

SNACKS CON FRUTAS DESHIDRATADAS



Autores

María Paula Cetina Suarez

Michel Estefanía Rincón Sandoval

Jovanny Esteban Reyes Amado

Orientado

Universidad CUN

Creación de empresas

SNACKS CON FRUTAS DESHIDRATADAS



Autores

María Paula Cetina Suarez

Michel Estefanía Rincón Sandoval

Jovanny Esteban Reyes Amado

Orientado

Universidad CUN

Creación de empresas

Nota de Aceptación

Nombre del jurado

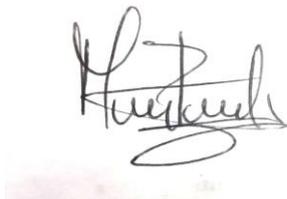
Nombre del jurado

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo María Paula Cetina, identificada con C.C 1233506638, estudiante del programa Negocios Internacionales declaró que:

El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta de la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'María Paula Cetina', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo Michel Estefanía Rincón Sandoval y identificado con C.C 1016089865, estudiante del programa Negocios Internacionales declaró que:

El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta de la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michel Rincón Sandoval', written in a cursive style with a long horizontal stroke at the bottom.

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo Jovanny Esteban Reyes Amado identificado con C.C 1014309507 estudiante del programa Negocios Internacionales declaró que:

El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta de la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma



PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

(resumen ejecutivo)

INTRODUCCIÓN

¿Quiénes somos?

Historia

Logo

OBJETIVOS

Objetivos que queremos alcanzar

CLAVES PARA EL ÉXITO

Frutas- Personas- Salud-

Tabla de contenido

1.	Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1	Objetivos de desarrollo sostenible	¡Error! Marcador no definido.
1.2	Teoría de valor compartido	¡Error! Marcador no definido.
1.3	Tecnologías Descriptivas	¡Error! Marcador no definido.
1.4	Análisis del sector económico.....	¡Error! Marcador no definido.
2.	Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.	¡Error! Marcador no definido.
	Grafica 1.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1	Árbol de problemas y objetivos	¡Error! Marcador no definido.
3.	Descripción de la idea de negocio	¡Error! Marcador no definido.
	Tabla 1.....	¡Error! Marcador no definido.
	Gráfico 1.....	¡Error! Marcador no definido.
	¡Error! Marcador no definido.
4.	Innovación.....	¡Error! Marcador no definido.
5.	Fuerzas de la industria	¡Error! Marcador no definido.
5.1	Contextualización de la empresa.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2	Análisis de la demanda.....	¡Error! Marcador no definido.
5.3	Análisis de la oferta.....	¡Error! Marcador no definido.
5.4	Análisis de la comercialización.....	¡Error! Marcador no definido.
6.	Segmentación del mercado	¡Error! Marcador no definido.
	Gráfica: Cuadro Buyer	¡Error! Marcador no definido.
7.	Segmentación.....	¡Error! Marcador no definido.

7.1 Bondades**¡Error! Marcador no definido.**

7.3 Describa.....**¡Error! Marcador no definido.**

BIBLIOGRAFÍA**¡Error! Marcador no definido.**

1. *Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio*

- Bajo consumo de frutas
- Contaminación de plástico
- Desperdicio de frutos en las cosechas

En Colombia solo el 35% entre 5 a 64 años de nuestra población consume frutas, la cual esto es perjudicial ya que al no consumir frutas en nuestro hábito alimentario, proporciona variedad de enfermedades cardiovasculares, obesidad y diabetes.

La Organización Mundial de la Salud indica que el sobrepeso es el principal riesgo de la diabetes tipo dos, donde de un 7% de las personas el 48% son hombres, 46% mujeres y el 7% niños. Y las cifras de obesidad son aún más alarmantes ya que es el 20% de toda la población Colombiana donde el 56% son adultos entre 18 y 57 años y un 30% en niños menores de 18 años, en realidad es una amenaza silenciosa para esta población, si continuamos con esta problemática tendríamos que para el 2025 se duplicará estas cifras; esto es debido a que las personas están consumiendo más alimentos con altos índices de azúcares, grasas y calorías que no son necesarias para el organismo.

En cuanto al plástico, 8 millones de toneladas de residuos plásticos se generan en el año y su destino es el océano según un estudio realizado por la Universidad de Newcastle (Australia) y WWF; esto está matando y perjudicando tanto al ecosistema como a nosotros debido a su composición que no permite que se pueda reciclar y descomponer fácilmente y si pasamos por diferentes procesos no sería rentable.

Desde los años 50, su producción ha superado casi todos los materiales y su mala implementación lo ha convertido en una amenaza para la naturaleza. En la actualidad, el

manejo del 37 % de estos residuos plásticos es ineficiente debido a que los desechos han ingresado a la naturaleza como un contaminante terrestre, marino o de agua dulce. Es tan alto el nivel de crisis que los micro plásticos que han encontrado fibras plásticas tanto en el polo norte como en el polo sur, hasta en los alimentos que ingerimos a diario, el agua que bebemos y el aire que respiramos. Se estima que para el año 2050 habrá más plástico que peces en el mar.

También queremos destacar las pérdidas y desperdicios de alimentos en especial las frutas en el país, se estima que aproximadamente 9,7 millones de toneladas de alimentos se están perdiendo en las etapas de producción, poscosecha, almacenamiento y procesamiento industrial, y el 62% de este son frutas, razón por la cual se dan estas pérdidas de alimentos es por su susceptibilidad de manipulación pues tienden a magullarse con facilidad.

Debido a estas problemáticas planteadas:

Primero: Queremos motivar a nuestra población al consumo de frutas ya que estas son ricas de muchas vitaminas, minerales y fibra, que nos ayuda a tener una vida saludable y podríamos tener un cambio significativo en cuanto a estos porcentajes mencionados por la Organización Mundial de la Salud.

Segundo: Teniendo en cuenta el alto consumo de plásticos proponemos un empaque amigable con el medio ambiente, el cual sería crescentia (totuma) . Somos conscientes de que este empaque no es un común, sin embargo este material además de ser reutilizable puede brindar otros usos para quien lo tenga además 100% natural

Tercero: En base a los altos índices de desperdicios de alimentos queremos concientizar a todos los involucrados en los procesos, desde la etapa de producción hasta las familias que las consumen.

1.1 *Objetivos de desarrollo sostenible*

Objetivo 3 salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Queremos encontrar un tipo de alimento que sea saludable y apto para niños, adultos y ancianos. Un producto que disminuya riesgos de enfermedades para los consumidores, que a su vez puede crear buenos hábitos alimenticios.

Objetivo 15 vida de ecosistemas terrestres: nuestra salud depende de una convivencia armónica con todo ser vivo en la biosfera del cual formamos parte.

