

FREE LIFE



ANGELA DAYANNA TRIANA RUIZ

CREACION DE EMPRESA

2020

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Compromiso..... | 3 |
| Introducción..... | 4 |
| Objetivos..... | 5 |
| Claves para el éxito..... | 6 |
| 1 análisis del entorno y contexto de la idea de negocio..... | 7 |
| 1.1 Objetivos de desarrollo sostenible..... | 7 |
| 1.2 Teoría de valor compartido..... | 7 |
| 1.3 Tecnologías Disruptivas..... | 8 |
| 1.4 Análisis sector económico..... | 8 |
| 2 identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad..... | 10 |
| 2.1Árbol de problemas y objetivos..... | 11 |
| 3 descripción de la idea de negocio | 13 |
| 4 innovación..... | 16 |
| 5 fuerzas de la industria..... | 18 |
| 5.1 Contextualización de la empresa..... | 18 |
| 5.2 Analisis de la demanda..... | 18 |
| 5.3 Analisis de la oferta..... | 19 |
| 5.4Analisis de la comercialización..... | 20 |
| 5.5Analisis de los proveedores..... | 20 |
| 6 Segmentación del mercado..... | 21 |
| 7 Propuesta de valor..... | 23 |
| 8 Diseño del producto..... | 24 |
| 9 Precio de venta..... | 30 |
| 10 Prototipo..... | 31 |
| 11 Modelo Running lean..... | 31 |
| 12 Validación de ideas de negocio..... | 32 |
| 13Tabulación y análisis de la información..... | 34 |
| 14 Lecciones aprendidas y recomendaciones..... | 41 |
| 15 Referencias bibliográficas..... | 42 |

COMPROMISO

Yo Angela Dayanna Triana Ruiz Identificado con C.C 1.007.671.120 estudiante del programa Administración Turística y Hotelera El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

Angela Triana

INTRODUCCION

Mi propuesta va dedicada a la protección y cuidados del medio ambiente, el cual queremos reflejar y hacer que las personas sean conscientes de las problemáticas que el medio ambiente está causando al planeta por el cual el hombre es una de las razones de estas, ya que se tiene poco conocimientos de la variedad de biodiversidad de flora y fauna que nuestro planeta conserva y por ello se está causando variedades de contaminaciones, mi objetivo es aportar a esta causa, ayudando a que las personas cuiden de nuestra naturaleza y conozcan más de ella, es así que queremos implementar en la ciudad diferentes métodos para que esto funcione y esto será la creación de una empresa de eventos sociales Eco. organización de eventos ecológicos como como bodas banquetes, cumpleaños o fiesta para quinceañeras.

El logo como su nombre lo indica Free Life (Vida libre) refleja a que las personas debemos ser libres y conscientes de los cuidados que debemos tener que no sean por obligación si no por amor al planeta.

OBJETIVOS

El principal objetivo de esta propuesta es mejorar la calidad de vida ya que la contaminación daña varios factores para nuestra salud como el aire, los malos olores y un sitio no tan agradable

cuidar los ríos, parques y demás sitios que nos ayuden a mejorar nuestra naturaleza y no solo eso sino ayudar a nuestra fauna y flora, la cual este país esta enriquecido con varias especies.

Y esto es lo que la empresa de eventos sociales eco se va a proponer para ayudar a nuestro medio ambiente y por medio de esto se reflejara la ayuda que queremos brindar y dar mayor conocimiento teniendo eventos que garanticen de esos cuidados y protección.

CLAVES PARA EL ÉXITO

La preservación del medio ambiente se convierte en una de las mejores claves para el sector, ya que desarrolla una importante actividad industrial que depende de los recursos naturales y de los servicios ecosistémicos como lo son el agua dulce, la energía o la aportación de la biodiversidad. Ya que esto se considera una de las razones para la contribución al bienestar de la sociedad y sobre todo el entorno natural.

1)ANALISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1)Una de las problemáticas en la cual identifique la problemática para mi idea de negocio es la de los daños al medio ambiente que está haciendo la contaminación y por ello es un gran problema para la sociedad y la naturaleza que nos rodea. Mi negocio se trata de organizar eventos ecológicos como bodas banquetes, cumpleaños o fiesta para quinceañeras, estos eventos se realizarían ecológicamente tanto en los materiales que se utilicen y en las comidas como ingredientes orgánicos.

2)Se quiere implementar pantallas grandes que se ubicarían en las ciudades el cual de anuncios y mensajes sobre los cuidados y manejos necesarios de nuestros recursos naturales, el cual queremos incentivar a que si no hacemos las cosas correctas puede causar peores daños, esta idea puede ayudar en todos los aspectos como social, político económico y ambiental ya que si tenemos un país con mejores condiciones entorno a la naturaleza habrán más posibilidades de tener un mayor mercado y una mejor imagen.

1.1 Objetivos de desarrollo sostenible

El objetivo sostenible vida de ecosistemas terrestres se relaciona al problema ya que este objetivo quiere tomar medidas urgentes para reducir la perdida de hábitats naturales y biodiversidad que conforman la biodiversidad, este objetivo se relaciona a mi idea de negocio ya que tiene como fin proteger nuestros recursos naturales y ayudar a tener una mejor vida saludable.

1.2 Teoría de valor compartido

La teoría de PORTER trata sobre 5 fuerzas para un modelo de análisis en la competencia empresarial y como los gerentes de una empresa pueden tomar estas fuerzas como ayuda para tomar decisiones sobre el mercado que se va a elegir y se tendrá mejores enfoques de marketing para determinados mercados, esta teoría ayuda a mi idea de negocio ya que puedo aplicar esas fuerzas para analizar las fuerzas que afectan a las empresas relacionadas a eventos y como puedo tener una oportunidad para entrar al mercado.

1.3 Tecnologías Disruptivas

La realidad virtual es una de las tecnologías disruptivas que se están implementando en el mundo y esto también ayuda al medio ambiente ya que con este método las personas pueden conocer más de la naturaleza con la que cuenta nuestro país, y es una buena herramienta para que se incentiven a cuidarla.

1.4 Análisis sector económico

Uno de los tratados de libre comercio que beneficiarían a mi propuesta es la de Colombia EE.UU y México ya que incluyo una importante apertura de mercados para los bienes y servicios y establecido reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, la cual si mi propuesta les agrada podrían invertir en ella, En cuanto los programas gubernamentales quieren implementar acciones ambientales del gobierno nacional que promueven protección a los bosques, fauna y flora la cual se relaciona con mi propuesta del cuidado de las mismas. El sector es el ambiental, este sector tiene muchos productos que benefician a el medio ambiente pero mi propuesta va más en los cuidados y en disminuir la contaminación. Una de las entidades que podría financiar mi proyector es EEP (Energy and Environment Partnership), El cual es un programa que se encarga de financiar proyectos de energía y medio ambiente.

Mi proyecto va más allá de un producto y es el de cambiar las perspectivas de las personas cuidar el medio ambiente, disminuir la contaminación y eso sería en formas de actividades con las que las personas conozcan más de nuestra naturaleza e incentivarlos a reciclar, una campaña con la cual todas las personas puedan observar por medio de anuncios en pantalla grande.

Los avances tecnológicos que tendría mi propuesta es la de implementar pantallas grandes en diferentes partes de la ciudad, también el uso de redes sociales para así darles a entender los daños ocasionados por los actos que cometen al no saber cuidar el medio ambiente.

Todo estará relacionado a lo ecológico ya que esto ayudará a un mejor cuidado, será un proyecto en que las personas reflexionen en lo que deben mejorar para no incrementar más la contaminación y más de eso compartir buenos momentos en un espacio lleno de naturaleza

Leyes ambientales:

- Ley No. 1977 de 2019

Julio 24 de 2019 "Por la cual se modifica parcialmente la ley 1176 de 2007 en lo que respecta al sector de Agua potable y Saneamiento básico".

- Ley No. 1972 de 2019

Julio 18 de 2019 "Por medio de la cual se establece la protección de los derechos a la salud y el medio ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles y se dictan otras disposiciones."

