



“BIKE WASH STATION D.C.”

JULIAN YEZITH CARREÑO RODRIGUEZ

DORIS JULINEY MONCADA ANGEL

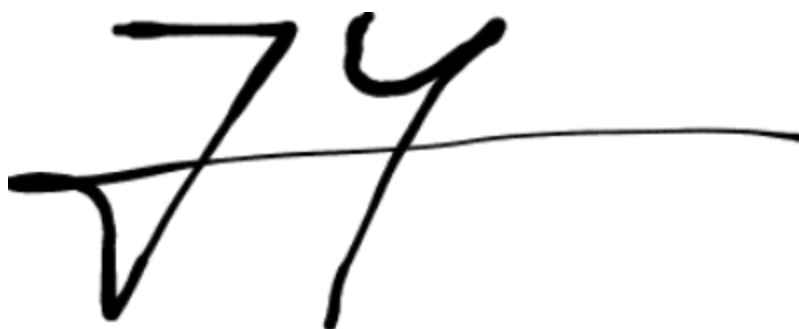
DUBÁN ARLEY CASTILLO GALINDO

FACEBOOK: BIKE WASH STATION D.C.

INSTAGRAM: @BWSTATION

COMPROMISOS DEL AUTOR 1

Yo JULIAN YEZITH CARREÑO RODRIGUEZ identificado con C.C. 1.098.774.111 estudiante del programa NEGOCIOS INTERNACIONALES declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters that appear to be 'JY' followed by a long horizontal line extending to the right.

Firma.

COMPROMISOS DEL AUTOR 2

Yo DUBÁN ARLEY CASTILLO GALINDO identificado con C.C. 1.026.587.558 estudiante del programa NEGOCIOS INTERNACIONALES declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

A handwritten signature in black ink that reads "Dubán". The letter 'D' is large and stylized with a loop at the bottom. The rest of the name is written in a cursive, connected script.

Firma.

COMPROMISOS DEL AUTOR 3

Yo DORIS JULINEY MONCADA ANGEL identificado con C.C 1.043.443.281 de Montería, estudiante del programa ADMINISTRACION DE EMPRESAS declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

A handwritten signature in black ink. The first letter is a large, stylized 'D' with a vertical stroke inside. To its right, the name 'ORIS' is written in a similar bold, cursive style.

Firma.

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
RESUMEN EJECUTIVO	3
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	4
SERVICIO.....	4
CLIENTE POTENCIAL	4
NECESIDAD.....	4
¿CÓMO?.....	4
¿POR QUÉ LO PREFERIRÁN?	5
MÁQUINARIAS	5
SEGMENTO DEL NEGOCIO.....	8
SEGMENTOS	8
PROPUESTA DE VALOR	9
ARQUITECTURA DEL SERVICIO	9
COSTO Y PRECIO	9
MECANISMO DE ENTREGA.....	10
GANANCIAS ESPERADAS	11
RECURSOS.....	11
FIDELIDAD.....	11
CADENA	11

¿CÓMO CAPTARÁ SUS CLIENTES SEGÚN EL MODELO DE VENTAS POR INTERNET ESCOGIDO?	12
¿CÓMO Y QUÉ ALTERNATIVAS OFRECERÁ A LOS CLIENTES SEGÚN EL MODELO DE VENTAS POR INTERNET ESCOGIDO?	12
¿CÓMO CERRARA LA VENTA POR INTERNET Y CUÁLES PODRÍAN SER LOS MÉTODOS DE PAGO UTILIZADOS ACORDE AL MODELO?	12
INNOVACIÓN SOSTENIBLE.....	13
OCEÁNO AZUL	14
MATRIZ ERIC.....	15
CURVA DE VALOR.....	16
LAS 5 FUERZAS PORTER	16
Fuerza 1: Poder de Negociación con los Clientes.....	16
Fuerza 2: Poder de Negociación con los Proveedores	17
Fuerza 3: Amenaza de Nuevos Competidores.....	17
Fuerza 4: Amenaza de Productos Sustitutos	17
Fuerza 5: Rivalidad Entre Competidores Existentes.....	17
MARKETING MIX.....	18
PRODUCTO.....	18
PORTAFOLIO.....	19
ESTRATEGIA DE PRECIOS	25
Cuadro 1	26
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN/PROMOCIÓN	26

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	27
MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA	28
Cuadro 2	28
ESTRATEGIA DE MARKETING DE DIGITAL	31
LANDING PAGE	32
BIKE WASH STATION D.C. – MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN	32
MACROLOCALIZACIÓN	32
MICROLOCALIZACIÓN	33
ESTUDIO TÉCNICO I	33
LOCALIZACIÓN DE PROYECTO	33
Cuadro 3	33
ESTUDIO TÉCNICO II	35
INGENIERÍA DEL PROYECTO	35
ESTUDIO TÉCNICO III	39
FICHA TÉCNICA	39
PRODUCTO MÍNIMO VIABLE	41
STORY BOARD	41
https://www.storyboardthat.com/portal/storyboards/julianycr/corp-private/story-board	41
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	43

INTRODUCCIÓN

Influenciado por las gestas deportivas de nuestros grandes corredores en las principales competiciones ciclistas del mundo y posteriormente por la afectación de la pandemia que todos vivimos en el 2020, la bicicleta hoy más que nunca en Colombia y sobre todo en Bogotá D.C. se ha convertido en un medio de transporte alternativo para movilizarse a diario entre la vivienda y el lugar de trabajo, así como para realizar actividades de ocio y deporte.

La limpieza y el mantenimiento por el uso de la bicicleta son importante y esencial para el buen funcionamiento y movilidad, encontramos muchas razones para ver cómo la gente hoy día que utiliza este medio le da un valor agregado a un instrumento de transporte que termina generando un lazo sentimental y estético inoculado en las características psicosociales en el ser humano.

OBJETIVO GENERAL

Brindar un modelo de negocio de limpieza para bicicletas de los usuarios estableciendo un sistema de lavado y servicio exclusivo, con maquinaria y nuevas tecnologías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer un lavado excepcional e impecable a cada bicicleta que se le brinde el servicio.
- Prestar un servicio rápido no mayor a 15 minutos por usuario.
- Aumentar el número de clientes mes a mes en un 10% por medio de referidos.

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro plan de negocio sobre *Bike Wash Station D.C.* será un establecimiento para el lavado y mantenimiento de bicicletas ubicado en la ciudad de Bogotá D.C., será un punto de referencia en cuanto al cuidado y personalización de sus bicicletas, en el cual podrán encontrar un ambiente novedoso; mientras la bicicleta del usuario estará en proceso de limpieza el cliente tendrá la posibilidad de esperar en una zona establecida para el entretenimiento cultural.

El proyecto se ejecutará en la periferia de la capital convirtiéndose en un punto de recepción para el usuario, teniendo en cuenta los sitios más estratégicos y afluentes de ciclistas trabajadores y deportistas.

En la ciudad existen diferentes negocios de lavado automotriz que no se dedican exclusivamente a bicicletas por lo cual no cuentan con equipos detalladamente para la limpieza de las mismas y el trabajo presenta tiempos prolongados de espera o procesos finales no muy bien ejecutados, por ello se propone un servicio personalizado con incentivos en la reducción de tiempo de espera y lavado y cumpliendo con las expectativas del cliente mediante el uso de nuevas tecnologías y estrategias de confianza y fidelidad.

El servicio está orientado a personas de cualquier rango de edad y estrato que utilicen la bicicleta como medio de transporte, para el ocio o para el deporte. Ubicado en un lugar oportuno y con tarifas acordes para el cliente y el servicio.

Consideramos este modelo de negocio como un terreno pisado, pero no mejorado por consiguiente se determina desarrollarlo bajo una inversión de maquinaria de nueva tecnología, utilería, accesorios y el uso de establecimientos físicos, esto en un VAN aproximado de \$400'000.000 millones de pesos (cuatrocientos millones de pesos) como inversión inicial y se estima obtener una tasa de retorno del 25% que nos demuestra que es un proyecto rentable.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

SERVICIO

“BIKE WASH STATION D.C.”

