

ACA 2 – CREACIÓN DE EMPRESA 2 MODELOS DE INNOVACIÓN

PRADO SANTOS ANDRES GERMAN

QUIROGA OSPINA LAURA MELISSA

CUN FACULTAD DE ADMINISTRACION

ADMINISTRACION PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2020

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Información de la empresa
3. Compromisos del autor
4. Información inicial de negocio
5. Objetivo
6. Objetivos específicos
7. Descripción de la idea de negocio
 - a. Preguntas orientadoras
 - b. Claves para el éxito
8. Modelo de negocio
9. Innovación Sostenible
10. Estrategia del océano Azul
11. Marketing MIX
 - a. Estrategias de producto para los clientes
 - b. Estrategia de precios
 - c. Estrategia de distribución
 - d. Estrategias de comunicación
12. Desarrollo de Marca
13. Marketing Digital
14. Estrategias de marketing digital
 - a. Campaña creativa y divertida que incluya concurso, premios, descuentos
 - b. Crear una historia en Instagram
 - c. Vincular la cuenta WIX a Instagram
15. Métricas clave
16. Resumen Ejecutivo
17. Locación del Proyecto
18. Ingeniería del Proyecto
19. Ficha Técnica
20. Plantilla PVM
21. Bibliografía

1. Introducción

La aplicación móvil Celeste Acquerrello, ha sido creada por un grupo de profesionales en administración pública, los cuales se unieron para apoyar a los restaurantes y personas durante el tiempo de la pandemia del COVID- 19 y sus emergencias sanitarias decretadas por los gobiernos nacionales. Buscamos ayudar a las personas a cocinar o simplemente encontrar un lugar que cumpla con todos los protocolos para poder ir a tener una bella cena.

De igual manera el ideal de la compañía fundadora de Celeste Acquerrello, se enfoca en generar el uso de las tecnologías de manera que, todos los suscriptores puedan acceder a recetas para hacerlas en sus hogares, viviendas o en el lugar en el cual se encuentren y de igual manera busca que los restaurantes puedan incentivar a los clientes para que disfruten del nuevo plan de cielo abierto.

2. Información de la empresa

a. Nombre

La empresa lleva como nombre al igual que la aplicación, Celeste Acquerrello.

Como primera medida uno de los países más icónicos para la gastronomía es Italia, “La cocina italiana se ha desarrollado a lo largo de los siglos. Aunque el país se conoce como Italia no se unen hasta el siglo 19, la cocina puede reclamar raíces rastreables ya en el siglo cuarto antes de Cristo. A través de los siglos, las regiones vecinas, los conquistadores, los cocineros de alto perfil, la agitación política y el descubrimiento del Nuevo Mundo han influido en su desarrollo.” (mundo, 2020)

De igual manera esta gastronomía y recetas se caracterizan por la rapidez de su cocción y su elegancia, lo que permite que los futuros usuarios entiendan que sus recetas serán rápidas, ágiles y con estilo.

Al igual en la gastronomía italiana, muchas de las preparaciones y recetas se dan por enseñanza ya que las recetas se caracterizan por ser transmitidas de generación en generación, dando acompañamientos y guías de personal con experiencia para el aprendizaje de estas. Debido a esto la aplicación busca tener un personal capacitado para solucionar dudas, acompañar a los usuarios a la hora de cocinar y tener tutores disponibles en cualquier momento.

Por otro lado la referencia al color celeste en el nombre se da debido a su definición, el cual “El celeste es un color que se encuentra a menudo en la naturaleza, como el celeste del cielo en el verano. Es por esta razón que quizás la gente a menudo describe el color celeste como calmado y sereno.” (Colors, 2020), lo que implica que los usuarios y miembros de la aplicación encontrarán tranquilidad y calma a la hora de realizar una de las labores más largas y muchas veces no tan deseadas de las personas en el hogar, cocinar.

Por lo tanto el nombre Celeste Acquerrello indica rapidez, elegancia, tranquilidad y calma a la hora de cocinar en los hogares de cada uno de los usuarios, para poder generar una comida deliciosa, fácil, guiada y diferente al alcance de una aplicación.

b. Historia

Celeste Acquerrello nace en el año 2020 durante la pandemia mundial del COVID-19, pues se identificó la necesidad de muchas personas para preparar sus propios alimentos en casa y no había Aplicación que proporcionan una guía personalizada, con soporte de atención al cliente 24 horas para ellos.

Finalmente la incorporación de los restaurantes fue identificada cuando la alcaldía distrital de Bogotá, con motivo de la reapertura económica, decidió crear el plan Bogotá a Cielo Abierto.

“Los restaurantes deberán contar con un servicio de reservas para cumplir el aforo del 25% permitido, tener un menú digital y evitar los pagos con contactos físicos, es decir, priorizar los medios como tarjeta débito, crédito o aplicaciones móviles.

El proyecto de Cielo Abierto, de acuerdo con Semana, incluye seis modalidades del sector gastronómico que podrán aplicar para ser habilitados, según el lugar donde presenten su servicio como extensiones, andenes, plazoletas, cerramiento de calles, plazoletas, Drive Thru (servicio desde los carros) y camiones móviles de servicio.” (Semana, 2020)

Por lo tanto la idea se transforma para poder ayudar a la economía del país, generando una aplicación de cocina en casa guiada, con espacio para los

restaurantes que cumplen con la normativa de cielo abierto para que ofrezcan sus servicios a los usuarios que definitivamente no desean cocinar en casa.

c. Logo



d. Eslogan

Cocina guiada al instante!

El eslogan de la empresa – aplicación fue generado para demostrar la propuesta de valor de la empresa en la frase de este, ya que las palabras guiada e instante indica que la aplicación da tutorías las 24 horas del día, para cualquiera de las recetas de esta.

e. Miembros

Nombre	Laura Melissa Quiroga Ospina
No. Documento	1022389873
Programa académico	Administración Publica
Teléfono Fijo	8068140
Celular	3192656728
Correo	laura.quirogao@cun.edu.co

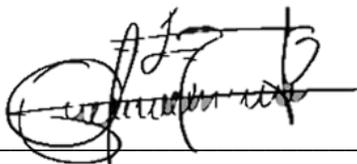
Nombre	Andrés German Prado Santos
No. Documento	1024463550
Programa académico	Administración Publica
Teléfono Fijo	7567190
Celular	3213489850
Correo	andres.prados@cun.edu.co

3. Compromisos del autor

A continuación se adjunta el formato de los compromisos de los autores, según lo solicitado por el proyecto.

Yo Andrés German Prado Santos identificado con C.C. 1.024.463.550 estudiante del programa Administración Pública Virtual declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad ya cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.



Andrés German Prado Santos

C.C. 1.024.463.550

Yo Laura Melissa Quiroga Ospina identificado con C.C. 1.022.389.873 estudiante del programa Administración Pública Virtual declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad ya cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.



Laura Melissa Quiroga Ospina

C.C. 1.022.389.873

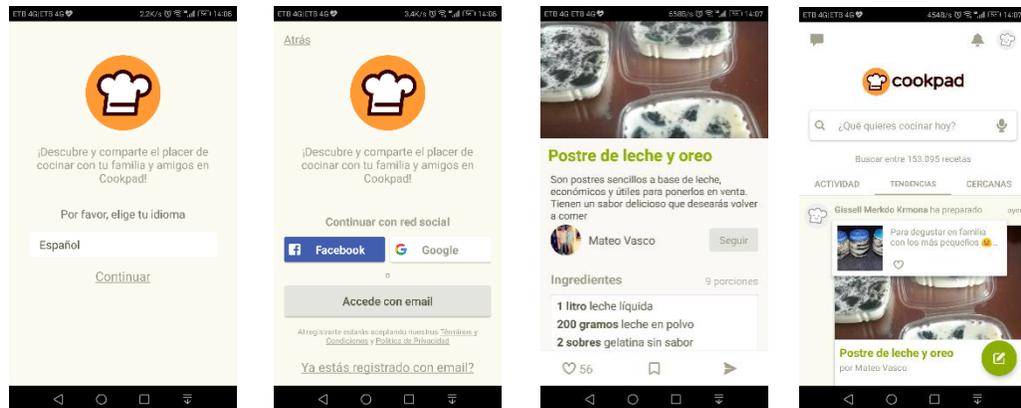
4. Información inicial de negocio

a. Antecedentes

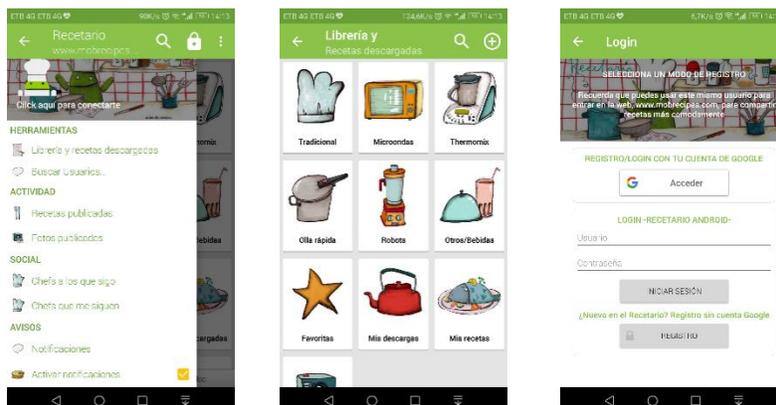
Según todas las investigaciones que se realizaron se ha llegado a la conclusión que una gran cantidad de aplicaciones se dedican a la gastronomía y al negocio de dar recetas, paso a paso y demás, también existen varios canales de YouTube y páginas de Facebook donde se muestran recetas en menos de un minuto, con grandes variedades, iniciando con entradas, pasando por pasa bocas, platos fuertes y llegando a postres, además de la amplia variedad de recetas, encontramos aplicaciones hechas en diferentes idiomas y dirigidas para un público en especial. Todas ellas representan un gran riesgo para Celeste Acquerello y a su vez son la competencia a la cual se va a enfrentar la aplicación al momento de su lanzamiento, muchas de estas aplicaciones son:

“Todas Mis Recetas- Sociedad: La primera aplicación derivada de la mayor social de cocina y gastronomía del mundo hispano, Cookpad, esa es la aplicación que os presentamos y que se llama Todas Mis Recetas. Podrá consultar entre más

