

CUARTO SEMESTRE

OPCIÓN DE GRADO I

LAURA CAMILA CUEVAS VELAZCO

LUZ MERY SALCEDO RIVERA

LAURA CAMILA CUELLAR SÁNCHEZ

MARÍA FERNANDA PEÑA VARGAS

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- ESCUELA DE COMUNICACIONES Y BELLAS ARTES

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

DISEÑO GRÁFICO

- ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

BOGOTÁ D.C

2017

Contenido

1. Introducción	2
2. Justificación	3
3. Perfilación del cliente	4
3.1 Necesidades	5
3.2 Beneficios	5
3.3 Soluciones actuales	6
3.4 Frustraciones e inconformidades	7
3.5 Mercado:	8
4. Encuesta	12
4.1 Conclusiones entrevistas	14
5. Prototipo	14
6. Identidad Estratégica	16
6.1 Misión	16
6.2 Visión	17
6.3 Objetivos Generales	17
6.3.1 Objetivos Específicos	17

1. Introducción

El presente trabajo hablara sobre la falta de reconocimiento de la cultura colombiana tanto a nivel regional, nacional e internacional, todo el mundo tiene una idea errada de Colombia creen que solamente es una país de narcotráfico, guerra e inseguridad pero porque esto se debe a que en los medios de comunicación solo muestran lo mal del país, se debe experimentar o vivenciar para tener una idea u opinión más clara ya que de lo no se conoce no se puede hablar.

Colombia es un país que tiene gran diversidad de culturas estas se dividen por regiones como los costeños, paisas, llaneros, santandereanos, vallunos, tolimenses, serranos, amazónicos, cundiboyacense y cachacos, donde cada cultura se identifica por algo en específico que lo hace único e irremplazable.

La mayoría de la personas no alcanzan a conocer la diversidad de culturas y por esto las confunden o las omiten donde piensas que en general el país es malo lleno de inseguridad y narcotráfico.

En general se quiere mostrar al habitante y turista tanto lo hermoso del país como la costumbres internas de cada región el cómo se vive a tener más interacción con ellos y sus estilo de vida.

2. Justificación

Este proyecto es con el fin de dar a conocer nuestra cultura ya que es muy diversa y expansiva, para cambiar ese pensamiento negativo del país.

Este trabajo colabora al turismo directamente ya que al exponer al país desde todos los puntos de vista se genera más reconocimiento y recordación e invitándolos a conocer, vivenciar la cultura colombiana. A nivel principal del país el turismo interno se interesara por observar y aprender sobre otras culturas que tiene su entorno y esto genera más conciencia y responsabilidad por el país cuidarlo y conservarlo por la variedad de productos, servicios y bienes que nos ofrece el mismo.

Donde el cliente tendrá una encantadora y única experiencia en cada lugar que visite teniendo una retroalimentación y contacto con lo real.

El país se verá beneficiado ya que tendrá mayor demanda de turista a nivel interno como externo y sus ingresos aumentarán considerablemente, donde el recuerdo y experiencia quedará en sus anécdotas y recordaciones.

3. Perfilación del cliente

El proyecto se desarrolla con el fin de promover en parte, el compendio de tradiciones, técnicas y composiciones de la cultura nacional, adquiridas a través de la historia patria, que constituyen en la esencia de la identidad cultural del país, e incentivar el sentido de pertenencia, ya que esta se ha venido perdiendo con los años. Este se enfocará en la participación activa de turistas extranjeros como nacionales, en la ciudad de Bogotá Colombia.

Con esto se quiere llegar a dar experiencias más ricas en cultura tradicional, dando un reconocimiento de zonas donde se brinde vivencias más tradicionales tales como; plazas de mercado, sectores de la ciudad no tan visitados turísticamente como parques, miradores entre otros que también hacen parte de la ciudad y tradición colombiana.

3.1 Necesidades

Creo que debemos dar a conocer y recordar la cultura tradicional colombiana, haciendo énfasis en las experiencias vividas de las mismas, y así impulsar una mejor Colombia.