CLIENTE POTENCIAL

Personas de cualquier rango de edad que utilizan bicicleta para movilizarse o para hacer deporte.

NECESIDAD

Cuando compramos una bicicleta en lo último que se piensa es en como lavarla. Básicamente decidimos comprar una bicicleta como alternativa para alguna actividad. A diferencia del vehículo y el transporte público, la bicicleta no contamina y requiere menos gastos de mantenimiento. Pero en ocasiones la lluvia y el barro, el polvo y las vías en mal estado hacen que este medio de transporte necesite de una buena y rápida lavada y un mantenimiento bien hecho que satisfaga el servicio solicitado por el usuario de bicicleta.

¿CÓMO?

Estableciendo nuestro lugar de servicio en zonas estratégicas o de más movilidad en la periferia de la ciudad, donde al usuario se le haga fácil y rápido adquirir nuestro servicio y seguir con su ruta. Y también, utilizando recursos y nuevas tecnologías amigables con el ambiente y el agua, asegurando la confianza del cliente en cuanto al cuidado de su bicicleta y el servicio.

¿POR QUÉ LO PREFERIRÁN?

Porque es una solución rápida y eficiente en cuanto al lavado y mantenimiento de la bicicleta y tiene la ventaja de hacerse en un tiempo record por el uso de nuevas tecnologías que beneficia el tiempo del cliente o usuario.

MÁQUINARIAS

Nombre: Box Lavabicicletas

Características: Módulos completos de lavado de bicicletas con vapor o agua a baja presión.

Manual.



Tomado de: (LogisMarket.es)



Tomado de: (LogisMarket.es)

Nombre: Bike Wash

Características: Es un sistema automatizado para lavar cualquier tipo de bicicletas, esta máquina es de origen italiano diseñada para limpiar y lavar en unos cuantos minutos.



Tomado de: (BikeT3ch.com)



Tomado de: (BikeT3ch.com)

Nombre: Washing Station

Características: QBike Washing Station es una máquina de origen italiano, diseñada para bicicletas, que sea cual sea el estado de suciedad deja impecable la bicicleta, en pocos minutos cumple de manera automática su función.



Tomado de: (BiciClub.com)



Tomado de: (BiciClub.com)

SEGMENTO DEL NEGOCIO

SEGMENTOS

El servicio va dirigido a los habitantes de la ciudad de Bogotá y cuentan con una bicicleta, ya sea como medio de transporte, entretenimiento, deporte, o trabajo; de los cuales estos no cuentan

con el tiempo para dedicar al lavado de las bicicletas y carecen del espacio porque sus viviendas son pequeñas o viven en espacios horizontales, como apartamento por tanto es difícil realizar dicha actividad. Así mismo aquellos que cuentan con la capacidad adquisitiva para pagar por el servicio.

PROPUESTA DE VALOR

La cadena de valor BIKE WASH radica en satisfacer a los propietarios de las bicicletas un lavado en corto tiempo no mayor a 15 min, sumado a esto también ofrece la posibilidad de encontrar estaciones en los ejes principales donde transitan o circula miles de bici usuarios. Con productos que no deterioran la pintura o accesorios de la bicicleta, a su vez estos detergentes son ecológicos y biodegradables, por no generar daños al medio ambiente. Todo esto por un precio módico.

ARQUITECTURA DEL SERVICIO

Los recursos tecnológicos, aplicados a las máquinas que realizarán el lavado, sumado a la calidad de los productos de limpieza. Por otra parte, los procesos necesarios se dan en el momento que el usuario llega a una estación o solicita el servicio, y dependiendo de la suciedad que contenga el artículo tendrá un tiempo de lavado no mayor a 15 minutos, siempre estableciendo un único tiempo para el secado, donde en este ciclo se verifica que quede totalmente limpia antes de regresar la bicicleta al usuario, o cliente.

COSTO Y PRECIO

Costo de la máquina de lavado \$50.000.000 millones de pesos cada una y se iniciará con 6 unidades (**valor total anual \$300.000.000 millones de pesos**)

Costo de los productos como detergentes, siliconas para brillo y secado: \$2.000.000 millones de pesos mensuales. **(valor anual \$24.000.000 millones de pesos)**

Costo de mano de obra de los 6 operarios de las máquinas de lavado. \$7.398.420 millones de pesos mensual. **(valor anual \$88.781.040 millones de pesos)**

Mantenimiento de las máquinas. \$1.000.000 de pesos trimestralmente. **(valor anual \$4.000.000 millones de pesos)**

Repuesto de piezas dañadas estimado de \$5.000.000 millones de pesos anual

Costo de servicios públicos. \$2.500.000 mil pesos mensual **(valor anual \$30.000.000 millones de pesos)**

Costos de arriendo de los 2 locales o estaciones. \$2.000.000 millones de pesos mensuales. **(Valor anual \$48.000.000 millones)**

Precio del servicio de lavado de bicicleta desde 10.000 mil pesos hasta 80.000 pesos.

MECANISMO DE ENTREGA

Los mecanismos de la propuesta de valor de BIKE WASH se realiza mediante la disposición de diferentes estaciones de lavado, localizadas a lo largo y ancho de la ciudad, ubicadas estratégicamente y de forma adyacente a las ciclo rutas más concurridas por los bici usuarios; en donde estos a través de los diferentes recorridos que estos realizan de forma diaria se van a encontrar con los locales de BIKE WASH donde de forma ágil, ecológica, rápida y segura estaremos brindado el mejor servicio de lavado expés de bicicletas en la ciudad de Bogotá.

GANANCIAS ESPERADAS

Se espera que diario en cada punto de lavado de los 2 que funcionaran en el primer año, cada uno reciba un número mínimo de lavado de 30 con un promedio de valor del servicio de \$15.000 mil pesos, para así generar anualmente una utilidad mayor a \$731.000.000 de pesos.

RECURSOS

El negocio puede ser auto sostenible con un mínimo de lavadas mensuales de 1050 lavadas por cada punto.

FIDELIDAD

Los clientes pueden obtener un bono de lavada gratis por cada 5 lavadas en un mes.

Por cada cinco referidos que laven su bicicleta se obtiene una lavada gratis.

CADENA

Alianzas estratégicas, con los proveedores de bicicletas. Cuando se adquiere una compra de bicicleta ellos obsequian el 50% de la primera lavada.

Alianzas con almacenes de trajes para montar bicicletas para que en sus primeras 2 lavadas, o en pareja obtengas un 50% de descuento.

¿CÓMO CAPTARÁ SUS CLIENTES SEGÚN EL MODELO DE VENTAS POR INTERNET ESCOGIDO?

Los clientes para nuestro negocio, se puede captar por medio de anuncios publicitarios, páginas web, donde pueden ver cómo funciona nuestro negocio, el proceso de lavado y precio del servicio. Por medio de la página, se mostrará el ahorro de esfuerzo, y recursos al lavar su bicicleta usando nuestro servicio de lavado rápido.

¿CÓMO Y QUÉ ALTERNATIVAS OFRECERÁ A LOS CLIENTES SEGÚN EL MODELO DE VENTAS POR INTERNET ESCOGIDO?

Las alternativas, son distinto paquetes de compra según el número de lavadas que se adquieran en un mismo pago; ejemplo se pueden ofrecer para los clientes que quieran adquirir el servicio de lavado rápido, puede ser, tiquetes de un numero de lavadas, las cuales, si se adquieren más de 5 lavadas en un mismo pago, a partir de la 6 hasta la 10 se realiza un descuento para el siguiente mes.

¿CÓMO CERRARA LA VENTA POR INTERNET Y CUÁLES PODRÍAN SER LOS MÉTODOS DE PAGO UTILIZADOS ACORDE AL MODELO?

