



**Agencia de Empleo para Periodistas (AEP)**

Deisy Marcela Boton Muñoz  
Grupo 50103  
Comunicación Social y Periodismo

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN  
Bogotá D.C.

## **Compromisos del autor**

Yo Deisy Marcela Boton Muñoz identificada con C.C No. 1.010.031.086 estudiante del programa Comunicación Social y Periodismo declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: DEISY BOTON M.

## **Resumen ejecutivo**

La agencia de empleo para periodistas nace como una propuesta innovadora para el gremio de los comunicadores, basado en experiencias reales de estudiantes de comunicación social y periodismo que día a día intentan encontrar un lugar de trabajo estable en medios de comunicación para ejercer de la mejor manera su carrera. Para esto se crea un sitio web donde funcionara la agencia, ofreciendo servicios exclusivos para estos profesionales, como tener la oportunidad de aplicar de manera sencilla las ofertas de empleo de las grandes empresas de medios de la ciudad de Bogotá, así mismo, tener convenios con las universidades para llegar de manera más cercana a los estudiantes que buscan empleo o sus prácticas profesionales.

## **Introducción**

Somos una agencia que busca motivar al empleo desde y para un gremio en específico: los periodistas, y también buscamos ayudarlos a potenciar sus habilidades.

Este proyecto empieza desde la observación ya que empezando el año 2020 muchas personas cercanas que estudian comunicación social, se les veía de una manera preocupada intentando buscar sus prácticas y otros queriendo ingresar de alguna manera a los medios de comunicación pero no tenían una manera de cómo hacerlo sin tener 'palanca'. Es así como se empezó a investigar sobre el tema y se dedujo que la mayoría de estos estudiantes buscan empleo por medio de internet en bolsas y agencias de empleo, allí suelen verse ofertas para

todas las profesiones u oficios, pero para los periodistas habían ofertas para comunicadores organizacionales, las ofertas para medios de comunicación eran y siguen siendo muy reducidas.

Investigando un poco más, se encontró que las grandes empresas a las que un comunicador aspiraría a entrar, publican sus ofertas mayoritariamente en sus redes sociales o sus páginas web y esto baja mucho la posibilidad de encontrarlas. De acuerdo a esto, empezó la idea de la agencia de empleo para periodistas pensando en contactar a estas empresas, compartir la idea que se tiene y así que se puedan empezar a conformar alianzas con estas para que ya sus ofertas se encuentren no en sus redes sociales sino en nuestro sitio web donde tendrán la posibilidad de tener más candidatos y mayores posibilidades de encontrar al mejor talento, así ayudando a los estudiantes y profesionales de comunicación a encontrar reunidas las mejores ofertas de empleo en medios con las mejores empresas a las que aplicarían para entrar ofreciendo sus habilidades periodísticas desde su hoja de vida y/o reel.

## **Objetivos**

Objetivos a corto plazo:

- Formar la idea de negocio siguiendo el paso a paso requerido para que este sea exitoso.
- Crear nuevas o mejoradas ideas para la agencia, en el camino de la construcción del proyecto.

Objetivos a mediano/largo plazo:

- Consolidar la idea de negocio, volviéndola una realidad.
  - Conformar alianzas con las empresas más reconocidas de medios de comunicación.
  - Realizar charlas en universidades sobre la agencia y utilidad para los periodistas en formación.
  - Encontrar un excelente grupo de trabajo para la agencia.
  - Ser una agencia de empleo exitosa e innovadora.

## Claves para el éxito

Nuestros factores diferenciales se basan en que esta será una agencia de empleo centrada en un solo gremio, brindando un servicio especializado y dando la oportunidad al gremio de los periodistas de formarse más allá de lo aprendido en la universidad, creando la posibilidad de ser el mejor candidato para las ofertas que se publiquen.

## Tabla de contenido

Compromisos del autor.....	2
Resumen ejecutivo .....	2
Introducción .....	2
Objetivos.....	3
Claves para el éxito .....	4
Desarrollo del proyecto .....	6
1. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.....	6
1.1 Objetivos de desarrollo sostenible.....	7
1.2 Teoría del valor compartido.....	8
1.3 Análisis del sector económico .....	8
Análisis PESTEL.....	8
1.3.1 Factor político. ....	8
1.3.2 Factor económico.....	9
1.3.3 Factor social.....	9
1.3.4 Factor tecnológico.....	9
1.3.5 Factor ecológico.....	9
1.3.6 Factor legal .....	10
2. Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad .....	10
2.1 Árbol de Problemas y objetivos .....	11
¿Quiénes son los involucrados? .....	11
2.1.1 Esquema del árbol de problemas.....	12
2.1.2 Pregunta problema.....	13
2.1.3 Esquema del árbol de objetivos .....	13
3. Descripción de la idea de negocio.....	14
3.1 Lluvia de ideas .....	14

3.2 Autoevaluación de la idea de negocio .....	14
3.3 Estructura de la idea .....	15
3.4 Solución de la idea de negocio estructurada .....	16
4. Innovación .....	17
4.1 Alternativas de innovación .....	17
4.2 Competencia.....	17
4.3 Análisis: alternativas – competencia .....	18
4.4 Análisis de la idea de negocio.....	18
4.5 Idea de innovación .....	18
5. Fuerzas de la industria .....	19
5.1 Contextualización de la empresa .....	19
5.2 Análisis de la demanda .....	19
5.2.1 Influencias internas .....	19
5.2.2 Influencias externas .....	19
5.2.3 Tamaño del mercado .....	19
5.2.4 Poder negociador de los clientes .....	20
5.3 Análisis de la oferta.....	20
5.3.1 Competidores.....	20
5.3.2 Bienes sustitutos .....	21
5.3 Análisis de la comercialización y de los proveedores .....	22
5.4.1 Proveedores.....	22
5.4.2 Proveedores de la competencia .....	23
5.4.3 Canales de distribución del servicio .....	23
6. Segmentación del mercado .....	23
6.1 Bondades del servicio .....	23
6.2 Buyer Persona .....	24
7. Propuesta de valor .....	27
7.1 Perfil del cliente.....	27
7.2 Mapa de valor .....	27
7.3 Declaración de la propuesta de valor .....	28
8. Diseño del producto.....	29
8.1 Definición estratégica .....	29
8.2 Diseño de concepto .....	29
8.3 Diseño en detalle .....	31
□ Proceso de producción del servicio.....	31

□ Cadena de distribución .....	32
□ Costos de producción y el precio de venta.....	32
8.4 Verificación y validación .....	33
□ Indicadores de calidad .....	33
8.5 Producción.....	34
□ Brochure .....	34
□ Ficha técnica del servicio.....	35
□ Fase del ciclo de vida del servicio.....	36
9. Prototipo.....	36
9.1 Características del producto o servicio.....	36
9.2 Características del prototipo.....	36
9.3 Interacción del cliente con el prototipo .....	37
9.4 Evidencia del prototipo.....	37
10. Modelo Running Lean.....	40
11. Validación de idea de negocio .....	40
11.1 Hipótesis: .....	40
11.2 Objetivo de la investigación.....	41
11.3 Tipo de investigación .....	41
11.4 Formulario de la encuesta.....	41
11.5 Tamaño de la muestra .....	43
12. Tabulación y análisis de la información.....	43
13. Lecciones aprendidas .....	52
14. Referencias.....	53

## **Desarrollo del proyecto**

### **1. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio**

En la actualidad y por la situación que ha presentado el país, se han perdido muchos puestos de trabajo, para el mes de agosto de 2020 ha subido la tasa de desempleo a un 16.8% y los periodistas no son la excepción de esto, no hay cifras exactas de este año pero según una columna del periódico digital UN publicada en agosto de 2019, durante ese último año fueron despedidos 320 comunicadores en Colombia, esto sin contar aquellos que recién recibían su título y no habían tenido la oportunidad de encontrar empleo. Solo con estas cifras se declaró

una crisis en la industria de la comunicación para el año 2019. Esto nos pone a pensar que si antes había una crisis, con la situación del presente año 2020, esto ha aumentado de manera drástica.

*¿Cómo mi idea de negocio puede solucionar un problema social, económico, político o ambiental existente en el entorno?:*

Mi agencia solucionaría un problema social como lo es el desempleo, en este caso, de un gremio en específico: los periodistas y comunicadores sociales, sobretodo quienes aún no han tenido su primera oportunidad laboral en su campo de estudio o estudiantes que están en proceso de iniciar sus prácticas.

Mi estrategia sería tener un portal web en donde se reunirían y clasificarían todas las ofertas para quienes aspiran a puestos como locutores, presentadores, entre otros, que sean de las empresas más confiables y reconocidas del sector ya que también identifiqué que empresas de medios de comunicación (canales de televisión y emisoras) no suelen publicar sus ofertas en las páginas o agencias de empleo comunes sino en sus redes sociales, esto baja la probabilidad a quienes quieren un puesto en radio o televisión, de que puedan acceder a la oportunidad de enviar su hoja de vida a estas entidades reconocidas. Es así como formaría alianzas con estas empresas para que confíen en mi agencia y puedan enviar sus ofertas laborales y así encontrar los perfiles de los mejores candidatos.

Así mismo, la agencia tendría espacios de capacitación para los comunicadores/periodistas, brindando asesorías en su hoja de vida, también tendría cursos como: locución, marketing digital, community manager, etc.

### **1.1 Objetivos de desarrollo sostenible**

De los ODS puedo resaltar principalmente la número 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ya que la idea principal de mi negocio es brindar empleo y sobretodo reducir el desempleo en jóvenes estudiantes de Comunicación social y periodismo, esto relacionado a ayudar en la economía y su crecimiento.

También considero que el ODS número 4: Educación de calidad, se relaciona con mi idea ya que al ofrecer cursos a jóvenes y adultos estoy ayudando a potenciar sus habilidades y competencias para que puedan aspirar y obtener un trabajo decente y/o emprender en su propio campo. Con esto espero jugar un papel importante en cuanto a lo social ayudando a jóvenes y adultos.

El ODS número 7 habla de la energía asequible y no contaminante, este lo quisiera integrar a mi agencia ya que al ser online, se necesitaran equipos de cómputo así que en lo posible adquiriría estos equipos con tecnología que permita usar de la energía limpia para así ayudar al medio ambiente.

## **1.2 Teoría del valor compartido**

El valor compartido que quiero generar con mi idea de negocio se basa en generar empleo y brindar formación a determinado grupo de personas por medio de alianzas con entidades educativas y empresas de la ciudad de Bogotá, esto ayudaría al desarrollo económico y social de la sociedad.

Mi idea de negocio está basada en la necesidad que tienen los comunicadores de encontrar un buen empleo que sea acorde a sus preferencias, se generaría un valor diferente a los de mi competencia creando una agencia de empleo diferente a las que conocemos, generando ofertas especialmente para este gremio profesional y brindando un apoyo para que se puedan capacitar y especializar en el campo que les apasione, esto por medio de alianzas (Crear 'clústeres') con universidades que dicten la carrera de comunicación social y periodismo y otros centros de formación técnica o tecnológica para llevar a cabo los cursos con profesionales de la comunicación.

Así mismo, otro actor importante en estas alianzas son las empresas de medios de comunicación quienes nos darán la oportunidad de publicar sus ofertas laborales para que así los comunicadores puedan aplicar a estas.

## **1.3 Análisis del sector económico**

### **Análisis PESTEL**

#### **1.3.1 Factor político.**

- Productividad y emprendimiento en Colombia: Bajo el Plan de desarrollo del Gobierno Duque (2018 – 2022) se apoya a los emprendedores para la generación de empleo. Esto ayudará a mi idea de negocio ya que tendría un apoyo gubernamental para emprender ya que mi idea esta generalmente diseñada para mediar de alguna manera el empleo entre empresas de medios de comunicación y estudiantes o egresados de Comunicación Social y



Periodismo. El tiempo de impacto se calcularía dentro de un año aproximadamente y sería positivo para mi negocio.

### **1.3.2 Factor económico**

- Decrecimiento del sector económico: basada en el primer trimestre del año 2020 según el DANE, la actividad de servicios decrece 4.4%.
- Fondo Emprender como apoyo financiero: este fondo sería el más apropiado para mi idea ya que va dirigido a universitarios emprendedores.

### **1.3.3 Factor social**

- Los servicios que presta mi agencia de empleo van dirigidos a estudiantes y/o egresados de la carrera Comunicación Social y Periodismo que se encuentran en la ciudad de Bogotá en búsqueda de empleo o de prácticas.
- Mi público objetivo se encuentra en rangos de edad entre los 18 y los 50 años, población que es apta para trabajar y ser contratados.
- Público femenino y masculino sin discriminación de sexo u orientación.

### **1.3.4 Factor tecnológico**

- El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) realizó alianzas con la OEA y Kolau para que empresarios puedan crear la página web de su negocio en un muy corto tiempo. Este plan de digitalización busca apoyar a las empresas como consecuencia de toda la emergencia sanitaria por el COVID-19. De acuerdo a esto, mi idea de negocio se verá beneficiada ya que la agencia de empleo para periodistas busca poner sus servicios por medio de una página web.

### **1.3.5 Factor ecológico**

- Uso de las tecnologías respetando el medio ambiente: Dentro del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) de MinTIC, se propone la utilización de tecnologías bajo un buen

manejo de los recursos naturales. Este plan puede ser apoyo en mi proyecto ya que con la creación de la agencia se busca hacer uso de diferentes equipos tecnológicos pero queremos que estos ayuden al medio ambiente.

### 1.3.6 Factor legal

- El ministerio de trabajo en su decreto 0722 de 2013, capítulo V: De las agencias de gestión y colocación de empleo, habla de las agencias que generan empleo, sus clases, bajo qué condiciones se conforman, requisitos para su autorización, reglamentos, obligaciones y prohibiciones.
- En el decreto 1072 de 2015 se reafirma la información anterior, de una manera un poco más reducida en el Artículo 2.2.6.1.2.27.