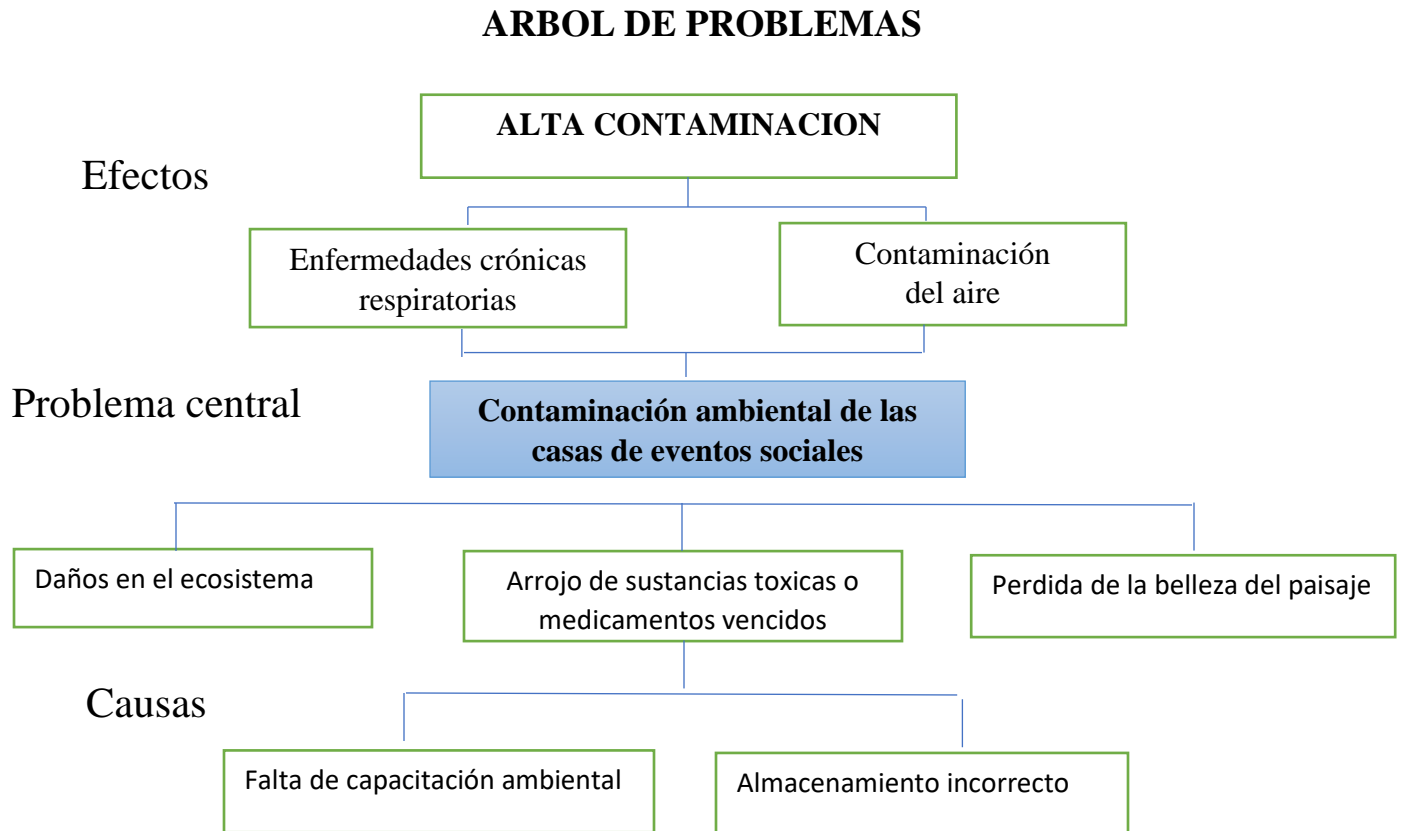
- Ley No. 1930 de 2018

27 de Julio de 2018 "Por medio de la cual se dictan disposiciones para la Gestión Integral de los Páramos en Colombia".

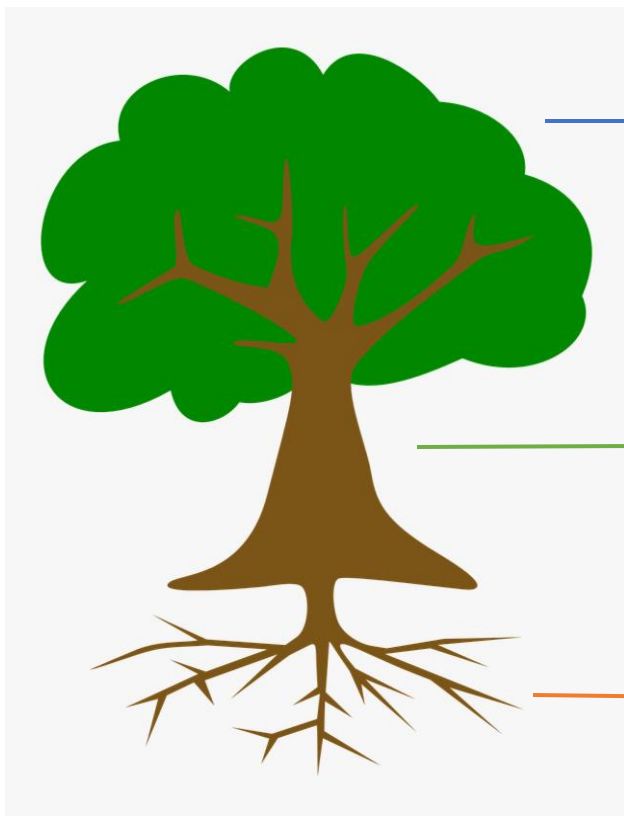
2) TABLA 1, IDENTIFICACION DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD

| CRITERIO | PROBLEMA 1 | PROBLEMA 2 | PROBLEMA 3 |
|--|-----------------------|-------------------|----------------------|
| | Elevada Contaminación | Pobreza | Afectación climática |
| Conocimiento o experiencia | 5 | | |
| Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿lo tenemos?) | 4 | | |
| Alcance (técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras, ¿puedo darle alguna solución?) | 4 | | |
| Tiempo (Solución) | 4 | | |
| Costos (Posible solución) | | | |
| Impacto ¿es trascendental? ¿representa un desafío para ustedes? | 4 | | |
| ¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema? | 5 | | |
| TOTAL | 26 | | |

2.1 Árbol de problemas y objetivos



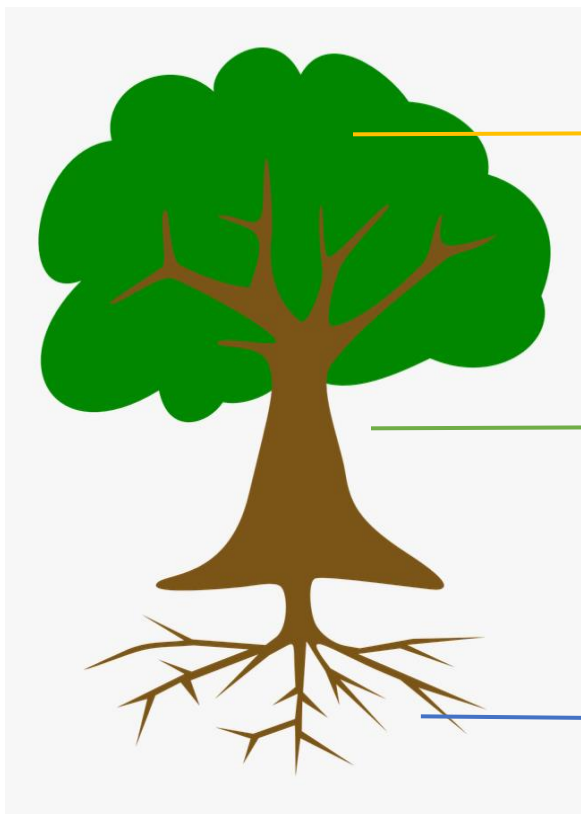
- **Problema Central:** Contaminación ambiental de las casas de eventos sociales
- **Pregunta Problema:** ¿Como lograr que la contaminación ambiental disminuya teniendo en cuenta el mal manejo que las personas le dan a los residuos y lo que esto está causando daños en la respiración de las personas y la forestación del medio ambiente?



Enfermedades respiratorias, Deforestación, Deterioro del medio ambiente, Daños en flora y Fauna, Contaminación del aire

Alto nivel de contaminación

Falta de capacitación ambiental, Almacenamiento incorrecto de los residuos



Salud, Bienestar, Aire más limpio, Protección de fauna y flora,

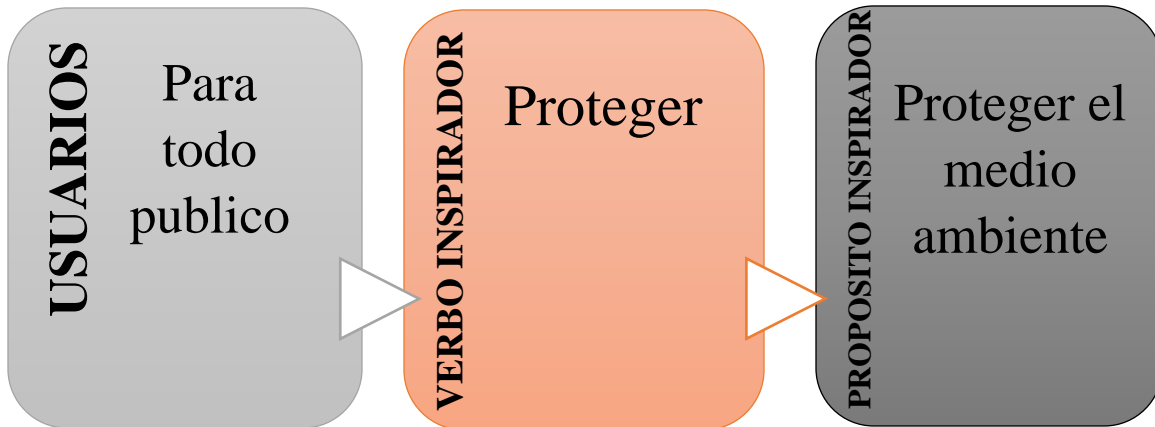
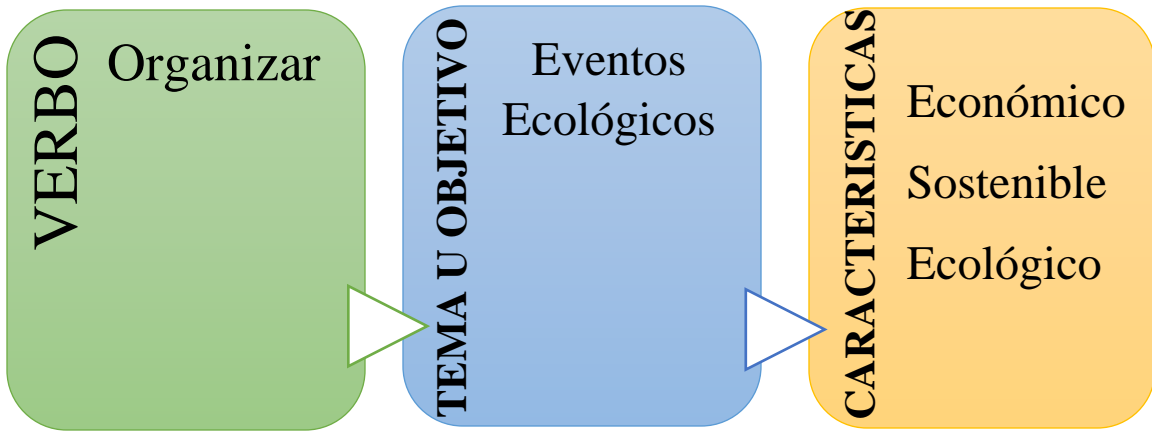
Disminución de la contaminación

