

## **ARTÍCULO DE REFLEXIÓN**

### **La integración del adulto mayor al graffiti por medio del diseño gráfico**

#### **PALABRAS CLAVE**

- Adulto mayor
- Arte urbano
- Sociedad
- Estigmatización
- Conocimiento

#### ***RESUMEN***

El graffiti es considerado en la actualidad parte del arte urbano, este puede abrir puertas a grandes oportunidades para sus artistas.

Este tema cada vez es más aceptado y recibido por las distintas generaciones, pero aún esto genera mucha estigmatización por parte de los adultos mayores hacia los artistas urbanos.

Desde el diseño gráfico planteamos la idea de aclarar conceptos dirigidos a las personas mayores sobre el arte urbano, tal como lo es el graffiti y sus diferentes contextos. Este proyecto tiene como fin informar al público de la tercera edad sobre el graffiti, las temáticas culturales e históricas que puede llegar a tener, la importancia del recorrido de cada persona para este tipo de arte y el gran aporte que estos pueden ofrecer al graffiti.

Teniendo en cuenta las limitaciones visuales del adulto mayor, Barahúnda fue creado con el fin de crear contenido audiovisual para informar al adulto mayor del significado que tiene el Graffiti en Colombia y demostrar cómo el diseño gráfico puede aportar a este; específicamente en la ciudad de Bogotá.

No buscamos solamente informar al adulto mayor, sino también que este haga parte de algo que hoy en día es tan significativo en la parte cultural de la ciudad de Bogotá.

#### ***INTRODUCCIÓN***

El envejecimiento es un proceso biológico que le sucede a todos los seres vivos, en el cual el factor común es el tiempo, este trae distintos deterioros en varios aspectos de la vida. Dar sentido a la vida es importante para los adultos mayores, especialmente si pasan gran parte de su juventud definidos por una carrera o

criando a sus hijos y dirigiendo una familia. Una vez que se eliminan estas responsabilidades, los adultos mayores a veces experimentan incertidumbre sobre sus metas futuras en la vida. Las actividades creativas, como escribir, pintar o tejer, fomentan la competencia, el propósito y una sensación de crecimiento, todo lo cual contribuye al envejecimiento. Nuestro sentido de propósito en la vida es más evidente cuando las creaciones artísticas se pueden exhibir o regalar.

Cuando tenemos que definir lo que es una persona adulta mayor es necesario tomar distintas perspectivas, sean biológicas, sociales y psicológicas. Nuestro proyecto abarca como público objetivo a estas personas, por tal motivo es necesario conocer los conceptos básicos que se tienen en cuenta para la mejor interpretación del mismo.

Este artículo resume los resultados de una exhaustiva investigación que en primer lugar tiene como fin resaltar el graffiti y su importante trascendencia a través del tiempo en la ciudad de Bogotá, así mismo dando a conocer las perspectivas de sus espectadores y su trasfondo social.

Según el DANE, “Las personas adultas mayores son aquellas que cuentan con sesenta años o más, según la normativa nacional.” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2021). Si bien la edad es un proceso biológico aplicado por el tiempo, este es uno de los indicadores que más se utilizan para considerar si alguien es un adulto mayor, sin embargo aún faltan bastantes características para conocer qué distingue a una persona de su niñez, adolescencia, adultez y luego a la vejez.

Si bien los cambios físicos son uno de los factores que más intervienen en esta etapa, ya sea por empezar a perder o fallar en alguno de los sistemas motores de la persona, la edad psicológica también debemos tenerla en cuenta, esta se da ocasionada al entorno en donde el ser humano convive, implica cambios en sus emociones, sentimientos y su manera de pensar, En cuanto al aprendizaje podemos decir que es un poco más lento, se necesitan estrategias didácticas y se dá de manera gradual, también tiene que ser constante, como mantenerse activo a relacionarse con otras personas.

Según la Secretaría de inclusión y bienestar social (s,f) la edad por parte de lo social tiene bastantes significados alrededor del mundo, algunos pueden ser equivocados e injustos, mientras que otros pueden defender esto al ser una de las prioridades en la sociedad. afecta su historia, su cultura o su grupo, Sin embargo la vejez es considerada una categoría social muy importante puesto que su experiencia de vida, participación, opiniones y decisiones son fundamentales para el desarrollo de la vida.