## 2. Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad

- *¿Qué problema afecta a la comunidad, clientes y entorno al que pertenecen?:* El problema identificado se basa en que los estudiantes y/o recién graduados de Comunicación social y periodismo de la ciudad de Bogotá, no tienen un lugar fijo para poder encontrar sus prácticas o primera experiencia laboral en su campo de estudio especialmente relacionado con los medios de comunicación: radio, televisión y prensa.
- *¿Cuál obtuvo mayor puntuación?:* De las 3 opciones que tenía en mente desde antes de empezar el proyecto, tuvo mayor puntuación la idea que tenía más clara y que llamaba mi atención, con un puntaje de 22 el problema 1 va a ser el problema que voy a trabajar en el semestre.

**Tabla 1.**

	<b>Problema 1</b>	<b>Reto 2</b>	<b>Reto 3</b>
<b>Criterio</b>	Estudiantes/egresados de la carrera de comunicación no tienen lugar fijo para	Crear una página donde estudiantes/egresados de	Vender waffles divertidos de colores dándole un

	buscar empleo en su campo.	comunicación publiquen sus habilidades periodísticas para recibir críticas constructivas de profesionales y saber en qué están fallando.	toque de aprendizaje por medio de un código escaneable, un tipo de código para adultos y otro infantil.
Conocimiento o experiencia	4	4	2
Asesoramiento de un experto (Si se requiere, ¿lo tenemos?)	3	4	4
Alcance (Técnico ¿Tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras?, ¿puedo darle alguna solución?)	5	5	5
Impacto ¿es trascendental?, ¿representa un desafío para ustedes?	5	4	2
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	4	1
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>14</b>

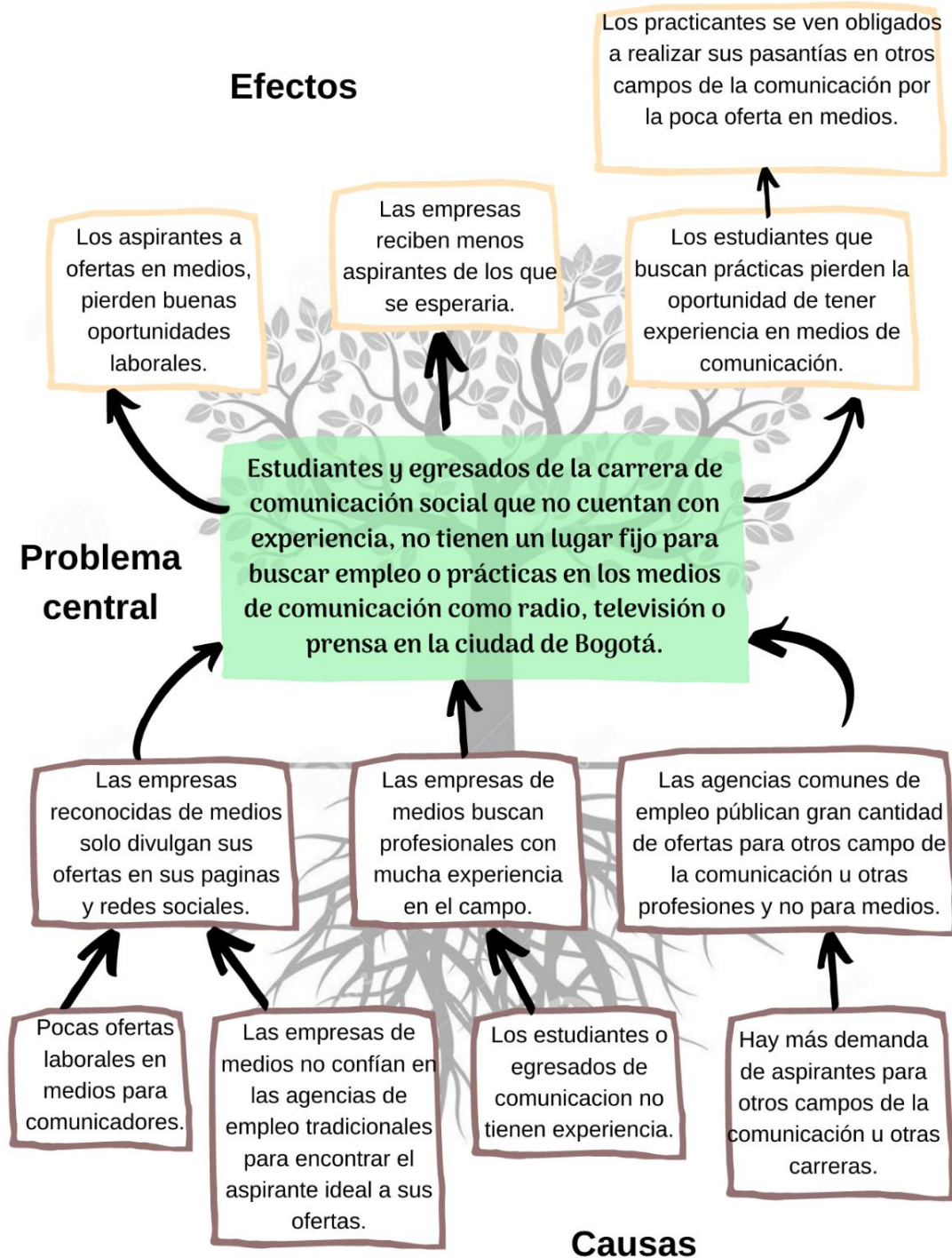
## 2.1 Árbol de Problemas y objetivos

### ¿Quiénes son los involucrados?

- Los estudiantes y/o egresados de comunicación social y periodismo de universidades de Bogotá.
- Las empresas de medios de comunicación que pondrán sus ofertas en la página de mi agencia.

- Las universidades y/o centros de formación técnica o tecnológica de Bogotá con los que se harán alianzas para las capacitaciones, asesorías y cursos.
- Mis empleados y colaboradores.

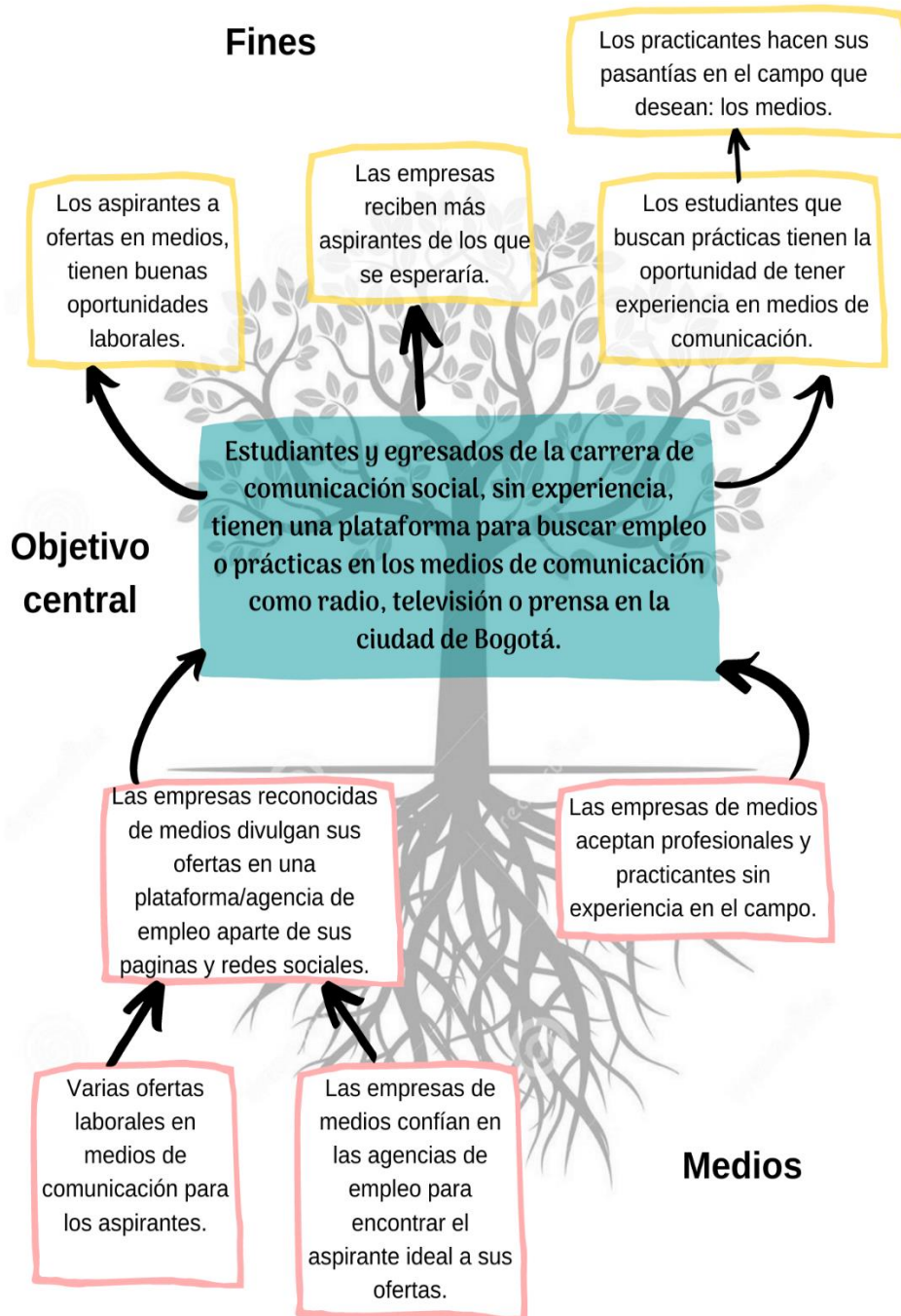
### 2.1.1 Esquema del árbol de problemas



### 2.1.2 Pregunta problema

¿Cómo ayudar a los estudiantes y egresados de la carrera de comunicación social que no cuentan con experiencia, a tener un lugar o plataforma donde puedan buscar empleo o prácticas en los medios de comunicación?

### 2.1.3 Esquema del árbol de objetivos



### 3. Descripción de la idea de negocio

#### 3.1 Lluvia de ideas

- Crear lazos de comunicación con empresas de medios para que pongan más visibles sus ofertas de trabajo para comunicadores.
- Abrir un lugar o plataforma donde empresas confíen en publicar ofertas y que los comunicadores apliquen para así generar un canal en medio de estos dos actores.
- Crear campañas de publicidad donde los medios de comunicación pongan sus ofertas en los lugares más concurridos por los aspirantes y que estos se den cuenta de inmediato de la oferta sin perder la oportunidad de aplicar.
- Realizar charlas con las empresas de medios para que no solo pidan profesionales sino que también le den la oportunidad a recién egresados o estudiantes de comunicación ya que aunque no tengan la experiencia pueden aportar muy buenas ideas y habilidades a la empresa y será también una muy buena oportunidad para ellos mismos haciendo un cambio bueno y necesario. Esto acompañado de que se puedan ir a hacer las ofertas en las universidades por medio de mi empresa y mis trabajadores.
- Crear una página web donde comunicadores y periodistas publiquen su hoja de vida y sobretodo sus mejores habilidades; y a partir de ahí las empresas bajo varios filtros, encontraran el mejor postulante o los mejores, para así empezar con los debidos procesos de selección.

#### 3.2 Autoevaluación de la idea de negocio

Tabla 2.

Interés / Disposición Afirmaciones	Escala de valoración				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario.	1	2	3	4	5

Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
No. Total de afirmaciones valoradas en:	0	1	0	2	1

	A	x	B	=	C
Total de afirmaciones valoradas en 1:	0	x	1	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 2:	1	x	2	=	2
Total de afirmaciones valoradas en 3:	0	x	3	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 4:	2	x	4	=	8
Total de afirmaciones valoradas en 5:	1	x	5	=	5

**PUNTAJE TOTAL** 15

Si mi puntaje fue de 15 quiere decir que voy por buen camino, la idea me interesa de verdad y debo seguir trabajando en ella.

### 3.3 Estructura de la idea

**Tabla 3.**

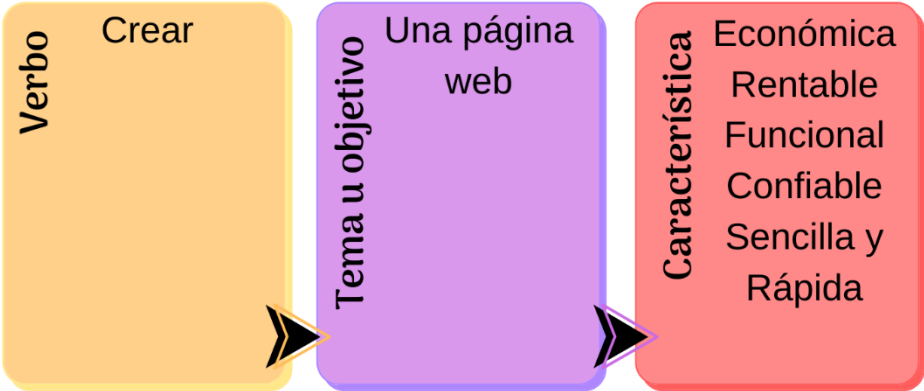
<b>¿Cuál es el producto o servicio?</b>	Agencia de empleo para periodistas
<b>¿Quién es el cliente potencial?</b>	Estudiantes y egresados de la carrera de comunicación social y periodismo de la ciudad de Bogotá.
<b>¿Cuál es la necesidad?</b>	La necesidad de tener un lugar preciso para encontrar y aplicar en ofertas laborales o prácticas en medios de comunicación como radio, televisión y prensa.
<b>¿Cómo funciona el producto o servicio?</b>	En un página web se reunirán todas las ofertas que nos envíen empresas de medios y se clasificarán de una manera sencilla para que la búsqueda sea rápida y fácil.