Por medio de nuestra página web y nuestra publicidad por medio de anuncios, lo que se busca es despertar el interés de los usuarios que tienen una bicicleta independientemente a la actividad que se realice con ella, siempre el usuario en algún momento tendrá la necesidad de limpiar su bicicleta, por tanto, cuando el cliente quiera adquirir los paquetes o tiquetes de lavadas, se puede ofrecer diferentes tipos de pago, se habilita el paquete después de la primera lavada cuando haga el pago físicamente o en efectivo en el local; también se puede efectuar el pago, por medio de tarjetas débito o crédito.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Productos y Servicios	Agua	Energía	Materias Primas	Emisiones	Residuos
<p>¿El producto tiene un ecodiseño?</p>	<p>Se tendrá una cabina con compresión de agua y vapor con lo cual se retirará la suciedad del marco, llantas de igual manera se le hará el debido desengrase y engrase de todas las piezas, se le hará un polinchado a mano para evitar desperdicio no se gastará más de 2,5 litros de agua.</p>	<p>Dado que en la actualidad el trabajo manual no es muy común nosotros nos caracterizaremos por dar empleo a la población, con la ayuda de maquinaria manual y también líquidos, paños, engrasantes, dado que una bicicleta no necesita tanto trabajo con máquina y el armado y desarmado para el correcto desengrasamiento de las partes para dar un terminado bastante agradable para nuestros clientes.</p>	<p>Manguera, spray, grasa, jabón, agua, energía eléctrica, esponja, paños, desengrasante, máquina de vapor y agua que se activará manualmente.</p>	<p>Dado que nuestro trabajo es mayormente manual la cantidad de dióxido de carbono emitido es menor o igual a 1% dado que los implementos de limpieza como lo son los spray, químicos, etc. La máquina por ser activada manualmente no tendrá mucha emisión de CO₂.</p>	<p>Al momento de enjuagar la bicicleta tendría residuos de grasa, jabón, tierra. Esto pasaría por una máquina de tratamiento para reutilizar esta en el lavado de otra bicicleta - Residuos de los empaques del material que ya se haya terminado.</p>
<p>Marketing ¿realiza algún tipo de campaña que fortalezca el medio ambiente?</p>	<p>Reutilización de aguas canalizadas tras el enjuague y lavado de las bicicletas.</p>	<p>Paneles solares formados por celdas fotovoltaicas que producen electricidad a partir de la radiación solar y colaboran con energía alterna para nuestros equipos.</p>		<p>Trabajamos con maquinaria amigable con el ambiente con bajas emisiones de carbono.</p>	<p>Reutilización de materiales reciclables para crear bolsos y cascos con el logo de la empresa.</p>

OCEÁNO AZUL

Este proyecto se centrará en un inicio en la ciudad de Bogotá, para así mismo ir expandiéndonos a los alrededores de la ciudad.

También nos vemos reflejados con gente del común no importa su edad, tamaño, raza.

Hemos podido notar que de acuerdo a su posición social tienen diferentes bicicletas por lo mismo también nos adaptamos.

Todos nos veremos beneficiados, dado que podremos lavar la bicicleta sin importar el tamaño o figura.

- Conocemos nuestros compromisos con los clientes y estamos dispuestos al mejoramiento en escalas, trabajaremos con cualquier población de la sociedad que se movilice o utilice bicicleta.
- Inclusión de productos compatibles con el manejo de bicicletas a un precio asequible.
- Con nuestra maquinaria queremos dar una mejor calidad de trabajo en el lavado con esto buscamos una mayor demanda de parte de los clientes que van conociendo nuestro servicio.
- Luego de darnos a conocer y a nuestro trabajo esperamos expandir nuestras fronteras con nuevos equipos y mas rendimiento.
- Cada máquina es rentable de acuerdo a su uso por lo mismo podemos invertir para nuevas tecnologías.
- Nuestra competencia tiene un sistema de lavado con menor rentabilidad para el cliente dado que toma mayor tiempo, con un mayor consumo de la materia prima, horarios poco factibles para el consumidor y sin garantías.

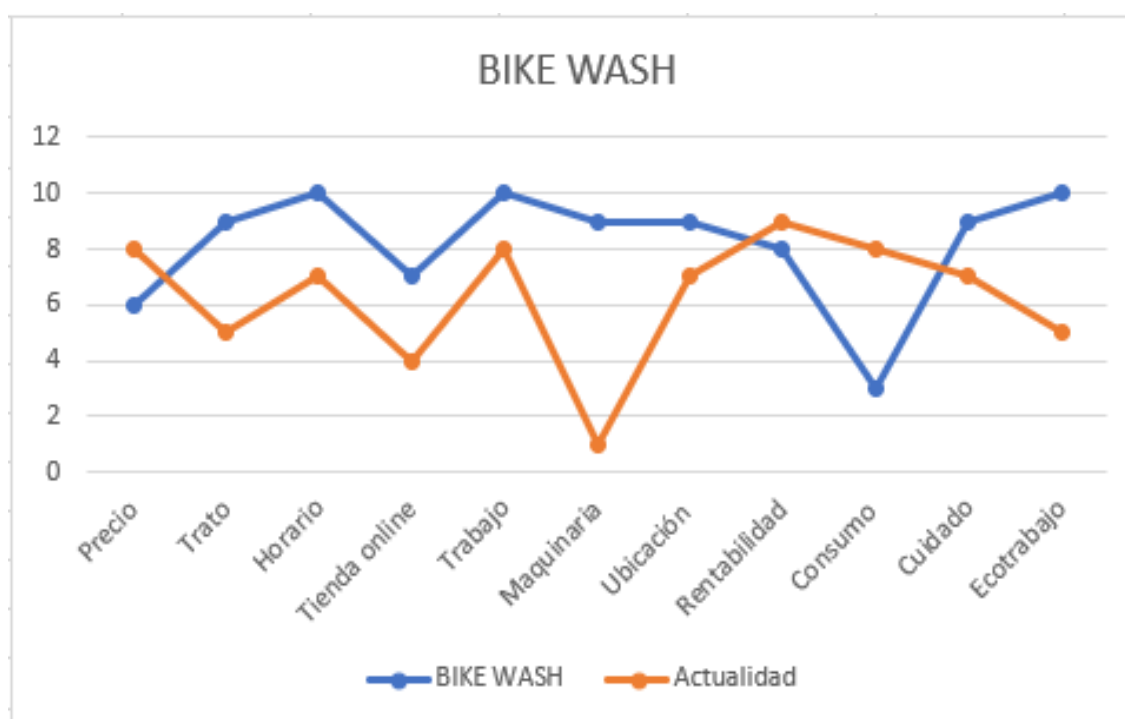
➤ Dentro de la industria de lavado automotriz existen océanos rojos que detallan el trabajo de la mecánica de cualquier vehículo de transporte para nuestro negocio la prioridad son las bicicletas y sus usuarios.

MATRIZ ERIC

<p>ELIMINAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El marketing por encima de la plaza de comercialización. - La atención al cliente tradicional. - El tiempo de espera del servicio prolongado. 	<p>INCREMENTAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portafolio de productos para usuarios de bicicletas. - Participación en el segmento del mercado. - Uso de nuevas tecnologías y nuevas técnicas de lavado.
<p>REDUCIR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos tradicionales de enjuague y lavado. - Químicos de limpieza que afectan el medio ambiente y el material de las bicicletas. 	<p>CREAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de compras en línea de artículos deportivos y de seguridad para usuarios y bicicletas. - Espacios de espera e interés cultural dentro de los establecimientos de servicio.

CURVA DE VALOR

En la definición de las características de nuestra competencia evaluamos y encontramos variables que nos posicionan como un mercado azul y escalamos en cuanto a servicio y calidad por encima de otros negocios que siguen la línea del mantenimiento de bicicletas.



LAS 5 FUERZAS PORTER

Fuerza 1: Poder de Negociación con los Clientes

Los clientes en este negocio cuentan con los recursos para el mantenimiento y aseo de sus bicicletas, siendo estos unos factores determinantes para establecer nuestra idea de negocio debido a la demanda de bicicletas y el autocuidado que resulta generar el uso de las mismas.

Fuerza 2: Poder de Negociación con los Proveedores

Para nuestro negocio los proveedores son empresas dedicadas a la industria del lavado automotriz, teniendo en cuenta las relaciones comerciales para importar estos instrumentos de lavado desde Italia a Colombia.

