

**Estrategia gráfica para los beneficios de la hoja de Coca en estudiantes de la  
CUN**

**Graphic strategy for the benefits of the Coca leaf in CUN students**

Vega Andrés Felipe<sup>1</sup>

Gomez Matiz Kevin Yadir<sup>2</sup>

**RESUMEN**

El presente artículo manifiesta la importante concepción de los usos y beneficios de la hoja de coca como una planta que aporta diferentes propiedades medicinales y nutricionales; empleando sistemas de tecnologías de la información integrado con una estrategia gráfica que permita informar las utilidades que se pueden obtener a través de esta hoja milenaria, la estigmatización de la hoja de coca ha llevado a personas jóvenes, entre ellos estudiantes de la universidad CUN. Un proyecto bajo un enfoque cuantitativo que busca a partir de una revisión bibliográfica denotar las etapas que debe representar la estrategia de comunicación para en esencia analizar mediante una corriente filosófica realista con análisis de datos estadísticos obteniendo una modalidad de investigación explicativa ya que los resultados obtenidos arrojaron un bajo índice de conocimiento de los usos y beneficios de esta planta. Este artículo busca aumentar el grado de percepción favorable apoyados en entrevistas y referentes teóricos, que permiten comprender el comportamiento y la percepción a través de intervenciones gráficas.

**PALABRAS CLAVES:** Hoja de Coca, Indígena, Percepción, Beneficios y Estrategia.

**ABSTRACT**

This article shows the important conception of the uses and benefits of the coca leaf as a plant that provides different medicinal and nutritional properties; Using information technology systems integrated with a graphic strategy that allows reporting the profits that can be

---

1

Autor 1: Andrés Felipe Vega Piandoy, Técnico Profesional en Procesos Gráficos, Corporación unificada Nacional de educación superior CUN, Colombia, E-mail: [andres.vega@cun.edu.co](mailto:andres.vega@cun.edu.co)

Autor 2: Kevin Yadir Gomez, Técnico Profesional en Procesos Gráficos, Corporación unificada Nacional de educación superior CUN, Colombia, E-mail: [kevin.gomez@cun.edu.co](mailto:kevin.gomez@cun.edu.co)

obtained through this ancient leaf, the stigmatization of the coca leaf has led to young people, including CUN university students. A project under a quantitative approach that essentially seeks to analyze through a realistic philosophical current with statistical data analysis, obtaining an explanatory research modality since the results obtained showed a low rate of knowledge of the uses and benefits of this plant. This article seeks to increase the degree of favorable perception supported by interviews and theoretical references, which allow understanding behavior and perception through graphic interventions.

**KEYWORDS** Coca Leaf, Indigenous, Perception, Benefits and Strategy.

## INTRODUCCIÓN

La hoja de coca originaria de los Andes Amazonicos cultivada es en países como Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador y Chile; Según Vásquez (2003) La existencia y utilización de la hoja de coca por parte de grupos indígenas en el territorio de América del Sur y en algunas zonas de la América Central, puede remontarse a aproximadamente 3000 años antes de nuestra era, gracias a los hallazgos arqueológicos presentados por algunos investigadores. En el sentido histórico, debido a las informaciones encontradas en algunas Crónicas de Indias, en fuentes primarias y en los trabajos realizados por algunos autores, se ha podido evidenciar la presencia en diversos lugares de la producción y el consumo de la hoja de coca y al mismo tiempo, se ha demostrado el interés que esta hoja despertó tanto en la época precolombina, como en los tiempos hispánicos y republicanos (p.2). La hoja de coca ha tenido un papel fundamental en las culturas indígenas ya que es empleada en múltiples beneficios y efectos positivos para la salud que no tienen nada que ver con la adicción o los problemas de salud mental. Según Vargas, Lacava (2018) En varios países de América Latina como en nuestro país se conserva su consumo tradicional en sus distintas formas, mate de coca, harina de coca, té de coca y las hojas para su masticación (p.8). Esta planta es muy recomendable para reducir los mareos o el mal de altura. También previene enfermedades cardiovasculares y previene la caries dental. Además, los estudios han demostrado que masticar esta planta cubre las necesidades de calcio del organismo. La gran producción de esta planta en diferentes cacaos y regiones ha permitido que se involucre en organizaciones ilícitas como el narcotráfico que transforman sus propiedades (alcaloides) en un componente destructivo como la cocaína; generando

conflictos (Guerras, asesinatos, violaciones, secuestros etc) ,en gran parte de Colombia como en el Cauca, Putumayo, Nariño etc. A su vez la Hoja de Coca cuenta con múltiples beneficios que aportan significativamente para el ser humano, ya que cuenta con cualidades medicinales, gastronómicas, nutricionales y compostajes.