<p><b>¿Por qué lo preferirían?</b></p>	<p>Porque actualmente solo hay agencias de empleo generales, donde se reúnen todas las ofertas de todas las profesiones. En mi agencia se tendrán ofertas específicas para el gremio de los comunicadores asegurando el buen manejo de sus datos y que tendrán muy buenas ofertas. También tendrán cursos y capacitaciones que los ayudaran a formar y fortalecer sus habilidades periodísticas.</p>
--	--

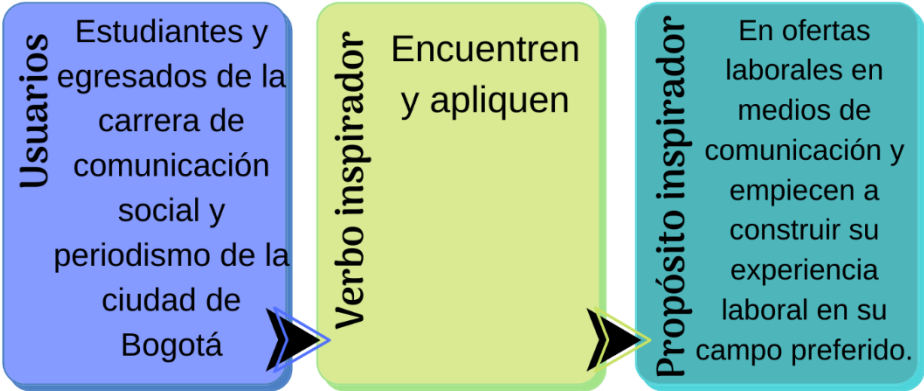
**3.4 Solución de la idea de negocio estructurada**

**Gráfico 1:**

¿Cómo podemos...



para que los...





## **4. Innovación**

### **4.1 Alternativas de innovación**

- Innovación en servicio: segmentar de una manera más precisa mi agencia de empleo, haciendo de esta un portal donde quienes están en proceso de formarse como periodistas puedan tener un espacio de fácil acceso y manejo sin tener que encontrarse con ofertas que no son de su preferencia.
- Innovación en procesos: crear alianzas con universidades que tengan dentro de sus carreras la de Comunicación social y periodismo, para poder informar a los estudiantes de nuestra agencia y así para el momento en que empiecen a buscar trabajo en su campo o también conseguir sus prácticas, puedan contar con nuestro apoyo para el proceso de encontrar empleo. Así mismo, esta alianza se haría para la generación de cursos y/o capacitaciones en donde las universidades podrían suministrarnos el personal adecuado para estos cursos y crear descuentos para los estudiantes que deseen asistir a estos.
- Innovación en servicios: junto a la página web de la agencia se generaría una aplicación móvil que tenga la función especial de escaneo de código, esta se usaría como un medio entre las empresas que buscan personal y el interesado en las ofertas como un método de seguridad haciendo que las empresas verificadas desde nuestra página web, cuando envíen una oferta y tengan postulantes finales con los que se harán entrevista, se genere un código único que solo tendrá la empresa y el aspirante, aquí entra la aplicación confirmando que la entrevista si es entre estos dos actores sin que haya duda de que se generen estafas al momento de buscar un empleo o trabajadores.

### **4.2 Competencia**

En Colombia existen diferentes páginas que ayudan a la búsqueda de empleo pero de una manera general donde ponen ofertas para todos los tipos de profesión, distintas ciudades, entre otros filtros. Hasta hoy, no hay ninguna bolsa de empleo o agencia de empleo que segmente esto de manera más precisa como lo propongo para mi agencia.

Estas son las páginas más concurridas en el país para buscar empleo:

- Computrabajo: Esta es una bolsa de empleo con sede en muchos países del mundo y su función es ayudar a las personas que se registran en su página a conseguir trabajo por medio de ofertas que las empresas publican allí.

- Unidad del Servicio Público de Empleo: Esta es una entidad que es parte del ministerio de trabajo en Colombia y se encarga de ser mediador entre empresas y personas que buscan empleo. Esto lo manejan por medio de diferentes agencias de empleo de cajas de compensación y varias entidades públicas y privadas. Así como el anterior, tienen ofertas generales para todo tipo de profesión pero cuentan con las entidades nombradas para hacer del proceso, algo más cercano y confiable, además cuentan con capacitaciones y cursos que ayudan a la hoja de vida de los aspirantes.

#### **4.3 Análisis: alternativas – competencia**

- De acuerdo a la competencia, mi primera alternativa retoma mucha fuerza ya que como lo he nombrado, hasta ahora no hay ninguna agencia de empleo que ponga sus ofertas solo para un tipo de profesionales, por lo tanto seguiría en pie tomar esta alternativa.
- Mi segunda alternativa en cierto modo se asemeja a lo que hace el Servicio Público de Empleo solo que en mi agencia se harían estos cursos, de acuerdo a las habilidades y competencias que necesita un comunicador y periodista.
- En la última alternativa, creo que es algo que no se ha hecho antes, ni en los lugares nombrados en el anterior punto, por lo tanto sería buena idea estudiar la idea e intentar ponerla en práctica.

#### **4.4 Análisis de la idea de negocio**

Desde mi punto de vista, mi idea de negocio se diferencia lo suficiente de las agencias o bolsas de empleo nombradas. Es una idea innovadora, algo que no se ha hecho antes y merece la oportunidad de probar su eficacia. En cuanto a las alternativas, se usaran las dos primeras y la última sería una idea para probar más adelante.

#### **4.5 Idea de innovación**

La agencia de empleo para periodistas se construye como una idea de servicio para la búsqueda de empleo específicamente para el campo de la comunicación y periodismo acompañada de alianzas con universidades para crear cursos y capacitaciones que potencien las habilidades periodísticas de los interesados.

## **5. Fuerzas de la industria**

### **5.1 Contextualización de la empresa**

Nombre de la empresa: Agencia de Empleo para Periodistas (AEP)

Actividad económica: Servicios

Tamaño: Pequeña

Ubicación: Online

### **5.2 Análisis de la demanda**

#### **5.2.1 Influencias internas**

Mis usuarios son personas críticas, expresivas, apasionadas y con motivación de ganar experiencia y conocimientos en el campo de la comunicación, buscan una oportunidad de dar a conocer sus habilidades. Son personas que saben del uso de las tecnologías, suelen hacer su búsqueda laboral por medio de internet y les interesan las plataformas rápidas, confiables y de fácil uso para encontrar las ofertas.

#### **5.2.2 Influencias externas**

Mis usuarios son en su mayoría jóvenes estudiantes que viven con sus padres o en su defecto, solos. Son de clase media-baja, específicamente estrato 1, 2 y 3.

#### **5.2.3 Tamaño del mercado**

Según cifras del DANE, en el boletín SINIDEL publicado en 2018, que trata sobre el empleo en Colombia, se refleja que el periodismo esta entre el 13.2% del total de los empleos ofrecidos en 2017 a través del Servicio Público de Empleo. Lo anterior nos indica que es baja la oferta laboral en este campo frente a otros y por ende, esto nos dice que pudo haberse mantenido esta cifra hasta el presente año 2020.

Teniendo en cuenta lo anterior, estudiantes y egresados de comunicación poseen una media-baja posibilidad de acceso a ofertas de trabajo y por esto es necesario un servicio como el que presta mi empresa, donde nos solo nos preocupáremos por publicar las ofertas sino también

buscar aquellas empresas que tengan ofertas y no las hagan tan públicas. Por ello, mi cliente tiene interés en mis servicios, tiene el acceso necesario a ellos y recoge todas las cualidades, por lo tanto es un mercado disponible calificado.

#### **5.2.4 Poder negociador de los clientes**

Al ser una empresa pequeña en principio, se puede relacionar con el fuerte poder del cliente sobre mi servicio pero considero que al ser un servicio online y que de manera directa no tendrá costo, no habría tal influencia del cliente en las tarifas.

### **5.3 Análisis de la oferta**

#### **5.3.1 Competidores**

Dentro de mis competidores más próximos e importantes puedo nombrar los portales web de bolsas de trabajo y las agencias de empleo más importantes de Colombia. Las páginas más reconocidas en el país son:

- **El Empleo.com:** Su estrategia es buscar que los colombianos registren su hoja de vida lo más completa posible por medio de una página fácil de usar con varios filtros en donde se encontraran vacantes de todo tipo. Se puede usar con cuenta gratuita o VIP que da varios beneficios a sus usuarios.

Actualmente El Empleo cuenta con más de 7 millones de candidatos registrados, más de 60.000 ofertas laborales y casi 100 mil empresas que publican sus ofertas en esta plataforma.

Esta bolsa de empleo se destaca porque trabaja de la mano con los clasificados El Tiempo.

- **Computrabajo:** En esta página se busca que los aspirantes se registren y naveguen por las miles de ofertas que ofrecen las empresas, con el plus de realizar un test de competencias que ayudara a demostrar las mejores habilidades de cada persona.

Esta bolsa de empleo cuenta con más de 127 millones de visitas mensuales según su página y más de 50.000 ofertas de trabajo.

La ventaja de Computrabajo es la gran trayectoria y posición que ha logrado por tantos años en diferentes países del mundo.

- LinkedIn: Empezó siendo una red social para profesionales pero hoy en día es muy necesaria para cualquier persona en búsqueda de trabajo y se ha ido posicionando muy bien con sus servicios gratuitos y los Premium que dan más visibilidad ante las empresas reclutadoras.

Para este 2020 LinkedIn en Colombia tiene más de 6 millones de registrados en su plataforma y aproximadamente el 40% de estos ingresan a diario.

- Portal de empleo del gobierno de Colombia: Es una página que ofrece el gobierno de uso gratuito en donde ayudan a los colombianos a encontrar vacantes en diferentes cargos bajo el registro de sus datos escolares, profesionales y de contacto.

El servicio público de empleo cuenta con más de 70.000 ofertas laborales vigentes a nivel nacional, según su plataforma.

Esta página tiene como ventaja todos los convenios y alianzas que tiene con distintas entidades reconocidas, así mismo que al ser una página que ofrece el gobierno como ayuda laboral, muchos colombianos optan por confiar más en esta plataforma.

De estas páginas web de empleo puedo aprender que la experiencia y la reputación son dos puntos importantes porque al ver su posicionamiento, tienen muchos puntos a favor. También destaco que es importante mantener un servicio gratuito para que todos puedan acceder a él y así mismo una parte paga para quienes pueden y quieren tener más visibilidad en su hoja de vida.

Espero competir de una manera transparente, mostrando que mi agencia puede llegar a ayudar a muchos comunicadores enfocándome en sus necesidades y poniendo por delante al usuario.

### **5.3.2 Bienes sustitutos**

Actualmente en el mercado no hay ninguna página o servicio que desempeñe la misma función que mi agencia para mis consumidores que son los comunicadores sociales pero si puedo decir que la competencia anteriormente nombrada puede llegar a sustituir de alguna forma mi servicio ya que ellos al tener ofertas de todo tipo de carrera, podrán también tener consumidores que me conviene tener también a mí, por lo tanto mi idea es vender mi servicio de empleo de una manera que se sepa que los periodistas tendrán ventajas de búsqueda y acceso a las ofertas en medios de comunicación, de manera fácil y rápida ya que la página es solo para este gremio.

**Tabla 4.**

<b>Nombre del competidor</b>	<b>Servicio</b>	<b>Precio</b>	<b>Servicio (Ventaja competitiva)</b>	<b>Ubicación</b>
El empleo	Acceso a oportunidades laborales.	-Gratuito -VIP \$211.500 x año.	Reconocimiento y experiencia.	Online
Computrabajo	Acceso a oportunidades laborales.	-Gratuito -Premium \$215.000 x año	Posicionamiento en varios países de Latinoamérica.	Online
LinkedIn	Acceso a oportunidades laborales.	-Gratuito -Premium \$131.000 x mes	Muchas empresas confían en esta plataforma por su trayectoria y su fin.	Online
Servicio público de empleo	Acceso a oportunidades laborales.	-Gratuito	Es un servicio del gobierno que trabaja de la mano de muchas entidades importantes como cajas de compensación.	-Online -Oficina presencial.

### **5.3 Análisis de la comercialización y de los proveedores**

#### **5.4.1 Proveedores**

Los mayores proveedores que tendría mi agencia son las empresas de medios de comunicación con sede en la ciudad de Bogotá que buscan reclutar comunicadores. También las universidades de Bogotá que tengan dentro de sus carreras Comunicación social y periodismo o afines con quienes crearía alianzas.

En la parte técnica, necesitaría un proveedor de cómputo y tecnologías, que cuente con las certificaciones necesarias, que tenga una localización cercana a mi empresa o en el centro de la ciudad, que tenga facilidades de pago para empresas o equipos de precio moderado pero que sean de excelente calidad y se tenga garantía mínima de 1 año, así mismo que aseguren el envío de manera rápida y con servicio de instalación.

Mi empresa también necesitaría un proveedor de internet y telefonía de preferencia que sea de Bogotá y me pueda brindar estos servicios en combo para reducir costos, así mismo que tenga una buena trayectoria y tenga clientes satisfechos que hablen del excelente servicio y esto asegure que el internet será de gran capacidad y no se tendrá inconvenientes con estos proveedores.

#### **5.4.2 Proveedores de la competencia**

Desde mi punto de vista, los mayores proveedores de la competencia son las empresas que a nivel nacional confían en estas bolsas de empleo para encontrar al mejor candidato para sus ofertas laborales.

#### **5.4.3 Canales de distribución del servicio**

El canal de distribución más apropiado sería el canal corto porque no es necesario tener tantos actores dentro de este medio.

### **6. Segmentación del mercado**

El tipo de segmentación de mi empresa es B2C ya que mi cliente es una persona y por ende es mi cliente y usuario. Se hará una segmentación demográfica agrupando por edad, nivel de educación y clase social, también se hará segmentación geográfica ya que serán personas de la ciudad de Bogotá.