Teniendo en cuenta esto generamos un paralelo entre un turista tradicional y uno actual:

Turista Tradicional	Turista Actual
Consumidor	Multi- consumidor
Conocimientos básicos de los sitios de viaje	Experimentado e informado
Descanso recreación	Elige su viaje pensando en sus actividades
Busca playas o ciudades coloniales, regularmente ciudades grandes	Busca diferentes lugares
Pocos viajes pero de larga duración	Hace más viajes y más cortos
Despreocupación por los sitios que visita	Busca lugares no contaminados
Busca productos comunes no busca innovación	Busca productos a la medida con variedad y nuevas actividades
Masivo	No es masivo
No realiza reservaciones, compra por sí mismo	Utiliza el internet para comprar su viaje, genera blogs de viaje para compartir

Con esta comparación se busca dar una satisfacción dependiendo del tipo de necesidades que tenga la persona. Y así generar nuevos procesos con respecto al turismo en Colombia, y que no sea enfocado en las bases de comunicación

masiva maliciosas, sino un reconocimiento más sobre la gran diversidad cultural colombiana.

3.2 Beneficios

1. Por medio empresa se dará a conocer más a fondo la cultura y la cotidianidad de los habitantes de la ciudad requerida por el cliente, por lo cual este tendrá un conocimiento más completo de la cultura y se podrá llevar mejores expectativas turísticas.
2. Al promover el turismo en lugares diferentes a los convencionales habrá un mayor crecimiento económico para el comercio de sus alrededores.
3. El cliente tendrá una guía de turismo más amplia de la que ofrecen otras agencias turísticas.
4. Se ofrecerán alternativas diferentes para los turistas que se interesen por conocer el otro lado de la ciudad a la que deseen ir.
5. El cliente podrá conocer gran parte de nuestra cultura a través de interacciones entre el turista y la forma de vida de las personas de la ciudad a la que se quieran dirigir.
6. Según un encuestas se demostró que muchos de los extranjeros que llegan a Colombia en su mayoría buscan pasar una noche de rumba, por lo cual esta empresa les ofrece un bus adecuado en su interior llevándolos a diferentes punto de la ciudad en donde ellos podrán elegir en qué discoteca o bar quieran estar, con la opción de recogerlos a una hora específica llevándolos de vuelta al hotel.
7. Al promover el turismo en lugares diferentes a los convencionales habrá un mayor crecimiento económico para el comercio de sus alrededores.
8. Se le facilitara al turista el recorrido por ciertos lugares que requieren de mayor de mayor protección, garantizándoles seguridad y tranquilidad en su recorrido.
9. Los paquetes turísticos serán realizados según la perfilación del cliente y así este tendrá más facilidad al escoger su paquete turístico.

10. Se ofrecerán salidas a diferentes eventos de la ciudad por lo que estos podrán tener un mayor flujo de personas e incentivar el comercio dentro del evento.

3.3 Soluciones actuales

1. Una de las principales soluciones que se daría al crear esta empresa es que al promover el turismo en lugares que no están incluidos dentro del paquete turístico de muchas empresas es que se va a mejorar la economía de los habitantes de estos sectores, mejorando su calidad de vida.
2. Debido a que esta empresa será una idea innovadora atraerá la atención de muchos turistas que siempre han querido conocer sitios diferentes a los convencionales, pero que no han tenido la oportunidad debido a los pocos lugares que les pueden ofrecer esta alternativa.
3. Debido a la pérdida de identidad que se ha visto en las últimas décadas por parte de los colombianos hacia su propia cultura, lo que buscamos con esta empresa es mostrar la importancia de nuestras diferentes culturas y generar conciencia de respeto y cuidado hacia ellas.
4. Se ha comprobado que el turismo trae consigo mucha contaminación por lo que la idea de nuestra empresa también está en ligar dicho turismo al cuidado y preservación del medio ambiente y de las zonas tanto ecológicas como rurales, no solo para nosotros sino para las generaciones futuras; educando al turista para que los sitios visitados queden libres de basuras y contaminación.
5. Generar acciones de beneficio para las comunidades locales o etnias, para que estas puedan mostrar su cultura a través de productos artesanales los cuales les puedan generar ingresos.
6. Por medio de la creación de campañas publicitarias ya sea en el ámbito audiovisual o publicitario, dar a conocer a mayor medida la empresa para atraer mayor flujo turístico.

3.4 Frustraciones e inconformidades

- **¿Qué resulta frustrante de las soluciones actuales?**

En la actualidad nuestro país es reconocido principalmente por el narcotráfico y las guerras internas con las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia, donde se refleja el aspecto de la inseguridad y poca cultura de los ciudadanos, esta inconformidad tiene un gran auge a nivel nacional e interno ya que esto reduce el mercado turístico donde se afecta el país tanto económicamente y social, ya que nuestro país cuenta con gran diversidad de idiomas, culturas, gastronomía, flora y fauna.