La evidente desinformación que tenemos respecto a la “coca” y la estigmatización que ha tenido por ser confundida con la cocaína es una mala lectura que no solo interfiere en la cultura de las etnias que se ven perseguidas y señaladas por su uso. La coca es un poderoso elemento con cualidades curativas, alimenticias y ancestrales, por lo que el presente documento busca desde la era digital como estrategia de comunicación, según Galindo (2011) La emergente Comunicación Estratégica “se produce en una situación de juego en la que intervienen varios jugadores, que tienen que tomar decisiones ante la incertidumbre que generan los otros jugadores, en contextos sociales dados, de cara al logro de un objetivo asignado, optando entre varias alternativas de acción (a qué audiencia, qué contenido/mensaje, cómo/el mensaje, cuándo y dónde/medios), mediante la valoración de dichas alternativas, y la elección de una de ellas, que se ejecuta, controla y evalúa” (p.9) Por lo que se busca, una estrategia gráfica es importante conocer el tipo de mensaje que se busca transmitir para que de esta manera exista una alineación entre el grupo objetivo, los elementos gráficos que se encuentran involucrados y el tiempo de desarrollo. En la actualidad existe un avance tecnológico donde permite que la información esté a la mano del hombre por medio del internet y las diferentes aplicaciones programadas software y hardware para diferentes aplicaciones a nivel mundial; de igual forma se pueden hacer un sin limite de actividades a distancia gracias a la capacidad de transmitir de forma inmediata el contenido o la información en diferentes canales y medios de comunicación.

Según Regueyra (2011). Las Tics han superado la información a distancia y tiempo, favoreciendo el acceso al conocimiento y la información de forma rápida, sin afectar el lugar donde está almacenada, ni la ubicación de las personas que las utilizan. Las actividades que solamente se podían realizar de manera presencial como gestiones bancarias. Por ello, hoy se pueden realizar de manera virtual, lo que ha posibilitado mayor agilidad para transacciones comerciales, financieras y servicios de muy diversa índole. (p.3)

En la actualidad existe una compañía en Colombia que cuenta con los permisos necesarios para poder fabricar productos comestibles y emplear los diferentes usos de la hoja de coca. Según Caicedo Y, Hoyos G, Yépez R, Sandoval D (2020) La empresa Coca Nasa la cual es la primera y única empresa de alimentos a base de hoja de coca en Colombia que

cuenta con permiso para usar esta planta y registro sanitario de sus productos (p.7). Estos los cuales son elaborados con hoja de coca como los son Harina, galletas, aguardiente, vino, ron, bebida energizante, cerveza, coctel, aceite, gel, pomada y aromáticas.

