

E.L.

Enseñanza y Lectura

ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO E INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUENES EN
EL AÑO 2019

PRESENTADO POR:

ÁNGELA NATALI CUASPUD

ALEXIS DAYANA CÓRDOBA ORTEGA

CESAR ENRIQUE PASTÁS

REDES SOCIALES. FACEBOOK: ENSEÑANZA Y LECTURA

CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

CREACIÓN DE EMPRESAS I

2020

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO:	
ANÁLISIS DE LOS HABITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO E INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUENES...	4
2. COMPROMISOS DE LOS AUTORES	5
3. INTRODUCCION	6
4. OBJETIVOS	7
5. CLAVES PARA EL ÉXITO.....	8
6. IDEACIÓN	9
6.1 Objetivo de desarrollo sostenible	10
6.2 Teoría del Valor Compartido.....	11
6.3 Tecnologías Disruptivas	11
6.4 Análisis del Sector Económico	11
7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD	13
7.1 antecedentes del problema	13
7.2 Actividad de rendimiento según el criterio	16
7.3 Árbol de problemas y objetivos.....	16
8. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	19
9. INNOVACIÓN.....	21
10. SEGUNDO CORTE. FUERZAS DE LA INDUSTRIA	22
10.1 Contextualización de la empresa.....	22
10.2 Análisis de la demanda.....	22

10.3	Análisis de la oferta.....	23
10.4	Análisis de la comercialización.....	24
10.5	Análisis de los proveedores.....	24
10.6	Canales de distribución	26
11.	Segmentación del Mercado.....	27
12.	Propuesta de valor.....	33
13.	Brochure u oferta del servicio.....	39
14.	Costo del servicio.....	40
15.	Prototipo del servicio.....	42
16.	Modelo Running Learn.....	46
17.	Validación de ideas de negocio	47
17.1	Objetivo de la investigación.....	47
17.2	Tipo de investigación	47
17.3	Formulación de encuesta	47
18.	Tabulación y análisis de la información.....	50
19.	Conclusiones.....	57
20.	Referencias.....	58

1. TÍTULO

ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11 EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEMINARIO E INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUENES EN EL AÑO 2019.

2. COMPROMISO DE LOS AUTORES.

Nosotros, Ángela Natali Cuasapud, Alexis Dayana Córdoba Ortega y César Enrique Pastas, identificados respectivamente con los números de cédula 1192778728, 1087048868, 1082105739, estudiantes del programa de *Creación de Empresas I*, declaramos que: El contenido del presente trabajo de investigación de carácter académico es reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta de la fuente original, somos responsables directos legales, económicos y administrativos sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas. Firmas electrónicas:

Ángela Cuasapud, Dayana Córdoba Ortega, César Enrique Pastas.

3. INTRODUCCIÓN

Primero que todo, es importante dar a entender que la ejecución de este proyecto tiene un enfoque educativo, académico o pedagógico y que, discierne levemente de la intención empresarial propuesta. Sin embargo, también es menester considerar que los parámetros exigidos a través del programa *Creación de Empresas I*, se llevaron a cabalidad conforme los requerimientos planteados.

Como segundo punto, es prudente tener en cuenta el enfoque teórico y práctico sobre el cual se rige esta investigación, según eso, se crea el consorcio educativo *Enseñanza y Lectura*, una unión estudiantil que a través de iniciativas pedagógicas, académicas y empresariales busca realizar el respectivo trabajo de campo en las Instituciones Educativas Seminario e Institución Educativa de Puenes, con la finalidad principal de analizar el contexto educativo relacionado con la lectura y su posterior dominio del lenguaje en los estudiantes de los grados onces de los planteles educativos mencionados previamente. Conforme la información anterior, se realizará un respectivo análisis mediante el cual se pueda determinar algunas variables de rendimiento y se propondrán algunas hipótesis, estrategias o soluciones las cuales con una aplicación adecuada a futuro podrían mejorar el nivel de lectura y de comprensión lectora no solo en esos grados en particular, sino en otras instituciones e inclusive en otros cursos colegiales relacionados.

4. OBJETIVOS

Objetivo General.

- ✓ Identificar en un contexto general las principales problemáticas o flagelos que han reducido los hábitos de lectura en los estudiantes, para posteriormente evaluar si coinciden con las causales negativas con respecto al ámbito de lectura en los grados 11 de la Institución Educativa Seminario y la Institución Educativa Puenes.

Objetivos Específicos.

- ◆ Establecer actividades y procesos de mejoramiento relacionados con el ámbito de lectura a través del planteamiento de soluciones efectivas para promover la lectura en grados 11 de las Instituciones Educativas previamente mencionadas.
- ◆ Definir un plan académico, pero a su vez didáctico el cual promueva el hábito de la lectura en los estudiantes de las dos Instituciones Educativas.

Escala de Tiempo: Para cumplir con los objetivos propuestos previamente se contará con la duración de un semestre universitario, el cual, se denomina semestre, pero en realidad tiene una duración aproximada de 4 meses.

5. CLAVES PARA EL ÉXITO.

Por claves por el éxito se sobreentiende como aquellas pautas, propuestas o virtudes a tomar con el objetivo de obtener resultados prósperos en una investigación. Entonces, se han planteado las siguientes.

- A. **Trabajo en equipo y coordinado:** El éxito de este proyecto empresarial y académico depende mucho de la apropiación y acción de cada uno de sus integrantes. Por consiguiente, es importante un plan de gestión y dirección coordinado para llevar a cumplir con las finalidades propuestas.
- B. **Asignación de roles:** Es relevante tener en cuenta que cada persona posee determinadas actitudes y aptitudes para asumir determinadas problemáticas investigativas. Así, en nuestro equipo de tres integrantes se asignarán las acciones a ejecutar conforme las virtudes individuales de cada uno.
- C. **Sondeos o evaluaciones periódicas:** Para asegurar el éxito de nuestra empresa o investigación académica se harán evaluaciones a final de mes después de una vez comenzados los procesos descritos posteriormente para así recopilar la información necesaria para detectar errores y mejorar los resultados.

6. IDEACIÓN

Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.

- **Problema:** Según los avances de la investigación realizada con el **hábito de lectura** en estudiantes del grado 11, algunos autores sostienen que:

Parece evidente el poco interés que despiertan los libros en nuestros adolescentes y jóvenes, la mayoría de ellos asocia la lectura al aburrimiento y al castigo, y se entrega a esa actividad más por obligación que por voluntad; si es posible, tratan de evitarla, como el caso de los alumnos, que, para cubrir las exigencias de los exámenes sobre obras literarias, recurren a la solidaridad de los amigos que sí leen, para hacerse contar argumentos. En sus trabajos estudiantiles prefieren casi siempre recibir instrucciones verbales antes que escritas, separadas y documentos condensados en lugar de las obras mismas, eligen los gráficos y las operaciones para no redactar. En estos tiempos, un libro no siempre es bien recibido como regalo, pues la lectura y el libro están asociados a deberes y evaluaciones, de ninguna a la vida misma (Salazar & Ponce, 1999)

Conforme la información anterior, es importante destacar que el problema en los estudiantes de grado once no solo en las Instituciones Educativas estudiadas sino en un contexto general definen a la lectura como una actividad obligada y no como un gusto.

- **Reto:** Según el problema previamente planteado proviene el reto de fomentar el hábito de la lectura en los grados 11 a través de la retoma del cuento como género literario, ya que el cuento o el relato corto presenta un contexto más preciso y su lectura no es tan tediosa como el de una novela.

- **Oportunidad:** Es importante tener en cuenta que los estudiantes de grado once son personas acostumbradas al internet y a otros factores de interconexión como redes sociales. Entonces, es importante tener en cuenta que, están acostumbrados a leer opiniones cortas o de un desarrollo textual no muy amplio y, por ende, el cuento literario es el paso para reforzar su hábito literario.
- **Necesidad:** La principal necesidad recae en que se están graduando de las Instituciones Educativas algunos alumnos con deficiencia en la escritura lo cual dificulta su ingreso a los claustros educativos de educación superior o la oportunidad de conseguir oportunidades de trabajo en sectores relacionados con la escritura.

La idea de esta investigación se encargará de resolver esta problemática de carácter social y educativo teniendo en cuenta que la población afectada son los estudiantes de grado 11, quienes tienen una edad promedio de 16 años, son de Instituciones Educativas mixtas, se encuentran en el municipio de Ipiales, sus estratos van entre el primero y el tercero, y el ámbito cultural del municipio no es muy destacable. Entonces, nuestra propuesta literaria del uso del cuento podría fortalecer su capacidad interpretativa para así hacer frente a sus necesidades en el ámbito de la comunicación.

6.1 Objetivo de desarrollo sostenible:

El concepto de desarrollo sostenible aún es ambiguo. Sin embargo, se ha planteado que:

El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado en la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. Esto, como se expondrá algo más adelante, no se trataba de un conflicto nuevo. Lo nuevo fue la magnitud y extensión alcanzada por el

mismo, que condujo una valoración sobre sus consecuencias futuras, incluida dentro de ellas la capacidad de supervivencia de la especie humana. (Gutiérrez, 2010)

Con respecto al concepto ambiguo anteriormente planteado es importante considerar que el desarrollo sostenible se dirige hacia la producción y el trabajo, pero teniendo en cuenta la conservación y preservación del medio ambiente, y que aparte la sociedad no se vea afectada conforme estos procesos, ante este análisis el objetivo sería.

- ✓ Sugerir en nuestros programas de lectura de cuentos o de relatos cortos, obras literarias que contribuyan al mejoramiento de la sociedad y a la conservación del medio ambiente.

6.2 Teoría del Valor Compartido:

La teoría del valor compartido hace referencia similar al concepto de sostenibilidad. Sin embargo, el enfoque es meramente social y se enfoca en inculcar valores éticos y morales en las empresas para promover el progreso cívico de las comunidades. Entonces, la teoría del valor compartido podría aportar en la presente investigación a algunos trabajos colectivos relacionadas con el trabajo en equipo y solidario.

6.3 Tecnologías Disruptivas:

Para el caso de la presente investigación, se está ofreciendo una alternativa poco considerada en Instituciones Educativas en el pasado. Por ende, pueden considerarse al factor de reto como al de oportunidad como una tecnología disruptiva puesto que a través del cuento se puede innovar el sistema educativo fundamentalmente en su relación con la lectura.

6.4 Análisis del Sector Económico.

- ✓ **Contexto Político:** Tras entender que el proyecto es meramente educativo y sin ánimo de lucro, es importante destacar que los tratados de libre comercio no serían un factor relevante a analizar, que la Ley General de Educación 115 de 1994 nos serviría para

analizar los parámetros educativos de la lectura y que los libros están exentos de IVA.

