

¿Cómo incentivar el uso de alternativas naturales por medio de piezas gráficas?

How to encourage the use of natural alternatives through editorial pieces?



Maria Fernanda Naranjo Angel

Wilfer Alexis Cabrera Roa

Michael Stevens Morales Argel

Joshua Nicolas Medina Hueso

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
(CUN)

Diseño Gráfico

Resumen

Este proyecto tiene como fin de realizar una búsqueda y revisión exhaustiva del uso para productos medicinales naturistas para este cierto tipo de personas con estos problemas neuronales y se ha llegado a una conclusión de realizar unas piezas gráficas y publicitarias para que nuestro público pueda estar informado sobre nuestro producto, y con ello generamos esta pregunta problema ¿De qué manera por medio de piezas editoriales podemos incentivar a las personas a utilizar alternativas naturales para mitigar el insomnio y el estrés?, Nuestra marca "MACACO" se basa en una bebida alternativa para las personas que padecen de ansiedad e insomnio y que quieren buscar soluciones para ellos y que no sean altamente adictivas, pues nuestro producto no lo es, ya que no contiene THC Nota: el THC es el tetrahidrocannabinol también conocido como delta 9 es el principal componente psicoactivo del cannabis , nuestro producto es una bebida a base de arroz, azúcar, canela clavo, cerveza y el CBD Nota: El cannabidiol es uno de los 113 cannabinoides que se encuentran en cannabis sativa conocida como cáñamo , aprobado como usos medicinales, queremos que nuestro público objetivo se sienta a gusto de poder consumir nuestro producto y para ello les daremos bastante información a través del diseño gráfico.

Summary

The purpose of this project is to carry out an exhaustive search and review of the use of naturopathic medicinal products for this certain type of people with these neuronal problems and a conclusion has been reached to make some graphic and advertising pieces so that our public can be informed about our product, and with it we generate this problem question: How, through editorial pieces, can we encourage people to use natural alternatives to mitigate insomnia and stress? Our brand "MACACO" is based on an alternative drink for people who suffer from anxiety and insomnia and who want to find solutions for them that are not highly addictive, because our product is not, since it does not contain THC Note: THC is tetrahydrocannabinol also known as delta 9 is the main psychoactive component of cannabis our product is a drink based on rice, sugar, cinnamon and clove , beer and approved CBD Note: Cannabidiol is one of 113 cannabinoids found in cannabis sativa known as hemp As cannabis is approved for medicinal uses, we want our target audience to feel comfortable consuming Take a look at our product and for this we will give you a lot of information through graphic design.

Pregunta Problema

- ¿Cómo incentivar el uso de alternativas naturales por medio de piezas editoriales?

Objetivo General

- Establecer un modelo gráfico a cerca de la marca “MACACO” mediante piezas editoriales y publicitarias
- Por medio de imágenes publicitarias podemos impulsar a la gente que padece de ansiedad insomnio a consumir “MACACO”

Objetivos Específicos

- Coordinar las distintas formas de comunicación gráfica para atraer a un público objetivo.
- Proyectar que MACACO no es una marca adictiva y mostrar gráficamente sus beneficios.
- Definir por medio de imágenes y productos publicitarios el conocimiento de la marca y sus ingredientes.
- Organizar una pieza editorial con la información de ventajas y estudios de la marca “MACACO” al público.

Palabra Clave

- Bebida
- CBD
- Estrés
- Insomnio
- Marihuana
- Publicidad

Introducción

Dentro de la zona de investigación de este proyecto se ha delimitado que la información que actualmente se encuentra sobre el uso de productos medicinales naturista en cuanto estados de la mente (trastornos de insomnio y estrés) se percata que existe una carencia de contenido informativo para el público, en este proyecto se optó por que a través del diseño gráfico y editorial donde el cual entraríamos a brindar y apoyar este campo informativo para que el público tenga el conocimiento necesario de cómo un tratamiento alternativo y nuestra marca “MACACO”, se implementaron unas piezas publicitarias para identificar las adopta los métodos de difusión del conocimiento en cuanto el uso de productos a base de **CBD**, en base a lo anterior se busca la comprensión en cuanto el entendimiento de estos productos, con el diseño editorial y gráficos elaboramos unas piezas donde se desarrollan en este proyecto como método de difusión en cuanto información las piezas que se desarrollan como medio de apoyo son: Revista publicitaria, Manual corporativo, logo, poster publicitario, señalética y paleta cromática.

Revisión bibliográfica

Antecedentes: El presente proyecto utiliza el diseño gráfico y sus conocimientos como una herramienta de generación de contenido informativo y conlleva a la demostración de los procesos gráficos para el aumento de información en cuanto uso de medidas alternativas para productos que lleven sustancias que no son alucinógenas en la sociedad.

Diseño gráfico

De acuerdo a una investigación realizada por **Escuela Agrícola Panamericana** en el año 2021 nos menciona que ⁽²²⁾“los mercados siguen evolucionando y los consumidores buscan comprar productos que aporten a su nutrición y salud. Esta es una tendencia que se ha venido dando por los últimos años, debido a que los consumidores cada vez son más conscientes con respecto a la importancia de mantener una dieta saludable. Estos buscan adquirir productos frescos y naturales, libres de preservantes azúcares, sodio y grasa; evitando el consumo de alimentos dañinos a la salud, complementado con un mejor estilo de vida.”

⁽²³⁾ El diseño gráfico es una disciplina la cual se basa en programar, proyectar, crear, y realizar comunicaciones visuales. Son creadas para medios y destinadas a emitir mensajes específicos a grupos sociales objetivos. Por medio de esta profesión se logra comunicar gráficamente

ideas. En comunicación visual, también se le llama el nombre de diseño, debido a que algunas personas solo asocian la palabra “gráfico” con la industria gráfica, y entienden que la información visual se transmite a través de muchos medios de comunicación, no sólo impresos. *(Yohan Alejandro, 2012)*

Psicología y diseño gráfico: Para entender el vínculo que existe entre ambas disciplinas se debe comprender cómo trabaja cada una por separado.⁽¹¹⁾ El diseño gráfico explota los estímulos visuales y creativos para llegar a un usuario, por otro lado, la psicología estudia el comportamiento de un individuo usando varios recursos para llegar a la cognición y las emociones del mismo. En ambas disciplinas se trabaja de tal manera que se logra intervenir en las conductas, pensamientos y emociones del ser humano, pero con la diferencia de que buscan resultados diferentes. Ciencias como el diseño gráfico y la psicología pueden trabajar en conjunto en diferentes áreas como: Marketing, cognición, gestalt.