Fuerza 3: Amenaza de Nuevos Competidores

La función exclusiva de nuestro negocio es brindar un mantenimiento y lavado únicamente para bicicletas optimizando tiempo y tarifas para el usuario, en comparación con otros negocios de lavado de vehículos, motos y talleres o tiendas en donde hacen mantenimientos y lavado pero que el modelo de negocio no se trata de eso. Entonces, la diferencia de nuestro negocio es la prioridad de cliente o usuario por la confianza y tiempo del servicio.

Fuerza 4: Amenaza de Productos Sustitutos

En este caso del negocio los productos sustitutos serían los mismos usuarios que de una u otra manera hagan la limpieza y mantenimiento de las bicicletas en sus casas o en sitios de confianza no comerciales. Para contrarrestar en este posible hecho brindamos otros servicios de interés dentro del establecimiento y utilería para sus equipos de transporte también deportivos y de seguridad.

Fuerza 5: Rivalidad Entre Competidores Existentes

La rivalidad entraría a ser parte con la industria de las tiendas de bicicletas en donde venden accesorios y hacen mantenimientos, pero nuestro modelo negocio se basa en la limpieza de las bicicletas que genera el uso diario de las personas que por una u otra razón se movilizan a bajos costos y con un servicio de alta calidad.

MARKETING MIX

El nombre del lavadero es Bike Wash Station D.C., elegimos un nombre en idioma inglés porque es un recurso de primera medida que nos da un punto de referencia por el contenido, por ejemplo, “Bike Wash” traduce al español como Lavadero de Bicicletas, dos palabras que el usuario y/o cliente puede entender y recordar. Seguidamente, “Station D.C.”, que traduce y hace referencia a Estación en el Distrito Capital, pues esto porque nuestra empresa está ubicada únicamente en Bogotá y presta la atención y comodidad al usuario.



PRODUCTO

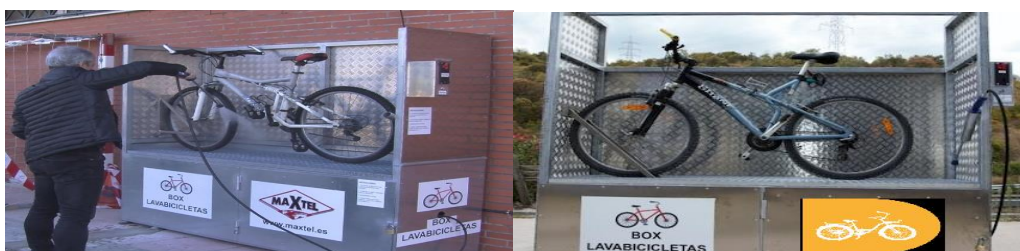
La estrategia de producto seleccionada es excluyente, pocos productos y un servicio acotado, concentrando esfuerzos en dos líneas de mercado presentadas para el usuario y/o cliente.

En términos de presentación de nuestro servicio nos adaptamos a la necesidad que tiene los usuarios de bicicletas para mantener en estado óptimo su medio de transporte, además de ofrecer una gama de accesorios y elementos de uso para sus bicicletas. Esto es una oportunidad de crear un modelo de negocio exclusivo para el lavado y mantenimiento de Bicicletas a través de tecnología y calidad.

Entre los atributos que más resaltan en nuestra empresa, son las máquinas de tipo importación con las que hacemos todo el trabajo de lavado con tecnología superior que no se maneja dentro del mercado colombiano y/o en Bogotá, dándonos esa exclusividad en el mercado para el consumidor de nuestros servicios; con esto buscando generar la total confianza por la calidad y eficiencia del trabajo.

PORTAFOLIO

La limpieza y el mantenimiento por el uso de la bicicleta son importantes y esencial para el buen funcionamiento y movilidad, por eso nosotros encontramos muchas razones para ver cómo la gente hoy día que utiliza este medio le da un valor agregado a un instrumento de transporte que termina generando un lazo sentimental y estético inoculado en las características psicosociales en el ser humano.



Box Lavabicicletas: Módulos completos de lavado de bicicletas con vapor o agua a baja presión. Manual.



Bike Wash: Es un sistema automatizado para lavar cualquier tipo de bicicletas, esta máquina es de origen italiano diseñada para limpiar y lavar en unos cuantos minutos.



QBike Washing Station es una máquina de origen italiano, diseñada para bicicletas, que sea cual sea el estado de suciedad deja impecable la bicicleta, en pocos minutos cumple de manera automática su función.



Dotado de luces LED y con un peso de apenas 195 gramos, SmartHalo permite a los ciclistas tener acceso a distintas funciones. El complemento, del tamaño de un timbre, indica el recorrido a seguir por medio de unas flechas de colores, alerta cada vez que uno recibe mensajes de texto o llamadas en el móvil, proyecta una luz que sirve como faro al caer la noche, emite una señal en caso de que uno haya olvidado la ubicación exacta de la bicicleta, sirve como alarma antirrobo y

guarda datos sobre la actividad física (kilómetros recorridos, calorías consumidas, velocidad media, entre otros más). SmartHalo resiste a todos los climas, tiene una batería que puede durar hasta tres semanas y funciona por medio de una aplicación disponible para iOS y Android. Asimismo, si el móvil del usuario se queda sin batería, el dispositivo cuenta con una llave de desbloqueo.



Es un neumático liso con dos cremalleras laterales incorporadas que le permiten agregar la banda de rodadura ReTyre "Skin" de su elección, dependiendo del terreno y las condiciones.

Fabricado en caucho *ReTyre NXT +*, es un neumático con una vida útil muy larga. Esto, combinado con sus características flexibles, lo convierte en una muy buena inversión a largo plazo, además de ser un producto respetuoso con el medio ambiente (no es necesario cambiar los neumáticos regularmente).

Su suave rodadura le confiere una baja resistencia a la rodadura.

Características:

- Rodamiento suave
- Presencia de cremalleras en los flancos.
- Goma *ReTyre NXT +*
- Larga longevidad, muy buena resistencia a la punción.
- Compatible con todos los Skins Retyre Skins
- Peso: 510 g (26X1.60) ou 680 g (700x40C).



Ilumina la noche donde quiera que vayas con la **luz LED portátil Mstick**. Controlado por su smartphone a través de Bluetooth y la aplicación **MSTICK**, este potente dispositivo se puede conectar a tu bicicleta a través del soporte trasero de la bici (accesorio opcional que se vende por separado), para que pueda circular de manera más segura por la noche.



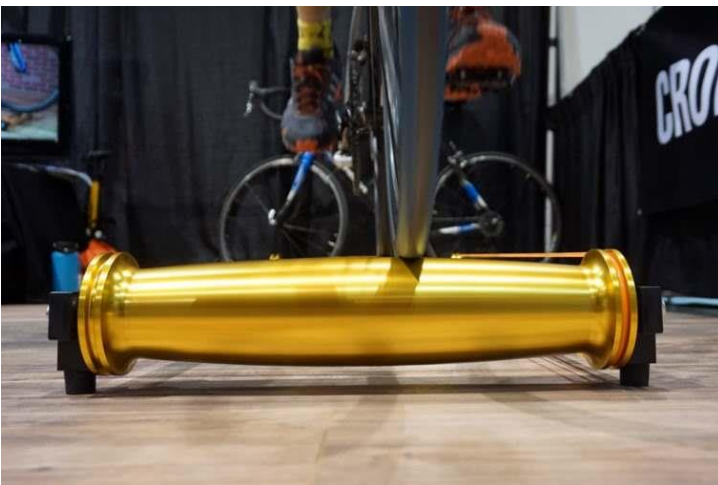
Los **FLECTR 360 CL** son unos adhesivos diseñados para ser instalados en las ruedas de una bicicleta de forma rápida y sencilla. Los adhesivos están realizados en un material que refleja la luz, proporcionando a los ciclistas visibilidad en 360° en condiciones de baja luminosidad.