- ✓ **Contexto Económico:** Conforme la justificación del contexto económico, se considera a este proyecto como educativo y por ende los beneficios económicos son nulos o irrisorios.
- ✓ **Social.** La cifra de la tendencia corresponde al número de estudiantes que se beneficiarán a través de los programas de la lectura de cuentos y relatos cortos, mencionada cifra se establecerá por una sumatoria entre el número de alumnos de ambos cursos; las personas o en sí los estudiantes, acceden al servicio o beneficio tras pertenecer al grado 11 de las Instituciones Educativas Seminario y Puenes, y tras empezar los procesos de lectura ofrecidos por *Enseñanza y Lectura*; en el semestre de desarrollo de este presente; en las aulas de los establecimientos educativos; los estudiantes y según sus hábitos, estilos de vida y preferencias por la lectura.
- ✓ **Tecnológico:** Es importante destacar los avances tecnológicos en cuanto a lectura se refiere, debido a que, por medio de internet y el uso de herramientas tecnológicas como computadores, celulares y tablets; es posible inculcar y dar a conocer los cuentos por medio de estas herramientas innovadoras.
- ✓ **Ecológico:** El uso combinado de libros físicos y virtuales sería un gran aporte en materia de conservación del medio ambiente, debido a que los libros virtuales economizan el uso de papel impreso o reciclable.
- ✓ **Legal:** Ley General de Educación 115 de 1994. Esta ley describe los procesos educativos en todas las materias relacionadas con el conocimiento general e inculcadas a los estudiantes según sus grados de avance en las Instituciones Educativas.

7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD

7.1 antecedentes del problema

Antes de definir y demostrar los datos concernientes a los resultados que han obtenido los estudiantes en las Instituciones Educativas investigadas, es prudente analizar algunos fundamentos teóricos y relacionados con lectura, educación y referentes a las problemáticas a analizar. Entonces, según (Flores, 2000) ha determinado lo siguiente “lo más importante de la lectura es que no solamente la mecánica es lo que el individuo debe dominar, si no la comprensión e interpretación del contenido de lo que se está leyendo. Esto es primordial para un buen rendimiento en el estudio”. Por ende, es importante entender que los hábitos de la lectura no buscan exclusivamente leer, sino que también promover la comprensión de lectura según la interpretación de los textos escritos y su contenido.

En el concepto puntual de la utilidad de leer y referente a la literatura es importante la siguiente definición:

Leer y lectura, verbo y sustantivo, en la dimensión conceptual o en la fenomenología, pueden entenderse de una manera simplificada o compleja, no sin consecuencias. Universalizar concepciones sobre la lectura, basadas en el acto de decodificación y comprensión, implica reducirla a un solo aspecto y soslayar su complejidad, pues a sustraerla de las condiciones subjetivas, culturales, sociales e históricas contenidas en las representaciones y prácticas sociales de lectura de los diversos objetos escritos, no se favorece el análisis cabal que fundamente y explique el fenómeno y con ello, se limita la construcción o innovación de conocimiento al respecto. Así, se impide también el avance epistemológico de las disciplinas vinculadas con el estudio teórico/metodológico de la lectura y la formación de lectores y, por consecuencia, poco se aporta a la renovación de las instancias que producen, organizan y distribuyen los objetos

escritos, así como de las que pretenden estudiar y evaluar las capacidades y los comportamientos lectores. (Leyva, 2009)

Conforme la cita textual anterior, los hábitos de leer y de la lectura están relacionados con fenómenos de construcción, innovación y crecimiento personal; entonces, es importante relacionar el hábito de la lectura como el impulso que conlleva a adquirir mejores oportunidades profesionales y culturales.

El concepto de hábito de lectura se enfoca según la subjetividad de pensadores o instituciones que han tratado de definirlos; en cuanto a un concepto puntual (Valle, 2012) define qué “El hábito de la lectura está asociado con la competencia lectora, debido a que, si una persona puede leer, le será más fácil adquirir el hábito. La competencia lectora contribuye al logro de aprendizaje en diferentes ámbitos”

Una vez delimitados los conceptos de hábito, lectura y leer; es prudente tener en cuenta algunos datos relacionados con las pruebas de Estado a maneras de antecedentes en algunos de los procesos educativos de las Instituciones Educativas analizadas conforme la siguiente información:

Desde los primeros procesos de aprendizaje de lectura tenemos en cuenta que se encuentra muy limitado y no profundizado el hábito de mantenerlo a lo largo de la enseñanza, lo que hace que no se convierta en una costumbre a lo largo de su educación. por ejemplo, todos conocemos el libro de NACHO en cuya portada encontramos “libro inicial de lectura” pero solo queda ahí, este libro de gran ayuda para aprender a leer a nuestros infantes, sin embargo, es necesario que ese proceso continúe, no solo como libro inicial de lectura, sino también libros que ayudan a los estudiantes a que se convierta en un hábito en lo posible diario.

Además, incluimos los siguientes antecedentes desde el año 2015

En el año 2015 los estudiantes de la institución educativa seminario tienen como resultado en la lectura crítica un porcentaje de 58.6 ocupando el segundo puesto a nivel de Ipiiales, por el contrario, la Institución Educativa Puenes tiene un porcentaje de 48.7 lo que lo ubica en el puesto número 22.

RESULTADOS ICFES CONSOLIDADOS 2015 - MUNICIPIO DE IPIALES									
INSTITUCION EDUCATIVA	Lectura crítica	Matemáticas	C. Sociales	C. Naturales	Inglés	PROM PONDERADO ICFES	PROM SIMPLE	PUESTO IPIALES	PUESTO NARIÑO CALENDARIO A
COLEGIO CHAMPAGNAT	60,8	71,2	63,0	62,9	45,8	64,53077	64,70	1	4
INSTITUCION EDUCATIVA NACIONAL SEMINARIO	58,6	63,7	61,0	63,2	37,2	61,28462	60,74	2	7
INSTITUCION EDUCATIVA SUCRE	58,1	62,7	59,9	60,1	40,3	60,20769	60,22	3	11
INSTITUCION EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASIS	58,0	61,8	57,7	57,4	33,3	58,30769	57,64	4	18
INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	54,5	55,3	55,3	55,8	32,8	55,83846	54,74	5	44
INSTITUCION EDUCATIVA CIUDAD DE IPIALES	53,5	56,7	54,9	54,7	32,3	54,74615	54,42	6	45
COLEGIO SAN FELIPE NERI	54,1	56,0	51,8	53,6	34,4	53,31538	53,98	7	54
COLEGIO FILIPENSE	53,8	53,7	53,8	52,3	32,0	53,10769	52,96	8	74
INSTITUCION EDUCATIVA PEREZ PALLARES	51,2	56,3	51,1	53,2	32,9	52,94615	52,94	9	83
INSTITUCION EDUCATIVA SAN JUAN	52,8	54,3	54,9	50,9	32,0	52,94615	52,82	10	84
INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ	51,4	50,9	58,2	51,7	31,9	51,11538	51,22	11	116
INSTITUCION EDUCATIVA DEL SUR	50,5	51,4	52,5	52,1	48,8	51,40769	51,86	12	124
CENTRO EDUCATIVO EL PLACER	52,4	50,2	51,2	49,4	31,2	50,87692	50,92	13	127
INSTITUCION EDUCATIVA POLITECNICO MARCELO MIRANDA	50,6	53,0	58,2	51,6	48,9	51,16154	50,86	14	130
INSTITUCION EDUCATIVA TOMAS ARTURO SANCHEZ	50,1	51,9	50,9	51,5	49,9	51,80769	50,86	15	133
INSTITUCION EDUCATIVA NAZARET	51,2	51,4	56,6	52,5	48,3	51,18462	50,80	16	135
INSTITUCION EDUCATIVA LA VICTORIA	49,1	53,2	49,3	52,9	49,4	50,92031	50,78	17	139
COLEGIO INMACULADA CONCEPCION	51,3	50,6	48,7	53,4	49,5	50,88462	50,78	18	140
INSTITUCION EDUCATIVA BARRIO OBRERO	49,5	52,6	58,8	51,8	47,4	50,88462	50,42	19	141
INSTITUCION EDUCATIVA AGROINDUSTRIAL LOS PASTOS	49,4	50,9	48,0	54,1	46,2	50,26154	49,72	20	160
INSTITUCION EDUCATIVA LAS LAJAS	47,5	50,5	48,1	47,1	31,5	48,54615	48,94	21	203
INSTITUCION EDUCATIVA PUENES	48,7	50,2	48,3	49,5	46,1	48,33846	48,56	22	213
COLEGIO INSTITUTO EDUCATIVO COLOMBIANO INSECOL	48,6	48,8	46,9	48,9	48,7	48,12388	48,20	23	222
I.E. EL EMPALME	46,3	46,6	51,9	47,9	45,3	48,00960	47,64	24	223
INSTITUCION EDUCATIVA SAN LORENZO DE YARACAL	44,8	47,3	46,4	49,2	48,8	47,86023	47,30	25	244
I.E. LAGUNA DE BACCA	47,7	42,0	43,0	45,7	43,4	43,35385	43,36	26	287

En el año 2016 los estudiantes de la institución educativa seminario tienen como resultado un porcentaje de 64.53 ocupando el primer puesto a nivel de Ipiiales, por el contrario la Institución Educativa Puenes no se registra dentro de los 20 primeros puestos a nivel municipal.

ESTADISTICAS POR INSTITUCION PRUEBAS SABER 11° 2016 2									
MINEUCACIÓN  TODOS POR UN NUEVO PAIS									
PUNTO	CODISE	NOMBRE INSTITUCION	IDRE MUNI	DEPARTAMEN	LENGUA	NATURALEZA	JORNADA	EVALUADOS	PROMEDIO ICFES
1	0511718	INSTITUCION EDUCATIVA NACIONAL SEMINARIO	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	83	64,5307692
2	011827	COLEGIO CHAMPAGNAT	IPIALES	NARIÑO	A	NO OFICIAL	MAÑANA	36	64,14692308
3	011668	INSTITUCION EDUCATIVA NACIONAL SUCRE	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	TARDE	58	63,18769231
4	034348	INSTITUCION EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASIS	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	93	62,54461538
5	011650	INSTITUCION EDUCATIVA NACIONAL SUCRE	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	98	61,51307692
6	011084	INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	IPIALES	NARIÑO	A	NO OFICIAL	MAÑANA	15	60,84153846
7	111841	INSTITUCION EDUCATIVA PEREZ PALLARES	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	15	59,22769231
8	011643	INSTITUCION EDUCATIVA CIUDAD DE IPIALES	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	105	58,70769231
9	011692	COLEGIO SAN FELIPE NERI - SEDE PRINCIPAL	IPIALES	NARIÑO	A	NO OFICIAL	MAÑANA	30	58,31
10	118091	COLEGIO INSTITUTO EDUCATIVO COLOMBIANO INSECOL	IPIALES	NARIÑO	A	NO OFICIAL	MAÑANA	7	58,01923077
11	011702	COLEGIO FILIPENSE	IPIALES	NARIÑO	A	NO OFICIAL	MAÑANA	23	58,80615385
12	011635	COLEGIO INMACULADA CONCEPCION	IPIALES	NARIÑO	A	NO OFICIAL	MAÑANA	50	56,90276923
13	039248	INSTITUCION EDUCATIVA CIUDAD DE IPIALES	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	TARDE	104	55,08230769
14	041014	INSTITUCION EDUCATIVA SAN JUAN	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	25	51,81461538
15	111781	INSTITUCION EDUCATIVA TECNICO AGROINDUSTRIAL NAZARET	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	10	55,81307692
16	100875	INSTITUCION EDUCATIVA TOMAS ARTURO SANCHEZ	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	54	53,39846154
17	130047	INSTITUCION EDUCATIVA PEREZ PALLARES	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	TARDE	22	52,81
18	135885	INSTITUCION EDUCATIVA POLITECNICO MARCELO MIRANDA - SEDE PRINCIPAL	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	21	52,80846154
19	043521	INSTITUCION EDUCATIVA DEL SUR	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	MAÑANA	70	52,23538462
20	134069	INSTITUCION EDUCATIVA TOMAS ARTURO SANCHEZ	IPIALES	NARIÑO	A	OFICIAL	TARDE	19	52,2153846

En el año 2016 los estudiantes de la institución educativa seminario tienen como resultado un porcentaje de 64.53 ocupando el primer puesto a nivel de Ipiales, por el contrario la Institución Educativa Puenes no se registra dentro de los 20 primeros puestos a nivel municipal.

