



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



KAREN TATIANA ACOSTA LANCHEROS
LENNY JOHANNA JIMÉNEZ TIBAQUIRA
MANUEL ALBERTO FONSECA PALACIOS

AF AGUACATE
FORCE



LOGO

Con el círculo queremos representar unidad, perfección, suavidad que se asocia a la infinitud calidad y protección. Dentro del círculo encontramos la silueta de un aguacate que es la materia prima del producto, color verde que es el color natural de la fruta y el color café es el color de la semilla.

Imagen 1 Logo AF



Fuente 1 Elaboración propia

MISION

Imagen 2 Batido de Aguacate



Fuente 2 Google imagen

La empresa aguacate forcé estará dedicada a la fabricación de bebidas saludables (batido de aguacate), que le brinda al consumidor un producto de excelente calidad para el cuidado de salud, con calidad, innovación y tecnología, para lograr esto contamos con un personal capacitado por brindarle lo mejor a nuestros clientes, con compromiso y responsabilidad social.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

VISION

AF Aguacate forcé será en el año 2019 reconocida como la líder en el sector de bebidas saludables, por su éxito e innovador, porque contribuye con responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente y donde además beneficia a clientes y empleados.

Imagen 3 Batido de Aguacate



Fuente 3 Google imagen

MARCO LEGAL

Imagen 4 Batido de Aguacate



Fuente 4 Google imagen



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Los documentos legales que se requieren para la creación de esta empresa son:

- Matricula mercantil
- Registro sanitario (Ley 9 de 1979)
- Registro de publicidad exterior visual
- Cámara de Comercio
- Rut
- Registro Invima. (es la entidad que vigila y controla mediante unas normas sanitarias asociadas al consumo y uso de alimentos.

WWW.CUN.EDU.CO



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

ANALISIS DE LA EMPRESA

Aguacate Force es una empresa orientada a la fabricación de batidos de aguacate, brindando al consumidor un producto de excelente calidad y con muchos beneficios para la salud.

La falta de reconocimiento hace que el proceso sea más complejo dentro del mercado, contamos con el personal capacitado y comprometido y la maquinaria adecuada para su fabricación.

WWW.CUN.EDU.CO

INTERPRETACION DE LA ENCUESTA

El producto AF- AGUACATE FORCE tiene un 83% de aceptación dentro de nuestros encuestados lo que hace que el producto sea viable por su presentación y sus beneficios. En nuestra investigación las personas prefieren en su mayoría adquirirlo en tiendas naturistas, seguido de gimnasios y grandes superficies. Hallamos que el 52% de las personas encuestadas prefieren recibir información a través de internet y un 32% prefieren que sea por correo electrónico, el precio justo para el público está entre \$7.000 y \$8.000, el público interesado es principalmente entre 18 y 25 años con un 40% seguido de las personas entre los 33 y 39 años con un 24%.