- ¡Nuevo! Luces permanentes de posición, color blanco y rojo + intermitentes de color naranja. 4 luces LED de color naranja de potencia extra brillante por indicador con adición de luces LED rojas (traseras) y blancas (delanteras) permanentes por indicador.
- Aluminio anodizado de alta calidad fabricado con CNC mecanizado, duradero, impermeable, diseño a prueba de golpes.
- USB recargable, viene con un cable micro USB capaz de una carga completa en menos de 30 minutos. Completa tu viaje diario sin preocuparte por quedarte atado en la oscuridad, cada carga proporcionará 3 horas de visibilidad en modo de luz continua (más mientras parpadea).
- Al pulsar y mantener pulsado su botón, se activa la función de luz permanente WingLights360s, y con un solo toque se transforman en señales de giro.
- Ajuste universal y fácil de instalar. Compatible con cualquier manillar recto o curvado (hasta 60 grados) (diámetro interior entre 0.579 in y 0.906 in).



La mini bomba utiliza un mini compresor que funciona con baterías recargables, tan solo colocas en la válvula e inflas a la presión deseada gracias a su calibrador digital integrado. Existen dos versiones una sin calibrador digital que es aún más pequeña y otra con calibrador, gracias a su tamaño la puedes guardar en cualquier parte de tu mochila o jersey cuando salgas a rodar.



Crown Roller son unos rodillos de ciclismo que crean la experiencia de conducción en interiores más realista posible. Dado que interactúa dinámicamente con los rodillos, interactúan más músculos estabilizadores y centrales de lo que lo haría en una bicicleta de spinning



El Shuttle Bike Kit, como se llama el aparato en cuestión, es una estructura metálica que se fija a las ruedas de las bicicletas y que lleva unidos dos flotadores paralelos (que se asegura son de material muy resistente).

Una vez montada la estructura, y dispuesta esta sobre el agua, solo queda pedalear para moverse por el río, mar (también se ha demostrado que funciona en este entorno) o lago en cuestión. Para girar el rumbo el usuario solo tendrá que mover una suerte de timón que se fija a la rueda delantera.

ESTRATEGIA DE PRECIOS

La estrategia de precios establecida para Bike Wash Station D.C. se determinó al estudiar los precios del mercado y en este caso nuestra competencia, que son, lavaderos de carros y motocicletas (que alguno también prestan el servicio de lavado pero no es exclusivo), los talleres y tiendas de bicicletas que de igual manera prestan el servicio y venden elementos para ciclistas y

bicicletas. A partir de ello establecemos un nivel de precio competitivo que permita penetrar en el mercado de forma rápida. Los precios tienen un perfil diferencial de acuerdo al requerimiento del servicio o producto hecho por el usuario y/o cliente. Finalmente, se cuenta con una estructura de costos fijos, lo cual permite cubrir los costos totales y generar el retorno de la inversión en las utilidades.

Cuadro 1

LAVADO BÁSICO	Lavado, Silicona	\$ 10.000
LAVADO GENERAL	Lavado Básico más mantenimiento	\$ 35.000
LAVADO “STATION D.C.”	Limpieza a vapor más mantenimiento y embellecimiento	\$ 70.000

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN/PROMOCIÓN

El canal más utilizado será el electrónico por medio de redes sociales influenciadoras como Facebook e Instagram y nuestra página web (<https://lauraabreu25.wixsite.com/bikewash>). Otra forma de hacer conocer nuestro negocio es mediante volantes que se entreguen en vía pública y establecimientos comerciales, además se anunciará vía radial en un par de emisoras importantes de la ciudad (Olímpica, Tropicana).

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Comunicar al público objetivo de que Bike Wash Station D.C. es el mejor establecimiento de lavado y comercial que se brinda en el mercado gracias a sus implementos de calidad y servicio de confianza que aporta al medio ambiente y a la sociedad.

Bike Wash Station D.C. maneja productos biodegradables y recicla el agua que se utiliza. El diferencial de nuestro servicio y productos radica en:

- Calidad
- Flexibilidad
- Ecología
- Seguridad
- Innovación

Imagen del Usuario y/o Cliente: Propietarios de las bicicletas preocupados por el estado de la bicicleta e imagen.

Medios de Comunicación: Redes sociales, página web, radio.

A través de redes sociales como Facebook e Instagram se motiva a un grupo primario etiquetando en publicaciones e invitándolos a hacer parte de este nuevo concepto de servicio en cualquiera de nuestros puntos dentro de la ciudad de Bogotá.

Promover al usuario de bicicleta mediante videos en redes de lavado de bicicletas mediante nuestras máquinas de avanzada tecnología y ofertas en días especiales.

MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA

Cuadro 2

Nombre de la idea: Bike wash		
PASOS	OBJETIVOS	RESULTADOS
Diagnostico del mercado	Identificacion del sector	<p>Tiendas de bicicletas</p> <p>Tiendas de accesorios para bicicletas</p> <p>Locales de lavado de motocicletas que brindan lavado de bicicletas.</p>
	Identificar marcas en competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Moto lavado pulido's bike • Bike car detail center • Mantenimiento de bicicletas • Speed car wash • Hidrobike moto-lavado
	Soluciones principales y alternativas	Lavado rapido con el cuidado necesario para no deteriorar o dañar piezas o accesorios de

		la bicicleta y su pintura.
	Tendencias del mercado	
	Arquetipo de la marca	Explorador-mago-amante
Realidad psicologica de la marca	Percepcion de las marcas de la competencia	Rapidez-calidad-cuidado
	Identificar variables de neuromarketing	Elemento esencial. Agua. Ahorro de tiempo.
Pocisionamiento	Identificar top of mind	Sonido del agua cuando van girando las llantas de la bicicleta al momento de lavarlas.
	Identificar top of heart	Tratar al cliente como parte de la familia: Años,color, serie,uso.... etc
Realidad material de la marca	Traducir nuestra propuesta de valor en marca	Emociones de contribuir al ahorro del tiempo y cuidado de medio ambiente, mientras alarga la vida util de un objeto como la bicicleta el cual genera un sentimiento de apego al cuidarla ya que se convierte en un accesorio

		utilizado para deporte, medio de transporte o simplemente un pasatiempo.
Estrategia de comunicación	Desarrollar acciones continuas para la introduccion de la marca en el mercado, que esten ligadas a la medicion tecnologica y de redes sociales	Marketing digital.

The screenshot shows the Wix Logo Maker web application. The main heading is 'Mis logos' with a '+ Nuevo logo' button. Below the heading, there is a message: 'Continúa trabajando en tus diseños favoritos. Cuando estés listo, descarga tus archivos.' Two logo designs are displayed as thumbnails, both dated '24 DE OCTUBRE DE 2020'. The first design is a blue square with a white bicycle icon and the text 'BIKE WASH LAVADO RAPIDO'. The second design is a light grey square with a blue bicycle icon and the text 'BIKE WASH LAVADO RAPIDO'. To the right of the thumbnails is a large dashed box with a plus sign, indicating a new logo creation area. At the bottom right, there is a 'Activar Windows' notification.

MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA

Nombre de la idea:

PASOS	OBJETIVOS	RESULTADO
Primer Paso: Diagnostico del Mercado	A. Identificación del sector	
	B. Identificar marcas en competencia	
	C. Soluciones principales y alternativas	
	D. Tendencias del mercado	
	E. Arquetipo de la Marca	
Segundo Paso: Realidad psicológica de la Marca	A. Percepción de las marca de la competencia	
	B. Identificar variables del neuromarketing	
Tercer Paso: Posicionamiento	A. Identificar Top of mind	
	B. Identificar Top of heart	
Cuarto Paso: Realidad Material de la Marca	Traducir nuestra propuesta de valor en la marca	
Quinto Paso: Estrategia de comunicación	Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que esten ligadas a la mediación tecnologica y de redes sociales	

ESTRATEGIA DE MARKETING DE DIGITAL

BIKERWASH INICIO SERVICIOS QUIÉNES SOMOS CONTACTO 312-368-5428

ESCRIBENOS HOY CON GUSTO TE ATENDEMOS

¡PIDE TU CITA GRATIS!

SERVICIOS

Manual - Vapor

La satisfacción del cliente es la prioridad de nuestro negocio.

Maquina

Nuestro equipo de profesionales son el grado mejor de Bikerwash. Con ellos recibirás el mejor lavado de la empresa para lograr resultados que valen con la seguridad y el tiempo que recibes al entregarnos.