Las campañas sociales son aquellas que buscan generar una acción por parte de los usuarios a los que se dirigen, dando a conocer patrones o conductas que lleguen a generar un cambio. En la actualidad, el diseño gráfico es uno de los factores más importantes de cambio en las campañas sociales.¹

1. En este dato se busca informar que durante el año 2012 la comunicación artes visuales y el diseño gráfico explora los diferentes campos para que el usuario tenga varios recursos de entendimiento de sus emociones y aún más cuando trata en los campos de la neurología y sus enfermedades (Fernanda Naranjo)

El diseño gráfico en "MACACO"

Se realiza una investigación en las cuales el diseño gráfico es entendido como un proceso de apoyo en imágenes que son extensamente aceptadas en varios estudios en diferentes campos que abarcan en el apoyo de la elaboración de procesos gráficos. En este proyecto tenemos diferentes procesos para mostrar nuestra marca, una revista con la basta información del producto, etiqueta para al momento del consumo se lea en ella los ingredientes y las cantidades que suele tener en CBD, de acuerdo al profesor de diseño **Richard Buchanan** en su libro **Wicked Problems in Design Thinking** nos indica en la página NO. 12 de su libro **Wicked problems**⁽¹⁵⁾ “ el diseñador comienza por considerarse como un cuestionamiento, de la existencia difusa, circunscripto a una serie de problemas específicos. Más allá de las posibilidades puntuales que ofrece una situación concreta, el diseñador debe concebir su idea para que de lugar tal o cual producto en particular. Un cuasicontenido no es una materia indeterminada que espera ser determinada, sino una materia indeterminada que espera ser específica y real, Por ejemplo precisión sobre cómo deber ser a cabo un objeto de diseño, Más bien se presenta como una serie de problemas y cuestiones que deben ser consideradas cuando ese objetivo se ha resuelto.” es decir al momento de que la marca o el producto

denominado “MACACO” está desarrollando su identificación de marca en este caso su bebida con un cierto porcentaje en CBD está asumiendo la tarea de cómo transformar los problemas que se le presenten en su lanzamiento en piezas gráficas si no que también está planteando una hipótesis para que pueda aprender las características especiales para cada cliente para satisfacer sus necesidades y generarle una experiencia para cambiar sus argumentos y discusiones en cuestiones negativas hacia el producto, de acuerdo a un artículo publicado en *escuelagestalt* nos indica que ⁽¹⁴⁾ “Desde la psicoterapia de la gestalt se puede acompañarte en la prevención y la afección causada por el estrés. Por todo ello, es importante que te tomes tu tiempo para que desarrolles habilidades que te ayuden en las reacciones perjudiciales que estás teniendo. Puedes aprender a manejarte con el estrés a través de tu propio fortalecimiento, potenciando el conocimiento en ti misma o en ti mismo; de igual manera puedes potenciar tus habilidades, intereses; y puedes también fortalecer tus debilidades, atendiendo lo que te hace vulnerable y así dar respuesta a tus verdaderas necesidades.”

de igual forma también varios eruditos de diferentes ciencias nos han indicado que la percepción de la vista humana cualquier producto o imagen puede ser visto de maneras diferentes en el libro escrito por ⁽¹³⁾ la diseñadora **Donis A. Dondis** nos da a entender que para poder entender una imagen tenemos que tener en cuenta ciertos aspectos que son : Percibir Comprender, Contemplar, Observar, Descubrir, Reconocer, Visualizar, Examinar, Leer y Mirar y con estos aspectos podemos darnos cuenta que al momento de poner a un público a observar los procesos gráficos pueden darse numerosas variaciones y opiniones.²

2. En este dato se da a entender que si en el campo del diseño gráfico no contamos con las piezas necesarias para que nuestro público objetivo pueda identificar los aspectos de nuestro producto “MACACO” Debe tener en cuenta los pasos a seguir en una pieza publicitaria, como decía **Donis A. Dondis**, los procesos son Comprender (La marca y el producto que están adquiriendo), Contemplar (Los beneficios al momento de adquirir la bebida), Observar (Que tan llamativa suele ser la publicidad de ese producto), Descubrir (El producto en sí y como este puede ayudarle en su diario vivir), Reconocer (Las ventajas y desventajas del producto), Visualizar (El porque y como se creo MACACO), Examinar, Leer y Mirar. (Nicolas Medina).

¿Qué proceso gráfico usa MACACO?

Como se ha comentado anteriormente, el diseño gráfico consta de dos componentes, su producto y Proceso. En esta sección se discute qué es el proceso de diseño gráfico y cómo puede hacerlo comparado con el proceso de investigación. Esto es para resaltar las posibilidades de uso gráfico diseño como metodología de investigación. El proceso de diseño

se entiende tradicionalmente como que los diseñadores definen los problemas que se pueden resolver por etapas (Erlhoff & Marshall 2008, p. 128). Es aplicable a una amplia gama de proyectos orientados al diseño en prácticas profesionales de diseño; Por ejemplo, arquitectura, producto diseño, diseño gráfico y diseño de moda. En el campo del diseño gráfico, el diseño no es sólo un proceso de producción. Más bien, es un mapa de trabajo ampliamente utilizado por diseñadores gráficos profesionales para dirigir sus prácticas a través de sus proyectos en orden y alcanzar las soluciones específicas. La mayoría de los profesionales del diseño gráfico tienden a entender el proceso de diseño como requisito fundamental y como hacer una guía de diseño exitoso para trabajar en la profesión (Ambrose & Harris 2009; Landa 2014; Newark 2007; Shaughnessy 2010).³

3. En conclusión podría decirse que si no se obtiene un buen proceso en el momento del diseño, el público quedaría perdido al momento de ver las piezas publicitarias del producto, no solo es diseñar por diseñar, requiere una variedad del producto en cuanto a piezas y saber ir por una línea segura de este, en la cual nuestro público pueda sentirse identificado al momento de ver nuestra publicidad basada en la necesidad del cliente. (Michael Morales).

Argumentos en base de proyectos ya comerciales

Realizando la búsqueda de proyectos referentes a el uso de sustancias como el CBD encontramos como referentes a échele cabeza este es un proyecto que busca generar conciencia y difundir información en la sociedad sobre las sustancias psicoactivas, con el fin de disminuir los riesgos y daños, promover y fortalecer la toma de decisión de la juventud en el campo del consumo de sustancias psicoactivas, donde toman estrategias de publicidad para que se puedan informar más de lo que está ocurriendo en la sociedad con este tipo de sustancias como informando de como tener argumentos reales y veraces y objetivos para respaldar el proyecto como usar en este caso el CBD que es uno de los elementos que se extraen de la marihuana, en el proyecto de MACACO se está utilizando como plus, vemos que la información ayuda a la comunidad a estar a la vanguardia con este tipo de información, de acuerdo a un reporte que realizan en su propia pagina nos indica que⁽²¹⁾ “Según el informe Mundial sobre Drogas 2021, entregado por la ONU el 24 de junio de ese mismo año, alrededor del mundo existen 200 millones de personas que consumen cannabis, de esos 200 millones, 12 millones se encuentran en Sur América.”⁴

4. No solo en “Échele cabeza” si no que también en nuestras piezas publicitarias “MACACO” busca dejar en claro que nuestro producto no es adictivo, buscamos informar bien al cliente acerca de consumir nuestra bebida, porque queremos que se sientan bien al consumirla y que nos lleguen a recomendar como una solución alternativa en nuestro producto que sienta que eso puede ayudarlo sin necesidad de convertirlo en un adicto (Aunque hay riesgo en ello ya que no contiene THC) o que sea perjudicial en su salud. (Wilfer Cabrera).