### **Estrategia de comunicación como poder de planificación**

Según Franco (2022), Podemos decir que una estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que permite a una organización definir qué mensaje quiere transmitir a su público meta y cómo lo lanzará para lograr sus objetivos. Todos los elementos de la estrategia deben apuntar a diseñar una estrategia de comunicación efectiva que se alinee con los valores de nuestra marca. Es necesario tener el paso a paso de lo que se quiere llevar a cabo, ya que de esta manera se logrará transmitir el mensaje de una manera clara y precisa, existen diferentes canales de información como las redes sociales, el marketing digital, páginas web e ecommerce y los que se han usado a través del tiempo como la prensa, la radio y la televisión. En la actualidad es necesario tener una comunicación constante con la comunidad para mantenerlos informados con las actualizaciones que se tienen en cuenta en la estrategia. Telegram es una de las apps más utilizadas hoy en día como canal de información masiva, cualquier persona desde cualquier lugar del mundo puede estar al tanto de lo que ocurre de manera inmediata. De esta manera la estrategia gráfica a desarrollar se llevará a cabo por medio de una planeación definiendo el proceso adecuado para transmitir el mensaje de manera gráfica digital con la ayuda de un software tridimensional que busca describir una experiencia diferente a los distintos usuarios cambiando la perspectiva acerca de las bondades de la hoja de coca. Según Galindo (2011), un perfil general del nuevo comunicador, el estrategia de la comunicación. Un profesional de la comunicación “con conocimientos sobre métodos, reglas y guías normativas para interpretación de los signos y los síntomas del problema o de la oportunidad, que puede establecer cuál es el papel de la comunicación dentro de ese operador/organizador/proyecto/ etc., y en qué medida la comunicación puede ayudar a la resolución del problema/oportunidad. (p.12) por lo tanto es necesario conocer él o las personas a las que se les va a transmitir el mensaje, de esta manera se conocen a fondo los gustos y los dolores del perfil óptimo de tal manera que al momento de recibir la información se sientan identificados y se estaría cumpliendo con lo establecido. Según Pérez (2012) Esta incursión en el mundo real nos confirma que el fenómeno de las estrategias de comunicación existe y es cada vez más explícito. Y que muchas de esas estrategias se concretan en su

ejecución en un sinnúmero de comunicaciones que, al formar parte de una estrategia, merecen llamarse estratégicas. (p.8). De manera que si se quiere tener éxito en una estrategia se tiene que cumplir con la información clara y precisa analizando cada uno de los procesos para que llegue a ser efectiva. Según Martínez, Ceceñas y Martínez (2014) Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC'S) son de suma importancia para el proceso enseñanza-aprendizaje, y se deben considerar un elemento clave para el desarrollo de la educación, además de ser un elemento que influye en los docentes, alumnos, comunidad educativa y sociedad en general (p.28)

### **La hoja de coca un recurso natural con múltiples beneficios**

La hoja de Coca es un recurso natural que dentro de sus propiedades y cualidades contiene muchos beneficios ya que existen Según Sephu. (2010) numerosas especies autóctonas, pero se conocen doce principales especies y variedades. Dos subespecies, *Erythroxylum coca* var. *coca* y *Erythroxylum coca* var. *ipadu*, casi indistinguibles fenotípicamente (p.4). Una de las claves fundamentales para su cultivo debe ser el terreno con un clima húmedo medio para su producción ya que Según Parada, Marín (2019) Una primera característica de la producción de coca es que no requiere de grandes cantidades de tierra para disponer un cultivo rentable, según algunas campesinas del Putumayo, para obtener ganancias individuales es necesario tener mínimo entre una y dos hectáreas de cultivo, una cantidad muy pequeña si se compara con la unidad agrícola familiar de Puerto Asís que está entre 70 y 90 hectáreas.(p.17-18).

Esta prestigiosa planta desempeña un papel importante en el origen en diferentes espacios de tiempo, ya que fueron varios los lugares que fue acogida con gratitud por el poder que tiene en cada uno de sus atributos Chulver, Sanez (2020) Según Evidencia arqueológica demuestra que la hoja de coca era comúnmente usada en comunidades nómadas que fueron migrando por toda América después del período post-glacial (p.17)

En América del Sur son contados los países que generan mayor producción de esta hoja, ya que cuentan con el clima y terreno suficiente para su aprovechamiento, Según Ramos (2017) Colombia, Perú y Bolivia son los mayores productores de hoja de coca del mundo, en consecuencia producen, transforman y comercializan el total de la cocaína que abastece el mercado global, en estos tres países existe una condición vinculante entre los pueblos indígenas y la siembra de cultivos de coca, al considerar que en estos pueblos el uso ancestral

de la hoja de coca es parte de su identidad cultural, aspecto para el cual se han dictado normas, regulaciones y protocolos de carácter nacional e internacional, orientados a proteger y conservar esta tradición como una forma de asegurar el respeto por sus derechos (p.1). Esto ha desencadenado varias situaciones socio-políticas donde se han visto involucradas personas y organizaciones influyentes afectando el desarrollo social de personas vulnerables.