Domestico

Ofrecemos una amplia variedad de servicios para satisfacer sus necesidades. Cada lavado es diferente y personal, así por eso que lo hacemos a medida de sus necesidades y presupuesto.

NUESTRA EMPRESA

La limpieza y el mantenimiento por el uso de la bicicleta son importantes y esenciales para el buen funcionamiento y seguridad, por eso nosotros encontramos muchas razones, para ver cómo le genera hoy día que utilizar este medio le da un valor agregado a un mantenimiento de transporte que permite generar un nivel ambiental y médico inculcado en las características profesionales en el ser humano.

CLIENTES FELICES



“ Los clientes pueden obtener un libro de este tipo por cada \$100 en un mes. Por cada cinco referidos que en su bicicleta se obtiene una mejor gestión.”

“ Alentas estrategias, con los proveedores de bicicletas. Cuando se adquiere una compra de bicicletas en las siguientes 30% de la primera de los artículos con el mismo de tipo para mejorar bicicletas para que en su primera 2 meses, o en pareja obtenga un 50% de descuento.”

CONTACTO 24/7

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

CONTACTO 24/7

TÉLEFONO 312-368-5428 EMAIL duben.lesch@loun.edu.co ÁREAS DE SERVICIO SÍGUENOS

¡PIDE TU CITA YA!

Nombre

Celular

Correo

Mensaje

ENVIAR

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

LANDING PAGE

<https://lauraabreu25.wixsite.com/bikewash>

BIKE WASH STATION D.C. – MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

Teniendo en cuenta los conceptos de MACROLOCALIZACIÓN y MICROLIZACIÓN, los cuales básicamente se refieren a la localización estratégica de la empresa, en la que estas ofrezcan ventajas competitivas de producción, mercadeo, transporte, rentabilidad, entre otras, para la instalación de BIKE WASH donde se genere u ofrezca los bienes o servicios de la forma más eficiente para los accionistas de la empresa así como para los consumidores, se definió que la localización de esta es la que se describe a continuación:

MACROLOCALIZACIÓN

Como Macrolocalización de BIKE WASH S.A. se estableció de forma clara que el sitio de ubicación de la empresa inicialmente sería la ciudad de Bogotá, en el departamento de Cundinamarca. Decisión que se fundamentó principalmente por la información que aportaron diferentes estudios e investigaciones adelantadas de forma previa a la constitución de la empresa, por entidades del gobierno nacional, distrital y diferentes centros de pensamiento de las universidades más reconocidas de Colombia. Estudios que entre otras, nos aportaron que Bogotá es la ciudad capital con más kilómetros de ciclorutas o infraestructura vial para ciclistas urbanos en toda Latinoamérica, con un total de 540 kilómetros a corte de junio de 2019 y una proyección a corto plazo de 190 kilómetros más para mediados del año 2021. Ubicándose Bogotá en primer lugar por encima de otras capitales como Rio de Janeiro, Lima y Ciudad de México con apenas 128 kilómetros. Lo cual nos demostró el amplio uso de este medio de transporte económico, saludable y sobre todo de gran impacto y penetración en gran parte de la población de los diferentes estratos socioeconómicos de la sociedad Bogotana, aún más en estos tiempos de

pandemia por Covid-19 y distanciamiento social, donde las aglomeraciones facilitan la transmisión del virus, y bicicleta como medio de transporte independiente pasó a ser un vehículo ideal para los desplazamiento de la fuerza laboral a sus sitios de trabajo en comparación con medios tradicionales y masivos como el Transmilenio y demás rutas de transporte complementarias.

MICROLOCALIZACIÓN

Siendo consecuente con la Macrolocalización de la empresa, y con los estudios previamente consultados, en el último año diariamente se movilizaron más 835.000 Bogotanos. Los cuales principalmente se localizan en el tres de las localidades con más población de la ciudad, las cuales de mayor a menor son Suba, Engativá y Bosa, concentrando entre las tres un poco más de 2.780.000 bici usuarios. Información que nos permitió definir que las primeras sucursales de BIKE WASH funcionaran en los varios de los varios que conforman cada una de estas tres localidades.

ESTUDIO TÉCNICO I

LOCALIZACIÓN DE PROYECTO

Cuadro 3

TIPO DE ACTIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	REQUISITOS TÉCNICOS
INFRAESTRUCTURA -	Locales en arriendo en primera planta con espacio mínimo de 25 metros cuadrados dispuestos de manera rectangular o	6	\$ 2.000.000,00	

ADECUACIONES	cuadrada preferiblemente, con baño y con disponibilidad de todos los servicios públicos domiciliarios primarios, así como la disponibilidad de puntos de accesos al servicio de internet. Pisos en concreto pulido y/o baldosa antideslizante con tráfico tipo 3. Locales ubicados de forma adyacente a las principales ciclorutas de las localidades de Bosa, Fontibón y Suba; así como en el resto de la ciudad.			
MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquinas Lavabicycletas	6	\$ 60.000.000	
	Compresores de aire	6	\$ 3.000.000	
	Maquinas vulcanizadoras para reparación de neumáticos	6	\$ 1.000.000	
	Cepillos	6	\$ 15.000	
	Escobas	6	\$ 10.000	
	Trampa de grasas	6	\$ 800.000	
EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	Computador portátil	6	\$ 1.500.000	
	Caja registradora	6,00	\$ 600.000	
	Teléfonos	6,00	\$ 150.000	
	Impresoras	6,00	\$ 350.000	
	cámaras de video y sistema cctv	12,00	\$ 800.000	
	sistema de alarmas	6,00	\$ 700.000	
MUEBLES, ENSERES Y OTROS	Escritorio	6,00	\$ 300.000	
	Sillas	12,00	\$ 180.000	
	Caja fuerte	6,00	\$ 400.000	
	Lámparas	12,00	\$ 350.000	
	sofás	6,00	\$ 700.000	
	Neveras	6,00	\$ 1.700.000	