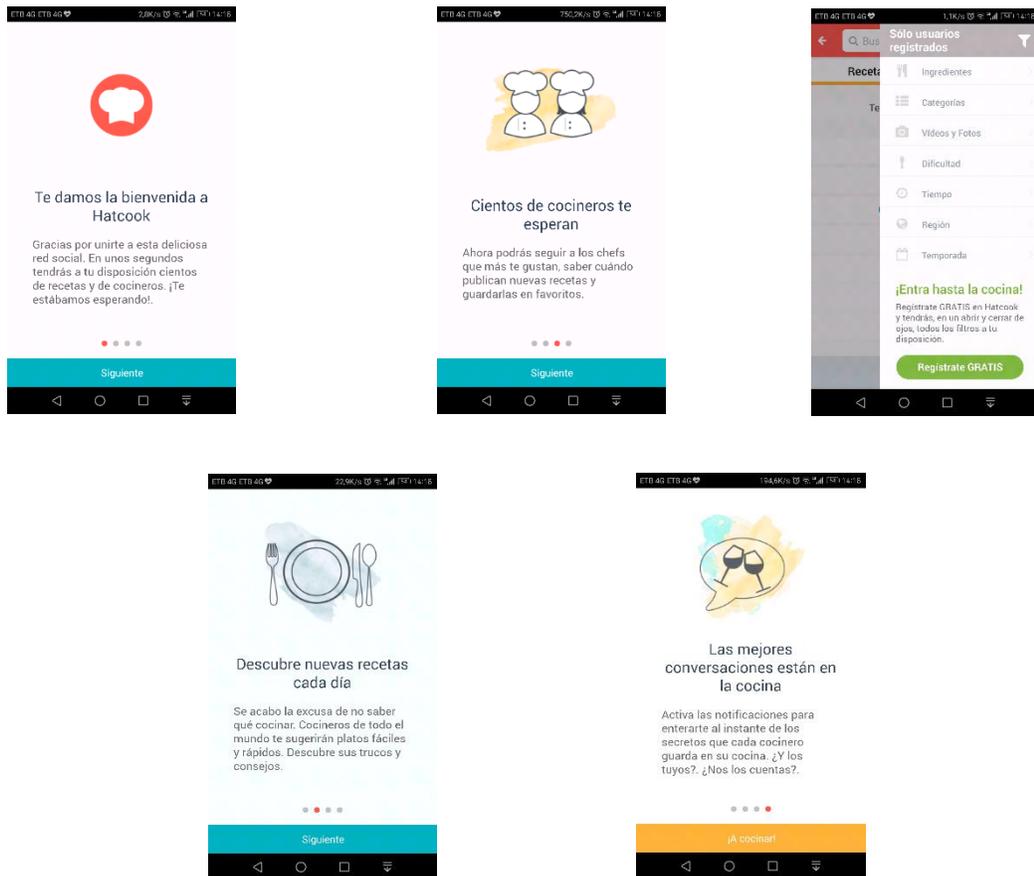
de 49.000 recetas disponibles en mis- recetas.org. Tendrá la opción de buscar por tipo, país, ingredientes, tiempo, coste, dificultad y otros parámetros, para seguir paso a paso la receta desde su Smartphone. Además, le permite generar nuevas recetas y almacenarlas, enviarlas por correo electrónico o compartirlas por las redes sociales Twitter, Facebook, WhatsApp, etc.



Recetario, recetas de cocina – Sociedad: Otra gran aplicación que no puede faltar en su Smartphone es la llamada Recetario, recetas de cocina. En ella dispondrá de miles de recetas de cocina categorizadas y ordenadas para que sea fácil encontrar lo que busca. Hay más de 90000 usuarios registrados que aportan cada día más y más recetas. Tiene un modo comunitario para conectarse y descargar nuevas recetas y un modo interno que posee más de 2500 recetas preinstaladas, más todas las que quiera descargar. Es posible también seguir a otros usuarios e incluso recibir notificaciones cuando algún usuario comente, fotografíe o publique nuevas recetas.



¿Qué cocino hoy? Recetas de cocina – Sociedad: ¿Qué cocino hoy? efectivamente así se llama esta aplicación que posee un buscador de recetas con más de 3200 recetas disponibles offline. La mayoría de receta son muy sencillas de elaborar ya que cuentan con fotografías e incluso vídeo recetas que explican cómo elaborar cada plato paso a paso. Hay tres tipos de búsqueda instantánea: por título, por ingredientes y por grupos de recetas. Además, esta aplicación le sugerirá recetas hasta que se decida.

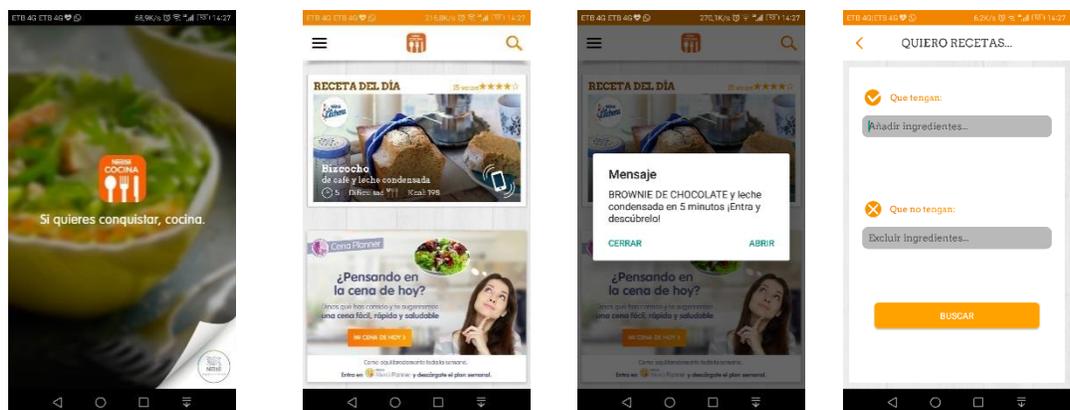


Canal cocina: La aplicación de Canal Cocina trae una pantalla de inicio donde podrá configurar los filtros de elección de recetas. Así encontrara más rápido el plato a preparar en función de los ingredientes o el tiempo. La ficha de la receta queda dividida en pestañas, así como los ingredientes y la preparación, con lo que no podremos conocer los detalles de un vistazo y es necesario cambiar de pestaña. Encontrará vídeos explicativos de cada receta, algo que se agradece mucho, ya que

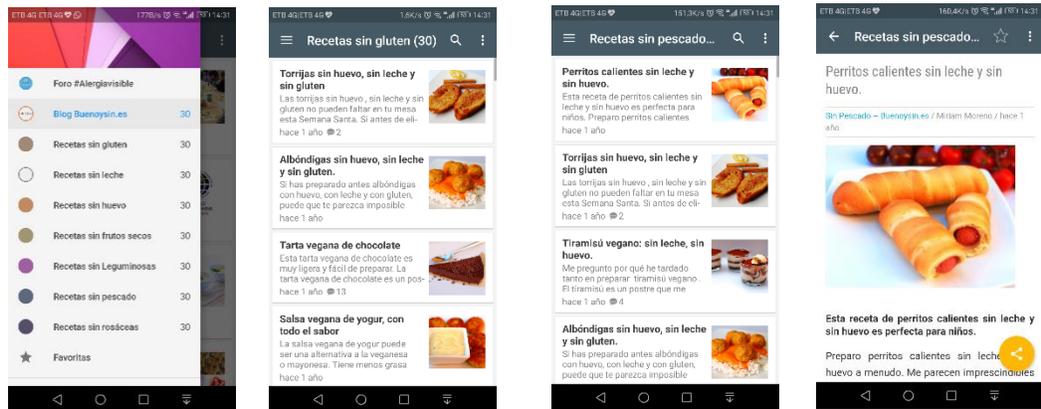
ayuda a saber exactamente qué hacer y cómo hacerlo. Lo visual es siempre mejor y más didáctico. La aplicación es gratuita y la base de datos de recetas muy extensa, no tendrás problemas para encontrar el plato adecuado para cada momento.



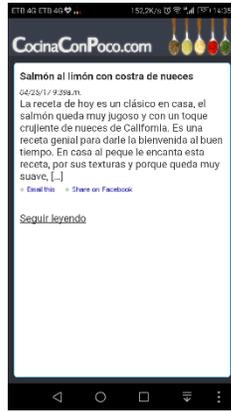
Nestlé cocina: Si no quiere pensar en qué cocinar cada día, Nestlé Cocina es perfecta, ya que ofrece la receta del día nada más abrirla, así que si tiene los ingredientes se puede lanzar a por ella. Agitando el teléfono pasara a la siguiente receta recomendada, y no existe un botón, así que sí o sí debe agitar el Smartphone. En la parte inferior de la aplicación encontrar el menú para elegir entre vídeo recetas, menús enteros o promociones de la aplicación. Incluye una lista de compra que puede ir llenando, y abrirla en el momento de pisar el supermercado para no olvidar ningún ingrediente que necesite para su próxima creación culinaria.



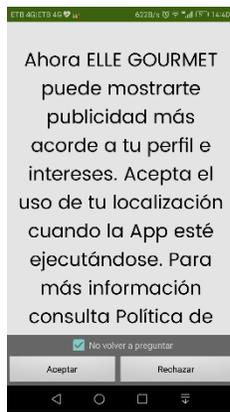
Recetas para alérgicos: El que no haya tenido un alérgico sentado a su mesa no sabe lo que es un reto culinario. Gluten, frutos secos, pescados. La página web bueno sin especializada en recetas para intolerantes a la lactosa, y cualquier otro tipo de alergia, ha desarrollado su propia aplicación para que pueda disfrutar de sus recetas desde su Smartphone. Las recetas se clasifican por alergias o intolerancias, por ejemplo, recetas sin huevo, recetas sin pescado, etc. La interfaz es sencilla y permite guardar las recetas para que pueda consultarlas aun sin conexión a internet.



Cocina con poco: A través de ella podrás encontrar recetas económicas tanto actuales como las más tradicionales. Aplicación ideal para aquellos que llevan un ritmo de vida más acelerado y prefieren gastar poco tiempo y poco dinero a la hora de cocinar. Lo mejor de esta aplicación es, por un lado, que ofrece un apartado especial para celíacos, y que cada semana da a conocer los mejores vinos y licores, e, incluso, explica cómo elaborarlos. Lo peor es que no tiene motor de búsquedas. Si eres un novato en el mundo de la cocina y quieres empezar poco a poco con recetas sencillas y muy bien explicadas, Cocina con poco es sin duda tu aplicación.



Elle Gourmet: Esta aplicación proviene de la revista del mismo nombre. Se centra más en platos de alta cocina, dejando la cocina más tradicional a un lado. Alta cocina no quiere decir que no sean platos sencillos. Más de 6.000 recetas están a su disposición con esta aplicación. Trae un buscador interno, con lo que podrá encontrar recetas, ya sea por ingrediente, por tipo de plato o por tipo de cocina. Incluye el buscado SOS, a través de la cual solo dice qué tiene en su nevera y la aplicación le sugerirá qué puede cocinar. En favoritos podrá tener tus platos preferidos, así como recetas organizadas por tipos de plato y enviar las recetas que más les gustan a sus contactos.