Donde el territorio Colombiano no solo está lleno de guerra, también tiene gente muy amable, carismática y dispuesta a progresar ya que su hábitat le brinda la capacidad para generar nuevos productos y servicios.

- **¿Cuál es el mercado esperado?**

Para empezar en el ámbito de la naturaleza de nuestro producto es mercado de servicios intangibles a diferencia de los bienes por lo que estos servicios se prestan.

En el ámbito geográfico, la localización geográfica de los consumidores abarca tanto el mercado internacional, como el global ya que se espera la llegada de turistas de todo el mundo, pero en cuanto a la extensión de las sedes de la empresa será a nivel nacional.

Por último en el ámbito de los mercados según la naturaleza del comprador nuestro tipo de mercado será el “Mercado de consumidores” debido a que dentro de este se encuentran consumidores que quieren suplir sus necesidades mediante la adquisición de un bien o servicio que para este caso sería un servicio. Los clientes esperados como ya lo habíamos mencionado en su mayoría serán turistas tanto de otros países como de otras regiones nacionales

- **¿Existen aspectos demográficos y socioeconómicos?**

En nuestro proyecto contamos con gran variedad de aspectos demográficos ya que en cada una de nuestras regiones encontramos distintas costumbres, religiones, gastronomía y por esto nuestro hermoso país es muy diverso donde cada lugar que se visita tiene su característica específica como reconocerlo y aprender de ellos, al transcurso de los años hemos tomado algunos modernismos, pero siempre conservando lo que nos hace únicos como país, por esto es muy apetecido por los extranjeros para generar un tipo de experiencia o viaje.

3.5 Mercado:

Según el desarrollo de estudios Bogotá ha venido consolidándose como un destino turístico de talla mundial y actualmente es el primer destino internacional en Colombia, captando más del 50% de los viajeros internacionales que llegan al país. Esto conlleva a que la ciudad desarrolla diferentes acciones, entre las que se encuentran la diversificación y especialización de sus productos turísticos, con el fin de diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Por ese motivo el proyecto se enfoca en la cultura, el folclor que es la suma de conocimientos populares o el saber empírico del pueblo Colombiano. La investigación se desarrolla de acuerdo a los lineamientos generales, el ser humano construye la cultura y la cultura lo transforma, es conveniente reflexionar hasta dónde se quiere llegar, y cuáles son los objetivos generales de un ser humano y qué disposición tiene de aprender y experimentar vivencias en otras culturas.

La época actual se caracteriza por una aceleración rítmica para poder adquirir conocimientos; especialmente en la producción de pensamientos que se asimilan en un corto periodo de tiempo, lograr fomentar a las personas sobre la variedad de cultura que se tiene en Colombia es el principal objetivo de este proyecto.

Plan de mercado:

El Grupo estará conformado por un conjunto de empresas de diferentes actividades complementarias en áreas de turismo, Comercio exterior, hoteles, asistencia internacional, seguros, mercadeo y representaciones turísticas Internacionales, que posea diferentes unidades de negocio pero en cuanto a la atención al cliente se formen un solo conjunto de apoyados por una administración central.

Perfil del usuario:

Perfil 1:

Criterios de segmentación	Características
FACTORES GEOGRÁFICOS	
REGIÓN	Departamento de Antioquia - Andina
TAMAÑO DE LA CIUDAD	382 km2
POBLACIÓN URBANA	1.956.125 habitantes
POBLACIÓN RURAL	2.945.034 habitantes
CLIMA	Clima Subtropical Templado, 22 °C(promedio)

FACTORES DEMOGRÁFICOS	
EDAD	25 - 35
SEXO	Masculino , Femenino
ESTADO CIVIL	Casados, Solteros, Viudos
CICLO DE VIDA FAMILIAR	Con o sin hijos
ORIGEN ETNICO	Sin pertenencia étnica: 93,4% Negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente: 6,5% Indígena: 0,1%

VARIABLES SOCIO - ECONÓMICAS	
INGRESOS	Salario mínimo o mayor a este
CLASE SOCIAL	2,3,4
EDUCACIÓN	Básica, Media, Profesional
OCUPACIÓN	Empleado

