



PROGRAMACION JS

## PROGRAMACIÓN J.S.

JOHAN STIVEN QUIROGA.

JUAN DAVID ALZARE.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN).

CREACIÓN DE EMPRESAS I.



## TABLA DE CONTENIDO

**1. Compromisos del autor**

Página 5 y pagina 6.

**2. Introducción**

Página 7.

**3. Objetivo General**

Página 7.

**4. Objetivos específicos**

Página 7.

**5. Resumen ejecutivo**

Pagina 8 y pagina 9.

**6. Claves para el éxito**

Página 9.

**7. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio**

Página 9.

**8. Objetivos de desarrollo sostenible**

Página 10.

**9. Teoría del valor compartido**

Página 11.

**10. Tecnologías disruptivas**

Página 11.

**11. Análisis del sector económico**

Pagina 11 a pagina 14.

**12. Árbol de problemas**

Página 14.

**13. Árbol de objetivos**

Pagina 15.

**14. Oportunidad**

Pagina 16.

**15. Idea de negocio**

Pagina 16 a pagina 18.



**16. Idea reformulada**

Página 18.

**17. Fuerzas de la industria**

Página 18.

**18. Análisis de la demanda**

Página 18 a página 19.

**19. Análisis de la oferta**

Página 19 a página 20.

**20. Canales para la distribución del producto o servicio**

Página 20 a página 21.

**21. Buyer persona**

Página 21.

**22. Principales proveedores**

Página 21 a página 22.

**23. Segmentación del mercado**

Página 22 a página 23.

**24. Propuesta de valor**

Página 23 a página 25.

**25. Diseño del producto**

Página 25 a página 26.

**26. Ciclo de vida**

Página 26.

**27. Definición estratégica**

Página 26 a página 27.

**28. Definición de concepto**

Página 27 a página 31.

**29. Diseño en detalle**

Página 32 a página 33.

**30. Prototipo**

Página 33.



**31. Indicadores de calidad**

Pagina 34.

**32. Modelo running lean**

Pagina 35.

**33. Encuesta**

Pagina 36.

**34. Tabulación encuesta**

Pagina 37.

**35. Bibliografía**

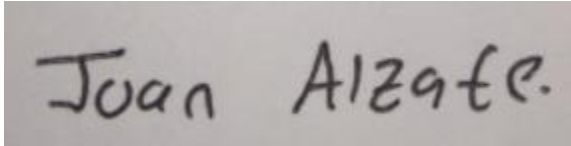
Pagina 38.



## COMPROMISOS DEL AUTOR

Yo Juan David Alzate Giraldo identificado con CC.1233690149 estudiante del programa creación de empresa 1 declaro que el contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:



Juan Alzate.



## COMPROMISOS DEL AUTOR

Yo Johan Stiven Quiroga Mesa identificado con CC.1016094154 estudiante del programa creación de empresa 1 declaro que el contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma



## **INTRODUCCIÓN**

A lo largo de la historia se ha evidenciado un incremento potencial de la tecnología, además de la creación de nuevos canales de comunicación, los cuales han tenido un gran impacto para la sociedad, uno de los más importantes actualmente es el internet el cual le ha facilitado a las personas sus actividades académicas como laborales. Además de esto se ha visto un gran incremento del uso de esta herramienta para diferentes actividades como lo es el comercio, la educación, el trabajo, transacciones financieras y un sin fin de actividades adicionales, por lo que diariamente.

Se decidió fomentar nuestra empresa ofreciendo solución a estas alternativas y con el fin de poner a manos de la población diversidad acorde a los requerimientos para sus objetivos orientados a la implementación de una página web, dada la anterior información es por eso por lo que Programación J.S es fundada en el mes de junio de 2020 con el propósito de ofrecer alternativas tecnológicas y de calidad para la creación de páginas web que le den la alternativa a nuestros clientes de seguir con su negocio a través de un comercio virtual.

## **OBJETIVO GENERAL**

Definir e implementar alternativas en el desarrollo de las páginas web acordes a las necesidades y requerimientos de los clientes garantizando productos de calidad.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer un método de comunicación con el cliente de manera que se pueda entender de la mejor manera su expectativa para una idea de negocio virtual haciendo uso de páginas web.
- Proponer alternativas de desarrollo y uso de la página web para que de esta manera el proyecto pueda funcionar adecuadamente.
- Ofrecer soporte a la página web demostrando oportunidades de mejora y manejo estable de la página web propuesta.



## RESUMEN EJECUTIVO

### 1. Problema detectado:

Este va enfocado principalmente a la necesidad de las grandes y pequeñas empresas por tener un método de negocio estable a través de la virtualidad de manera en la que se le dificulta administrar su proceso de ventas o simplemente obstaculizar la llegada del producto a diferentes tipos de población.

### 2. ¿En qué consiste el proyecto?:

Nuestra compañía propone una alternativa en la que el cliente pueda contar con un dominio virtual en el que pueda así manejar su negocio de una forma más organizada tanto para él como también lo pueda ser con sus clientes.

En lo que consiste este proyecto es que se pueda contar con un equipo de especialistas en la creación de páginas webs comerciales de manera en la que se entienda y atienda la necesidad del usuario para contar con una entrega de calidad y que se apege en lo máximo posible a lo que él realmente requiere.

### 3. ¿Dónde está el negocio?:

Nuestros clientes nos pueden encontrar por medio de nuestra página web [www.programacionjs.com](http://www.programacionjs.com) por este medio se estarán atendiendo las solicitudes, previamente nos comunicaremos con ellos para atender sus requerimientos y a su vez establecer un precio de acuerdo con las condiciones pactadas.

### 4. ¿Cuánto dinero se necesita?:

Según sea la necesidad el precio de la página web puede variar sin embargo nuestros precios establecidos comúnmente se pueden manejar desde un valor de 1'000.000 a 4'000.000 de pesos según sea la necesidad comercial del usuario para la creación de esta.

### 5. ¿Resultados económicos del cliente?:

El punto de equilibrio para nuestro cliente va a estar basado en la portabilidad y comodidad de la página web propuesta de manera en la que este pueda obtener ingresos desde el momento en que se lanza la página web y esta va evolucionando dentro del mercado virtual. Se hace constar que se va a obtener un resultado según sea planteado el proyecto del dominio dando siempre la alternativa de mejora y adaptación al mercado actual o según lo requiera el usuario.

### 6. ¿Equipo que lo lleva a cabo?:

Nuestro equipo está conformado por un grupo de programadores ingenieros especializados en el uso de HTML y lenguajes de programación java o Python para el debido cumplimiento del desarrollo de la plataforma establecida.





## 7. ¿Por qué tendrá éxito?:

Hoy en día es muy importante contar con apoyo dentro de la virtualidad para poder administrar un negocio o simplemente poder alcanzar o llegar a una población más extensa. Pensamos en el éxito de este proyecto dado que atendemos esta necesidad de la mejor manera a un precio justo y asequible para los clientes, de esta manera se busca dar una alternativa comercial para cada uno de ellos y asesorarlos para que puedan alcanzar sus objetivos personales y empresariales.

### CLAVES PARA EL ÉXITO

Los factores que influyen en este aspecto están ligados a la calidad de las soluciones ofrecidas, de la mano con la innovación, ya que de este modo se busca satisfacer la necesidad expuesta por el cliente y así elevar el reconocimiento empresarial para generar nuevos clientes. Además del hecho que se busca también ofrecer un soporte de las páginas desarrolladas según lo requieran por lo que es importante tener siempre un contacto activo con los interesados y llevar un seguimiento de sus requerimientos brindando la mejor atención posible generando un impacto positivo.

### ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Se identifican oportunidades dado a que la empresa se dedica al desarrollo de páginas web, en este sentido se encuentran muchas alternativas relacionadas a un uso de la virtualidad para la gestión de los clientes y el trabajo de los colaboradores de la empresa, que se exponen en los puntos a continuación:

- Se identifica como una oportunidad el facilitar a las compañías el ayudar con el desarrollo de páginas comerciales que van a simplificar sus ventas y el alcance a sus clientes, pues con la situación del país con el virus, se promueve una compra con el menor contacto posible. En esta ocasión se logra un apoyo social dado que con este método comercial se evita la exposición con otras personas y sin incluir el momento de la entrega la información para los clientes va a estar 100% libre de peligros biológicos.
- Facilitar el proceso de adquisición de productos para los clientes con la capacidad de proporcionar alternativas de vista de los productos como también la ayuda de un proceso basado en la virtualidad hace que puedan extender con mayor facilidad la información a una mayor cantidad de personas. Con esto se promueve una cultura de compras informáticas y al mismo tiempo se impulsa la virtualidad como un mercado competente y confiable para las personas que no están acostumbradas a hacer sus compras en línea.
- Impulsar la virtualidad como un método de trabajo normalizado y con una capacidad de autogestión en la venta del producto de forma que las compras sean asistidas automáticamente por la página web en cualquier tipo de horario en el que el cliente esté realizando su compra. Se promueve una seguridad a la compañía al momento de dar fiabilidad a los ingresos que van a obtener por sus productos.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 1. Calidad:

Garantizar al cliente el mejor producto posible de la forma en la que su necesidad de negocio se escuche y se desarrolle de la mejor forma posible junto a nuestros analistas y programadores se toma el compromiso de asegurar un método confiable y cómodo para el uso de los clientes e integrantes directos o indirectos de la empresa.

### 2. Salud:

Promover un hábito saludable para las personas con ayuda de las alternativas virtuales que estamos prestando como solución a las necesidades económicas de la empresa en la que se atiende su necesidad de dar a conocer un producto como también la de un cliente interesado en la compra de un artículo específico, si tenemos en cuenta los puntos anteriormente expuestos se concluye que damos esta respuesta de virtualidad para las personas precisamente por su salud pues de esta manera pueden hacer la adquisición de sus productos sin la necesidad de salir de sus casas pues con este método se logra la menor cantidad de contactos posibles y eliminar de esta forma la posibilidad de un contagio.

### 3. Seguridad:

La seguridad de las personas pues al no tener la necesidad de salir de sus casas para realizar la compra no tiene que cargar con dinero y tampoco exponerse a un posible crimen hacia su integridad física o mental. Todo el proceso o alternativas que damos a las empresas es de forma que el cliente pueda hacer su pago de una forma segura.

### 4. Virtualidad:

Hoy en día una empresa sin competencia tecnológica tiene las más mínimas probabilidades de avanzar en un ambiente comercial es por esta misma razón que se le ofrece este tipo de alternativas para que pueda darse a conocer en un ambiente virtual y ser más influyente como compañía.

### 5. ¿Por qué se adapta a nuestra idea de negocio?:

Si consideramos todos los objetivos expuestos anteriormente se puede concluir que de esta forma nuestros enfoques principales como compañía se canalizan en la creación de las mejores alternativas para impulsar a una empresa en un campo de comunicación de usuario-cliente de forma que esta pueda contar con una forma fresca de mostrar sus productos y darse a conocer dentro de un campo comercial.

Con ayuda del producto y la exposición de la idea que tenga la empresa se busca crear una página web que se ajuste a las necesidades del cliente y le dé la mayor cantidad de entradas posibles tanto si hablamos para la facilidad del contacto con sus consumidores y de cierta forma haga más fácil el recibir ingresos directos para su compañía.



## TEORÍA DEL VALOR COMPARTIDO

En esta época el principal inconveniente que se interpone en un funcionamiento normal del comercio es la precaución que se debe tener ya para el virus del COVID-19, es de aquí principalmente que se obtiene un impulso para grandes y pequeños comerciantes en emprender en esta virtualidad para seguir generando ingresos y seguir mostrando sus productos o servicios a una población en específico. nuestra empresa parte para poder brindar alternativas con la construcción de páginas web que impulsen a estas empresas a seguir en funcionamiento y no rendirse o parar su producción a causa del impacto que ha tenido este virus dentro del país. En lo anteriormente expuesto se habla de una problemática actual, pero cabe aclarar que el que una empresa pueda contar con su propio sitio web es de suma importancia para que pueda emprender o prosperar como negocio pues de esta manera puede llegar a una mayor cantidad de personas y estar informándoles de sus productos o funcionamiento en concreto.

Por lo anterior, se ha tenido en cuenta la opción de integrar un programa de fidelización, aquellos clientes que reducen el consumo de publicidad en papel y plástico con el fin de reducir tanto la tala de árboles como la contaminación en nuestras calles. Por lo que dicho programa desea brindar un porcentaje de descuento en las solicitudes de creación o actualización de página web y el dinero que la empresa ahorra lo puede emplear para su propio crecimiento e inclusive la generación de empleo, por lo que además de esto se busca que en nuestros clientes se les incentive al crecimiento como compañía y generar alianzas estratégicas para la generación de nuevos empleos que puedan ayudar a algunas familias de nuestra sociedad ayudando a mejorar su calidad de vida.

## TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

Se busca competir dentro de este mercado de las páginas web ofreciendo al usuario confianza frente al producto que se le está ofreciendo siempre con la mayor atención y disponibilidad para algún tipo de actualización o inconveniente que este pueda presentar el cliente. No solo se va a crear el dominio y el contenido de este también se le va a enseñar al usuario el cómo puede utilizarla de manera que pueda comprender y aprovechar de la mejor manera este recurso tecnológico.

## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

### 1. Factor político:

Programación JS está dentro de un mercado tecnológica ya existente pero nuestro valor como empresa es asumir un compromiso con el cliente en el que se propone la creación de la página web en el menor de los tiempos posible, con un gasto que sea cómodo para su bolsillo y a la vez prestar un soporte que va incluido junto a la compra del dominio sin mencionar que el valor cobrado por nuestra compañía está libre de cualquier tipo de impuesto establecido por el estado según la ley presentada a continuación:



*Ley 2010 de 2019 artículo 476. secretariassenado.gov.co, Colombia, 27 de diciembre de 2019. “Servicios excluidos del impuesto a las ventas -IVA. Se exceptúan del impuesto los siguientes servicios y los bienes relacionados explícitamente a continuación: 21. Suministro de páginas web, servidores (hosting), computación en la nube (cloud computing).” Recuperado del enlace: [http://secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_2010\\_2019.html](http://secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2010_2019.html)*

## **2. Factor económico:**

*Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. 27 de junio de 2019. Medición de indicadores -Tendencia de la oferta de Bienes y Servicios en línea-. “En el ranking de los principales países de América Latina en función del porcentaje de comercio electrónico, Colombia ocupa el 5° puesto de participación; 3 de cada 10 empresas hacen comercio electrónico -Tienen carro de compras propio o carro de compras tercerizado (Marketplace) o recaudo.” Recuperado del enlace: [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-102717\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-102717_recurso_1.pdf)*

El mercado está orientado principalmente para las empresas o pequeños negocios por lo que los ingresos o apoyos económicos pueden provenir de cualquier persona que está interesada en empezar a construir su negocio por medio de la virtualidad o simplemente ya cuenta con una empresa constituida y quiera llegar a una mayor cantidad de personas y garantizarles una mejor atención.

## **3. Factor social:**

El proyecto va enfocado a dar opciones para cualquier tipo de persona de la manera en la que se puede crear su dominio y página web, el único requisito es que tenga forma de contactar con la compañía y que la zona en la que se encuentre pueda contar con el uso de internet para el apoyo en la creación y desarrollo del plan. Según el informe del ministerio de tecnología de la información y comunicaciones se pueden encontrar un mayor auge de mercado en las siguientes zonas:

*Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. 27 de junio de 2019. Medición de indicadores -Tendencia de la oferta de Bienes y Servicios en línea-.” Empresas formalmente constituidas, de todos los sectores económicos en las 9 ciudades Bogotá D.C. + Soacha, Medellín + Bello, Cali + Palmira, Barranquilla + Soledad, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Bucaramanga y Villavicencio” Recuperado del enlace: [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-102717\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-102717_recurso_1.pdf)*

Se puede establecer un mercado principalmente para las personas que habitan estas ciudades dentro del país, aunque también se debe planea manejar un alcance más amplio para cualquiera de las ciudades o municipios que necesiten del servicio pues como se estableció en anteriores puntos se busca incentivar el uso de las páginas web para el comercio en todo el país.