Según Rodríguez, Restrepo y Aguirre (2020) Pese a que en Colombia los usos médicos y científicos de la coca –y otras sustancias controladas– han sido legales al menos desde 1986 con el Estatuto Nacional de Estupefacientes, hasta el año 2018 no existía una normativa clara para estos productos (p.1) ya que esto hace referencia a los productos de la hoja de coca, por que hacían parte de los productos ilegales y no existía hasta entonces una compañía que comercializa estos productos comestibles y medicinales de manera legal sin ser semejante o en su relación con la cocaína, Según Ortiz (2012) El problema del narcotráfico en Colombia no es un problema de unas plantas que generan una entrada fácil de dinero a grupos al margen de ley. El problema del narcotráfico viene de hace más de 50 años y su punto álgido se expresa en un conflicto social, político y económico nacional e internacional, al que regímenes estatales y paraestatales han dado cabida en Colombia hasta la actualidad (p.4). Se evidencia que culturalmente las poblaciones indígenas de América Latina tienen dentro de su cultura totalmente arraigado el uso de la hoja de coca por ende es totalmente normal que la cultiven ya que estos pueblos utilizan dicha hoja ya sea para usos medicinales o religiosos ya que estas prácticas vienen desde sus ancestros por esto como bien lo dice en el texto se han tenido que crear regulaciones que permitan respetar las tradiciones de estas culturas. En Colombia son cinco las regiones donde más se cultiva y se produce la Hoja de Coca, dentro de su distribución geográfica encontramos: La Sierra Nevada de Santa Marta, la región de Soata en Boyacá, Tierradentro en el Cauca, el piedemonte caqueteño en el Huila, Caquetá y la Amazonía Colombiana.

Según Ramírez (2020) El carácter patrimonial de la hoja de coca ha sido del resorte de las comunidades indígenas, mientras que la elaboración de productos derivados de la hoja ha estado en manos tanto de comunidades indígenas como campesinas, y es en este tema que las relaciones interculturales han jugado un papel central en el replanteamiento del uso de la hoja de coca por parte de los campesinos cocaleros en Colombia (p.35) La manera más común del uso de la hoja de Coca se conoce como el Mameo, que consiste en tostar moler o triturar la hoja hasta dejarla en polvo; está es la manera en que varias tribus indígenas hacen

parte de sus rituales por tradición y cultura, esta práctica milenaria que ha estado relacionada a las comunidades indígenas es algo fundamental para ellos, ya que lo practican a diario y según estudios han demostrado que tiene valores nutricionales. Eso sí, teniendo en cuenta que el consumo debe ser moderado. Según Zuleta, Daza (2018) El mambeo de la hoja de coca como nutrición ha estado presente en las tradiciones de muchos pueblos de América. En Colombia ha estado durante toda la historia del país. A pesar de ser parte importante de la cultura como una forma nutricional, existen posiciones que afirman que su uso no tiene valor nutricional real, sino que por el contrario es factor de desnutrición ya que afecta los procesos de absorción en el tubo digestivo. (p.4) Dentro de los beneficios de la Hoja de Coca encontramos efectos beneficiosos para salud, entre ellos el colon irritable, enfermedad inflamatoria intestinal, dolor abdominal entre otras. Adicionalmente esta hoja relaja la musculatura del tubo digestivo restableciendo un tono fisiológico. Según Troyano, Restrepo (2018) Los pueblos indígenas colombianos han luchado y obtenido el reconocimiento de sus derechos culturales para acceder a la hoja de coca. Sin embargo, la coca también es parte de varias etnias mestizas y afro-descendientes, particularmente en el Cauca, donde el mambeo es común y la coca conserva su rol central en la identidad local (p.14). En Colombia los diferentes pueblos indígenas han tenido una lucha constante con el gobierno para que esta planta no sea un cultivo ilícito, por el contrario sea libre su utilidad y más en estos grupos donde hace parte de su identidad, religión y cultura. Según Flores (2016) La coca sigue siendo utilizada como ofrenda a los antepasados, a la Pachamama (madre tierra) y a la Virgen, para agradecer la buena cosecha, la salud y la prosperidad (p.145). De manera que los antepasados aparte de usar la hoja de coca para sus rituales también la hacen partícipe en sacrificios a la madre tierra en agradecimiento en agradecimiento por la vida e integridad. Según Velarde, Risco (2016) En un estudio con hoja de coca para el tratamiento del dolor abdominal de distintas etiologías sobre 250 pacientes, se observó que mejoró el dolor debido a indigestión, gastritis aguda, úlcera péptica, gastroenteritis, colitis ulcerosa y estreñimiento crónico. En personas que sufren dolores abdominales y a su vez consumen café, éste puede producir exacerbaciones del mismo. Se ha propuesto la hoja de coca para sustituir al café como estimulante alternativo del sistema nervioso central y por su actividad frente al dolor abdominal (p.8). Cuando hablamos de los beneficios también los indígenas mastican las hojas ya que es una tradición que no causa ningún daño e incluso es beneficiosa para la salud humana ayudando a disminuir el vértigo o el mal de altura. Según Zuleta, Daza (2018) Gracias a una investigación realizada por la Universidad de Harvard en 1.975, titulada “Valor Nutricional de la Hoja de Coca”, se ha probado que la masticación diaria de 100 g de hoja de

