

**BEBIDA ENERGIZANTE 100% CONTENIDO NATURAL**

**Juan Felipe Parra Orjuela**

**Yessi Carolina Oliveros Delgado**

**JinnethStefaniaUrregoPiracun**

**Abril 21 del 2017**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior**

**Opción de Grado**

## **Abstract**

The present work aims to describe the steps to create, design and launch a new product to the market, this group has designed the product "energizing drink" with 100% natural content, called SUPER DRINKFULL to revitalize the maximum effort for people Which are in constant physical wear, for students, for workers, which contains the best ingredients and good quality to revitalize the body and mind of people who consume it as energizing and moisturizing after a hard physical and mental exercise .

Looking for a fast positioning in the market, managing to satisfy the needs of the consumers; For this we have established strategies of promotion, distribution, prices and advertising.

The market segment has been identified according to the content of the product which is designed for people (over 18 years) in one way or another are related to hard work. What we want to achieve with this product is a great satisfaction at the level of people, who are willing to consume this product with full awareness that not only can energize but also hydrate, feed and nourish. It is an innovative product since it is the only one that possesses all the properties, vitamins and minerals that the body needs and all included in an energizing drink

## **Tabla de contenido**

<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>Identificación de Necesidades</b> .....	<b>5</b>
¿Cuál es el Job/necesidad que quiere resolver/suplir? .....	5
¿Qué verbo representa la acción? .....	6
¿Bajo qué contexto se da?.....	7
<b>Beneficios y Expectativas de Resultado</b> .....	<b>7</b>
¿Cuál es la principal razón por la que está tratando de resolver la tarea/necesidad/deseo? .....	7
¿Qué metas/indicadores debe cumplir al final del ejercicio?.....	10
¿Cuáles son los beneficios de desempeño o emocionales que busca alcanzar? .....	11
<b>Soluciones Actuales</b> .....	<b>11</b>
¿Qué soluciones compran/contratan actualmente? .....	<b>12</b>
¿A través de qué canales las adquieren/se enteraron de la solución? .....	<b>13</b>
¿Cuál es la razón principal/criterios por la/los que la han escogido? .....	<b>14</b>
¿Cuánto dinero están invirtiendo en ellas? .....	<b>15</b>
<b>Inconformidades/Frustraciones/Limitaciones</b> .....	<b>15</b>
¿Qué le resulta frustrante de las soluciones actuales? .....	16
¿Qué inconformidades presenta respecto a la solución o el proceso que se lleva a cabo actualmente? .....	16

¿Qué es limitado de la solución actual? .....	17
¿Qué es exagerado/demasiado de la solución actual? .....	17
¿Qué objeciones podría presentar a la hora de conocer mi propuesta de valor? .....	18
<b>Mercadeo .....</b>	<b>18</b>
¿Cuánto es el TAM, SAM y TM estimado? .....	19
¿Existen aspectos demográficos/socioeconómicos relevantes para calcular el tamaño del segmento? .....	19
¿Existen aspectos de comportamiento/contexto relevante para calcular el tamaño del segmento? .....	20
<b>Lista de referencias .....</b>	<b>21</b>
Eslogan y Lema.....	21
Apéndice .....	22
Encuesta .....	22
Tabulación.....	24

## **Introducción**

El presente trabajo tiene como objetivo describir los pasos para la creación, diseño, lanzamiento de un nuevo producto al mercado, este grupo ha diseñado el producto "bebida energizante" con 100% contenido natural, llamada SUPER DRINKFULL para revitalizar el esfuerzo máximo para las personas que están en constante desgaste físico, para los estudiantes, para los trabajadores, la cual contiene los mejores ingredientes y de buena calidad para que revitaliza cuerpo y mente de las personas que lo consuman como energizante e hidratante después del de un duro ejercicio físico y mental.

Buscando un posicionamiento rápido en el mercado, logrando satisfacer las necesidades de los consumidores; para esto hemos establecido las estrategias de promoción, distribución, precios y publicidad.