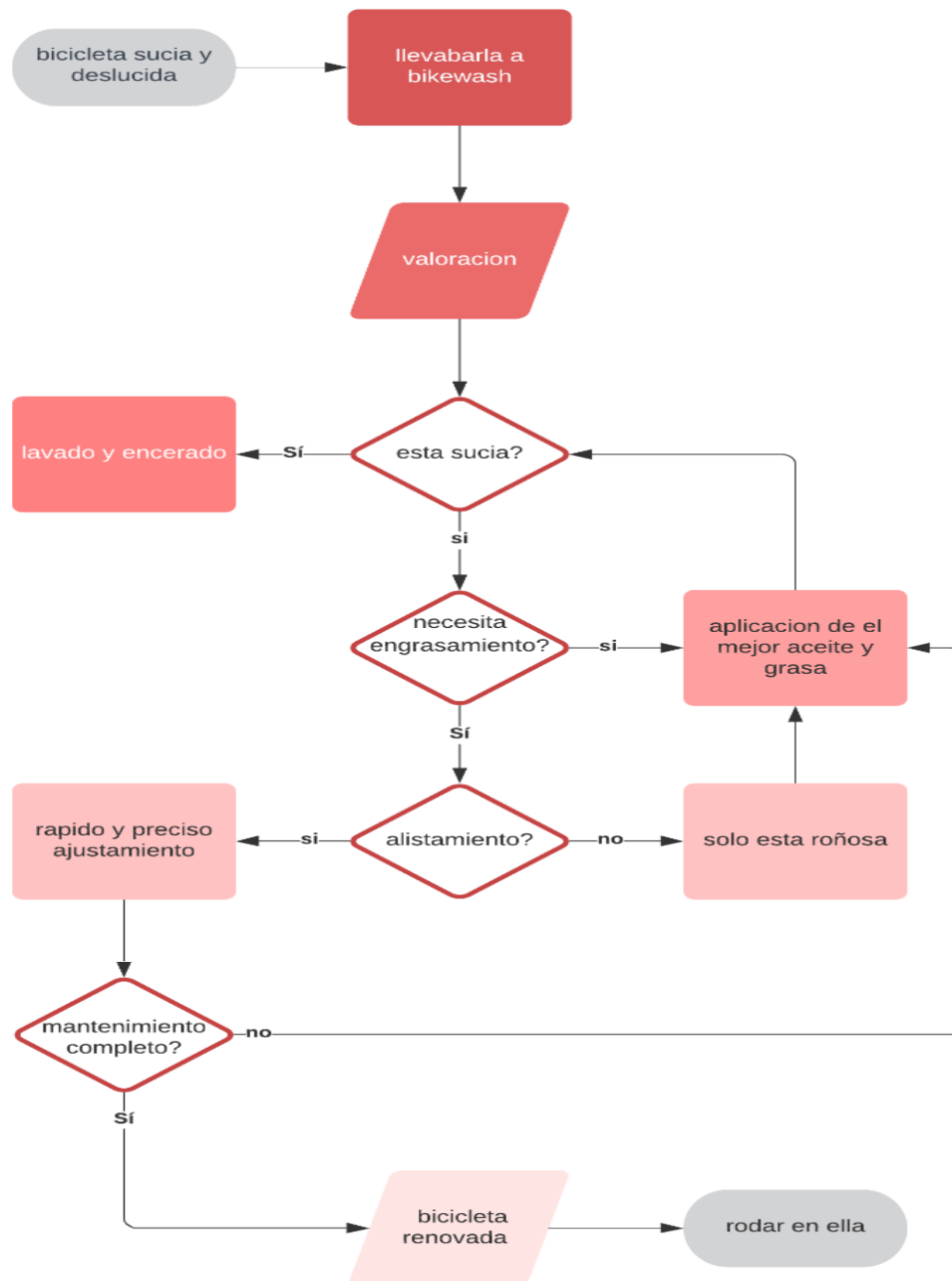
OTROS (incluido herramientas)	Juego de llaves	6,00	\$ 300.000	
	Kit de tuercas y tornillos	6,00	\$ 80.000	
GASTOS PRE-OPERATIVOS	pinturas	6,00	\$ 500.000	
	avisos publicitarios	6,00	\$ 2.500.000	
	gastos de constitución	1,00	\$ 1.750.000	
	Permisos de funcionamiento	1,00	\$ 500.000	
	transporte de equipos	6,00	\$ 300.000	
	Gastos en publicidad	6,00	\$ 800.000	
	Depósitos de arrendamiento	6,00	\$ 1.500.000	

ESTUDIO TÉCNICO II

INGENIERÍA DEL PROYECTO

Desarrolle la siguiente actividad, teniendo en cuenta su proyecto empresarial (producto o servicio) y regístrela en su plan de negocios. Tenga en cuenta que esta actividad hace parte de la tercera entrega.

1. Teniendo en cuenta el proceso de producción u operación de su producto o servicio, responda la siguiente pregunta y elabore el flujograma respectivo.




2. Desarrolle la siguiente tabla de requerimientos de operación en el proceso de producción de su empresa. Para el aspecto de "Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto/ unidad de tiempo)".

BIEN/SERVICIO				
ACTIVIDAD DEL PROCESO	TIEMPO ESTIMADO DE REALIZACION (minutos/horas)	CARGOS QUE PARTICIPAN LA ACTIVIDAD	NUMERO DE PERSONAS QUE INTERVIENEN POR CARGO	EQUIPOS Y MAQUINAS QUE SE UTILIZAN. CAPACIDAD DE PRODUCCION POR MAQUINA(cantidad de producto/unidad de tiempo)
Actividad 1 Lavado y encerado	1 hora	Auxiliar mecánico	1 persona Max 2	Cepillo, hidro manguera, llaves y pinzas, esponja, jabón y detergente, cera 1 unidad de cada uno
Actividad 2 Lubricación	20 minutos	Auxiliar mecánico	1 persona	Aceite y/o grasa Cepillo y

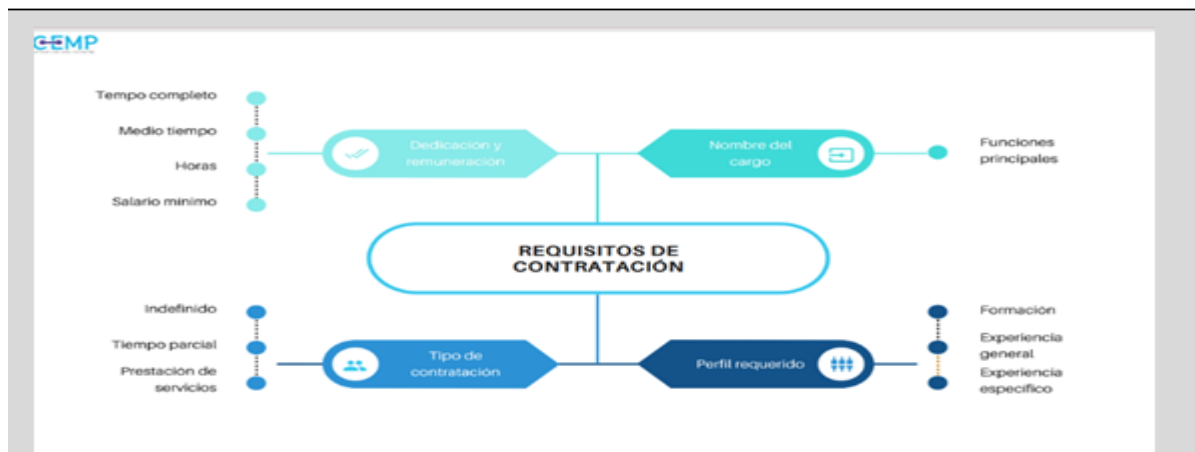
				pañuelo Una unidad de cada uno
Actividad 3 alistamiento	20 minutos	Auxiliar mecánico	1 persona	Herramientas tales como llaves, pinza, grasa y/o aceite 1 unidad por producto
Actividad 4 Mantenimie nto general	3 horas	Auxiliar mecánico Asistente mecánico	2 personas	Herramientas tales como llaves, prensa, compresor. Productos tales como grasa y/o aceite y repuestos.

ESTUDIO TÉCNICO III

FICHA TÉCNICA

	BIKE WASH	
	CODIGO 001	VERSIÓN 001
FECHA 31 octubre 2020		
FICHA TECNICA DEL SERVICIO		
A. NOMBRE DEL SERVICIO (Defina el nombre del servicio)		
LAVADO DE BICICLETA		
B. OBJETIVO		
ESTE PROCESO ESTA ORIENTADO A LA SATISFACCION DE UN CLIENTE Y LA RESOLUCION O DE SU NECESIDAD EN CUANTO A SU VEHICULO DE DOS RUEDAS, DONDE LA PRINCIPAL FASE ES DEJAR UNA ESTETICA VISUAL EN SU BICICLETA CON UN LAVADO IMPECABLE Y UNA ECERADA.		
C. METODOLOGIA		
ESTA VA ENCAMINADA A UNA VALORACION, PROCEDIMIENTO QUE CONSISTE EN HACER UN BREVE CHECKEO DEL PRODUCTO Y LUEGO SE PROCEDE AL LAVADO, USANDO TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAVADO MODERNAS CON EL FIN DE PRESERVAR LA VIDA UTIL DE LOS COMPONENTES DE LA BICICLETA		
D. DESCRIPCIÓN GENERAL		
ESTE ES UN SERVICIO DE LAVADO, EXPLORANDO EL MERCADO SE INDIFICARON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y SE PUSO EN PERSPECTIVA TODO, TENIENDO EN CUENTA TODAS SUS PETICIONES PARA ASI CUMPLIR CON UN EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE EN CUANTO A CALIDAD DE LAVADA Y ATENCION		
D. DURACION		
LA DURACION ESTIMADA DEL PROCESO ES DE 10 a 20 MINUTOS APROXIMADAMENTE		
E. ENTREGABLES		
BICICLETAS LAVADAS Y LUSTRADAS		
G. PERFIL DEL CLIENTE		
ESTE VA DESDE NIÑOS HASTA ADULTOS, AQUÍ NO TENEMOS PREFERENCIAS, BUSCAMOS UNA EQUIDAD EN CUANTO A ESTE TEMA, TODOS LOS CLIENTES SE LE OFRECERA EL MISMO SERVICIO SIN IMPORTAR QUE TIPO DE PERSONA SEA, ESTE SERVICIO ESTA OFERTADO A CICLISTAS EN SU MAYORIA, PERSONAS NETAMENTE DENTRO DEL DEPORTE, NO OBSTANTE ESTA ABIERTO A TODO PUBLICO		