Mejoras respiratorias, Calidad de vida, Mejora en el clima, actividades sanas para el medio ambiente

3) TABLA 2, DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

| INTERES/ DISPOSICION AFIRMACIONES | ESCALA DE VALORACION | | | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|------------|
| | (F) | | | | (V) |
| -La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| -No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| -Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| -Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| N.º TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN | | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | |
|----------------------------------|--|
| ¿Cuál es el producto o servicio? | Es prestar un servicio a las personas que estén interesadas en realizar eventos sociales ecológicos, el cual nos encargaremos de realizarlos a su gusto mientras cuidamos al medio ambiente y a la vez se aprende y se motiva a las demás personas a cuidar nuestros paisajes y como con ello podremos disfrutar de un buen ambiente sin malgastar recursos. |
| ¿Quién es el cliente potencial? | Personas que quieran disfrutar actividades en un espacio libre, protegido y ecológico. |
| ¿Cuál es la necesidad? | La necesidad de compartir una fecha o reunión especial en un lugar donde al mismo tiempo se cuide el medio ambiente. |
| ¿Cómo? | Este servicio de eventos ecológicos funciona en realizarlos de la manera más ecológica posible donde no dañemos el medio ambiente, donde se evite la contaminación de nuestros recursos y cuidemos nuestra alimentación mientras compartimos con nuestras personas cercanas y reflexiones sobre el mismo. |
| ¿Por qué lo preferirán? | Por qué será económico ya que se utilizarán productos ecológicos, por calidad de servicio, espacios agradables. |



4) INNOVACION

- Una estrategia de innovación es la utilizar la tecnología en las redes sociales para poder promover y dar a conocer el servicio que quiero hacer el cual es de organizar eventos sociales ecológicos, por el cual la tecnología es una buena herramienta por sus numerosas aplicaciones como lo son Facebook que es una de las apps más utilizadas en las cuales se puede dar a conocer el servicio que se quiere prestar mientras se motiva a cuidar el ambiente.
- Otra de las estrategias de innovación que podría implementar en mi servicio sería el de crear un producto que diferencie a los demás el cual sería la organización de eventos ecológicos el cual se diferencia porque este estará relacionado a todo el cuidado ambiental mientras se utilizan materiales reciclables.
- Las locaciones tendrían plenamente contacto con la naturaleza
- Comida vegetariana, ya que se quiere dar un mensaje de conciencia por el respeto de los animales y la importancia de estos en el planeta
- Y por último otra de las estrategias innovadoras es la de hacer videos publicitarios que inciten al buen manejo de nuestro ambiente y cómo podemos reciclar de la mejor manera para tener un espacio libre de contaminación mientras conocemos nuestra flora y fauna.

Empresas que brindan soluciones al problema del medio ambiente

Movimiento RE – Bavaria, Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA, Postobón y PepsiCo

El programa “Movimiento Re”, que pusieron en marcha las empresas de bebidas más grandes de Colombia, busca fortalecer el sistema de recolección y reciclaje de materiales aprovechables por consumo, principalmente botellas PET, en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. Entre mayo de 2019 y noviembre de 2020, las empresas buscarán incrementar en 30% la tasa de recolección de PET en la región mediante la contribución a la cultura de la separación, el mejoramiento de las condiciones en las que se hace la recolección por parte de los recicladores de base y el apoyo a la comercialización del material recuperado.

El proyecto invertirá en mejorar la calidad de vida de 100 recicladores por ciudad, habilitándolos para tener mejores rutas, elementos de trabajo apropiados y desarrollo en sus competencias. La iniciativa también tiene como propósito fortalecer la estructura organizacional de las cooperativas y asociaciones a las que éstos pertenecen, para potenciar así el aprovechamiento y comercialización de botellas PET y otros materiales.

Este tipo de propuestas y dinámicas hacen parte de un esfuerzo conjunto, del que también participan las personas desde sus hogares y los actores de gobierno, que sirven como punto de referencia para trabajar como sociedad en el cuidado de los recursos naturales y la protección de los ecosistemas. Esta es la única forma de garantizar en el mundo desarrollo que sea sostenible en el largo plazo.

Alianza para Acabar con los Residuos Plásticos – BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Por esto, una de nuestras políticas y estrategias a nivel global es alcanzar el objetivo de un crecimiento carbono-neutral hasta 2030. BASF se ha comprometido a mantener sus emisiones de gases de efecto invernadero al nivel de 2018 hasta 2030, aun cuando busca un importante crecimiento anual de la producción. Esto implica desacoplar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero del crecimiento orgánico. Para conseguirlo, BASF mejorará la gestión, eficiencia e integración de sus plantas y, donde sea posible, la compra de más energía de fuentes renovables.

IDEA MAS INNOVADORA

La idea más innovadora que para mí es de promover la idea de negocio en las redes sociales ya que esta herramienta es más factible para que la conozcan ya que todos la utilizan, mi idea de organizar eventos ecológicos es una buena idea para toda aquella persona que está interesada en el medio ambiente y en protegerla, además también motivara a las demás personas a ser más conscientes de ella.

INVESTIGACION DE MERCADO Y PROTOTIPO

5) FUERZAS DE LA INDUSTRIA

5.1 Contextualización de la empresa

Nombre de la empresa: FREE LIFE

Tamaño: 80 personas máximo (dependiendo el evento a realizar)

5.2 Análisis de la demanda

Influencias Internas:

- Conocimiento en la creación de eventos y así satisfacer las necesidades de los usuarios
- Intenciones de los usuarios al querer cuidar el medio ambiente
- Preferencias en lo económico y natural
- A mayor satisfacción mayor fidelidad y compra

Influencias Externas:

- Relación en grupos sociales ya que, al investigar sobre diferentes empresas de eventos, si al realizar un evento el usuario queda satisfecho este recomendará el servicio.
- En la estructura familiar es una de las influencias externas mas grandes para una empresa de eventos sociales ya que esto puede ir a oídos de todos los familiares y son los usuarios más grandes.

Determinación del tamaño:

- Los servicios en mi empresa van destinados para usuarios entre 18 y 60 años de diferentes niveles socioeconómicos, que estén interesados en el medio ambiente y en su protección, también a empresas que estén interesadas en el mismo.

Cuota del mercado:

- 50%

5.3 Análisis de la oferta

Estuve averiguando sobre empresas de eventos sociales que sean eco, pero en Colombia solo encontré una, su estrategia es de realizar bodas en la playa en el cual quieren transmitir un paradisíaco lugar que combina montaña, selva, playa, mar, río. Llega a un 60% de mercado, sus puntos fuertes es que tienen diferentes planes y sitios para visitar, lo cual son lugares muy naturales y los extranjeros visitan mucho la zona, su punto débil son las cancelaciones por la pandemia, la manera en la que puedo aprender de esta empresa es la forma en la que promocionan el sitio, ya que cuentan con varios lugares naturales que son de mucho interés, están llenos de imágenes hermosas y que cuentan con un buen servicio al usuario, ya que ellos son una empresa no solo de eventos si no de planes turísticos, se enfocan mas en las bodas, espero hacerlo mejor ya que serán diferentes eventos como bodas, grados, bautizos y todo lo que incluya el servicio serán ecológicos.

La competencia indirecta que afrontare será la de las compras en internet, ya que quiero implementar una plataforma donde puedan cotizar y hacer sus reservaciones.

Me mantendré al día con las actualizaciones en la tecnología ya que quiero que mi empresa sea reconocida y conozcan el mensaje que quiero dar a conocer, estaré al tanto de cada actualización y conocer más de su manejo para no tener inconvenientes.

| Nombre del competidor | Servicio | Precio | Servicio (Ventaja competitiva) | Ubicación |
|---------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Eco hotel la Jorará | Eventos | Depende de los servicios | Bodas Eco | Sierra Nevada de Santa Marta |
| Bio Hotel, Organic Bogotá | Eventos Boi hotel | 1,500.000 | Eventos sociales, empresariales | Bogotá |
| Aité Eco Hotel | Eventos | Varían los precios | Eventos eco | Caribe |

5.4 Análisis de la comercialización

El servicio de mi competidor son las bodas eco, ya que en ellas implementan servicios destacados en la naturaleza, y su localización son en lugares abiertos como en las playas mas que todo, teniendo una experiencia única mientras cuidan el medio ambiente, el precio y valor depende de los servicios que el usuario requiera o desee ajustar.

5.5 Análisis de los proveedores

Proveedores: Distribuidor de productos alimenticios, empresa de marketing, catering, sonido, iluminación.

Para mi empresa de eventos, necesito proveedores que me distribuyan alimentos saludables para la comida vegetariana, mis criterios para seleccionarlos son la calidad del producto, sus precios y que su localización no sea lejana, que la rapidez de la entrega sea buena y que me garanticen que el producto sea saludable y orgánico,


Mi competencia tiene proveedores que son compañías certificadas con acciones concretas en el campo social-ambiental y que demuestren un interés explícito por alcanzar sus objetivos.

El canal de distribución es el Directo ya que seremos los que organizaremos el servicio que se le brindara al usuario y los que vamos a organizar y preparar los eventos y sus correspondientes decoraciones y servicios.

