseño sostenible en la educación y la capacitación de los diseñadores gráficos, así como la colaboración interdisciplinaria entre diseñadores, científicos ambientales y profesionales sociales para abordar de manera más efectiva los desafíos contemporáneos.

4. Conclusiones

Los resultados de la revisión bibliográfica destacan el papel significativo que el diseño gráfico desempeña un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad ambiental y social. Se identificaron diversas estrategias en las que el diseño gráfico puede abordar los desafíos relacionados con el medio ambiente y la equidad social, desde campañas de sensibilización hasta iniciativas de cambio de comportamiento. Además, se resaltó la importancia del diseño gráfico sostenible como una práctica esencial para mitigar el impacto ambiental y promover valores de sostenibilidad desde la reducción del consumo de recursos hasta la comunicación responsable, se destaca la necesidad de integrar principios de diseño sostenible en la educación y la capacitación de los diseñadores gráficos, así como de fomentar la colaboración interdisciplinaria para abordar los desafíos contemporáneos de manera más efectiva.

En respuesta a la pregunta de investigación sobre cómo puede el diseño gráfico contribuir en la sostenibilidad ambiental y social, los hallazgos de esta revisión subrayan su relevancia y potencial. Se demostró que el diseño gráfico no solo cumple una función comunicativa, sino que también puede ser una herramienta poderosa para promover la conciencia ambiental y la equidad social. Por tanto, se deduce que el diseño gráfico es una herramienta masiva de comunicación e influye drásticamente en las decisiones de las personas, de tal manera por medio de este se puede llevar u orientar a la sociedad hacia un cambio sostenible, que ayude con la perseveración de nuestro ambiente. La influencia que tiene el diseño gráfico es esencial siempre y cuando este direccionado éticamente y con responsabilidad, de tal forma el mensaje que se transmite puede impactar positivamente. Las implicaciones de estos resultados son significativas tanto para la investigación como para la práctica, ya que destacan la importancia del diseño gráfico ético y responsable, que considera el impacto ambiental y social de las decisiones de diseño, así como la transparencia en la información.

Es importante reconocer las limitaciones de esta revisión bibliográfica, como la posible falta de estudios encontrados debido a restricciones en los criterios de búsqueda o la calidad variable de los estudios incluidos. Además, la revisión se

centró en estudios publicados en inglés o español, lo que podría haber excluido investigaciones relevantes en otros idiomas.

Se proponen futuras investigaciones que amplíen el alcance de esta revisión, incluyendo la exploración de enfoques de diseño sostenible en diferentes contextos culturales y geográficos. Además, se recomienda realizar estudios longitudinales para evaluar el impacto a largo plazo de los diseños sostenibles en la sociedad y el medio ambiente. En términos prácticos, se sugiere la implementación de programas de formación y sensibilización sobre diseño gráfico sostenible, así como la promoción de políticas y estándares que fomenten prácticas responsables en la industria del diseño gráfico.

Referencias

- Archer, B. (2017). *Sustainable Graphic Design: Principles and Practices*. Bloomsbury Publishing.
- Arciniegas, S. E. (07 de 09 de 2023). *Diseño gráfico sostenible: impacto ambiental y soluciones creativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/Home/Downloads/Dialnet-DisenoGraficoSostenible-9152584%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Home/Downloads/Dialnet-DisenoGraficoSostenible-9152584%20(3).pdf)
- ARIAS, U. (s.f.). *¿DISEÑO GRÁFICO ECOLÓGICO O SOSTENIBLE?* Obtenido de <https://universomeraki.com/diseño-gráfico-ecológico-o-sostenible/>
- Barrera, K. (2014). *Diseño de conciencia*.
- Berman, D. B. (2015). *Haz el bien diseñando: cómo puede el diseño cambiar al mundo*. Designio.
- Besa, A. L. (16 de 11 de 2023). *Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico*. Obtenido de <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseño-gráfico/>
- Bissell, K. L. (Ed.). (2017). *Sustainable Graphic Design: Tools, Systems and Strategies for Innovative Print Design*. CRC Press.
- Caldas, S. (s.f.). *El poder del diseño gráfico para generar emociones*. Obtenido de <file:///C:/Users/Home/Downloads/378563-Texto%20del%20art%C3%ADculo-547146-1-10-20210110.pdf>
- Compean, L. B., Cisneros, M. M., & Reyes, Á. R. (07 de 2019). *Diseño: el transformador de sociedades*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/339339725_Diseño_el_transformador_de_sociedades
- Datschefski, E. (2017). *The Total Beauty of Sustainable Products*. Routledge.
- Fry, T. (2018). *Design as Politics*. Bloomsbury Publishing.
- Gensler, E. (2019). *Designing for Social Change: Strategies for Community-Based Graphic Design*. Princeton Architectural Press.
- Greenfield, E. (2023, septiembre 3). *Estrategias de diseño sostenible: Una guía completa*. Sigma Earth. <https://sigmaearth.com/es/sustainable-design-strategies-a-complete-guide/>
- GONZALEZ, X. Y. (s.f.). *Diseño para la Sostenibilidad*. Obtenido de <https://reemade.com.co/diseño-para-la-sostenibilidad/>
- Heller, S., & Vienne, V. (2018). *Graphic Design Theory: Readings from the Field*. Princeton Architectural Press.
- Hodgkinson, T. (2017). *Sustainable Graphic Design: A User's Guide*. Routledge.
- Ilesdesing. (s.f.). *Diseño sostenible*. Obtenido de <https://www.ilesdesign.com/diseño-industrial/diseño-sostenible/>
- Martin, N. (s.f.). *La sostenibilidad en el diseño gráfico*. Obtenido de <https://aries.es/la-sostenibilidad-en-el-diseño-gráfico/>
- Mártir, A. (02 de 04 de 2019). *La importancia del diseño sostenible*. Obtenido de <https://creatyum.media/diseño/diseño-sostenible/>
- Meredith, J. (2017). *Understanding Sustainable Graphic Design*. John Wiley & Sons.

- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Meggs' History of Graphic Design*. John Wiley & Sons.
- McKinney, J. (2018). *Graphic Design Theory: Graphic Design in Context*. Laurence King Publishing.
- Papanek, V. (2015). *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. Thames & Hudson.
- Petrillo, N. P. (2017). *Social Communication in Advertising: Consumption in the Mediated Marketplace*. Routledge.
- Poulin, R. (2012). *Language of graphic design*. (A. Misrahi Vallés, Trad.) España: Promopress.
- Qualtrics. (s.f.). Ciclo de vida del producto. Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/producto/ciclo-de-vida-del-producto/>
- Ridge, B. V. (07 de 10 de 2023). *La relevancia del diseño gráfico en la sociedad moderna*. Obtenido de <https://www.mediummultimedia.com/disenio/cual-es-la-importancia-del-disenio-grafico-en-la-sociedad/>
- Ridge, B. V. (2024, febrero 15). El diseño gráfico sostenible: Explorando una práctica consciente y responsable. MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital; Medium Multimedia. <https://www.mediummultimedia.com/disenio/que-es-el-disenio-grafico-sostenible/>
- Rodríguez, J. (s.f.). La importancia del diseño gráfico en la comunicación contemporánea.
- Rodríguez, L. X., & Duarte, R. A. (s.f.). *Diseño gráfico sustentable: creatividad y responsabilidad ambiental*. Obtenido de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/1389>
- Solana, J., & Arbeláez, D. (28 de 03 de 2022). *En nuestro EY DesignStudio tomamos el diseño ético de frente, posicionándolo al centro de todo lo que hacemos*. Obtenido de https://www.ey.com/es_co/design-studio-lan/disenio-etico-y-como-aplicarlo#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20%C3%A9tico%20debe%20guiar,se%20haya%20lanzado%20al%20mercado.
- Torres, É. S. (s.f.). *Sentido social en el Diseño ¿Mucho corazón o poco cuerpo?* Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/4074/3394.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universitat Carlemany. (21 de 09 de 2021). *¿Qué es el diseño gráfico sostenible?* Obtenido de <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/disenio-grafico-sostenible/>
- Uribe, R. V., Toledo, M. A., Ortega, A. S., & Higuera, A. (05 de 2010). La ética del Diseño: Hacia un sistema más sustentable y responsable. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/274638707_La_etica_del_Disenio_Hacia_un_sistema_mas_sustentable_y_responsable
- Valdivieso, A. (2016, junio 21). Diseño gráfico y responsabilidad social. Design Republik. <https://www.designrepublik.com/disenio-grafico-y-responsabilidad-social/>
- Ware, C. (2017). *Information Visualization: Perception for Design*. Morgan Kaufmann.

ANEXOS

Anexo 1: Ejemplos de campañas de diseño gráfico para la sostenibilidad ambiental. <https://universomeraki.com/10-disenos-sostenibles-para-cuidar-el-planeta-y-las-personas/>

Anexo 2: Enlaces a recursos adicionales sobre diseño gráfico y sostenibilidad. <https://verdesdigitales.com/servicios/disenio-grafico/>

Anexo 3: Videos y presentaciones relacionados con la promoción de la sostenibilidad a través del diseño gráfico. <https://www.youtube.com/watch?v=EMuaXrpOTNM>