” (Services, 2015)

Canales de Facebook y YouTube de referencia son:

Tasty: https://www.facebook.com/buzzfeedtasty/?hc_ref=SEARCH



Tasty 
@buzzfeedtasty

Home
About
Videos
Pins
Photos
Likes
Instagram
Twitter
Posts
Offers

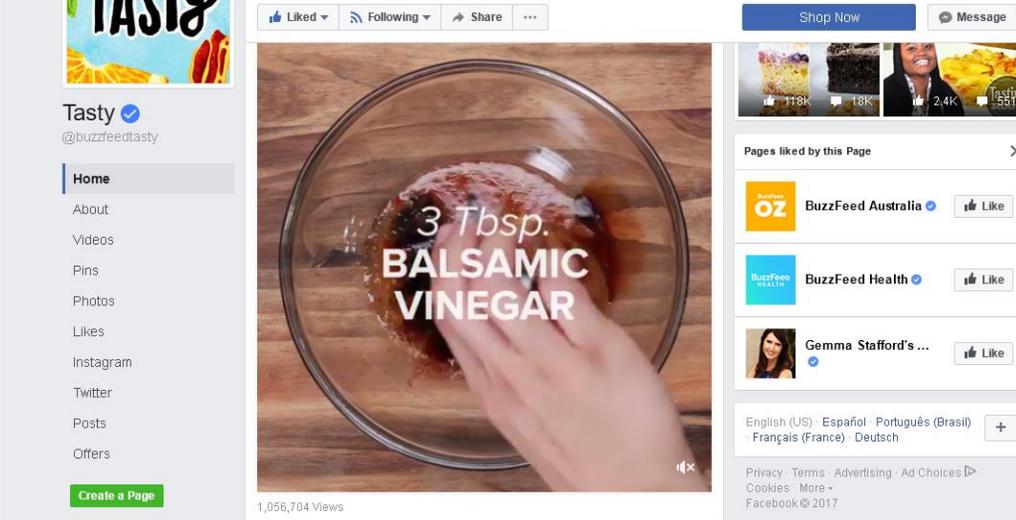
TASTY SHOP
The one-stop
Tasty Shop is now open!
TASTYSHOP.COM

Liked Following Share ... Shop Now Message

Status Photo/Video
Write something on this Page...

Tasty 
May 21 at 7:04pm
YES, you can make these adorable strawberry cheesecake macarons at

Media/News Company
Community
Invite your friends to like this Page
85,496,856 people like this
85,602,787 people follow this
Rodriguez Nelson and 41 other friends like this



Tasty 
@buzzfeedtasty

Home
About
Videos
Pins
Photos
Likes
Instagram
Twitter
Posts
Offers
[Create a Page](#)

Liked Following Share ... Shop Now Message

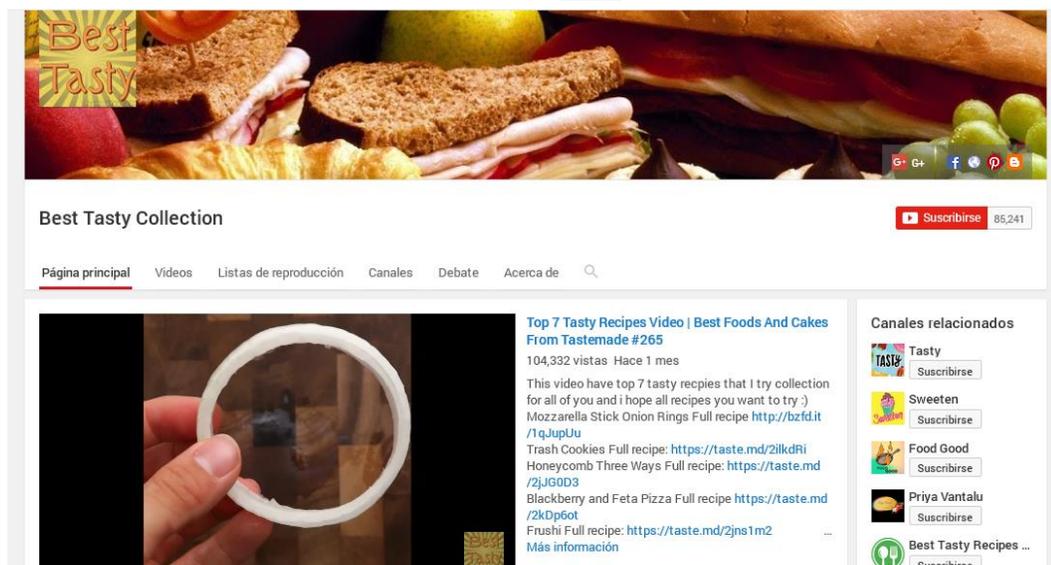
1,056,704 Views
Tasty One-Pot

3 Tbsp.
BALSAMIC VINEGAR

Pages liked by this Page
BuzzFeed Australia
BuzzFeed Health
Gemma Stafford's ...

English (US) · Español · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch
Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More
Facebook © 2017

Best Tasty: <https://www.youtube.com/channel/UCjAgyTGU81vvR4Jwfi7FQ0w>



Como conclusión a la información que se ha investigado y presentado aquí para el desarrollo de esta aplicación, se puede decir que en el mercado existe una gran cantidad de aplicaciones, en las cuales se puede registrar un usuario, compartir recetas, agregar platos, guardar recetas, y muchas de las funciones que se proponen para Celeste Acquerello, pero la innovación que esta presenta será la aplicación del acompañamiento 24 horas 7 días a la semana por medio de las tutorías y el uso de video llamadas y mensajería instantánea, la cual será explicada más a fondo en la justificación del proyecto.

b. Justificación

Luego de toda la investigación realizada sobre el mercado de las aplicaciones y cursos de gastronomía que existe actualmente en el mercado, la conclusión más importante para Celeste Acquerello es que tiene una gran variedad de competencia donde solo el factor de innovación será la diferencia para que la aplicación sea exitosa. Por ende, a continuación, se describirá detalladamente lo que realizará la aplicación al igual que su arquitectura y su estructura.

Inicialmente la aplicación está dividida en dos partes la parte gratuita y la parte paga, en donde para acceder a cualquiera de las dos el usuario deberá registrarse, con información básica tales como nombre, país, correo, generar una contraseña, una foto

y un nivel inicial que le dará la aplicación por default, al realizar esta inscripción el usuario automáticamente podrá tener el acceso a las secciones que se han denominado las comunes, es decir secciones de la aplicación que podrá encontrar en la aplicación al igual que en otras aplicaciones, en estas secciones el usuario encontrara: la edición del perfil, lugar donde podrá editar su información o borrar la cuenta, también tendrá el derecho de usar la sección de la receta del día, una sección creada para recomendar recetas a los usuarios, en esta sección se recomendaran las recetas más famosas a nivel mundial con acceso a tutores para las mismas, con el fin de lograr el objetivo de fortalecer la gastronomía del país Colombiano, en esta sección el usuario también podrá agregar sus toques a la receta, ya que podrá agregar o eliminar ingredientes, tiempos de cocción, y anécdotas que posea con la receta, por ultimo tendrá la posibilidad de interactuar con otros usuarios calificando y comentando sus adicciones, en este punto el usuario podrá seguir a los cocineros que encuentra y ver que más recetas ha agregado; luego de esta sección en el menú podrá encontrar un recetario, en el cual podrá buscar recetas de la base de datos y de la misma manera que en la sección anterior encontrara la manera de interactuar con el usuario; de igual manera encontrara la zona de recomendaciones de restaurantes de cielo abierto cercanos para poder ir a estos si no desea cocinar, por último en la zona gratuita encontrara una sección de comparte donde puede ver las actualizaciones de los usuarios que sigue y también publicar nuevas adicciones.

Pasando ahora a la zona paga donde encuentran disponibles los guías para cualquier receta, que es el objetivo fundamental de esta aplicación la cual está en la zona gratuita para una prueba inicial, ya que la propuesta de valor es que las tutorías y acompañamientos con profesionales estarán disponible para el usuario las 24 horas del día los 7 días de la semana.

Ahora bien, hablando del tutor se debe explicar sobre la función y pago al mismo, los tutores serán contratados por el departamento de gestión humana de la empresa de Celeste Acquerello donde se les pagara un sueldo por sus servicios y tendrán un horario rotativo para atender a los usuarios de la aplicación, estos firmaran un contrato y como se ha dicho se retribuirá con un pago.

Finalmente se explicará el porqué de esta aplicación, la aplicación nace luego de ver la necesidad en la cual muchas personas debido a la pandemia y emergencia sanitaria generada por el COVID-19, buscan aprender a cocinar o mejorar sus técnicas pero se encuentran con que la mayoría de cursos, aplicaciones, libros de cocina o una serie de recetas que les da el paso a paso y los ingredientes, pero ninguna de estas se enfoca en tomar al usuario y llevarlo paso a paso en un tutorial personalizado, enseñando técnicas, y conceptos que solo una receta no pueden generar, de este punto es que se genera Celeste Acquerello, ahora si bien es cierto que estas apps, están diseñadas para proporcionar un auto aprendizaje, en algunos temas el usuario requiere resolver dudas específicas o básicas, además esta app genera espacios de encuentro cultural, realizando dinámicas interculturales donde la comida nos va contando sus orígenes y con ella se van hilando historias, la cocina es el encuentro antropológico mágico por excelencia, en la sección de comparte el usuario interactuara con los demás usuarios subiendo sus platos típicos y la modificación que le ha hecho a esta, lo que permitirá que el usuario tenga un punto de apropiación no solo a su cultura sino de otras culturas gastronómicas.

En conclusión, la aplicación Celeste Acquerello ha sido creada para que los usuarios tengan una experiencia de acompañamiento guiado y un proceso formativo en técnicas gastronómicas, y también se busca que la aplicación de un espacio de interacción entre usuarios generado así una red social gastronómica, que no se ha visto antes en el mercado, generando de igual manera un espacio para la promoción de los restaurantes y ayudar en cierta medida a solucionar la crisis económica por COVID-19.

5. Objetivo

Crear una aplicación interactiva de gastronomía, donde el usuario tenga un acompañamiento cuando lo desee de 24 horas 7 días a la semana, en todos sus procedimientos culinarios. Con una interacción con otros usuarios interesados en el mismo ámbito, en donde exista un intercambio y aprendizaje sociocultural, generando un espacio para los restaurantes que se han reactivado bajo los lineamientos de las políticas públicas de restaurantes a cielo abierto.

6. Objetivos específicos

- Generar la asociación de los restaurantes de la ciudad de Bogotá a nuestra App, con el fin de que el usuario pueda identificar en qué zonas cercanas o de la ciudad donde pueden gozar de un restaurante a cielo abierto.
- Posicionar Celeste Acquerrello como una de las aplicaciones más usadas y con más suscriptores para la ubicación de restaurantes en Bogotá y preparación de recetas en casa con tutores virtuales.
- Enseñar a cualquier persona que lo desee, que use la aplicación y pague la membresía sobre la gastronomía.
- Ofrecer un espacio de interacción con otros usuarios, en donde compartan sus gustos y sus recetas personalizadas, creando así una red social gastronómica.
- Fortalecer la gastronomía colombiana, impulsándola inicialmente con el lanzamiento de la aplicación sección de recetas, para mostrar el concepto que la aplicación tendrá en un futuro con diferentes culturas.
- Recopilar información cultural que permita al usuario apoderarse de su cultura a través de la gastronomía.
- Posicionar a la aplicación a largo plazo, por América del Sur y México, como la número 1, en recetas y ubicación de restaurantes a cielo abierto.