## **4. Factor tecnológico:**

Se busca un enfoque dedicado a la comunicación e información de manera en la que el cliente puede interactuar e informar de cualquier tipo de solicitudes que quiera presentar a la



compañía.

*Ingenio Virtual. Conceptos básicos sobre tecnologías de desarrollo web.* “Tecnologías de cliente: Son aquellas que permiten crear interfaces de usuario y establecer comunicación con el servidor basadas en HTML, CSS y JavaScript, en este caso, el navegador actúa como intérprete. Tecnologías de servidor: Permiten implementar comportamientos de la aplicación web en el servidor, los lenguajes de programación más utilizados son Java EE, .NET, PHP.” *Recuperado del enlace:* <https://www.ingeniovirtual.com/conceptos-basicos-sobre-tecnologias-de-desarrollo-web/#:~:text=En%20el%20servidor%20se%20utilizan,pero%20entre%20ellas%20comentamos%20a>

Haciendo enfoque en las tecnologías mencionadas se pueden tomar como ejemplo de lo que puede utilizar al momento de establecer el desarrollo de la página web, pues se necesita una comunicación entre ambas tecnologías para que el usuario es decir nosotros podamos contar con un sistema que nos permita el desarrollo gráfico de la página web como también establecer un servidor en el que se puedan albergar los datos suministrados por parte de nuestros empleados y colaboradores.

## 5. Factor Ecológico:

*Cristina crespo garay. National Geographic. miércoles, 20 de febrero de 2019.* “La huella ecológica de este frenético tráfico digital equivale a un consumo aproximado del 7% de la electricidad mundial, según el informe de Greenpeace. La industria de las tecnologías de la información genera actualmente el 2% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>, el equivalente energético a una flota de Boeing 747” *Recuperado del enlace:* <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2019/02/cuanto-contamina-internet#:~:text=Cada%20b%C3%BAsqueda%20que%20realizamos%20en,auge%20como%20demandante%20de%20datos.>

Este representa un impacto para el medio ambiente y no de la forma en la que la página web pueda afectar el medio ambiente, más bien es el uso del internet lo que llega a causar una afectación en el consumo de energía y la creación de dióxido de carbono dirigido a la atmósfera del planeta, razón por la que la creación de este tipo de contenidos como lo puede ser una página web incentiva el uso de internet de manera en la que se causa una afectación al ecosistema.

## 6. Factor legal:

*Congreso de la república. ley estatutaria 1581 de 2012. 18 de octubre de 2012.* “La presente ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.” *Recuperado del enlace:*

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1581\\_2012.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1581_2012.html)

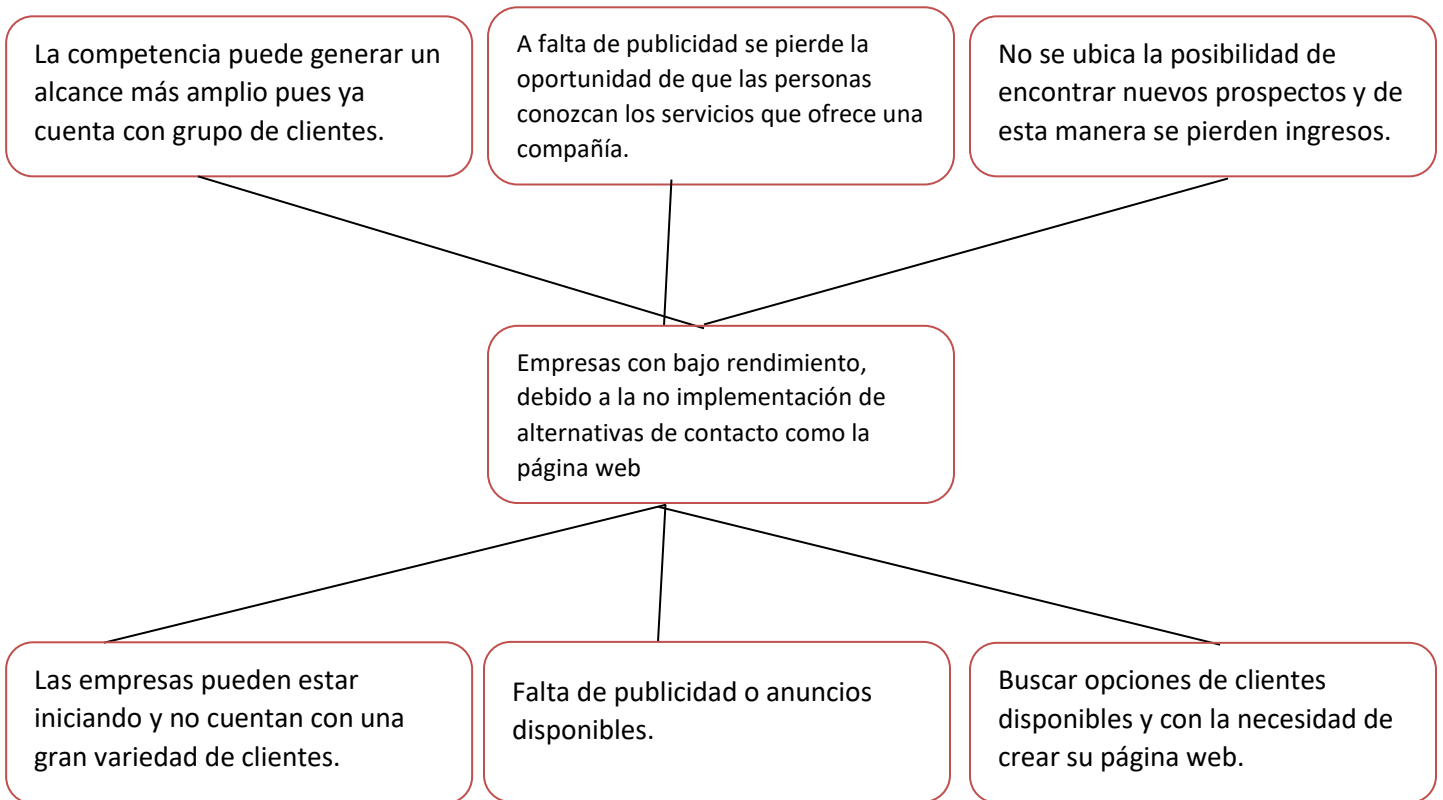
Se debe cuidar de la integridad de las personas que ingresen a la página web y registren



información sensible o de uso personal de forma que estas estén protegidas y seguras tal y como lo informa el decreto de protección de datos personales. De esta manera se busca velar por el derecho ajeno a cada persona sea cliente o usuario de la plataforma a contar con una buena administración de su información personal como también el contenido expuesto de esta dentro de la plataforma.

## IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD RETO U OPORTUNIDAD

### ÁRBOL DE PROBLEMAS





## ÁRBOL DE OBJETIVOS

Se plantea la alternativa de dar a conocer la empresa con estrategias publicitarias y servicio.



Empezar a generar publicidad mayormente online para que las personas puedan conocer de nuestros servicios.



- Incentivar las reseñas positivas para la compañía a causa de él buen servicio.
- buscar una alternativa publicitaria para comenzar a dar a conocer la compañía.
- Estar al tanto de posibles clientes para la ayuda en la elaboración de sus páginas web.



Se plantea la alternativa de dar a conocer la empresa con estrategias publicitarias y servicio.



## **OPORTUNIDAD**

Se logra entender la oportunidad de negocio a partir de la existencia ya establecida de las empresas o de una posibilidad estratégica para el impulso comercial de una empresa nueva dentro del mercado con un producto que se quiera mostrar a un público en específico.

Como se ha demostrado en lo expuesto anteriormente dentro del texto Colombia actualmente registra el puesto número 5 en toda Latinoamérica en lo que al comercio virtual se refiere y este porcentaje va acreciente cada vez más por preferencia de los grandes y pequeños comercios de empezar a interactuar dentro de este mundo virtual.

Nuestra compañía nota esto como una estrategia que puede dar alternativas de ingresos económicos para ambas partes pues al tener una mayor demanda dentro de estos campos virtuales se maximiza la oportunidad de llegar a una mayor cantidad de persona y asociar esto a una cultura dentro del comercio del país, de tal manera que pueda lograr un mayor auge o demanda para este tipo de estrategias comerciales.