FACTORES PSICOGRÁFICOS	
PERSONALIDAD	Persona tolerante con una buena actitud frente a los problemas y responsabilidades.
ESTILO DE VIDA	Cómoda
VALORES	Respeto, Responsabilidad, Honestidad, Tolerancia
ACTIVIDADES	Trabajo
ACTITUDES	entender y valorar el lugar de trabajo y los objetivos que se cumplen dentro de él
OPINIONES	Variadas

FACTORES CONDUCTUALES

BENEFICIOS DESEADOS	Cobertura del clima frio
FRECUENCIA DE USO	Medio / Diario
¿DONDE COMPRA?	Tienda de ropa/ Centro comercial
¿Quién COMPRA VS QUIEN USA?	Compran los padres a sus hijos y uso propio
¿COMO COMPRA?	Con respecto a las satisfacción de sus necesidades propias
¿CUANDO COMPRA?	Cuando lo crea necesario para la satisfacción del uso propio

Perfil 2.

SEGMENTACIÓN	CARACTERÍSTICAS
FACTORES GEOGRÁFICOS	
Región	Andina
Tamaño de la ciudad	564 km
Población urbana	1'641,498
Población rural	24.970
Clima	Es un clima de sabana tropical 23°c (promedio)

FACTORES DEMOGRÁFICOS	
Edad	25-35
Sexo	Masculino, femenino
Estado civil	Solteros, Casados, Divorciados, viudos
Ciclo de vida familia	Casados con o sin hijos
Origen étnico	Pueblos indígenas, Raizales, mulato Si pertenencia étnica 76% Indígenas 0,1%

VARIABLES SOCIO – ECONÓMICAS	
Ingresos	Salario mínimo
Clase social	Estratos 2, 3
Educación	Básica, media
Ocupación	Empleado

FACTORES PSICOGRÁFICOS	
Personalidad	Son perdonas pensantes trabajadoras y luchadoras por lo que quieren.

Estilo de vida	No muy cómoda pero lo suficiente para estar bien
Valores	Responsabilidad, respeto, amabilidad, colaboradores.
Actividades	Trabajar y compartir con su familia
Actitudes	Saber cuidar y mantener su puesto de trabajo no ser desagradecido si no valorar lo que les da la vida
Opiniones	Varias
FACTORES CONDUCTUALES	
Beneficios deseados	Cobertura a nivel del clima frio
Frecuencia de uso	Medio y diario
¿Dónde compre?	Tienda de ropa vendedores ambulantes centros comerciales
¿Quién compra vs quien usa?	Padres cabeza de familia abuelos lo usa hijos o familiares de estas personas

Propósito del proyecto:

El propósito inicial de la empresa, es cambiar la imagen burda y absurda que tienen las personas a nivel global sobre las condiciones socioculturales y económicas de Colombia en general, dado que en las década del 70 se vivió en el país una ola de narcotráfico y violencia jamás antes vista en la historia nacional a través del turismo, utilizando este como el medio para dar a conocer el potencial recreativo, la diversidad cultural, gastronómica, histórica y social.

Tal y como lo señaló el periódico El Tiempo en el siguiente artículo; ‘Lonely Planet destaca que el país dejó de ser visto como un destino peligroso hasta para los turistas más guerreros y lo destaca como una joya sudamericana que, con el paso de los años, superó décadas de violencia. A pesar de que reconoce que Colombia no tiene maravillas del mundo, sí aplaude la mezcla de la cultura, la naturaleza y la hospitalidad que lo hace un destino “que te recibe con los brazos abiertos”.’ “El tiempo.(25 de octubre, 2016). Colombia el segundo mejor destino para visitar en el 2017. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/colombia-uno-de-los-mejores-destinos-para-visitar-el-2017-33466> “

4. Encuesta

ENCUESTA		
Nombre:	Sexo:	Correo:
Edad:	Teléfono:	Profesión:

Esta encuesta es con el fin de tener más claro que opina la ciudadanía el país y del proyecto donde su objetivo es cambiar el pensamiento del turista e incluso de los habitantes del mismo ya que temen el salir por a viajar por la violencia.

1. ¿Qué piensa usted de tradiciones culturales en la ciudad?

2. ¿Qué opina usted sobre el turismo con el propósito de recuperar estas tradiciones?