coca satisface la ración alimentaria recomendada tanto para el hombre como para la mujer, mientras que 60 g por día, colma la necesidad de calcio (p.8).

Dentro de las características principales del cultivo de esta planta podemos encontrar que es un arbusto con altura de 1 a 2.5 Mt, es bastante resistente a plagas y enfermedades, las plantas producen alrededor de 25 años y bien tratadas hasta 40 años, anualmente pueden darse de 4 hasta 5 cosechas, y el producto final para la comercialización es la hoja seca. Según Castro, Mora (2014) A finales de los años 90 surgió en el resguardo indígena de Calderas la propuesta de crear una empresa comercializadora de productos derivados de la hoja de coca, denominada coca-nasa, como una manera de superar la marginalidad social de esta comunidad y derivar ingresos económicos que le permitiera elevar el nivel de vida; además de generar cierta rentabilidad, esta iniciativa tuvo como propósito, reivindicar el uso tradicional de esta planta en todas las culturas mesoamericanas (p.16). Esta empresa se encarga de fabricar varios productos a base de hoja de coca, nace con el propósito de cambiar la perspectiva negativa asociada con esta planta, preservar la cultura, el uso de esta planta como alimento nutricional, cosmovisión y economía sostenible. Dentro de los productos podemos encontrar aromáticas e infusiones, bebidas como gaseosas y cervezas artesanales, harina de Coca, Hoja seca, y Galletas de Coca, aguardiente wallinte y coca ron. Para efecto medicinal existen productos como, Gel Coca Cure que alivia dolores musculares, Biogotas para calmar el estrés, la ansiedad y la depresión, aceite de coca para el equilibrio físico y espiritual ideal para masajes, baños y aliviar dolores físicos, y pomada de coca.

La gastronomía es otro uso fundamental que hace partícipe la hoja de coca este con el fin de promover la revalorización de la misma, esta planta como alimento y como un insumo agrícola en diferentes recetas culinarias, un tema que involucra identidad cultural y desarrollo sostenible. En las amplias recetas culinarias podemos encontrar productos como cócteles, tamal vegano, colada de maíz, empanadas a base de harina de coca, crackers de coca, bizcocho de mambe, bombón de coca, brownies, helados etc. Un sin número de platos forman parte del amplio diccionario de recetas que se pueden llegar a preparar con esta planta que trae grandes beneficios.

## **Perfil óptimo a estudiantes de diseño gráfico en la CUN**

El público objetivo son estudiantes de la CUN (Corporación Unificada Nacional de Educación Superior), de la carrera de Diseño Gráfico, los cuales se encuentran entre las edades de 18 a 28 años. La gran mayoría de estos estudiantes viven en las localidades Kennedy, Puente Aranda y Engativá, etc. Según Gen cat (2022) Uno de los principales objetivos del marketing es crear contenido de valor para despertar el interés del público al que queremos llegar. Construir este perfil ficticio puede ser de gran utilidad para identificar sus inquietudes e intereses, y también cómo y dónde busca aquello que necesita (p.3).

La gran mayoría desempeñan sus labores en la localidad de Chapinero tiene un ingreso económico entre \$1.000.000 - \$1.500.000 y pasan la gran mayoría del tiempo después de salir de su trabajo en la localidad de la Candelaria ya que aquí está ubicada la universidad y toman todas sus clases en este sector.

