



**CREACIÓN DEL PRODUCTO GEL
ANTIBACTERIAL**

**MARÍA ALEXANDRA CUÉLLAR OLIVO
SALLY LORENA FUENTES BENAVIDEZ**

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS, CUN -
CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE
EDUCACIÓN SUPERIOR**

50101 CREACIÓN DE EMPRESAS

**DOCENTE
MARITZA ARIAS HERNANDEZ**

**NOVIEMBRE 2020
SANTA MARTA**

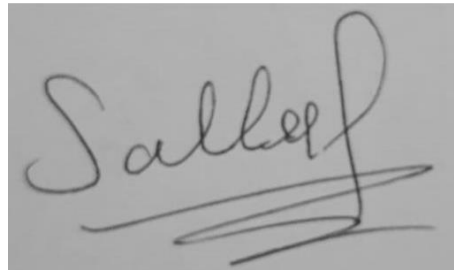
INSTAGRAM: gel.aloe.20

FACEBOOK: Gel Aloe

<https://www.instagram.com/gel.aloe.20/> <https://www.facebook.com/gel.aloe.98/>

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo **María Alexandra Cuéllar Olivo** identificado con C.C 1.082.973.435 de Santa Marta y **Sally Lorena Fuentes Benavidez** identificado con C.C 22.491.857 de Barranquilla estudiantes del programa **Administración de Empresas** declaramos que: El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, somos responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.



Firmas.

INTRODUCCIÓN

Somos un grupo de estudiantes que busca integrar el producto **Gel Aloe** en el mercado y promover la buena higiene. Hoy en día vivimos en una situación donde se está confrontando la pandemia del COVID 19, no solo por la amenaza actual, sino por posibles infecciones y bacterias que están muy latentes.

Teniendo presente todas estas situaciones es necesario conocer las medidas y acciones de higiene que reduzcan el riesgo de la propagación de este virus. Esto ha causado que las personas usen ciertos productos para mantener sus manos con una buena higiene, siendo así nuestro **Gel Antibacterial** es un producto antiséptico que sirve para desinfectar nuestras manos de forma rápida y segura, sin alcohol con ingredientes naturales como lo es el **Aloe vera** y variedades de **esencias aromáticas**, el cual se ha convertido en un producto de higiene básico, es de fácil acceso y conviene llevarlo con nosotros siempre que sepas que vas a algún lugar en el que es mejor mantener una muy buena higiene.

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear un producto 100% natural capaz de combatir y eliminar las bacterias y diversidad de gérmenes, que a su vez pueda competir con otros productos de marcas reconocidas en el mercado.

Objetivos específicos

- Conocer la importancia del uso Gel Aloe vera como forma preventiva y de higiene ante las enfermedades virales y bacterias.
- Establecer un producto innovador donde se integren diferentes materiales que no sean perjudiciales para el ecosistema y el ser humano.
- Ofrecer un producto de alta calidad y con nos genere rentabilidad.

CLAVES PARA EL ÉXITO

1. Tener claros los objetivos.
2. Buena atención al cliente.
3. Entrega del producto a tiempo.
4. Productos de alta calidad.
5. Conocer la actividad.
6. Invertir tiempo antes de invertir dinero.
7. Estar atentos a las necesidades cambiantes del mercado.
8. Diferenciarse de la competencia.
9. Rápido reconocimiento de las oportunidades.
10. Distinción frente a la competencia

ANÁLISIS DEL SECTOR REAL ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

❖ IDEA DE NEGOCIO SOLUCIÓN A PROBLEMAS DEL ENTORNO

✚ Problema Social

Hoy en día encontramos a muchos países en desarrollo con una cantidad de problemas de orden social entre esas están: la salud, la pobreza, el hambre, la guerra entre otros. Nuestra idea de negocio puede hacer un aporte muy importante en la parte de la salud ya que en estos tiempos de pandemia que enfrentamos por el covid-19 sería de gran ayuda para prevenir este virus ya que nuestro producto innovador propone propiedades antiséptico, antibacteriano que sirve para desinfectar manos de una forma segura y como parte de higiene básico para combatir el virus que estamos viviendo actualmente a nivel mundial.

✚ Problema Económico

Si nos remitimos a la problemática que está viviendo no solo Colombia sino el mundo entero con el tema del covi-19 y el impacto a nivel financiero en las empresas y el mercado actual en cómo se ha visto afectado la economía a nivel mundial en gran escala y que ha sido causa de una crisis mundial no solo a nivel económico, siendo así a afectando a grandes, medianas y pequeñas empresa llevándolos a el cierre total trayendo como consecuencia despidos de personal o a reinventarse como medida para salir de esta crisis. Nuestra idea de negocio en este sentido tendría gran aporte ya que no solo sería un medio de ingresos para solventar en gran manera la parte monetaria sino también el desempleo ya que sería una opción a la falta de oportunidades laborales que ha provocado la pandemia que nos azota actualmente.

✚ Problema Político o ambiental existente en el entorno.

*“La política **ambiental** se refiere a las acciones que el gobierno toma para cuidar o proteger el medio ambiente, como resultado de la interacción de los intereses políticos económicos y sociales, para conservar las bases naturales de la vida humana y conseguir un desarrollo sostenible”.*

Actualmente nuestro planeta ha tenido un gran respiro ya que ha bajado un poco la contaminación por la reducción de los gases de las industrias y sobre todo del ser humano ya que somos causante de la destrucción de nuestro propio medio ambiente, la reducción de los medios de transporte, trayendo esto un punto positivo en medio de tanto caos.

Nuestra idea de negocio igualmente ofrece muchos beneficios, aparte de ayudar a cuidar nuestra salud, a nivel ambiental hace un gran aporte, ya que es un producto que no solo ofrece protección para evitar la infección de bacterias y virus, sino que a su vez es un producto natural que no afecta el medio ambiente, **envasado** en material biodegradable para la conservación del ecosistema natural.

❖ **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Vemos esta idea de negocio como un reto relacionándolo con uno de los objetivos de desarrollo sostenible **“salud y bienestar”** ya que por medio de este emprendimiento podemos aportar un grano de arena a la prevención no solo del virus actual (covid- 19) sino el de otros virus y enfermedades. Otro de los objetivos con el que podemos relacionar nuestra idea de negocio es el de **“trabajo decente y crecimiento económico”** enfocándolo como una oportunidad, porque podemos por medio de esta idea ayudar para el crecimiento económico del país y ofrecer un trabajo decente a muchas personas que se han visto afectadas hoy en día con la pandemia y no cuentan con oportunidades laborales.

teoría del valor compartido aplica a la idea de negocio

La teoría del valor compartido se podría abordar a nuestra idea de negocio ya que es una oportunidad para apoyar a personas no solo a nivel social, de salud, económico sino también al medio ambiente para resolver problemas y contribuir a la situación actual, que no solo sea la mentalidad de ganar dinero sino también el de darle oportunidades a personas, de compartir, ayudar y con ellos fortalecer la parte social, económica, ambiental de nuestras comunidades y de nuestro país. Que exista un equilibrio entre el mantenimiento del negocio y la transformación de una sociedad, donde no solo sea para favorecer un bien particular sino a una comunidad, así mismo contribuir al mejoramiento y conservación del medio ambiente ya que todos estamos comprometidos a cuidar nuestro planeta, Identificar cuáles son los problemas reales, las necesidades de las personas y que beneficios puede ofrecer el producto para así contribuir en el desarrollo de la sociedad en general.

Nuestra idea de negocio no solo haría un gran aporte a la problemática de salud que vivimos hoy en día y mitigar un poco esta problemática, sino que también una forma de generar ingresos a otras personas, vinculándolas a este proyecto mejorando así su calidad de vida.

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS, NECESIDADES Y OPORTUNIDADES

❖ MATRIZ PESTEL - ANALISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

Análisis político

El estado a través de la ley 1014 del 26 de enero del 2006 menciona en su artículo

ARTÍCULO 2o. OBJETO DE LA LEY. La presente ley tiene por objeto:

“a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;”

Teniendo en cuenta la ley 1014 del 26 de enero del 2006 menciona en su artículo 2° la presente ley tiene por objeto: **Promover el espíritu emprendedor**, nuestro Gel Aloe es un producto 100% natural e innovador por lo tanto es un proyecto que brinda fortalecer regional.

Análisis Económico

Colombia y su economía en la actualidad:

“Economía colombiana podría decrecer entre 2,7% y 7,9% en el 2020. El Centro de Investigaciones Económicas de Fedesarrollo estimó una contracción de la actividad económica superior al 2,7% para el 2020.” (Dinero.com- 21/4/2020)

Confianza del consumidor actualmente

“El índice de Confianza del Consumidor (ICC) en Colombia se ubicó en -21,6% durante septiembre de 2020, cifra superior a la registrada en agosto que fue de -25,4%. Según Fedesarrollo, el incremento en el indicador se dio por la subida en el índice de expectativas del consumidor.” (Dinero.com- 10/8/2020)

Entidades que brindan el apoyo para los proyectos de emprendimiento:

La cámara de comercio y **SENA** son unas de las tantas entidades que ofrecen apoyo a los proyectos de emprendimiento a través de programas, capacitaciones y asesorías personalizadas.

La cámara de comercio de santa marta para el portafolio de servicio enfocado en todos los temas claves de su organización en las cuales se encuentra:

- ✓ Formación empresarial magdalena ofrece dentro de los servicios empresariales un
- ✓ Data empresarial
- ✓ Diagnósticos empresariales

Nuestro proyecto innovador va a generar empleos a nivel regional y así poder ayudar a muchas familias a poder tener un sustento para el hogar.

Análisis Sociocultural

Nuestro producto va dirigido para todo tipo de público y por su bajo costo puede ser adquirido por cualquier consumidor sin importar su estrato y sus ingresos, en un rango de edad de 5 años en adelante. Un producto que puede tener su uso en cualquier zona del país, obteniendo múltiples beneficios para la piel y ayuda a la prevención de enfermedades virales aportando beneficios para la salud.

Análisis Tecnológico

El impacto tic en Colombia es favorable para nuestro proyecto porque gracias a la tecnología podemos innovar cada día más ya que este nos brinda ventajas que ayudan a la realización y venta de nuestros productos, en cuanto a la maquinaria es probable que se nos facilite la producción y seamos mucho más eficientes y tener un producto de primera mano. Siendo así la inteligencia de los celulares de hoy en días nos sirve estar interactuando con el mundo y sobre todo con los clientes, ya sea por medios de las redes sociales o páginas web que nos ayudan a impulsar nuestros negocios día a día. El Índice alto de familias que tienen acceso a internet en la ciudad de santa marta nos representa una oportunidad para promocionar nuestro producto, porque las estrategias de promoción y publicidad se van a llevar a cabo por redes sociales.

Análisis Ecológico

La “Organización Internacional de Normalización” menciona en la “Norma ISO 14001”

“La legislación sobre medio ambiente es muy amplia y compleja, por este motivo las organizaciones pequeñas pueden encontrar dificultades al cumplirla. De esta necesidad surge la norma ISO 14001, para facilitar el cumplimiento de la legislación ambiental.”

Incentivaríamos el cultivo de la (Sábila) ya que es nuestro producto principal y a cuidarlo. Ayudaríamos a conservar el medio ambiente, la evaluación ambiental, sobre todo a maximizar los residuos y suelos contaminados.

Análisis Legal

Norma ISO 9001 del 2015 Sistema de Gestión de calidad. Los beneficios potenciales para una organización de implementar un sistema de gestión de la calidad basado en esta Norma Internacional.

- Capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables
- Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente.
- Decreto 1156 de 2018 se regula la creación, elaboración y producción de productos naturales que expide el país.