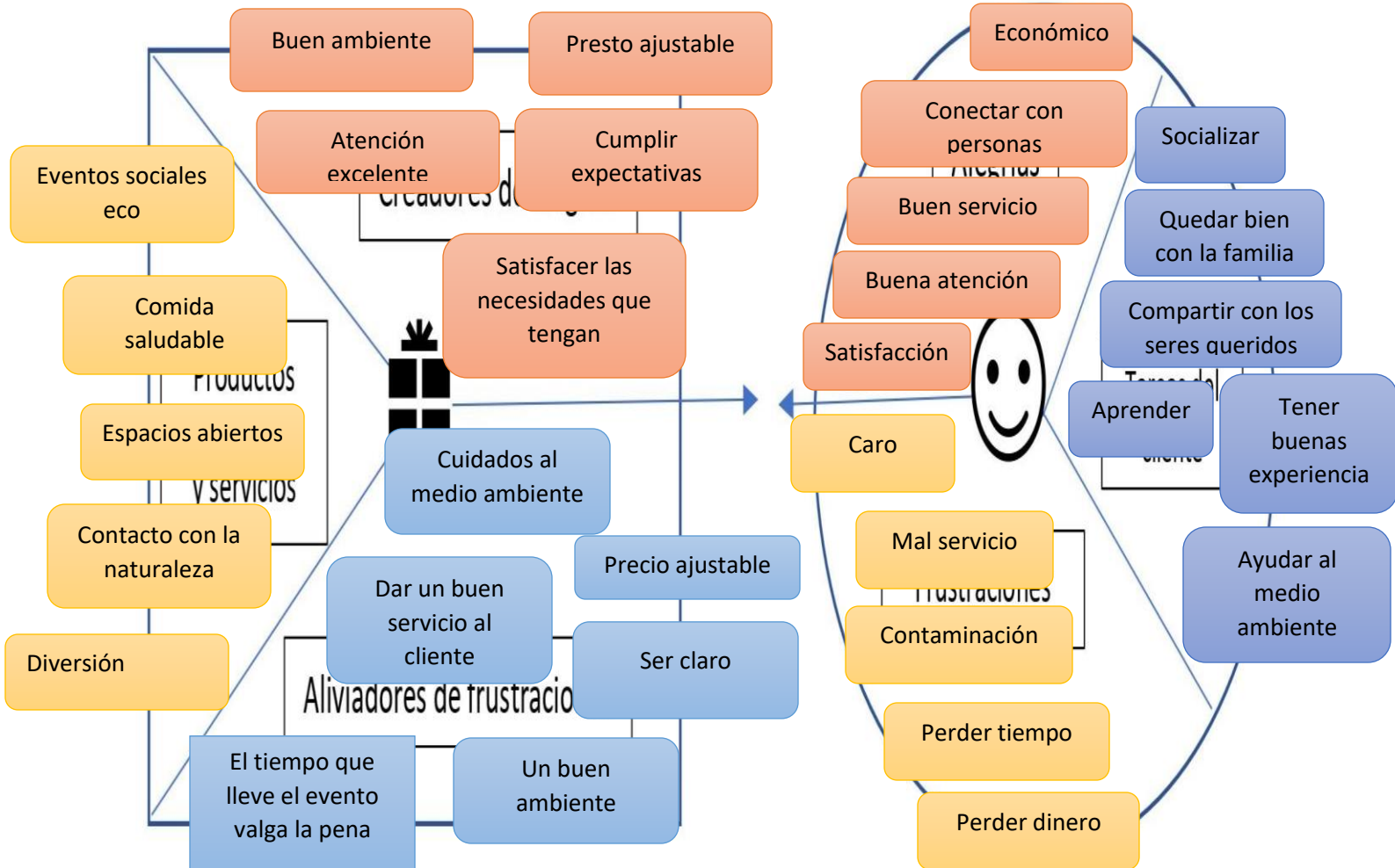
6) SEGMENTACION DEL MERCADO

Bondades del servicio

- Ecológico
- Novedoso
- Cuida la salud
- Cuida los animales
- Protege fauna y flora
- Diferente
- Comparte con las personas cercanas
- Tiempo de diversión
- Conocimiento
- Experiencia
- Buen servicio
- Buena atención
- Comodidad
- Espacio libre
- Nuevas experiencias

| | | |
|--|---|---|
| <p>Inserta una foto del cliente</p>  | <p>Describe los miedos, frustraciones y ansiedades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Miedo hacer engañados -Miedo al adquirir una deuda -Al pagar mas -Miedo a lo desconocido -Miedo a repetir una mala experiencia -Miedo al cambio | <p>Desea, necesita, anhela y sueña</p> <ul style="list-style-type: none"> -Buenas experiencias -Un precio cómodo -Que cumplan promesas -Mas atención -Ser tratado mejor -Tener razón |
| <p>Geográficos: Ya que se realizarán eventos en espacios de naturaleza, se realizarán en espacios abiertos donde el clima sea cálido.</p> <p>Demográfica: Hombre y mujeres entra las edades de 18 a 60 años que genere ingresos para poder obtener el servicio</p> | <p>¿Qué están tratando de hacer y porque es importante para ellos?</p> <p>Intentan encontrar un gran servicio que satisface sus necesidades, es importante porque se quiere adquirir nuevas experiencias</p> | <p>¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera en su camino?</p> <p>Indagar mejor el mercado, la barrera es no tener buen conocimiento</p> |
| <p>Frases que mejor describen sus experiencias</p> | <ul style="list-style-type: none"> -La experiencia es la madre de la sabiduría -Aprendemos de grandes cosas con pequeñas experiencias | <ul style="list-style-type: none"> -El precio se olvida, la calidad permanece -Una gran sonrisa es una gran satisfacción |
| <p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Estudiar el mercado -Tener buena organización -Confiar | |

7) PROPUESTA DE VALOR



No tendremos una sociedad si destruimos el medio ambiente, aprende a cuidar las hermosas especies que nos rodean y aporta un granito de arena mientras disfrutas de una gran experiencia.

8) DISEÑO DEL PRODUCTO

8.1

-DEFINICION ESTRATEGICA

- **DECRETO 934 DE 2003**

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

- **SENTENCIA C-392 DE 2007**

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales

- **LEY 905 DE 2004**

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

- **LEY 1014 DE 2006**

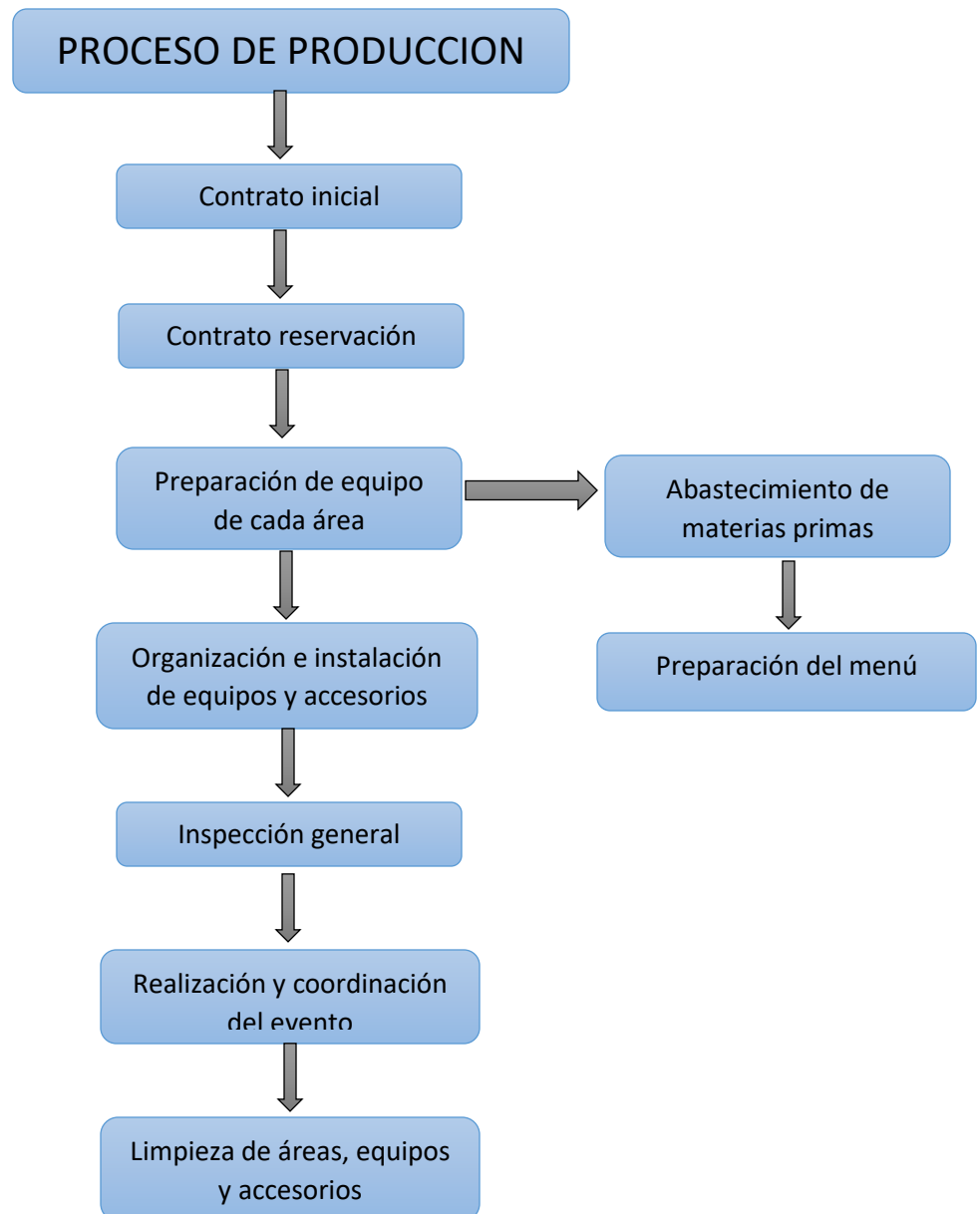
Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia.
CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