La personalidad es ser imaginativo, alegre, amistoso, metódico e inteligente, sus mayores influencias son las redes sociales, compras por internet, los gamers y el anime, sus hobbies son montar bicicleta, jugar videojuegos, escuchar música y viajar. Sus hábitos más frecuentes son fumar antes y después de las clases y el trabajo, madrugar para desplazarse a su trabajo y traspasar tomando clase y trabajos para la universidad.

Sus mayores intereses son salir a comer por fuera de casa ya sea con amigos, familiares o pareja, disfrutan de ir a cine 1 o 2 vez por mes, frecuentemente están revisando sus redes sociales ya sea por trabajo o comunicación, consume plataformas streaming como Netflix, Amazon, Disney, HBO y la mayoría de hombres frecuentemente ven partidos de fútbol de sus equipos favoritos.

Según Raiteri (2016) Los sujetos cada vez están menos dispuestos a consumir productos estándares, esto supone la aparición de la planificación de la obsolescencia del consumo, donde los productos no quedan obsoletos porque pierdan su valor funcional, sino porque dejan de ser “atractivos” (p.7). Esto supone que nosotros como diseñadores debemos estar en común estudio de las nuevas tecnologías para así mismo brindar al usuario final productos innovadores.

Sus metas son graduarse y ser profesionales como Diseñadores Gráficos, comprar su casa propia. tener un mejor empleo que les permita tener una mejor estabilidad económica y viajar por fuera del país. Los objetivos que tienen son aprobar y pasar todas las materias

para pasar con gran satisfacción al siguiente semestre, comprar videojuegos nuevos para sus tiempos libres, pagar todas sus deudas para estar al día con sus pagos y comprar ropa nueva.

Una vez conocido el público objetivo se planea dentro de la estrategia incluir ilustraciones que impacten de manera visual las formas y las texturas que se pueden llegar a representar de la hoja de coca, ya que según UICN (2020) Quien toma el camino de la ilustración científica encuentra en éste la fusión perfecta entre arte y ciencia, entre la creatividad y el rigor (p.4). La ilustración es una de las maneras gráficas que busca cambiar la perspectiva de los jóvenes universitarios, mostrando así los detalles, las formas y los diferentes elementos que hacen parte de esta hoja. Según Ventsislavova (2020) la ilustración botánica es una forma de arte, capaz de mostrar en una imagen, la forma, el color y los detalles de las plantas, para su posterior estudio y análisis (p.6).

## **METODOLOGÍA**

Este proyecto se realizó con una metodología bajo un enfoque cuantitativo a través de una recolección bibliográfica que tuvo en cuenta a los estudiantes de la CUN, con la esencia de analizar el realismo como corriente filosófica a través de un análisis de datos con el fin de obtener una amplia información en diferentes tipos y modalidades de investigación de manera explicativa. Según Monje (2011) La metodología cuantitativa usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia (p.13)

## **REFLEXIÓN**

Culturalmente los pueblos indígenas de América Latina tienen el uso de la hoja de coca completamente arraigado en su cultura, por lo que es bastante normal que la cultiven ya que estos pueblos utilizan la hoja ya sea con fines medicinales o religiosos. En Colombia existen cinco regiones donde más se cultiva y produce la hoja de coca dentro de su distribución geográfica: Sierra Nevada de Santa Marta, región de Soatá en Boyacá, Tierradentro Cauca, Piemonte Caqueteño en el Huilas, Caquetá y Colombia. Amazonas.

Existen múltiples beneficios que nos brinda esta planta, entre ellos el tratamiento de dolencias, gastritis, úlceras, estreñimientos, vértigo, entre otros. También con ella se pueden realizar amplias recetas de alimentos cotidianos los cuales contienen beneficios para la salud.

La hoja de coca hace parte de la identidad cultural de los pueblos indígenas, así mismo como las personas en diferentes regiones del país que la hacen parte de su uso cotidiano, en Bogotá los estudiantes de la CUN también pueden conocer las bondades de esta planta, como pronóstico el bienestar es fundamental en el ser humano por ende el aumento de conocimiento y la determinación por entender las propiedades y el valor nutricional que pueden llegar a generar en sus múltiples funciones y aplicaciones permiten obtener resultados óptimos.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos a través de la metodología cuantitativa, se logró analizar de una manera realista los datos estadísticos aplicados a los estudiantes de la CUN, donde se evidencia que un 66 % de los estudiantes tienen una percepción negativa acerca de la hoja de coca, un 59% no conocen los valores nutricionales ni las bondades que brinda y adicionalmente un 87% no conocen sus propiedades y productos alimenticios fabricados a base de esta hoja milenaria.