7. Descripción de la idea de negocio

La idea de negocio de la empresa Celeste Acquerrello, es generar una aplicación, en la cual se suscribirán los usuarios y de igual manera aprovechar todas las herramientas que ofrece el mundo digital para generar ingresos con diversas herramientas virtuales como suscripciones, pagos de licencias, pago de cuota en el caso de restaurantes, entre otros.

De igual manera a largo plazo se busca posicionar a la aplicación como la número uno en cocina y recetas, de esta manera lograr generar ingresos de una manera mundial, llevándola a todos los países del mundo, con necesidades acorde a los habitantes de cada uno de los países donde esta se encuentre presente.

a. Preguntas orientadoras

¿Cuál es el producto o servicio?	Aplicación para la consulta de recetas, de una manera guiada por tutores y ubicación de restaurantes a cielo abierto.
¿Quién es el cliente potencial?	Todas las personas, las cuales desean cocinar en casa o buscar una opción diferente en restaurantes autorizados.
¿Cuál es la necesidad?	Se busca poder satisfacer las necesidades de los usuarios que desean cocinar a manera de principiantes con un verdadero acompañamiento en el tema de la preparación de las recetas.
¿Cómo?	Generando un espacio de aprendizaje virtual, estableciendo las zonas geográficas cercanas y bioseguras, y creando contenidos de interés para poder preparar recetas en casa
¿Por qué lo preferirán?	Ninguna aplicación ofrece servicios de tutorías en cualquier momento y de igual manera no prestan servicios de ubicar restaurantes aprobados con el plan de cielo abierto.

b. Claves para el éxito

- Compartir recetas de todo tipo de comidas con atención al cliente 24 horas (tutorías guiadas), para los usuarios de la aplicación, dando a conocer el servicio de manera gratuita, generando un modelo de negocio de freemium, donde “Se ofrece una parte del servicio de forma gratuita y se cobra si se quieren obtener servicios más completos o avanzados.” (Arias, 2020)

- Celeste Acquerello es la única App hasta el momento que ofrecerá la información en tiempo real de la ocupación y el servicio de restaurantes con “cielo abierto” en la ciudad de Bogotá.

8. Modelo de negocio

Como se mencionó en las claves para el éxito el modelo principal de negocio es el modelo freemium, ya que de igual manera al ser usado este modelo de negocio se obtienen varias ventajas:

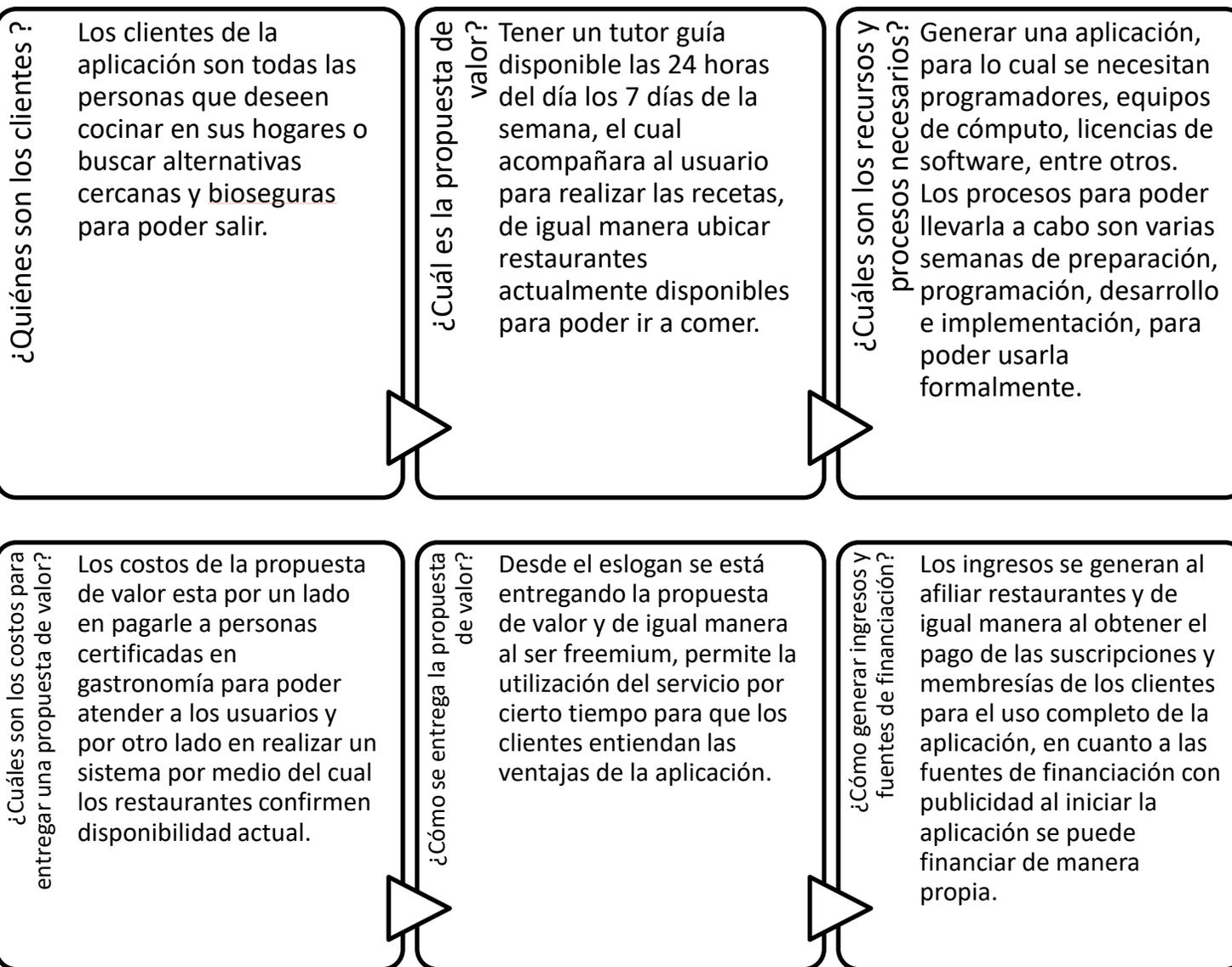
“Es gratis: Ya sabemos que no hay mejor reclamo para el público que ofrecer un servicio gratuito. Lo gratis vende más que cualquier cosa y es la mayor baza que cimienta este modelo.

Sin competencia: Una forma rápida de eliminarnos posibles competidores es ofrecer nuestro servicio a coste cero. Podrán competir en calidad pero nunca en precios, y como mínimo deberán igualar nuestra oferta.

Feedback constante: El modelo freemium permite a los desarrolladores de un producto lanzarlo al mercado para obtener rápidamente feedback sobre su funcionamiento e ir mejorándolo prácticamente en tiempo real para adaptarse a las demandas de los usuarios.” (Popular, 2020)

De esta manera se tienen como ejemplos de modelo de negocio para Celeste Acquerello aplicaciones como Spotify, Candy crush y bussu.

a. Estructura del modelo de negocio



¿Cómo puede ser sostenible? La aplicación es sostenible al principio con publicidad dentro del ecosistema de aplicaciones, y luego por medio de las suscripciones de restaurantes y de usuarios.

¿Cómo se pueden generar relaciones con los clientes? Se darán cupones de descuentos para los restaurantes afiliados y de igual manera bonos para la compra de los ingredientes en las porciones necesarias para los usuarios registrados y pagos.

¿Qué alianzas estratégicas se pueden generar? Se pueden hacer alianzas con restaurantes para el apoyo de las recetas y descuentos, de igual manera con aplicaciones de domicilios para poder llevar los ingredientes necesarios con coste especial.

b. ¿Cómo captara sus clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?

Publicidad en redes sociales y con la herramienta de publicidad de las tiendas de aplicaciones “Los anuncios de búsqueda es una forma eficiente y fácil para usted, promoviendo su aplicación dentro de los resultados de búsqueda de la App Store, para ayudar a las personas a descubrir o restablecer el diálogo con su aplicación en el momento en que están buscando aplicaciones como la suya.” (Vanegas, 2020)

c. ¿Cómo y que alternativas ofrecerá a sus clientes según el modelo de ventas por internet escogido?

Como se mencionó en la justificación del proyecto inicialmente la aplicación está dividida en dos partes la parte gratuita y la parte paga, es decir en las secciones gratuitas de Celeste Acquerello podrá encontrar, al igual que en otras aplicaciones, servicios básicos que ofrecerá la aplicación, con el fin de que los clientes paguen por la versión completa, junto con una versión gratis de la localización de los restaurantes autorizados.

En la sección paga se encuentran disponibles los guías para cualquier receta, que es el objetivo fundamental de esta aplicación la cual está en la zona gratuita para una prueba inicial, ya que la propuesta de valor es que las tutorías y acompañamientos con profesionales estarán disponible para el usuario las 24 horas del día los 7 días de la semana. En cuanto a los restaurantes cercanos en la versión de pago podrá acceder a información como la cantidad de personas, críticas y opiniones y descuentos especiales.

d. ¿Cómo cerrara la venta por Internet y cuales podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo?

La venta es cerrada con mensajes motivadores a los clientes, para que adquieran el servicio completo, de igual manera los pagos serán al iniciar virtuales y luego podrá extenderse a tarjetas de servicios y membresías y pagas por medio de plataformas como PSE y PayU.

e. Criterios de evaluación modelo de negocio:

- **Cientes:** Todos aquellos que deseen aprender una nueva forma de cocinar y deseen ubicar un restaurante con modalidad de atención a Cielo Abierto, de

acuerdo con las pautas indicadas por los modelos de Bioseguridad y autorizaciones pertinentes.