❖ IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD.

El problema es el de prevenir aumento de enfermedades virales ya que hoy en día la sociedad no está concientizada con la gran importancia de tener higiene de salud, de protección para evitar y disminuir esta problemática. Por otra parte, la falta de estos productos a causado un aumento en los precios, las personas viendo la necesidad de este producto se han motivado a fabricar GELES a base de alcohol de forma casera, sin tener una fórmula adecuada para la realización y uso de este producto, trayendo como consecuencia un alto nivel de riesgo químico como quemaduras al momento de aplicarse y tener contacto con el fuego al ser un agente inflamable.

A estos le sumamos que estos productos a base de alcohol caseros no son en su totalidad confiables debido a que no se tiene la certeza de que la cantidad o la formulación para una efectiva desinsectación de las manos sea el correcto e ideal para nuestra piel. *“Existen dos riesgos cuando se hacen estas recetas en casa, primero, si se hace de forma errónea, puede producir alergia en la piel. Segundo no está comprobado que realmente funcionen”.* (Enrique Hernández profesor, centro dermatólogo pascue, el salvador).

Además, la manera en la cual es producido este tipo de GELES caseros no cuenta con una revisión por parte de entidades sanitarias la cuáles controlan y certifican el buen uso de estos productos.

Es por eso que surgió esta idea que vemos como una necesidad, reto y oportunidad, para mitigar o prevenir el aumento de enfermedades virales ya que este tipo de gel tienen propiedades antibacterianas, por lo que acaba con variedad de bacterias y eliminan gran diversidad de gérmenes gracias a las propiedades antivíricas y antisépticas del aloe vera, además potencializados con aceites esenciales como el de lavanda, naranja, entre otros ofreciendo al consumidor la oportunidad de personalizar su gel ideal.

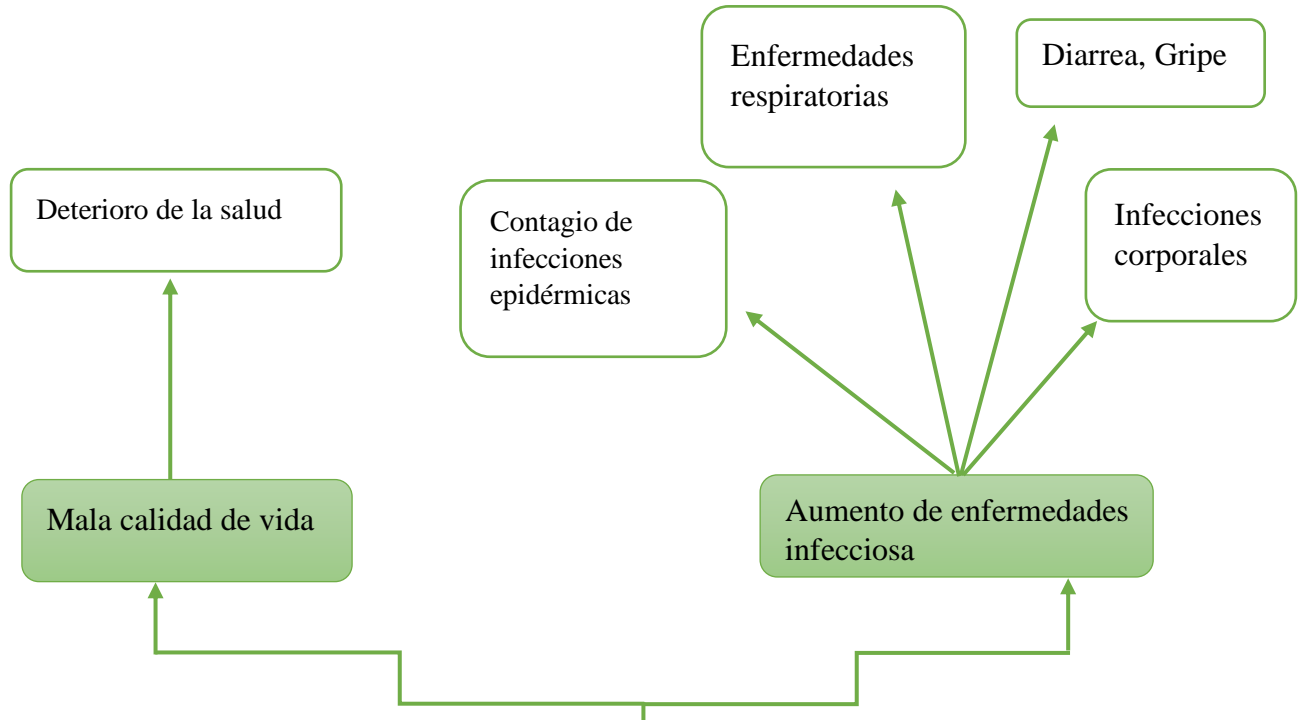
Esquema de problema

Criterio	Problema 1
	Aumento de enfermedades virales por la carencia en las costumbres de higiene
Conocimiento o experiencia	3
Asesoramiento de experto (si se requiere, ¿lo tenemos?)	4
Alcance (técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema? ¿tenemos acceso a información /datos/cifras, ¿puedo darle alguna solución?)	3
Tiempo (posible solución)	3
Costo (posible solución)	4
Impacto ¿es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	5
Que tanto les llama la atención el desarrollo del problema	4
TOTAL	26

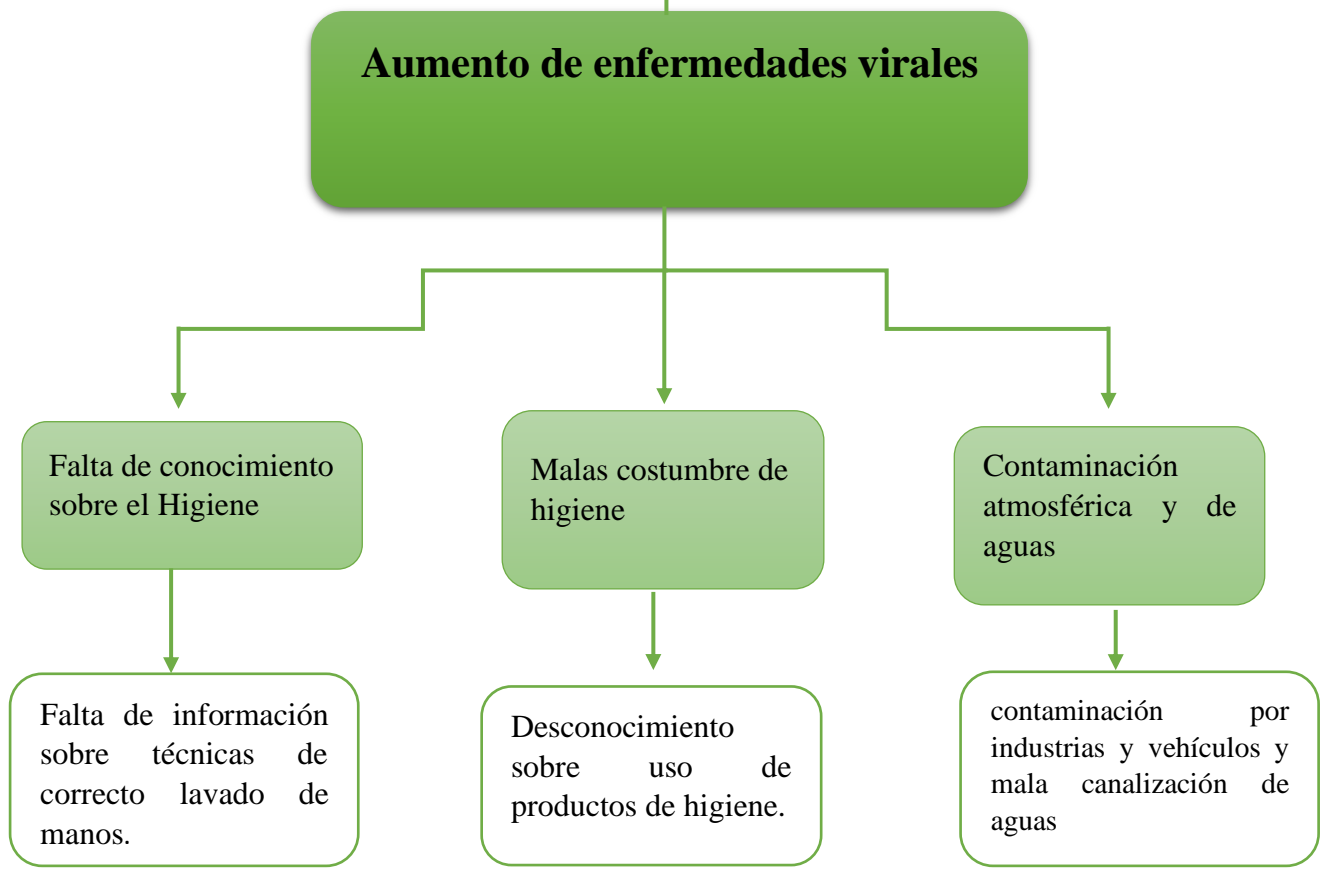
Elaborando el esquema y analizado su resultado logramos observar que quien tuvo el mayor puntaje fue “**impacto**”, siendo así hay que fortalecer ese desafío que se puede colocar en el camino.

Árbol del problema

E
F
E
C
T
O
S



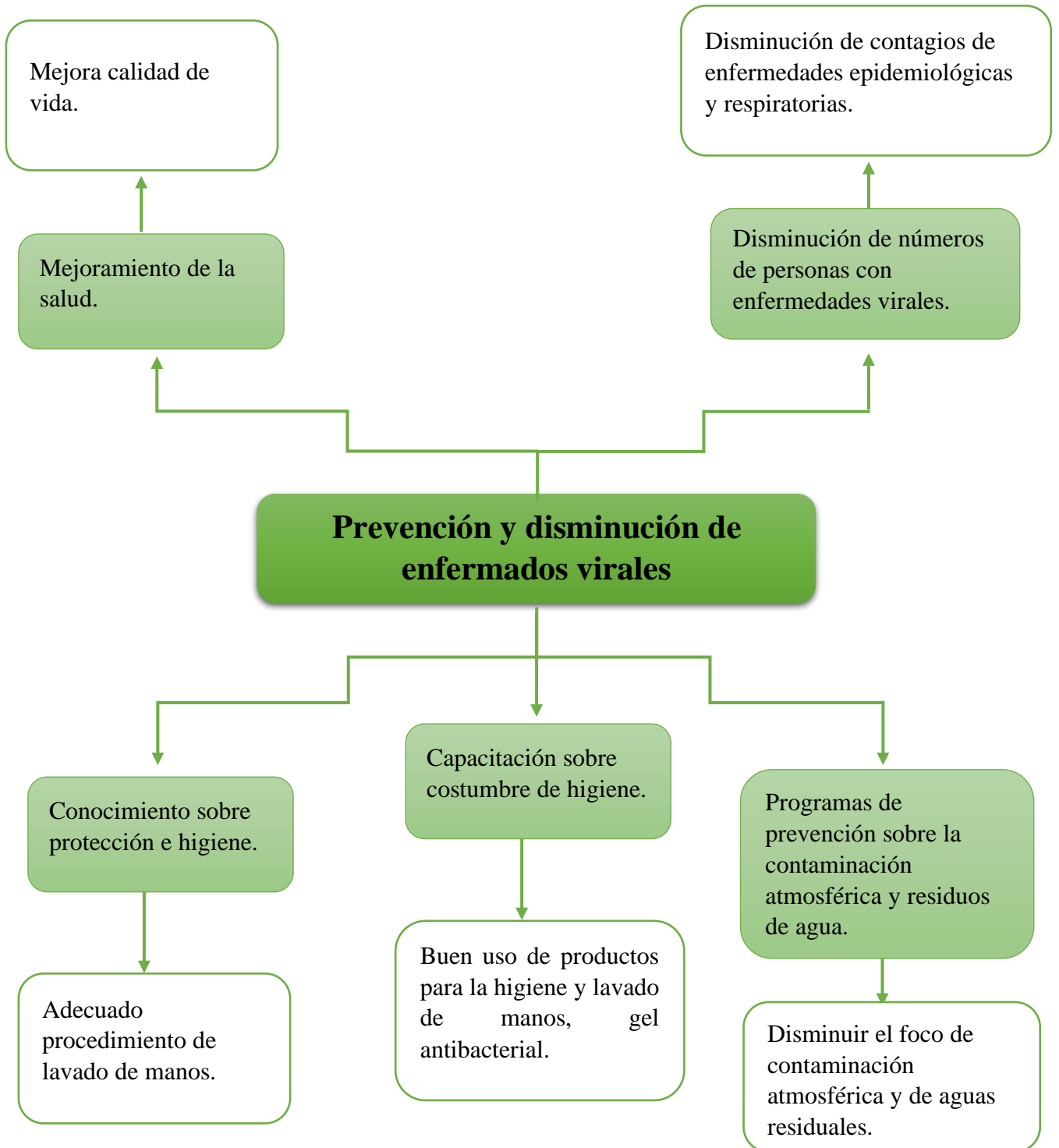
C
A
U
S
A
S



❖ FORMULACION DE LA PREGUNTA PROBLEMA.