## **IDEA DE NEGOCIO**

### **1. Problema para resolver:**

Como se ha expuesto anteriormente en el texto la idea de dar esta alternativa va ligada principalmente a la problemática actual del país, el inconveniente de un virus ha forzado a muchos negocios a cerrar sus puertas precisamente porque no están preparados para competir dentro un mercado virtual. A si mismo es de suma importancia contar siempre con este tipo de alternativas pues la persona que no hace uso de las ayudas tecnologías y las TIC no va a poder llegar una misma cantidad de personas y causar un impacto en los clientes como si lo pueden lograr las compañías que se interesan siempre en prestar el mejor servicio haciendo uso de estas herramientas.

### **2. Producto o servicio:**

Nuestro producto está orientado a resolver esta necesidad dentro del campo virtual de manera en la que el cliente pueda informar de la necesidad de la construcción para la página web y esta pueda ser elaborada en el menor tiempo posible incluyendo los cambios o actualizaciones que este quiera hacer sobre esta.

### **3. Cliente ideal:**

En el caso del cliente ideal va orientado no solo a una persona sino más que todo a una gran compañía que esté interesado en ofrecer sus productos a una gran escala de manera que pueda aportar más ingresos a la construcción de la página web. De esta manera se puede lograr un mayor alcance para clientes potenciales pues construir una página grande y costosa de manera que esté bien elaborada habla muy bien del producto y sobre todo de las capacidades dentro del equipo de trabajo.





#### **4. Competencia:**

Hoy en día se están prestando muchas alternativas para las personas de manera que puedan construir su propia página web haciendo uso de una simple suscripción y tiempo para la creación de dicha página. Lo que nosotros ofrecemos es una asesoría completa de las necesidades que realmente debe atender la persona para la administración de sus ventas en línea sin que tenga que invertir su tiempo en crear entradas que puedan servirle bien sea de poco o nada para el impacto que realmente quiere lograr para sus clientes.

#### **\*Competencia empresarial:**

##### **•Pixel pro:**

Son una empresa de desarrollo de páginas web, los cuales están ubicados en la ciudad de Bogotá, además tienen una experiencia de 16 años en el mercado y además con un total de más de 60 sitios web diseñados. Se enfocan en el desarrollo, mantenimiento y consultoría de sitios web a nivel internet e intranet.

##### **•Pacoweb.com:**

Son una agencia de diseño web, catálogos en línea, posicionamiento web, marketing digital. Ellos se encuentran ubicados en la ciudad de Bogotá.

##### **•Creasotol:**

Son una empresa colombiana enfocada en el desarrollo de páginas web, dominios, hosting, posicionamiento web, redes sociales y diseño gráfico. Además, cuentan con 15 años de experiencia en el mercado y su ubicación física es en Ibagué Tolima.

#### **5. Propuesta de valor:**

Algo por lo cual se a de destacar dentro de la compañía es en el campo de la atención y la búsqueda de satisfacer la necesidad del cliente de manera que nuestra propuesta de valor va orientada a la económica del usuario pues después de dar por terminada la página web se harán los cambios correspondientes a su solicitud sin ningún tipo de costo adicional siempre y cuando este no haga un cambio total en la idea que tiene para el desarrollo y haga la solicitud mientras esté dentro de la fase prueba para la construcción de su dominio.

#### **6. Innovación e ideas alternativas:**

- Creación de blogs con información detallada de los productos o servicios a Ofrecer.
- Implementación de aplicaciones móviles o de escritorio que incluyan diversas metodologías de comercio y publicidad.



- Desarrollo de empresa de publicidad y comercialización basada en las redes sociales y la televisión abierta.
- Creación de un sitio web único donde se daría a conocer la información a mostrar para los clientes donde se cuente con un apartado informativo, publicidad y de comercio.

### **IDEA REFORMULADA**

Nuestra empresa sigue una práctica habitual en la que se pasa a preguntar la necesidad del cliente y de acuerdo con lo que el informe establece los pasos para la creación de su propia página web y de esta misma manera implementar un funcionamiento. Además de la atención habitual que proponen comúnmente las empresas dentro de este mercado queremos ayudar al cliente a que pueda estar cómodo con el diseño de su dominio, aunque no podemos competir mucho en el campo de los precios estamos empeñados en asegurar un producto de calidad para cada uno de nuestros usuarios.

De acuerdo con lo anterior se propone competir dentro de este mercado dando la opción a la persona de que pueda recibir el diseño de su dominio con la opción de modificarlo en cualquier momento por medio de un método gráfico en el que pueda mover algunos aspectos de la plataforma o simplemente crear nuevas entradas que pueda llegar a ser de su agrado.

Para que se pueda lograr lo anteriormente propuesto se va a contar con un servicio de comunicación para poder ayudar a solucionar las inquietudes de nuestros clientes en el caso de que este quiera hacer algún tipo de modificación o simplemente tenga dudas del manejo de la plataforma, se garantiza la mejor atención y servicio con el personal calificado y capacitado en el tema y manejo de nuestros servicios para poder así asegurar una respuesta rápida y satisfactoria en el caso de que se puedan presentar dudas del servicio.

### **FUERZAS DE LA INDUSTRIA**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **Análisis de demanda:**

Eliana Marcela López y Luz Mery Vergara Jaramillo. (2019). COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 7 AÑOS. Medellín *“Desde 2013 hasta 2019, las ventas de retail en Colombia a través de e-commerce elevaron su valor total exponencialmente, pasando de \$471 millones de dólares a \$5,207 millones”* Recuperado de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/523/COMPORTAMIENTO%20DE%20LA%20OFERTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Con la información anterior podemos darnos una base del consumo habitual del colombiano en lo a que compras virtuales se refiere, con este dato en especial podemos concluir que la demanda de compras virtuales a crecido de un 2.8% a un 8.5% en el transcurso de estos últimos 7 años por lo que la virtualidad se convertido en una importante herramienta para las empresas y negocios



que buscan competir dentro un campo comercial y hacer que su proyecto tenga un mayor alcance y visibilidad para sus clientes.

La demanda de páginas web puede ser un ente significativo para las empresas dedicadas enteramente a la construcción y desarrollo de estas plataformas pues cada vez más se busca la necesidad de competir dentro de este campo tecnológico que a adquirido una gran influencia en el territorio colombiano, las personas están interesadas en conocer el producto y hacer la adquisición de este de la manera más cómoda posible y aunque la influencia de estas alternativa a tomado gran parte del proceso de comercio nacional aún queda mucho trabajo por hacer de manera que se pueda lograr que la industria nacional tome un lugar más representativo y alcance una mayor visibilidad a potenciales clientes lo que a largo plazo puede representar un alza en la solicitud de este tipo de servicio para el desarrollo y mantenimiento de páginas web comerciales.

## ANÁLISIS DE LA OFERTA

A continuación, se pasa a realizar un análisis de algunas empresas competidoras que operan actualmente en territorio colombiano y ofrecen un servicio para la creación de páginas web. Cada una de estas opera de una forma diferente para lograr un objetivo común que es la implementación de herramientas tecnológicas para el desarrollo de páginas web.

### 1. **Godaddy:**

Principalmente se encarga de ofrecer un dominio a la persona para que esta pueda empezar a construir su página web, el cliente puede diseñar la plataforma de la página a gusto propio y a su vez este puede hacer uso de las personas de soporte o consultas a la empresa en caso de tener dudas de la manera más adecuada de cómo puede hacer uso de las herramientas de creación.

Lo que hace Godaddy es que hace entrega del dominio y cobra una mensualidad que va de unos \$23.000 a \$143.000 pesos mensuales dependiendo de las características o herramientas que la persona desee utilizar para este dominio. Aunque la empresa es clara con la condición de uso para el dominio adquirido con sus clientes tiene la desventaja de que si la persona deja de pagar la mensualidad de su dominio este puede ser vendido o subastado a alguna otra persona o entidad.

### 2. **Sense presencia digital:**

Sense es de gran popularidad en el campo de las empresas colombianas pues ofrece la alternativa de creación de páginas web profesionales dando la opción al cliente de que pueda contar con un soporte o ayuda de parte de los colaboradores para informar la manera en la que puede editar o hacer uso de su página. Cuenta con un valor agregado que consta que en caso de que la persona o la entidad no queda satisfecha con la página web, se le reembolsará la totalidad de su dinero.