Así que queremos contribuir en el cuidado del medio ambiente, mejorando las estrategias que utiliza la industria actual y que tenga un menor impacto a la contaminación.

1.2 *Teoría de valor compartido*

De acuerdo a las necesidades identificadas, analizamos la población de Bogotá. La cual según recientes estudios a causa de los cambios que ha traído el covid-19 en que las personas han optado cambiar hábitos alimenticios, pues se evidencia que las ventas de alimentos saludables han aumentado en un 29 % desde abril, un mes después de que inició la cuarentena. También identificamos una variable importante donde estos individuos por lo general se dirigen constantemente a establecimientos tales como supermercados y tiendas para realizar la compra de estos alimentos. Teniendo en cuenta las alzas de consumo de alimentos saludables por parte de los bogotanos de ofrecer un producto que sea saludable y accesible para los consumidores

Otro de los problemas que ha afectado a la sociedad ha sido el aislamiento por la pandemia, muchas de las personas dejaron de asistir a lugares de abastecimiento de alimentos. La población más afectada han sido las personas mayores de edad. Mediante esta situación se pudo analizar una nueva oportunidad ofreciendo los productos con servicio de domicilio y la solución satisfacer las necesidades del consumidor.

1.3 Tecnologías Descriptivas

Nuestro proyecto no contaría de estas ya que recurriremos a las maquinarias tradicionales.

1.4 Análisis del sector económico

Respecto a nuestros problemas planteados la salud ha sido uno de los más grande en nuestro país ya que solo en el 2013 la diabetes genero un gasto sanitario de 548 millones de dólares el 11% del presupuesto en salud del planeta y el año pasado disminuyó un 5,26% aproximadamente 8 millones de dólares. También observamos que estudios del banco interamericano de desarrollo presentó un estudio sobre los efectos económicos del cambio climático con un porcentaje muy alto del 5,5 PIB, advirtiendo que si no se toman medidas de adaptación colombia perdería un promedio del 0.5% de su PIB en el periodo del 2011 al 2100, lo que equivale a 3,800 millones de pesos por año.

Basados en los datos obtenidos encontramos que nuestro sector económico tiene bastantes oportunidades para crecer. El Estado a pesar de la emergencia sanitaria por el Covid-19 ha optado por brindar ayudas económicas para pequeñas y medianas empresas a través del

Fondo Nacional de Garantías, hallamos que para un futuro en el que se busque algún tipo de expansión con la idea de negocio vemos que Colombia tiene TLC con Estados Unidos lo cual puede beneficiarnos más adelante.

Nuestra idea de negocio se enfoca en la población que posee estilos de vida no saludable, estas son personas entre 5 a 64 años, en medio de esta investigación pudimos evidenciar que la mala alimentación puede llevar a grandes pérdidas aún en el sector médico. En el año 2013 se gastaron en el mundo 513 millones de dólares en una enfermedad que puede ser prevenida, la diabetes. Sabemos que si logramos llegar de manera efectiva a esta población podremos ayudar a solucionar un problema al cual no se le ha dado mucha importancia, ya que en Colombia no nos gusta comer productos saludables, según artículos de noticias hablamos que el 7% de los colombianos tiene esta enfermedad lo cual como mencionamos previamente es un gran problema para el sistema de salud y lo peor de todo es que esta enfermedad no solo la presentan mayores de 40 años sino también personas de menos de 30 años.

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL
<p>- El TLC con Estados Unidos algunas frutas se encuentran libre de Arancel.</p> <p>-Según el gobierno de Duque con la SAC quieren la rentabilidad del campo, el rol de la mujer en el campo, dignificación de trabajo rural y formación de empleo</p>	<p>- Sector Primario</p> <p>- El gobierno de duque propone tener modelos económicos para poder ayudar a pequeñas, medianas y grandes producciones</p> <p>- El DANE arroja cifras de un aumento de 3,00% en abastecimientos de</p>	<p>-Población-Bogotá</p> <p>-Personas de 5 a 64 años</p> <p>-Aplica para todo tipo de género(masculino,femenino).</p> <p>-Estilo de vida no Saludable</p> <p>-Aplica para cualquier nivel educativo.</p> <p>-Tasa de natalidad actualmente es de 145.619</p>

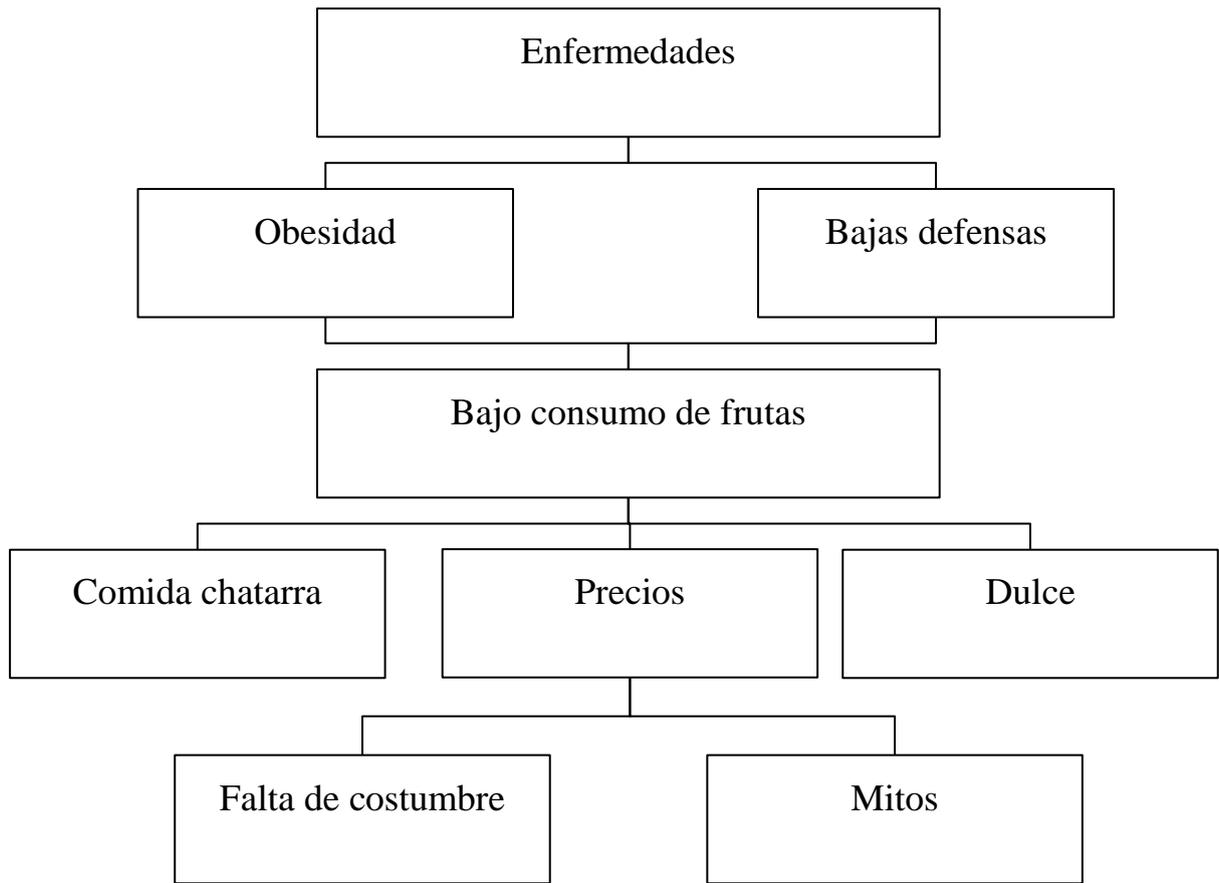
<p>agropecuario, y una política agropecuaria a largo plazo.</p>	<p>alimentación.</p> <ul style="list-style-type: none">- El crecimiento en la economía del país en el sector agropecuario es de 7,7%.- El IPC ha desacelerado significativamente desde el 2016 con un 15.7%, y con un 1,92% en variación de precios.- Fondo Alianza del Pacifico (para emprendedores con proyectos de salud, biotecnología, consumo y comercio, negocios agrícolas de México, Colombia, Perú y Chile que tienen recursos institucionales por unos US\$40 millones y la expectativa es que crezca a US\$120 millones.)- Ángeles Inversionistas que moviliza capital hacia empresas innovadora	
---	---	--

TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGAL
<p>-Se necesita la disposición de Hornos, a los cuales como emprendedores contamos con el acceso de ellos</p> <p>-No existe un impacto directo con la idea de negocio y las TICs dado que la tecnología necesitada para la elaboración del producto no se relaciona con estas</p>	<p>- El producto no tiene un impacto negativo de manera directa con el medio ambiente esto teniendo en cuenta que son alimentos, sin embargo existe la responsabilidad de que los proveedores de el producto cumplan con la reglamentación ambiental</p>	<p>-Resolución 1407 /2018 (Reglamenta la gestión ambiental de residuos de envases y empaques)</p> <p>-</p> <p>-</p>

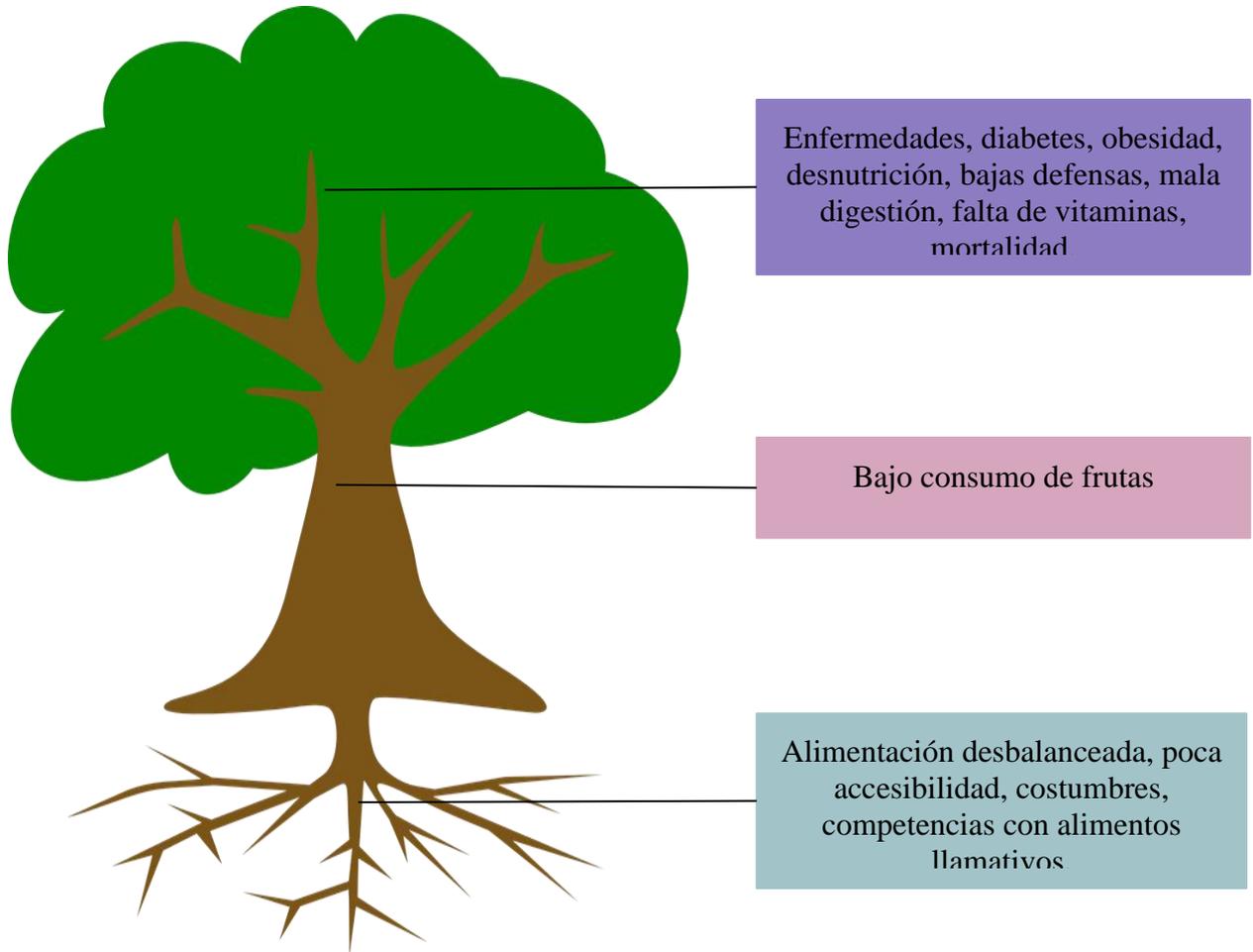
2. Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.