FIGURA 1



ÉCHELE CABEZA

NOTA : en esta imagen podemos verificar el identificador visual que tiene el proyecto de Échele Cabeza.

Empresas que están en el mercado con uso de CBD

En Colombia la regularización del cannabis ha generado un gran impacto. De acuerdo a un artículo publicado en 2022 por la página **minsalud** nos indica que ⁽¹⁾ “a partir del 11 de agosto de 2017 el Gobierno Nacional finalizó el proceso de reglamentación para la fabricación, uso de semillas y cultivo de cannabis para fines medicinales y científicos. El Ministerio de Salud y Protección Social tiene a su cargo la expedición de licencias de fabricación de derivados de cannabis. A continuación, encontrará la información necesaria para la solicitud.

Las personas que deseen aplicar a la licencia deben remitirse a la **Ley 1787 de 2016**, al **Decreto 613 de 2017** y al **Decreto 631 de 2018** y a **las Resoluciones 2891 y 2892 de 2017 y 2986 de 2018.**”

de acuerdo a la página de **mundopmmi** nos indica que ⁽⁸⁾ “ En 2021 el Gobierno Nacional expidió el **Decreto 811 de 2021**, que marcó una nueva hoja de ruta para el uso de cannabis en Colombia. El Decreto no solamente se limitó a los usos medicinales o farmacéuticos del cannabis, sino que además entró en detalle en relación con los usos industriales de la planta. El Decreto 811 visibilizó usos del cannabis, adicionales a los medicinales, tales como la fabricación de fibras, bebidas, alimentos, biocombustibles y suplementos dietarios, que podrían ser producidos en el país”

Sin embargo, varios de los aspectos contemplados en el Decreto 811 quedaron sujetos a reglamentación, la cual fue recientemente expedida a través de acuerdo a la página infobae en 2022 menciona que ⁽¹⁰⁾ “la Resolución 227 de 2022, con la cual se reglamenta el Decreto 811 de 2021 en el que se establecen los lineamientos para el uso industrial de cannabis en el país, que entre otras, estima las condiciones para la exportación de la flor seca de

cannabis, establece todos los procedimientos para el uso industrial de la planta en sectores como alimentos, bebidas, bebida alcohólicas, suplementos dietarios y estipula los términos en los que se podrá usar con fines científicos o medicinales, son tres las incógnitas que dejan en vilo a los empresarios que han recorrido un largo camino en Colombia para lograr llevar a la práctica su negocio.”

Si bien podría decirse que la Resolución 227 contempla aspectos netamente procedimentales, lo cierto es que aclara el camino que las empresas que se quieran dedicar a esta industria deben seguir para la obtención de una de las siete licencias indicadas en el Decreto 811. Dentro de ellas se incluye: la licencia de fabricación de derivados del cannabis, para el manejo de semillas, para el cultivo, entre otras. Es decir, que el alcance de la Resolución va más allá de la determinación de los requisitos y trámites por cumplir y marca el verdadero inicio de una nueva etapa para esta industria en Colombia, por medio de una regulación de vanguardia a comparación de otros países de la región.

Particularmente, más allá de determinar los procedimientos y trámites a realizar, **la Resolución 227** llenó el vacío dejado por el Decreto 811 en cuanto a dos puntos fundamentales para la actividad industrial del cannabis: la posibilidad de tercerizar actividades bajo licencia y la posibilidad de realizar publicidad de los componentes de la planta de cannabis y los productos industriales terminados”

Tenemos como ejemplo La compañía canadiense Avicanna comercializará cremas faciales a base de cannabis en Colombia; esta empresa canadiense cumple con los requisitos que se tienen en Colombia para el expendio y comercialización de productos a base de sustancias.

De acuerdo a un artículo publicado por la revista **Portafolio** en 2022 nos indica que ⁽¹⁸⁾“los productos de esta empresa que vienen en diferentes formas farmacéuticas, como: soluciones orales (2% CBD y 2% THC), spray y sublinguales (2% CBD y 1%THC), favorecen la democratización del acceso de los pacientes y le ofrecen a la población nuevos tratamientos más costo efectivos y seguros” es decir al momento que esta compañía llega a Colombia cumple con las leyes para su posicionamiento en el mercado.⁵

5. Con esto podemos evidenciar que el Ministerio de salud y protección social no solo es el encargado de expedir las licencias para la fabricación de productos derivados del cannabis, sino también es el encargado de regularlas en base a la Resolución 227 del Decreto 811. Y no solo eso sino que hay compañías que han logrado cumplir con todas estas regulaciones obteniendo excelentes resultados. (Fernanda Naranjo)

SATIVEX

La empresa SATIVEX es una organización legalmente constituida el cual ellos realizan la fabricación de un medicamento con cannabinoides desarrollado por GW Pharmaceuticals que se presenta en forma de spray para aplicación sublingual, conteniendo como principios activos THC y CBD en proporción actualmente sativex está registrado en 29 países de todo el

mundo entre esos está Colombia con un éxito que lo convierte pionero a nivel mundial en el sector de los fármacos cannabícos están en países como Reino Unido y España donde es aún ilegal la marihuana.

Hasta el momento, más de 1.500 pacientes han sido tratados con Sativex en los distintos programas de estudios clínicos y más de 3.500 pacientes han sido monitoreados por su seguridad en estudios observacionales en la UE, con más de 50.000 pacientes tratados mediante prescripción de su uso alrededor del mundo.⁶

6. El medicamento a base de cannabinoides Sativex se ha presentado en el mercado como una alternativa viable y eficiente en la trata de enfermedades y/o dolencias como lo son la esclerosis múltiple, la espasticidad. Obteniendo así el reconocimiento a base de sus buenos resultados dentro del mercado farmacéutico. (Michael Morales)

FIGURA 2



Revisión médica realizada por Sanjai Sinha, MD

NOTA: en esta imagen podemos verificar que la empresa SATIVEX se ha especializado en la creación de un medicamento alternativo a base de CBD

De acuerdo a nuestra investigación la página **thefoodtech** en 2020 nos indica que ⁽⁴⁾ “ empresas como Rocket High y California son productos de **CBD Life**, la primera empresa mexicana en importar y comercializar productos con CBD en México, la cual, desde 1976 es pionera en producción, distribución y comercialización de productos enfocados al cuidado personal y bienestar. Rocket High es una nueva **bebida carbonatada con cannabidiol (CBD)**, guaraná y cafeína. Contiene extractos y saborizantes naturales, sin gluten y sin tetrahidrocannabinol (THC), que es el componente psicoactivo del cannabis sativa. Siéntete hidratado y activo. Es ideal para un estilo de vida dinámico.”