De acuerdo al problema planteado: ¿Puede ser viable la producción y comercialización de un gel antibacterial natural para prevenir y disminuir el aumento de enfermedades virales y de la piel?

Árbol del Objetivo



❖ TÉCNICA DE IDEACIÓN RELACIONES FORZADAS

Es un método creativo desarrollado por Charles S Whiting en 1958. Consiste en realizar un problema con característica de conceptos, para encontrar nuevas ideas y soluciones.

ELEMENTO ESTIMADO	CARACTERÍSTICAS	NUEVA IDEA
Gel antibacterial casero sin alcohol a base de Aloe Vera.	<ul style="list-style-type: none">▪ Se puede utilizar en cualquier hora del día.▪ Desinfección para evitar la transmisión de gérmenes perjudiciales.▪ Potencializados con aceites esenciales como el de lavanda, naranja etc.	<ul style="list-style-type: none">▪ Jabón en barra a base Aloe Vera▪ Jabón líquido.
Mascarilla para el cuidado del rostro.	<ul style="list-style-type: none">▪ Hidratar el rostro, humedece y nutren las capas más profundas, mejora la piel y la deja suave, además de limpiar, exfolian la piel y eliminan las células muertas	<ul style="list-style-type: none">▪ Crema corporal para la hidratación del cuerpo.

IDEA DE NEGOCIO

❖ AUTOEVALUACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO CON EL SIGUIENTE CUADRO

Como todos sabemos una idea de negocio es el principio de un proyecto, esa idea va a mostrar a parte inicial de dicho proyecto, el cual se va a convertir como el motor del proyecto final.

Tenemos que tener muy en cuenta cual es nuestro público objetivo si la idea de negocio es rentable, quien puede estar interesado en nuestra idea o si ofrece un servicio valorado por los potenciales compradores.

Por otro lado, es muy importante analizar nuestra propia capacidad como emprendedores, cuales son nuestras debilidades o fortalezas para sacar adelante la idea de negocio.

Autoevaluación de la idea de negocio

INTERÉS / DISPOSICIÓN Y AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACION				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta siempre a lo que quiero hacer	1	2	3	4	5
No me incomodaría decirles a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a desarrollar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
No. TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS	0	1	0	1	2

	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1	0	X	1	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 2	1	X	2	=	2
Total de afirmaciones valoradas en 3	0	X	3	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 4	1	X	4	=	4
Total de afirmaciones valoradas en 5	2	X	5	=	10

PUNTAJE TOTAL:

16

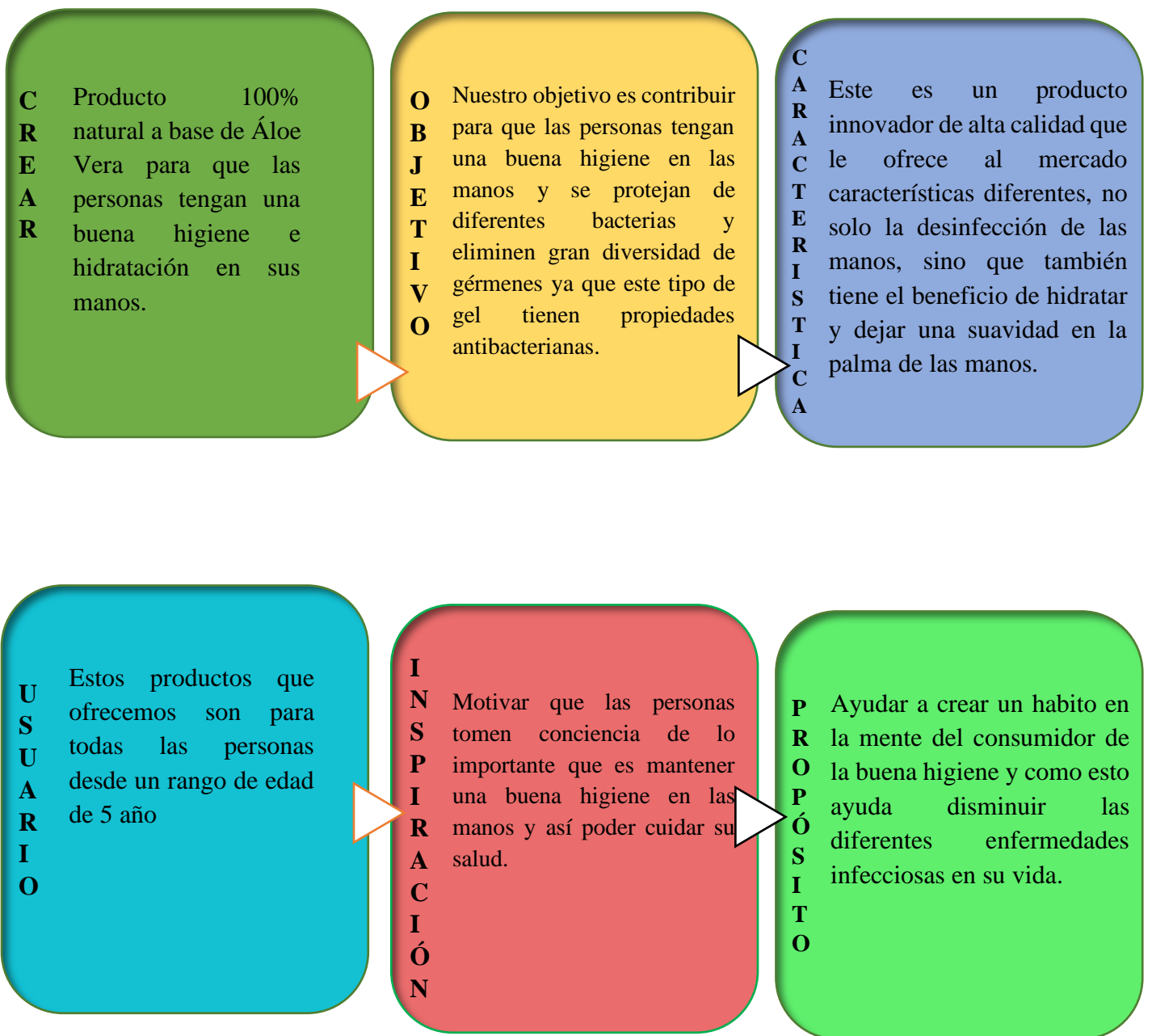
❖ ESTRUCTURA IDEA DE NEGOCIO

Al identificar un problema u oportunidad nos lleva a una idea innovadora de negocio, cuando hablamos de estructura o idea de negocio se refiere a la organización de la empresa, donde identificamos los aspectos más importantes del proyecto, se estudia el mercado, el cliente potencial, sus necesidades, por qué lo prefieren y sus funciones.

¿Cuál es el producto o servicio?	<p>GEL ÁLOE, es nuestro producto gel antibacterial es antiséptico que sirve para desinfectar las manos de forma rápida y segura, sin alcohol con ingredientes naturales como lo es el Áloe vera, que se diferencia por tener variedades de esencias aromáticas.</p> <p>Es un producto que aparte de cuidar la salud, también ofrece diferentes aromas dependiendo del gusto del cliente.</p>
¿Quién es el cliente potencial?	<p>El mercado objetivo al que va dirigido nuestro producto, son personas de nivel socioeconómico Medio-Media Alto entre edades de 18 – 60 Años.</p> <p>Nuestro producto puede ir dirigido a almacenes de cadena, droguería y empresas.</p>
¿Cuál es la necesidad?	<p>No es un secreto para el mundo entero la situación que se vive a diario con la higiene sanitaria, en la actualidad se está afrontando la pandemia del Coronavirus COVID 19, obligando a la población a la compra de artículos antibacteriales como son los GELES a base de alcohol, dichos productos están escaseando por la gran demanda que esta pandemia ha traído. Es por eso que surgió una idea capaz de poder desarrollar un producto como el GEL ANTIBACTERIAL NATURAL a base de ÁLOE VERA CON VARIEDADES DE ESENCIAS AROMÁTICAS para mantener una adecuada higiene en las manos.</p>
¿Cómo funciona el servicio o producto?	<p>Nuestro producto 100% natural a base de Áloe Vera tiene un gran funcionamiento para la población ya que les ayuda a tener una buena higiene, este tipo de gel tienen propiedades antibacterianas, por lo que acaba con variedad de bacterias y eliminan gran diversidad de gérmenes gracias a las propiedades antivíricas y antisépticas del áloe</p>

	vera , además potencializados con aceites esenciales como el de lavanda, naranja, canela, vainilla, árbol de té, eucalipto.
¿Por qué lo preferirían?	GEL ÁLOE será preferido por la población ya que es un producto natural libre de toxinas y muy innovador, brindando muchos beneficios como: humectar las manos y dejándolas con total suavidad y aroma, también mantenemos el cuidado del medio ambiente.

❖ **SOLUCIÓN IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA**



❖ ALTERNATIVA

• IDEA PRINCIPAL DE NEGOCIO

Gel antibacterial casero sin alcohol a base de Aloe Vera, con diferentes esencias aromáticas.

❖ ALTERNATIVAS A LA IDEA PRINCIPAL

- Mascarilla a base de aloe vera para el cuidado del rostro: Ayuda a hidratar, humedecer, nutriendo las capas más profundas de la piel e igualmente para combatir y opacar las manchas del rostro ocasionadas por los rayos del sol o el envejecimiento.
- Jabón en Barra a base de aloe vera: Para la rutina diaria de higiene personal y cuidado de la piel para mantener una piel sana.
- Jabón Líquido de manos y cuerpo: Higiene de manos y cuerpo aportándole muchos beneficios como la hidratación y con ingredientes que no maltrata la piel. Jabón líquido antiséptico y antibacteriano.
- Crema Corporal: Aporta una importante hidratación al cuerpo además que su ingrediente principal “Aloe Vera” le aporta un beneficio calmante y suavizante.