Imagen 5 Pareja Saludable



Fuente 5 Google imagen

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MATRIZ DOFA

Imagen 5 Matriz DOFA AF



Fuente 5 Elaboración propia

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

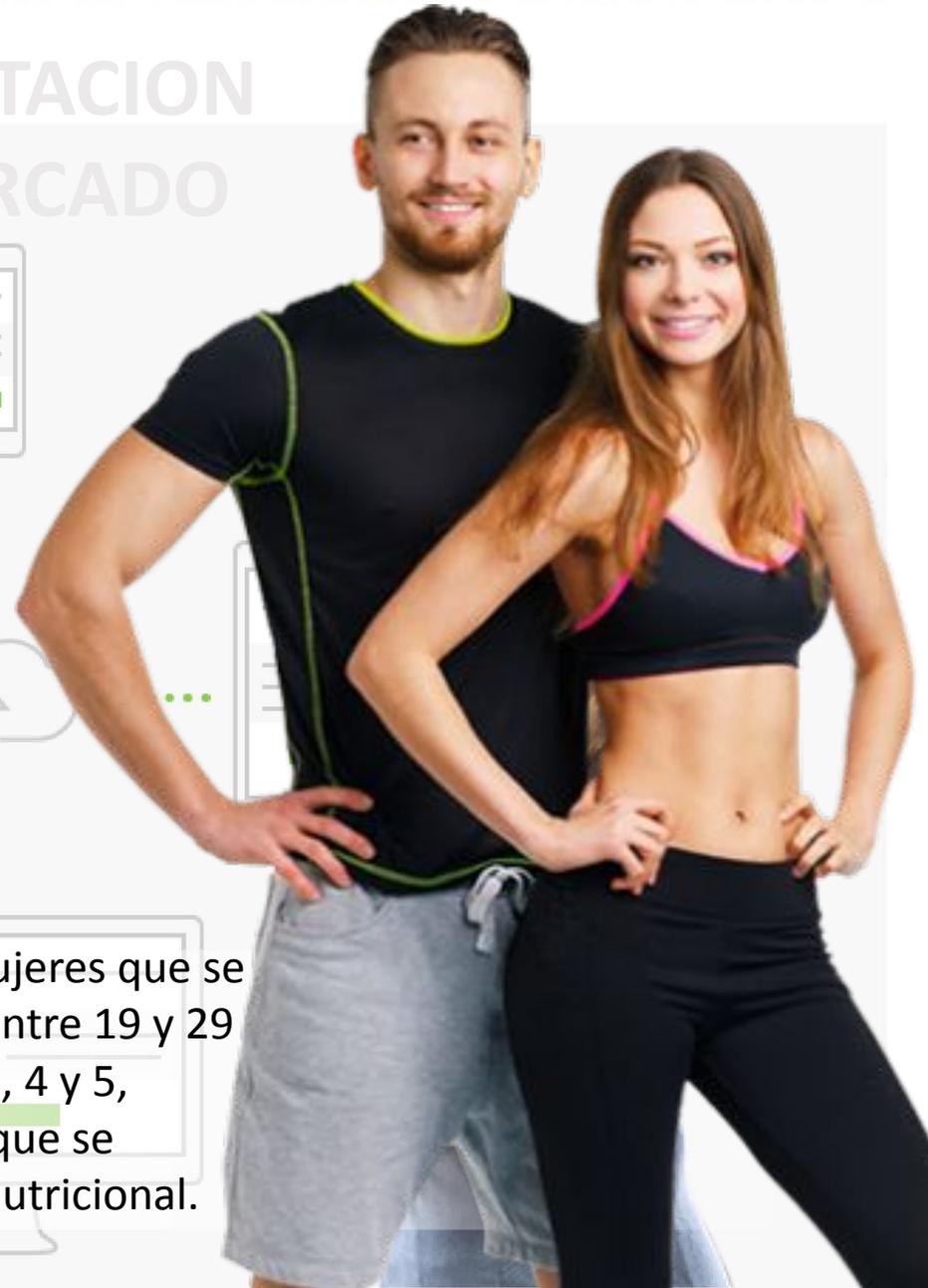
gimbre

Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestro producto va dirigido a hombres y mujeres que se dedican al cuidado de su cuerpo en edades entre 19 y 29 años donde su estrato socioeconómico son 3, 4 y 5, profesionales y/o estudiantes universitarios que se preocupan por mantener un estado físico y nutricional.



EMPAQUE

- PERSONAL

Imagen 6 Presentación personal



Fuente 6 Elaboración propia

- PARA LLEVAR GRANDES CANTIDADES

Imagen 7 Presentación



Fuente 7 Elaboración propia

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Para preparar el batido se necesita una base líquida, el cliente puede elegir entre las siguientes alternativas:

- Combinar con varias frutas.
- Cremoso (a base de yogur o leche)
- Granizados (frozen)

En AF Aguacate Force es esencial que el producto refleje calidad.

ANÁLISIS DE MARKETING

PRODUCTO

Imagen 8 Presentación





Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CUNBRE.WEEBLY.COM

PRECIO

Imagen 9 Presentación

Para nuestra compañía es de vital importancia establecer parámetros fijos y reales en el momento de instaurar el precio de nuestro producto, por esto el valor de nuestro producto son \$7.000 pesos.





Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CUNBRE.WEEBLY.COM

PLAZA

En principio, AF Aguacate Force ofrecerá su producto en el local comercial, utilizando un canal de distribución directo, con alianzas estratégicas en gimnasios y tiendas naturistas. Se necesita un local de aproximadamente 100 m², el cual, según el análisis, nos ubicaremos en el barrio Modelia de Fontibón por su comercio.

Imagen 10 Batido y pesas





Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

CUNBRE.WEEBLY.COM

PROMOCION

Con respecto a la mezcla promocional, AF Aguacate Force se valdrá de publicidad y promoción de ventas. Para ello se colocarán vallas publicitarias en puntos estratégicos de la ciudad y participaremos en redes sociales y se ofrecerán distintos descuentos a sus consumidores.

Imagen 11 Batido de Aguacate





Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Creación de empresa

Opción de grado II

Nov 2017

GRACIAS