7.2 Actividad de rendimiento según el criterio

CRITERIO	La falta de lectura en los jóvenes de 11.	Problemática ante bajos puntajes del Icfes por falta de lectura.	Concientización de lectura en los jóvenes de temprana edad.
Conocimiento o experiencia	4	4	2
Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿lo tenemos?	1	1	1
Alcance (técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarlos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/ datos /cifras, ¿puedo darle alguna solución?	3	3	4
Impacto ¿es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	5	4	4
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	4	4	5
TOTAL:	17	16	16

7.3 Árbol de problemas y objetivos

Restringe los límites del conocimiento

Bajo rendimiento en las pruebas Icfes.

Falta de posibilidades para expresarse correctamente.

Bajo rendimiento académico.

La falta de lectura en los jóvenes de grado 11

Carácter impositivo.

Falta de una buena enseñanza desde una temprana edad.

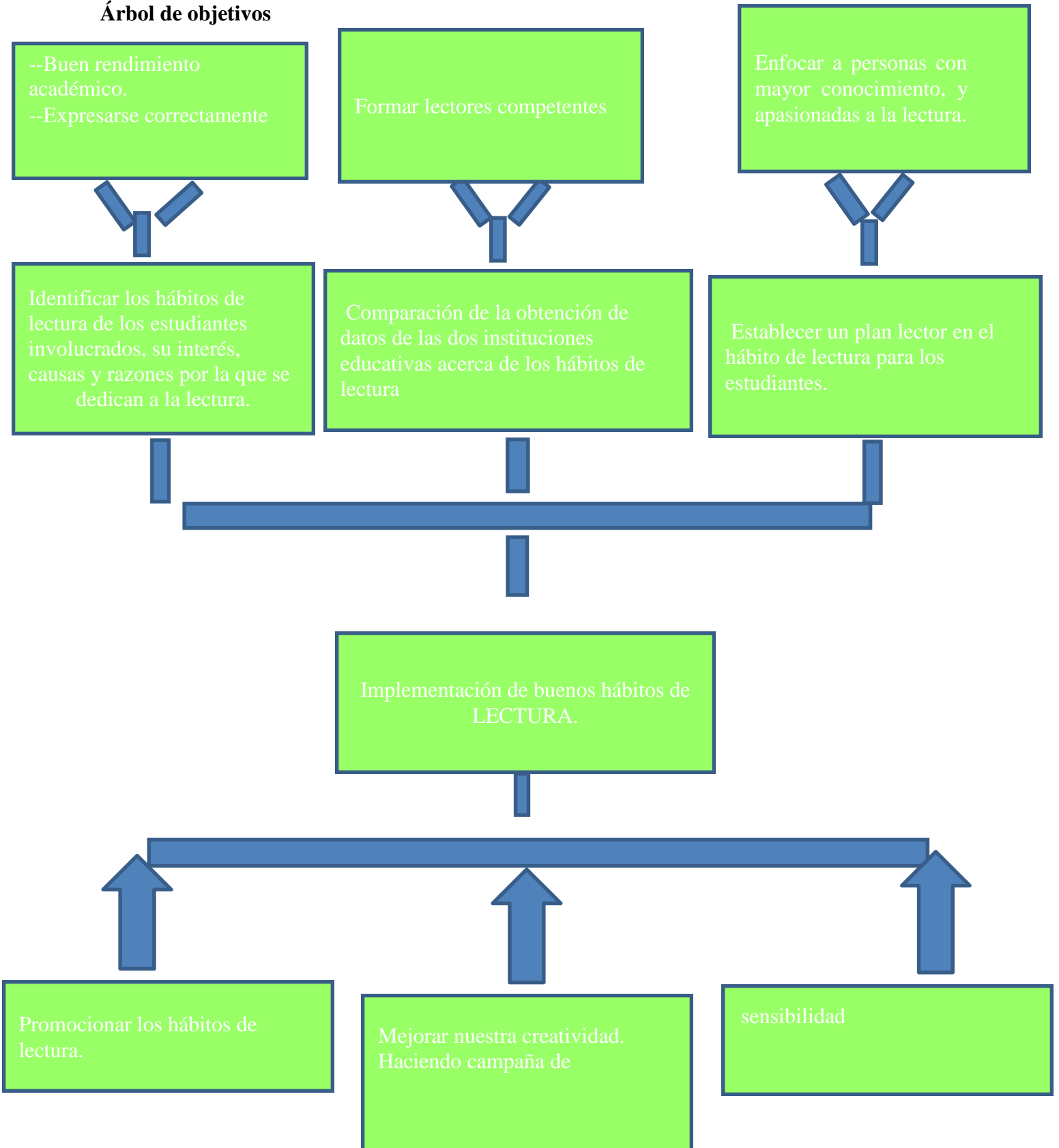
Complejidad de un texto.

Falta de materiales

Falta de convertir la lectura en un hábito, y pasión.

¿Cómo la falta de lectura se ha convertido en un problema para los estudiantes de grado 11?

Árbol de objetivos



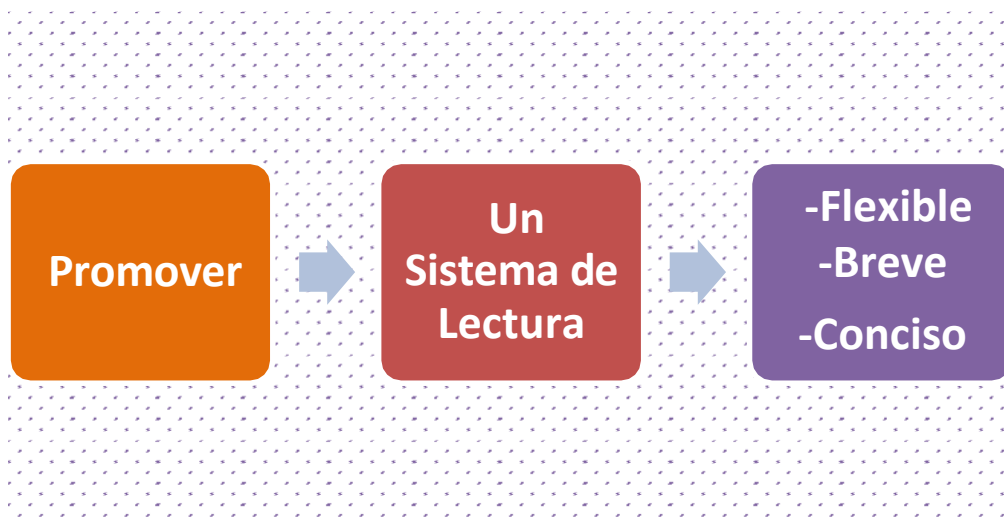
8. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Tabla 1.

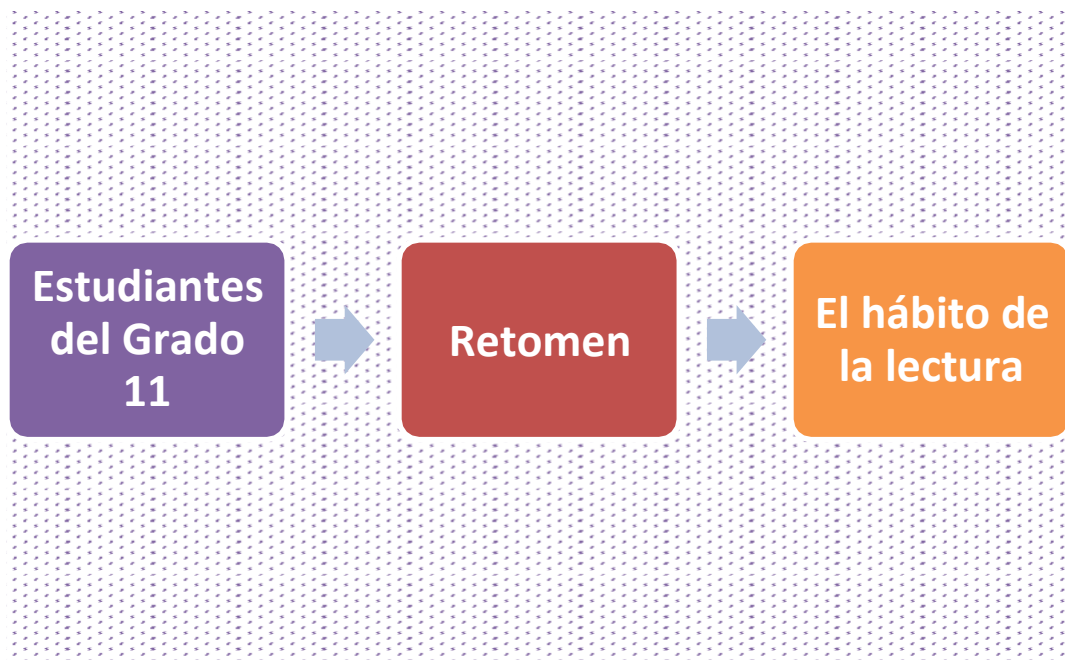
¿Cuál es el Producto o Servicio? R/ Lectura de Cuentos Cortos en lugar de Novelas	Facilidad de Interpretación, amplitud de materiales para leer y autores por estudiar
¿Quién es el Cliente Potencial? R/Alumnos del grado 11	Específicamente de las Instituciones Educativas Seminario y Puenes
¿Cuál es la Necesidad? R/ Inculcar y Aumentar el Hábito por la Lectura	Cubrir la evidente necesidad que tienen los estudiantes por conocer más de la literatura y del hábito literario
¿Cómo? R/ Por Medio de la Lectura	Estableciendo Planes de Lectura Flexibles , pero Interesantes
¿Por qué lo Preferirán? R/Preferirán el Cuento debido a su síntesis e intereses	A través de estrategias de literatura escogerán el Cuento para posteriormente analizar materiales literarios más complejos

Gráfico 1:

¿Cómo podemos...



Para que los



9. INNOVACIÓN

Variable	Descripción de la Innovación
Cuentos en Lugar de Novelas	<p>Con la renovación académica de la lectura se puede lograr mejores apreciaciones por parte de los estudiantes en cuanto a la recepción adecuada de un buen libro.</p> <p>Ej. A Juan Hernández, estudiante de Grado 11 le han forzado a leer todo El Quijote de la Mancha y a realizar un ensayo de 20 páginas; posteriormente, Juan leyó partes del libro debido a la complejidad del lenguaje y realizó un ensayo mediocre de 8 páginas. Sin embargo, se le recomendó leer dos cuentos delictivos de Edgar Allan Poe y realizar un ensayo de 5 páginas por cada cuento, Juan, interesado por „Doble Asesinato en la Calle Morgue“ y „La Carta Robada“, realizó ensayos de 7 hojas y con un contenido que superó sus anteriores expectativas</p>
Mercadeo (Formato)	<p>El formato diferente entre el Cuento y la Novela arrojó mejores resultados</p>
Proceso	<p>El cambio de enfoque generó un proceso de lectura más cómodo para Juan y amplió su afición por la expresión</p>

10. SEGUNDO CORTE. FUERZAS DE LA INDUSTRIA

10.1 Contextualización de la empresa.

Nombre de la empresa: Enseñanza y lectura

Actividad Económica (Pedagógica): Promoción de la lectura a través de relatos cortos.