Tomando como referencia la encuesta realizada se dio como resultado una solución estratégica gráfica por medio de un stand realizado de manera tridimensional acompañado de un registro de piezas gráficas usando como referentes ilustradores botánicos, revista, afiches, y personajes de cultura indígena; con el fin de poder persuadir la atención y enriquecer de manera cognitiva y significativamente la experiencia de los estudiantes.

La contribución de los beneficios de esta planta determina el alto grado de impacto económico y desarrollo socio-cultural a través de diversos productos en alianza con la compañía COCA NASA que trae alimentos con alto valor nutricional que ayudan a mantener el sistema inmunológico en estado óptimo y la evolución medicinal. Los valores gastronómicos también hacen parte del desarrollo inmune del humano, aportando grandes beneficios, es por ello que se realizó este proyecto con el fin de informar y dar a conocer el alcance que puede llegar a brindar la hoja de coca, contribuyendo a los estudiantes un aporte gráfico para ayudar a mejorar su alimentación y salud.

## CONCLUSIONES

En la estrategia gráfica es posible aumentar el índice de conocimiento de la Hoja de Coca gracias a los medios digitales ya que transmiten información de forma instantánea e inmediata logrando así el objetivo planteado.

Al crear el Stand 3D se brinda una forma innovadora, para crear un acercamiento y una comunicación asertiva y directa por el hecho de ser una plataforma interactiva, en la cual se pueden tener grandes experiencias por medio de la realidad virtual, de esta manera obteniendo gran conocimiento y el cambio de su percepción negativa, incentivando a los estudiantes a seguir profundizando sobre el tema.

Mediante las piezas gráficas impresas se genera identidad visual respondiendo las dudas obtenidas en la herramienta de investigación. Ya que brinda información acertada de los productos y recetas a base de hoja de coca.

La ilustración tiene gran influencia en aportes científicos, económicos y culturales, en apoyo a los estudiantes la manera tradicional de mantener intacta la riqueza ancestral y cultural del país se ve reflejada en la revista Coca Mambe que muestra el valor significativo de la planta, el personaje es la esencia de un joven indígena colombiano que defiende el valor y la virtud de la hoja de coca, y en apoyo visual los afiches y posters, concluyendo así un aporte intelectual a los estudiantes de la CUN de esta planta sagrada y milenaria.