3. ¿Describe uno de los momentos más tradicionales que haya vivido dentro de la ciudad?

4. ¿Cuáles son los lugares que atraen a los turistas en la ciudad?

5. ¿Considera que el precio de acceso a obras de teatro o museos es razonable y porque?

6. ¿Cree usted que con el nuevo tratado de paz Colombia deje de ser reconocida por la violencia, por qué?

7. ¿En qué parte de Colombia debería tener mayor importancia y por qué?

8. ¿Por qué razón piensa que Colombia es reconocida principalmente?
mencione 3

9. ¿Cree usted que este proyecto ayudaría con la economía del país, porque?

10. ¿Usted estaría interesado en participar activamente en este proyecto?

PREGUNTAS

RESPUESTAS

10

10 respuestas

RESUMEN

INDIVIDUAL

Se aceptan respuestas



Usuarios que han respondido

Enviar por correo

kevin.morales@cun.edu.co

felipevelazco@hotmail.es

cony.velazco@gmail.com

amoa0@hotmail.com

doraaldana13@hotmail.com

efd Luisvelasco@hotmail.com

laura.herranc@cun.edu.co

luisa.callejas@cun.edu.co

alejasanve98@gmail.com

laura.kamilaa19@gmail.com

Nombre

10 respuestas

Kevin

Felipe

Consuelo Velazco

Angela

Dora

Luis

Laura

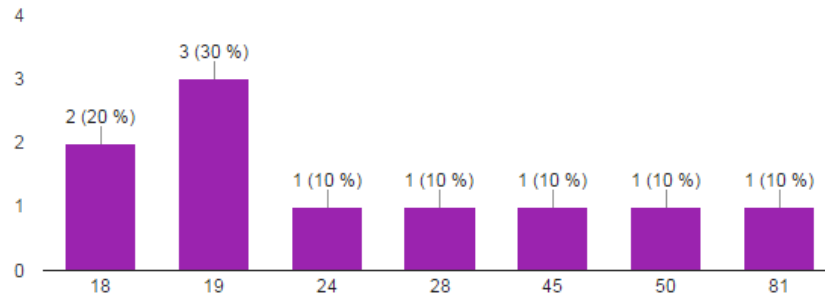
Luisa callejas

Alejandra

Laura

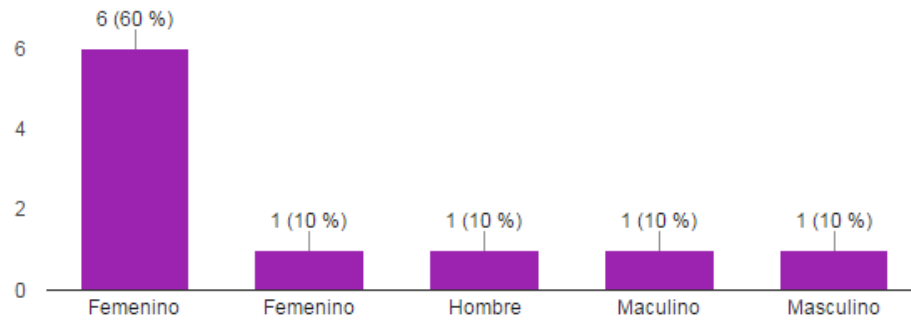
Edad

10 respuestas



Sexo

10 respuestas



1. ¿Qué piensa usted de tradiciones culturales en la ciudad?

10 respuestas

Que deberían tener un papel más importante en nuestra sociedad

Son buenas para la diversidad de la gente

Me parece que son necesarias para no perder nuestras tradiciones y nuestra identidad

Son muy importantes porque con ellas podemos tener una identidad como país.

Son de gran ayuda porque le dan más reconocimiento al país.

Son importantes por que traen consigo recuerdos

Que falta hacer promoción para que sean más frecuentes.

Son la mejor manera de llevar a nuestros antepasados con nosotros, la pasamos bien y podemos reunirnos con amigos, familia etc...pero lastimosamente con él tiempo se han venido perdiendo

Para los que vivimos en ella, están escondidas, casi no se ven. Sabes que están ahí, pero no donde exactamente.

Que se están perdiendo

2. ¿Qué opina usted sobre el turismo con el propósito de recuperar estas tradiciones?