❖ COMPETENCIA

Hoy en día existen diversos productos para el cuidado de la piel y algunos para prevenir o ayudar a combatir el virus que nos azota actualmente, entre nuestros competidores encontramos:

- ✓ Los almacenes de cadena con su marca propia (Olimpica, Carrefour, Éxito)

- ✓ Si hablamos de marcas reconocidas tenemos: Antibacterial carrefour, Dettol, TricoNatura.

➤ **CONCLUSIONES CON RESPECTO A NUESTROS COMPETIDORES**

Hoy en día podemos encontrar en el mercado variedad de productos para el cuidado de las manos, cuerpo y piel; con el Covid -19 hemos analizado como se ha incrementado la producción de variedades de productos para prevenir y protegernos no solo el virus actual sino también diversos problemas virales y de la piel.

Contamos en el mercado actual con diversidad de productos a base de “Áloe Vera” pero que contienen alto grado de alcohol, nuestro producto innovador no solo ofrece la ventaja del áloe, sino que piensa en aquellas personas que poseen pieles muy sensibles al alcohol y necesitan un medio de desinfección para sus manos sin que tengan alguna reacción alérgica.

Con nuestro producto podemos incursionar al mercado con mucho éxito ya que ofrece muchas ventajas e innovación que lo hace atractivo al consumidor.

➤ DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO E INNOVACIÓN



PRODUCTO GEL ANTIBACTERIAL CASERO SIN ALC OHOL A BASE DE ÁLOE VERA

Somo un grupo de estudiantes que busca integrar su producto en el mercado y promover la buena higiene. El **gel antibacterial** es un producto antiséptico que sirve para desinfectar nuestras manos de forma rápida y segura, sin alcohol con ingredientes naturales como lo es el **Áloe vera**, se ha convertido en un producto de higiene básico, conviene llevarlo siempre que sepas que vas a algún lugar en el que es mejor mantener una muy buena higiene.

Esta es una idea capaz de poder desarrollar un producto como el **GEL ANTIBACTERIAL NATURAL**, este tipo de gel tienen propiedades antibacterianas, por lo que acaba con variedad de bacterias y eliminan gran diversidad de gérmenes gracias a las propiedades antivíricas y antisépticas del **áloe vera**, además potencializados con aceites esenciales como el de lavanda, naranja, canela, vainilla entre otros, aportando de variadas de aromas y ofreciéndole al público en diferentes presentaciones.



Fuente: Google-imágenes



Fuente: María Cuéllar

FUERZAS DE LA INDUSTRIA

A) Contextualización de la empresa



Este producto pertenece a el sector secundarios y la actividad económica es comercial. **Gel Aloe** es un producto 100% natural, antiséptico que sirve para desinfectar nuestras manos de forma rápida y segura, **sin alcohol** con ingredientes naturales como lo es el **Aloe vera**, que se diferencia por tener **variedades de esencias aromáticas, envasados en recipientes biodegradable**. Innovado en productos como: Jabón en barra, Jabón líquido, Crema corporal para la hidratación del cuerpo.

El **Áloe vera** es un producto que ofrece diversidad de beneficios, ya que sus características y propiedades aportan muchos beneficios al cuidado de la salud y de la piel. Convirtiéndose hoy en día un producto con alta demanda, por lo tanto, es viable para su comercialización.

Este producto se encontrará ubicado en la ciudad de Santa Marta, en un local donde se va a exhibir la diversidad de productos y presentación. El tamaño de presentación del producto, estarían entre los:

***50 MI**

***100 MI**

***500 MI**

*** 1 Litro**

B) Análisis de la demanda

Para hacer un análisis de la manda de nuestro producto debemos investigar sus influencias internas y externas así mismo el tamaño del mercado y los posibles clientes. Cuando hablamos de un análisis de la demanda del mercado es todo lo relacionado con el precio, la cantidad del producto o servicio, dependiendo del tipo de competencias que tengamos en el mercado y nivel de consumo.

Influencias externas: La situación que se vive hoy en día a nivel mundial con la pandemia COVID 19 nos ayuda aún más a comercializar nuestro producto, puesto que se ha vuelto indispensable el uso de productos que ayuden a mantener las manos desinfectadas para evitar contagios de enfermedades virales.

Pensamos que nuestra idea de negocio tiene un gran espacio en el mercado actual ya que se convertiría en un producto esencial de la canasta familiar para el cuidado de nuestra salud, por lo tanto, el tamaño del mercado sería extenso, enfocándonos principalmente en (Droguerías, empresas, almacenes de cadena, tiendas naturistas).

Por otro lado, también contribuye conservar el medio ambiente ya que es un producto echo a base de ingredientes naturales y no tendría ningún efecto secundario que pueda casuar daños al medio o la salud del cliente.

Influencias internas: El Gel Ale es un producto que tiene variedad de beneficios muy apetecidos hoy en día en el mercado, ya que tiene propiedades medicinales, cosméticas y ayuda a proteger de bacterias y virus que puedan estaré en el ambiente. Este gel puede ser utilizado no solamente para uso de protección si no para quemaduras de la piel, como cicatrizante y desinflamatorio ayudando en gran medida a resolver problemas de salud del cuerpo humano.

B) Análisis de la oferta

Nuevos competidores y bienes sustitutos

En el mercado actual vamos a encontrar variedades de productos similares al **GEL ÁLOE** que cumple con algunos de los veneficios que nuestros productos ofrecen, de ahí la importancia de crear un producto innovador que cumpla con los beneficios planteados para satisfacer las necesidades de los clientes potenciales, con un precio asequible y podamos marcar una diferencia con las actuales y nuevas empresa que están enfocadas en el mismo mercado objetivo.

Indispensable tener en cuenta este punto, ya que es veremos los competidores que se encuentra actualmente en el mercado como lo son:

BACTERION gel instantáneo de RECAMIER, es un gel que sirve para la limpieza de las manos elimina gérmenes y bacterias sin necesidad de agua y jabón, su presentación es en embace de plástico y no tiene aromas.

- Al comparar este producto con el que nosotros ofrecemos encontramos un valor diferencial ya que el producto de la competencia “**BACTERION**” estaba embazado en recipientes de plástico y no tiene aroma y el de nosotros “**GEL ÁLOE**” ofrece sus productos en recipientes biodegradables y con diversidad de aromas.

NATURALPOWER Gel antibacterial con aloe vera vitamina e y glicerina 70% alcohol

- La diferencia del producto “**NATURALPOWER**” con “**GEL ÁLOE**” es que nosotros ofrecemos los productos 100% natural sin alcohol, envasados en recipientes biodegradables y con diversidad de aromas.

Nuestro producto maneja un valor competitivo en comparación de los productos expuestos anteriormente ya que no solo brinda protección y cuidado, sino que ha de más es producto natural libre de alcohol con diversidad de aromas y que ayuda a preservar el medio ambiente, sus envases son totalmente biodegradables y esto ayudaría a que el costo del producto en el mercado sea más bajo.

Competidores

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
BACTERION	Gel antibacterial	Aproximado entre \$4.000 y \$20.000	Se encuentra posicionada en el mercado	Tiendas Online – almacenes de cadena, droguerías
NATURALPOWER	Gel antibacterial	Aproximado \$ 16.000	Se encuentra posicionada en el mercado	Tiendas Online-almacenes de cadena, droguerías

D) Análisis de la comercialización y de los proveedores

Proveedores requeridos para nuestro producto:

- Cultivador de sábilas
- Proveedor de esencias aromáticas
- Proveedor de embaces biodegradables
- Proveedor de maquinarias
- Proveedores de marquilla de etiquetas

Nuestra idea es buscar proveedores emprendedores de cultivo de sábila, que nos suministre este producto esencial que hace parte fundamental para la producción del gel, es muy importante que estos proveedores estén ubicado cerca de la región y sus alrededores para que el precio del envío sea más rentable, requiriendo una cotización de los diferentes proveedores analizando el precios y la calidad del producto se escogerá el proveedor adecuado para la producción del gel y así no solo ofrecer un producto de calidad a nuestros clientes sí que un producto que nos genere rentabilidad.

Canales de destrucción del GEL ALOE

Nuestros productos serán ofrecidos por los siguientes canales de distribución:


- Almacenes de cadena
- Droguerías
- Tiendas naturistas
- Empresas
- Exhibición en punto de venta
- Pagina Wed
- Redes sociales, (Facebook- Instagram)

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Bondades del producto **GEL ALOE**

1. Hidrata
2. Humecta
3. Nutre
4. Elimina células muertas
5. Cicatrizante
6. Disminuye la inflamación
7. Antiviral
8. Regenera las células de la piel
9. Calma la piel irritada
10. Reduce la deshidratación de las manos
11. Reduce infecciones por acción antiséptico
12. Rica en vitaminas y minerales
13. Aporta aromas
14. Medicinal
15. Acción refrescante

Descripción de mi cliente

	<p>Hola soy Karla Soto, uno de mis mayores miedos es contraer enfermedades virales como el COVID-19 por no lavarme constantemente las manos y que mi piel este deshidratada por tanto químicos. Me da mucha ansiedad saber lo perjudicial que puede ser para mi salud y los problemas que esto causa en mi piel.</p>	<p>Deseo encontrar un producto que me proteja, me ayude a la limpieza de mis manos y evite posibles contagios, que pueda usar diariamente sin miedo a contraer algún virus, ya que actualmente estamos en medio de una pandemia.</p>
<p>Tengo 24 años, soy de la ciudad de Santa Marta, estoy soltera, trabajo en una Constructora como; Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo, actualmente estudio administración de empresas, tengo un ingreso de \$ 1.800.000.</p>	<p>Estoy buscando un producto que se acomode a mis necesidades que me pueda ayudar con mis frustraciones y ansiedades, hasta el momento no he podido encontrar un producto que me satisfaga en general.</p>	<p>Buscando varias alternativas en el mercado que se adapte al perfil del producto que deseo.</p>
<p>Frases que mejor describen sus experiencias</p>	<p>“Siempre se puede conseguir lo que con pasión se lucha” “Con esfuerzo y sacrificio se consigue lo que uno se proponga”</p>	
<p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Debo tener en cuenta que el producto posea las propiedades y beneficios efectivas para que satisfaga mis necesidades. ❖ Que esté aprobado para su uso. ❖ Que sea un producto asequible 	

a. ¿En dónde encuentra personas similares a su cliente ideal?

- Podríamos encontrar personas similares a mi cliente ideal en empresas, ferias empresariales y semanarios.

b. ¿Qué valores destacan a su cliente ideal?

- Comprometida

- Inteligente

- Trabajadora

-Empática

-Perseverante

c. ¿Qué encuentra en el entorno de su cliente durante la semana?

Nuestro cliente mantiene en un ambiente de trabajos, bajos muchas sofocación, sol y estrés, convive con compañeros familiares y amigos.

d. ¿Cuáles cree que sean las necesidades más urgentes que presenta su cliente ideal?

Pensamos que la necesidad de nuestro cliente ideal es tener una buena higiene y siempre mantener la piel hidratada y libre de acné.

Sueña con un producto que le sirva para evitar enfermedades virales y ayude con su piel sobre todo en su cara ya que tiene problemas de acnés.

Bondades del producto

Las bondades que tiene el producto ya mencionadas se ajustan a nuestro cliente ideal ya que llena que las expectativas del cliente y suple las necesidades, en este caso el producto tiene variabilidad de elementos que le aportan solución a sus problemas.