Manejan costos que dependen por obvias razones a la solicitud o necesidad que tenga el cliente, pero dentro de sus precios más comunes se contempla un costo entre \$3,000.000 a \$9,500.000 pesos colombianos.



### 3. Ideo viral:

Ofrece varias alternativas para sus clientes al momento de hacer la adquisición de la página web ofreciendo alternativas a los clientes con páginas desde un valor de \$2'589.000 a \$7'500.000 pesos colombianos, el valor de esta empresa se centra en ofrecer plantillas o guías con las principales características para la construcción de una página web y a su vez ya construida le dan publicidad a través de su misma plataforma de manera que los clientes potenciales puedan conocer su trabajo y al mismo tiempo promocionar las páginas de sus clientes.

<b>Nombre</b>	<b>Producto</b>	<b>Ventaja competitiva</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Goddady</b>	Inversión en dominios para la creación de páginas web.	Alternativas y herramientas para que el cliente trabaje y desarrolle su página a gusto propio cuando ya cuente con el dominio.	Arizona, California, Iowa, Washington, Asia, Europa, India y Latinoamérica.
<b>Sense presencia digital</b>	Desarrollo de tiendas digitales.	En caso de algún tipo de insatisfacción devuelven el dinero al cliente.	Colombia.
<b>Ideoviral</b>	Desarrollo web y capacitaciones de marketing.	Creación de paginas web orientadas al marketing digital.	Colombia.

### CANALES PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:

#### Canal e-commerce:

Se va a contar con una página web en la que el cliente pueda enterarse de nuestro servicio, la idea es contar con una comunicación a través de la misma página web o implementar una red social en la que pueda existir comunicación de ambas partes. La ventaja es que se va a contar con una atención sea directa o indirecta con el cliente los 365 días del año y siempre disponible las 24 horas del día.

Este canal da la oportunidad de brindar la atención anteriormente mencionada y a su vez evitar un sobrecosto por el mantenimiento de una atención en un área o local físico. De esta manera se puede evidenciar un apoyo económico en el caso que se pueden evitar este tipo de preocupaciones al momento de algún tipo de interacción con la persona interesada, al no contar con un punto fijo o un establecimiento en particular da la oportunidad de extender a la empresa no solo a la ciudad de Bogotá, también se puede llegar a otras partes o ciudades del país o hasta se pueda llegar a la posibilidad de ofrecer los servicios fuera del territorio nacional.

Si se tienen en cuenta los puntos anteriormente expuesto la ventaja de esta alternativa es que no hay un segmento para algún tipo de cliente en especial o que esté ubicado en una zona



demográfica en particular pues siempre va a existir la oportunidad de contar con solicitudes de varias ubicaciones demográficas, aunque el propósito del proyecto este pensado inicialmente para operar con trabajos en la ciudad de Bogotá-Colombia.

## BUYER PERSONA

Juan es un chico de 22 años el cual acaba de empezar con su negocio de patinetas con diseños propios, sus ventas desde que inició el negocio han sido estables, pero no le generan tantos ingresos como él quisiera que fuera, él desea emprender de una mejor manera y planea alcanzar a una mayor población que tal vez esté interesado en el diseño de sus patinetas y les dé curiosidad por conocer su negocio.

Nota también que una publicidad para su negocio sería bastante costosa para él si piensa hacer una campaña recurrente y la comunicación con sus clientes sería compleja al momento en que este quiera mostrarles su producto.

Considerando que el cómo las personas que estén interesadas en su negocio manejan perfectamente redes sociales por las que pueden comunicarse con él no le parece una opción adecuada para la organización de su proyecto por lo cual desea encontrar un método más efectivo para llegar a esta población.

Juan busca asesoría para poder expandir su negocio y nota que la mejor opción que a su vez es la más rentable es la creación de su propio dominio virtual por lo que se muestra interesado en buscar asistencia para desarrollar este proyecto y poder así obtener su propia página web que le va a servir para la comunicación, publicidad y marketing de su negocio.

Encuentra a programación J.S por medio de una publicidad y le parece interesante pues esta empresa le propone tener el control de cómo quiere el que se vea su página y a su vez se le ayuda promocionando su página web dentro del propio dominio y medios de comunicación con los que cuenta la empresa, esto le parece a Juan una buena alternativa para poder empezar su vida de negocios dentro de este campo virtual y lo ubica como la mejor opción para empezar con este proyecto.

## PRINCIPALES PROVEEDORES:

Proveedores	Ubicación	Calidad	Precio	Servicio
<b>ETB</b>	Av. Boyacá, Bogotá	En la actualidad se ubica como la mejor empresa de los servicios básicos internet, telefonía y televisión en el país. Gracias a	Cuenta con un servicio para los negocios de un valor de \$189.900 mensuales.	Internet y telefonía.



		que usa tecnología de redes basado en la fibra óptica.		
<b>Tauret computadores.</b>	Centro Comercial Unilago Cra. 15 No 78.	Ubicado dentro de uno de los locales del Unilago cuenta con precios asequibles para la compra de sus equipos como también cuentan con un servicio técnico e instalación para sus productos.	Precios que oscilan entre los 4 y 5 millones según los requerimientos técnicos y de hardware que requiere la compañía.	Venta de Computadores.
<b>Microsoft</b>	Plataforma virtual para Colombia: <a href="http://www.microsoft.com">www.microsoft.com</a>	Se encuentra dentro de los mejores sistemas operativos del mundo con la capacidad de brindar buen uso y funcionamiento para las empresas.	\$1.499.999	Windows 10 Pro for Workstations

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

### Comprador ideal:

En el caso del cliente ideal va orientado no solo a una persona sino más que todo a una gran compañía que esté interesado en ofrecer sus productos a una gran escala de manera que pueda aportar más ingresos a la construcción de la página web. De esta manera se puede lograr un mayor alcance para clientes potenciales pues construir una página grande y costosa de manera que esté bien elaborada habla muy bien del producto y sobre todo de las capacidades dentro del equipo de trabajo.

### Selección del segmento escogido:

Nuestro segmento va enfocado a la creación de páginas web comerciales de tal manera en la que las persona interesadas puedan recibir la mejor asesoría para su página web comercial que se ajusten a las necesidades de los clientes, donde se implementen apartados dentro del mismo sitio a modo de blog y en caso de así requerir el cliente el desarrollo de aplicaciones móviles donde se pueda interactuar directamente con la página permitiendo hacer un seguimiento y mayor accesibilidad para el público en general.



## **Segmentación B2C:**

Nuestro negocio va a ser un proceso directo entre empresa y cliente de manera que de acuerdo a la solicitud de cada persona pueda llegar a un trato directo con la entidad planteé su solicitud y se empiece a trabajar en ello de inmediato, la solicitud de creación de páginas web está creciendo con el paso del tiempo y el inicio de nuevos negocios por lo que se busca manejar la mayor cantidad de clientes posible en un tiempo estimado que sea corto y proporcionar a su vez un servicio por el cual se pueda lograr la fidelidad del consumidor hacia nuestra marca.

## **PROPUESTA DE VALOR**

### **Tareas del cliente:**

- Expandir el alcance comercial del negocio para el cliente ya sea dando alternativas de publicidad o generando un desarrollo dentro de la página web que permita llegar a la mayor cantidad de personas posible.
- Obtener un mayor margen de ganancia con la alternativa de poder ofrecer sus productos a través del uso de la página web.
- Dar a conocer el producto comercializado por medio de publicidad ligada al uso de la página y a su vez permitirse mostrar las diferentes categorías expuestas con relación al bien o servicio ofrecido.
- Reconocimiento por el servicio al contar con una comunicación adecuada con sus clientes haciendo uso de la página web o de un método externo que el cliente pueda encontrar ingresando a la plataforma.
- Buscar el mayor beneficio y relación entre calidad y precio de manera que pueda estar satisfecho con la estructura de su página comercial.