Tamaño (Alcance): Dirigida a estudiantes de grado 11.

10.2 Análisis de la demanda: Conforme el trabajo de campo realizado se puede determinar que algunos medios informativos como la televisión y el internet han influido de manera relevante en las mentes juveniles, conforme a lo anterior se sostuvo que.

Los medios escritos se vieron afectados en su papel formativo y de ocio con la llegada de la televisión. La compleja relación entre cultura centrada en la palabra y otra orientada hacia la imagen alcanza con la incorporación de las nuevas tecnologías al entorno cotidiano una dimensión desconocida. Ese entorno electrónico que envuelve al adolescente actual supone otra vuelta de tuerca en la ya por sí difícil convivencia entre lo impreso y lo mediático. El resquicio dejado al mundo de la palabra se acota cada vez más en medio de una extraordinaria oferta audiovisual y electrónica. Y muchos adolescentes cuando se asoman a lo escrito por placer lo hacen en relación con los medios no escritos, especialmente cuando se trata de revistas, sean de televisión, música, videojuegos o de ordenadores. (Pindado, 2014)

Conforme a la información anterior y analizando la personalidad de los estudiantes, su comportamiento, creencias, el alcance en la lectura y su afición; es importante tener en cuenta la cita de Pindado. No obstante, se podría usar esos medios de comunicación como la televisión y el internet para a través de sondeos definir los gustos e intereses de cada estudiante para así sugerirles lecturas de Cuentos enfocados en esos temas. Así, si a un estudiante le gusta la ciencia

ficción en televisión, se le sugerirán cuentos literarios relacionados.

Antes de definir y demostrar los datos concernientes a los resultados que han obtenido los estudiantes en las Instituciones Educativas investigadas, es prudente analizar algunos fundamentos teóricos y relacionados con lectura, educación, y referentes a la problemática a analizar. Entonces, según (Flórez, 2000) se ha determinado lo siguiente “lo más importante de la lectura es que no solamente la mecánica es lo que el individuo debe dominar, si no la comprensión interpretación del contenido de lo que se está leyendo, Esto es primordial para un buen rendimiento en el estudio. Por ende, es importante entender que los hábitos de la lectura no buscan exclusivamente leer, sino que también promover la comprensión de lectura según la interpretación de textos escritos y su contenido.

También es importante tener en cuenta el hábito de lectura, el cual depende de la subjetividad de pensadores o instituciones; en un concepto puntual (Del Valle, 2012) define que “El hábito de la lectura está asociado con la competencia lectora, debido a que, si una persona puede leer, le será más fácil adquirir el hábito. La competencia lectora contribuye al logro de aprendizaje en diferentes ámbitos”

10.3 Análisis de la oferta: Para el desarrollo de este punto se debe tener en cuenta que es complejo determinar cuáles otras investigaciones educativas se centran en este punto. No obstante, se crearán proyectos ficticios con el fin de relevar la información.

Nombre del Competidor	Estrategia	Calidad	Servicio	Ubicación
Consortio de Estudiantes de Literatura	El Cuento como patrón literario de inicio.	Alta	Prestación de libros con relatos cortos a	Distrito Capital de Bogotá

UniAndes			las I.I.EE.	
Círculo de Poetas de Ipiiales	La Poesía en reemplazo de la literatura y prosa compleja	Media	Actividades presenciales de interés poético	Municipio de Ipiiales

10.4 Análisis de la comercialización.

¿Cómo son los programas de nuestros competidores? Conforme los resultados del punto anterior se puede establecer una alta y media calidad de sus emprendimientos educativos.

¿En qué consisten? Consisten en la realización de sistemas de inculque de lectura similar a nuestro proyecto, pero basados en otros enfoques relacionados con la literatura.

¿Cuánto valen? El proyecto de la Universidad de los Andes tiene un mejor financiamiento y por eso puede suministrar mejores materiales, en cuanto al material suministrado por los poetas de Ipiiales, se basa en materiales donados, pero con eficiencia similar.

¿Qué valores añadidos tiene? NS/NR

10.5 Análisis de los proveedores.

Fuerza de la industria, en cuanto a proveedores se refiere, se ha conseguido la alianza(ficticia) con la editorial Oveja Negra con la finalidad de recibir sus libros antiguas y rescatadas a precios módicos para respaldar el programa.

A. **Nombre de la empresa:** Oveja Negra

Actividad económica: Editorial

Tamaño: Industrial.

Lugar de ubicación: Bogotá D.C.

- B. Para identificar las influencias internas y externas es importante destacar que la editorial ya tiene reconocimiento en el mercado colombiano por más de cinco décadas y que, ha estado renovándose para ofrecer cada vez mejores obras y ediciones de calidad.
- C. Ante la alianza con Oveja Negra los competidores generaron alianzas similares con la finalidad de ampliar la oferta de sus servicios literarios conforme el siguiente gráfico.

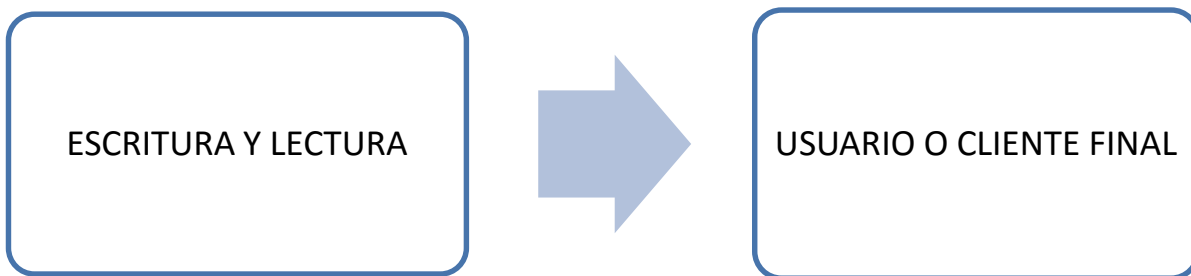
Nombre del Competidor	Producto	Precio	Servicio (V.C)	Ubicación
Consortio de Estudiantes de Literatura UniAndes	Cuentos de los Premios Noveles de la Literatura, editorial Casablanca	100.000 c/u	Prestación de libros con relatos cortos a las I.I.EE.	Distrito Capital de Bogotá
Círculo de Poetas de Ipiales	Poemas y obras contemporáneas de la prosa, Editorial Nubes Verdes	35.000 c/u	Lectura presencial de los poemas	Municipio de Ipiales

D. **Análisis de la comercialización y de los proveedores:** Es importante entender que para llevar a cabo el proyecto lector es indispensable la ayuda y colaboración de editoriales quienes poseen los materiales necesarios para una mejor ejecución del programa. Entonces, ya definidas las editoriales que apoyan a los competidores, es importante reforzar la alianza con otro par de editoriales más y definir rutas más cercanas debido a que la ciudad de Bogotá presenta considerable lejanía con el municipio de Ipiales.

10.6. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Teniendo en cuenta que la empresa de servicios formulada ESCRITURA Y LECTURA ofrece un servicio académico se ha optado por un canal de distribución directo y un indirecto corto, los cuales se estructuran de la siguiente manera:

CANAL DIRECTO:

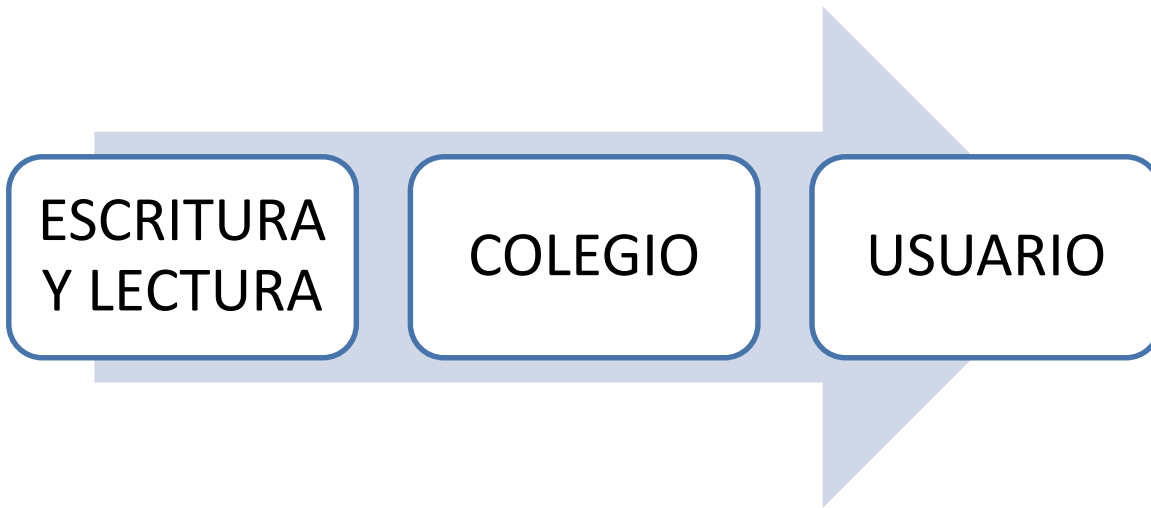


El canal de distribución directo hace referencia a que la empresa ofrece su servicio y lo hace llegar hasta su usuario final sin necesidad de intermediarios.

ESCRITURA Y LECTURA empleará la forma o estrategia de venta directa. Para esto se contará con los miembros del proyecto, quienes se encargarán de persuadir a los estudiantes de la institución para que

adquieran los servicios.



CANAL INDIRECTO:



El canal de distribución indirecto hace referencia a un canal que por lo menos posee un intermediario para hacer llegar el producto al cliente final.

En el presente caso se presenta un canal indirecto porque ESCRITURA Y LECTURA puede realizar una negociación y un acuerdo con los directivos de la institución (quienes serían los intermediarios) para que se ofrezca el servicio a los estudiantes.

10. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

<p>María Mueses</p> 	<p>María presenta cierta frustración debido a que en el grado segundo de bachillerato le obligaron a leer “La Peste” de Albert Camus y le costó mucho entenderla</p>	<p>María anhela y sueña convertirse en periodista y cursa grado once. Sin embargo, la frustración por la exigencia literaria la marcó</p>
<p>Astrid Fernández</p> 	<p>A Astrid en primero de bachillerato le pusieron como tarea leer „El Discurso del Método“ de René Descartes, sin ningún fundamento filosófico, ella fracasó rotundamente</p>	<p>Hoy, María cursa grado once y quiere convertirse en escritora. No obstante, el trauma causado por la mala escogencia del docente de esa obra ha influido para que repudie el hábito lector</p>
<p>Demográficos y Geográficos</p>	<p>A través del programa de cuentos se está tratando inculcar un nivel de lectura más sencillo para que luego María y Astrid puedan tomar obras de alto nivel</p>	<p>Ambas se encuentran en la posibilidad de alcanzar sus metas si aceptan el programa y refuerzan su capacidad lectora y de expresión</p>
<p>Frases que Mejor Describen Sus Experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quien persevera alcanza - La victoria es una senda de bastantes fracasos 	

Otros Factores	La influencia de los medios de comunicación masiva también ha generado consecuencias tristes en María y Astrid de cara al momento de leer	
-----------------------	--	--

MACROSEGMENTACIÓN:

¿Dónde?: En la ciudad de Ipiales ubicada en el departamento de Nariño, la cual es área limítrofe con Ecuador. Los servicios principalmente se ofertarán en los colegios Seminario y Puenes ubicados en la misma ciudad.