- **Otros actores del mercado que ofrecen cosas similares a su producto.**
 - Protectores solares
 - Mascarillas faciales
 - Jabones medicados
 - Gel antibacterial

- **Población total de personas o negocios que potencialmente podrían comprar su producto o productos similares al suyo.**
 - Esta idea de negocio se viene trabajando desde el semestre pasado, la cual hicimos unas encuestas a 120 personas entre edades de 18-60 años y nos arrojó un resultado muy completo, pudimos observar la acogida que puede tener este producto en el mercado.
 - Por eso hemos decidido que nuestro producto va dirigido a personas de nivel socioeconómico Medio-Media Alto entre edades de 18 – 60 Años. igualmente es dirigido a almacenes de cadena, droguería y empresas.

- **Cuántas personas o negocios necesariamente deben suplir su necesidad con un producto igual, similar o sustituto al suyo.**

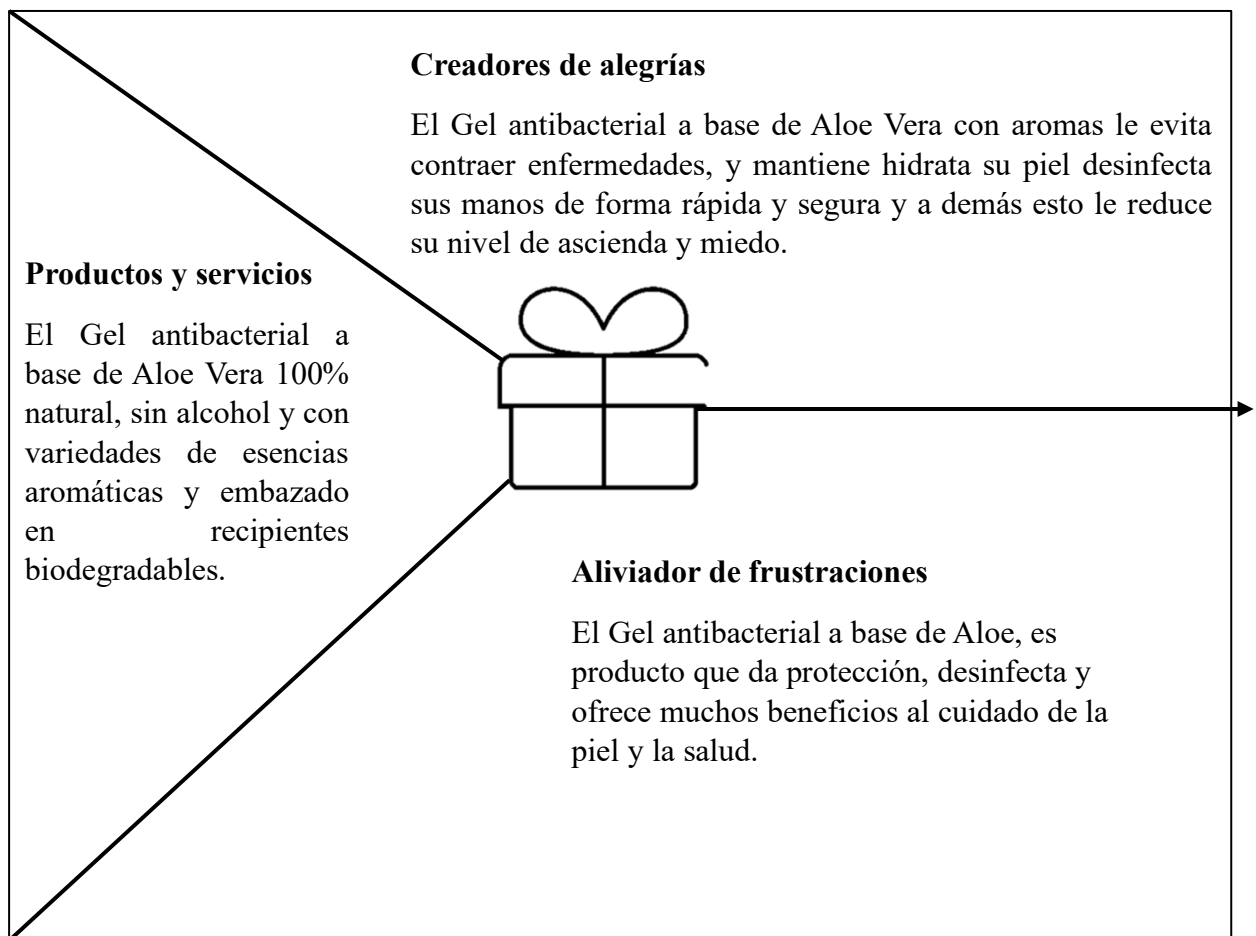
Para definir cuántas personas o negocios suplirían necesidades con este producto habría que implementar una herramienta de investigación, como encuestas para tener un dato exacto.

- **Cuántas personas o negocios presentan alto potencial de adquirir su producto**
 - El personal que podrían adquirir nuestros productos sería alrededor de 120 personas comenzando la distribución y mientras nos vamos posicionando en el mercado., al pasar de los meses serían muchos más
 - Los locales que estarían dispuestos a adquirir nuestro producto serían entre 5 a 10 locales.

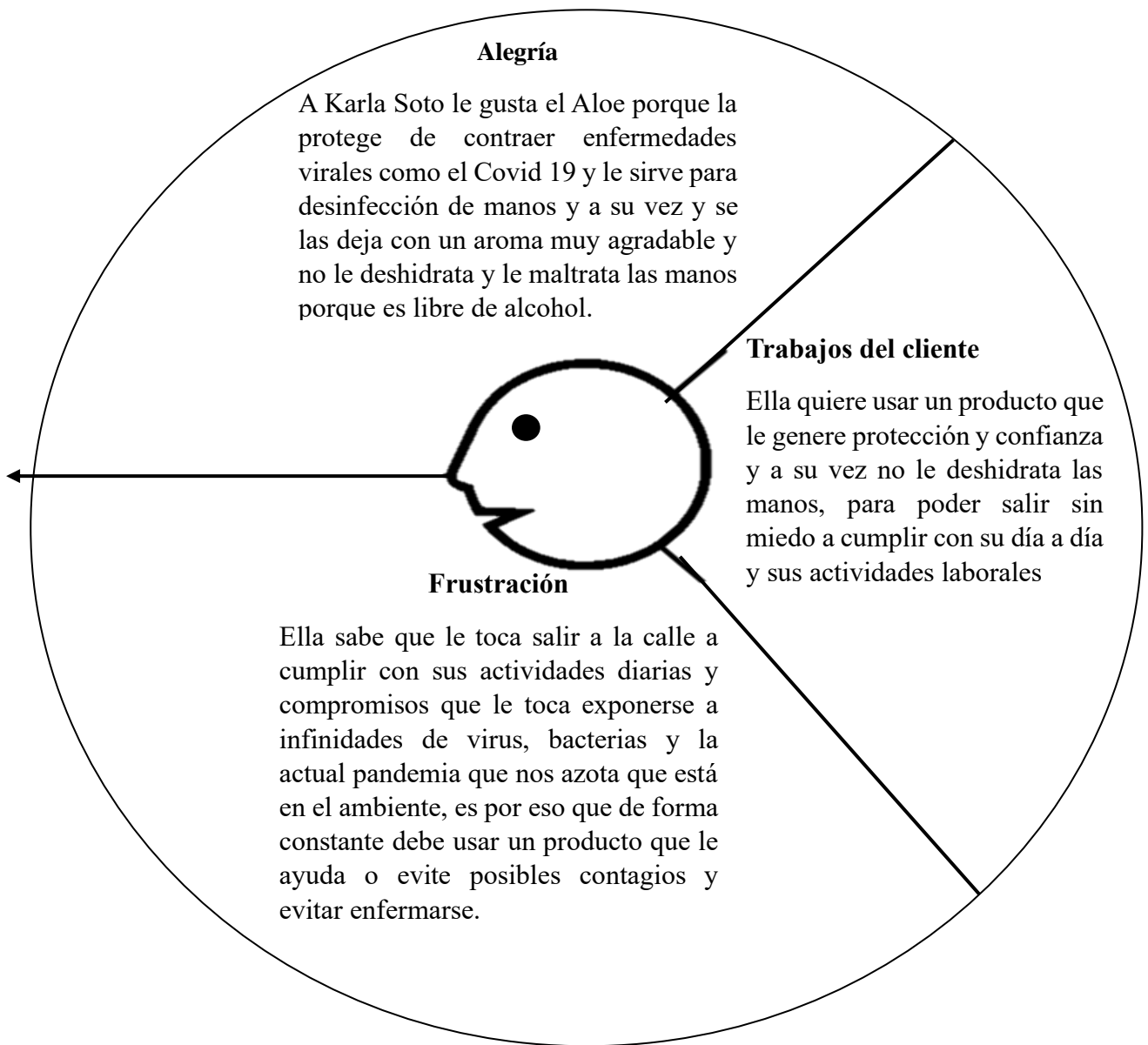
➤ **Cuántas personas o negocios definitivamente suplirían sus necesidades con su producto**

De acuerdo a lo desarrollado en el punto 3 de esta unidad para saber el dato de cuántas personas o negocios suplirían as necesidad con este producto habría que utiliza una metodología de investigación para tener un dato concreto.

PROPUESTA DE VALOR



SEGMENTO DEL MERCADO



DECLARACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR

“Con el Gel Aloe Vera tendrás salud y bienestar”

DISEÑO DEL PRODUCTO

DEFINICION ESTRATEGIA

Para iniciar un negocio no solo es necesario tener una buena idea y buscar financiamiento para lograr ejecutarlo. Se debemos conocer, comprender y aplicar los términos legales que ayudarán a darle formalidad a empresa.

A continuación, se mostrarán algunas normativas, leyes y decretos requeridas para poner en marcha la idea de negocio

Normativa en Guía de Emprendimiento

- **Constitución política de Colombia**

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento.

- **ley 344 de 1996**

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

- **Ley 550 de 1999**

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

- **Ley 789 de 2002**

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

- Decreto 934 de 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

- Ley 905 de 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1014 de 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

Código de comercio para guía de emprendimiento

- Título III, artículo 294

Sobre constitución de Sociedades Colectivas.

- Título IV, artículo 323

Sobre constitución de Sociedades en Comandita.

- Título IV, capítulo II, artículo 337

Sobre constitución de Sociedades en Comandita Simple.

- Título IV, capítulo III, artículo 343

Sobre constitución de Sociedades en Comandita por Acciones.

- Título V, artículo 353

Sobre constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

- Título VI, artículo 373

Sobre constitución de Sociedades Anónimas.

- Título VII, artículo 461

Sobre constitución de Sociedades de Economía Mixta.

- Título VIII, artículo 469

Sobre constitución de Sociedades Extranjeras.

- Título IX, artículo 498

Ley General de Sociedades Mercantiles

Es la norma básica que regula las sociedades mercantiles ya sean estas anónimas o no. Si por estrategia comercial el emprendedor tiene necesidad de asociarse con otras personas, con objetivos comerciales iguales o parecidos, es indispensable que conozca los tipos de sociedades mercantiles que existen y la forma en que distribuyen sus utilidades entre los socios, además de los alcances de la responsabilidad frente a terceros.

Códigos o leyes estatales y normas municipales sobre la apertura de establecimientos

El estado o municipio en donde el emprendedor desea abrir la empresa es el que regula el tema de las licencias. El local tiene que reunir una serie de requisitos, y deben cumplirse varios trámites para obtener el permiso respectivo. Si se opera sin éste el nuevo empresario puede enfrentarse al cierre del negocio y a sanciones diversas, generalmente expresadas en multas.

Leyes del Impuesto sobre la Renta y del Impuesto Empresarial a Tasa Única

Todas las empresas están obligadas al pago del ISR y del IETU. En el caso del ISR se grava la modificación del patrimonio, mientras que el IETU grava los flujos de efectivo

que se generan. En ambos casos hay la posibilidad de aplicar algunas deducciones, siempre que se cumpla con los requisitos previstos en la ley.