### **Frustraciones del cliente:**

- No está satisfecho con el impacto que su página puede llegar a tener comparado con la competencia pues al no hacerla interesante se corre el riesgo de que las personas a su vez pierdan interés por adquirir el producto o servicio.
- Puede presentar algún tipo de inconformidad con el desarrollo final del proyecto de manera en la que este tal vez desee hacer un cambio y debe de aportar más dinero para la realización de este.
- La creación de la página web puede tardar un poco más del tiempo estimado al momento de iniciar el proyecto.
- Se piensa por parte del consumidor que el dinero solicitado para el desarrollo de la página web es elevado comparado con lo que tenía presupuestado.



- Las ventas del cliente no aumentan aun comprando su propia página web su inestabilidad comercial es asociada con el proyecto entregado.

Alegrías del cliente:

- Logra llegar a una mayor cantidad de personas con una página llamativa que empezó a influir y llamar la atención por parte de los consumidores.

- Sus ventas han incrementado y asocia este éxito comercial a la compra de su propia página web que de alguna u otra forma le dio la oportunidad de expandirse dentro del campo comercial.

- Logra exponer su negocio de forma adecuada y organizada.

- Mayor atención hacia sus consumidores al tener una alternativa de comunicación por la cual pueden hacer solicitudes y quedar conformes con el servicio.

- Se logra desarrollar la página web a un costo accesible y concorde al presupuesto pactado por parte del cliente.

### **Productos y/o servicios:**

Nuestro producto está orientado a resolver esta necesidad dentro del campo virtual de manera en la que el cliente pueda informar de la necesidad de la construcción para la página web y esta pueda ser elaborada en el menor tiempo posible incluyendo los cambios o actualizaciones que este quiera hacer sobre esta.

### **Aliviadores de Frustraciones:**

- Mostrar al cliente las diferentes alternativas que puede tener para hacer de su página un lugar interesante para sus clientes y estos puedan llegar a desarrollar interés por el producto.

- Descuentos al momento en que el cliente requiera de hacer una actualización de su página web reconociendo así el esfuerzo inicial por la compra del proyecto.

- Cursos o capacitaciones para el uso comercial de su página web.

- Proporcionar un ambiente de calma en el que se pueda negociar con el cliente el precio de su página web ayudando con un análisis de las prioridades dentro del proyecto de acuerdo con el presupuesto que este disponga.

- Promocionar su dominio haciendo uso de nuestras plataformas digitales.

### **Generadores de Alegrías:**

- Llamar la atención y curiosidad con entradas dentro de la página web que diviertan e intriguen al consumidor.





- Redes sociales como método para comunicación con el cliente.
- Realizar Talleres preparados con el fin de conocer, compartir y educar a nuestros clientes.
- Incentivar el uso de las otras plataformas creadas por la empresa en caso de que pueda estar interesado en el servicio o producto de alguien más y viceversa.
- Atención personalizada y cercana con el cliente.

## DISEÑO DEL PRODUCTO

### FICHA TÉCNICA

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>NOMBRE</b>	PROGRAMACIÓN JS
<b>COMPOSICIÓN DEL SERVICIO</b>	Desarrollo o el diseño web, un dominio el cual se define como el nombre de la página.
<b>NORMAS DE CALIDAD</b>	Artículo 91 de la Ley 633 de 2000 Resolución 1124 de 2020 Ley 527 de 1999 ISO 9001
<b>PRESENTACIONES COMERCIALES</b>	<p>Pago único: Se ofrece un servicio para la creación de la página web únicamente de un solo pago en el que el cliente menciona la necesidad y se crea la página probada y no se brinda un servicio de asistencia.</p> <p>Pago con asistencia: Se ofrece la página web finalizada y probada, además se ofrece una asistencia personalizada en caso de fallos luego de que se hubiese entregado el producto y la funcionalidad por parte del cliente haya sido probada.</p> <p>Pago con nuevas características: Se brinda una opción en la que el cliente puede optar por realizar un pago periódico en el que se brinda además de la entrega del producto, una asistencia frecuente debido a cualquier incidencia con la página y por último, en caso de requerir incluir mejoras o nuevas cosas, estas se</p>



	incluirán de acuerdo a la necesidad.
<b>CANAL DE INFORMACIÓN</b>	Se emplea un servicio de asistencia vía chat, así como una atención telefónica e información por medio de página web. Además, se incluirá también la interacción por redes sociales.
<b>GARANTÍA</b>	La garantía es de 1 año
<b>SERVICIOS ADICIONALES</b>	Se ofrece un servicio de mantenimiento que va incluido con las opciones de pago de asistencia y nuevas características.
<b>ELABORÓ</b>	Johan Stiven Quiroga / Juan David Alzate
<b>REVISÓ</b>	Johan Stiven Quiroga / Juan David Alzate
<b>APROBÓ</b>	Johan Stiven Quiroga / Juan David Alzate

### **CICLO DE VIDA**

Nuestro proyecto se encuentra catalogado en el ciclo de madurez, ya que a pesar de que día a día surgen nuevos clientes, se evidencia que también hay una gran cantidad de competencia, sin embargo, la rentabilidad del mismo también es muy buena.

### **DEFINICIÓN ESTRATÉGICA**

#### **Artículo 91 de la Ley 633 de 2000**

En este artículo, se señala que cada página web con y sitios de internet que fueron creados en Colombia y además tengan un carácter comercial, financiero o de prestación de servicios deberán inscribirse en el servicio mercantil, así como también suministrar a la DIAN la información referente al objeto de sus transacciones económicas según sea requerido por dicha institución.



## **Resolución 1124 de 2020 MINTIC**

En esta resolución se tiene en cuenta o es adoptada la política de privacidad y seguridad de la información.

## **Ley 527 de 1999**

Se establece y además se dictan las disposiciones generales en lo referente al comercio electrónico como lo se viene teniendo en cuenta la televisión, radio, internet entre otros, donde se llevan a cabo los procesos comerciales.

## **ISO 9001**

En esta norma, se certifica la calidad y la mejora continua de los productos y servicios, además del hecho de que se da a conocer al cliente el compromiso que se tiene con la calidad y los sistemas de gestión de la misma.

## **DEFINICIÓN DE CONCEPTO**

### **Requerimientos para la elaboración del servicio:**

- 3 computadores Lenovo Thinkstation Intel Xeon3.3ghz/8gb/nvidia Quadro K2000



**Figura 1**

Imagen recuperada de: <https://lenovopress.com/lp0602-ts460-intel-xeon-e3-1200-v5-v6-core-i3-pentium-celeron-g-series>



El precio de compra del computador está en un precio promedio de 3´500.000 pesos colombianos.

- 3 monitores Samsung 22 T35f Ips Full Hd Hdmi Vga Lf22t350fhlxzx

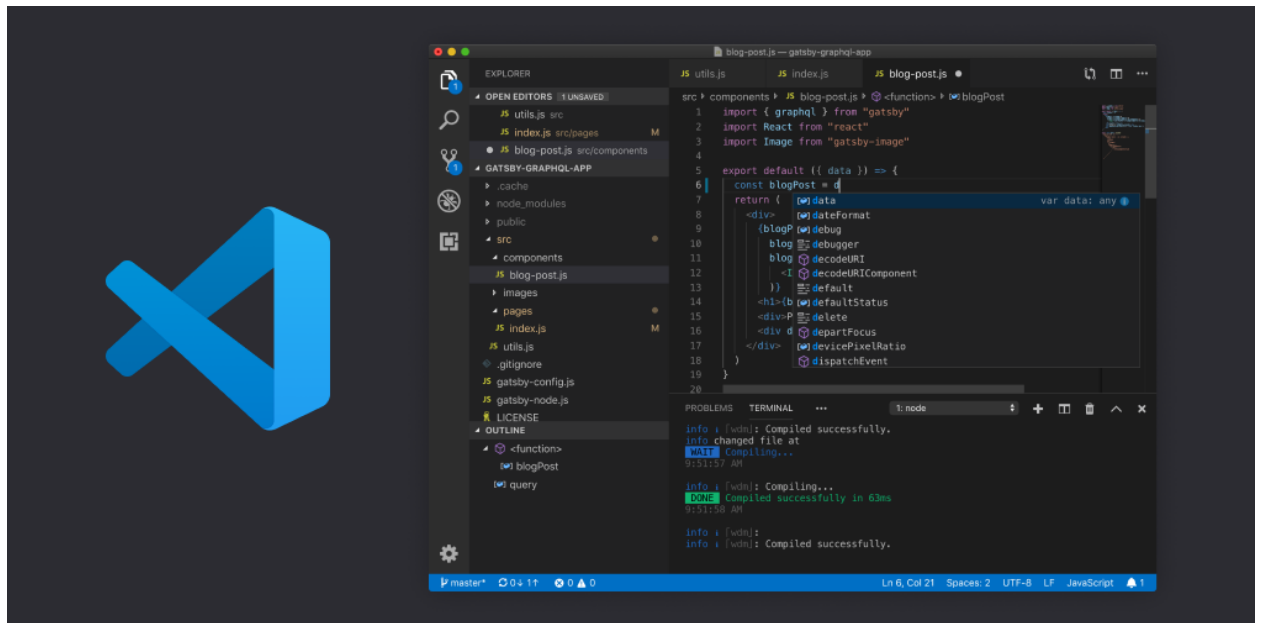


**Figura 2**

Imagen recuperada de: <https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-589586929-monitor-samsung-22-ips-t35f-full-hd-hdmi-vga-lf22t350fhlxzx- JM>