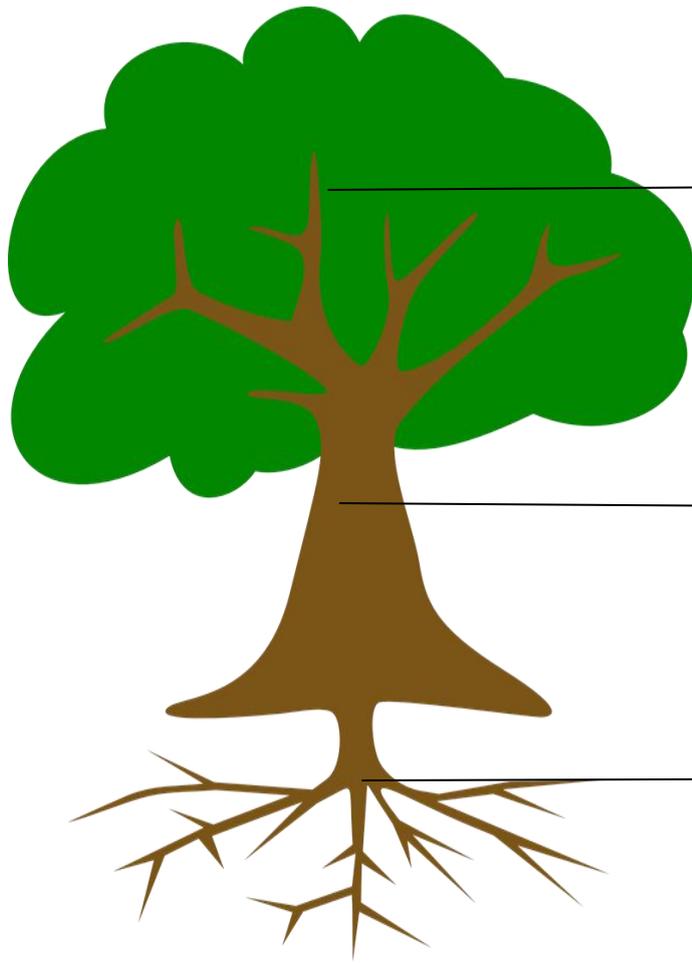
Criterio	problema 1	problema 2	problema 3
	Bajo consumo de frutas	Contaminación de plástico	Desperdicio de frutos en las cosechas
Conocimiento o experiencia	4	2	3

Asesoramiento de un experto	1	1	1
Alcance	5	3	4
Tiempo			
Costos			
Impacto	4	2	2
¿Qué tanto llama la atención al desarrollo del problema?	5	4	3
TOTAL	19	12	13



2.1 Árbol de problemas y objetivos





Salud, vitaminas, fibras y minerales, ,energía, fitness, bienestar.

Hábitos alimenticios saludables

Alimentación balanceada, consumo diario, creación de defensas.

3. Descripción de la idea de negocio



Gesund viene de la palabra Saludable en Alemán.

Hemos evidenciado que existe una tendencia de bajo consumo de frutas en la rutina alimenticia de los bogotanos, adicional a esto quien más se ha visto afectado ha sido el sector de la salud dadas las grandes cantidades de personas que tienen patologías de enfermedades que están asociadas con la mala alimentación como la diabetes entre otras. La idea de negocio que queremos proponer es un producto accesible e innovador que pueda estimular a nuestra población a consumir frutas, las cuales aportan vitaminas y son excelentes para nuestro organismo ayudando a cambiar y mejorar sus hábitos alimenticios.

Tabla 1.

¿Cual es el producto o servicio?	Frutas Deshidratadas
¿Quién es el cliente potencial?	Personas que quieren cambiar sus hábitos alimenticios.
¿Cuál es la necesidad?	Satisfacer las necesidades de las personas ofreciendo un producto alimenticio que aporte y favorezca los ciclos saludables.
¿Como?	Implementando este producto en su rutina

	alimentaria, confiable y amigable con uno y el medio ambiente.
¿Por qué lo preferirían?	Por que no estamos enfocando directamente en una área específica como es la salud ofreciendo una fruta deshidrata ya que esta aporta mayores beneficios para nuestro organismo y además este alimento suele ser muy solicitado y de mayor consumo en la población, es rico en nutrientes, vitaminas y aun mucho más eficaz en su presentación y la forma fácil de consumir este alimento.

Gráfico 1.



4. *Innovación*

Variable	Descripción de la innovación
Producto o servicio	El producto será visiblemente diferente al tipo de frutas establecidas en el mercado, con menos cantidad de azúcares de manera orgánica, adicionalmente contaremos con un empaque amigable con el medio ambiente.
Mercadeo	Nuestra comercialización empezará con un voz a voz para que las personas se sientan identificados con el producto y por si solo se de a conocer.
Procesos	Su proceso será de forma orgánica para que no pierda sus nutrientes naturales.

5. *Fuerzas de la industria*

5.1 *Contextualización de la empresa*

Nombre de la empresa: Gesunt

Actividad Económica: Sector primario

Tamaño: Microempresa

5.2 Análisis de la demanda

¿Cómo es la personalidad de mi usuario?

Mi usuario se muestra de manera amable, generosa, solidaria, amigable y sociable a la hora de adquirir mi producto, ya que es un producto muy solicitado en el mercado .

La variable dependiente, comercialización de los productos de Snacks de frutas deshidratadas (banano, papaya y mango) con precios atractivos al mercado de acuerdo a la oferta y la demanda.

Los compradores se ven influenciados por la parte psicosocial ya que influye de manera positiva y negativa en la sociedad hoy en día.

¿Cómo se comportan?

- Hay usuarios curiosos, interesados, animados en saber más sobre el producto que le está ofreciendo y así mismo adquirirlo.
- Algunas veces se encuentran usuarios con apariencias de enojo, molestos serios etc. Pero que les interesa el producto ya sea por los beneficios que este trae.
- Hay usuarios que solo desean conocer el producto pero no adquirirlo.
- hay usuarios que adquieren el producto ya sea para un familiar o alguien cercano.
- Hay usuarios que al ver el producto no les atrae, no sienten gran interés, no es de su gusto.
- Hay usuarios que recurren constantemente al producto por las características que ofrece, es decir el tipo de producto, los beneficios, el precio, la atención, calidad, aseo y demás.

¿Cual es el tamaño del mercado?

El tamaño en el que nos enfocaremos es en la población de Bogotá que consta de 7.181.469 personas en el que está incluido niños,jóvenes y adultos,según el último reporte del DANE.

5.3 Análisis de la oferta

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/macarito-empresa-de-frutas-deshidratadas-50024>

<i>Nombre del competidor</i>	<i>Producto</i>	<i>Precio</i>	<i>Servicio(Ventaja competitiva)</i>	<i>Ubicación</i>
Empresa Macarito	Frutas deshidratadas como: Mango,banano,papaya,limón,pitaya,fresa,durazno,piña,uchuva,naranja,lulo,manzana,Guanábana,pera.	El valor depende de la cantidad que se adquiera sus tarifas más comunes entre: \$ 26.200 a \$69.000	-Ofrecen Frutas 100 %Naturales y Artesanales. -Ofrecen productos naturalmente deshidratados con el sol,que mantiene el sabor y las propiedades de las frutas frescas	-Tunja (Boyacá)

			<p>-Se apoyan del clima desértico de la tinjaca que permite el procesamiento de las frutas deshidratadas.</p> <p>-Son productos más económicos y satisfacen las necesidades.</p>	
--	--	--	--	--

5.4 Análisis de la comercialización

Dentro del mercado para nuestro producto Frutas deshidratadas encontramos competidores:

Directos es decir compitiendo desde el mismo segmento de mercado. Por qué venden el mismo beneficio, con adicción de otros productos desde la misma empresa pero satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Indirectos, por qué otras organizaciones no venden necesariamente las frutas deshidratadas, pero si venden u ofrecen una fruta cotidiana que al mismo tiempo trae los mismos beneficios y también satisface las necesidades.