Ley del Impuesto al Valor Agregado

Este impuesto tiene efectos sobre el consumidor final, pero también repercute en el emprendedor. Por un lado, en las facturas que emite, y por otro en los recibos que tiene que pagar. El empresario deberá realizar un balance entre lo que retiene y lo que pagó para ver que deberá pagar, así como cumplir con una serie de requisitos de forma.

Ley de Propiedad Industrial

Una marca es el símbolo o signo que sirve para diferenciar productos o servicios de una misma especie o clase en el mercado, de acuerdo con el artículo 88 de la Ley de la Propiedad Industrial. Esta norma se aplica tratándose de personas físicas o morales (empresas comerciales) dedicadas a la fabricación y venta de productos, o que prestan determinados servicios, y que diseñaron imágenes que las distinguen de su competencia en diferentes niveles.

Ley Federal de Protección de Datos

El emprendedor que vaya a manejar datos personales de trabajadores, clientes y proveedores tiene obligaciones de información, de comunicación y protección de los datos frente al titular y el IFAI. Es importante conocerla pues las multas en caso de incumplimiento a algunas de sus disposiciones alcanzan los 19 millones de pesos.

Ley Federal del Trabajo

Si para prestar su servicio o elaborar su producto el emprendedor requiere contratar a otras personas como subordinadas deberá observar las normas que regulan relaciones laborales, éstas se encuentran en la Ley Federal del Trabajo, la cual fue reformada recientemente.

Leyes del Seguro Social e Infonavit

Como consecuencia de una relación laboral surgen otras obligaciones patronales, entre ellas la de cubrir las cuotas de seguridad social y las aportaciones para la vivienda. La periodicidad del pago, los conceptos por los que éste procede, así como las excepciones,

y en su caso las sanciones que implican el incumplimiento de su pago, se encuentran reguladas en estas leyes.

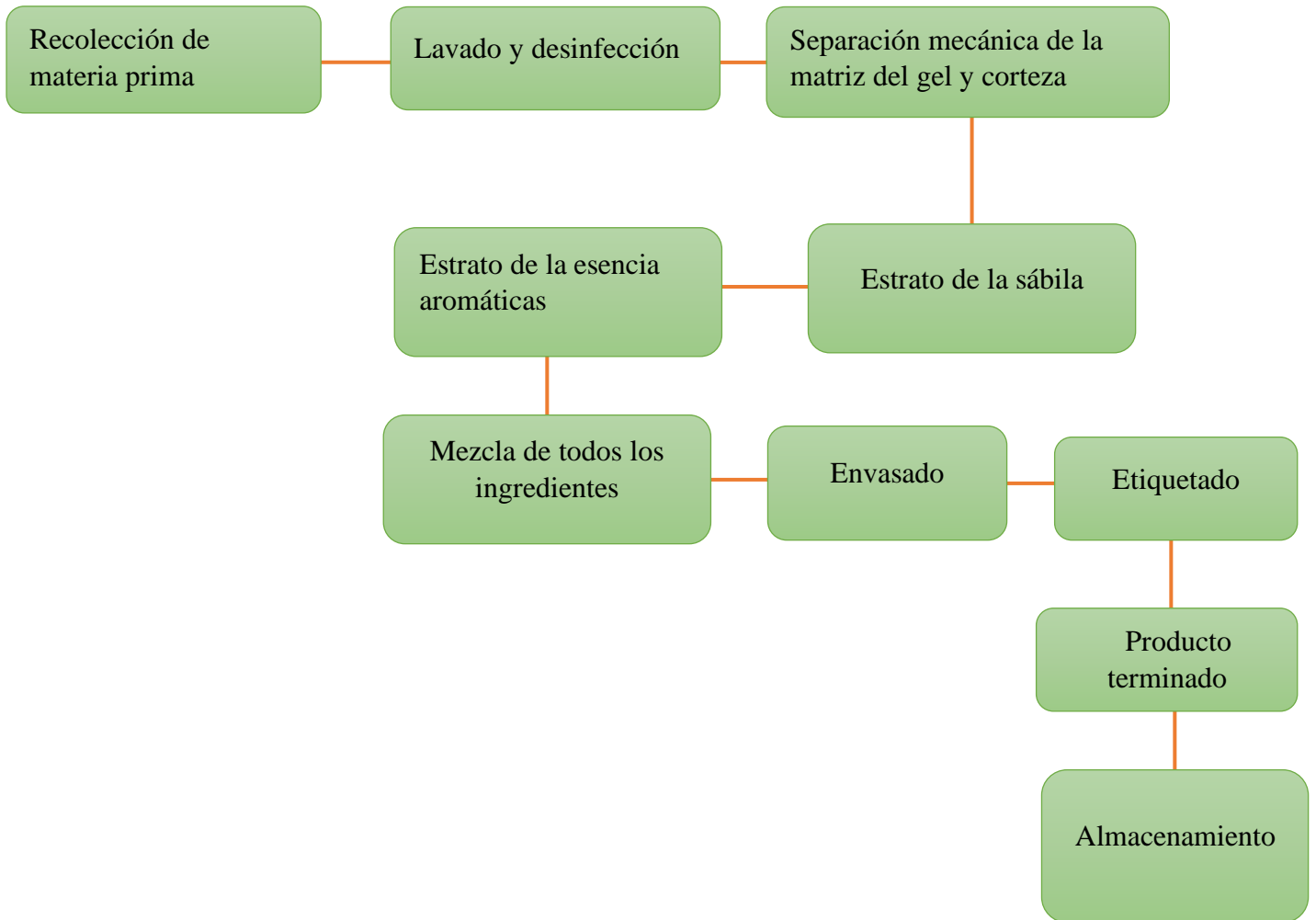
DISEÑO DE CONCEPTO

Listado de materiales y la maquinaria que se requieren para la elaboración del producto.

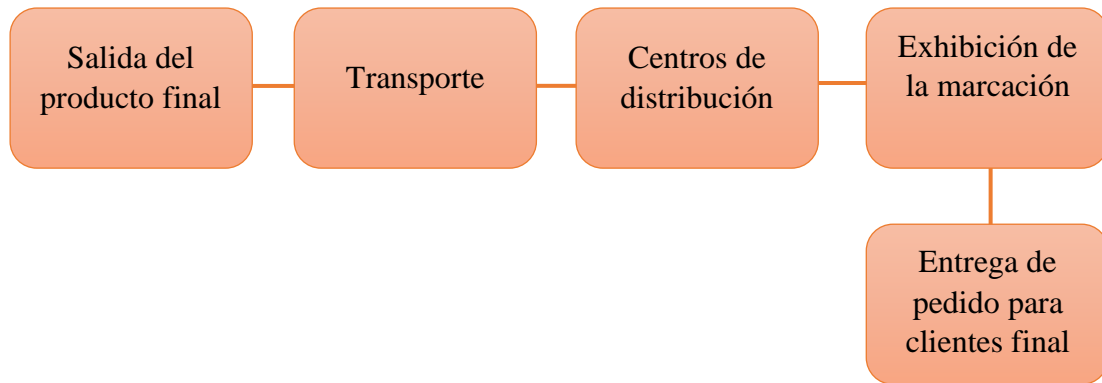
Material	Máquinas
Sábilas - Alore vera	Bodega
Esencias (lavanda, naranja, canela, vainilla, árbol de té, eucalipto)	Maquina extractora de gel para elaborar aloe vero
Agua	Envases
	Dosificador
	Cuchas
	Recipientes de vidrio (diferentes formas y tamaño)
	Etiquetas
	Buretas
	Canastillas

DISEÑO EN DETALLE

❖ Proceso de producción



❖ Cadena de distribución



COSTOS DE LA PRODUCCIÓN

❖ Costo de producción por unidad

Productos	Precio	Cantidad	Valor
Sábila	\$ 500 Unidad	1	\$ 500
Esencias (lavanda, naranja, canela, vainilla eucalipto, árbol de té)	\$ 1.000	1	\$ 1.000
Envases	\$ 800*unidad	1 (50 ml)	\$700
Marquilla	\$ 500*unidad	1	\$ 400
Mano de obra	\$ 60* minuto	2 minutos	\$ 100
Total			\$ 2.700

PRECIO DE VENTA

50 MI	\$ 6.500
100 MI	\$ 12.000
500 MI	\$ 16.500
1 Litro	\$ 40.000

VALIDACION Y VERIFICACION

❖ Indicadores de calidad

Estos indicadores de calidad son importantes a la hora de definir la calidad de los productos o servicios y son esenciales de creación de toda empresa ya que la calidad hay que medirla de manera constante, a través de instrumentos cuantificables que permiten llevar un control que estamos ofreciendo a nuestros clientes.

Cobertura: debemos tener en cuenta el número de productos disponibles las personas que demandan una necesidad que esperan ser satisfecha

Eficacia: se trata de la relación entre el producto disponible y la necesidad del cliente que ha sido creada.

Valoración de venta: el volumen de venta es sin duda el elemento más empelado para medir la calidad del producto.

Satisfacción del cliente: en esta etapa, tras la venta del producto viene la evaluación del grado de conformidad de quien lo va adquirido.

Competitividad: Esta hace referencia a la capacidad de explotar las cualidades de los productos, el nivel de adaptación, a las dinámicas del mercado y la capacidad de innovación y cambio. Un producto incapaz de competir es por general un producto de escasa calidad.

Precio: es un indicador de calidad de un producto o grado de exclusividad.

Proceso de producción: la calidad también puede percibirse atrás de los procesos de producción que se lleva a cabo para crear dicho producto. El hecho de que se sigan determinados criterios en los procesos de producción, como el seguimiento de unos estándares de calidad y la adaptación las normas ISO.

Seguridad: cuando hablamos de las normas de seguridad que se establecen en el proceso de fabricación, la seguridad también está relacionada con la durabilidad del producto.

PRODUCCIÓN

Empaque Gel ALOE VERA



Fuente: Empaque.com

Etiqueta del producto Gel ALOE

Carbohidratos	12,8 g
Vitaminas B1, B2, B6, A y E	5%
Agua	98%
Proteínas	0,36 g
Grasa	0,12 g

Gel Aloe

INGREDIENTES
Extracto de Vera
Escencias (lavanda - naranja
canela - vainilla
árbol de té - eucalipto)

100%
NATURAL

Hidrata, humecta, nutre, elimina células muertas, disminuye inflamación, cicatrizante, antiviral, regenera las células de la piel, calma la piel irritada, reduce la deshidratación de las manos, reduce infecciones por acción antiséptica, rica vitamina y minerales, aporta aromas, medicinal, acción refrescante.

Maquinaria



HUNDOM
恒东科技



Fuente: Alibaba.com

Esencias



Fuente: Mercado libre

Fincha técnica

Nombre del producto	GEL ALOE	
Descripción del producto	GEL ÁLOE, es un producto gel antibacterial, es antiséptico y sirve para desinfectar las manos de forma rápida y segura, sin alcohol con ingredientes naturales como lo es el Áloe vera, que se diferencia por ofrecer diferentes aromas dependiendo del gusto del cliente.	
Lugar de elaboración	El producto es elaborado en la ciudad de Santa Marta, Local ubicada en la Kra 25 A #8-208	
Composición	Carbohidratos	12,8 g
	Vitaminas B1, B2 , B6 , A Y E	5%
	Agua	98%
	Proteínas	0,36 g
	Grasa	0,12 g
Presentación y empaques comerciales	Envase biodegradable de 50 ML	
	Envase biodegradable de 100 ML	
	Envase biodegradable de 500 ML	
	Envase biodegradable de 1 Litro	
Características	Colore: Verde	
	Aspecto: Llamativo	
	Olor: lavanda, naranja, canela, vainilla, árbol de té, eucalipto.	