#### **6.1 Bondades del servicio**

- Servicio confiable.
- Página web de fácil y rápido acceso.
- Buen manejo de los datos de cada usuario.
- Servicio personalizado para el gremio de los periodistas.
- Más facilidad para encontrar prácticas profesionales.
- Los comunicadores no tendrán que preocuparse por tener que buscar en uno y otro lugar la oferta que más se ajusta a su perfil o en el campo que le gustaría trabajar.
- La agencia reunirá las mejores ofertas laborales de medios de comunicación.

- Ofertas fáciles de encontrar por medio de sencillos filtros.
- Cursos y capacitaciones para comunicadores/periodistas económicos.
- Alianzas con las empresas más reconocidas de medios.
- Alianzas con universidades y centros de formación técnica/tecnológica para los cursos.
- Asesoría en hoja de vida por parte de profesionales.
- Atención rápida y excelente en las líneas de contacto.

## 6.2 Buyer Persona

Tabla 5.

 <p><b>Nombre:</b> Samuel Gutiérrez  <b>Edad:</b> 20 años  <b>Clase social:</b> Media  <b>Educación:</b> Estudiante de quinto semestre de comunicación social y periodismo.  <b>Estado civil:</b> Soltero  <b>Lugar de residencia:</b> Bogotá</p>	<p><b>Miedos, frustraciones y ansiedades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tiene miedo de no encontrar su primera oportunidad laboral en el campo que le gusta.</li> <li>-No encuentra una página web que le facilite la búsqueda de sus prácticas en una emisora reconocida.</li> <li>-Le genera ansiedad que pueda llegar a una empresa que no valore sus conocimientos y habilidades.</li> </ul>	<p><b>Desea, necesita, anhela y sueña:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Le encanta la radio, por lo tanto, desea conseguir sus prácticas en una emisora de radio juvenil reconocida en la ciudad.</li> <li>-Necesita un lugar donde pueda capacitarse un poco más en locución para ser el mejor postulante, pero necesita que sea económico.</li> </ul>
	<p><b>¿Qué está tratando de hacer? ¿Por qué es importante para él?:</b></p> <p>Samuel está en búsqueda de sus prácticas para poder graduarse del ciclo técnico. Encontrar esto es muy importante para él porque sería su primera experiencia</p>	<p><b>¿Cómo alcanza esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera en su camino?:</b></p> <p>Él entra a internet todos los días buscando ofertas y enviando su hoja de vida en muchas páginas web que publican ofertas de empleo. La desventaja es que casi no encuentra ofertas interesantes</p>



	laboral en el campo de la comunicación.	para radio y muchas veces las encuentra en las redes sociales de las emisoras, ya cuando han pasado las convocatorias.
<b>Frases que mejor describen sus experiencias:</b>	-Ser locutor es en el campo donde más destaca Samuel. -La voz de Samuel alegraría mucho una cabina de radio.	
<b>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?:</b>	Samuel es un joven que le gusta navegar en internet, por lo tanto lo ideal para él es un servicio online de lo que necesita.	

- Encuentro personas similares a mi cliente ideal en universidades de Bogotá que tengan entre sus programas la carrera de comunicación social y periodismo.
- Los valores que destacan de mi cliente ideal son: la verdad, la objetividad, la rigurosidad, la curiosidad, el sentido de la justicia, la pasión, la entrega por lo que se hace, la perseverancia, entre otros.
- Mi cliente encuentra en su entorno personas comprometidas que estudian y trabajan, es decir, sus compañeros y amigos de la universidad, así mismo se relaciona con sus profesores quienes son personas muy críticas y responsables. A lo largo de la semana también se encuentra con su familia (madre, padre, abuelos y/o hermanos) y en algunos casos también con su pareja.
- Las necesidades más urgentes que presenta mi cliente son la falta de oportunidades laborales para poder explotar sus habilidades periodísticas. Necesita un lugar confiable donde pueda encontrar ofertas en el campo que desea y así mismo que le pueda brindar la oportunidad de aprender más sobre esto por medio de cursos o capacitaciones para mejorar sus habilidades.

**6.3** Las bondades descritas en el numeral 6.1 se ajustan a mi cliente ideal por las siguientes razones:

- Mi cliente ideal busca encontrar una oportunidad laboral por medio de un lugar online que sea confiable, fácil de usar y con herramientas sencillas; también que se centre en él como usuario, especialmente como un periodista en busca de prácticas y esto es lo que mi servicio ofrece, teniendo en cuenta que están reunidas las mejores ofertas de trabajo en medios de comunicación que es mi cliente lo busca, trabajar para una emisora reconocida.
- Mi cliente también busca capacitarse un poco más en locución por lo tanto en mi agencia encontrará el espacio donde habrá distintos cursos para poder aprender y mejorar sus habilidades, esto de manera económica y con los mejores comunicadores/periodistas que serán sus profesores.
- Para mi cliente también es importante recibir una buena atención por medio de alguna red social o página web, por lo tanto mi agencia tendrá varios canales abiertos para que él se pueda comunicar y sea atendido en el menor tiempo posible y resolviendo todas sus dudas de la mejor manera posible.

Aclaro que los siguientes datos (6.3.2 a 6.3.5) fueron sacados tentativamente ya que no se pudieron encontrar datos concretos de los egresados de las universidades de Bogotá al año o por semestre pero son apoyados en la columna hecha en el Periódico digital UNAL en el año 2019 que trata la crisis que presenta la comunicación en Colombia en los últimos años '[Crisis de la industria de la comunicación en Colombia, ¿oportunidad para reinventarse?](#)'.

**6.3.1** Las agencias y bolsas de empleo online son otros actores del mercado que ofrecen servicios similares al que ofrece mi agencia.

**6.3.2** Aproximadamente 800 personas estarían potencialmente interesadas en acudir a un servicio como el que mi agencia ofrece.

**6.3.3** Aproximadamente 550 personas necesitarían suplir su necesidad de empleo con un servicio igual, similar o sustituto al mío.

**6.3.4** Aproximadamente 350 personas presentan alto potencial de adquirir mi servicio.

**6.3.5** Aproximadamente 200 personas definitivamente suplirían sus necesidades con mi servicio.

## **7. Propuesta de valor**

### **7.1 Perfil del cliente**

#### a) Trabajos del cliente

- Busca empleo en medios de comunicación.
- Quiere capacitarse más sobre comunicación/periodismo pero a bajo costo.
- Quiere sentirse orgulloso de poder encontrar empleo basado en sus gustos.

#### b) Frustraciones del cliente

- Conseguir trabajo en medios es difícil.
- No tener la suficiente experiencia o conocimientos que la empresa espera.
- Hay pocas ofertas para medios de comunicación.
- Los cursos sobre periodismo y afín son costosos.
- Tener que salir a repartir hojas de vida, gastando gran parte de su tiempo y dinero para desplazarse.
- Algunos compañeros de carrera han conseguido empleo porque son amigos de gente que trabaja en los medios.

#### c) Alegrías del cliente

- Trabajar en una empresa muy reconocida de medios.
- Encontrar un sitio web fijo y confiable donde estén todas las ofertas de comunicación para trabajar en medios.
- Recibir un buen trato cuando solicite información.
- Que el sitio web cuente con cursos económicos.
- Buscar empleo sin necesidad de salir de casa gastando dinero en transportes.
- Recibir asesorías personalizadas sobre su hoja de vida u otros.
- Recibir capacitaciones de temas de su interés con profesionales del periodismo.

### **7.2 Mapa de valor**

#### a) Productos y servicios

- Agencia de empleo exclusiva para periodistas - Página web.
- Registro de hoja de vida o reel.
- AEP Premium
- Blog y foro
- Cursos, capacitaciones y asesorías.
- Servicio confiable, rápido y eficaz.

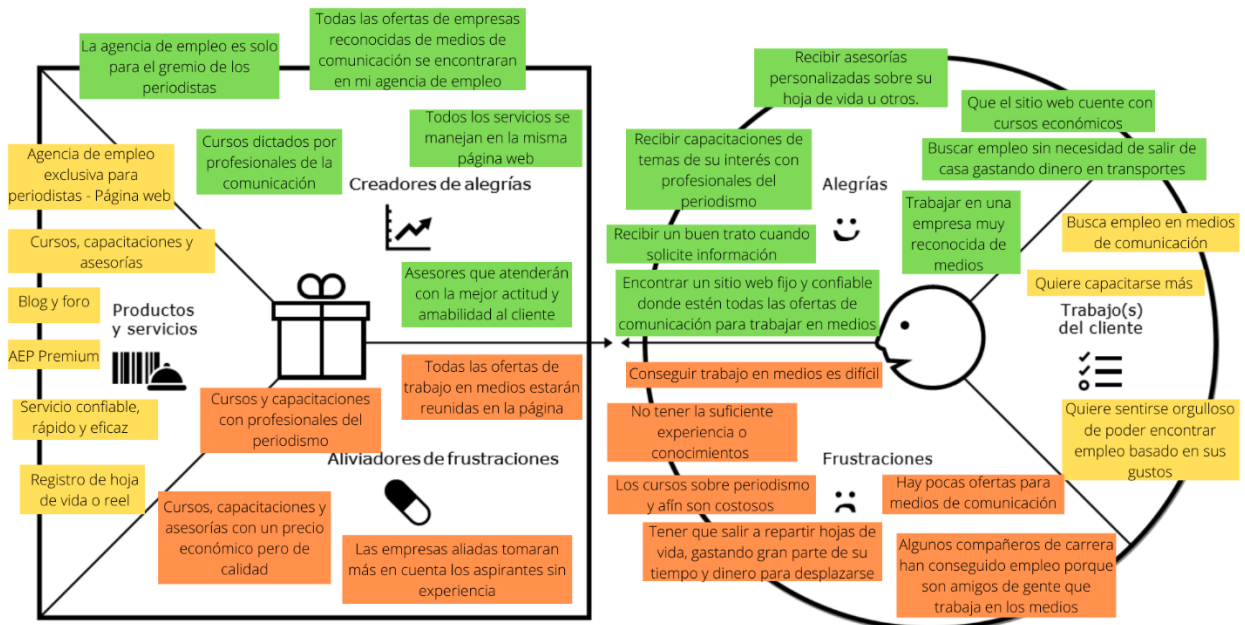
b) Aliviadores de frustraciones

- Todas las ofertas de trabajo en medios estarán reunidas en la página.
- Cursos, capacitaciones y asesorías con un precio económico pero de calidad.
- Las empresas aliadas tomaran más en cuenta los aspirantes sin experiencia.
- Cursos y capacitaciones con profesionales del periodismo.

c) Creadores de alegrías

- La agencia de empleo es solo para el gremio de los periodistas.
- Todas las ofertas de empresas reconocidas de medios de comunicación se encontraran en mi agencia de empleo.
- Cursos dictados por profesionales de la comunicación.
- Todos los servicios se manejan en la misma página web.
- Asesores que atenderán con la mejor actitud y amabilidad al cliente.

Gráfico 2:



### 7.3 Declaración de la propuesta de valor

Ayudamos a los periodistas en formación a encontrar empleo para ganar mejor experiencia y habilidad en los medios de comunicación gracias a nuestro servicio de empleo rápido, confiable y seguro.

## 8. Diseño del producto



### 8.1 Definición estratégica

Leyes y decretos que se requieren para poner en marcha la idea de negocio:

- Decreto 3115 de 1997 (Min. Trabajo) por el cual se reglamenta el ejercicio de la actividad de intermediación laboral.
- Decreto 0722 de 2013 (Min. Trabajo) por el cual se reglamenta la prestación del Servicio Público de Empleo, se conforma la red de operadores del Servicio Público de Empleo y se reglamenta la actividad de intermediación laboral.
- Decreto 1072 de 2015 (Min. Trabajo) por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo.
- Ley estatutaria 1581 de 2012 (Min. TIC) por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
- Ley 115 de 1994 (Min. Educación) por la cual se expide la ley general de educación.
- Decreto 3011 de 1997 (Min. Educación) por el cual se establecen normas para el ofrecimiento de la educación de adultos y se dictan otras disposiciones.

### 8.2 Diseño de concepto

Tabla 6.

Tecnología	Descripción
<p>Ordenador portátil</p>  <p>Imagen tomada de: <a href="#">Gaba Store</a></p>	<p>Memoria RAM de 64GB Almacenamiento 2TB Windows 10 Pro</p>
<p>Software para crear sitio web de servicios: Wix.</p>  <p>Imagen tomada de: <a href="#">Wikipedia</a></p>	<p>Plataforma gratuita que permite crear páginas sin necesidad de tener conocimientos en programación.</p>

**Tabla 7.**

Materiales	Descripción
Papelería	Resmas de hojas Lapiceros Borrador

**Tabla 8.**

Morfología	Funcionamiento
<p>Sitio web que tendrá entradas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Registro de hoja de vida y/o subir reel.</li> <li>-Empresas.</li> <li>-Cursos.</li> <li>-AEP Premium.</li> <li>-Blog.</li> <li>-Contáctanos.</li> </ul> <p>Así mismo tendrá la barra de búsqueda y la opción de filtros.</p>	<p>El usuario podrá iniciar entrando a la opción de registro para poner sus datos de contacto, subir su hoja de vida o su reel para la vista de las empresas que estén buscando contratar. Luego de esto podrá dirigirse a la barra de búsqueda para encontrar ofertas de su preferencia o en la opción de empresas encontrará las empresas que publican ofertas en nuestra agencia y allí encontrara ofertas dependiendo si la empresa está buscando candidatos en esos momentos. Cuando el usuario quiera acceder a asesorías/cursos/capacitaciones podrá entrar a 'cursos' donde habrá una ruta de entrada que guiara al usuario para lo que quiera solicitar.</p> <p>En AEP Premium podrá encontrar los costos y beneficios de acceder este servicio.</p> <p>En el blog tendrán una opción de acceso a artículos de importancia y así mismo a un foro donde podrán tener contacto con otros usuarios.</p>

	Finalmente en la entrada 'contáctanos' el usuario podrá ver los canales de atención de la agencia para sus solicitudes.
--	---

**8.3 Diseño en detalle**

- **Proceso de producción del servicio**

Para realizar el sitio web de mi agencia se debe seguir el siguiente proceso:

**Gráfico 3.**



- **Cadena de distribución**

Mi cadena de distribución es directa ya que desde la agencia de periodismo el servicio llega directamente al consumidor/usuario.