10 respuestas

Que es una buena idea

Atraer mas gente a la ciudad

Ea una manera innovadora y diferente de hacer turismo y dar a conocer nuestras tradiciones al turista

Es una buena idea porque así se fomenta la cultura del país.

Es muy bueno porque cada vez estas tradiciones se pierden más.

Fundamental para que Colombia tenga una mayor visión

Que sea más seguro para los turistas

Para recuperarlas sería bueno compartirlas por medio del turismo con quienes nos visitan

Siento que si se usan esas tradiciones por el turismo sería más comercial todo, y perderíamos la base de dichas tradiciones, ya no serían 100% nuestras, no se tomarían en serio y podrían perder valor.

Es una buena idea ya que si esas tradiciones no se recuperan a tiempo, después sera muy tarde

3. ¿Describe uno de los momentos más tradicionales que haya vivido dentro de la ciudad?

10 respuestas

Tomar chicha en el chorro de quevedo

conciertos y obras de teatro

Visita a un restaurante típico con ambientación colonial y comida como ajiaco o picada de rellena papa criolla chorizo etc

Subir Monserrate.

Ir al mirador de la Calera.

Festival de verano en agosto

La primera subida a Monserrate

La Navidad

Una vez pase por un lugar del centro donde habían restaurantes pequeños, muy caseros, pero los olores que salían de allí eran Colombia, comidas típicas, algunas que ni conocía de rincones que ni imaginaba.

Visitar los museos

4. ¿Cuáles son los lugares que atraen a los turistas en la ciudad?

10 respuestas

Los lugares que son patrimonio cultural

conciertos, deportes

Museos, monserate, La Candelaria, la zona T , La zona G centros comerciales

El centro, el chorro de Quevedo, Monserrate.

El centro.

Lugares naturales y tradicionales

Monserate, la Candelaria, los museos, parque Simón Bolívar

El centro, parques, restaurantes etc..

El centro, la séptima, Monserrate, El Chorro, algunos pueblos etc.

La candelaria

5. ¿Considera que el precio de acceso a obras de teatro o museos es razonable y porque?

10 respuestas

Si, ya que son económicos

si porque no es muy elevado el costo

El de museos es razonable , el precio de obras de teatro es algo costoso , si fuera un poco mas economico tal vez las personas asistirian mas a teatro

Sí, porque el arte debe ser valorado.

Sí, es razonable porque los artistas se esfuerzan por dar un buen entretenimiento.

Si, por que son espectáculos excepcionales

Si, porque con ese dinero se mantienen las instalaciones

Si, no es tan costoso e incluso aveces es gratuito, por medio de estos actos aprendemos y la educación es algo que todos merecemos

Es un trabajo que requiere mucho, y por ello siento que si, porque realmente valoro el teatro, pero si se lo preguntas a alguien que no, pues te dirá lo contrario.

En algunos casos debería ser mas accesible

6. ¿Cree usted que con el nuevo tratado de paz Colombia deje de ser reconocido por la violencia, por qué?

10 respuestas

No, ya que el Nobel no significó que la situación de Colombia y lo que refleja en el exterior cambie

no, porque hay violencia en las ciudades

Es un proceso que si va a ayudar a que nos vean diferente y este tratado va a hacer que mas gente quiera conocer el pais

No, porque el tratado no se llevó a cabo.

No, porque no se ha hecho nada para demostrar que Colombia es un país libre de violencia.

Colombia también es reconocido por su cultura y sus gentes

Nunca va a cambiar eso

Neee, porque son estigmas que ya tienen del país y pase lo que pase no van a cambiar su pensar hasta que vengan y nos visiten

El trato de paz surgió por el exceso de violencia, así que no, es... como una moneda, de un lado esta la paz y del otro la violencia. Siento que si olvidamos esa violencia, olvidamos el porque de la paz, no la entendemos, no la valoramos.

No, por que Colombia siempre sera reconocido tanto por cosas buenas como malas

7. ¿En qué parte de Colombia debería tener mayor importancia y porque?

10 respuestas

En el centro de bogota

en los lugares con menos recursos

En todas partes pero principalmente las rurales porque era donde mas afectados por los grupos terroristas

Zonas rurales porque son poco frecuentadas.

Los barrios

Todas las regiones colombianas deben ser importantes

Costa

Todo el país es importante, desde las zonas rurales hasta las urbanas

En los pueblos, porque es ahí donde dejó huella, y una muy marcada.