¿A quién?: Estudiantes de los colegios Puenes y Seminario que ascienden a 2000 estudiantes, sin embargo, se concentrarán esfuerzos corporativos en los estudiantes de grado 11 que son 100 estudiantes aproximadamente.

¿Qué necesidades satisface?: Satisface la necesidad de autorrealización ya que mejora la comprensión lectora y consecuentemente mejora la vida académica e intelectual del cliente.

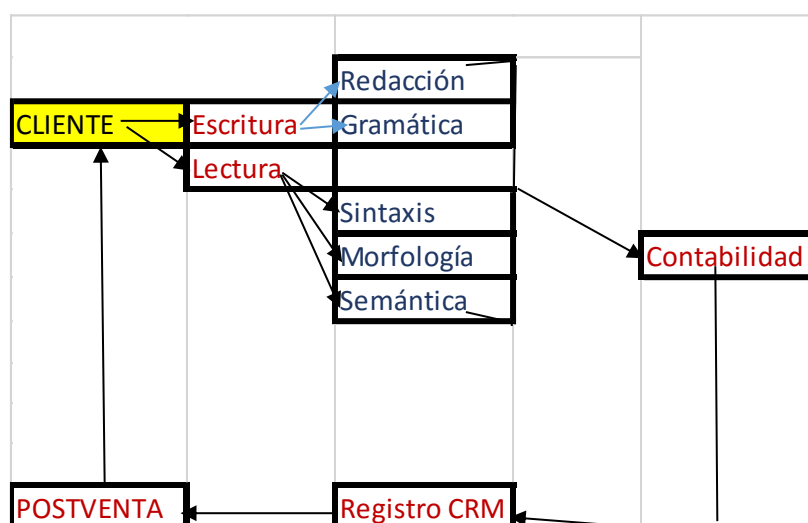
MICROSEGMENTACIÓN:

SEXO:	Hombres y mujeres
OCUPACIÓN:	Estudiantes de secundaria.
NIVEL SOCIOECONÓMICO:	Estratos 3, 4, 5 y 6.
UNIDAD GEOGRÁFICA:	Colegios Puenes y Seminario.
TIPO DE POBLACIÓN:	Urbana.
PERSONALIDAD:	Presenten frustración por la lectura, pero quieren adquirir facultades intelectuales y lectras.
CICLO VIDA FAMILIAR:	Principalmente hijos.
MOTIVOS DE COMPRA:	Mejorar vida académica.
DISPOSICIÓN DE COMPRA:	Probablemente.
MEDIO PREFERIBLE DE COMUNICACIÓN:	Ferias y venta directa.
EXPECTATIVAS DEL SERVICIO:	Mejora de calificaciones, lectura y escritura.
ELEMENTOS IMPORTANTES EN EL SERVICIO:	Experiencia, confianza y cumplimiento.
NECESIDADES:	Atracción por la lectura

ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN:

Se desarrolló una estrategia de segmentación personalizada; lo que significa que se identifica un segmento y se selecciona un target de él. Se empleó esta estrategia debido a que se había identificado un segmento (estudiantes de colegio de Ipiales), el cual fue reducido a un target muy específico (estudiantes de 11 de 2 colegios).

DIAGRAMA DE BLOQUES: DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.



15 Bondades que ofrece el servicio prestado por *Enseñanza y Lectura*.

1. Flexibilidad en la lectura.
2. Materiales de interpretación fácil y media
3. Explicación de las palabras poco entendibles por medio de diccionario
4. Promoción del hábito lector
5. Impulso de la literatura
6. Mejoras en la expresión escrita de los estudiantes
7. Fortalecimiento de la ortografía en los estudiantes
8. Refuerzo académico

9. Propiedad de lenguaje en los estudiantes
10. Aumento de cultura general en los estudiantes
11. Diversidad expresiva en los estudiantes
12. Ampliación en la comprensión de lectura de los estudiantes
13. Extensión de capacidad interpretativa de los estudiantes
14. Relación de comparación de cuentos entre los estudiantes
15. Promoción cultural genera

3.

- a.** Las personas similares al cliente ideal o en este caso los estudiantes ideales se encuentran en las Instituciones educativas, fundamentalmente en los grados 10 y 11
- b.** Buena comprensión de lectura, dedicación, capacidad para motivar al resto de sus compañeros, prudente atención en clase y nivel intermedio de lenguaje.
- c.** Los estudiantes se relacionan entre sí en las aulas de clase
- d.** Tras presentar un nivel de lenguaje intermedio se evidencia que aún le falta aprendizaje y por ende, el programa de cuentos sería fructífero para cubrir ese punto.

4. Las bondades podrían ajustarse según el numeral que le concierne y la necesidad del estudiante o cliente ideal; entonces, es importante que la flexibilidad del numeral 1, la promoción del hábito lector presente en el numeral 4 y el refuerzo académico del numeral 8 contribuyan a reforzar las necesidades por mejorar que refleja ese estudiante (cliente)

Notas.

- 1.** Es importante tener en cuenta que, los programas de Uniandes y el de los poetas a manera

de competencia ofrecen productos(programas) similares. Por lo tanto, para tener superioridad ante ellos lo importante serían las evaluaciones fijadas en un mes.

2. La población total es difícil de estimar conforme la gran cantidad de aulas e instituciones que se pueden acoger al programa, habrá que tener en cuenta que la oferta de *Cuentos en lugar de novelas*, también puede aplicarse para alumnos de otros grados de bachillerato e inclusive con los grados de primaria, no solo con los onces en concreto que la investigación está trabajando.
3. Por lo general, grandes cantidades de alumnos en múltiples Instituciones Educativas de la ciudad se han acostumbrado a los programas pedagógicos de lectura tradicional, los cuales tienen solicitud con el nuestro, pero que, no han generado los resultados esperados.
4. De tener éxito e inculcar la lectura en los jóvenes de once es probable que un 60% del resto de grados once de diversas Instituciones Educativas se acojan al programa.
5. Se creería que las Instituciones Educativas de índole privada serían las primeras debido al tema de flexibilidad que el sistema ofrece.

12. PROPUESTA DE VALOR.



Slogan o frase corta de la propuesta

de valor:

A través del desarrollo y el empeño de
la lectura se acogerán amplias virtudes
y alegrías académicas

Perfil del estudiante (cliente)

Trabajos

Funcionales: En cuanto a funcionalidad se refiere, hace contexto a la utilidad que tiene el programa sobre el estudiante; entonces, es importante que si los estudiantes notan por ellos mismos el cambio o apreciación que tienen sobre la lectura y otros medios de expresión artística lograrán creer en las actitudes del programa.

Sociales: El programa de *Cuentos en lugar de Novelas* también promueve opciones del diálogo colectivo, debates y de la retroalimentación de los materiales estudiados. Por ende, es importante tener en cuenta que los cuentos comunes e inclusive diferentes pueden socializarse en las aulas y ampliar el ámbito social entre los estudiantes.

Emocionales: Es importante destacar que las expresiones artísticas están atiborradas de sentimientos y emociones los cuales son reflejados por los artistas en sus obras, conforme lo anterior, se podría decir que el programa de lectura de cuentos podría estimular también el campo sentimental en los estudiantes y que contribuiría al análisis de su personalidad como tal.

Trabajos al cliente



■ Frustraciones ■ Alegrías ■ Trabajo del cliente ■

Frustraciones:

Efectos Secundarios: Uno de los efectos secundarios sería la transición de los efectos que pueda producir la costumbre, es importante tener en cuenta que los estudiantes se han venido acostumbrando al formato tradicional y, por ende, pueden presentar ciertas dificultades cambiando de programa.

Obstáculos: Es importante también tener en cuenta que la adquisición de cuentos o relatos cortos en obras literarias son un tanto más complejas de conseguir en comparación a las novelas clásicas que se leen en el bachillerato en la mayoría de Instituciones Educativas.

Riesgos, resultados no deseados: También cabe la posibilidad de que los estudiantes no reciban bien al formato de Relato Corto debido a que los cuentos pueden pertenecer a autores los cuales no les gustaron en el pasado.

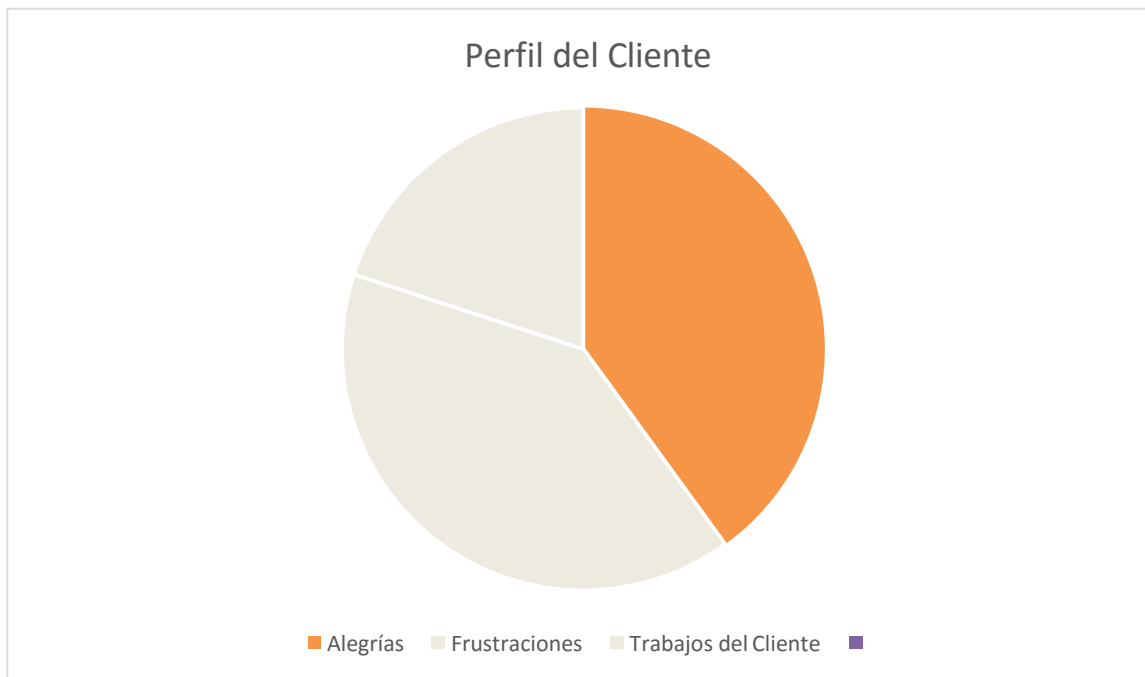


Alegrías:

Necesarias: Es importante tener en cuenta que el programa se enfoca en despertar el interés por la lectura de los estudiantes a través de estimulaciones artísticas las cuales promueven impactos de alegría conforme su lectura.

Esperadas: A través de la flexibilidad y laxitud de los escritos los estudiantes no sentirán una carga tan grande, lo cual evoca en una alegría satisfactoria de cara a los objetivos planteados

Deseadas: Una vez realizados los sondeos mensuales del progreso en la lectura en los jóvenes de grado once sería importante considerar sería también evaluar la satisfacción mental que le está ofreciendo el programa para así obtener los resultados deseados.