FIGURA 3



ROCKET HIGH bebida energizante a base de CBD

NOTA: vemos que en la investigación que se hace nos encontramos con una bebida energizante mexicana, con los componentes que se trabajan con el MACACO que es el CBD se comercializa sin problemas se ve en su etiqueta la intervención de elementos como la hoja de marihuana dando explicación así su uso a personas activas.

Pero, si por el contrario, quieres relajarte después de tu larga jornada laboral, también existe California, una bebida carbonatada con **CBD** sabor a Limonada y Té Negro. La nanotecnología utilizada para infundir lo mejor del cannabis en esta bebida refrescante, hace que California sea la mejor opción para toda actividad diaria.

Flora Growth

La empresa Flora Growth se ha encargado de realizar la comercialización y producción de bebidas a base de CBD en marzo de 2022 esta empresa Flora Growth dio un reportaje con medio de difusión por **Caracol radio** donde indican en su reportaje que ⁽⁷⁾“Esto incluye una gran cantidad de productos alimenticios, entre esos: snacks, jugos, chocolates. Hasta una bebida alcohólica, una cerveza está incluida en el portafolio que le entregamos al Invima. Por ejemplo, los jugos son de fruta natural. Estos registros que buscamos son para productos que incluyen CBD, el ingrediente no psicoactivo del cannabis, un elemento muy funcional que ayuda a regular el balance del cuerpo y se puede comparar en términos de sus beneficios con la cafeína”, señaló Merchán”.

FIGURA 4



Bebida Flora Growth a base de CBD

NOTA: Verificamos identificadores visuales los cuales representa la bebida a base de CBD de la compañía Flora Growth para su comercialización en Colombia dando paso a seguir con las leyes y decretos para su expendio de acuerdo a una publicación de la página **Portafolio** nos indica que ⁽⁶⁾ “Flora espera expandir la distribución de sus productos alimenticios y bebidas que contienen CBD en el mercado estadounidense. Esto incluye jugos, chocolates y mantequilla ghee, entre otros”

Blueberries Medical Corp

la empresa Medical Corp y es de las pioneras en el uso de CBD y con su cerveza artesanal es evidente que las bebidas con cannabis ayudan a cierto público y eso está bien siempre y cuando la reglamentación lo permita, de acuerdo a un artículo publicado en 2019 **Portafolio** nos indica que ⁽⁹⁾ “La firma Blueberries Medical Corp., productora de cannabis medicinal en Colombia, y la cervecera India Colorada, dueña de la cerveza artesanal Colón, firmaron un acuerdo para unir esfuerzos e investigar alrededor del desarrollo de estos productos a gran escala.

Blueberries Medical dice que el inicio de estos estudios “la convierte en pionera en América Latina en el estudio de bebidas con THC y CBD, las cuales serían sin alcohol, y tendrían un efecto “tranquilizante” en los consumidores”

FIGURA 5



Cerveza artesanal colón a base de cbd

Notas: En el tema del diseño gráfico por medio de publicidad puede dar a entender a los consumidores de dicho producto a saber más de la marca y los beneficios que este conlleva.

El insomnio y la ansiedad. Medidas terapéuticas y tratamiento farmacológico

⁽²⁷⁾”La falta de sueño o insomnio es un trastorno muy frecuente que obedece a causas diversas: estrés, factores ambientales, emocionales, etc. Por su parte, la ansiedad es una angustia o estado de intranquilidad que suele acompañar a las enfermedades agudas.” En el presente trabajo se analizan las características y los diferentes tipos de insomnio y ansiedad, así como las medidas terapéuticas generales y los tratamientos farmacológicos que están indicados para combatir dichos trastornos.

⁽¹²⁾”El insomnio consiste en la sensación subjetiva de no poder dormir cuando o cuanto se desea. Es el trastorno de sueño más frecuente y tiene muchas causas. La duración del insomnio es la guía más importante para su evaluación y tratamiento. El insomnio transitorio (no más de unas cuantas noches) o de poca duración (no más de 3 semanas) puede asociarse a una gran variedad de enfermedades.”

7. Claramente el insomnio y la ansiedad son enfermedades a las que no se les suelen prestar mucha atención, aunque en cuanto al diseño se refiere también podremos hablar de aquello en una pieza editorial, podremos saber si nuestros clientes que consumen nuestro producto “MACACO” pueden seguir llegando más a menudo o mejor aún, poder recomendar nuestro producto. (Michael Morales).

FIGURA 6



Pastillas para la ansiedad fármacos que están en el comercio como solución a este tipo de crisis que padece la sociedad.

FIGURA 7



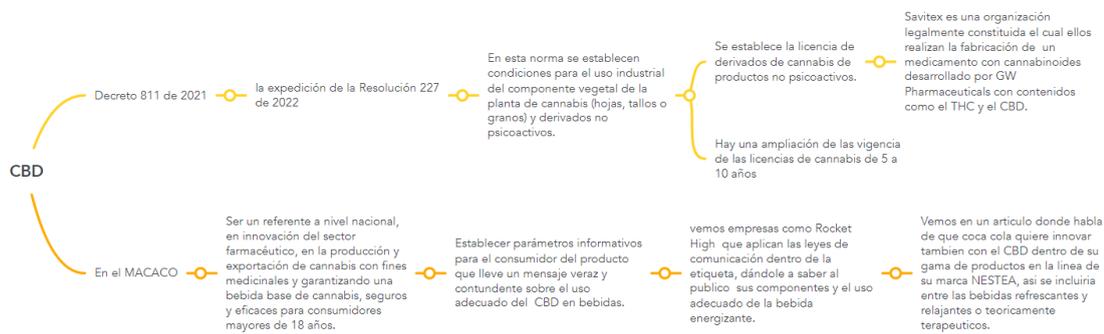
Masato tradicional

Nota:El masato es una bebida tradicional y artesanal el proceso es fácil y con pocos elementos se puede hacer su elaboración de aquí nace la idea de darle un plus al masato y crear una marca reconocida por sus componentes naturales.

Fármacos que apoyan el insomnio y la ansiedad

Notas: El insomnio aunque poco se hable de él, es una enfermedad mental que consiste en no poder conciliar el sueño, poco se habla de ello y suele ser una enfermedad degenerativa ya que no tienen una cura pero si un tratamiento, en el diseño gráfico queremos dar a entender con nuestro producto con piezas como es que MACACO es una solución alternativa.

FIGURA 8



Mapa mental de leyes y empresas que trabajan con el cáñamo

Nota: Vemos como empresas poderosas como lo es la marca de bebidas Coca Cola ven la posibilidad de innovar con el CBD de igual manera también se hace referencia de las leyes y normas que rigen a las empresas que trabajan con esta flor que se ha visto su gran crecimiento y ven viable en la parte económica de la industria.