¿Como es el producto de nuestro competidor?

Son alimentos como Frutas,tomates y granolas deshidratados Naturalmente al sol.

¿En qué consiste?

En deshidratar las frutas colombianas de manera natural y artesanal manteniendo los estándares de calidad y las propiedades esenciales de la fruta fresca y su sabor,aprovechando el clima desértico de Tinjaca,una población boyacense la cual obtiene la capacidad productiva,usando el sol como el único recurso para su transformación evitando endulzantes artificiales y químicos para el producto final.

¿Qué valores añadidos tiene?

Las frutas mixtas(amarillas,exóticas,mango y piña) de 40g por paquete unitario tienen un valor de \$4.500 pesos.

Las frutas bañadas en chocolate de 50g por paquete unitario tiene un valor de \$6.500

Las frutas mixtas de todas las frutas de 70g por paquete unitario tiene un valor de \$8.000 pesos

Los tomates deshidratados de 70g por paquete unitario tiene un valor de \$10.200

Las frutas por libra y kilos tienen un valor entre:\$26.200 hasta \$69.000,dependiendo el porcentaje y sube y baja de la fruta.

https://www.coordiutil.com/store/frutos_secos_macarito9459d

5.5 Análisis de los proveedores

Requerimos de proveedores que transporten como tal la fruta deshidratada ya con su respectivo procedimiento para la comercialización en diferentes mercados.

6.Segmentación del mercado

¿Su mercado de destino está segmentado?

La segmentación está destinada para la población de bogotá

¿Hay diferentes niveles dentro del mismo tipo de negocio y ofrece cada una de ellos una diferencia en cuanto a la calidad, precio o gama de productos?

Dentro del mercado se encuentra la competitividad y la variabilidad tanto de precio ,gama y calidad del producto que pretendemos ofrecer.

¿Esta segmentación del mercado está dirigida por área geográfica, psicográfica, demográfica, en líneas de productos, precios u otros criterios?

La información pertinente del producto Frutas deshidratadas ya se encuentra establecida dentro del área geográfica, psicográfica, demográfica.

COMPRADORES	TUNJA	BOGOTA
JOVENES	100	300
ADULTOS	200	600

TOTAL	300	900
-------	-----	-----

<p>FOTO DE CLIENTE</p> 	<p>Describe los miedos, frustraciones y ansiedades.</p> <ul style="list-style-type: none"> *Ser despedida del trabajo *No obtener el suficiente reconocimiento laboral. *Atravesar por situación o problemas económicos. *Sus horarios de trabajo son pesados. 	<p>Desea, necesita, anhela y sueña.</p> <ul style="list-style-type: none"> *Necesita más tiempo para ella misma. *Desea salir adelante y hacer cosas diferentes. *Necesita tener mas ingresos economicos. *Anhela compartir más tiempo con su familia
<p>Edad: 25 a 30 años</p> <p>Género:Femenino</p> <p>Ubicación:Bogota</p> <p>Nivel académico:Técnico en recursos humanos</p> <p>Cago en el que se desempeña:Auxiliar</p>	<p>¿Qué están tratando de hacer y porqué es importante para ellos?</p> <p>Tiene pensado crear y administrar su propio negocio :un almacén de ropa,para niños,jóvenes y adultos.</p> <p>Es importante para ella porque quiere ser una persona</p>	<p>¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera en su camino?</p> <ul style="list-style-type: none"> *Teniendo el presupuesto a invertir. *Teniendo el apoyo de su familia. *Aprovechando las

<p>de Recursos Humanos</p> <p>Ingreso Mensual: \$1.200.000</p> <p>Nivel adquisitivo:Medio-alto</p> <p>Estado Civil:Soltera</p>	<p>independiente ,quiere crecer como persona y no estar quieta en un solo lado,teniendo las bases de su trabajo actual,tiene mentalizado como va a manejar su negocio.</p>	<p>oportunidades que se les ofrece.</p> <p>*Manejando su negocio independientemente.</p> <p>*Una de las barreras es que a veces el negocio no arroja ganancias altas,si no dependiendo de las temporadas.</p> <p>*Aplicó todos sus conocimientos para desempeñar su meta.</p>
<p>Frases que mejor describen sus experiencias</p>	<p>-Le encanta ser una mujer proactiva con ganas de salir adelante y lograr todo lo que se propone.</p> <p>-Le gusta ser una persona que piensa en grande ,que busca opciones y oportunidades de emprender.</p>	
<p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p>	<p>-Valorar el trabajo,esfuerzo y dedicación de las personas.</p> <p>-Apoyar a las personas que están motivadas a emprender.</p> <p>-Darle la oprtunidad a las personas de probar nuevas experiencias.</p>	

7. Segmentación

1. 15 bondades

- Abundante fibra: en general las frutas tiene un alto volumen de fibra y siendo deshidratadas aun mas, con un promedio de 12gr donde nos ayudan a regular nuestra digestión.
- aptas para las personas con diabetes: Este grupo de personas son las que menos tiene opción de consumir frutas, debido a el azúcar que contienen, según estudios las frutas deshidratadas contienen un índice de glucémico medio-alto y al tener alto porcentaje de fibra es factible para estas personas.
- Energía: Las frutas nos suministran la energía suficiente diaria con un 60 a 80 Kcal.
- Antioxidantes: necesario para la protección de nuestro corazón.
- Vitaminas y minerales: potasio, hierro, magnesio, zinc, vitamina A, B, B1, B2, C y E, donde protege el sistema inmunológico.
- Evitan la retención de líquidos: ayudan a disminuir los niveles altos de colesterol.
- Obesidad: las frutas no aportan grasa la cual es ideal para una vida saludable.
- Fortalecimiento de huesos: Gracias a las vitamina C
- Prácticas: ya que son en forma de snack y las puedes llevar a cualquier parte de forma segura
- Se conserva mejor: ya que son deshidratadas permite que se conserve con mas tiempo.
- Accesible al público: ya que sus precios son bajos
- Amigable con el medio ambiente: Ya que su empaque es biodegradable

3.Describa

a)¿En donde encuentran personas similares a su cliente ideal?