- **Propuesta de valor:** El suscriptor tendrá a su disposición un tutor que lo guiará las 24 horas 7 días a la semana, cual tiene como objetivo acompañar al usuario para que, desarrolle sus habilidades culinarias de manera acertada, este soporte se da ya que acuerdo al estudio de mercado, ningún aplicación ofrece dicho servicio, como también se apoya a los restaurantes incluidos en el programa de “Cielo Abierto” con el fin de que puedan promocionar sus restaurantes en esta modalidad, con el fin de apoyar al gremio afectado por la pandemia del COVID-19..
- **¿ De qué forma se conectará con sus clientes?:** Todo se manejará a través de la aplicación, es decir, de manera virtual.
- **Costos:** Los recursos vendrán de los propios creadores, tomando como base los gastos servicios, equipo físico, movilización entre otros, se tiene un estimado de \$26.000.000 en inversión para realizar la aplicación. De igual manera se buscará obtener ingresos desde su lanzamiento por medio de los anuncios de las aplicaciones stores.
- **¿Cómo venderá el producto?:** Publicidad en redes sociales, físicas, pautas publicitarias en radio y en los restaurantes asociados.
- **Ganancias:** Para el primer mes se espera una ganancia aproximada de \$6.000.000, ya que por el momento solo se les cobrará a los restaurantes la suscripción mensual a la App, que no supera los \$50.000,00. Junto con el estimado de los anuncios los cuales pueden llegar a ser entre 100USD y 150USD.
- **¿ Qué recursos necesita?:**
 - o **Recursos digitales:**

Nombre del recurso	Tipo	Iniciales	Grupo	Capacidad máxima	Tasa estándar	Tasa horas extra	Costo/Usos	Acumular
Google	Trabajo	G	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo
Redes	Trabajo	R	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo

sociales								
Star UML	Trabajo	S	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo
Ninja Mock	Trabajo	N	PC	100%	\$1.000/hora	\$0/hora	\$0	Comienzo
Workbench	Trabajo	W	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo
Android Studio	Trabajo	A	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo
Celular 1	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 2	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 3	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 4	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 5	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 6	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 7	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 8	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 9	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 10	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Cpanel	Trabajo	C	Web	100%	\$1.500/hora	\$0/hora	\$0	Comienzo
FTP	Trabajo	F	Web	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo
HTML	Trabajo	H	Web	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo

Playstore	Trabajo P	Web	100%	\$2.500/hora	\$0/hora	\$0	Prorrateo
Comida	Costo C						Prorrateo

N°	Descripción General	Cant	Valor Unitario	Valor Total
			Unitaria	
1	Portátil Intel Core i5	4	1.200.000	4.800.000
2	Escritorio	4	450.000	1.800.000
3	Impresora	1	220.000	220.000
4	Armario	1	220.000	220.000
5	Switch 16Puertos	1	145.000	145.000
6	Cableado Internet	60 Mts	3.100	186.000
7	Canaleta	45 Mts	12.250	551.250
8	Router	1	85.000	85.000
Total				8.007.000

○ Presupuesto de personal:

Nombre	IP	CI	EA	Tipo vinculación	Horas semanales	Valor
Desarrollador 1			X	Estudiante	48	1.250.000
Secretaria				Servicios	48	1.150.000
Servicios Generales				Servicios	48	1.050.000
Total						9.450.000

○ Recursos de Software:

Software	Justificación	Valor
Android Studio	Usado para el desarrollo de la aplicación	0
Photoshop	Usado para los diseños de la aplicación	550.000

Workbench	Usado para la creación de la base de datos	0
-----------	--	---

Total **550.000**

- Presupuesto de materiales y suministros:

Materiales	Justificación	Valor
Publicidad	Difusión del producto	1.500.000
Papelería	Suministros de papelería	150.000
Total		1.650.000

- Presupuesto De Material Bibliográfico:

Material	Justificación	Valor
Aplicaciones	Aplicaciones Pagas que serán tomadas como referencia	100.000
Total		100.000

- Presupuesto De Servicio Técnico:

Tipo de servicio	Justificación	VALOR
Soporte Técnico	Soporte técnico a usuarios	500.000
Soporte Técnico	Soporte técnico a instalaciones propias	500.000
Total		1.000.000

- Presupuesto General:

Ítem	Total
Personal	9.450.000
Equipos	8.007.000
Software	550.000
Materiales y suministros	1.650.000
Salidas de campo	5.000.000
Material bibliográfico	100.000
Publicaciones	0
Servicio Técnico	1.000.000
Total	25.757.000

- **¿ Cómo fidelizar a los clientes?:** Brindándoles el valor agregado de soporte técnico 24 horas, 7 días a la semana y acceso por 7 días gratis (según el estimado).
- **Alianzas estratégicas:** Nuestra alianza más importante es con los restaurantes y aplicaciones de domiciliarios que podrán generar descuentos y promociones llamativas.

9. Innovación Sostenible

	AGUA	ENERGIA	MATERIAS PRIMAS	EMISIONES	RESIDUOS
Producto o servicio ¿el producto tiene un ecodiseño?	No requiere de agua ya que al ser un aplicativo web, no necesita del agua como un medio conductor o emisor .	No reducimos el consumo de energía, ya que esta es un emisor constante vitalizo para el correcto uso y desarrollo de las fuentes a usar. Los equipos aquí requeridos son sistemáticos para el correcto desarrollo de hardware y software.	El aplicativo web, reduce de manera directa el uso de empaques y por ende la emisión de CFC'S como de empaques con polipropileno.		No reciclamos productos, al ser una aplicación web, no requiere el uso de los dispositivos reciclado para su correcto uso
		Adicional a ello el tutor tendrá a su alcance un base de datos donde se almacenan las distintas ofertas a desarrollar en el aplicativo web	Esto debido que el aplicativo solo generar un tutor en línea y la conexión del cliente con el restaurante.		
marketing ¿realiza algún tipo de campaña que	La aplicación incentiva el correcto uso del agua en el desarrollo de las actividades con los usuarios.	El medio de transporte que requiere la aplicación es web.	Posters, posicionamientos en SEO webs .		
			Campanñas de Mailyng .		
			Publicación en redes		

favorezca al medio ambiente?			Posicionamiento ASO		
------------------------------------	--	--	------------------------	--	--

10. Estrategia del océano Azul

a. Identifique quien es su competencia

La competencia de Celeste Acquerello son todas las aplicaciones que tienen recetas para los usuarios, de igual manera todos los portales web donde se encuentren recetas virtuales, como lo son canales de YouTube, ventas de Facebook y demás redes sociales.

De igual manera una competencia son aplicaciones como Google mapa o Waze, ya que muestran restaurantes cercanos con su debida recomendación y especificación, por lo que pueden llegar a ser una fuerte competencia a la recomendación que se buscara dar en la aplicación.

b. Defina las variables importantes para su idea de negocio

- **Internet:** La variable mas importante ya que para poder generar las tutorías y el uso de la aplicación y demás servicios es necesario el internet.
- **Celular:** Medio por el cual se utilizará la aplicación ya sean usuarios, tutores o restaurantes.
- **Usuarios:** Estas son todas las personas que utilizaran la aplicación y son los clientes potenciales, los cuales se buscaran su afiliación al servicio completo pagando la membresía.
- **Tutores:** Son las personas que se encargaran de dar la información de las recetas de manera disponible 24 horas y 7 días a la semana.
- **Tutorías:** Esta variable contempla todo lo que se refiere a los acompañamientos guiados para la aplicación, la cual incluye a los tutores y su relación con los usuarios.
- **Cocinar:** Variable algo abstracta ya que se genera por la decisión del usuario para usar los servicios de la aplicación.
- **Restaurantes:** Son los establecimientos que serán parte de la red de cielo abierto, por medio del cual podrán ofrecer sus servicios y disponibilidad según cada caso.
- **Disponibilidad:** Funciona para los casos de los tutores y los restaurantes autorizados.

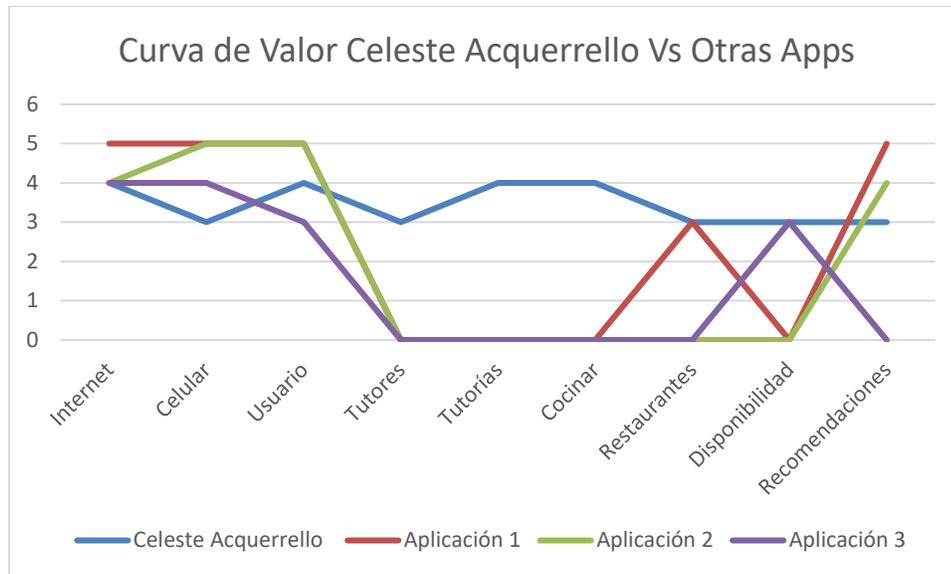
- **Recomendaciones:** Sistema por el cual los usuarios podrán ver las ventajas de hacer una receta o ir a un restaurante.

c. Dele un valor de (1 a 5)

Variable	Valor
Internet	4
Celular	3
Usuario	4
Tutores	3
Tutorías	4
Cocinar	4
Restaurantes	3
Disponibilidad	3
Recomendaciones	3