G. PERFIL DE QUIEN ENTREGA EL SERVICIO



Firma del responsable del servicio:

Nombre Responsable servicio



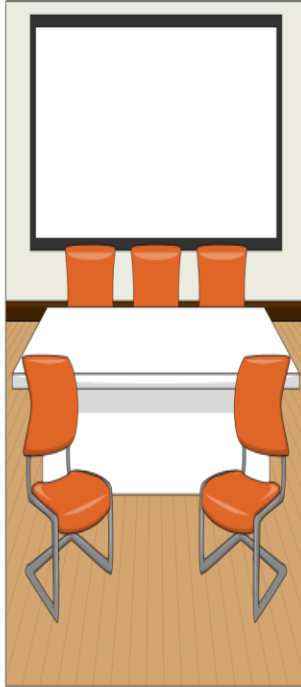
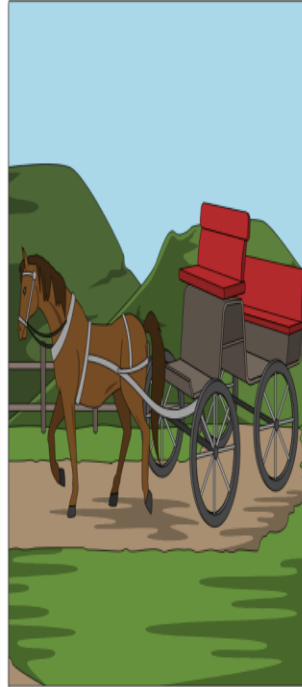
del

Doris Moncada

Firma:

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

STORY BOARD

¿Que problema estas tratando de resolver?	¿Quién es tu público objetivo?	¿Cómo resolverás este problema?	Cuál es el primer paso?
			
<p>Con nuestro plan de negocio queremos transformar un modelo de limpieza exclusivo y predeterminado para bicicletas ya que dentro de este mercado no existe una empresa que se dedique únicamente a este servicio.</p>	<p>Nuestro plan de negocio está orientado a personas de cualquier rango de edad y estrato que utilicen la bicicleta como medio de transporte, también para el ocio o para el deporte.</p>	<p>Creamos un modelo de negocio que brinda a los usuarios de bicicletas un espacio único para hacer el mantenimiento y limpieza con máquinas de nueva tecnología no vistas en el mercado Colombiano ni en usos domésticos.</p>	<p>Nuestro camino en este mercado esta marcado por la innovación y la oportunidad que nos ofrece la pandemia, al ser la bicicleta un medio de transporte confiable, estudiamos las zonas con mas afluencia de bicisuarios y partimos de ahí para establecer nuestro punto de servicio.</p>

Create your own at Storyboard That

<https://www.storyboardthat.com/portal/storyboards/julianycr/corp-private/story-board>

CONCLUSIONES

Parte del éxito de la creación de una empresa se basa en estructurar una idea de negocio, la cual dicha idea tiene que ser guiada y transformada a bases sólidas por medio de distintos cuestionamientos los cuales llevaran a un mayor porcentaje de materializar con éxito dicha idea de negocio. Por ello se puede concluir que este trabajo, ayuda a guiar toda idea que se tenga en mente para la creación de una empresa exitosa, permite que la innovación y el emprendimiento salgan a flote sin desviarse o centrar nuestro negocio solo en las habilidades innatas que se tengan para fomentar o plasmar una idea de negocio, si no, que el camino que se debe recorrer para hacer una empresa real es ardua y es necesario, conocer más a fondo lo determinante de una buena estructura para llevar a cabo la idea de BIKE WASH STATION D.C.

RECOMENDACIONES

En una primera instancia se recomienda poder llevar a cabo la ejecución del modelo de negocio que se planteó en este documento, para así ver los resultados positivos que se tendrían con la localización geográfica y la población objetivo.

De manera más general, se recomienda organizar estrategias, investigaciones y ejecuciones para desarrollar el proyecto, resaltando la favorabilidad de la inversión y la exclusividad del cliente con su medio de transporte, en este caso la bicicleta.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ <https://www.enter.co/especiales/emprende/guia-para-construir-tu-idea-de-negocio/>
- ✓ <http://www.biket3ch.com/2016/07/bike-wash-lavara-tu-bici.html>
- ✓ <https://biciclub.com/estacion-de-lavado/>
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=9FfMCp_yVvE
- ✓ <https://www.enter.co/especiales/emprende/vaylava-emprendimiento-lava-bicicleta/>
- ✓ <https://www.mundobici.co/blog/lavar-bicicleta-sin-agua/>
- ✓ <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5833/1/T03847.pdf>
- ✓ <http://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/123456789/317/MATEO%20Y%20JUAN%20CARLOS%20%28Trabajo%20de%20Grado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ✓ http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38114/Documento_completo.pdf?sequence=3
- ✓ https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10552/MONOGRAFIA_FIN_AL_REVISADA_Car_Wash%5B1%5D.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ https://retina.elpais.com/retina/2018/03/14/innovacion/1521029093_478580.html#:~:text=Un%20dispositivo%20minimalista%20desarrollado%20en,y%20medidor%20de%20actividades%20f%C3%ADsticas&text=Montreal%20es%20conocida%20en%20todo,y%20sus%20planes%20urban%C3%ADsticos%20futuristas.
- ✓ https://www.cycletyres.es/neumatico-modular-retyre-one-6407.html#table_description

- ✓ <https://www.estiloextra.net/mstick-luz-led-multiusos/>
- ✓ [https://www.amazon.com/-/es/CYCL-WingLights-360-Fixed-intermitentes/dp/B07SKKPT4R#:~:text=IM%C3%81GENES-.CYCL%20WingLights%20360%20Fixed%20%2D%20Se%C3%B1ales%20de%20giro%20intermitentes%20de%20bicicleta,de%20posici%C3%B3n%20recargable%20por%20USB&text=No%20disponible%20por%20el%20momento.,-No%20sabemos%20si&text=Completa%20tu%20viaje%20diario%20sin,continua%20\(m%C3%A1s%20mientras%20parpadea\).](https://www.amazon.com/-/es/CYCL-WingLights-360-Fixed-intermitentes/dp/B07SKKPT4R#:~:text=IM%C3%81GENES-.CYCL%20WingLights%20360%20Fixed%20%2D%20Se%C3%B1ales%20de%20giro%20intermitentes%20de%20bicicleta,de%20posici%C3%B3n%20recargable%20por%20USB&text=No%20disponible%20por%20el%20momento.,-No%20sabemos%20si&text=Completa%20tu%20viaje%20diario%20sin,continua%20(m%C3%A1s%20mientras%20parpadea).)
- ✓ <http://www.biket3ch.com/2017/11/fumpa-es-la-primer-bomba-de-aire.html#:~:text=accesorios%2C%20biket3ch%2C%20fumpa-.FUMPA%20es%20la%20primer%20bomba%20de%20aire%20port%C3%A1til%20el%C3%A9ctrica%20del,%2C%20c%C3%A1maras%2C%20balones%2C%20etc.&text=La%20mini%20bomba%20utiliza%20un,a%20su%20calibrador%20digital%20integrado.>
- ✓ <https://www.estiloextra.net/crown-roller-rodillos-de-ciclismo-que-crean-la-mejor-conduccion-en-interior/#:~:text=Crown%20Roller%20son%20unos%20rodillos,bicicleta%20de%20spinning%2C%20por%20ejemplo.>
- ✓ <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2014/07/04/sera-ebro-carril-bici-297267-2261126.html>
- ✓ <http://www.biket3ch.com/2016/07/bike-wash-lavara-tu-bici.html>