En este cuadro dimos a conocer los aspectos del producto Gel OLE VERA.

Ciclo de vida del producto

El Ciclo de vida de un producto el proceso por el cual pasa un artículo comercial desde su concepción hasta su salida del mercado. El ciclo determina las 5 etapas de un producto: Desarrollo, Introducción, Crecimiento, Madurez y Declive.

Nuestro producto se encuentra en el ciclo de DESARROLLO, en esta parte lo que se busca es crear un producto y tratar de llevarlo al mercado, teniendo en cuenta muchos factores como: el mensaje que se quiere transmitir al mercado con dicho producto, si satisface las necesidades del cliente, competidores, viabilidad, rentabilidad, precios, costos de producción.

PROTOTIPO

❖ Características del producto o servicio

Gel Aloe es un producto 100% natural, antiséptico que sirve para desinfectar nuestras manos de forma rápida y segura, **sin alcohol** con ingredientes naturales como lo es el **Aloe vera**, que se diferencia por tener **variedades de esencias aromáticas, envasados en recipientes biodegradable.**

Las principales características que queremos mostrar en nuestro prototipo son:

- Nuestro producto estará envasado en un material biodegradable, viene exhibido en 4 presentaciones (50ML, 100ML, 500ML, 1 LITRO), es un envase totalmente transparente para que nuestros clientes puedan apreciar el contenido; La etiqueta del producto va a estar ubicada en la parte central del envase, el envase es de forma ovalada con cuello corto y angosto.

❖ Características del prototipo

El principal material para envasar nuestro producto, es un envase de material biodegradable, fácil de fabricar y que además ayudamos con la conservación del medio ambiente, este tipo de envase se produce utilizando biopolímeros, que son moléculas que a menudo se encuentran en organismos vivos, la celulosa y las proteínas. Estos significan que pueden deteriorarse de forma segura y se degradan rápidamente y a menudo crearse a partir de desechos de plantas.

El envase biodegradable es una alternativa muy prometedora que ayuda a aliviar el problema del uso excesivo de plásticos; están hechos de material renovable, otra ventaja que podemos encontrar es que no son tóxicos para los entornos naturales ni para los seres humanos.

Una vez que se haya elaborado el diseño del envase se procede al diseño de la etiqueta que sería la propuesta antes mostrada con colores de dos tonalidades de verdes.

❖ **Cómo va a interactuar el cliente con el prototipo**

La forma como nuestros clientes van a interactuar con nuestro prototipo (envase/producto) se realizará por medio de una entrevista presencial donde se escogerá un grupo de 20 personas, se dará una muestra física del producto en su respectivo envase, para que lo puedan análisis, aplicar, observar y puedan interactuar con el casi producto final y nos puedan contar su experiencia, dándonos sus puntos de vista ya sean negativos o positivos. Con esta entrevista realizada y los datos obtenidos podemos mirar el grado de aceptación de dicho producto y del envase, de esta manera analizamos que tan terminado está el producto para lanzar al mercado.

❖ **Evidencia del prototipo**



Fuente envase: Google
Fuente Etiqueta: Propia- Cuéllar-Fuentes



Fuente: Propia- Cuéllar-Fuentes

MODELO RUNNING LEAN

<p>PROBLEMA</p> <p>Aumento de enfermedades virales</p>	<p>SOLUCIÓN</p> <p>Es un Gel a base de Aloe Vera que nos va ayudar a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prevenir el aumento de enfermedades virales y bacterias. -Contribuye a una buena higiene. -Proporciona diversidad de aromas. 	<p>PROPOSICIÓN</p> <p>¡Con el Gel Aloe Vera tendrás salud y bienestar!</p> <p>Nuestro producto aparte de ser un producto 100% natural es un producto sin alcohol envasados en recipientes biodegradables y con diferentes aromas, además ayuda a preservar el medio ambiente.</p>	<p>VENTAJAS ESPECIALES</p> <p>Es un Gel que además de proteger de bacterias también ayuda a tener la piel suave y con diferentes aromas.</p>	<p>SEGMENTO DE CLIENTES</p> <p>Nuestro principal mercado a estudiar sería personas de nivel socioeconómico medio-medio alto entre edades de 18 y 60 años, que buscan protección una buena higiene, ante enfermedades virales.</p>
<p>METRICAS</p> <p>Se va a medir la aceptas del producto por medio de ventas directa, vía Online o de forma personal, se ofrecerá a diferentes empresas para poder analizar su comportamiento y su rotación.</p>		<p>CANALES</p> <p>Nuestro producto puede ser adquirido en:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tiendas físicas * Paginas Online *Redes Sociales 		
<p>ESTRUCTURAS DE COSTES</p> <p>Costos por producción por unidad de 50MI \$2.700</p> <p>Costos por producción para 1.000 unidades de 50ML \$ 2,700,000</p>			<p>FLUJO DE INGRESOS</p> <p>Analizando la producción y la venta de 1000 unidades con un valor de venta de \$6.500 generaremos una ganancia de \$ 3,800,000</p>	

VALIDACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO

Actualmente en Colombia y en todo el mundo se viene estamos viviendo una pandemia provocada por el virus del COVID – 19, por esta razón nos hemos visto obligados a tomar las medidas necesarias para evitar su contagio, así como también evitar otras enfermedades infecciosas.

Actualmente a nivel nacional e internacional el mercado se encuentra muy competitivo, razón por la cual las empresas, los emprendimientos se ven en la necesidad de crear estrategias en las que incluyan factores diferenciadores que sean percibidos por el cliente y así creando al producto o servicio un valor agregado.

Con este producto innovador **“GEL ALOE”**, queremos penetrar en el mercado del cuidado personal sino también ofrecer un valor agregado ofreciendo un producto con variedad de fragancias, que no solo ofrezca una protección para evitar el contagio de enfermedades virales, sino que también nos brinde una agradable fragancia a nuestra piel y sin maltratarla y resecarla ya que es un producto libre de alcohol. A asimismo ofrecer un producto eficiente de alta calidad que responda con su función principal que es la de proteger y evitar contagios por virus o bacterias, un producto llamativo para la población samaria y que ofrece múltiples beneficios.

❖ PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo desarrollar un gel antibacterial como herramienta de higiene y para prevenir la propagación de diferentes enfermedades virales?

❖ HIPOTESIS

Es necesario medir a aceptación del producto **“Gel Aloe”** a base de aloe vera, 0 % alcohol y fragancias y así ofrecer un producto donde se tiene en cuenta las necesidades de nuestros clientes potenciales e igualmente sea beneficioso para nosotros.

Un producto donde le podamos brindar a nuestros clientes calidad, higiene, seguridad, confianza y múltiples beneficios para su salud y su piel.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

❖ OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar el grado de aceptación y viabilidad del uso “Gel Aloe.” para evitar la propagación de enfermedades virales en la ciudad de Santa Marta

❖ TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR CUANTITATIVA

De acuerdo con la definición del problema es necesario medir el grado de aceptación y viabilidad del producto, para eso encontramos pertinente un diseño de **investigación cuantitativa**, para lograr por medio de encuestas prácticas muy breves realizadas a la población a estudiar y encontrar la viabilidad de nuestro producto. Para eso primeramente realizaremos una base de datos de la población a encuestar tomando como base sus características como su edad, su estrato socioeconómico, y su círculo familiar como si tiene hijos, esposa, esposo, entre otros. Este tipo de diseño nos permitirá conocer que hábitos y comportamientos tiene nuestra población a estudiar y así concluir si es viable la producción y comercialización de nuestro producto y si este se adapta a las necesidades de nuestros clientes.

Según -significados.com *“La investigación cuantitativa, conocida también como metodología cuantitativa, es un modelo de investigación basado en el paradigma positivista, cuyo propósito es hallar leyes generales que expliquen la naturaleza de su objeto de estudio a partir de la observación, la comprobación y la experiencia.”*

El tipo de recolección de datos que vamos a utilizar son los primarios ya que la información se va a recoger por medio de encuestas online.

Resultados esperando

El resultado que se espera de esta investigación es:

- Saber qué tan viable y acogedor es lanzar un nuevo producto innovador.
- Conocer si las personas utilizan productos naturales.

❖ FORMULARIO DE LA ENCUESTA

Encuesta para la producción y comercialización de un gel antibacterial Natural

La siguiente encuesta tiene como objetivo saber cuál es tu opinión acerca de productos como un gel natural para el cuidado de tus manos, si estarías dispuesto a utilizar un producto que además de desinfectar tus manos al mismo tiempo las humecta e hidrata.

Nombres y Apellidos:

Teléfono:

Correo:

Opción múltiple respuesta (escoge una o varias respuestas)

1. ¿Cuáles de los siguientes productos para el cuidado de la piel usa al menos una vez al día?:

- A- Crema
- B- Alcohol
- C- Gel antibacterial
- D- Perfume
- E- Otros

2. ¿Cuáles de los siguientes factores son importantes para usted al momento de comprar un producto?

- A- Calidad
- B- Precio
- C- Marca
- D- Que sea recomendable
- E- Otro

Por favor. Responda sí o no a las siguientes preguntas

3. ¿Estaría dispuesto a probar un nuevo gel antibacterial a base de aloe vera con diferentes fragancias y 0% alcohol?

Si

No

4. Con la situación actual de la ciudad. ¿Estarías dispuesto a comprar un producto Natural para desinfectar tus manos?

Si

No

Pregunta con única respuesta

5. Qué grado de confianza le generan los productos naturales?

A- Mucha

B- Muy poca

C- Ninguna

6. ¿Cuál es tu preferencia por el gel antibacterial? que sea:

A- Natural con aloe vera y 0% alcohol

B- Gel antibacterial con Alcohol

7. ¿Qué tanto usas productos naturales?

10%

30%

50%

75%

100%

❖ TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se realizará la encuesta para evaluar el estudio de la producción y la comercialización de un gel antibacterial natural con una muestra de **118** personas, personas de nivel socioeconómico medio-medio alto entre edades de 18 y 60 años.

TABULACIÓN, ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN

❖ Resultados de la encuesta gel antibacterial Natural

Se realizó la encuesta para evaluar el estudio de la producción y la comercialización de un gel antibacterial natural con una muestra de 118 personas, de diferente estrato social, género, y edad en un rango de 18-60 años de edad, dentro de una socioeconómico medio-medio alto, arrojando los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles de los siguientes productos para el cuidado de la piel usa al menos una vez al día?:

A- Crema

C- Gel antibacterial

B- Alcohol

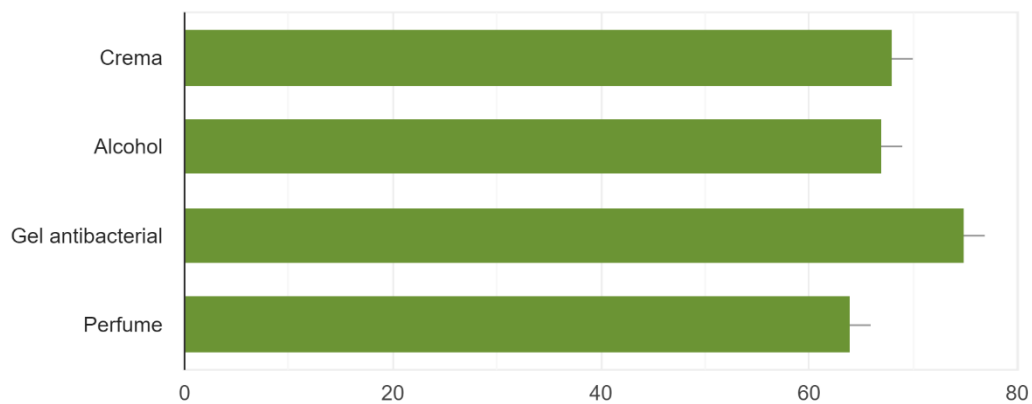
D- Perfume

1- Análisis detallado

Un 63,6% de la población usa gel antibacterial para el cuidado de la piel al menos una vez al día, y un 54.7% utiliza perfume al menos una vez al día.