En personas de paso que estén interesadas en el producto enfocados en la rama de salud,Personas que busquen mejorar su vida alimenticia.Personas que desean indagar conocer más del producto de los beneficios que este aporta y así mismo adquirirlos de vez cuando,Personas que ya hacen parte de los clientes fieles y fijos,Personas que no están interesados pero recomiendan el producto ya sea a un amigo,familiares etc.

b)¿Qué valores destaca su cliente ideal?

1. Confiabilidad del producto
2. Actitud positiva al momento de ofrecer el producto
3. Excelencia de servicio
4. Empatía
5. Interacciones amistosas

c)¿Qué encuentra en el entorno de su cliente durante la semana?

Encontramos todo tipo de cliente en donde cada día ofrecemos y promocionamos el producto incentivando al cliente para adquiera no por solo comprarlo si no por los beneficios que este aporta de esta misma manera buscamos satisfacer las necesidades del cliente.

d) Cuáles cree que sean las necesidades más urgentes que presenta su cliente inicial?

Necesidades urgentes como alimentos,salud,servicios .

Propuesta de valor

En el mercado, la mayoría de productos atractivos para los niños no son los más nutritivos, pues son ricos en azúcar y grasas, los cuales dependiendo de la calidad y de la cantidad pueden ser perjudiciales. Queremos cambiar el concepto negativo que tienen algunos niños de los productos saludables, pues normalmente los padres los premian (la mayoría de las veces con dulces) cuando consumen alimentos como frutas, verduras y lácteos, principalmente.

Lo ideal es que los consuman con agrado, y no detrás de un incentivo. No pretendemos venderles a los niños un producto “nutritivo”, sino un producto que contiene lo necesario para optimizar la energía de ellos y favorecer su rendimiento en el estudio y el juego.

FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PRODUCTO	MIX DE FRUTAS X60GR
Composición del producto	Mango (12gr) Banano (24gr) Manzana(24gr)
Presentación comercial	Mix de frutas por 60gr, empacado en bolsa

	de polietileno
Tipo de envase	Bolsa
Material de envase	Polietileno
Condiciones de conservación	Conservar en un lugar fresco y seco
Tipo de tratamiento	Fruta deshidratada por calor
Vida útil estimada	60 días después de elaboración
Porción recomendada	60gr diarios

Prototipo

- **Características del producto o servicio**

Los productos orgánicos con certificación de calidad relacionados con el cuidado ambiental, la equidad de género y condiciones laborales más justas. El mejoramiento y desarrollo de nuevas tecnología para el procesamiento de los alimentos ha conseguido alimentos más seguros para el consumo humano, accesibles y duraderos, principalmente en productos altamente perecibles como carnes, granos, harinas, frutas y vegetales en general.

- **Características del prototipo**

Características de inocuidad y calidad, a fin de que no se constituyan en riesgo para la salud de los que los consuman; el proveedor del servicio del bar escolar y su personal expenderán alimentos aplicando medidas de higiene y protección. Se deberá promover el consumo de agua segura y de alimentos ricos en fibra.

La fruta deshidratada es una alternativa para que el ama de casa introduzca el consumo de fruta en niños y jóvenes a través de snacks nutritivos que aporten los requerimientos nutricionales adecuados para este grupo de consumidores jóvenes, sin embargo, tiene inconvenientes en cuanto al precio más alto que la fruta fresca y la estacionalidad de la producción de las variedades de fruta.

- **Como va a interactuar el cliente con el prototipo**

El cliente es lo más importante en nuestra empresa, nuestro producto es creado pensando en él y para él, estamos prestos a escuchar cualquier sugerencia y mejora para brindar un mejor servicio. Los clientes potenciales (estudiantes de básica y bachillerato) tienen conocimiento de la importancia de una alimentación sana pero no la practican.

- Evidencia del prototipo



Modelo Running Lean

Problema	Solución	Propuesta de Valor única	Ventaja injusta	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores de frutas y verduras - Proveedores de empaques y embalajes - Servicio logístico de distribución - Nutricionista 	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de alimentos - Producción <p>Métricas Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimentos frescos - Limpieza - Nutricionista - Despachador 	<p>Cuidar la salud de los niños con los alimentos más ricos y naturales en la comodidad de su hogar, de una manera saludable y divertida</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consulta nutricional - Ejecución de entregas y abastecimiento <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web - Fuerza de venta - Facebook 	<p>Personas de cualquier edad</p>
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos de compras de alimentos 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pago en efectivo - Tránsito Bancario 		

Validación idea de negocio

➤ Objetivo de la investigación

El objetivo de nuestra investigación es crear conciencia en las personas que es importante consumir fruta, alimentos saludables y que mejor que nuestros productos deshidratados y fáciles de llevar a cualquier lugar.

➤ Tipo de investigación

La investigación es cuantitativa

Aplica tu encuesta

Esta encuesta fue aplicada a estudiantes y adultos

1. ¿Qué alimentos prefiere consumir en los recreos?

a. comida preparada

b. Snacks

c. Colas /jugos

d. Hamburguesas y perros

e. Fruta

2. ¿Qué productos le gustaría que vendieran en un Bar?

a. Papa frita, pollo o salchicha

b. Bebidas energizantes

c. Fruta deshidratada

e. Fruta fresca

3. ¿Cuánto dinero gasta en alimentos en el recreo?

a. De \$1.000 a \$1.500

b. De \$5.000 a \$10.000

c. De \$15.000 a \$20.000

d. Más de \$20.000

e. No gasta

4. ¿Ha probado la fruta deshidratada y le gusto?

a. No he probado

b. Si me gusto

c. No me gusto

5. ¿Cómo cuida su salud?