El campo

8. ¿Por qué razón piensa que Colombia es reconocida principalmente? mencione 3

10 respuestas

Café
Robos
Felicidad

fiestas
paisajes
diversidad cultural

Por el narcotrafico , el cafe , artistas

Droga, violencia y maltrato.

Diversidad, el Café, las mujeres.

Cafe, esmeraldas, belleza de sus paisajes

Por la geografía, calidez en la gente

Café, comida, mujeres, parques, y guaro, perico, porper, tusi sexoo....8' jajaj mentiras

El café, la fauna, café

Cafe, alegría, diversidad

9. ¿Cree usted que este proyecto ayudaría con la economía del país, porque?

10 respuestas

Si, ya que entre más se propague el turismo, mas economía abra

si, porque activaria aun mas el turismo en colombia

Si porque traeria gente de otros paises y de diferentes regiones de Colombia lo cual generaria empleo

Sí, porque la gente visitaría más nuestro país.

Sí, porque los turistas vendrían más a conocer y a aprender.

El turismo ayuda a la economía a través de mecanismos racionales

Generaría más actividad económica al recibir turistas

No se muy bien en que se basa el proyecto

Sí, recuperaríamos cultura

Si, por que cada inversión turística responsable ayuda al pais

10. ¿Usted estaría interesado en participar activamente en este proyecto?

10 respuestas

Si
Si
Si
Si
si
Sí.
Claro que sí.
Si me interesa aportar algo para ese cambio
No
Sí

4.1 Conclusiones entrevistas

De acuerdo a las respuestas de la gente se puede concluir que la mayoría está de acuerdo en que las tradiciones culturales del país son importantes y por lo tanto deben ser recuperadas.

También están de acuerdo en el hecho de que los lugares más frecuentados por los turistas e incluso los más memorables por ellos mismos han sido en el centro de la capital, por lo cual algunos están de acuerdo en que el turismo debe centrarse en zonas rurales.

La gran mayoría de los encuestados estaba de acuerdo con que Colombia no dejaría de ser reconocido como un país de violencia por más de que hubiera un tratado de paz ya que este país ya quedo marcado, pero también tiene muy buenas cosas para ofrecer como cultura y arte, en los cuales la mayoría está conforme con el precio que estos tienen.

Por último el 100% de los entrevistados se encuentra interesado en participar activamente en este proyecto.

5. Prototipo



¿Necesitas viajar?

— CONOCE LA CULTURA COLOMBIANA —

Colombia se consolida cada vez más como uno de los más atractivos destinos turísticos para todos sus visitantes, nacionales y extranjeros, su gran variedad de climas, paisajes y exóticos lugares hacen del país un fabuloso lugar.



Nuestro equipo — Cualificado —

Siempre nos preocupamos por contar con personal calificado, brindando oportunidades de capacitación, crecimiento profesional y estabilidad.

Nuestros servicios — Rápido y fiable —

En la actualidad cuenta con personal calificado, herramientas y equipos especializados, para prestar el adecuado servicio productivo y garantizando, para

Nuestras herramientas son — Profesionales —

Estamos orgullosos de cada persona que conforma el grupo de trabajo son profesionales de diferentes áreas, trabajando en pro de ofrecer un servicio de calidad.

que nuestros clientes sean los mayores beneficiados.

[SOBRE NOSOTROS](#)

Tu próxima aventura en
— COLOMBIA —



— MISIÓN —

Fomentar el turismo cultural Colombiano mostrando y recordando nuestras tradiciones, costumbres y demás aspectos culturales que nos definen como país en pro de hacer vivir al cliente una experiencia inolvidable y totalmente innovadora, adentrándolos más en nuestra vida cotidiana por medio de la prestación de un servicio de la mayor calidad posible y así lograr la satisfacción de aquellos clientes que quieren un paquete turístico más completo y divertido.

— VISIÓN —

Para el año 2022 se espera que Magic Travel este posicionado como una de las mejores empresas líderes en turismo cultural a nivel nacional, la cual prestara excelentes servicios al cliente y contara con 4 sucursales en las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con reconocimiento internacional.

MAGIC TRAVEL, CALLE 32 # 12B - 5 Este, Bogotá - Colombia, (+57) 947 002 963

Creado con Webnode



¿Necesidad de conocer nuevas culturas?