FIGURA 9



Living Water CBD

Nota: ⁽²⁴⁾ es un agua que contiene 2.5mg de CBD y es una bebida refrescante con nanoemulsion se hace un proceso que requiere de una técnica farmacéutica para mejorar la fusión entre el CBD y el agua Lo que se hace es utilizar una técnica de miniaturización, en la que las moléculas de CBD se reducen a niveles por debajo de entre los 60 y 80 nanómetros. Las moléculas son tan chicas que pueden pasar a través de las membranas de nuestras células de la boca y de los tejidos intestinales con mayor facilidad y llegar antes al torrente sanguíneo.

FIGURA 10



Arizona ice tea

Nota: Arizona podría colaborar esta nos indica que ⁽²⁵⁾ “la empresa Dixie Brands Inc. para una nueva línea de productos hechos a base de CBD y THC. Lo cual significa que Arizona se integra formalmente a un mercado teóricamente nuevo, como lo es el del cannabis. Según el informe, los posibles productos podrían incluir bolígrafos, gomitas de sabor y, posteriormente se integrarán las bebidas como tés, refrescos, cafés.”

Figura 11



VYBES

Nota: Vemos que es una bebida con extracción de cbd con sabores a frutales naturales una bebida orgánica de USA, la marca explica que regula la ansiedad, estrés, estado de ánimo, sueño, memoria. En definitiva, aseguran que, mejora el bienestar emocional.

Figura 12



WINABIS 4:20

Nota: Vino bajo en alcohol de color verde, infusionado con CBD. La marca explica que ⁽²⁸⁾“pertenece a la bodega Santa Margarita y reproduce la paleta aromática del humo de cannabis. Sin aportar los mismos efectos psicoactivos al no contener THC.”

Figura 13



ROCESS

Nota: la Marca de agua gasificada que contiene CBD nos indica en en varios aspectos las características de su agua gasificada con CBD las cuales son: ⁽²⁹⁾

- Agua gasificada con agregado de CBD y adaptógenos que se presenta en 3 sabores : Durazno-Jengibre ,Mora-Chai y Granada-Hibiscus
- La empresa ya adquirió más de 3 millones de dólares en Inversiones y en Febrero de este año abrió su primer local en New York.
- Comunicación de Marca: Creamos productos que hacen sentir a las personas más equilibradas en un mundo estresante.

Figura 14



TEA Botanical

NOTA: ⁽³¹⁾ Primera bebida del Reino Unido con infusión de CBD. Combina la guinda y el hibiscus con el extracto de cáñamo.

La bebida se lanzó en Septiembre del 2018 y actualmente ya se vende en la cadena de herbolarios más grande de UK: Holland & Barret.

- Comunicación de Marca: Hemos tomado la parte saludable del cannabis y lo hemos puesto en una bebida.

Figura 15



Cerveza sin alcohol y infusión de CBD

Nota: ⁽³⁰⁾ Está cerveza, además de contener el componente funcional CBD, contiene THC, la sustancia psicoactiva del cannabis. Se presenta en una variedad de estilos para alinearse con las preferencias del consumidor, Lager, Ale, IPA, Wheat, Stout o Tribute (con sabor a cannabis). La cerveza solo se podrá comercializar en los estados de USA donde el Cannabis es legal. Actualmente se encuentra en Nevada y California con muy buenos resultados de venta

Figura 16



MACACO

Nota: Aquí presentamos la representación del masato cannábico cómo emprendimiento y creación de marca estudiantes de la CUN presentan el proyecto integrador .

Estudios que demuestran los beneficios del CBD como alternativa beneficiosa

Cuando hablamos de CBD desde el diseño lo entendemos como una alternativa para la creación de nuevos procesos y en este artículo, tras describir brevemente los fundamentos en los cuales se muestra el CBD como una alternativa beneficiosa para su uso, con una herramienta orientada al usuario para su participación, generamos un modelo de creación propio que soporta, abordamos la problemática del diseño de su interfaz de usuario y del proceso de interacción del usuario con ella, fundamentales para el éxito real de la aplicación y cuyas características principales deberán ser la usabilidad y la facilidad de aprendizaje del mismo.

Varios estudios demuestran que al momento que se utiliza las propiedades del CBD trae varios beneficios hacia la salud y contribuye al alivio de síntomas y patologías que se presenten a lo largo de la longevidad del ser humano, de acuerdo a una investigación realizada por la **universidad de guayaquil en el 2021** nos indica que ⁽²⁾ “al momento que los paciente con problemas neurológicos, psiquiátricos y de problemas con la conciliación del sueño tiene la capacidad de reducir los síntomas de dichos problemas que el individuo presente ya que indica que envía receptores a las partes del cerebro donde haya poco flujo sanguíneo para liberar la serotonina y mejor flujo de estímulos neuronales”, en otro estudio realizado por el estudio **epidemiológico de Inglaterra en el 2021** nos indica que ⁽³⁾ “el efecto ansiolítico del CBD se sustenta en la activación del receptor de serotonina 5HT1A y el bloqueo de la recaptación de la araquidonil etanolamina (AEA), con aumento en los niveles de este cannabinoide endógeno, disminuido por la respuesta al estrés. En pacientes con trastorno de ansiedad social, el CBD reduce la ansiedad inducida por la exposición simulada a un evento social aversivo”, es decir al momento que las personas que sufren con síntomas

de ansiedad, depresión y demás el cannabinoide libre su endógeno para disminuir los síntomas y hace que el individuo deje de ser socialmente conflictivo.⁸

8. A través de varios estudios se ha logrado evidenciar que el CBD es una opción viable para la trata de varias afecciones de origen psicológico, neurológico y con problemas para regular el sueño; enviando receptores a ciertas partes del cerebro logrando la liberación de serotonina logrando un mayor flujo de estímulos cerebrales. (Wilfer Cabrera)