A: Ficha Técnica del Programa(Producto) / Servicio
B: Cuentos en Lugar de Novelas
C: El Programa consiste en reemplazar las tradicionales novelas clásicas ofrecidas como métodos de lectura en los estudiantes de once por cuentos o relatos cortos.
D: Las presentaciones dependerán de los libros presentados por la editorial
E: Depende de la editorial
F: Depende de la editorial

G: Depende de la editorial
H: Depende de la editorial
I: Libros con entre 30 y 60 páginas
ELABORÓ
REVISÓ
APROBÓ

Definición Estratégica: El programa se fundamente conforme las siguientes 4 leyes, decretos o normas.

- **Ley 14 de 1979.** Esta ley se encarga de oficializar y respaldar al idioma español como la principal fuente de enseñanza ante otros idiomas internos y extranjeros.
- **Ley 1381 de 2010.** También es importante dar a entender que las lenguas étnicas también tienen relevancia en nuestro territorio colombiano, y por eso, a través de esta ley se fortalecen las lenguas de determinados grupos.
- **Ley 2049 de 2020:** A través de la presente ley se buscará inculcar el lenguaje de señas como área particular del lenguaje en la educación colombiana, también es importante tenerla en cuenta debido a que podría a futuro contribuir con el desarrollo del programa el cual también se podría explicar a través de este lenguaje a personas con discapacidades en el habla.
- **Ley 115 de 1994.** Por medio de la presente ley se definen los parámetros de educación relacionados con las normativas relacionadas para regir el sistema educativo colombiano, y, por ende, el lenguaje.

Diseño de Concepto:

El programa como tal no requiere de materiales y maquinaria. No obstante, necesita de distribución, talento humano y la recepción del cliente o del estudiante; entonces, la distribución la haremos las personas involucradas en esta investigación y el talento humano será un trabajo

conjunto con los docentes.

13. Brochure u oferta del servicio.



Descripción: A través de la interpretación, análisis y estudio del material bibliográfico *Obras maestras del relato breve*, se busca instruir a los estudiantes a través de un programa didáctico en el cual se hará entrega de los libros en los salones y entre todos se harán las retroalimentaciones colectivas de uno, dos o más cuentos provenientes de grandes letrados de la historia universal, como en el caso de Hemingway, Kafka, Márquez, Llosa, entre otros. Así, por medio de este programa y servicio, además de la instrucción adecuada del personal capacitado y contratado se buscará conseguir el objetivo de fortalecer el amor y empeño por la lectura debido a que son cuentos que no superan las 4 hojas y que por ende su interpretación presenta mayor facilidad y de presentarse inconvenientes los tutores contratados se encargarán de resolver las dudas o problemáticas requeridas.

14. Costo del servicio

Costos de los programas o servicios

+	<p>Solicitar vía Mercado Libre los materiales bibliográficos para el desarrollo de los programas o servicios promovidos e impresos por una editorial reconocida</p>	<p>Obras Maestres del Relato Breve Editorial Océano. precio por c/u \$189.000</p> <p>Número de ejemplares solicitados x 20</p> <p>=</p> <p>3.780.000</p>
+	<p>PERSONAL: El personal capacitado se conseguirá por medio de contratación de prestación de servicios (Hora cátedra)</p>	<p>La hora cátedra tendrá un valor de 20.000\$ y cada docente o persona instruida dictará 10 clases aproximadamente; serán 8 las personas contratadas para un valor de =</p> <p>\$1'600.000</p>
+	<p>Distribución y Transporte</p> <p>El transporte del material para la prestación del servicio</p>	<p>Envío de libros a través de mercado libre, 15.000\$ por c/u, para un total de</p>

	se tazará así	300.000\$ Transporte local de esos materiales a través de empresas mensajeras 200.000\$
=	COSTO APROXIMADO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	\$5'880.000 \$

15. Prototipo Del Servicio

Aula de Aprendizaje y Lectura

Imagen 1.



Mark, Deivid (2018) Universidad de Kansai [Figura]. Recuperada de <https://pixabay.com/es/photos/universidad-de-kansai-jap%C3%B3n-84363/>

Descripción: Como se puede contemplar en la imagen extraída del portal gratuito y libre de derechos de autor Pixabay, en el Prototipo de Servicio *Aulas de Aprendizaje y Lectura* se busca realizar las solicitudes concernientes para que los salones y recintos educativos

se puedan acondicionar de manera similar y entonces prestar nuestro **Servicio de Lectura**

Test Rig: En cuanto a funcionalidad se podría decir que el prototipo goza de la calidad adecuada y promovería eficiencia debido a la posibilidad que tendrían los alumnos para trabajar en binas y que así puedan debatir acerca del material estudiado. Por ende, la presencia de pupitres dobles beneficiaría esta actividad; sin embargo, de no existir es posibilidad en el claustro educativo en donde se esté trabajando se les propondría a los alumnos la posibilidad de unirse o trabajar de manera conjunta.

Story Board



Estudiante, Gabriel Mercado

- Soy alumno del programa Aula de aprendizaje y lectura, y quiero agradecerles por todos los impulsos y motivaciones hacia la lectura que en mí han promovido



Estudiante, Angélica Salinas

- A través de este programa he aprendido las virtudes que nos concede la literatura y he superado las frustraciones que me producía la lectura de textos largos y complejos



Estudiante, Laura Tomillo

- El programa me ha servido para entender la existencia de relatos cortos y obras de grandes autores; además, ha promovido en mí el amor por la lectura

Características del servicio:

- ✓ Es un servicio de lectura ético, íntegro y bien fundamentado
- ✓ Consta con un material bibliográfico de gran relevancia *Obras Maestras del Relato Breve*
- ✓ Promueve el trabajo en equipo y la camaradería a través de las discusiones, debates y retroalimentaciones colectivas.
- ✓ Está enfocado en superar las frustraciones o las obligaciones literarias que agotaban a los estudiantes en el pasado.

Características del Prototipo: *Aulas de Aprendizaje y Lectura*

1. **Procedimiento:** Para llevar a cabo nuestra idea de servicio y el lugar en el cual se prestarán los servicios educativos de escritura se realizará la siguiente solicitud a las Instituciones Educativas

Señores Institución Educativa (_____)

E.S.M.

A través de la presente misiva requerimos de su autorización para utilizar de manera adecuada sus aulas con el fin de ofrecer el servicio o **programa de comprensión lectora**, puesto que es importante y consideramos que el sistema tradicional de lectura y escritura ha presentado cierto rechazo dirigido a tan apreciable y útil arte por parte de algunos estudiantes se refiere. Entonces, requerimos de sus instalaciones, espacios y herramientas educativas para poder llevar a cabo nuestra finalidad la cual generará unos resultados recíprocos de aprendizaje y cultura.

2. **Materiales usados:** Se utilizarán los recursos o materiales encontrados en las aulas o instituciones educativas. Aunque, de no existir los recursos necesarios se harán las respectivas solicitudes externas para prestar un servicio adecuado; por el momento, los materiales básicos o esenciales para llevar a cabo nuestra instrucción serían.

- ❖ 20 ejemplares del material bibliográfico *Obras Maestras del Relato Breve*
- ❖ Aulas educativas de aproximadamente 30 x 40m. de extensión
- ❖ Pupitres necesarios para cada alumno según los registros que tenga la institución y que vayan a hacer parte del servicio
- ❖ Pupitre y asientos para el o los docentes contratados, y que llevarán a cabo la tarea de instrucción y control del proceso educativo
- ❖ Tablero y marcadores necesarios para las respectivas explicaciones.

3. **Interacción cliente(estudiante) – prototipo.**

Es importante destacar que, el estudiante entra a hacer parte de la interacción con el prototipo desde el momento en el cual ingresa al aula y empieza a hacer parte del servicio o programa de aprendizaje. Así entonces, el estudiante tiene interacción con el material bibliográfico, también con sus compañeros e inclusive si tiene dudas tendrá al docente. Por ende, la interacción se verá presente en todo el desarrollo educativo y progresivo del programa o servicio en general.

4. **Evidencia del prototipo.**

Con la finalidad de hacer uso no solo de la lectura de la obra sino también tener en cuenta materiales académicos en internet, hemos solicitado el permiso del creador de contenidos Gabriel Quiñones, quien a través de su perfil de Facebook tiene un material relacionados con la educación virtual, el enseño de la gramática y que podría aportar su proyección en las aulas de nuestro servicio o prototipo; el link del material es el siguiente:

<https://www.facebook.com/BukiAlejandro/videos/10223507157133416>

Breve lección de tuteo – Gabriel Alejandro Quiñones Ortiz

Es importante destacar que también autorizó el uso de su video para emitirlo en el prototipo y que también hace parte de este proyecto.

16. MODELO RUNING LEARN

Problema.	Solución.	Proposición de Valor única.	Ventaja especial.	Segmento de Clientes
<p>Bajo rendimiento académico.</p> <p>Déficit de lectura</p> <p>Incomprensión lectora</p> <p>Aversión a la lectura</p> <p>Insuficiencia de material literario</p> <p>Procastinación para leer.</p>	<p>Interacción con el mundo literario.</p> <p>Mejorar pedagogía hacia la lectura.</p> <p>Ofrecer material físico.</p>	<p>Se mejorará el rendimiento académico y se inducirá al gusto por la lectura mediante interacción social, actividades lúdicas, y mediante lecturas de cuentos selectos al posible gusto individual del grupo, o del estudiante.</p>	<p>El programa podrá ser visto como una nueva actividad de interacción social, y a la par se podrá personalizar la enseñanza.</p>	<p>Estudiantes del grado 11 la institución educativa de Puenes, y estudiantes del grado 11 de la institución educativa Seminario.</p>
	<p>Métricas clave.</p> <p>Adquisición del material literario.</p> <p>Persuadir a los estudiantes a tomar el curso.</p> <p>Enfocarse en el gusto literario individual y grupal.</p>		<p>Canales</p> <p>Se realizará venta directa; es decir se negociará personalmente con los estudiantes o directivos para que accedan realizar el curso.</p>	
<p>Estructura de Costes</p> <p>Materiales: Librería, papelería, varios = \$ 2 000 000</p> <p>Mercadeo (publicidad y promoción) = \$ 2 000 000</p> <p>Personal= \$1 500 000</p> <p>Distribución y transporte= \$ 500 000</p> <p>TOTAL DE COSTOS: \$ 6 000 000</p>			<p>Estructura de Ingresos</p> <p>Matriculados al presente programa.</p> <p>Venta de producción intelectual.</p>	

17. VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO.

17.1. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación tiene como objetivo identificar claramente la perspectiva y necesidades de los clientes prospectos, con el fin de determinar la viabilidad del proyecto, y de la misma manera proponer estrategias adecuadas y óptimas para la penetración en el mercado con ESCRITURA Y LECTURA.

Para desglosar el anterior postulado con su conjetura correspondiente se definirán un objetivo general y unos específicos a continuación:

Objetivo general de investigación:

Determinar la viabilidad del proyecto.

Objetivos específicos de investigación:

- Identificar la perspectiva del cliente respecto al proyecto.
- Identificar más objetivamente las necesidades del consumidor.
- Conocer si el público estaría dispuesto a adquirir los servicios.

17.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Es de tipo CUANTITATIVO ya que se elaborarán encuestas las cuales serán procesadas de una manera estadística y se tabularán, para una obtención de datos menos ambigua respecto a los intereses y puntos de vista del cliente prospecto.