**Gráfico 4.**



- **Costos de producción y el precio de venta**

**Tabla 9.**

COSTOS DE PRODUCCIÓN		
+	Costo unitario de materiales	\$ 3'500.000
+	Costo unitario de mano de obra	\$ 1'000.000
+	Costo unitario de CIF (Costos indirectos de fabricación)	\$ 300.000
=	<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>	<b>\$ 4'800.000</b>

Los anteriores costos son los de la realización del sitio web por lo tanto la siguiente formula no aplica mucho al precio de venta que se necesita, sin embargo realizo la operación como lo indica la guía.

$$\text{Precio de Venta} = \frac{\$ 4'800.000}{1 - 30\%} = \$ 685.714,286$$

La agencia de empleo gana dinero por medio de las suscripciones a AEP Premium, también por los cursos que se ofrecen y además se recibe una comisión de parte de las empresas que contratan personal por medio de mi agencia.



## 8.4 Verificación y validación

- **Indicadores de calidad**

**Tabla 10.**

<b>Estrategias</b>	<b>Cumple/No cumple</b>
Crear una agencia de empleo que ayude al gremio de los periodistas a conseguir empleo en medios de comunicación.	OK
Crear alianzas con las empresas de medios de comunicación más reconocidas de la ciudad.	OK
Integrar cursos/capacitaciones que ayuden a la formación de periodistas.	OK
Realizar asesorías personalizadas con las que el cliente quede 100% satisfecho.	OK
Brindar un servicio al cliente con excelencia sobresaltando la amabilidad y el respeto.	OK
Integrar a las universidades que brindan la carrera de comunicación social y periodismo para dar a conocer la agencia a sus estudiantes.	OK
Crear alianzas con las universidades para que los mejores profesionales de comunicación (Estudiantes y/o maestros) puedan ser parte de nuestra agencia siendo los encargados de los cursos y capacitaciones.	OK
Brindar un servicio Premium que ayude y asesore de manera excelente a los suscritos.	OK
Sitio web con buen acceso, excelente calidad, muy rápida y de manejo fácil para los usuarios.	OK
Crear un blog con el mejor contenido para los periodistas para que estos puedan seguir aprendiendo sobre cómo aplicar y quedar elegidos en las empresas deseadas.	OK

## 8.5 Producción

- Brochure

Gráfico 5.

Somos una agencia dispuesta a ayudarte y capacitarte para entrar a las empresas de medios de comunicación que necesitan tu talento.



Comunícate con nosotros

Sitio web:  
[www.agenciadeempleoperiodistas.com](http://www.agenciadeempleoperiodistas.com)  
Redes Sociales: @SomosAEP  
Lineas de atención al cliente: 6026656 - 018000116116



Nuestros servicios

Registro

En nuestro portal web podrás subir tu hoja de vida y/o reel, y aplicar a ofertas de empleo publicadas.

Formación

Podrás acceder a cursos, capacitaciones y/o asesorías a muy bajo costo y con temáticas de todo tu interés.

AEP Premium

Bajo un módico costo nuestra agencia te ofrece beneficios exclusivos para poner mas visible tu curriculum ante las empresas.

Blog y foro

Conectate con otros periodistas e informate con los artículos de tu interés.

Nosotros

Basándonos en la necesidad del periodista de encontrar un lugar donde pueda buscar empleo en radio, prensa o televisión, creamos nuestro sitio web especializado en este campo brindando también cursos y capacitaciones para seguir su formación.



- **Ficha técnica del servicio**

**Tabla 11.**

<b>FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO</b>	
a. Nombre del servicio:	Agencia de Empleo para Periodistas (AEP)
b. Líneas de servicio o portafolio:	-Portal web donde el usuario podrá subir su hoja de vida y/o reel, y aplicar a ofertas de empleo publicadas. -Cursos, asesorías y capacitaciones sobre periodismo y afines.
c. Normas de calidad:	-Buen trato y amabilidad en la prestación del servicio. -Cumplimiento de las promesas hechas al cliente. -Servicio rápido y confiable. -Datos confidenciales.
d. Combos y/o paquetes especiales:	-El usuario al registrarse y empezar a tener cuenta Premium tiene el beneficio de recibir descuentos de hasta el 25% en cursos que ofrece la agencia. -Después de dos cursos realizados en la agencia, el cliente tiene el beneficio de acceder a una asesoría/capacitación totalmente personalizada y gratuita.
e. Canal de información:	Página web – redes sociales – teléfono.
f. Publicidad/Brochure:	Se puede visualizar en el anterior punto.
g. Recomendaciones por tipo de cliente:	El registro en la página es gratuito pero el acceso a otros beneficios debe adquirirse ingresando a 'AEP Premium'. Así mismo los cursos/capacitaciones/asesorías cuentan con un costo que podrá ser visible en la entrada de 'cursos'.
<b>ELABORÓ:</b>	Deisy Marcela Boton Muñoz

- **Fase del ciclo de vida del servicio**

Mi servicio se encuentra en la fase de 'introducción o lanzamiento' ya que está en el proceso de formarse, es innovador y tiene poca competencia.

## **9. Prototipo**

### **9.1 Características del producto o servicio**

En el prototipo se quiere demostrar una de las características más importantes de mi servicio que es las alianzas con las empresas de medios de comunicación, es una característica algo difícil de prototipar por lo tanto se mostrará uno de los medios por donde se intentaría llegar a las empresas para convencerlas de ser aliadas de mi agencia.

Por otra parte, es fundamental para la agencia de empleo para periodistas el sitio web ya que todos los servicios se prestarán por medio de esto, así que se hará el prototipo del home de la agencia.

### **9.2 Características del prototipo**

- Brochure empresarial: Por medio de un tríptico hecho digitalmente, se mostrará información de interés de mi agencia, datos de contacto y algunas razones del porqué formar alianzas con nosotros. A través de este, queremos persuadir a las empresas de medios de comunicación de la ciudad de Bogotá a confiar en nuestra agencia, a ser parte de nuestro camino para impulsar el trabajo en jóvenes y ayudar al campo de la comunicación a retomar el poder que se le ha otorgado por siglos.

Este brochure se usará en conferencias y charlas que se harán en las empresas para proponer la alianza y servirá como un apoyo gráfico y resumido para los asistentes de estas.

- Home de la página web: Con este prototipo se pretende mostrar de manera gráfica lo que sería la página de inicio de la agencia de empleo, en ella se pueden observar los botones más importantes como 'Registra tu hoja de vida o sube tu reel', también se puede ver la barra de opciones que es de gran importancia y donde se encontrarán los servicios que

presta la agencia e información de las empresas y para las empresas, así mismo se encontrara AEP Premium, el blog y el acceso para contactarnos.

Luego de la barra se podrá ver un banner que destaca porque dentro de él se encuentra la barra de búsqueda donde el usuario podrá encontrar ofertas de empleo de acuerdo a sus preferencias.

Más adelante estará 'Empresas aliadas' espacio que muestra cuales son las empresas que nos apoyan y publican sus ofertas en nuestro portal, este también le permitirá al usuario navegar por las distintas ofertas vigentes de la empresa escogida.

A continuación estará 'Servicio al cliente' donde el usuario podrá escoger el servicio que más necesite entre asesorías, cursos o capacitaciones, después al darle clic podrá encontrar el paso a paso para adquirir el servicio.

Al finalizar, se encontraran unos botones de contacto, otros de información y otro para las empresas.

### ***9.3 Interacción del cliente con el prototipo***

Mi cliente potencial tendrá interacción con el prototipo de la página web. Al ser una pieza gráfica se presta para poder tomar la opinión del cliente preguntando si el diseño es acorde a sus necesidades, si es un diseño amigable y si tiene las entradas y opciones que él/ella requiere como usuario.

Por otra parte, el brochure está hecho más para nuestros futuros aliados por lo tanto la interacción se realizaría con alguno de estos, buscando su opinión sobre si le convencería la propuesta.

### ***9.4 Evidencia del prototipo***

- Brochure para empresas:

### **Gráfico 6.**

Nuestro propósito es ayudar a crecer y potenciar todo el talento periodístico de los jóvenes comunicadores.

## CONTACTO

Sitio web: [www.agenciadeempleoperiodistas.com](http://www.agenciadeempleoperiodistas.com)  
Redes Sociales: @SomosAEP  
Teléfono: 6026656



**A.E.P**  
Agencia de Empleo  
para Periodistas

## QUIÉNES SOMOS

Somos una agencia dedicada a promover el empleo centrándonos en el gremio de los periodistas y basándonos en la necesidad de los estudiantes y profesionales de esta carrera, de encontrar empleo en los medios de comunicación.

**Creemos fielmente en el poder de la comunicación y en la influencia de los jóvenes para promover un cambio en la sociedad desde los medios.**

## QUEREMOS QUE SEAS PARTE DE ESTO

- Los jóvenes hacen parte de nuestro entorno y pueden llegar a aportar grandes ideas y sus habilidades en pro de tu organización.
- No todo es experiencia, también podemos forjar los nuevos talentos y aprender nuevas maneras de comunicar.

Sabemos que el mundo se mueve rápidamente, por ello queremos formar esta alianza con ustedes en pro de avanzar, en pro de los medios de comunicación y de los periodistas que quieren aprender y ser parte de los mejores.



- Página web:

Gráfico 7.



A.E.P Bogotá D.C., Colombia.

## 10. Modelo Running Lean

Gráfico 8.



## 11. Validación de idea de negocio

La parte del Lean Canvas que quiero validar es el Problema, es decir, la necesidad que identifiqué en mis clientes por lo tanto los stakeholders a encuestar serían Estudiantes de comunicación social y periodismo, así mismo quiero validar un poco la solución de este problema incluyendo ciertas preguntas que dé respuesta si a los stakeholders les agrada la idea de la agencia de empleo y serían usuarios de esta.

### 11.1 Hipótesis:

Los estudiantes de comunicación social y periodismo de la ciudad de Bogotá necesitan de un sitio web que reúna ofertas de empleo exclusivas para su gremio, que este sea de fácil acceso, mantenga seguros sus datos y les asegure que los empleos que se ofertan con las empresas de medios de comunicación son verdaderos.



### **11.2 Objetivo de la investigación**

Comprobar que el problema planteado desde un principio para la idea de negocio es una verdadera necesidad de los estudiantes de periodismo y que requiere de una solución como la que brinda mi agencia.

- **Objetivos específicos**

- Realizar encuestas a personas que actualmente estudian comunicación social y periodismo y desean conseguir empleo en los medios de comunicación, se les realizará preguntas acorde al objetivo principal de la investigación.
- Analizar de manera objetiva los resultados obtenidos teniendo en cuenta las opiniones o sugerencias que puedan dejar los encuestados.
- Encontrar resultados satisfactorios que comprueben la hipótesis planteada.

### **11.3 Tipo de investigación**

En la presente investigación se utilizará como técnica de recolección de información una encuesta por correo electrónico y como instrumento, el cuestionario. Se encontrarán los resultados por medio de datos relacionados con los números, por ende, será una investigación cuantitativa.

### **11.4 Formulario de la encuesta**

La presente encuesta tiene como objetivo hacer un análisis sobre la posible falta de un sitio web de empleo confiable para estudiantes de comunicación social que aspiran a encontrar prácticas o empleo en los medios de comunicación (Radio, prensa o televisión).

Así mismo conocer la opinión del entrevistado sobre una propuesta de negocio planteada para la materia Creación de empresas 1, esta se trata de una Agencia de empleo para periodistas que es exclusiva para este gremio y tiene como fin reunir ofertas de empleo en medios de comunicación teniendo alianzas con las empresas más reconocidas de radio, televisión y prensa, así mismo el usuario podrá subir su hoja de vida o reel y también se encontrarán servicios de formación para comunicadores.

Tu participación es voluntaria y tus datos serán tratados de manera confidencial.

Nombre:

Edad:

¿Qué carrera estudias?:

¿En qué semestre vas?:

1. Desde tu punto de vista, ¿encontrar ofertas de empleo en los medios de comunicación es fácil?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿Crees que las ofertas de empleo para trabajar en los medios son visibles para quienes aspiran aplicar a estas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. ¿Por qué crees que algunas personas entran a trabajar en los medios incluso antes de terminar su carrera?

a. Por su talento

b. Tienen contactos

c. Otro \_\_\_\_\_

4. Como estudiante de comunicación, ¿Crees necesaria la creación de un sitio web especializado en empleo para tu gremio y así hacer más visibles las ofertas laborales de empresas de medios de comunicación?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5. De acuerdo a la pregunta anterior marca las preferencias y servicios que te gustaría encontrar en el sitio web:

-Manejo seguro de datos personales

-Fácil y rápido acceso a la página

-Confiabilidad en las ofertas

-Cursos, capacitaciones y asesorías sobre periodismo

-Otra\_\_\_\_\_

6. Si existiera un sitio web con las características que marcaste, ¿Tú serías usuario de esta?

SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_ TAL VEZ\_\_\_\_

7. ¿Crees que el sitio web soluciona la necesidad del gremio de los periodistas en tener un sitio confiable y fijo para encontrar empleo?

SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_

8. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario frente a la idea de crear una Agencia de empleo para periodistas?