— TURISMO CULTURAL —

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Servicio 1
Nariño tierra de gente noble (3 noches y 4 días)

- > Transporte terrestre
- > Alojamiento (finca de la palma de cera), donde se realizaran actividades únicas de la región como:
- > Visitar la laguna de cocha
- > Ordeñar vacas
- > Tomar baños como antiguamente
- > Visitar el plaza de Nariño
- > Plaza del carnaval

- > Volcán cumba
- > Visita al cancho (su especialidad es el Cuy)
- > Alimentación típica de la región
- > Acompañados por gente de la región como guía turístico

Servicio 2
Risaralda tierra de alegría (2 noches y 3 días)

- > Transporte
- > Alojamiento (hotel Pueblito Cafetero)
- > Sitios a visitar
- > Plaza de bolívar
- > Parque metropolitano de café
- > Laguna de Otún
- > Nevado del Quindío
- > Alimentación típica de la región

-
- > Acompañados por gente de la región como guía turístico

Servicio 3
Bogotá el rincón de la historia (2 noches y 3 días)

- > Transporte
- > Alojamiento (finca del refugio)
- > Sitios a visitar
- > Plaza de bolívar
- > Visita por el centro histórico de Bogotá (iglesia y parques principales)
- > Monserrate
- > Alimentación típica de la región

- > Acompañados por gente de la región como guía turístico

— Solicita nuestros servicios —

Por favor, introduce tus datos y te responderemos tan pronto nos sea posible.

Nombre

Email

Servicio solicitado

Estoy interesado/a

Consulta

Presupuesto

Mensaje

Haz tu pedido



— Esperamos tu visita —
— CONTÁCTANOS —

Queremos que te pongas en contacto con nosotros para compartir tus comentarios, opiniones y necesidades o para recibir una asesoría completa sobre un producto o servicio de tu interés.



MAGIC TRAVEL
 CALLE 32 # 12B - 5 Este.
 Bogotá - Colombia
 (+57) 947 002 963

Nombre

Email

Mensaje

Enviar

¿DÓNDE ENCONTRARNOS?	ABIERTO	PONTE EN CONTACTO
BOGOTÁ - COLOMBIA	Lun - Vie 8:00 am - 5:00 pm	(+57) 947 002 963
CALLE 32 # 12B - 5 Este	Sáb 9:00 am - 4:00 pm	
	Dom - Fest Cerrado	

MAGIC TRAVEL, CALLE 32 # 12B - 5 Este, Bogotá - Colombia, (+57) 947 002 963
 Creado con Webnode

6. Identidad Estratégica

6.1 Misión

Fomentar el turismo cultural Colombiano mostrando y recordando nuestras tradiciones, costumbres y demás aspectos culturales que nos definen como país en pro de hacer vivir al cliente una experiencia inolvidable y totalmente innovadora, adentrándonos más en nuestra vida cotidiana por medio de la prestación de un servicio de la mayor calidad posible y así lograr la satisfacción de aquellos clientes que quieren un paquete turístico más completo y divertido.

6.2 Visión

Para el año 2022 se espera que Magic Travel esté posicionado como una de las mejores empresas líderes en turismo cultural a nivel nacional, la cual prestara excelentes servicios al cliente y contará con 4 sucursales en las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con reconocimiento internacional.

6.3 Objetivos Generales

Innovar el pensamiento negativo hacia el país mediante el turismo tanto interno como externo, para incrementar las condiciones económicas, socio-culturales y turísticas.

6.3.1 Objetivos Específicos

- Prestar un servicio de calidad donde se realizarán encuestas al final de cada plan turístico, ejerciendo todas las normas técnicas sectoriales que nos rigen.
- Generar en los turistas la importancia de preservar las costumbres y culturas que nacen y crecen en el país.
- Aplicar un plan sostenible que genere ingresos económicos tanto para la empresa como el lugar visitado.

Conclusión

Este proyecto es viable ya que el turismo en Colombia está en auge, tiene muchos lugares el cual se pueden explotar en el buen sentido de la palabra, exhibiendo sus culturas, su gente, su comida y sus lugares tanto temáticos como naturales. Esta parte es nuestro propósito principal para poder cambiar los comentarios negativos de nuestro país; resaltando las cosas positivas que el país da a los turistas.

Bibliografías

- <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/colombia-uno-de-los-mejores-destinos-para-visitar-el-2017-33466> “