De la misma manera podría decirse que la presente investigación llevará una forma semiestructurada, ya que se realizará un análisis y una propuesta con las preguntas más relevantes de la encuesta.

17.3. FORMULARIO DE ENCUESTA.

1. Colegio al que pertenece.

- Puenes.
- Seminario.

2. ¿Ha pagado por servicios académicos o refuerzos de clases fuera del colegio?

- Sí.

- No.

Si su respuesta fue no, omita las siguientes 3 preguntas y continúe desde la pregunta 6.

3. ¿Por qué motivo pagó por servicios académicos o refuerzos escolares?

- Bajo rendimiento escolar.
- Poco entendimiento en una materia.
- Realización de un trabajo.
- Otro.

4. ¿A qué entidad o persona acudió?

- Docente privado.
- Reseña sublime.
- Círculo de poetas ipialeños.
- Otro.

5. ¿Cuánto pagó por los servicios antes mencionados?

- De 20 a 30 000 pesos.
- De 30 a 50 000 pesos.
- Más de 50 000 pesos.

6. ¿Ha necesitado mejorar su rendimiento académico?

- Sí
- No

7. ¿Ha deseado mejorar su comprensión de lectura y escritura?

- Sí
- No

8. ¿Usted que considera más importante en una clase? (seleccione varias)

- Dinamismo
- Conocimiento adquirido
- Desarrollo de habilidades

9. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por mejorar su comprensión lectora y/o escritura por clase?

- De 10 a 30 000 pesos.
- De 30 a 50 000 pesos.
- Más de 50 000 pesos.

10. ¿Utilizaría los servicios de educación para mejorar su comprensión lectora o escritura?

- Muy probable.
- Probable.
- Poco probable
- Definitivamente no

11. ¿Qué medio de comunicación prefiere o utiliza más?

- Facebook
- WhatsApp
- Correo electrónico.
- Televisión
- Radio

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

12.4. MUESTRA.

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (Estudiantes del grado 11 de los colegios Punes y Seminario de la ciudad de Ipiales)

Z= Valor correspondiente a un nivel de confianza

P= Porcentaje de ser seleccionado o acierto

Q= Porcentaje de no ser seleccionado

e= Margen de Error

N= 100

Z: 95= 1.96

P= 50%

Q= 50%

e= 0.05

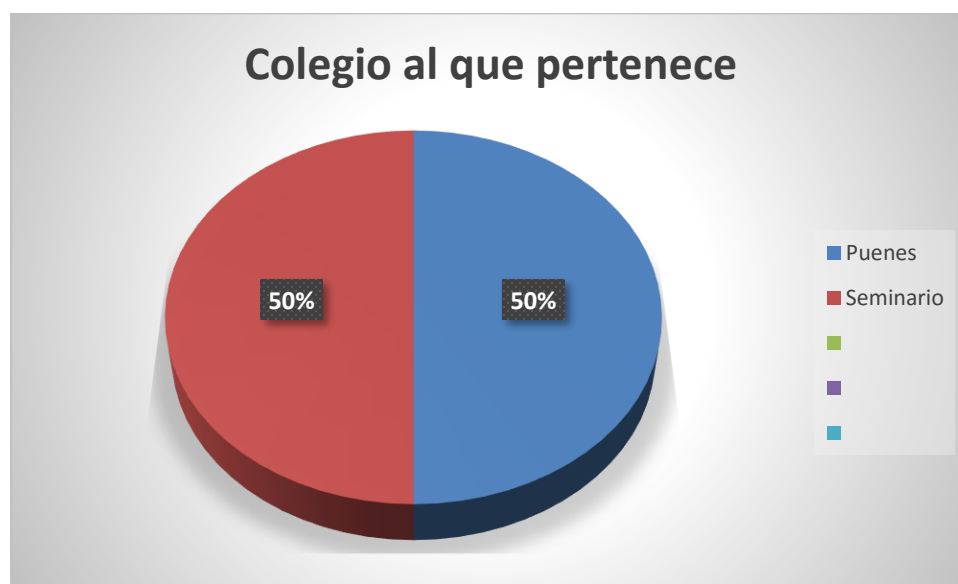
$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{100 \times (1.96) (1.96) \times 0.5 \times 0.5}{(0.05) (0.05) \times (99) + (1.96) (1.96) \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 96,04 / 25,7 \quad n = 4.$$

NOTA: Debido a que el número maestral resulta pequeño en demasía, arbitrariamente se decidirá elegir 60 encuestados para cumplir de manera más acertada con los objetivos de la investigación.

18. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

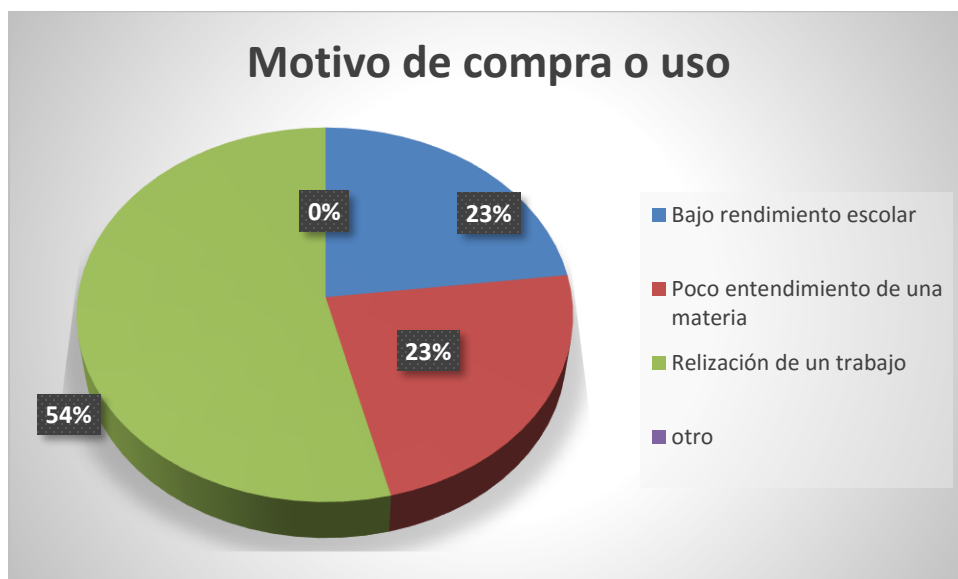


Análisis: Con el fin de encontrar una perspectiva más generalizada, y de esta manera lograr el cumplimiento de los objetivos de investigación, se procuró, y se pudo seleccionar equitativamente a los encuestados de los dos colegios que fueron seleccionado como segmento.

Por esta razón en la gráfica se puede contemplar que el 50% fueron estudiantes de Puenes y la otra mitad estudiantes del colegio Seminario.

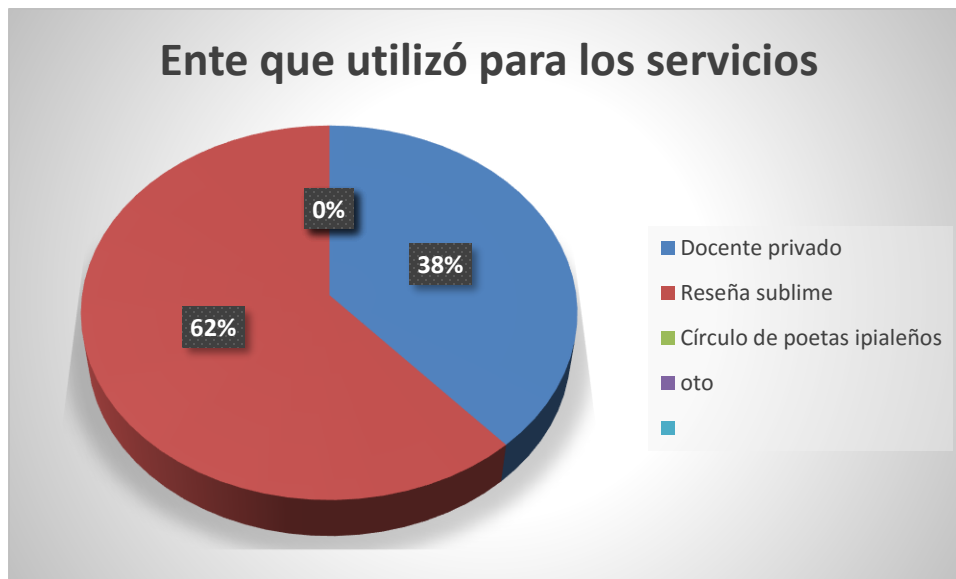


La mayoría de la población encuestada representada en el 78% aseguran no haber comprado servicios académicos anteriormente, al ser un número tan amplio se podría deducir que el servicio no cuenta con suficiente demanda. Pero el 22% de la población sí pagó por servicios académicos complementarios, y aunque parezca una cifra pequeña, resulta muy relevante, y más aún cuando se tiene en cuenta que en el mercado no se ha realizado marketing. De la misma manera representa una demanda que **SÍ HACE VIABLE EL PROYECTO**, ya que es la cantidad necesaria para la generación de rentabilidad del proyecto.

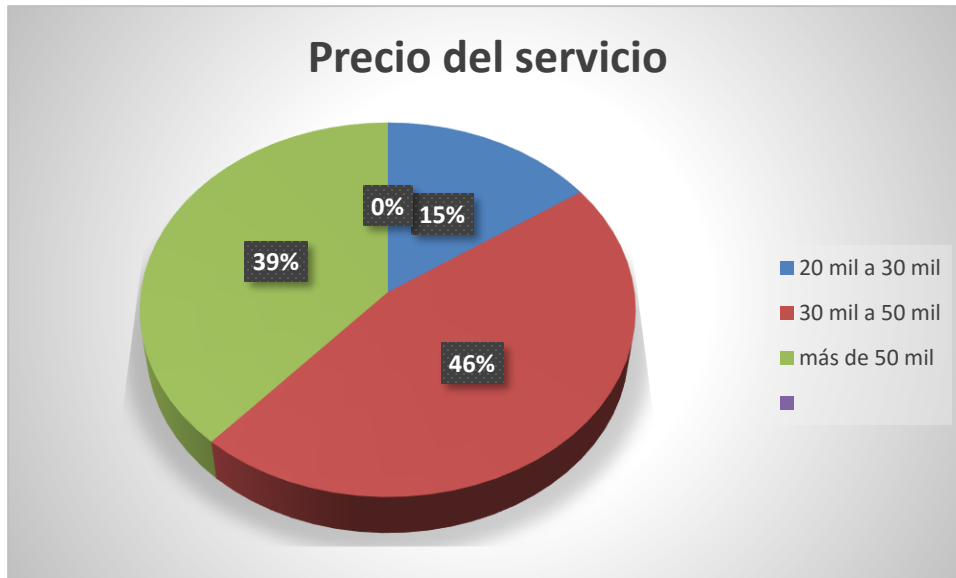


La mayoría de encuestados (54%) refirió que pagó por servicios académicos para que realizarán

sus trabajos, siendo una cifra tan importante, resultaría favorable que la futura empresa diversificara productos y realizará trabajos. El resto de la población cuantificada en 23% y otro 23% adquirió los servicios para mejorar el rendimiento escolar y en una materia, lo que aumenta las probabilidades de consumo de los servicios que propone el presente proyecto.