---

### **11.5 Tamaño de la muestra**

El tamaño de la población es de 800 personas, el nivel de confianza es del 80% y el margen de error es del 10%. Lo anterior según la calculadora de muestra de SurveyMonkey, mi muestra sería de 40 personas.

## **12. Tabulación y análisis de la información**

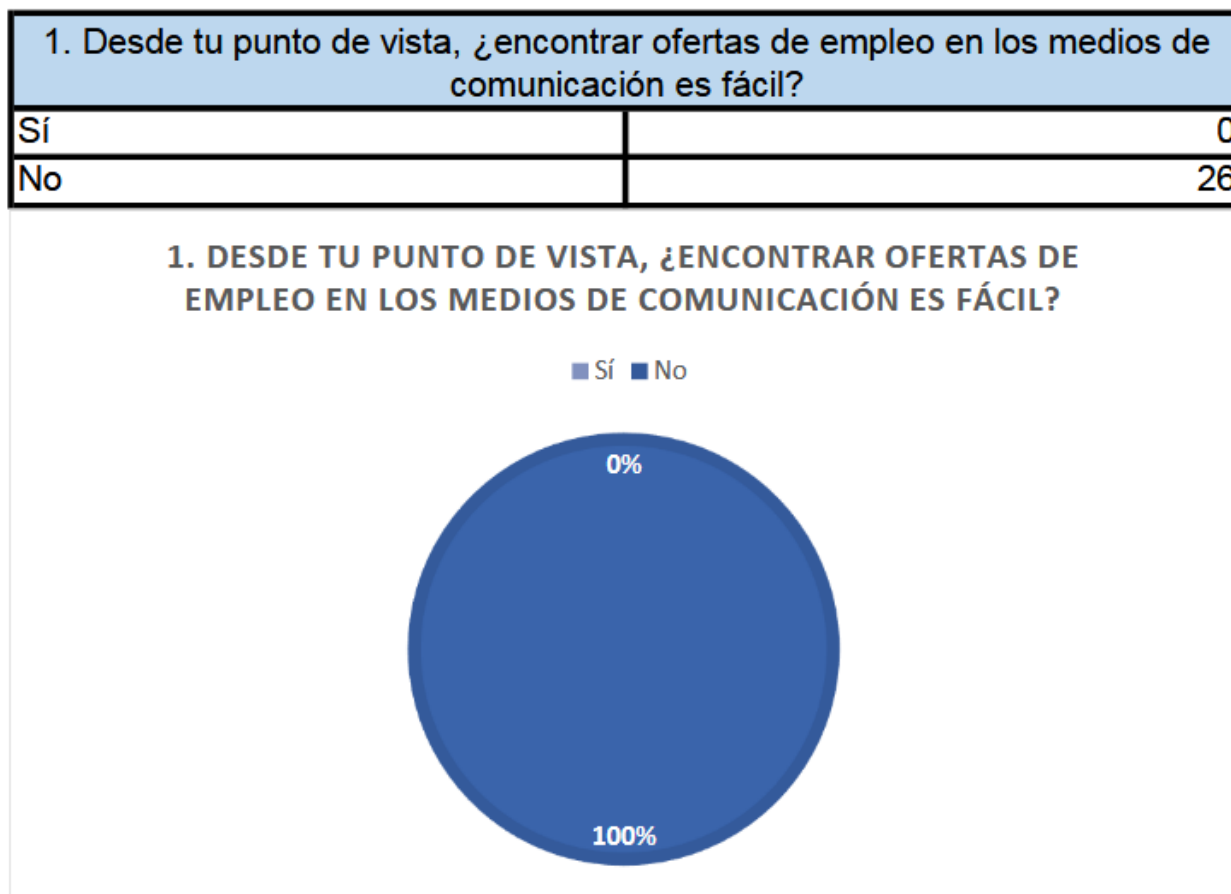
La encuesta anteriormente vista se divulgó entre los estudiantes de comunicación social y periodismo de la Corporación Unificada Nacional CUN ([Comunicación Social CUN](#)) y en grupos de periodistas de la red social Facebook ([Red de Empleos para Comunicadores](#)). La encuesta fue hecha en Google formularios y podía ser encontrada bajo este link:

<https://forms.gle/yAQgDLJDiySB5cnb6>. Se recolectaron 26 respuestas de personas entre los 18 y 30 años que siguen siendo estudiantes de comunicación.

Todas las preguntas fueron de elaboradas por mí misma (Deisy Marcela Boton Muñoz).

A continuación se encontrará la pregunta con su respectiva gráfica y análisis:

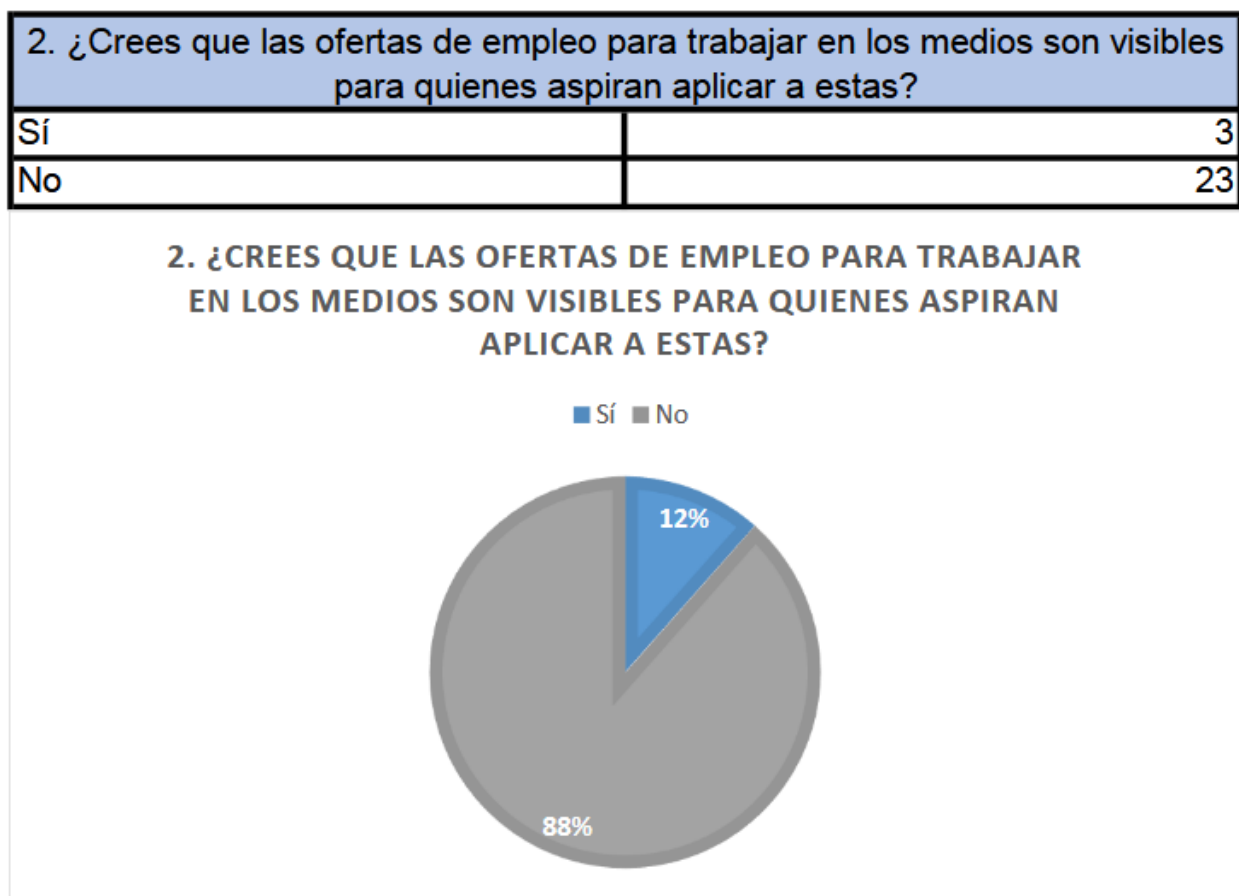
**Gráfico 9.**



**Análisis:**

De acuerdo a la gráfica de la pregunta 1, todos los encuestados coinciden en decir que no es fácil encontrar ofertas de empleo en medios de comunicación y esto confirma lo planteado desde el principio de este proyecto donde una de las primeros problemas observados para crear la agencia, era la dificultad que tenían los comunicadores a la hora de intentar conseguir empleo en los medios. Por lo tanto, la respuesta a esta pregunta apoya y afirma la hipótesis planteada en esta investigación.

Gráfico 10.



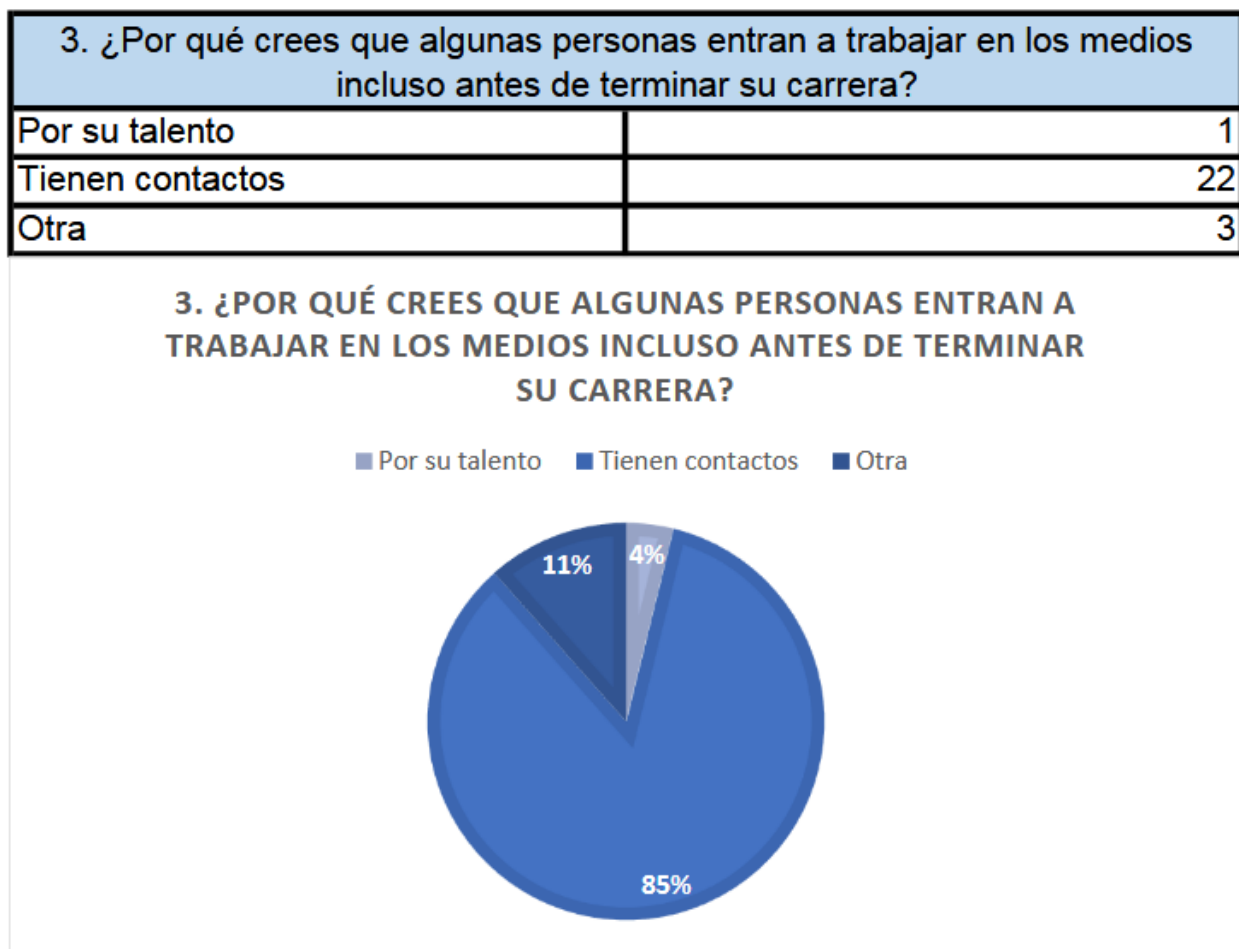
Análisis:

El 88% de los encuestados afirma que las ofertas de empleo para trabajar en medios NO son visibles para sus aspirantes por ende, son difíciles de encontrar como ya se había planteado.

Por otro lado, 3 personas, es decir el 12% SI cree que estas ofertas si son visibles.

De acuerdo a lo anterior, las respuestas indican que la mayoría de la muestra da un resultado que apoya el problema planteado en el lean canvas ya que esta fue una variable muy importante al momento de decir las razones de la creación de la agencia de empleo

Gráfico 11.