d. Curva de valor

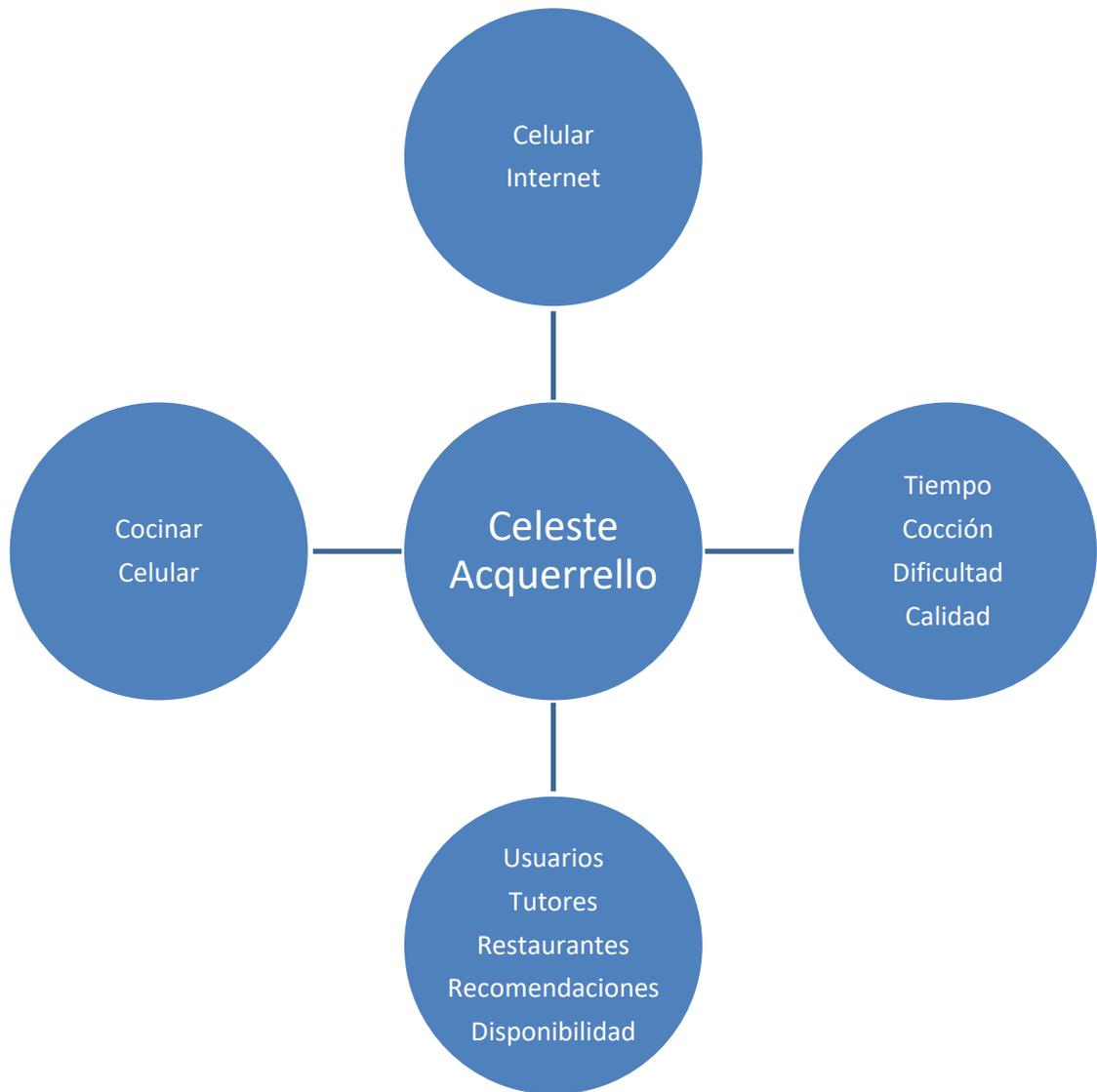
Variable	Celeste Acquerello	Aplicación 1	Aplicación 2	Aplicación 3
Internet	4	5	4	4
Celular	3	5	5	4
Usuario	4	5	5	3
Tutores	3	0	0	0
Tutorías	4	0	0	0
Cocinar	4	0	0	0
Restaurantes	3	3	0	0
Disponibilidad	3	0	0	3
Recomendaciones	3	5	4	0



Se puede observar como las aplicaciones existentes en el mercado de recetas le dan un valor muy alto al internet, el dispositivo y la cantidad de usuarios que tienen, por lo cual se procede a generar la matriz ERIC, para generar la estrategia. De igual manera existen variables inexistentes para otra aplicación, desde este punto se puede observar que la propuesta de valor o ha sido aplicada o estudiada por muchas de las aplicaciones existentes.

Finalmente se observa un poco importancia en cuanto a opiniones de los usuarios y a las recomendaciones de estos, variables que tienen mayor peso para la aplicación.

e. **Desarrolle la estrategia con su explicación de (incrementar, reducir, eliminar o mantener)**



Para la aplicación es importante reducir la variable de internet y celular, ya que lo ideal es que se pueda usar en cualquier dispositivo, sin necesidad del uso de internet rápido o el dispositivo en el cual se encuentra en operación.

Eliminar cocinar ya que es una decisión del usuario sería muy apropiado para la aplicación ya que así el usuario lo desee o no es una actividad que debe realizar, de igual manera eliminar el celular ya que la aplicación debe ser funcional y multiplataforma.

Incrementar la cantidad de usuarios y tutores para mejorar ganancias, de igual manera las recomendaciones para que sea fiable la aplicación junto con la disponibilidad de estas, final, ente las opciones de restaurantes se esperan aumenten, para llegar a más público general.

Crear las variables de tiempo, cocción, dificultad y calidad permitirá a los usuarios tener mejores experiencias frente a otras aplicaciones y de esta manera poder coordinar sus tiempos y tareas, al igual que demostrar la calidad de las comidas o restaurantes para una experiencia única en los lugares a los que se dirijan.

11. Marketing MIX

a. Estrategias de producto para los clientes

- **Núcleo:** La App se comprende de propiedades técnicas que lo hacen apto para que cualquiera de los clientes potenciales pueda acceder para aprender a realizar recetas, con un soporte 24 horas los 7 días de la semana.
- **Calidad:** El proyecto presenta las siguientes cualidades:
 - ✓ Soporte 24/7 con el fin de que nuestros usuarios.
 - ✓ No se solicita conocimiento mínimo para descargar la App y acceder al portafolio de servicios.
 - ✓ Brindamos la oportunidad a los restaurantes vinculados al proyecto de “Bogotá a cielo abierto” promocionar sus espacios disponibles para atención presencial a los usuarios.
- **Diseño:**



El diseño de nuestra aplicación es didáctica y fácil de manejo

- **Servicio:** Celeste Acquerello es una empresa pensada en el transcurso de la pandemia mundial del COVID-19, donde se evidencio la falta de App de cocina, para principiantes que tuvieran un acompañamiento total y a cualquier hora, para la preparación de recetas en casa, la aplicación tiene soporte 24/7 con personas que acompañarán al suscriptor en todo el proceso de cocción de la comida elegida, siempre y cuando el cliente así lo prefiera.

Como valor agregado nuestra App es la única a que mostrará en vivo la ocupación de los restaurantes habilitados en la estrategia de “Cielo Abierto;” esto le permitirá al comensal verificar qué, restaurantes están usando esta modalidad de atención y que nivel de ocupación de dicho espacio.

b. Portafolio

Nuestro portafolio de servicios se encuentra dividido en dos partes:

- **Preparación de las recetas**



Crear una aplicación interactiva de gastronomía, donde el usuario tenga un acompañamiento cuando lo desee de 24 horas 7 días a la semana, en todos sus procedimientos culinarios.

- **Publicidad restaurantes “Restaurantes a Cielo”**



Con una interacción con otros usuarios interesados en el mismo ámbito, en donde exista un intercambio y aprendizaje sociocultural, generando un espacio para los restaurantes que se han reactivado bajo los lineamientos de las políticas públicas de restaurantes a cielo abierto.

c. Estrategia de precios

- Costos mano de obra:

Nombre del recurso	Tipo	Iniciales	Grupo	Capacidad máxima	Tasa estándar	Tasa horas extra	Costo/Unidad	Acumular
Google	Trabajo	G	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorateo
Redes	Trabajo	R	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorateo

sociales	o							o
Star UML	Trabajo	S	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrato
Ninja Mock	Trabajo	N	PC	100%	\$1.000/hora	\$0/hora	\$0	Comienzo
Workbench	Trabajo	W	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrato
Android Studio	Trabajo	A	PC	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrato
Celular 1	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 2	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 3	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 4	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 5	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 6	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 7	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 8	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Celular 9	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin

Celular 10	Trabajo	C	Celulares	100%	\$500/hora	\$600/hora	\$0	Fin
Cpanel	Trabajo	C	Web	100%	\$1.500/hora	\$0/hora	\$0	Comienzo
FTP	Trabajo	F	Web	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrato
HTML	Trabajo	H	Web	100%	\$0/hora	\$0/hora	\$0	Prorrato
Playstore	Trabajo	P	Web	100%	\$2.500/hora	\$0/hora	\$0	Prorrato
Comida	Costo	C						Prorrato

N°	Descripción General	Cant Unitaria	Valor Unitario	Valor Total
1	Portátil Intel Core i5	4	1.200.000	4.800.000
2	Escritorio	4	450.000	1.800.000
3	Impresora	1	220.000	220.000
4	Armario	1	220.000	220.000
5	Switch 16Puertos	1	145.000	145.000
6	Cableado Internet	60 Mts	3.100	186.000
7	Canaleta	45 Mts	12.250	551.250
8	Router	1	85.000	85.000
Total				8.007.000

- Presupuesto de personal:

Nombre	IP	CI	EA	Tipo vinculación	Horas semanales	Valor
Desarrollador 1			X	Estudiante	48	1.250.000
Secretaria				Servicios	48	1.150.000
Servicios Generales				Servicios	48	1.050.000
Total						9.450.000

- Recursos de Software:

Software	Justificación	Valor
Android Studio	Usado para el desarrollo de la aplicación	0
Photoshop	Usado para los diseños de la aplicación	550.000
Workbench	Usado para la creación de la base de datos	0
Total		550.000

- Presupuesto de materiales y suministros:

Materiales	Justificación	Valor
Publicidad	Difusión del producto	1.500.000
Papelería	Suministros de papelería	150.000
Total		1.650.000

- Presupuesto De Material Bibliográfico:

Material	Justificación	Valor
Aplicaciones	Aplicaciones Pagas que serán tomadas como referencia	100.000
Total		100.000

- Presupuesto De Servicio Técnico:

Tipo de servicio	Justificación	VALOR
Soporte Técnico	Soporte técnico a usuarios	500.000
Soporte Técnico	Soporte técnico a instalaciones propias	500.000
Total		1.000.000

- Presupuesto General:

Ítem	Total
Personal	9.450.000
Equipos	8.007.000
Software	550.000
Materiales y suministros	1.650.000
Salidas de campo	5.000.000
Material bibliográfico	100.000
Publicaciones	0
Servicio Técnico	1.000.000
Total	25.757.000

d. Estrategia de distribución

Canal de distribución: El canal de distribución empleado es de contenidos atemporales, perdurables, permanentes o evergreen, para lo cual, la app presenta un contenido en específico que no caduca en el tiempo.

Adicional a esto es un canal de marketing directo ya que no maneja intermediarios y van directamente a los consumidores.

e. Estrategias de comunicación

Publicidad: Redes sociales (Instagram, página web), arriendo de vaya publicitaría ubicada en la avenida calle 26 con Boyacá en la ciudad de Bogotá.

Marketing directo: Se realiza marketing por medio de internet y móvil.