El 62% de la población que ha utilizado y comprado servicios académicos complementarios por llamarlo así recurrieron a Reseña Sublime, la cual es una empresa que se ha venido posicionando por redes sociales y cumplimiento en los plazos de entrega, por lo tanto, conviene que la empresa ESCRITURA Y LECTURA empiece su trabajo de promoción por red social. El otro 38% contrató un docente privado, que según comentarios de los encuestados fueron recomendados por otros estudiantes, teniendo en cuenta esto resulta imprescindible generar un buen voz a voz que promocio de manera gratuita la marca ESCRITURA Y LECTURA.



La mayoría de la población representada en el 46% pagó de 30 mil a 50 mil pesos colombianos por los servicios que adquirió en materia académica y otra gran parte de la población cuantificada en 39% pagó más de 50 mil pesos colombianos; lo que indica que se puede mejorar las políticas de precios en donde la empresa pueda cobrar más por ciertos servicios.



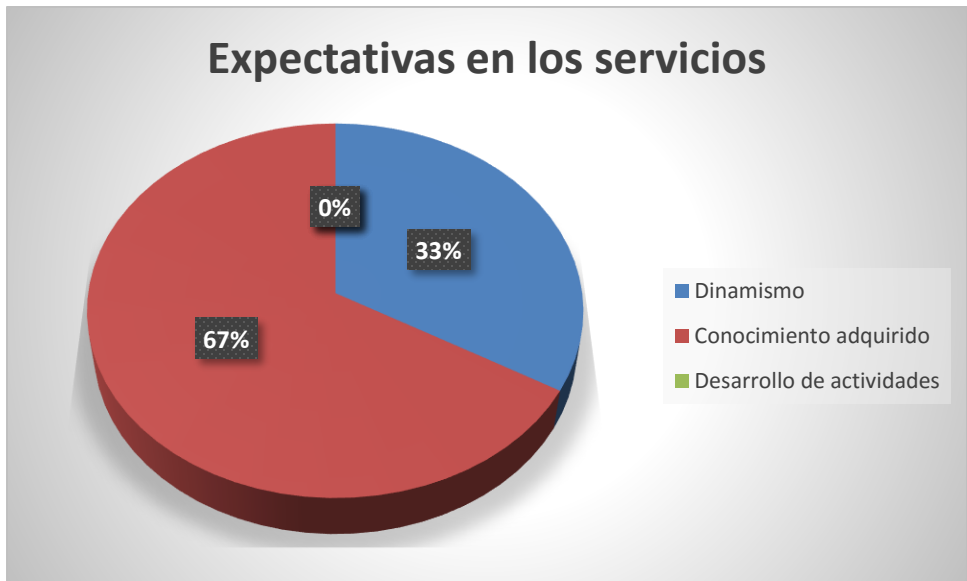
La gran mayoría; la cual representa el 61% de la población admitió necesitar mejorar su rendimiento académico, y una vez un cliente prospecto identifique una necesidad es más fácil persuadirlo a la compra de un bien o servicio, por lo tanto, la marca **ESCRITURA Y LECTURA** podrá enfocar su argumento de venta en satisfacer esta necesidad.

necesidad de mejorar lectura y escritura.



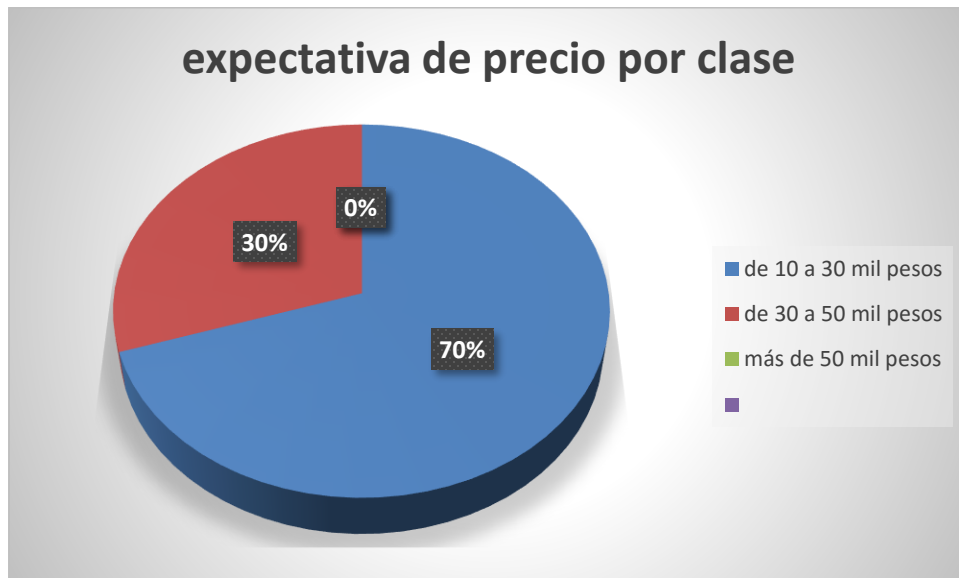
La mayoría de la población encuestada, la cual representa el 61% d encuestados afirmó necesitar mejorar su escritura y comprensión lectora, teniendo en cuenta que los porcentajes se repitieron a los de la gráfica anterior se podría inducir que los que consideran que necesitan mejorar su rendimiento académico piensan que lo lograrían si mejorarán su escritura y lectura, por lo tanto se debe reforzar esa creencia, persuadiendo en la publicidad y en la venta que una mejor comprensión lectora y un mejor escritura desencadena indudablemente en una mejor vida académica.

Expectativas en los servicios

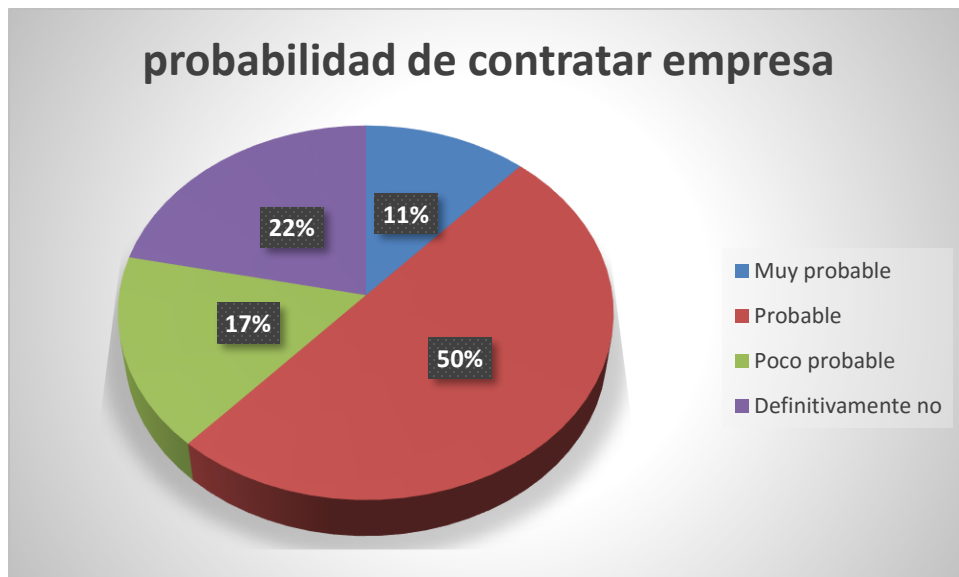


El 67% de la población considera más importante en este tipo de servicios el conocimiento adquirido, lo que resulta muy coherente ya que es lo necesario para mejorar su vida académica, pero el otro 33% espera un servicio dinámico y el 0% de la población desea el desarrollo de

actividades, por lo que para un ofrecerle un buen servicio a este segmento se debería contar con un personal muy bien calificado en la materia, con una pedagogía dinámica, y no desarrollar actividades extra a las horas de clase.

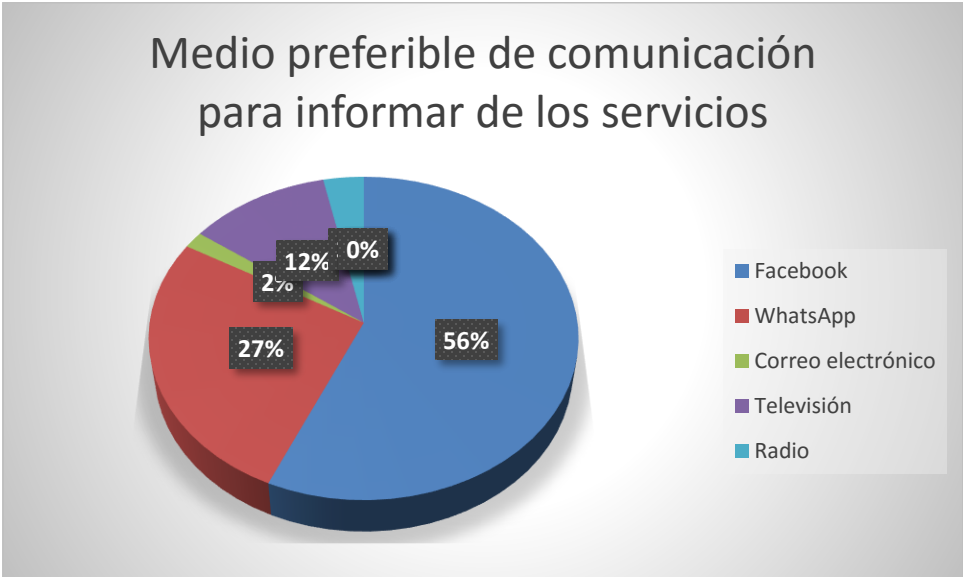


El gran 70% de la población está dispuesta a pagar de 10 mil a 30 mil pesos por clase, nadie más de 50 mil pesos y el 30% está dispuesto a pagar entre 30 a 50 mil pesos por clase, resulta una cifra alentadora, ya que las clases serán de una hora, y al logra una venta al por mayor será muy lucrativa.



En está gráfica se puede observar la demanda real del servicio y esta indica que el 61% de la población muy probable y probablemente contratarían a la empresa, por lo tanto el proyecto si es viable, y se debe procurar reforzar esfuerzos en marketing para lograr abarcar todo este

porcentaje.



Para determinar un mejor medio publicidad y comunicación se elaboró y se procesó esta pregunta, y la gráfica muestra que la mayoría de clientes finales prefiere Facebook y WhatsApp, por lo tanto la campaña publicitaria deberá iniciar por estos medios.

19. CONCLUSIONES.

- 1.** El presente trabajo sirvió para tratar una problemática relevante en materia de educación y que se enfoca en fomentar la lectura en los estudiantes del grado 11.
- 2.** El cambio de enfoque entre los programas de empresarial, comercial a educativo presentó ciertas complejidades conceptuales. Sin embargo, el proyecto pudo llevarse a cabo.
- 3.** Esta investigación presentó un enfoque cuantitativo debido a que las estimaciones numéricas y estadísticas no se consideraron como el eje principal, sino que se analizaron variables de calidad conforme el desarrollo del programa.

20. REFERENCIAS.

- ✓ Del Valle, M. J. (2012). *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura en estudiantes*. Guatemala: Dirección General de Educadores.
- ✓ Flórez, R. (2000). *Factores influyentes en el desinterés de la lectura*. Guatemala: Departamento de Pedagogía Universidad San Carlos.
- ✓ Gutiérrez, C. G. (2010). *El Desarrollo Sostenible*. Unesco.
- ✓ Pindado, J. (2014). El desencuentro entre los adolescentes y la lectura. *Comunicar*, 167.
- ✓ Salazar, S., & Ponce, D. (1999). *Hábitos de la lectura*. Lima: Instituto del libro y de lectura.