Regularmente se considera que al llegar a esta etapa de adulto mayor, en la que el físico se deteriora y la forma de aprendizaje se vuelve más lenta la persona ya no se encuentra en forma de tomar decisiones, algunas personas pasan de ser dependientes funcionales de otros, cuando esto podría cambiar a que sean personas productivas y funcionales.

Un claro ejemplo de esto es la empresaria IRIS APFEL quien aparte de ser diseñadora de interiores, también fue un ícono de la moda. Pero, ¿Por qué es importante en todo el artículo?

Al ser una mujer de la tercera edad modelando, teniendo redes sociales, diseñando y combinando ropa sin restricciones a probar cosas nuevas su influencia la ha llevado a personas adultas e incluso jóvenes los cuales siguen sus pasos a arriesgarse, Ella nos demuestra que el paso del tiempo solo tiene que ser tratado de mejor manera, ser disciplinados y constantes en las cosas que aprendemos, y que las personas mayores pueden darnos muchas opiniones importantes en nuestra vida sin necesidad de discriminarlas por las condiciones físicas que tienen.

## **DESARROLLO**

Ahora bien, teniendo en cuenta los conceptos básicos que definen la vejez, debemos profundizar en las herramientas de aprendizaje que se utilizan a la hora de enseñar a estas personas. Nosotros al utilizar la andragogía como método de estudio para un individuo mayor, y teniendo en cuenta que nuestro proyecto se basa en un material audiovisual para la fácil comprensión del mismo, tenemos que evidenciar el por qué es más sencillo este producto y no otro como lo son: revistas, fanzine, libros, folletos o medios impresos.

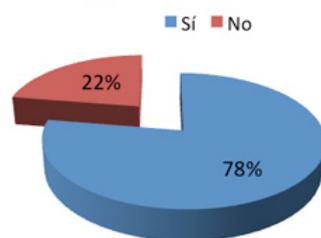
Según la red de centros oftalmológicos, referente internacional en procedimientos oftalmológicos y en cirugías de alta complejidad. Formado por oftalmólogos especializados, (Instituto de Microcirugía Ocular [IMO], Julio, 2022). El 80% de las personas mayores, entre el rango de edad de 60 años para arriba, poseen problemas de visión, esto debido a diferentes factores incluyendo su edad.

La Fundación IMO realizó 300 encuestas a personas entre el rango de edad de 60 a 80 años, los resultados arrojan que el 78% padece de problemas de visión, siendo las cataratas la afectación más común seguido de otras afecciones patológicas como el glaucoma.

### **Figura 1**

*Estadística sobre problema ocular realizada a personas de más de 60 años*

## ¿Tiene algún problema ocular?

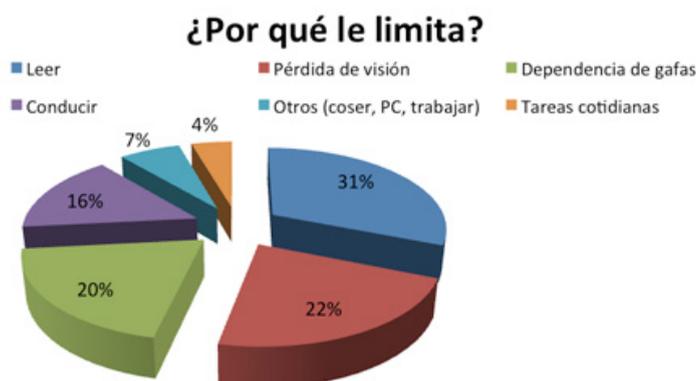


*Nota. Adaptado de fundación imo [Gráfica], por Instituto de Microcirugía ocular, 2022, (<https://www.fundacionimo.org/es/casi-80-personas-mas-60-anos-tiene-problemas-vision>).*

Como se muestra en la figura 1, de 300 personas mayores de 60 años encuestadas el 234 respondieron que efectivamente sufren de algún problema ocular, siendo más de la mitad de individuos encuestados. Muchas personas con problemas de la vista han recurrido al diseño o al arte como una forma de expresarse creativamente. Usando herramientas accesibles que les facilita la comprensión de algún tema en específico.