-DISEÑO DE CONCEPTO

| Producto | Costos |
|-------------------------|---------------|
| Ingredientes procesados | \$500.000 |
| Equipos de cocina | \$2.100.000 |
| Equipos de sonido | \$1.500.000 |
| Mesas | \$100.000 |
| Sillas | \$100.000 |
| Insumos | \$300.000 |
| Carpas | \$500.000 |

-DISEÑO DE DETALLE

El tiempo depende del evento que se realice



PROVEEDOR**PRODUCTO**

| | |
|--------------------------------|-------------------------|
| Distribuidor de alimentos S. A | Transporte de alimentos |
| Frutos secos | Paloquemao |
| Distribuidor de frutas | Frubana |

-VALIDACION Y VERIFICACION**INDICADORES DE CALIDAD**

| CARACTERISTICAS | INSTRUCCIONES | CALIFICACION |
|-----------------|--|--------------|
| Personal | 1 muy poco 2 poco 3 medio 4 bueno 5 excelente | 1 a 5 |
| Atención | | 1 a 5 |
| Servicio | | 1 a 5 |
| Decoración | | 1 a 5 |
| Comida | | 1 a 5 |
| Sonido | | 1 a 5 |
| Espacio | | 1 a 5 |
| Orden | | 1 a 5 |
| Aperitivos | | 1 a 5 |
| Recordatorios | | 1 a 5 |

Free life

ale la oportunidad
de cambiar

**EVENTOS
SOCIALES
ECO**

**COMUNICARSE AL
3058532799**

Made with PosterMyWall.com

Somos una empresa que realiza eventos sociales ecologicos a tu gusto, con espacios libres, alrededor de hermosa naturaleza y variedad de fauna y flora, disfrutaras con tus amigos y familia mientras proteges el medio ambiente

FICHA TECNICA

| FICHA TECNICO DEL PRODUCTO | |
|---|---|
| A- Nombre del servicio | Eventos sociales eco (FREE LIFE) |
| B- Composición del producto (materias primas) /líneas de servicio o portafolio. | Bodas, xv, bautizos, eventos empresariales y otros |
| C- Normas de calidad. | |
| D- Prestaciones comerciales (litro, kilo, ml), combos paquetes especiales. | Depende el tipo de evento se puede hacer un paquete especial |
| E- Tipo de empaque o embalse (Diseño, tamaño, material) / canal de información. | Los eventos tienen diseños ecológicos |
| F- Material de empaque/ publicidad, brochure. | Publicidad en redes sociales y brochure |
| G- Condiciones de conservación. | Conservación en los productos por: Calor, frio, envasados, concentración |
| H- Vida útil estimada/ garantía. | Se garantiza un buen servicio al cliente en donde el usuario quedara satisfecho |
| I- Porción recomendada, servicios adicionales/recomendaciones por tipo de cliente. | Servicios de atención al cliente, y se recomienda dependiendo el evento que se realice, y cuidados de los productos y del medio ambiente, teniendo buen uso de los residuos |
| ELABORO | Si |
| RECIBO | |
| APROBO | |

8.2 Ciclo de vida

El ciclo de vida del servicio esta en crecimiento, ya que si los usuarios quieren recibir el servicio se hará el proceso para organizar dicho evento.

9) PRECIO DE VENTA

| COSTO DE PRODUCCION | | |
|----------------------------|--|---------------------|
| + | Costo unitario de materiales | \$ 4.000.000 |
| + | Costo unitario de mano de obra | \$ 2.000.000 |
| + | Costo unitario de CIF (Costos indirectos de fabricación) | \$ 2.000.000 |
| = | COSTO TOTAL UNITARIO | \$ 8.000.000 |

COSTO TOTAL UNITARIO

PV= \$8.000.000

10) PROTOTIPO

Página web

<https://angelatriana904.wixsite.com/misitio/contact>

11) MODELO RUNNING LEAN

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p>Problema</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfermedades respiratorias -Contaminación del aire -Deforestación -Daños en flora y fauna -Alto nivel de contaminación -Productos poco saludables | <p>Solución</p> <ul style="list-style-type: none"> -Eventos sociales eco, alimentos saludables, cuidado del medio ambiente | <p>Propuesta de valor única Organizar eventos sociales ecológicos los cuales se utilicen materiales que no aumente la contaminación y así incentivar y dar a conocer más sobre los recursos naturales, ofreciendo productos saludables de calidad y para el bienestar de los clientes. Slogan:</p>  | <p>Ventaja injusta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Servicio de calidad -Cumplimiento de normas de salubridad | <p>Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Personas de 18 a 60 años |
| <p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pago por insumos -Pago de publicidad -Pago de personal -Pago de equipos -Capacitación personal -Pago de prestamos -Sueldo personal, pago de local | | <p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fondo emprender -Ventas | | |

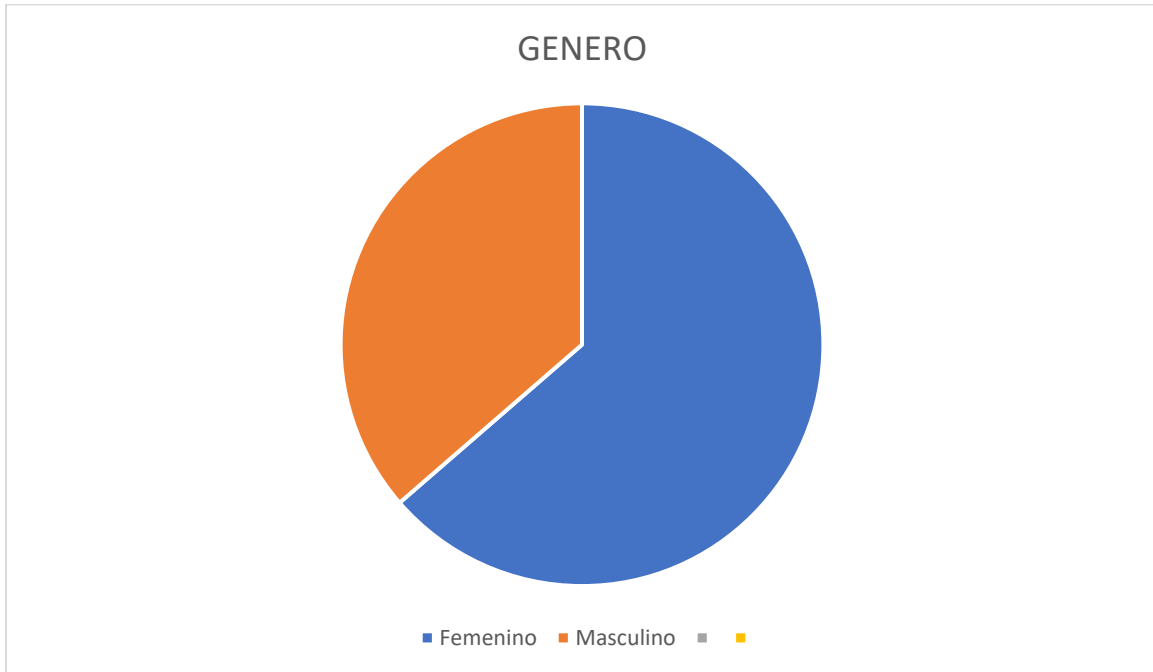
12)VALIDACION DE IDEAS DE NEGOCIO

- 1- Primero que todo quiero validar el problema que detecte, el cual son las consecuencias que está causando la contaminación en las personas y en el medio ambiente, lo que espero de la investigación es que las personas se den cuenta de las causas de la contaminación y los problemas que les puede causar a ellos mismos. La forma en que quiero contribuir al problema es con eventos sociales ecológicos donde al mismo tiempo de que estén disfrutando de un momento de celebración y reuniesen con sus personas cercanas, puedan disfrutar de un tiempo de relajación con el medio ambiente donde se cuide de él y los animen a protegerlo y más que nada a conocer más sobre la riqueza de paisajes que nos rodea.
- 2- El tipo de investigación será la cuantitativa ya que quiero realizar una encuesta para determinar si las personas están enteradas de dicho problema y si están de acuerdo con la estrategia que quiero implementar.
- 3- Formulario de encuesta:
 - 1) Genero:
 - a) Femenino
 - b) Masculino
 - 2) ¿Ha escuchado usted hablar sobre la contaminación ambiental?
 - a) Si
 - b) No
 - 3) ¿Cuan contaminada cree usted que esta el país?
 - a) Nada
 - b) Poco
 - c) Mucho
 - d) Demasiado
 - 4) ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?
 - a) Nada
 - b) Poco
 - c) Mucho
 - d) Demasiado
 - 5) ¿Cuántos residuos contaminantes usted desecha en un día?
 - a) Poco
 - b) Regular
 - c) Mucho

- 6) ¿Cómo calificaría el interés por el medio ambiente?
 - a) Malo
 - b) Regular
 - c) Bueno
- 7) ¿Está interesado en conocer variedad de flora y fauna con la que cuenta el país?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Con que frecuencia usted asiste a eventos sociales?
 - a) Poco
 - b) Regular
 - c) Mucha
- 9) ¿Si lo invitaran a un evento social ecológico, asistiría?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Le gustaría que le organizaran un evento ecológico en un ambiente natural?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Usted Consume productos saludables?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Le gustaría que en un evento den productos saludables?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Está de acuerdo de que un evento la decoración sea 100% con productos reciclables?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le gustaría un evento donde aparte de divertirse y compartir con personas cercanas pueda conocer mas sobre el medio ambiente?
 - a) Si
 - b) No