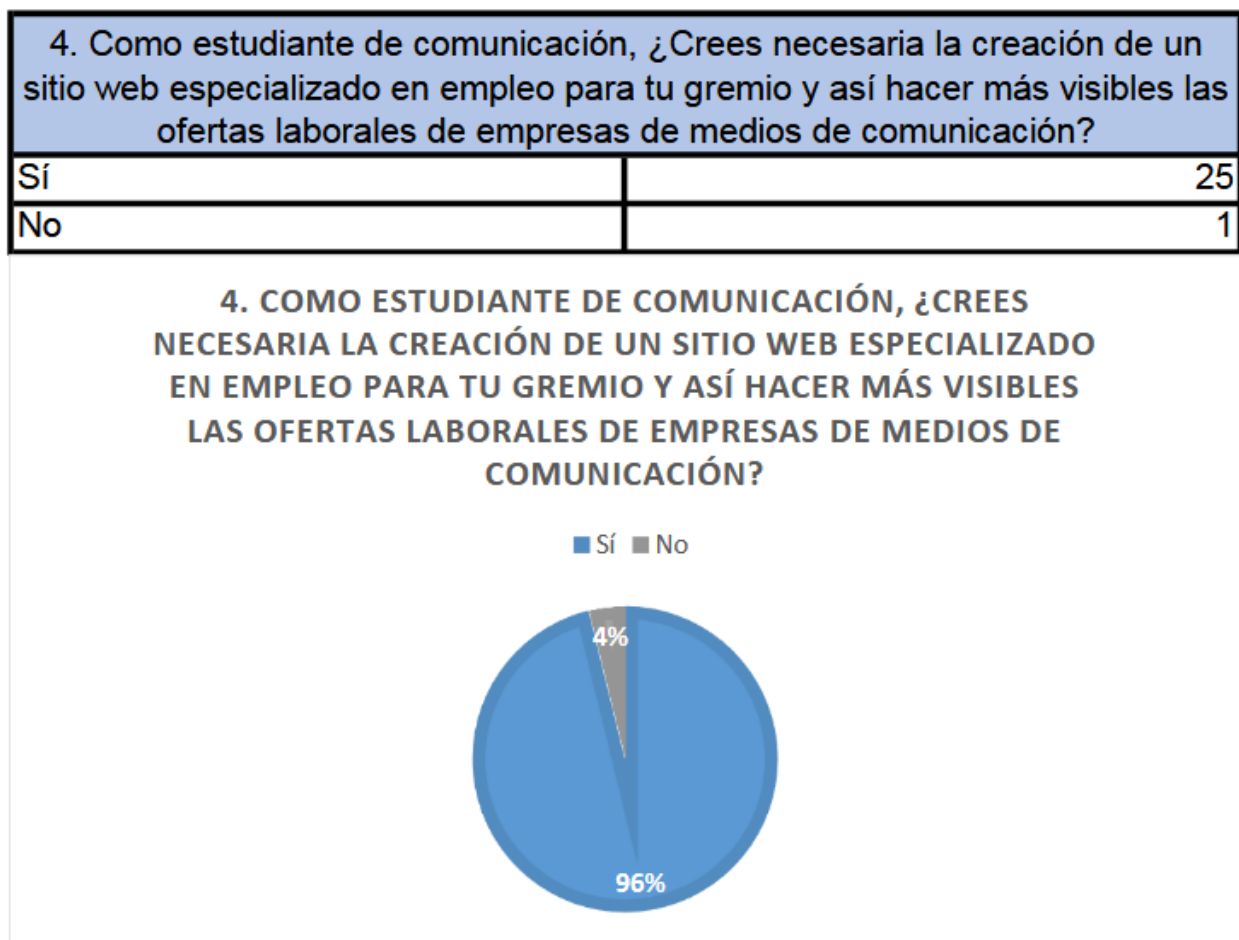


Análisis:

De acuerdo a la gráfica, se demuestra que la mayoría de los encuestados, es decir, el 85% de ellos afirma que quienes entran a trabajar con los medios de comunicación antes de terminar la carrera lo hacen porque tienen contactos, gente que los ayuda a entrar a estos medios de manera más rápida y fácil, esta respuesta llama mucho la atención ya que frente a la opción 'Por su talento' que solo la marcó una persona (4%) nos indica la fuerte creencia de los comunicadores de que para entrar a los medios, se necesita 'palanca' y muchas veces no es necesario el talento para llegar a eso.

Por otro lado, un 11% tuvo opiniones como: '*Por talento, conocimientos, títulos o muchas veces por palanca y contactos*', que apoya las dos anteriores opciones, también: '*No conozco a alguien que haya empezado a trabajar en medios antes de realizar sus prácticas.*' y otra respuesta fue: '*Se avisaron con tiempo*'.

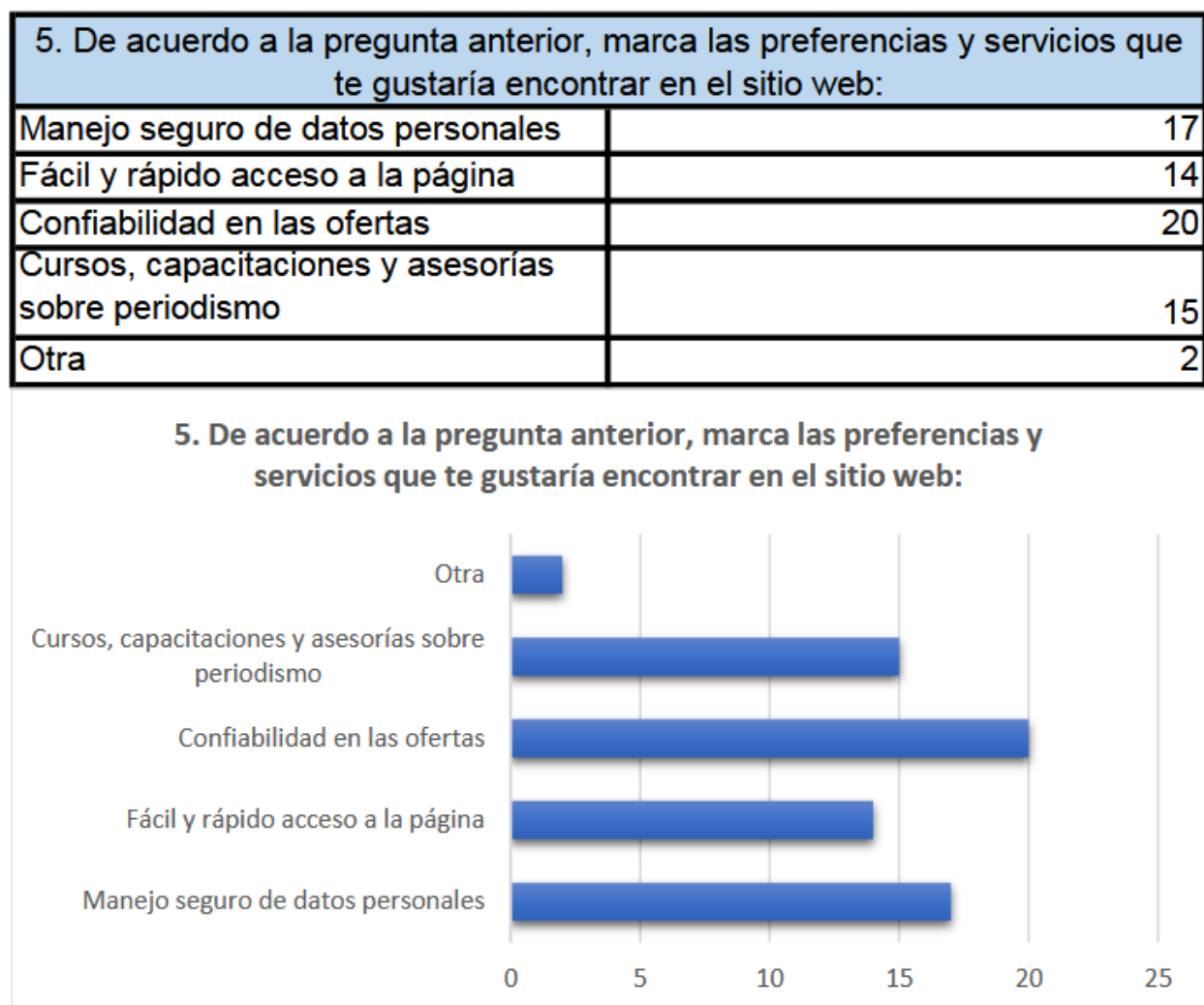
Gráfico 12.



Análisis:

En este gráfico vemos que una persona (4%) no cree necesaria la creación de un sitio web como el que indica la pregunta pero claramente vemos que el 96% de los encuestados nos afirma que si es necesario un sitio web como el planteado por mi agencia, por lo tanto, 25 comunicadores confirman la hipótesis planteada dando como resultado que el problema propuesto en el lean canvas es una verdadera necesidad para los comunicadores y requiere de una solución.

Gráfico 13.



Análisis:

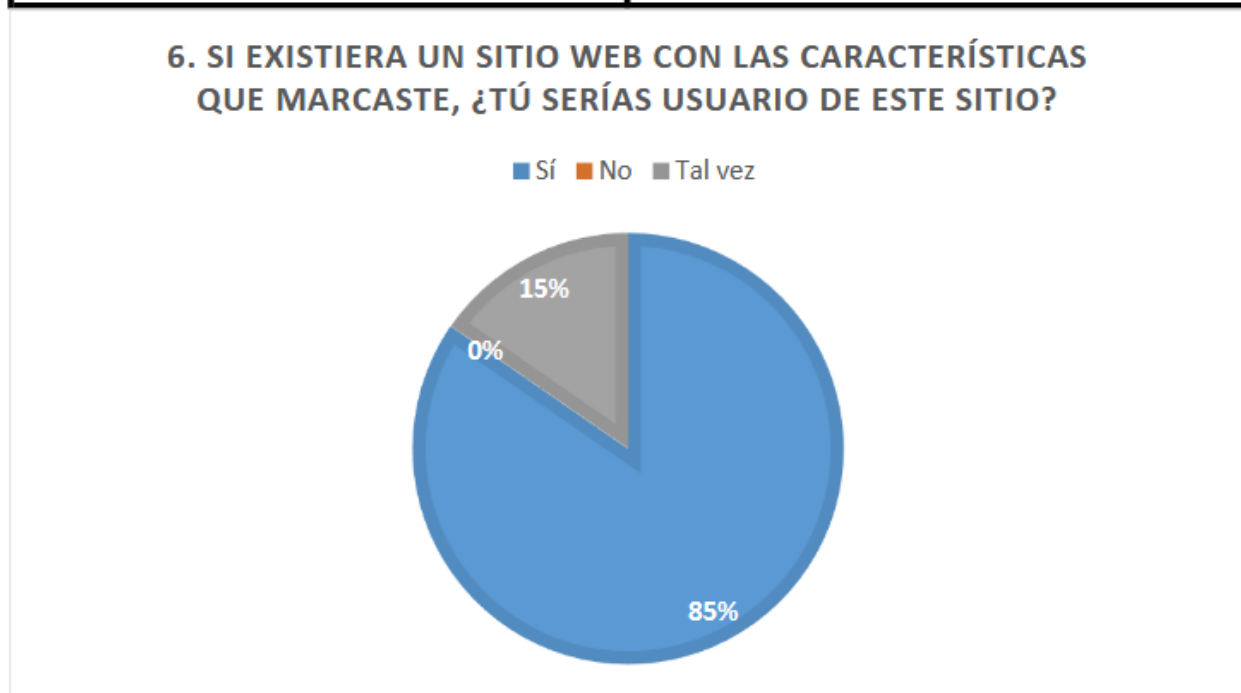
Esta pregunta fue de opción múltiple donde quise validar parte de lo que ofrezco con mi agencia de empleo y obtuve los siguientes resultados:

A 20 personas de 26 les gustaría tener una buena confiabilidad en las ofertas que publique; 17 personas de 26 requieren que se tenga un buen manejo de sus datos personales; a 15 personas de 26 les gustaría contar con cursos, capacitaciones y asesorías de acuerdo a su carrera; 14 personas de 26 quisieran un fácil y rápido acceso a la página; finalmente, en la opción 'otros' dos personas dejaron estas sugerencias que se tendrán en cuenta: '*Oportunidad de laborar en la misma*' y '*Reseñas y experiencias sobre marcas y contratadores*'.



Gráfico 14.

6. Si existiera un sitio web con las características que marcaste, ¿Tú serías usuario de este sitio?	
Sí	22
No	0
Tal vez	4

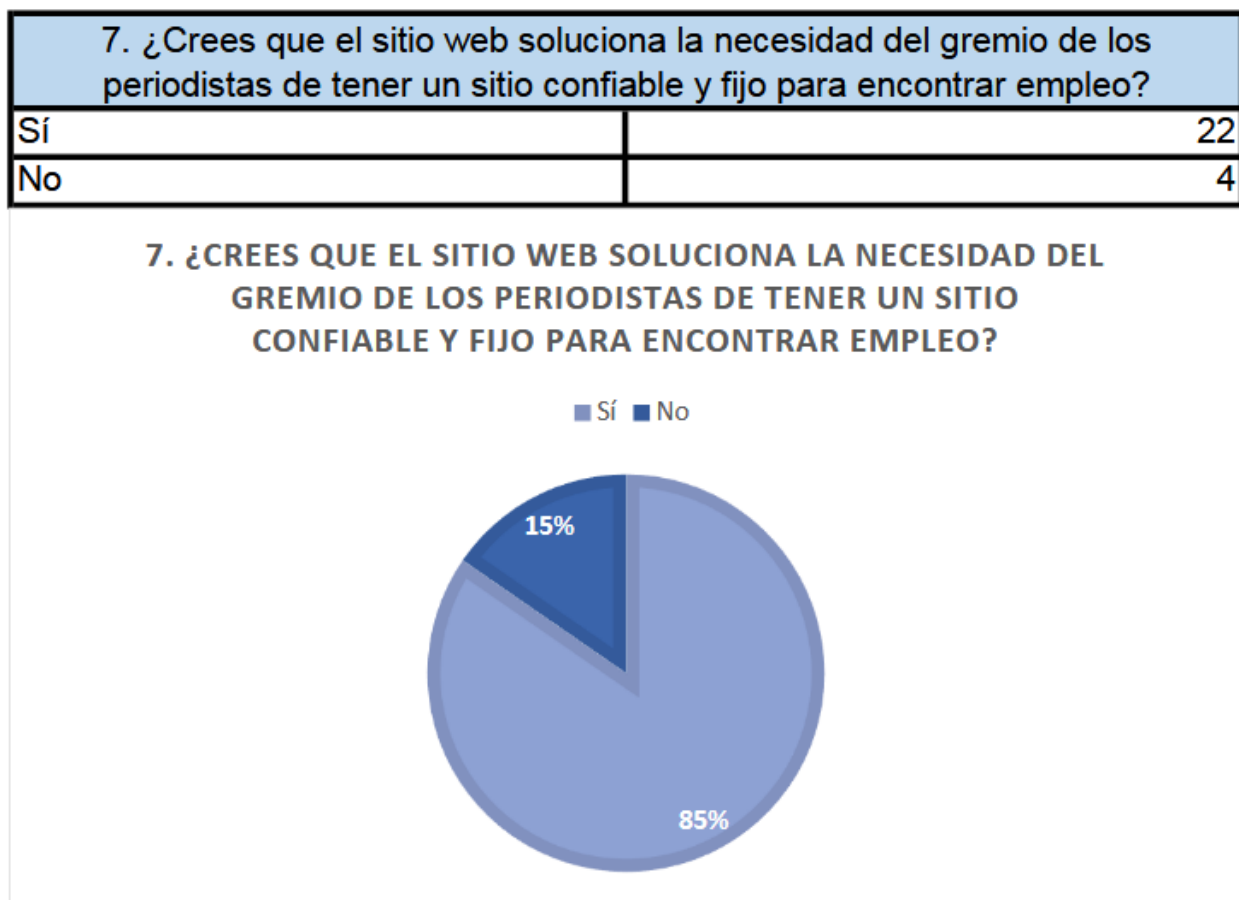


Análisis:

En esta pregunta se obtuvieron respuestas muy positivas ya que ninguno de los encuestados respondió un NO. 22 de ellos (85%) respondió afirmativamente, diciendo que sí usarían un sitio web como mi agencia de empleo y el otro 15%, es decir 4 personas, serían posibles usuarios de esta al responder con la opción 'tal vez'.