## Figura 2

*Estadística sobre la afectación que tiene la pérdida de visión en la vida cotidiana*



*Nota. Adaptado de fundación imo [Gráfica], por Instituto de Microcirugía ocular, 2022, (<https://www.fundacionimo.org/es/casi-80-personas-mas-60-anos-tiene-problemas-vision>).*

De esas 300 personas el 31% respondió que su problema de visión le limita leer, el 22% respondió "pérdida de visión", el 20% tienen dependencia de gafas, el 16% conducir, el 7% coser, estar en el PC, trabajar y el 4% tareas cotidianas.

De esta estadística podemos concluir que para que el aprendizaje de un adulto mayor teniendo en cuenta sus afecciones, y las herramientas didácticas que se deben implementar, a el 31% de las personas se les dificulta leer por lo que no es apropiado realizar una revista u otro medio impreso, Es mucho más sencillo realizar un medio visual en el cual no tengan que esforzar tanto su vista y entrenen sus otros sentidos.

Esta estadística le aporta al proyecto ya que gracias a esto podemos concluir que el puntaje y la tipografía que utilizamos en las piezas gráficas tiene que ser legible y grande.

## **PSICOLOGIA DEL COLOR**

Según B. Antonio (2022) el color morado inspira y potencia la capacidad psíquica y la iluminación espiritual, mientras que, al mismo tiempo, nos mantiene con los pies en la tierra.

El morado fomenta las actividades lúdicas y creativas, además de buscar la inspiración y la originalidad a través de sus esfuerzos inventivos. Es un color único, individual e independiente, no uno más del montón (por ejemplo, no es muy común encontrarlo en la naturaleza). Artistas, músicos, escritores, poetas y videntes se inspiran en el morado por la magia y el misterio que este transmite.

Este color es, por lo general, una declaración de independencia, debido a que no es un color primario básico, y suele ser una señal de fusión de lo terrenal con lo innovador.

La psicología del color, en este caso del morado, inspira amor incondicional y desinteresado, carente de ego, promoviendo la delicadeza y la compasión. El morado puede ser sensible a todas las formas de contaminación del mundo actual, ya sea la contaminación atmosférica, acústica, visual, etc.

El color morado, al ser relacionado con la tranquilidad, y la elegancia, pero a la vez ser un color tan potente, único y mágico, genera el equilibrio perfecto para la definición y objetivo de este proyecto. Este color resalta (implícitamente) el poder y la magia del arte urbano, en este caso el graffiti, debido a todas sus características y sentimientos que puede mover y transmitir, pero a la vez es un color amigable, que incita al conocimiento y la sabiduría de una manera creativa y espontánea.

Cuando hablamos de cultura artística de Bogotá, nos referimos al graffiti realizado en esta, siendo una de las ciudades con más obras callejeras a nivel mundial, con gran variedad de obras con significados políticos, poéticos e informativos.

Al tener una característica principal que es la edad (60 a 80 años) nos podemos remontar a una época totalmente distinta, época en la cual, el bogotazo fue la fuente de la primera expresión del graffiti en Bogotá. Sin embargo, se oficializó que en 1984 se vieron los primeros graffitis de la ciudad, que fueron realizados por estudiantes de la Universidad Nacional.

Esto permite rastrear la génesis de esta expresión callejera en Bogotá, los mensajes no tenían ningún tipo de elaboración artística, pero su contenido sirvió de inspiración para los artistas colombianos que, años después, adaptaron estas expresiones a la realidad local. Para unos arte, para otros, vandalismo. A lo largo de la historia, el graffiti construyó el particular "Paralelo 38". Una línea que marca dos maneras totalmente diferentes de ver un movimiento.

La palabra Graffiti, nace en los años 700 -800 a.C y fue utilizada por la población como corriente para expresar las ideas de sus alrededores. En Colombia, hablar de Graffiti se refiere a hablar de la época de violencia entre partidos políticos, es decir, entre conservadores y liberales. Con las matanzas a manos de personas ajenas, como los grupos de "limpieza social" se empezaron a pintar en las paredes mensajes de violencia, es por eso que el graffiti en Colombia tuvo un inicio violento y con propósitos de presión social.