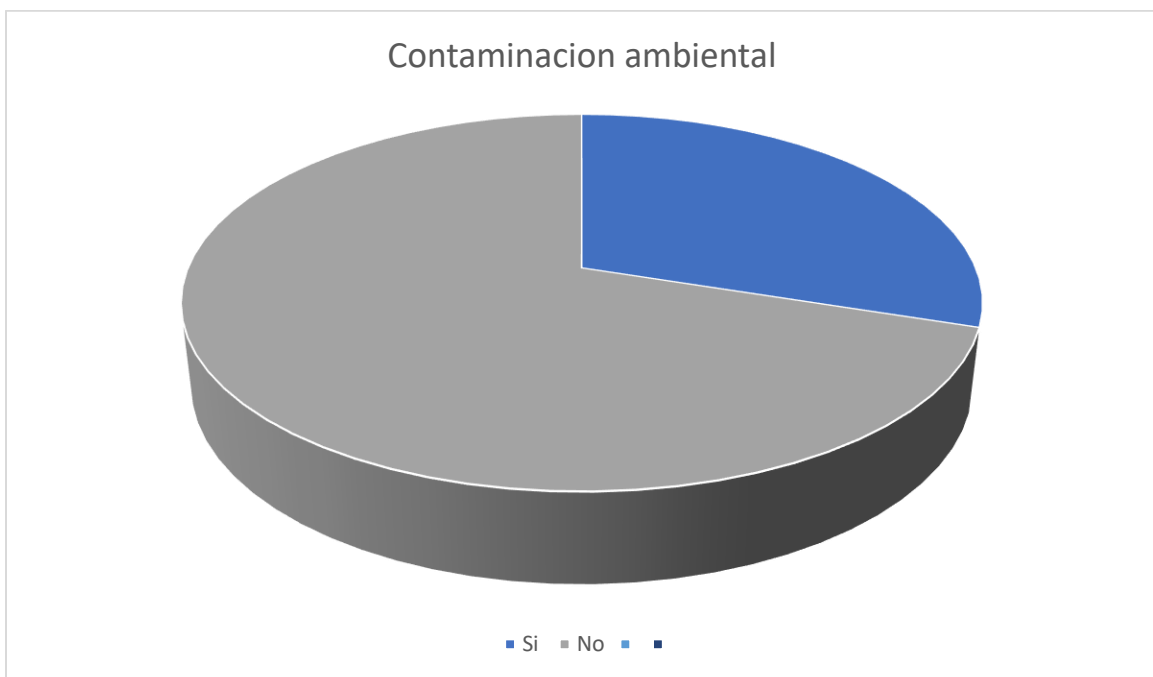
13) TABULACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

1) Género: La encuesta la respondieron; Femenino: 70%, Masculino: 40%



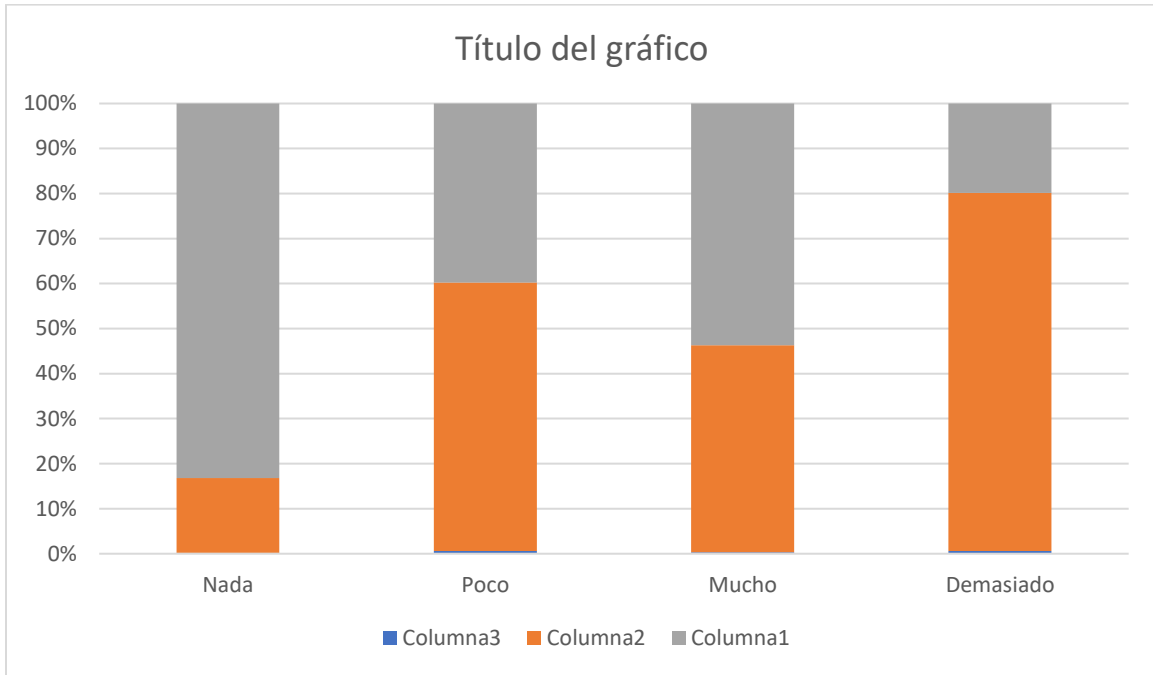
2) ¿Ha escuchado usted hablar sobre la contaminación ambiental?

El 70% de las personas no están enteradas sobre la contaminación del país



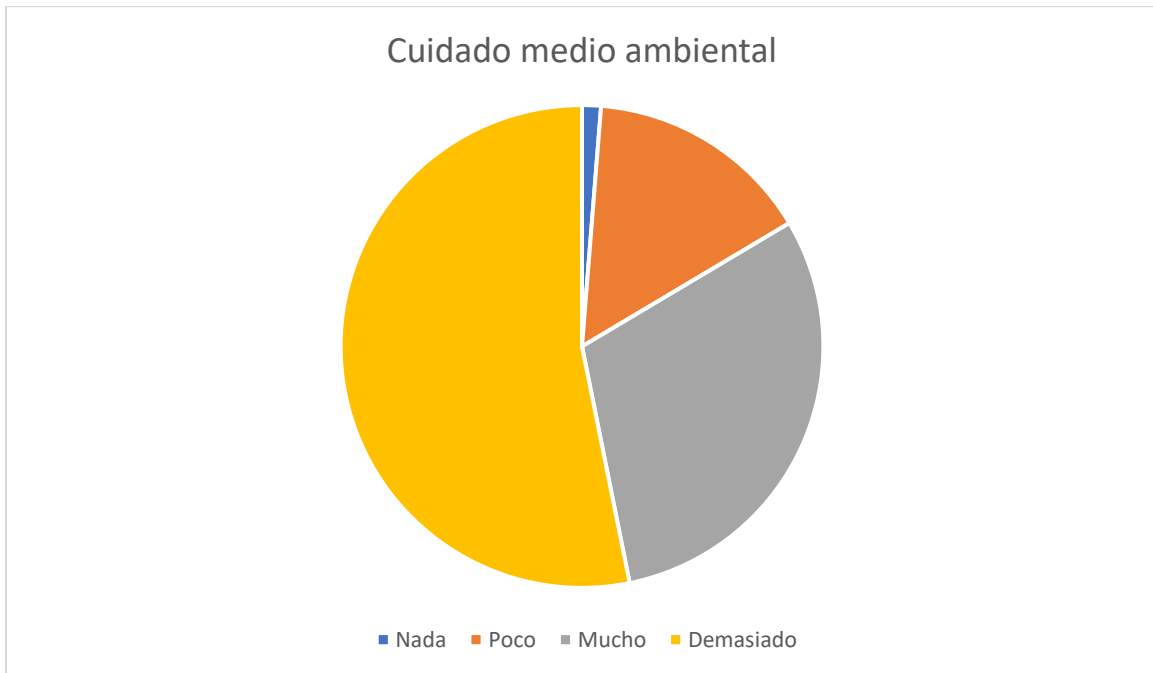
3) ¿Cuán contaminada cree usted que esta el país?

La mayor parte de las personas creen que el país tiene demasiada contaminación



4) ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?

Para las personas es demasiado importante el cuidado del medio ambiente



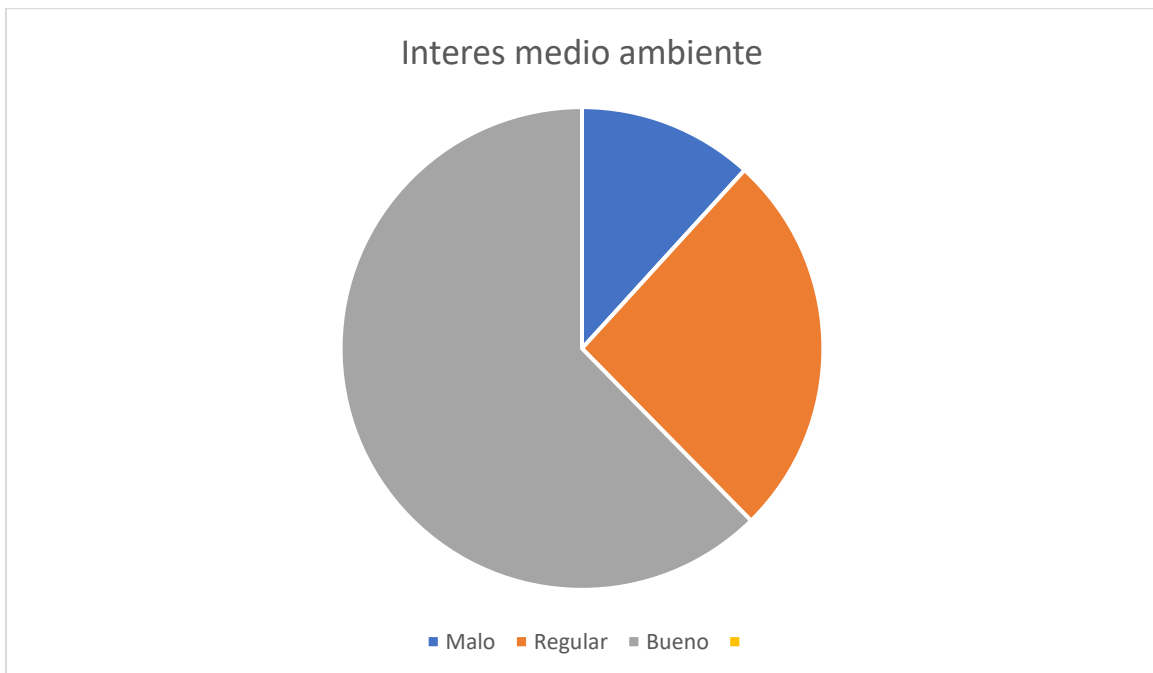
5) ¿Cuántos residuos contaminantes usted desecha en un día?