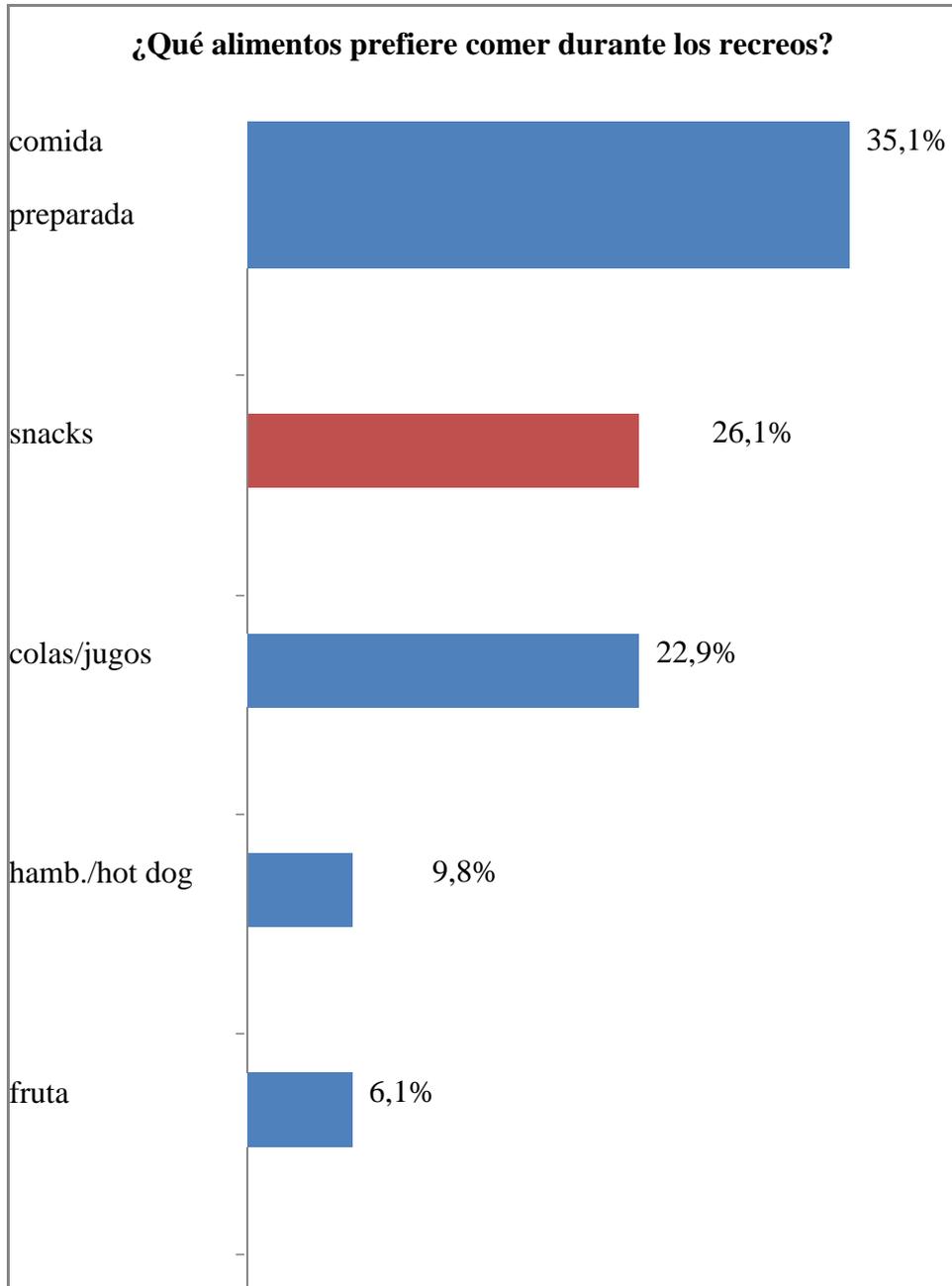
a. Come solo en casa

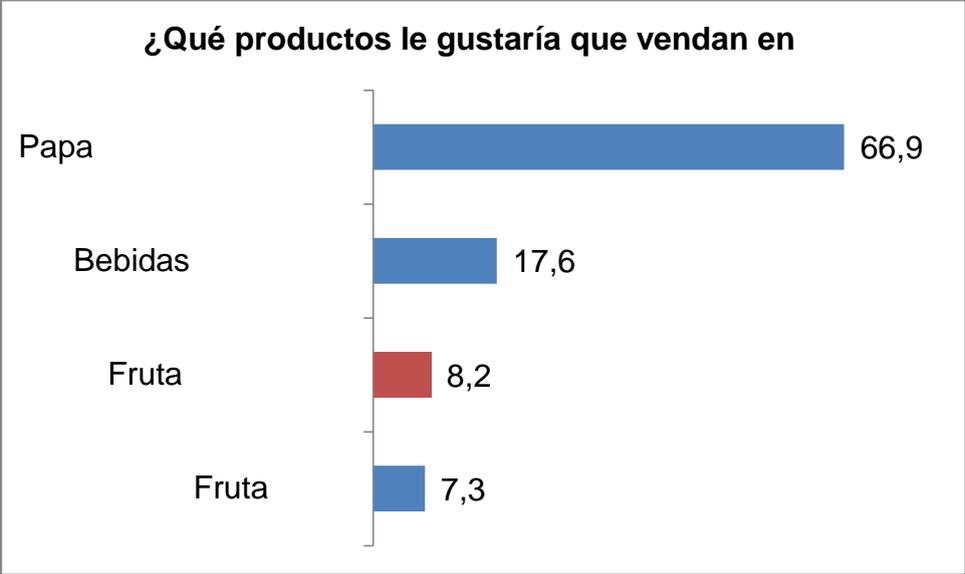
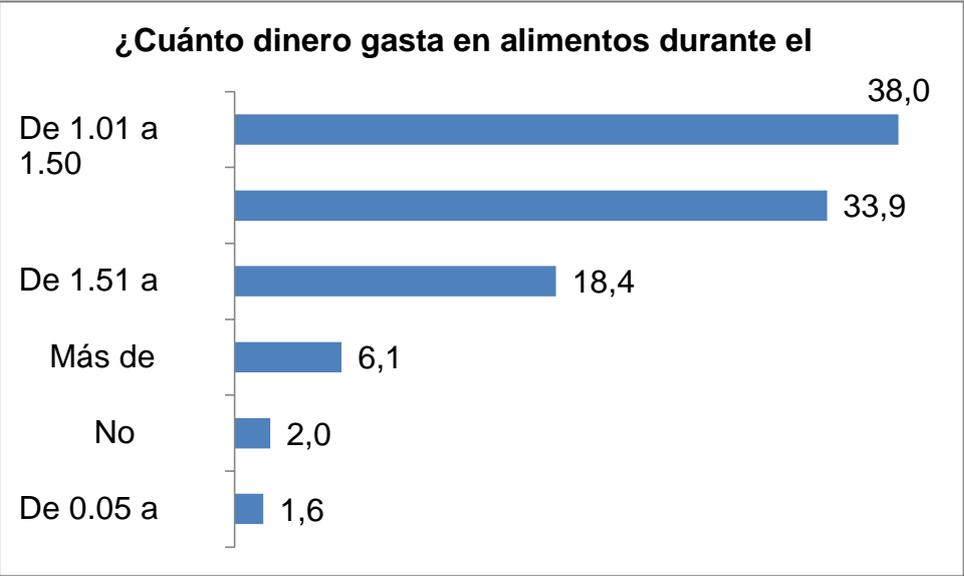
b. Tiene una alimentación sana