De esta manera, se empezó a ver con el nacimiento de las guerrillas y los grupos universitarios comenzaron una migración de los pueblos del sur occidente del país para localizarse en las ciudades principales. Los movimientos socialistas decoraron las paredes con caras de personas y siglas de los movimientos políticos. A partir de este tipo de manifestaciones, la sociedad empezó a identificar el graffiti como vandalismo y a los artistas como "vagos".

El graffiti empezó a avanzar en el país cuando llegó a Cali, donde fue impulsado y muy utilizado en la onda del hip - hop y no como vandalismo. de esta manera tuvo una gran acogida en la sociedad caleña, sobre todo en los jóvenes que empezaron a pintar en las paredes de la ciudad imágenes de comics, personajes inventados, mensajes y autorretratos.

De esta investigación se puede concluir que el graffiti tuvo sus inicios en Colombia desde un punto de vista en donde era vandálico y carecía de empatía. Que cada grafitero plasmaba solamente sus pensamientos particulares sin importar lo que los

demás pensarán o dijeran, ya fuera en una propiedad privada o pública. Nos funciona para el proyecto porque aporta en la parte del punto de vista que se tiene del graffiti y de cómo este ha evolucionado en el país.

Algunos hechos que hicieron evolucionar el graffiti fueron:

- El graffiti de Keshava haciendo alusión a su inconformismo por parte de un grupo paramilitar marcó parte fundamental del graffiti ochentero.
- Según Cartel Urbano, los graffitis realizados por los jóvenes de Galia, fueron la inspiración para los estudiantes de las principales universidades públicas de Bogotá; se hacían en letra imprenta gigante, para que fuera clara su lectura. No tenían adornos y no implicaban muchas horas de técnica. Sin embargo, estos eran anónimos ya que nadie los firmaba.

**Figura 4**

	
1984	2020
Su principal objetivo era dar a conocer algún tipo de tema en específico con palabras clave	Su principal objetivo es contar alguna historia que va más allá de lo que solo vemos
No se utilizaban muchas imágenes de referencia	Se compone de muchos elementos visuales
Tipografías grandes	Sus colores resaltan plasmados en cualquier material
Eran simples y rápidos	El proceso que demora y su técnica requiere de un tiempo largo
Colores que resaltaran el texto	No se utiliza mucho texto
Artistas muchas veces anónimos	Los artistas son reconocidos pero muy poco mencionados

*Nota. Imagen de autoría propia, realizada en base al estudio de Cartel Urbano Bogotá.*

La tabla se realizó con el fin de poner en comparación el grafiti ochentero y el grafiti en la actualidad, teniendo en cuenta que tanto su historia como su concepto han cambiado radicalmente con el paso de los años, pasando de ser un medio de protesta a una forma de expresión y una herramienta de comunicación en la cual la sociedad se une de manera cultural. Al tener un proyecto social relacionado con el graffiti y con diferentes épocas, debemos indagar los inicios de este arte. El graffiti siempre ha reflejado la cultura y las emociones de sus creadores. Cada época crea diferentes formas de arte callejero y expresa una estética única al incorporar las características de su tiempo. Como resultado, ciertos estilos de graffiti se han convertido en sinónimos de determinadas décadas o incluso de determinadas culturas. Básicamente hablando, el graffiti es una expresión artística que se puede utilizar tanto para el cambio social como para fines de ocio, así mismo queremos dar a conocer estas características anteriormente mencionadas a un público objetivo no muy dominante de este tema.

## **CONCLUSIÓN**

A medida que el humano envejece, sus capacidades y salud se van deteriorando, y se van limitando muchas de sus funciones productivas.

El adulto mayor de esta década, aún tiene cierta estigmatización sobre lo que es el graffiti. Por lo que decide no hacer parte de este y prefiere no informar del significado cultural que puede llegar a tener.