Las personas desechan muchos residuos contaminantes



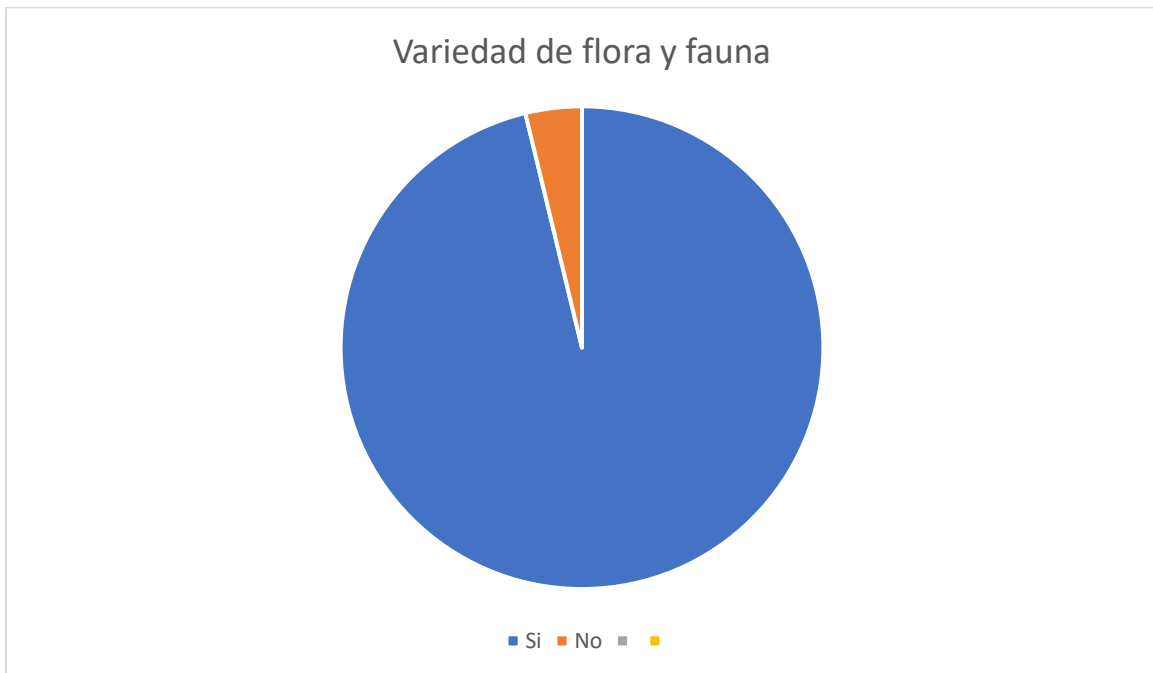
6) ¿Cómo calificaría el interés por el medio ambiente?

La mayoría de las personas están interesadas por el medio ambiente



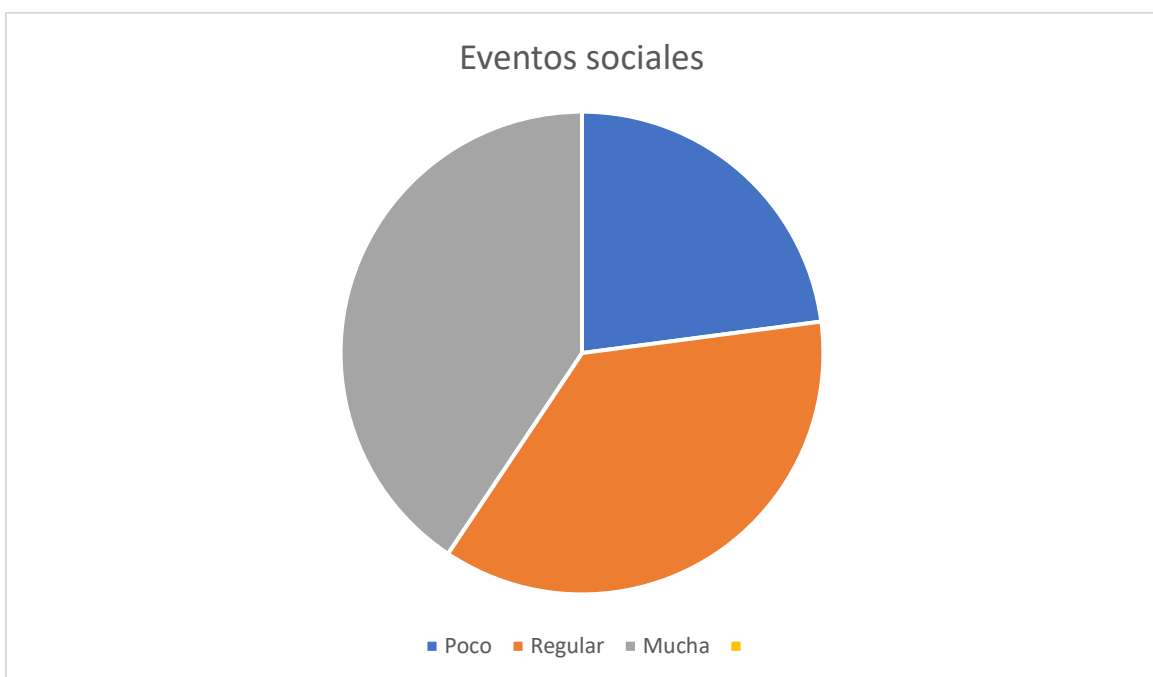
7) ¿Está interesado en conocer variedad de flora y fauna con la que cuenta el país?

Solo un 2% no están interesados en conocer la flora y fauna del país



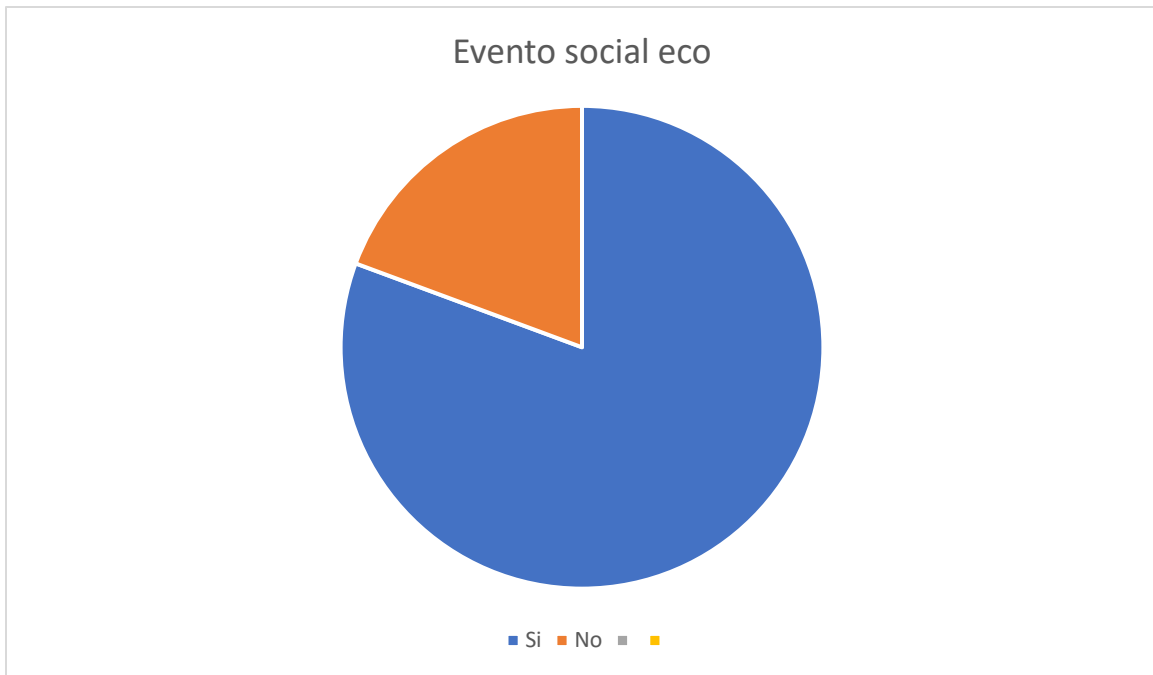
8) ¿Con que frecuencia usted asiste a eventos sociales?

Las personas asisten con regularidad a eventos sociales



9) ¿Si lo invitaran a un evento social ecológico, asistiría?