Lo anterior indica que el sitio web sí sería una buena idea para los comunicadores y desde que sea un sitio confiable, serían usuarios activos de esta mientras lo necesiten.

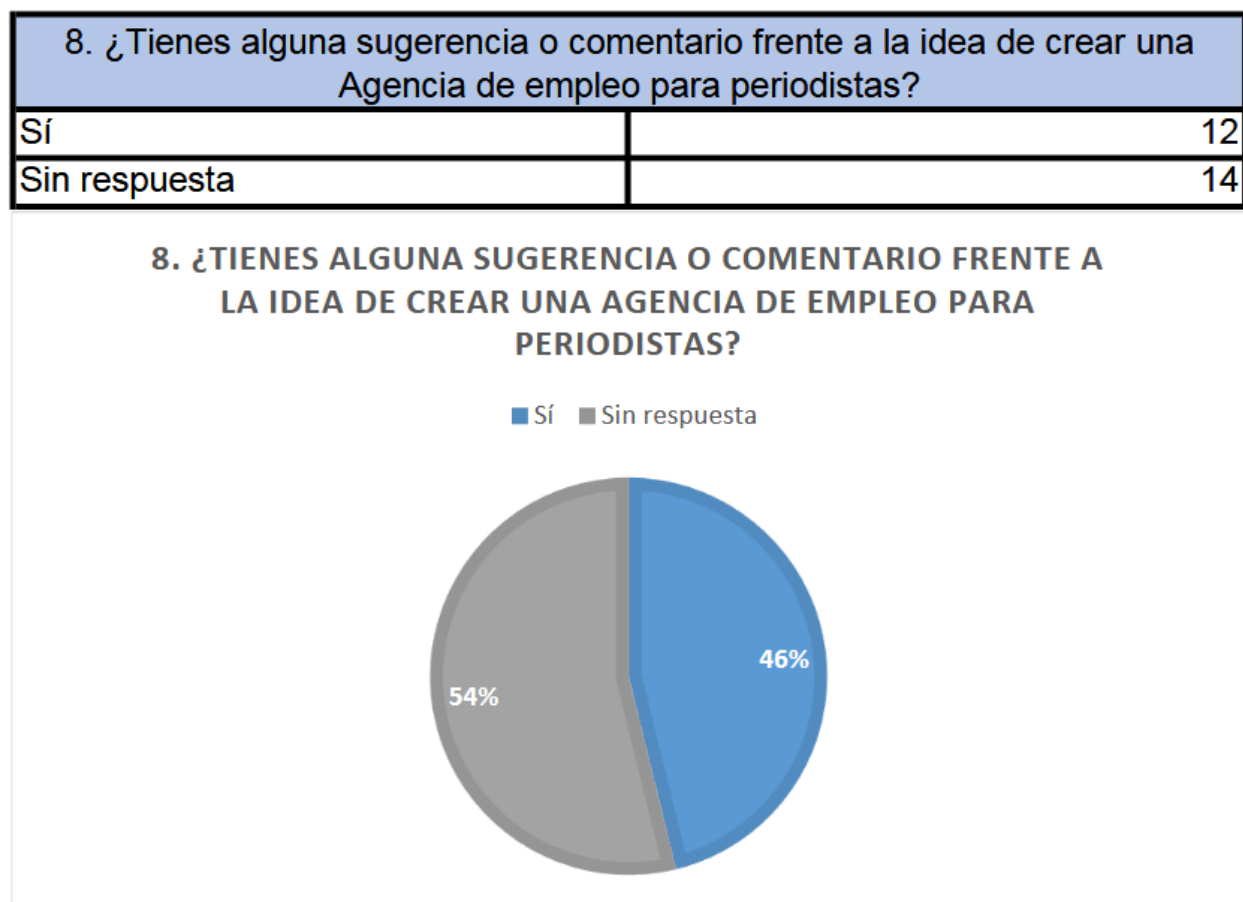
Gráfico 15.



Análisis:

Un 85% de los encuestados afirma que un sitio web como el que propongo SI solucionaría el problema ya planteado frente a un 15%, es decir, 4 personas de 26, que piensa lo contrario. Esto nos indica que la mayoría de estos comunicadores apoyaría mi idea y cree que si sería una posible solución al problema encontrado durante este proyecto.

Gráfico 16.



Análisis:

Esta fue una pregunta abierta que quise incluir para saber la opinión de otros periodistas frente a mi idea de negocio y a muchos les pareció una excelente idea, otros hicieron sus sugerencias como que haya intercambios de empresas, que la agencia sí sea de fácil acceso y no hayan preferencias o fraudes en las ofertas, también se sugirió que se incluyan ofertas para comunicadores organizacionales, que la agencia sea manejada por comunicadores y que se dé la importancia de tener un comunicador en todas las empresas.

Me parece muy importante recibir estos comentarios para así saber que quiere ver el comunicador en mi agencia al ser mi público objetivo.

Estos fueron algunos de los comentarios que más destacaron:

- *‘La idea es muy buena, sin embargo como todo en la vida se debe llevar un procedimiento, y sí se tiene el apoyo necesario más el compromiso de las personas, sí creo que se lograría el objetivo de mejorar la oferta laboral para comunicadores. Adicional que para muchas personas hoy en día no les es necesario un comunicador no saben sus funciones y como puede apoyar a mejorar en una empresa, eso también lo podrían implementar. Gracias’.*
- *‘Sería muy bueno tener en cuenta, que muchas personas de esta área es recién graduado y no cuenta con la experiencia que piden los medios o agencias, sería excelente brindar estas oportunidades a recién egresados o estudiantes de 8 o 9 semestre, además esto hará que lleguemos a esa experiencia que piden las empresa, también merecemos oportunidades de empezar para poder aplicar a otras ofertas en un futuro’.*
- *‘Es indispensable una ayuda para poder desarrollar la profesión de la mejor manera, apoyando al egresado que no tiene contactos, pero es graduado en esta bella profesión. Gracias por pensar en esta idea’.*

De acuerdo al cuestionario que se realizó puedo concluir que aunque hay personas que no les parece tan atractiva mi idea, hay muchos que si la apoyarían y la creen necesaria para el periodista, por lo tanto, mi hipótesis de que es necesario un sitio web donde se le dé importancia al comunicador social la puedo confirmar satisfactoriamente y decir que mi agencia de empleo para periodistas es una excelente solución para la necesidad encontrada entre este gremio profesional.

### **13. Lecciones aprendidas**

Una idea de negocio puede ser buena dependiendo del esfuerzo y dedicación que se le ponga a esta, se aprendió que no es solo tener una idea y ponerla en marcha sino también mirar varios factores internos y externos necesarios para lograr que el negocio sea innovador, creativo y que de verdad aporte a la sociedad, un negocio exitoso.

Un factor muy relevante aprendido es la importancia del cliente, básicamente la idea de negocio siempre va a girar alrededor de las personas o empresas que van a consumir el producto o servicio, son el eje para conseguir que el negocio prospere. También es importante tomar en cuenta la competencia para generar un valor diferente, quedó muy claro que no se le

debe vender el producto al cliente sino el valor que se les entrega por medio del producto o servicio.

Así mismo se aprendió que validar el negocio por medio de diferentes técnicas es importante para saber si hicimos un buen análisis del cliente y sus preferencias. Es válido equivocarse y no atinarle a una idea de negocio exitosa al primer intento, pero lo importante son los aprendizajes obtenidos, saber cuáles fueron los aciertos y cuáles fueron las fallas, esto para realizar cambios en la idea o transformarla totalmente.

Hay muchas necesidades en el mundo actual y no todas las podemos solucionar pero con hacer un aporte, solucionando la necesidad de cierto grupo de personas, ya estamos haciendo un cambio para avanzar.

#### **14. Referencias**

DANE. (2020). Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Garzón Barreto Carlos. (2019). Crisis de la industria de la comunicación en Colombia,

¿oportunidad para reinventarse?. <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/blog/detail/crisis-de-la-industria-de-la-comunicacion-en-colombia-oportunidad-para-reinventarse/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Objetivos de desarrollo sostenible.

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Departamento Nacional de Planeación. (2019). BASES DEL PLAN NACIONAL DE

DESARROLLO 2018-2022. [https://id.presidencia.gov.co/especiales/190523-](https://id.presidencia.gov.co/especiales/190523-PlanNacionalDesarrollo/documentos/BasesPND2018-2022.pdf)

[PlanNacionalDesarrollo/documentos/BasesPND2018-2022.pdf](https://id.presidencia.gov.co/especiales/190523-PlanNacionalDesarrollo/documentos/BasesPND2018-2022.pdf)

DANE. (2020). Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2020.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_Itrim20\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim20_produccion_y_gasto.pdf)

BBVA. (2020). 25 entidades que te ayudarán en tu carrera de emprendedor en Colombia.

<https://www.bbva.com/es/25-entidades-te-ayudaran-carrera-emprendedor-colombia/>

MinTIC. (2020). Empresarios del país podrán crear páginas web gratis y en solo 15 minutos

para sus negocios. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de->

[Prensa/Noticias/126655:Empresarios-del-pais-podran-crear-paginas-web-gratis-y-en-solo-15-minutos-para-sus-negocios](#)

MinTIC. 2.9.2 Gestión Ambiental del MinTIC.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Transparencia-y-acceso-a-informacion-publica/Informacion-de-Interes/22255:2-9-2-Gestion-Ambiental-del-MinTIC>

Ministerio de trabajo. (2013). Decreto número 0722 de 2013.

[https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/36487/decreto\\_0722\\_de\\_2013.pdf/06bdf54-315c-1527-6a38-bdd20c8366fc](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/36487/decreto_0722_de_2013.pdf/06bdf54-315c-1527-6a38-bdd20c8366fc)

Sistema Único de Información Normativa. (2015). Decreto 1072 de 2015. <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019522>

¿Quiénes somos?. Computrabajo. <https://www.computrabajo.com.co/quienessomos/>

Quiénes somos. Unidad de Servicio Público de Empleo.

<https://www.serviciodeempleo.gov.co/la-unidad/quienes-somos>

Hoja de vida. Las 6 mejores páginas para buscar empleo en Colombia. <https://www.hoja-de-vida.co/paginas-para-buscar-empleo-colombia/>

Elemplo. Página principal. <https://www.elemplo.com/co/>

Kinsta. (2020). Sorprendentes Estadísticas y Datos de LinkedIn 2020.

<https://kinsta.com/es/blog/estadisticas-de-linkedin/>

Servicio de empleo. Analítica. <https://www.serviciodeempleo.gov.co/busca-empleo/buscador-de-vacantes/analitica>

Sistema Único de Información Normativa. (1997). DECRETO 3115 DE 1997. <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1514532>

Ministerio de trabajo. (2015). DECRETO NÚMERO 1072 DE 2015.

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/DUR+Sector+Trabajo+Actualizado+a+15+d+e+abril++de+2016.pdf/a32b1dcf-7a4e-8a37-ac16-c121928719c8>

Secretaria general del Senado. (2012). LEY ESTATUTARIA 1581 DE 2012.

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1581\\_2012.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1581_2012.html)

Ministerio de Educación. (1994). Ley 115 de Febrero 8 de 1994.

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

UNAD. Decreto 3011 de Diciembre 19 de 1997.

[https://estudios.unad.edu.co/images/SistemaEducacionPermanente/documentos/Decreto\\_3011\\_de\\_1997.PDF](https://estudios.unad.edu.co/images/SistemaEducacionPermanente/documentos/Decreto_3011_de_1997.PDF)

Chipvida. (2020). Mejores Portátiles para creadores de contenidos en 2020.

<https://chipvida.com/portatiles/portatiles-para-creadores-de-contenidos/>

Sergioescriba. (2020). Listado de los mejores programas para crear y diseñar páginas web.

<https://sergioescriba.com/listado-programas-crear-disenar-paginas-web/>

Clase de Diseño digital para la web, comunicación social 4to semestre. (2020). ¿En quién se está centrando el diseño web?.

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1uO7hduMUTSd1TVzSZ3F\\_iC-155mQ2tRU](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1uO7hduMUTSd1TVzSZ3F_iC-155mQ2tRU)

DANE. (2018). Saber para decidir 2018.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/sinidel/boletin-sinidel-2018.pdf>

Calculadora del tamaño de muestra. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>