La edad es el mayor destructor del arte y la creatividad. Reduce ambos a cero cada vez que los encuentra. El concepto de vejez siempre nos ha fascinado a los humanos. Es el momento en que podemos decidir cómo será nuestra vida. Nosotros decidimos qué hacer y hacia dónde ir a partir de ahí. Cada persona tiene un calibre diferente de creatividad, la vejez trae consigo sabiduría y tranquilidad. En otras palabras, hay mucho que se puede aprender a medida que envejecemos.

A partir de su pérdida de visión, y buscando la facilidad de comprensión sobre algún tema, para el adulto mayor se vuelve más cómodo consumir contenido audiovisual, ya que este no requiere una ardua lectura ni un gran esfuerzo visual e interpretativo.

Para algunas piezas en las cuales es indispensable la lectura, y teniendo en cuenta las limitaciones del adulto mayor, los textos a manejar deben ser lo más legibles

posible. Las tipografías a palo seco y/o light y un puntaje alto (mayor o igual a 24 puntos) juegan un papel importante en todo el proyecto, al tener estas características en cuenta, junto con otras como la cultura, religión y actividades cotidianas, se puede evidenciar que estas personas son un consumidor visual bastante exigente en cuanto a piezas publicitarias, es allí donde entra el aporte desde el diseño gráfico, en donde la creación de un documental servirá como soporte para demostrar todo el campo de estudio que se obtuvo mediante la investigación

El color base del proyecto, es el morado, ya que este representa y transmite tranquilidad, pero a la vez incita a la creatividad y a la magia, en este caso, en representación al arte urbano. Estas características serán presentadas al adulto mayor, por medio de este color, de una manera más amena y amigable.

- Tamaños de fuente grandes.
- Tipografías legibles.
- Los adultos mayores de 60 años suelen tener problemas de visión.
- Un gran porcentaje de personas consideradas adultas mayores, consumen más televisión que cualquier otro medio informativo.
- Colores vivos.
- Diversos temas de graffiti.
- Técnicas diferentes.
- Productos diferentes para realizar las obras.
- El contexto histórico con relación al graffiti en ambas épocas es totalmente distinto.
- El graffiti cuenta con bastantes subgéneros.

## **DIARIO DE CAMPO**



<b>CAMBIOS</b>	<b>RAZÓN DEL CAMBIO</b>
Cambio de público objetivo (De jóvenes a adultos mayores)	Existen muchos movimientos sociales sobre el graffiti dirigidos a jóvenes.
Cambio de tipografías	Necesidad de mayor legibilidad para adultos mayores con dificultades visuales.
Cambio de retícula y letras de logo	Estética y aplicación del logo.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Montesdeoca, Jorge. Ayala, Roberto. Herrada, Arnulfo. (2009). Libro estrella. Editorial Popular de lujo. (págs. 1-30).

Arteca, Aurelio. (2018). A fin de cuentas nuevo cuaderno de la vejez. Editorial Taurus. (págs. 4-10).

Knowles, Malcom. Holton III, Elwood. Swanson Richard. (2020). The adult Learner. (9ª ed.). Editorial Routledge. (págs. 15-20).

Sánchez, Ramón. (2016). ¿Viejo,yo? Manual para vencer el paso de los años. (1ra ed.). Editorial Arcopress Ediciones. (págs. 30-40).

Cruz, Alfonso. (2006). La vejez positiva. Editorial La esfera de los libros. (págs. 12-15).

Shultz, Kenneth. (2016). Jubilación, la psicología de reinventarse. Editorial DK. (págs. 5-6).

Posters, Bill. (2021). Manual de arte urbano. Editorial Hoaki. (págs. 3-10).

Potter, Patrick. Shove, Gary. (2017). Usted representa una amenaza tolerable y si no fuera así ya lo sabría. Editorial La marca editora (págs. 240).

Padilla, Andrea. (2018). Más que muros arte urbano en Bogotá. Editorial IM editores. (págs. 165).

Silva, Armando. (1997). Imaginarios urbanos. Editorial tercer mundo editores. (págs-10-11).

Chaves, Ignacio. Rincón, Omar. (2021). Paredes que comunican, las pintadas como expresión ciudadana. Editorial Desde abajo. (págs. 20-24).