c. Hace actividad física

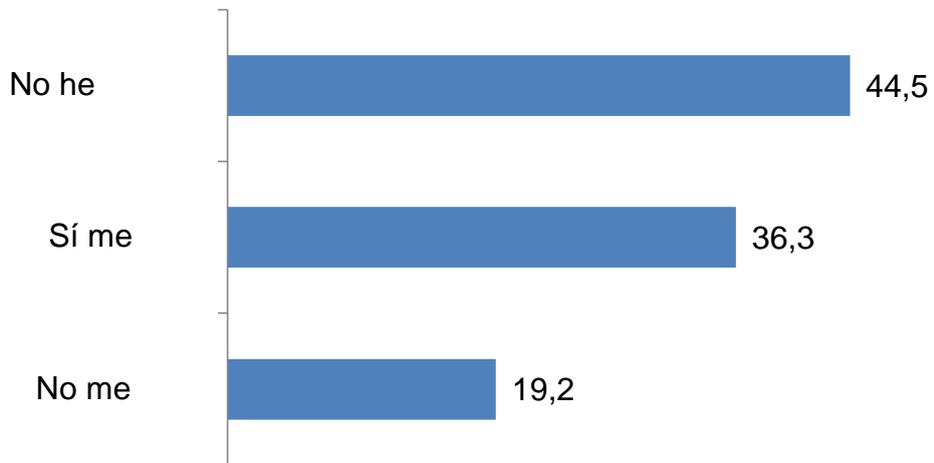
d. Va al médico

Tabulación y análisis de la información

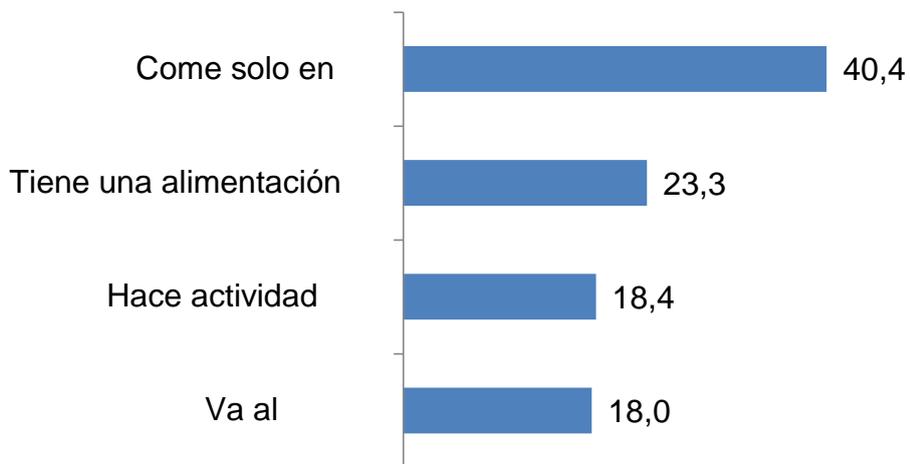




¿Ha probado la fruta deshidratada y le



¿Cómo cuida su



1. La figura 1 destaca que el consumo de “snacks” es la segunda opción más votada en la encuesta a los estudiantes, esto significa que al presentar un snack de fruta deshidratada como una nueva alternativa en los bares de centros educativos, 26 de cada 100 estudiantes considerarán la propuesta como segunda mejor opción a escoger.
2. La figura 2 deja ver dos tendencias, una que favorece el consumo de alimentos poco saludables y la otra que evidencia la poca aceptación de alimentos sanos en los bares de los centros educativos, sin embargo, la ley ecuatoriana prohíbe que alimentos como frituras y bebidas energizantes sean vendidas en los centros de educación, esto es favorable porque elimina a dos competidores muy fuertes, persuade a los estudiantes a consumir alimentos más sanos y fortalece la estrategia de distribución a través de los centros educativos.
3. Se puede referir la estrategia de precio para el producto snack de fruta deshidratada, si se suma los porcentajes de las dos columnas de mayor votación se obtiene que el 71,9 % de los encuestados disponen de un presupuesto de entre \$5.000 a \$10.000 para comprar alimentos en los bares de centros educativos, por tanto este rango de gasto sirve como parámetro para la fijación de precio del producto.

4. A pesar de que la fruta deshidratada no es un producto muy apetecido entre los estudiantes, como lo indica la figura 2, al menos el 55,5% ha probado alguna vez este producto en algún lugar fuera del centro educativo y al 36,3 % de los que lo hicieron les gustó la fruta deshidratada.

5. Las respuestas de la figura 5 evidencian el estilo de vida de los encuestados y sus expectativas en cuanto a lo que significa el cuidado de la salud, es interesante notar que las dos preguntas que hacen referencia a la alimentación son las más votadas, esto quiere decir que hay conocimiento de la importancia de consumir alimentos sanos aunque no necesariamente significa que pueden diferenciarlos o que los consuman, tal como indica la figura 2 donde la preferencia por productos no saludables es mayor.

BIBLIOGRAFÍA

- https://www.poscosecha.com/es/noticias/perdidas-y-desperdicios-de-alimentos-en-colombia/_id:80141/

Fecha de publicación: 30/03/2016 - Consumidor final

- <https://www.dinero.com/empresas/articulo/que-como-y-donde-consumen-los-colombianos-en-pandemia/293223>
- <https://www.vanguardia.com/opinion/editorial/los-habitos-alimentarios-de-los-colombianos-JGVL415628>

Fecha de publicación: lunes 13 de noviembre de 2017

- <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/aumento-consumo-de-alimentos-saludables-durante-cuarentena-en-bogota/>

Fecha de publicación: 27 jul. 2020 - 5:10 p. m

- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Sem_12sep_2020__18sep_2020.pdf

Fecha de publicación: 18 de septiembre de 2020

- [https://www.rcnradio.com/salud/diabetes-enfermedad-que-se-agudiza-en-colombia#:~:text=La%20diabetes%20prevalece%20en%20el,hombres%20y%2072.9%25%20mujeres\).](https://www.rcnradio.com/salud/diabetes-enfermedad-que-se-agudiza-en-colombia#:~:text=La%20diabetes%20prevalece%20en%20el,hombres%20y%2072.9%25%20mujeres).)

Fecha de publicación: 13 de noviembre de 2018

- <https://www.semana.com/nacion/articulo/gobierno-anuncia-nuevo-plan-de-ayuda-a-micro-pequenas-y-medianas-empresas/661876/>

Fecha de publicación: 4 de junio 2020

- <https://www.eltiempo.com/salud/estudio-demuestra-el-coste-de-la-contaminacion-en-colombia-es-del-4-1-por-ciento-del-pib-143504>

Fecha de publicación: 22 de octubre 2017

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/macarito-empresa-de-frutas-deshidratadas-50024>

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/110220-Info-Alcaldia-Bogota.pdf>