CBD, INSOMNIO Y ANSIEDAD EN EL DISEÑO

El diseño gráfico se ha visto inmerso como una forma de entendimiento para dos problemas neurológicos que transcurren en la sociedad y aún más cuando estas enfermedades van tomadas de la mano para poder presentarse el insomnio y la ansiedad son afecciones diferentes, pero con frecuencia se manifiestan juntas y los tratamientos para ambas también son similares y con llevan a el diseño gráfico a dar un entendimiento que se puede comprender como una fase en la cual el ser humano llega a establecer diferentes perspectivas y pensamientos que normalmente no dan por sentado, de acuerdo con un artículo publicado en 2020 por **Psonrie** nos indica que ⁽¹⁹⁾ “ Se ha comprobado que la ansiedad y el insomnio están relacionadas muy estrechamente, cuando una persona se encuentra con ansiedad no podía dormir correctamente, y esta situación le ocasionará una mayor ansiedad. Este hecho es como un círculo vicioso que solo culmina cuando se ataca el problema desde la raíz” pero también se puede verificar que estas dos enfermedades neuronales pueden llegar afecciones en el diario vivir del ser humano estos sentimientos llega a hacer constantes e intensos por lo que de ansiedad y insomnio pueden ser un signo de un trastorno y alguno de los tratamientos en los cuales se puede aliviar es el CBD, para el diseño gráfico este hace comprender como procesos por el cual el ser humano tiene un paso para llegar a un ⁽³²⁾“la creatividad y un proceso por el cual la mente de las personas establece diferentes pensamientos y conclusiones para obtener resultados diferentes a los que normalmente se esperarían” de acuerdo a un artículo publicado en 2017 por **Infocannabis** nos da una justificación de cómo el CBD ha sido utilizado por eruditos por parte del arte y esta nos menciona que ⁽¹⁶⁾“ Desde muy antiguo se conocen las propiedades del cannabis para “liberar” la mente. En principio se utilizaba como parte de rituales religiosos como así se atestigua en pinturas prehistóricas y del Antiguo Egipto. También Teofrasto, discípulo de Aristóteles, hablaba del consumo de plantas medicinales como sustitutivo del aliento vital en determinados momentos.”⁹

9. en este texto podemos verificar la relación que se ha tenido entre la ansiedad y el insomnio que estas son dos enfermedades neurológicas que van unidas y en algunas ocasiones van unidas y le pueden dar a el ser humano de varias formas, también verificamos que desde la parte de diseño se puede generar un modelo el cual puede llegar a brindar conceptos artísticos y visuales. (Fernanda Naranjo)

FIGURA 17



Obra del diseñador gráfico **Eisen Bernardo**

NOTA: En esta imagen podemos referenciar como el diseñador bernardo da su percepción de cómo se visualiza la ansiedad los diseñadores. ⁽¹⁷⁾“me gustaría generar conciencia y promover la empatía hacia este alarmante problema” - **Eisen Bernardo** - 2017

Conclusiones del capítulo

Tras finalizar este capítulo, se puede decir que es muy importante todos los temas analizados antes de proceder con la etapa de diseño pues en ellos se tiene que conocer y clasificar el material y la información con la que se trabaja para lograr el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Ya con el proceso de diseño, surgieron diferentes soluciones y propuestas, ya basados en los bocetos previos, donde se adaptó el contenido gráfico a que sea llamativo para el público objetivo.

Finalmente se puede llegar a la conclusión, que mediante un proceso de validación se puede corroborar que el trabajo realizado genera un impacto positivo en la sociedad, informando a una buena cantidad de personas y ayudando a concientizar más allá del público planeado.

Conclusiones y recomendaciones

El objetivo de este proyecto fue informar, educar y sensibilizar sobre el trastorno de ansiedad e insomnio y su relación con el diseño. Y para la creación de las piezas editoriales se tuvo que pasar por etapas fundamentales para el desarrollo de la misma: Contextualización, análisis de las teorías relacionadas con el tema, elaboración de contenido multimedia y una línea gráfica tomando en cuenta los parámetros del diseño para llegar a una validación del

mismo. Como resultado de este proyecto se pudo tener un punto de vista más sensible, por el tema de la salud mental y el trastorno que se trataba.

Se recomienda siempre elegir un tema que sea afin al autor, para que el trabajo realizado sea de buena calidad, ya que esto tomará tiempo, conlleva mucha responsabilidad y compromiso para poder desarrollarlo. También es recomendable trabajar a la par con profesionales en el tema, ya sea su tutor o buscar personas que puedan dar mejor visión del tema que se esté tratando, es necesario trabajar a tiempo para tener una revisión periódica y corregir errores o problemas que puedan afectar al proceso. Finalmente se recomienda siempre buscar el apoyo de un profesional en el área de la psicología, ya que si bien la carrera se centra en la creación del contenido no se puede usar información errónea porque puede ser contraproducente.

Referencias

1. Ministerio de salud y protección social (2022) *Cannabis de uso medicinal*
<https://www.minsalud.gov.co/salud/MT/Paginas/cannabis-uso-medicinal.aspx>
(ministerio de salud- 2022 -el 11 de agosto de 2017 el Gobierno Nacional finalizó el proceso de reglamentación para la fabricación, uso de semillas y cultivo de cannabis para fines medicinales y científicos)
2. Univeridad de Guayaquil (2021) *Beneficios del uso del CBD*
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58350> (Baque Rodríguez, Ingrid Isabel Santana San Lucas, María Fátima - 2021 -al momento que los paciente con problemas neurológicos, psiquiátricos y de problemas con la conciliación del sueño tiene la capacidad de reducir los síntomas de dichos problemas que el individuo presente ya que indica que envía receptores a las partes del cerebro donde haya poco flujo sanguíneo para liberar la serotonina y mejor flujo de estímulos neuronales)
3. Estudio Epidemiológico de inglaterra (2021) *Cannabis un cambio para pacientes psiquiátricos*
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0034-85972021000300249&script=sci_arttext&tlng=en (Facultad de Medicina Humana, Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú - 2021 -el efecto ansiolítico del CBD se sustenta en la activación del receptor de serotonina 5HT1A y el bloqueo de la recaptación de la araquidonil etanolamina (AEA), con aumento en los niveles de este cannabinoide endógeno, disminuido por la respuesta al estrés. En pacientes con trastorno de ansiedad social.)
4. Guillermina García (2022) *Bebidas con CBD que te ponen high*
<https://thefoodtech.com/desarrollo-de-nuevos-productos/bebidas-con-cbd-que-te-ponen-high/> (Guillermina García - junio 2, 2020 - empresas como Rocket High y California son productos de CBD Life, la primera empresa mexicana en importar y comercializar productos con CBD en México, la cual, desde 1976 es pionera en producción, distribución y comercialización de productos enfocados al cuidado personal y bienestar.)
5. Vozpopuli (2022) *Cbd el controvertido aceite usado para combatir la ansiedad y el insomnio*
https://www.vozpopuli.com/bienestar/cbd-aceite-cannabidiol-ansiedad-insomnio_0_1305770019.html%3famp=1 (Yorely Ibarguen -12/03/2022 -Esto incluye una gran cantidad de productos alimenticios, entre esos: snacks, jugos, chocolates. Hasta una bebida alcohólica, una cerveza está incluida en el portafolio que le entregamos al Invima.)
6. Portarolio (2022) *Flora completó su primera exportación de bebidas con CBD a EE. UU.*

- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/flora-completo-su-primer-exportacion-de-bebidas-con-cbd-a-estados-unidos-562840> (PORTAFOLIO - 2022 -“Flora espera expandir la distribución de sus productos alimenticios y bebidas que contienen CBD en el mercado estadounidense. Esto incluye jugos, chocolates y mantequilla ghee, entre otros”)
7. Caracol (2022) *Compañía de cannabis busca autorización de venta a 23 alimentos y bebidas* https://caracol.com.co/radio/2022/03/13/salud/1647130832_821275.html (Yorely Ibarguen -12/03/2022- Esto incluye una gran cantidad de productos alimenticios, entre esos: snacks, jugos, chocolates. Hasta una bebida alcohólica, una cerveza está incluida en el portafolio que le entregamos al Invima. Por ejemplo, los jugos son de fruta natural. Estos registros que buscamos son para productos que incluyen CBD, el ingrediente no psicoactivo del cannabis, un elemento muy funcional que ayuda a regular el balance del cuerpo y se puede comparar en términos de sus beneficios con la cafeína)
 8. Lilián Robayo (2022) *Colombia aprueba uso industrial de cannabis para alimentos y bebidas.* <https://www.mundopmmi.com/empaque/inteligencia-de-negocios/article/22093263/gobierno-colombiano-reglamenta-uso-industrial-del-cannabis-para-alimentos-y-bebidas-y-textiles> (Lilián Robayo- 2022- En 2021 el Gobierno Nacional expidió el Decreto 811 de 2021, que marcó una nueva hoja de ruta para el uso de cannabis en Colombia.)
 9. Portafolio (2019) *Haran investigación sobre bebidas con cannabis en el país* <https://www.portafolio.co/negocios/haran-investigacion-sobre-bebidas-con-cannabis-en-el-pais-526784> (PORTAFOLIO- 2019 a firma Blueberries Medical Corp., productora de cannabis medicinal en Colombia, y la cervecera India Colorada, dueña de la cerveza artesanal Colón, firmaron un acuerdo para unir esfuerzos e investigar alrededor del desarrollo de estos productos a gran escala.)
 10. Infobae (2022) *Los vacíos legales que deja la nueva regulación de cannabis de uso industrial en Colombia* <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/03/31/los-vacios-legales-que-deja-a-la-nueva-regulacion-de-cannabis-de-uso-industrial-en-colombia> (Mauricio Dueñas-2022- la Resolución 227 de 2022, con la cual se reglamenta el Decreto 811 de 2021 en el que se establecen los lineamientos para el uso industrial de cannabis en el país, que entre otras, estima las condiciones para la exportación de la flor seca)
 11. Reyes Montesinos, Edgar G.V, Micaela D. (2021) *Creación de una campaña social, orientada a la difusión de material informativo del trastorno dismórfico corporal, usando el diseño gráfico como herramienta de creación de contenido.* <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11006> (MICAELA VILLAVICENCIO- 2021 -El diseño gráfico explota los estímulos visuales y creativos para llegar a un usuario, por otro lado, la psicología estudia el

- comportamiento de un individuo usando varios recursos para llegar a la cognición y las emociones del mismo. En ambas disciplinas se trabaja de tal manera que se logra intervenir en las conductas, pensamientos y emociones del ser humano, pero con la diferencia de que buscan resultados diferentes. Ciencias como el diseño gráfico y la psicología pueden trabajar en conjunto en diferentes áreas como: Marketing, cognición, gestalt.)
12. Offarm (2000) *El insomnio y la ansiedad. Medidas terapéuticas y tratamiento farmacológico*
<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-insomnio-ansiedad-medidas-terapeuticas-15450#:~:text=La%20falta%20de%20sue%C3%B1o%20o,acompa%C3%B1a%20a%20las%20enfermedades%20agudas> (JOSÉ ANTONIO LOZANO - 2022 La falta de sueño o insomnio es un trastorno muy frecuente que obedece a causas diversas: estrés, factores ambientales, emocionales, etc. Por su parte, la ansiedad es una angustia o estado de intranquilidad que suele acompañar a las enfermedades agudas.)
 13. Loreto Martín Moya (2022) *El papel de la publicidad en el desarrollo de psicopatología*
<https://lamenteesmaravillosa.com/el-papel-de-la-publicidad-en-el-desarrollo-de-psicopatologia/> (Loreto Martín Moya-2022-libro escrito por la diseñadora Donis A. Dondis nos da a entender que para poder entender una imagen tenemos que tener en cuenta ciertos aspectos que son : Percibir Comprender, Contemplar, Observar, Descubrir, Reconocer, Visualizar, Examinar, Leer y Mirar y con estos aspectos podemos darnos cuenta que al momento de poner a un público a observar los procesos gráficos pueden darse numerosas variaciones y opiniones)
 14. Instituto de Psicoterapia Gestalt (2022) *Estrés, lo sufres? La Psicología Gestalt te ayuda* <https://www.escuelagestalt.com/estres-terapia-para-gestionar-estres/> (Centro de psicoterapia - 2022 - Desde la psicoterapia podemos acompañarte en la prevención y la afección causada por el estrés. Por todo ello, es importante que te tomes tu tiempo para que desarrolles habilidades que te ayuden en las reacciones perjudiciales que estás teniendo.)
 15. Richard Buchanan (1992) *Wicked Problems in Design Thinking*
https://issuu.com/imdi.cmd/docs/los_problemas_malditos_del_pensamie (Richard Buchanan - 1992 - el diseñador comienza por considerarse como un cuestionamiento, de la existencia difusa, circunscripto a una serie de problemas específicos. Más allá de las posibilidades puntuales que ofrece una situación concreta, el diseñador debe concebir su idea para que de lugar tal o cual producto en particular.)
 16. Elena Montesinos (2017) *¿que es CBD en el diseño gráfico?*
<https://www.infocannabis.org/el-arte-y-la-marihuana/> (30/05/2017 por Elena Montesinos - Desde muy antiguo se conocen las propiedades del cannabis para “liberar” la mente. En principio se utilizaba como parte de rituales religiosos como así se atestigua en pinturas prehistóricas y del Antiguo Egipto. También Teofrasto, discípulo de Aristóteles, hablaba del consumo de plantas medicinales como sustitutivo del aliento vital en determinados momentos.”.)