Knowles, Malcom. (2001). Andragogía, el aprendizaje de los adultos. Editorial OXFORD. (págs. 11-15).

Fresneda, Andres. Cristancho, Johan. Fajardo, Juan. Marentes, Marcel. Garces, Omar. Ramos, Oscar. (2007). Decoración de exteriores. Editorial La silueta ediciones. (págs. 3-164).

Bogotá street art. (2021). válvulas de escape, esténcil callejero en bogotá. Editorial La valija de fuego. (págs. 5-267).

Reina, Mónica. (2018). Distrito graffiti Bogotá. Editorial Idartes. (págs. 8-10).

Merino, Antonio. (2021). Libro que no le falte calle. Editorial bogotart. (págs. 5-8).

González, Oscar. Montoya, Andres. Chaves, Diego. Mejía, Marcelo. (2015). Levantar y pegar. Editorial casa tinta. (págs. 1-52).

Antonelli, Stefano. Marziani, Gianluca. (2022). Banksy. Editorial rizzoli electa. (págs. 12-18).

Banks, Robin (banksy). (2006). Wall and piece. Editorial random house UK. (págs. 5-22).

Lopez, Diego. (2022). Yo, Grafitera. Editorial fundamentos editorial. (págs. 4-14).

AA.VV. (2020). ¿Dónde estás banksy?. Editorial Hoaki books. (págs. 10-11).

AA.VV. (2018). En los márgenes de la ciudad, del arte y de la crítica. Editorial Prensas de la Universidad de Zaragoza (págs. 12-18).

Castleman, Craig. (2012). Getting up/ dejarse ver. Editorial Capitan swing libros, S.L. (págs. 50-60).

Ogbum, Steven. (2014). Blade: King of graffiti. Editorial Schiffer publishing Ltd. (págs. 100-109).

Diehl, Carol. (2022). Todo banksy. Editorial Cátedra. (págs.1- 228).

## **Lista de referencias**

**FIGURA 1 Y 2.** Instituto de microcirugía ocular. (2022). Casi el 80% de las personas de más de 60 años tienen problemas de visión

[Gráfica]. <https://www.fundacionimo.org/es/casi-80-personas-mas-60-anos-tiene-problemas-vision>.

El adulto mayor colombiano y el consumo de medios •. (2019, 14 febrero). *ACEI*.

Recuperado 28 de septiembre de 2022, de

<https://acei.co/el-adulto-mayor-colombiano-y-el-consumo-de-medios/>

Tiempo, R. E. L. (2005, 5 abril). EL BOGOTAZO VISTO DESDE EL ARTE. *El Tiempo*. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1621595>

Diario Córdoba. (2008, 16 abril). *Graffiti: ¿Vandalismo o arte?* Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.diariocordoba.com/educacion/2008/04/16/graffiti-vandalismo-o-arte-38307604.html>

*El graffiti a través del tiempo - Urbanas*. (2020, 29 mayo). Urbanas - Otro sitio más de Bitácora Sitios. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://bitacora.eafit.edu.co/urbanas/2020/05/27/el-arte-urbano-a-traves-del-tiempo-copy-2/>

B. Antonio. (14 de junio de 2022). Psicología del color morado, púrpura, violeta. *The color*. <https://thecolor.blog/es/psicologia-del-color-morado/>

*Tomada camino hacia el Chorro de Quevedo durante el tour: fotografía de The Original Bogota Graffiti Tour, Bogotá - Tripadvisor*. (s. f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de [https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g294074-d3708157-i279095850-The\\_Original\\_Bogota\\_Graffiti\\_Tour-Bogota.html](https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g294074-d3708157-i279095850-The_Original_Bogota_Graffiti_Tour-Bogota.html)

*¡No los dejen callar!* (s. f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de  
<http://gestiondocumental.unal.edu.co/no-los-dejen-callar/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). Adulto mayor en Colombia Características generales.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/presentacion-caracteristicas-generales-adulto-mayor-en-colombia.pdf>

La era del Graffiti en Colombia (Agosto 20 de 2015)

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

(<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/emisora/emisora-oyeme-ujtl/7451/la-era-del-graffiti-en-colombia-0>)