El precio de compra del monitor está rondando los 429.000 pesos colombianos.

- IDE de desarrollo Visual Studio Code





### Figura 3

Imagen recuperada de:

[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fcode.visualstudio.com%2F&psig=AOvVaw3m9byxY0GVG\\_onEKRYeQh7&ust=1606172168485000&source=images&cd=yfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCMCXiuCfl-0CFQAAAAAdAAAAABAD](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fcode.visualstudio.com%2F&psig=AOvVaw3m9byxY0GVG_onEKRYeQh7&ust=1606172168485000&source=images&cd=yfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCMCXiuCfl-0CFQAAAAAdAAAAABAD)

Este IDE para programación no tiene costo, además se pueden emplear diversos lenguajes de programación.

- Lenguaje de programación Python



### Figura 4

Imagen recuperada de: <https://www.python.org/>

Este lenguaje de programación es gratuito.

- Lenguaje de programación HTML, junto con Angular



### Figura 5

Imagen recuperada de:

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fupload.wikimedia.org%2Fwiki%2Fcommons%2F6%2F61%2FHTML5\\_logo\\_and\\_wordmark.svg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FHTML5&tbnid=O2LAft90i-2uhM&vet=12ahUKEwijtMa8oJftAhXZcDABHYL2C74QMygAegUIARCmAQ..i&docid=Z4NQvmFAAbZWYm&w=800&h=800&q=html5&ved=2ahUKEwijtMa8oJftAhXZcDABHYL2C74QMygAegUIARCmAQ](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fupload.wikimedia.org%2Fwiki%2Fcommons%2F6%2F61%2FHTML5_logo_and_wordmark.svg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FHTML5&tbnid=O2LAft90i-2uhM&vet=12ahUKEwijtMa8oJftAhXZcDABHYL2C74QMygAegUIARCmAQ..i&docid=Z4NQvmFAAbZWYm&w=800&h=800&q=html5&ved=2ahUKEwijtMa8oJftAhXZcDABHYL2C74QMygAegUIARCmAQ)



**Figura 6**

*Imagen recuperada de:*

*[https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fupload.wikimedia.org%2Fwiki%2Fcommons%2Fthumb%2Fcf%2Fcf%2FAngular\\_full\\_color\\_logo.svg%2F1200px-](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fupload.wikimedia.org%2Fwiki%2Fcommons%2Fthumb%2Fcf%2Fcf%2FAngular_full_color_logo.svg%2F1200px-Angular_full_color_logo.svg.png&imgrefurl=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FAngular_(framework)&tbnid=zMVT-tzIv4v9fM&vet=12ahUKEwjnx-X3oJftAhU9cDABHWolBYYQMygAegUIARCiAQ..i&docid=0Ow4TsoiCK0rLM&w=1200&h=1200&q=angular&ved=2ahUKEwjnx-X3oJftAhU9cDABHWolBYYQMygAegUIARCiAQ)*

*[Angular\\_full\\_color\\_logo.svg.png&imgrefurl=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FAngular\\_\(framework\)&tbnid=zMVT-tzIv4v9fM&vet=12ahUKEwjnx-X3oJftAhU9cDABHWolBYYQMygAegUIARCiAQ..i&docid=0Ow4TsoiCK0rLM&w=1200&h=1200&q=angular&ved=2ahUKEwjnx-X3oJftAhU9cDABHWolBYYQMygAegUIARCiAQ](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fupload.wikimedia.org%2Fwiki%2Fcommons%2Fthumb%2Fcf%2Fcf%2FAngular_full_color_logo.svg%2F1200px-Angular_full_color_logo.svg.png&imgrefurl=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FAngular_(framework)&tbnid=zMVT-tzIv4v9fM&vet=12ahUKEwjnx-X3oJftAhU9cDABHWolBYYQMygAegUIARCiAQ..i&docid=0Ow4TsoiCK0rLM&w=1200&h=1200&q=angular&ved=2ahUKEwjnx-X3oJftAhU9cDABHWolBYYQMygAegUIARCiAQ)*

Estos lenguajes de programación también son gratuitos.

- Git herramienta para control de versiones de aplicaciones



**Figura 7**

*Imagen recuperada de: <https://vabadus.es/blog/otros/flujo-de-trabajo-en-equipo-con-git>*

Herramienta gratuita.

- Motor de administración de base de datos MySQL, Microsoft SQL server Developer Edition



**Figura 8**

Imagen recuperada de: <https://dri.es/album/blog/mysql-logo>

Herramienta gratuita.

- 2 desarrolladores full stack

El valor a pagar por desarrollador full stack, tiene un promedio de 4'500.000 pesos colombianos.

- Instalaciones arrendadas

Se requiere una oficina que cuente con baños, servicios públicos.

Esta puede tener un costo que va desde los 3 a 5 millones de pesos, además el área puede ser de 110 a 130 metros cuadrados.

- Servicio de internet

Se opta por conexión de internet empresarial, que puede ir desde los 89.000 pesos colombianos por mes.

- Servicio de energía eléctrica

Servicio de electricidad aproximadamente por un valor mensual de 300.000 a 500.000 pesos colombianos por mes.

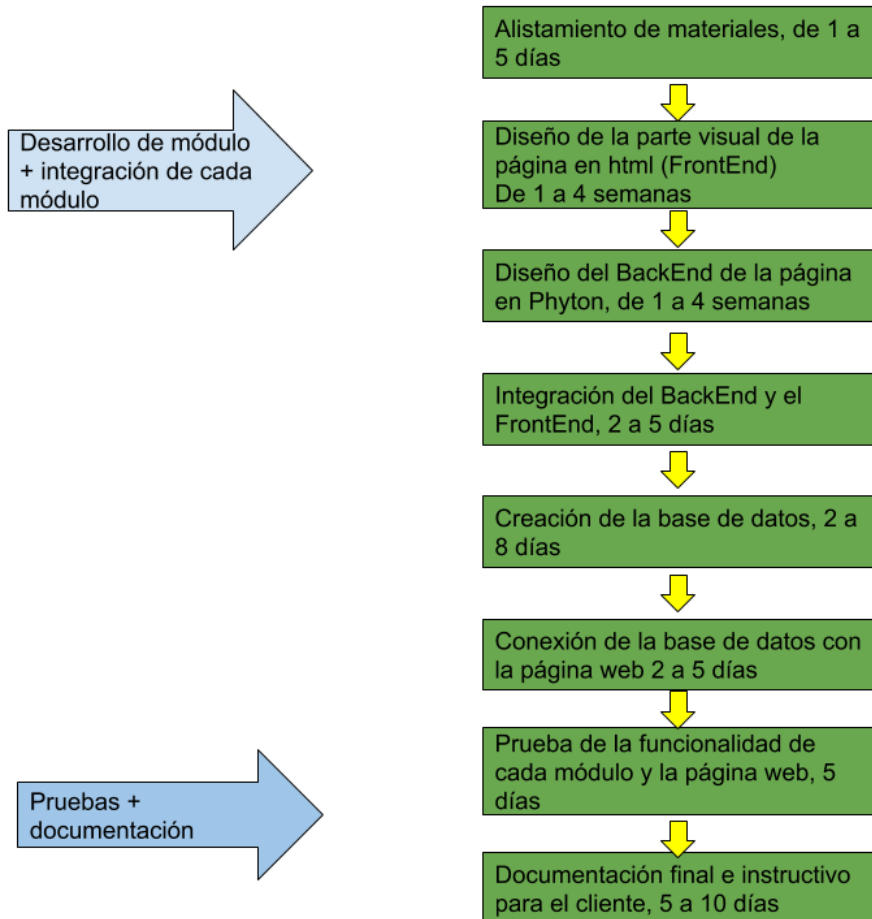
- Servicio de agua

Este servicio puede rondar entre los 300.000 pesos colombianos, por mes.