MARKETING MIX

ESTRATEGIA	Objetivo Smart	Como (describa como llegará al objetivo)	Quien (con que medios o personas se apoyara)	Cuando (tenga presente la fecha)	Donde (defina específicamente el lugar donde lo realizará)	Valor (aproximación del costo)
PRODUCTO	<p>Crear una aplicación interactiva de gastronomía, donde el usuario tenga un acompañamiento cuando lo desee de 24 horas 7 días a la semana, en todos sus procedimientos culinarios. Con una interacción con otros usuarios interesados en el mismo ámbito, en donde exista un intercambio y aprendizaje sociocultural, generando</p>	<p>Por medio de promoción de redes sociales y generación de buena puntuación y comentarios de los usuarios.</p>	<p>Redes sociales, página web, valla publicitaria y recomendación de los restaurantes asociados.</p>	<p>Entrada en operación del proyecto al finalizar la materia de Modelos de Innovación</p>	<p>Descarga mediante Google store y medios digitales</p>	<p>\$ 25.757.000</p>

	un espacio para los restaurantes que se han reactivado bajo los lineamientos de las políticas públicas de restaurantes a cielo abierto.					
PRECIO	Generar planes y precios asequibles para todos los clientes, según lo que cada uno de los clientes este buscando y a la medida de estos. De igual manera dar la oportunidad de conocer las ventajas de la aplicación por medio de un periodo de prueba gratuito, el cual permita fidelizar al cliente y así lograr que el cliente genere los pagos	Al ser la única aplicación del mercado que permite contactar cocineros con los clientes y de igual manera encontrar restaurantes seguros para el periodo de pandemia, de esta manera los clientes llegaran a la aplicación y con precios	Teniendo periodo de prueba gratuito es la mejor manera y apoyo para poder lograr el pago completo y fidelizado del cliente.	Desde el inicio de la aplicación se tendrán los modelos de pagos y demás, para poder operar completamente.	En la aplicación que el usuario va a descargar en sus celulares o dispositivos móviles.	\$ 120.000

	<p>completos.</p> <p>Finalmente por medio de descuentos y ofertas especiales poder obtener la fidelización inicial de los usuarios.</p>	<p>llamativos y pruebas gratuitas se lograra el pago fidelizado del cliente.</p>				
<p>PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN</p>	<p>Utilizar una estrategia de marketing digital por medio de las redes sociales, las calles permitan impulsar la aplicación en diversos medios y gran cantidad de clientes. Además de esto utilizar Google ads para poder generar información de la aplicación y publicidad en muchas aplicaciones para su posterior descarga.</p> <p>Generando una</p>	<p>Utilizar las herramientas como Google ads, Facebook empresarial, entre otras para la promoción y publicidad.</p>	<p>Esta estrategia está basada completamente en los medios digitales y el uso de las herramientas que están disponibles actualmente en Google y las redes sociales.</p>	<p>Antes de lanzar la aplicación al mercado se debe realizar esta estrategia para que los clientes posean una reserva de la aplicación al estar completada.</p>	<p>En redes sociales y Google Ads</p>	<p>\$ 1.000.000</p>

	estrategia publicitaria por medio de redes sociales y Google ads, que permitan ver cuantos usuarios pueden estar interesados en descargar la aplicación.					
--	--	--	--	--	--	--

12. Desarrollo de Marca

MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA		
PASOS	OBJETIVOS	RESULTADO
Primer Paso: Diagnostico del mercado	A. Identificación del sector	Dirigido para las personas que no tiene conocimientos en la cocina
	B. Identificar marcas en competencia	Todas mis recetas, recetario, recetas de cocina, ¿Qué cocino hoy?, canal cocina, Nestlé cocina, recetas para alérgicos, cocina con poco, elle gourmet
	C. Soluciones principales y alternativas	Se brinda soporte las 24 horas con profesionales de la cocina en vivo, con el fin dar soporte especial y es el valor agregado y el propósito principal del proyecto. Adicional a esto, encontrar por medio de mapa los restaurantes pertenecientes a "Bogotá a cielo Abierto"
	D. Tendencias del mercado	Por causa de la pandemia del Covid 19, las personas permanecen en caso la mayor parte del tiempo, para lo cual, se educan y

		trabajan por medio de internet.
	E. Arquetipo de la marca	Soporte 24 horas con calidez y cercanía al usuario, interacción permanente con el usuario por medio de video llamada y chat en caso de que el cliente lo solicite, esto con el fin de brindar asesoría personalizada al suscriptor.
Segundo paso: Realidad psicológica de la marca	A. Percepción de la marca de competencia	Su valor agregado hace que se diferencie de la demás app, ya que no brindan acompañamiento en la preparación de los alimentos.
	B. Identificar variables del neuromarketing	<p>A. Los usuarios podrán acceder de manera gratuita durante un mes con soporte 24 horas.</p> <p>B. Los suscriptores tendrán acceso a recetas de muchas clases y a los restaurantes con la modalidad de atención de Bogotá a cielo abierto.</p>
Tercer paso: Posicionamiento	A. Identificar Top of Mind	App diseñada para aprender a cocinar.
	B. Identificar Top of heart	Cercana y amigable.

<p>Cuarto paso: Realidad material de la marca</p>	<p>Traducir nuestra propuesta de valor en la marca</p>	<p>Se busca poder satisfacer las necesidades de los usuarios que desean cocinar a manera de principiantes con un verdadero acompañamiento en el tema de la preparación de las recetas.</p>
<p>Quinto paso: Estrategia de comunicación</p>	<p>Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que estén ligadas a la medición tecnológica y de redes sociales</p>	<p>Manejo de publicidad por medio de vaya publicitaria, redes sociales y publicidad de brochure.</p>

13. Marketing Digital

A continuación, relacionamos las herramientas digitales para nuestro emprendimiento:

- **Página web:**

https://andresprados.wixsite.com/celesteaqquerrello?fbclid=IwAR2NiMWZkRASDYRRF WH0V_9bXzO8CSbESxX-AIMUWJ-zWP8K8RnnHabWJkU

- **Video publicitario:**

https://www.youtube.com/watch?v=LIoHwysZWa4&fbclid=IwAR3KNzN3fPpCRwAPq ZdsvE1oM9cTIKDAlecOaRR_qgJfg4JOEJ1aAnvPg0I

- **Red social Instagram:**

<https://instagram.com/acqerrello?igshid=1vs98x4g4ufe9>

Las herramientas digitales escogidas las seleccionamos de manera detallada con el fin de generar un propósito específico para cada uno, la página web es la que permitirá toda la interacción entre el usuario y el objetivo principal de la App, el video publicitario, permitirá

de una forma interactiva generar recordación al usuario y podrá compartirse por diferentes redes sociales, ahora bien, la primera red social oficial fue escogida para generar interacción más cercana con los posibles usuarios por medio de publicidad de influencers y las pautas publicitarias pagadas por medio de dicha plataforma.

14. Estrategias de marketing digital

a. Campaña creativa y divertida que incluya concurso, premios, descuentos

Se diseñaron estos dos incentivos para publicitar la marca, por medio de nuestro Instagram y una inscripción premium para la primera semana de lanzamiento.



b. Crear una historia en Instagram

Las historias fueron creadas y compartidas por medio de nuestro perfil de Instagram <https://instagram.com/acqerrello?igshid=1vs98x4g4ufe9>

c. Vincular la cuenta WIX a Instagram

Nuestra cuenta web se encuentra vinculada al perfil de Instagram

<https://instagram.com/acqerrello?igshid=1vs98x4g4ufe9>

15. Métricas clave

- **CAC (Customer Acquisition Cost) ¿Cuánto le cuesta capturar un cliente?**

CAC= Gasto total en captación / No. de clientes capturados

CAC= \$ 25.757.000,00 / 10.000.000

CAC= 2,5757

- **LTV (Lifetime Value)**

Nuestro servicio maneja el modelo de suscripción, para lo cual, la mensualidad se encuentra por \$50.000,00 por usuario.

$LTV = \$50.000,00 \times 12$ meses de suscripción

$LTV = \$600.000,00$ anuales.

16. Resumen Ejecutivo

Celeste Acquerrello es una empresa pensada en el transcurso de la pandemia mundial del COVID-19, donde se evidencio la falta de App de cocina, para principiantes que tuvieran un acompañamiento total y a cualquier hora, para la preparación de recetas en casa, la aplicación tiene soporte 24/7 con personas que acompañarán al suscriptor en todo el proceso de cocción de la comida elegida, siempre y cuando el cliente así lo prefiera.

Como valor agregado nuestra App es la única a que mostrará en vivo la ocupación de los restaurantes habilitados en la estrategia de “Cielo Abierto;” esto le permitirá al comensal verificar qué, restaurantes están usando esta modalidad de atención y que nivel de ocupación de dicho espacio.

Se pretende ser la App que apalanque la reactivación económica en la ciudad, generando una suscripción mensual de bajo costo y la cual, no cobre sobre comisión por cliente que disfrute de sus servicios.

Actualmente, ninguna aplicación ofrece dicho servicio tanto para las personas que actualmente se encuentra en teletrabajo y las personas que desean empezar a disfrutar de esta nueva normalidad, para lo cual, queremos marcar la diferencia con estos servicios con la potencial competencia.

17. Locación del Proyecto

Para poder generar la aplicación no son necesarios lugares físicos específicos, ya que el desarrollo de aplicaciones se pueden realizar en la casa de los desarrolladores y demás, en cuanto al espacio para las cocinas para las tutorías y demás, si es necesario un espacio, pero de igual manera se puede utilizar las cocinas de los tutores, y solo generar un pago de

arrendamiento para el mismo, por lo cual al iniciar la aplicación se utilizara esta opción, todo esto se describe a continuación.

Tipo de Actividad	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Requisitos técnicos
Infraestructura - Adecuaciones	Se necesita un espacio para poder realizar la aplicación y desarrollar las herramientas necesarias, al iniciar se puede usar casa de los miembros para no generar costos de infraestructura	1	\$ -	No Aplica
	Cocina en casa, para poder generar clases iniciales para los primeros usuarios, en donde los tutores den sus clases, se pueden usar las cocinas de estos, y pagar un arriendo por este	1	\$ 350.000	Cocina amplia con buenas herramientas de cocina y espacio para generar las clases
Maquinaria y equipo	Herramientas de cocina	20	\$1.500.000	Utensilios de cocina para la preparación de recetas
	Electrodomésticos	5	\$2.000.000	Horno, estufa, microondas y demás que permitan guiar a los clientes
	Luces	2	\$ 900.000	Iluminación para poder grabar las clases

Equipo de comunicación y computación	Computador	1	\$3.200.000	Computador de última generación de 1T de almacenamiento 64 de memoria, y un procesador de 8 núcleos
	Disco Duro	1	\$ 500.000	Disco duro de 1T para respaldar la información
	Servidor	1	\$2.000.000	Almacenamiento con una compañía virtual como Go Daddy
	Cámaras	5	\$3.000.000	Cámaras Ultra HD 4K que permitan generar las clases
	Celulares	3	\$2.000.000	Con cámaras de buena resolución para la conexión de clases y entre usuarios y tutores
Muebles, enceres y otros	Muebles de Cocina	3	\$1.500.000	Estantes para las clases
Otros (Incluida Herramienta)	Artículos para Grabación	7	\$2.000.000	Otros artículos, cables y demás necesarios para las tutorías guiadas
Gastos Preoperativos	Pago del desarrollo de la aplicación	1	\$4.500.000	Costo de la aplicación según los colaboradores

	Servicios Públicos	5	\$ 250.000	Servicios que se generan durante el desarrollo
	Internet	1	\$ 250.000	Servicios que se generan durante el desarrollo

18. Ingeniería del Proyecto

Servicio: Creación y lanzamiento de la Aplicación

Unidades Por Producir: 1				
Actividad del Proceso	Tiempo estimado de realización	Cargos que participan	Número de personas que intervienen	Equipos maquinas que se utilizan
Levantamiento de Información	125,13 días	Desarrollador Gerencia	3	5
Entrevistas personales involucrado	120 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Levantamiento de requerimientos	60 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Documentación	35 días	Desarrollador Gerencia	3	5
Lista de requerimientos	120 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Casos de uso	80 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Diagrama de clase	80 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Diseño entidad - relación	120 horas	Desarrollador Gerencia	3	5

Diseño GUI	121 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Programación	43,75 días	Desarrollador Gerencia	3	5
Base de datos	180 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Interfaz	180 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Conexión base de datos e interfaz	80 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Testeo	30 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Versión Beta	40 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Corrección de errores	80 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Implementación	13,5 días	Desarrollador Gerencia	3	5
Llenar bases de datos	48 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Configurar Hosting	20 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Migración de bases de datos	10 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Migrar archivos de la app	10 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Configurar en hosting base de datos	10 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Configurar las URL	20 horas	Desarrollador Gerencia	3	5

Subir app a tienda virtual	10 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Retroalimentación	30,5 días	Desarrollador Gerencia	3	5
Mantenimiento	80 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Actualización	120 horas	Desarrollador Gerencia	3	5
Publicidad de la aplicación	1500 horas	Publicista, gerencia	3	15
Contratación	1000 horas	Gestión Humana, gerencia	3	2

19. Ficha Técnica

CELESTE
ACQUERRELLO

COOKING APP

Celeste Acquerrello		
001	V-01	16/11/2020

FICHA TECNICA DEL SERVICIO

A. NOMBRE DEL SERVICIO (Defina el nombre del servicio)

La empresa lleva como nombre al igual que la aplicación, Celeste Acquerrello.