## REFERENCIAS

- Galindo J. (2011). Reseña de "Estrategias de Comunicación" de Rafael Alberto Pérez. *Razón y Palabra*, (75), p.9-12. ISSN: 1605-4806
- Regueyra M. (2011) Aprendiendo con las TIC: Ciencia universitaria. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. *Actualidades Investigativas en Educación*, v.11, p.3. <https://doi.org/10.15517/aie.v11i4.10230>
- Caicedo Y, Hoyos G, Yépez R y Sandoval D. (2020). Usos agroindustriales de la hoja de coca en comunidades indígenas del departamento del Cauca, Colombia durante el postconflicto. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, v.7, (14), p.7. <https://doi.org/10.29105/pgc7.14-3>
- Fanco M. (11 de febrero del 2022). *Estrategias de comunicación: qué son, ejemplos y cómo crearlas*. InboundCycle. <https://cutt.ly/jNKUUPw>
- Rafael A. (2012). El estado del arte en la Comunicación Estratégica. *Mediaciones Sociales*, v.10, p.8. [https://doi.org/10.5209/rev\\_MESO.2012.n10.39684](https://doi.org/10.5209/rev_MESO.2012.n10.39684)
- Ramos M. (2017). Los pueblos indígenas de Colombia, Perú y Bolivia como parte de su identidad cultural. *Desbordes*, v.8,(1), 1. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/2987>
- Zuleta P y Daza D. (2018). *El mambeo de la hoja de coca como una forma nutricional*. Elementa. <http://fileserv.idpc.net/library/Capitulo%203.pdf> (p.4).
- Velarde R y Risco E. (2016). Potencial de la hoja de coca en la medicina actual. *Revista de Fitoterapia*, v.16, (2), p.8. <https://cutt.ly/GBN522A>
- Vásquez M. (2003). Una pregunta para la historia 1 : La hoja de coca en la Real Audiencia de Quito (Ecuador) 1612-1748. *Revista de la Facultad de Artes Y Humanidades*, v.18, (2), p.2. <https://doi.org/10.17227/01234870.18folios49.67>
- Ortiz M. (2012). Conociendo la historia de Colombia: la mata que “mata”y la otra cara de la moneda. *Bio-grafía: Escritos sobre la Biología y su Enseñanza*, v.5, (8), p.166. <https://doi.org/10.17227/20271034.vol.5num.8bio-grafia163.173>
- Zuleta P y Daza D. (2018). *Revisión sistemática de artículos científicos de uso medicinal, nutricional y agroindustrial de la hoja de coca y sus derivados*. Elementa. <http://fileserv.idpc.net/library/Capitulo%202.pdf> (p.8).
- Castro E y Mora J. (2014). *El uso de la hoja de coca como manifestación cultural inmaterial*. [Artículo de reflexión]. Universidad Autónoma de Colombia, Bogotá. ISSN: 2145-3381
- Ramírez M. (2020). Interculturalidad y replanteamiento del uso de la hoja de coca. *OPCA*. v.17, p.35. ISSN 2256 - 3199
- Parada M y Marín M. (2019). *Mujeres y coca: una relación agridulce*. [análisis político]. Universidad Estatal de Nueva York, Nueva York, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. ISSN 0121-4705 (p.17,18)

Vargas J y Lacava G. (2018). *Curar con la medicina incorrecta, hoja de coca*. [Investigación universitaria]. Centro de Estudios de Movilidad Sustentable de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Avellaneda. <https://cutt.ly/TNKHzHI> (p.8)

Chulver P, Sanz J. (2020). *Hoja de coca: Antecedentes y perspectivas para su exportación*. Fundación Acción Semilla. ISBN: 978-9917-0-0534-6. (p. 17)

Sephu. (2010). El cultivo legal de la coca orgánica y recomendaciones para su fertilización. (Nro.045). Sociedad española de productos hímicos, s.a. <https://cutt.ly/6BN5Hxr>

Troyano D y Restrepo D. (2018). *La industrialización de la hoja de coca un camino de innovación, desarrollo y paz en Colombia*. Open Society Foundations. ISBN: 978-1-940983-81-3. (p.14).

Martínez L, Ceceñas P y Martínez D. (2014). *¿Qué son las TIC'S?*. Editado en México. ISBN: 978-607-9063-25-2. (p.28)

Rodríguez S, Restrepo D y Aguirre P. (2020). *La COCA LEGAL: posibilidades y desafíos normativos para usos fitoterapéuticos de la hoja de coca en Colombia*. [Investigación]. Universidad de los Andes, Bogotá. <https://cutt.ly/mNKZVIG> (p.1)

Flores E. (2016). Las artes de leer e interpretar las hojas de coca. *PROA: revista de antropología e arte*. v.6, p.145. <https://cutt.ly/ONKXBwR>

Castellano M. (2020). Conservación vegetal. *UAM*. v.24, p.4. <https://doi.org/10.15366/cv2020.24>

Ventsislavova S. (2020). *Lo inmarcesible*. [Tesis de grado]. Universitat Politècnica de Valencia, Valencia. <https://cutt.ly/mNKBJDP> (p.6).

Gen cat. (2022). *El buyer persona: dirigirse al cliente adecuado*. [Investigación]. Generalitat de Catalunya Departament de cultura, Barcelona. <https://cutt.ly/7NK0wgP> (p.3)

Raiteri M. (2016). *El comportamiento del consumidor actual*. [Trabajo de Investigación]. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza. <https://cutt.ly/TNK2tZO> (p.7)

Monje C. (2011). *Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. [Tesis de grado]. Universidad Surcolombiana, Neiva. <https://cutt.ly/NNK2GDJ> (p.13)