## DISEÑO EN DETALLE

### Diagrama de bloques



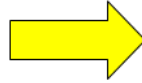
### Precio de venta

El precio de venta, no se puede determinar en el momento, ya que se debe tener en cuenta los requerimientos del cliente por lo que cada producto para cada cliente va a variar tanto en horas de producción, mano de obra. Por lo que el elemento fundamental para calcular dicho precio es las características y el tiempo que se emplea en implementarlas.





PROGRAMACION JS



## PROTOTIPO

### Programación js

Somos una empresa enfocada en el desarrollo de página web de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes garantizando una calidad en nuestros servicios.

**Potencializamos tu progreso**



### Campus

*Domicilio*



### Contactenos

+57 3219071049  
programacionjs@gmail.com  
www.programacionjs.com

### Programación js

*Establecida en 2020*



PROGRAMACION JS



## INDICADORES DE CALIDAD

### **Funcionalidad:**

Se refiere a que los productos elaborados, deben cumplir con la funcionalidad para la cual fueron creados, por lo cual es necesario garantizar el cumplimiento de este parámetro.

**Calidad:** Este es un elemento importante, para así poder garantizar el mejor de los productos y ofrecer a nuestros clientes un producto con la calidad necesaria para impulsar su negocio y mejorar nuestro reconocimiento.

### **Competitividad:**

Es necesario garantizar una competitividad en el mercado para así poder llegar a más clientes, y poder determinar que el servicio que estamos ofreciendo es el mejor.

### **Satisfacción de cliente:**

Se requiere tener este indicador muy presente, ya que es un indicio de la labor que se está realizando al entregar los productos acabados para nuestros clientes. Ya que, en caso de ser negativo, se debe mejorar las opciones de mitigación y así mejorar en nuestros servicios y productos.



### MODELO RUNNING LEAN

<p><b>PROBLEMA</b></p> <p>Dificultad en la administración del proceso de ventas, además de la obstaculización para la llegada de clientes.</p>	<p><b>SOLUCIÓN</b></p> <p>Mantenimiento de página de manera rápida.</p> <p>Calidad visual.</p> <p>Funcionalidad garantizada.</p>	<p><b>PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA</b></p> <p>Modificación de la página web si el cliente lo requiere, para cuando esta esté terminada, por lo que se generarán sin costo adicional siempre y cuando este no haga un cambio total a la idea de desarrollo y además se encuentre dentro del periodo de prueba.</p>	<p><b>VENTAJA PRINCIPAL</b></p>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <p>Personas y empresas que requieran la creación o asesoría de páginas web comerciales.</p>
	<p><b>MÉTRICAS CLAVE</b></p> <p>Nuevos clientes. Tipo y tamaño del cliente (microempresa, mediana empresa, persona natural, etc.) Servicios solicitados.</p>		<p><b>CANALES</b></p> <p>Página web. Redes sociales. Anuncios en internet.</p> <p>Todos los canales que se emplearán son digitales.</p>	
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <p>Fijos: Arriendo de local 5'000.000, desarrolladores 9'000.000, equipos de cómputo única compra, internet de fibra óptica.</p> <p>Variables: Servicios públicos, agua, luz.</p>			<p><b>FLUJO DE INGRESOS</b></p> <p>Mantenimiento y creación de páginas web. Asesorías. Los precios son dinámicos, los cuales dependen de la necesidad y el tiempo empleado para realizar el trabajo. También se tendrán en cuenta unos planes de pago, los cuales son de único pago o también pagos periódicos.</p>	



## ENCUESTA

### Programación J.S:

La Encuesta a continuación está destinada a saber las preferencias de los potenciales clientes para el servicio de desarrollo de páginas web comerciales para sus negocios y empresas.

1. Nombre y apellido.
2. Edad.
3. Correo electrónico.
4. ¿Cree usted que es importante contar con una página web para su negocio?
5. ¿Estaría dispuesto a actualizar su dominio regularmente?
6. ¿Cuántas personas en promedio van a estar a cargo del uso de la página?
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a esperar para le entrega de este proyecto?
8. ¿Planea hacer una página web para las ventas en su negocio?
9. ¿Le gustaría que nuestra empresa programación JS le ayude con publicidad para su página web?
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio?
11. ¿Aparte de una página web busca actualmente otro método para hacer conocer su negocio?



## TABULACIÓN ENCUESTA

Respuestas.	•¿ Estaría dispuesto a actualizar su dominio regularmente?
No	12
Si	18
<b>Total general</b>	<b>30</b>

Respuestas.	•¿ Cuántas personas en promedio van a estar a cargo del uso de la pagina?
1 persona	14
2 personas	12
Mas de 2 personas.	4
<b>Total general</b>	<b>30</b>

Respuestas.	•¿ Cuánto estaría dispuesto a esperar para le entrega de este proyecto?
Entre 1 y 2 semanas.	20
Entre 2 semanas a un mes.	9
Mas de un mes.	1
<b>Total general</b>	<b>30</b>

Respuesta.	•¿ Planea hacer una pagina web para las ventas en su negocio?
No.	11
Si.	19
<b>Total general</b>	<b>30</b>

Respuestas.	•¿ Le gustaría que nuestra empresa programación JS le ayude con publicidad para su pagina web?
No.	10
Si.	20
<b>Total general</b>	<b>30</b>

Respuestas.	•¿ Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio?
Entre \$1'000.000 a \$3'000.000.	16
Mas de \$3'000.000.	4
Menos de \$1'000.000.	10
<b>Total general</b>	<b>30</b>

Respuestas.	•¿ Aparte de una pagina web busca actualmente otro método para hacer conocer su negocio?
No.	12
Si.	18
<b>Total general</b>	<b>30</b>



## BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

- MINTIC(2020)Política de seguridad y privacidad de la información. Ministerio de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.  
[https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-62124\\_politica\\_seguridad\\_privacidad\\_informacion\\_resolucion\\_1124\\_2020.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-62124_politica_seguridad_privacidad_informacion_resolucion_1124_2020.pdf)
- Diario Ecologia(SF). Conoce el impacto al medio ambiente del uso de internet[Web log post]. <http://diarioecologia.com/conoce-el-impacto-al-medio-ambiente-del-uso-de-internet/#:~:text=Usar%20internet%20y%20ser%20parte,que%20contribuyen%20al%20efecto%20invernadero.>
- Pixel Pro(SF). Agencia web. Página web. <https://www.creasotol.com/quienes-somos.php>
- Paco Web(2020). Agencia de diseño web. Página web.  
<https://www.pacoweb.com.co/agencia-de-diseno-web-en-bogota-empresa-de-diseno-web/>
- Creatosol Colombia(2005-2020). Creatosol diseño web colombia. Página web.  
<https://www.creasotol.com/quienes-somos.php>
- <https://co.godaddy.com/>
- <https://sense-digital.co/>
- <https://www.ideoviral.com.co/>
- <https://dspace.udea.edu.co/bitstream/handle/tda/523/COMPORTAMIENTO%20DE%20LA%20OFERTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://ubuntu.com/>
- <https://www.python.org/>
- <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/13856>
- [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-62124\\_politica\\_seguridad\\_privacidad\\_informacion\\_resolucion\\_1124\\_2020.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-62124_politica_seguridad_privacidad_informacion_resolucion_1124_2020.pdf)
- <https://www.lenovo.com/co/es/workstations/thinkstation-p/ThinkStation-P910/p/33TS3TPP910>