17. Sofía Vargas (2013) *¿Qué es la ansiedad en el diseño?*
<https://mymodernmet.com/es/arte-trastornos-mentales-eisen-bernardo/> (“me gustaría generar conciencia y promover la empatía hacia este alarmante problema” - Eisen Bernardo - 2017)
18. Portafolio (2022) *Avicanna lanza dos nuevas formulaciones a base de cannabis medicinal*
<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/avicanna-lanza-dos-nuevas-formulaciones-a-base-de-cannabis-medicinal-560571> (PORTAFOLIO-2022- los productos de esta empresa que vienen en diferentes formas farmacéuticas, como: soluciones orales (2% CBD y 2% THC), spray y sublinguales (2% CBD y 1%THC), y que estarán disponibles desde febrero de 2022)
19. Psonrie (2020) *Ansiedad e insomnio: ¿Cómo se relacionan?*
<https://www.psonrie.com/noticias-psicologia/ansiedad-e-insomnio-como-se-relacionan> (Psonrie- 2020- Se ha comprobado que la ansiedad y el insomnio están relacionadas muy estrechamente, cuando una persona se encuentra con ansiedad no podía dormir correctamente, y esta situación le ocasionará una mayor ansiedad.)
20. sensi.seeds.(noviembre 4 del 2021).savitex el pionero de los fármacos derivados de lacanabis)
<https://sensiseeds.com/es/blog/sativex-el-pionero-de-los-farmacos-derivados-del-cannabis/#user-card-12>
21. echelecabeza(s.f);eheclecabeza cuando se de en la cabeza
<https://www.echelecabeza.com/> (Nicolas Rojas, Psicologo- 2022- Según el informe Mundial sobre Drogas 2021, entregado por la ONU el 24 de junio de ese mismo año, alrededor del mundo existen 200 millones de personas que consumen cannabis, de esos 200 millones, 12 millones se encuentran en Sur América)
22. Estudio de pre factibilidad de elaboración de miel con cannabidiol(CBD) para el mercado de Quito, Ecuador
<https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/1007ad07-5d7c-4606-b71e-4a12d95dd2d9/content> (Jose Patricio Vaca de la Torre - 2021-los mercados siguen evolucionando y los consumidores buscan comprar productos que aporten a su nutrición y salud. Esta es una tendencia que se ha venido dando por los últimos años, debido a que los consumidores cada vez son más conscientes con respecto a la importancia de mantener una dieta saludable. Estos buscan adquirir productos frescos y naturales, libres de preservantes azúcares, sodio y grasa; evitando el consumo de alimentos dañinos a la salud, complementado con un mejor estilo de vida.)
23. Daniela Mena (2012) *Diseño gráfico.*

<https://prezi.com/gk3ay65x9oa4/daniela-diseno-grafico/> (Yohan Alejandro - 2012 -El diseño gráfico es una disciplina la cual se basa en programar, proyectar, crear, y realizar comunicaciones visuales. Son creadas para medios y destinadas a emitir mensajes específicos a grupos sociales objetivos. Por medio de esta profesión se logra comunicar gráficamente ideas. En comunicación visual, también se le llama el nombre de diseño, debido a que algunas personas solo asocian la palabra “gráfico” con la industria gráfica, y entienden que la

24. Agua con CBD Water

<https://canamo.cl/que-es-el-agua-con-cbd-todo-lo-que-necesitas-saber> (CAÑAMO-2018- es un agua que contiene 2.5mg de CBD y es una bebida refrescante con nanoemulsión se hace un proceso que requiere de una técnica farmacéutica para mejorar la fusión entre el CBD y el agua Lo que se hace es utilizar una técnica de miniaturización, en la que las moléculas de CBD se reducen a niveles por debajo de entre los 60 y 80 nanómetros. Las moléculas son tan chicas que pueden pasar a través de las membranas de nuestras células de la boca y de los tejidos intestinales con mayor facilidad y llegar antes al torrente sanguíneo)

25. ICE TEA CBD

<https://www.allcitycanvas.com/arizona-podria-ofrecer-productos-con-cbd-y-thc/>(

(FERNANDO HUACUZ -2012- la empresa Dixie Brands Inc. para una nueva línea de productos hechos a base de CBD y THC. Lo cual significa que Arizona se integra formalmente a un mercado teóricamente nuevo, como lo es el del cannabis. Según el informe, los posibles productos podrían incluir bolígrafos, gomitas de sabor y, posteriormente se integrarán las bebidas como tés, refrescos, cafés.

26. Las siete bebidas con CBD

<https://ivoro.pro/7-bebidas-innovadoras-infusionadas-con-cannabis-cbd/>

En este blog nos enseñan siete marcas que utilizan el cbd dentro de sus fórmulas o recetas vemos con claridad su gran innovación en el diseño de sus presentaciones.

27. El insomnio y la ansiedad. Medidas terapéuticas y tratamiento farmacológico

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-insomnio-ansiedad-medidas-terapeuticas-15450#:~:text=La%20falta%20de%20sue%C3%B1o%20o,acompa%C3%B1a%20a%20las%20enfermedades%20agudas> (El insomnio consiste en la sensación subjetiva de no poder dormir cuando o cuanto se desea. Es el trastorno de sueño más frecuente y tiene muchas causas. La duración del insomnio es la guía más importante para su evaluación y tratamiento. El

insomnio transitorio (no más de unas cuantas noches) o de poca duración (no más de 3 semanas) puede asociarse a una gran variedad de enfermedades.

28. WINABIS 4:20

<https://ivoro.pro/7-bebidas-innovadoras-infusionadas-con-cannabis-cbd/> (ivoro - 2022 - pertenece a la bodega Santa Margarita y reproduce la paleta aromática del humo de cannabis. Sin aportar los mismos efectos psicoactivos al no contener THC.)

29. ROCESS

<https://ivoro.pro/7-bebidas-innovadoras-infusionadas-con-cannabis-cbd/> (ivoro - 2022 - Agua gasificada con agregado de CBD y adaptógenos que se presenta en 3 sabores : Durazno-Jengibre ,Mora-Chai y Granada-Hibiscus, La empresa ya adquirió más de 3 millones de dólares en Inversiones y en Febrero de este año abrió su primer local en New Yor; Comunicación de Marca: Creamos productos que hacen sentir a las personas más equilibradas en un mundo estresante.”

30. Cerveza sin alcohol y infusión de CBD

<https://ivoro.pro/7-bebidas-innovadoras-infusionadas-con-cannabis-cbd/> (ivoro - 2022 - Está cerveza, además de contener el componente funcional CBD, contiene THC, la sustancia psicoactiva del cannabis. Se presenta en una variedad de estilos para alinearse con las preferencias del consumidor, Lager, Ale, IPA, Wheat, Stout o Tribute (con sabor a cannabis), La cerveza solo se podrá comercializar en los estados de USA donde el Cannabis es legal. Actualmente se encuentra en Nevada y California con muy buenos resultados de venta)

31. TEA Botanical

<https://ivoro.pro/7-bebidas-innovadoras-infusionadas-con-cannabis-cbd/> (ivoro - 2022 - bebida del Reino Unido con infusión de CBD. Combina la guinda y el hibiscus con el extracto de cáñamo. La bebida se lanzó en Septiembre del 2018 y actualmente ya se vende en la cadena de herbolarios más grande de UK: Holland & Barret. • Comunicación de Marca: Hemos tomado la parte saludable del cannabis y lo hemos puesto en una bebida.)

32. El Arte y la Marihuana

<https://www.infocannabis.org/el-arte-y-la-marihuana/> (30/05/2017 por Elena Montesinos - la creatividad y un proceso por el cual la mente de las personas establece diferentes pensamientos y conclusiones para obtener resultados diferentes a los que normalmente se esperarían)