B. OBJETIVO

La aplicación Celeste Acquerrello, es una app interactiva de gastronomía, donde el usuario tenga un acompañamiento cuando lo desee de las 24 horas 7 días a la semana, en todos sus procedimientos culinarios. Con una interacción con otros usuarios interesados en el mismo ámbito, en donde exista un intercambio y aprendizaje sociocultural, generando un espacio para los restaurantes que se han reactivado bajo los lineamientos de las políticas públicas de restaurantes a cielo abierto.

C. METODOLOGIA

La metodología utilizada para la implementación de la App se da con el apoyo de los medios tecnológicos utilizados en la actualidad mediante la plataforma de descarga por las tiendas virtuales conocidas, tanto para Android y Mac, para alcanzar nuestro objetivo y la publicidad se realizará por medio de redes sociales, posteriormente por banners publicitarios y por medio de las suscripciones de los restaurantes y usuarios, adicional a esto pautas por medio de radio.

D. DESCRIPCIÓN GENERAL

La idea de negocio de la empresa Celeste Acquerrello, es generar una aplicación, en la cual se suscribirán los usuarios y de igual manera aprovechar todas las herramientas que ofrece el mundo digital para generar ingresos con diversas herramientas virtuales como suscripciones, pagos de licencias, pago de cuota en el caso de restaurantes, entre otros.

De igual manera a largo plazo se busca posicionar a la aplicación como la numero uno en cocina y recetas, de esta manera lograr generar ingresos de una manera mundial, llevándola a todos los países del mundo, con necesidades acorde a los habitantes de cada uno de los países donde esta se encuentre presente.

D. DURACION

La duración de la aplicación dependerá del número de suscriptores activos en la App, la proyección de acuerdo con el presupuesto se encuentra a un año por inversión propia.

E. ENTREGABLES

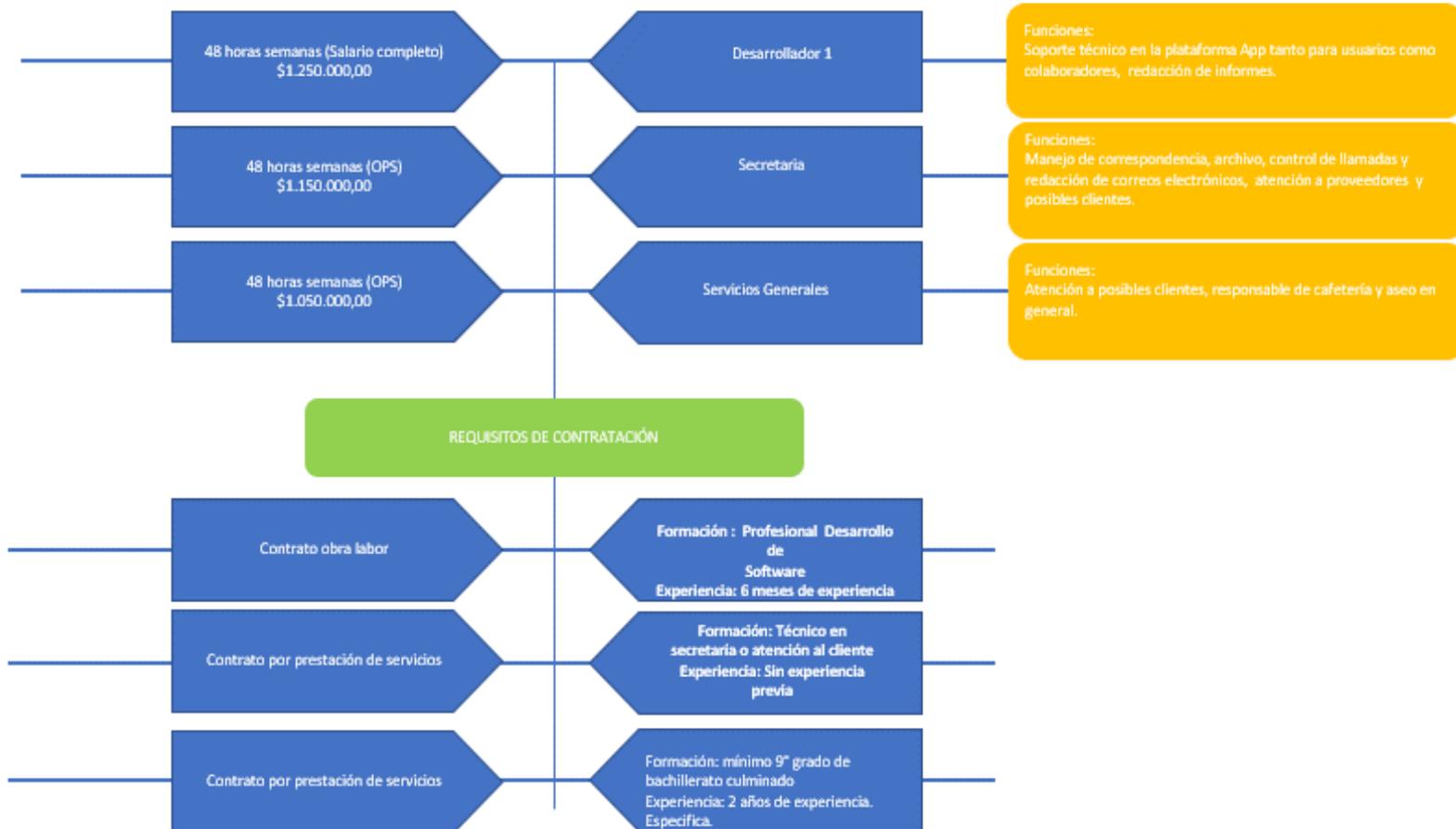


G. PERFIL DEL CLIENTE

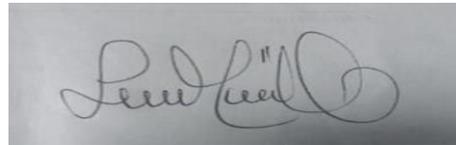
El perfil de clientes se encuentra dividido en dos:

- Suscripción de clientes que deseen acceder a los cursos guiados de cocina con soporte 24 horas y 7 días a la semana con apoyo de nuestro soporte técnico con chef especializados.
- Suscripción de restaurantes con acceso a “Bogotá Cielo Abierto” con el fin de ser recomendados en nuestra app con el fin de traer clientes sus locales.

H. PERFIL DE QUIEN ENTREGA EL SERVICIO



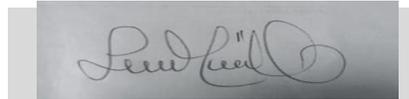
**Firma del responsable
del servicio:**



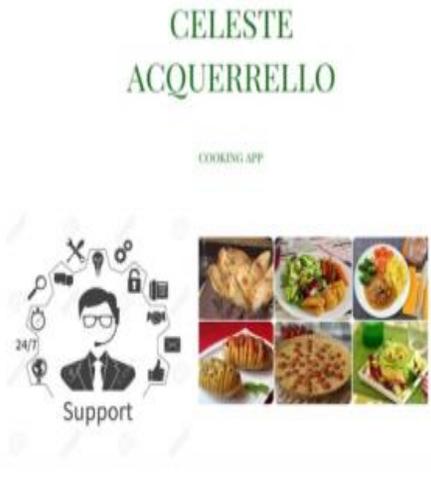
Nombre del responsable del servicio

LAURA MELISSA QUIROGA OSPINA

Firma:



20. Plantilla PVM

¿Que problema estas tratando de resolver?	¿Quién es tu público objetivo?	¿Cómo resolverás este problema?	Cuál es el primer paso?
 	 		  
<p>Usuarios que desean cocinar y no tienen una guía, no saben como hacerlo o necesitan solucionar dudas y demás.</p>	<p>Todas las personas que deseen cocinar y recetas de cocina.</p>	<p>Creando una aplicación que permita a los usuarios tener recetas guiadas para solucionar dudas.</p>	<p>Crear la aplicación y redes sociales para obtener los nevos usuarios.</p>

21. Bibliografía

- Arias, M. (2020). *Modelos de negocio*. Obtenido de Modelos de negocio:
<https://virtual.cun.edu.co/cloud/index.php/s/9erMLR6qExcEbNg#pdfviewer>
- Colors, P. (2020). *Perfect Colors*. Obtenido de Perfect Colors:
<https://perfectcolors.top/significado/celeste/>
- mundo, I. e. (2020). *Italianos en el mundo*. Obtenido de Italianos en el mundo:
<https://www.italianosenelmundo.com/wwwitalianosenelmundocom-c1knn>
- Popular, e. (2020). *Caxia Popular*. Obtenido de Caxia Popular:
<https://www.ecaixapopular.es/es/portal-emprendedores-valencianos/recursos-herramientas-para-emprendedores/el-modelo-de-negocio-freemium-pros-y-contras/>
- Semana. (26 de 8 de 2020). *Semana*. Obtenido de Semana:
<https://www.dinero.com/empresas/articulo/reapertura-de-los-restaurantes-en-bogota-a-cielo-abierto/297074>
- Services, W. B. (18 de 03 de 2015). *xatakamovil*. Obtenido de xatakamovil:
<https://www.xatakamovil.com/espacio-sony/las-16-mejores-aplicaciones-de-recetas-de-cocina-para-android>
- Vanegas, K. (30 de 07 de 2020). *dinterweb*. Obtenido de dinterweb:
<https://blog.dinterweb.com/publicidad-dentro-la-app-store>