Opción múltiple respuesta (escoge una o varias respuestas). ¿Cuáles de los siguientes productos para el cuidado de la piel usa al menos una vez al día?:

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

2. ¿Cuáles de los siguientes factores son importantes para usted al momento de comprar un producto?

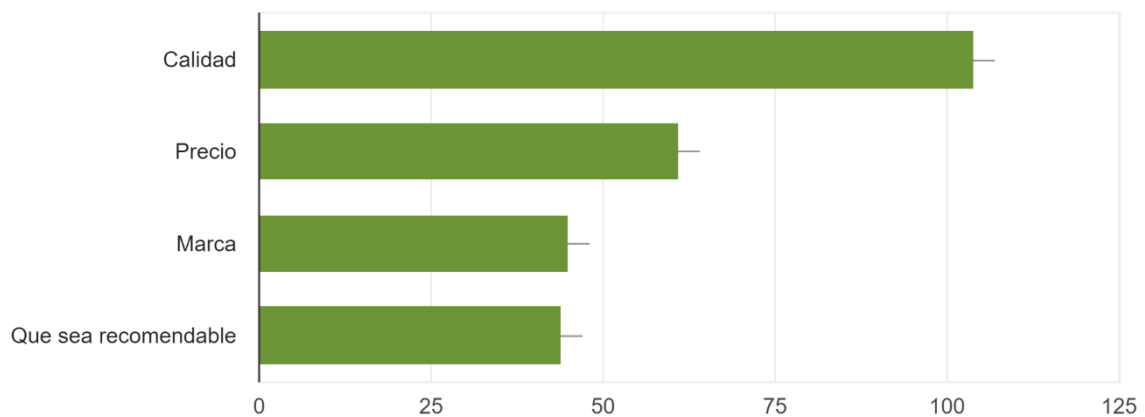
- A- Calidad
- B- Precio
- C- Marca
- E- Que sea recomendable
- F- Otro

2. Análisis

Según la población encuestada el factor importante al momento de adquirir un producto es la calidad con un 88,1%, mientras que un 37.3% considera un factor importante “que sea recomendable”.

¿Cuáles de los siguientes factores son importantes para usted al momento de comprar un producto?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

3. ¿Estaría dispuesto a probar un nuevo gel antibacterial a base de aloe vera con diferentes fragancias y 0% alcohol?

Si

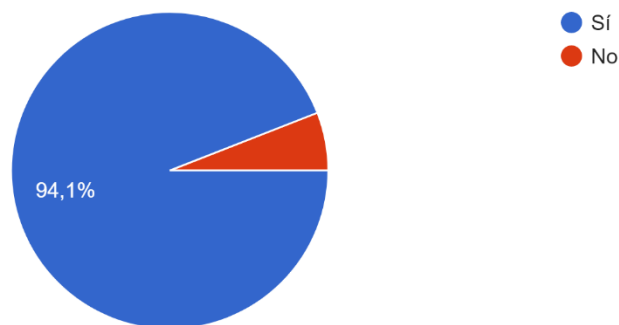
No

3. Análisis

El 94,1% de los encuestados estarían dispuestos a probar un producto nuevo a base de aloe vera, solo un 5,9% de los encuestados no estaría dispuesto a utilizar un producto nuevo.

Por favor. Responda sí o no a las siguientes preguntas. . ¿Estaría dispuesto a probar un nuevo gel antibacterial a base de aloe vera con diferentes fragancias y 0% alcohol?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

4. Con la situación actual de la ciudad. ¿Estarías dispuesto a comprar un producto Natural para desinfectar tus manos?

Si

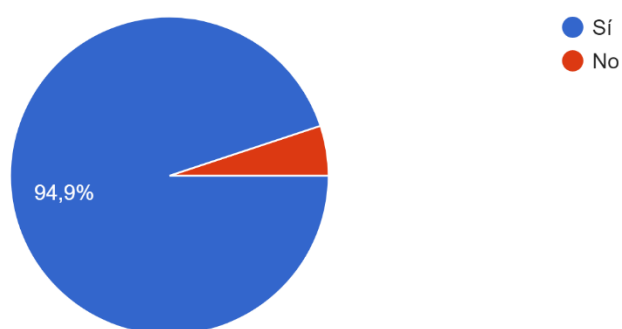
No

4. Análisis

En cuanto a comprar un gel antibacterial natural para desinfectar las manos el 94.9% de los encuestados lo comprarían, mientras que solo un 5.1% se abstendrían de comprarlo.

Con la situación actual de la ciudad. ¿Estarías dispuesto a comprar un producto Natural para desinfectar tus manos?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

Pregunta con única respuesta

5. Qué grado de confianza le generan los productos naturales?

A- Mucha

B- Muy poca

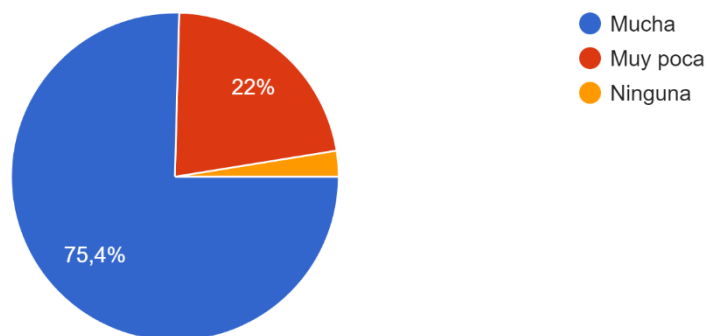
C- Ninguna

5. Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada al 75,4 % de la población le generan un grado de confianza los productos naturales lo cual generaría un alto grado en la demanda de nuestro producto, por ser un gel natural a base de aloe vera.

Pregunta con única respuesta. ¿ Qué grado de confianza le generan los productos naturales?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

6. ¿Cuál es tu preferencia por el gel antibacterial? que sea:

A- Natural con aloe vera

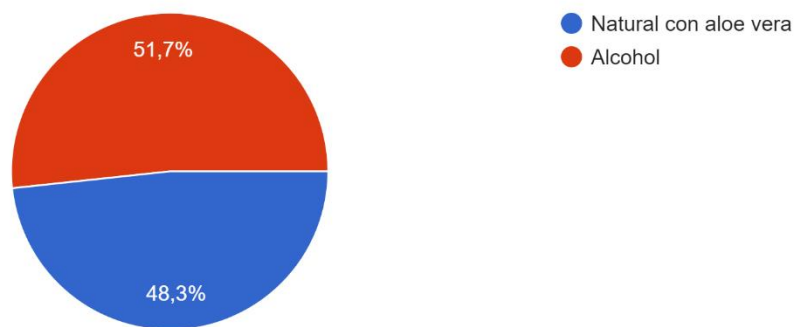
B- Alcohol

6. Análisis

El 51,7 % del personal prefiere los antibacteriales a base de alcohol, pero hay una muestra representativa del 48,3 % que prefiere que el producto sea natural, esto nos deja ver que el producto a base natural podría tener muy buena aceptación pues que el personal que escoge a base de alcohol puede ser por patrones de costumbres.

¿Cuál es tu preferencia por el gel antibacterial? que sea:

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

7. ¿Qué tanto usas productos naturales?

10%

30%

50%

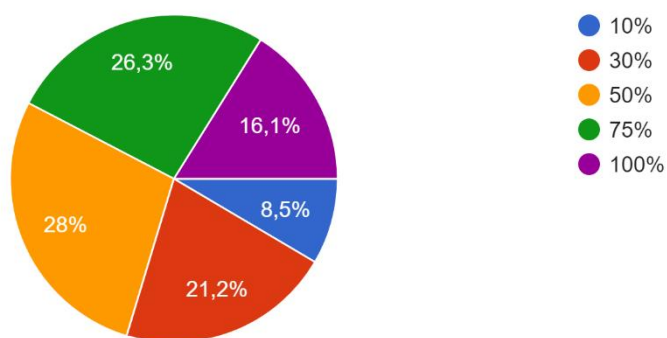
75%

7. Análisis

Según la población encuestada hay diferentes opiniones sobre el uso de productos naturales ya que no tenemos el hábito de consumo de productos orgánicos y naturales de ahí depende la variedad en el uso de productos naturales sin embargo el 28 % que es puntaje más alto dijo usar un 50% los productos naturales.

¿Qué tanto usas productos naturales?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia-Cuéllar-Fuentes

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con este trabajo queremos resaltar la importancia de tener buenos hábitos de higiene, no solo en situaciones como las que actualmente el mundo está viviendo sino en cada momento de nuestras vidas

Es por eso que hemos elaborado este gel antibacterial GelAloe para mantener nuestras manos limpias sin necesidad de usar agua.

El ser un producto innovador se convierte en una ventaja competitiva y que marca la diferencia, además de la importancia de las redes de información en el proceso de comunicación para la puesta en marcha del proyecto. Y teniendo en cuenta el análisis e investigación de mercado, pudimos comprobar que es un producto con potencial suficiente para sustentar su viabilidad.

Bibliografía

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

<https://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-economico-colombia-2020/284486#:~:text=03%3A00%20PM-,Econom%3%ADa%20colombiana%20podr%C3%ADa%20decrecer%20entre%20%2C7%25%20y%207%2C,%2C7%25%20para%20el%202020.>

<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/emprendersena/>

<https://impactotic.co/tendencias-2020-ano-de-desafios-tic/>

<https://www.nueva-iso-14001.com/2018/07/iso-14001-cuales-son-las-leyes-que-las-empresas-deben-conocer/>

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es>

<https://serviciolegal.com.co/por-que-es-importante-tener-un-registro-sanitario-invima/>

<http://sswe.media/beneficios-de-lavarse-las-manos/>

<https://maiposalud.cl/blog/lavado-de-manos-los-riesgos-de-no-practicarlo/>

<https://xhobbies.co/desinfectantes/3811-gel-antibacterial-con-invima-aloe-vera-vitamina-e-y-glicerina-70-alcohol.html>

<https://tiendacolombia.recamier.com/gel-antibacterial-aloe-vera-bacterion/p>

<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>

<https://idconline.mx/juridico/2012/12/28/leyes-basicas-que-debe-conocer-todo-emprendedor>

<https://www.isotools.org/2015/07/27/5-ejemplos-de-indicadores-de-calidad-que-no-pueden-faltar-en-tu-plan/>

<https://www.master-malaga.com/empresas/criterios-nivel-calidad-producto/>

<http://www.elempaque.com/temas/BIO-P-FARM-crea-envase-biodegradable-para-doguerias,-farmacia-y-cosmetica+4094124>

<https://mundoentrenamiento.com/aloe-vera-todo-lo-que-necesitas-saber/>

<https://www.fatsecret.com.mx/calor%C3%ADas-nutrici%C3%B3n/gen%C3%A9rico/aloe-vera>

<https://rockcontent.com/es/blog/ciclo-de-vida-de-un-producto/>

<https://www.significados.com/investigacion-cuantitativa/>