Las personas asistirían a eventos sociales eco



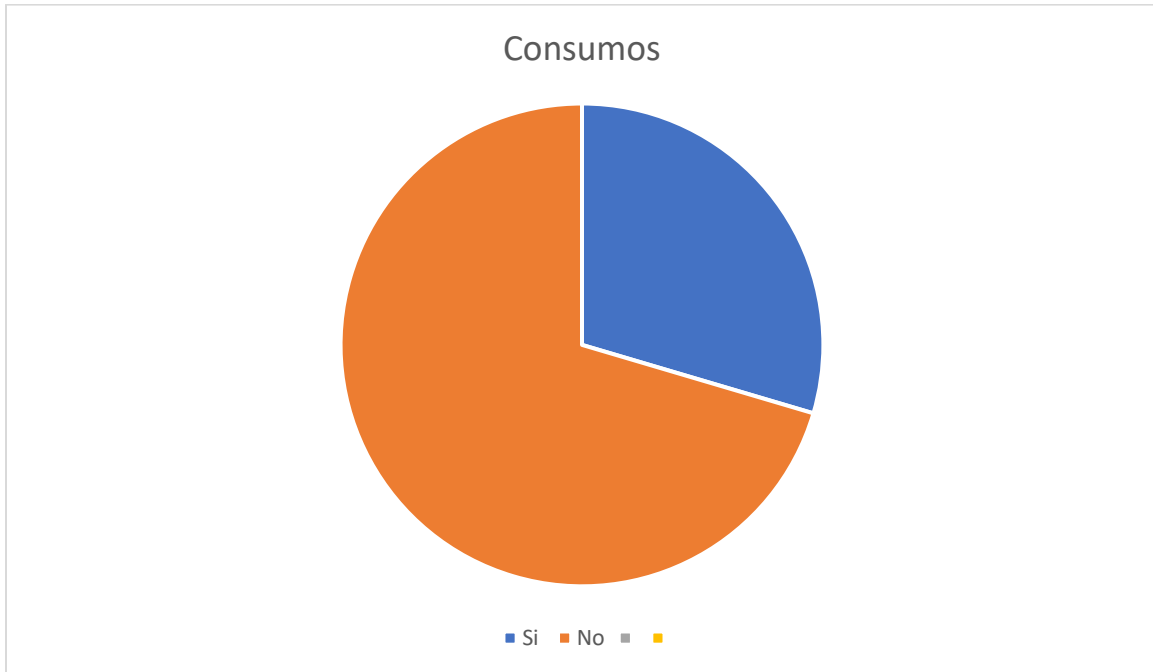
10) ¿Le gustaría que le organizaran un evento ecológico en un ambiente natural?

La mayoría de las personas si les gustaría que les organizaran un evento ecológico



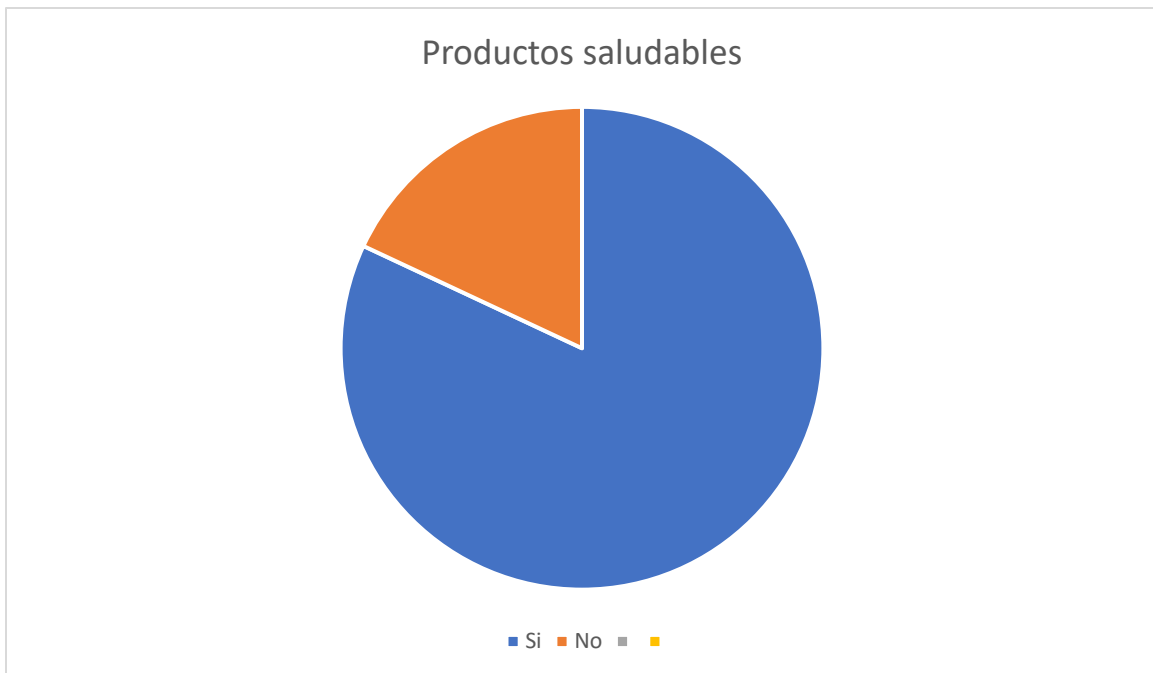
11) ¿Usted Consume productos saludables?

La mayoría de las personas no consumen productos saludables



12) ¿Le gustaría que en un evento den productos saludables?

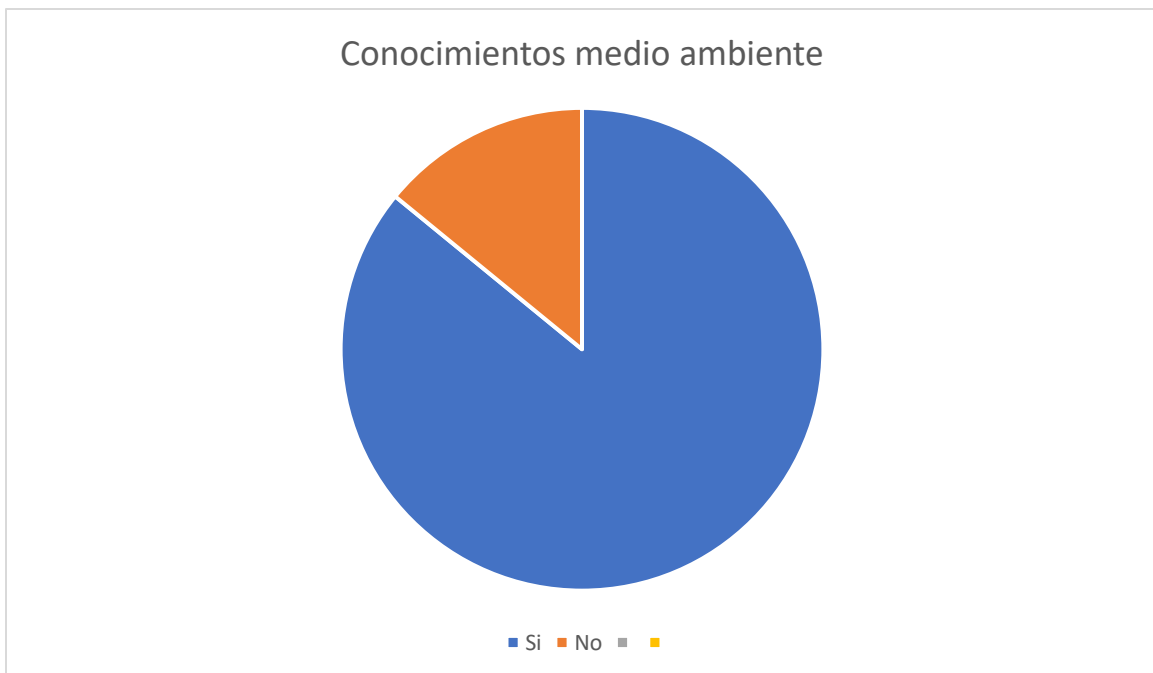
A la mayoría de las personas les gustaría que en un evento den productos saludables



- 13) ¿Está de acuerdo de que un evento la decoración sea 100% con productos reciclables?
A la mayoría si les gustaría una decoración natural



- 14) ¿Le gustaría un evento donde aparte de divertirse y compartir con personas cercanas pueda conocer más sobre el medio ambiente?
Muchas personas están interesadas en aprender más sobre el medio ambiente del país



14 LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Al realizar esta idea de negocio y por todo el proceso e investigaciones que hice pude adquirir demasiados conocimientos ya que no tenia ninguna base ni un paso a paso para poder crear una empresa, esto me va a ayudar mucho para un futura ya que quiero tener mi propia empresa, y al tener esta bases serán de mucha ayuda; ya que crear una empresa no es tan sencillo como lo pensaba, se debe tener muchas cosas claras y no solo pensar en nosotros si no en como podemos ayudar a nuestro medio ambiente y dar facilidad a las personas.

Recomendaciones para una idea de negocio es investigar cada cosa a fondo por más mínima que sea, tener los temas claros, siempre buscar un problema y ayudar de la mejor forma a buscar una solución sin causar daños al medio ambiente.

15 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Análisis del entorno

<https://www.efeverde.com/noticias/ambientalistas-organizadores-eventos-impacto-naturaleza/>

<https://www.macguffin.es/blog/la-sostenibilidad-medioambiental-y-los-eventos>

<https://tecnologiaambiental.mx/2017/08/15/contaminacion-eventos-masivos/>

Leyes ambientales

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/normativa/leyes>

Empresas que cuidan al medio ambiente

<https://www.unipymes.com/empresas-en-colombia-se-comprometen-con-el-cuidado-del-medio-ambiente/>

<https://micecatering.com/100-sostenible-eventos-comprometidos-medio-ambiente/>

<https://www.lajorara.com/que-servicios-ofrece-la-jorara-eco-hotel/>

<https://aite.com.co/>

Fuentes de Financiamiento

<https://blogs.elespectador.com/actualidad/volvamos-a-la-fuente/9-fuentes-de-financiamiento-para-tu-proyecto-de-cambio-climatico>