El segmento de mercado ha sido identificado de acuerdo al contenido del producto el cual está designado para personas (mayores de 18 años) de una u otra forma están relacionados con el trabajo arduo. Lo que queremos lograr con este producto es una gran satisfacción a nivel de las personas, que estén dispuestas a consumir este producto teniendo la plena conciencia de que no solo se pueden energizar, sino también, hidratar, alimentar y nutrir. Es un producto innovador ya que es el único que posee todas las propiedades, vitaminas y minerales que el cuerpo necesita y todo incluido en una bebida energizante.

## **Identificación de Necesidades**

### **¿Cuál es el Job/necesidad que quiere resolver/suplir?**

El desgaste tanto mental como físico que tiene cada persona en su día a día; ya que con nuestra bebida Superdrinkfull va a encontrar el aumento de la resistencia física, la disminución de cansancio, aumento de la concentración, mayor sensación de bienestar, y animo en general.

El consumo de una bebida sana para nuestra salud sin ningún componente químico todo natural para cuidar y proteger la salud de toda persona que ingiera en producto.

Dar a conocer una bebida energizante 100 % natural no perjudicial para la salud y que toda persona pueda consumirla a la edad que sea.

Al ingerir bebidas energizantes no traiga ningún efecto secundario, eso queremos lograr con Superdrinkfull.

### **¿Qué verbo representa la acción?**

- Producir
  
- Crear
  
- Energizar
  
- Nutrir

### **¿Bajo qué contexto se da?**

La elaboración del producto se da en el año 2017, en el País de Colombia, departamento de Cundinamarca, en la ciudad de Bogotá D.C. el domicilio de la misma es en la calle 16 # 52/15 Barrio Restrepo.

### **Beneficios y Expectativas de Resultado**

#### **¿Cuál es la principal razón por la que está tratando de resolver esta necesidad?**

Energizar al cliente de manera que no afecte su salud, por el contrario, nutra su organismo y nivele su metabolismo. Brindar una bebida la cual ayude a los estudiantes y trabajadores a revitalizar su estado físico después de un arduo día de trabajo, sabemos que las bebidas energéticas habituales son altamente nocivas para la salud de las personas, a estas populares bebidas estimulantes sintéticas, empiezan a ganarle terreno aquellas elaboradas a partir de ingredientes naturales. Una alternativa que cumple la misma función energizante que las tradicionales.

#### **Fruta de açai**

Entre sus principales características, cabe destacar que no contienen taurina y están elaboradas con fruta de açai, una fruta originaria de la región tropical del Amazonas de Brasil. Esta fruta

tiene un contenido en energía siete veces mayor que el de la leche y se constituye como la solución idónea para el cuerpo en momentos de estrés y esfuerzo físico. Esta es solo una de las razones por las que farmacéuticos, nutricionistas y expertos en marketing recomiendan la fruta de açai.

Sus ingredientes naturales le confieren un sabor exclusivo sin necesidad de recurrir a saborizantes, conservadores o colorantes artificiales. Otra de los ingredientes que hacen de esta bebida algo único es la isomaltulosa, azúcar natural que el organismo humano tarda más en procesar que el resto de azúcares.

## **Ginseng**

Mejora el rendimiento físico y mental

El ginseng consumido con regularidad es útil para mejorar nuestro rendimiento tanto físico como mental, lo que significa que es capaz de mejorar nuestra resistencia física y emocional y además aporta una agradable sensación de bienestar.

Por ello el consumo de ginseng coreano está especialmente aconsejado a la hora de recuperar el estado físico después de haber pasado una enfermedad.

Alivia la fatiga

El ginseng actúa como un excelente adaptógeno, de manera que ayuda a que nuestro organismo se reequilibre de forma totalmente natural. Por ello es también útil a la hora de aliviar la fatiga.

Calmante del sistema nervioso, útil contra el estrés



Aunque el ginseng coreano sea interesante a la hora de aliviar la fatiga y mejorar nuestro rendimiento, ¿sabías que ejerce un efecto calmante de nuestro sistema nervioso? Resulta especialmente interesante en caso de estrés, ya que es capaz de aumentar nuestras defensas en situaciones estresantes, en las que nuestro sistema inmunológico se debilita (sobre todo cuando dicho estrés se mantiene en el tiempo).

Buen purificador de la sangre

El ginseng coreano ayuda a purificar la sangre, eliminando las toxinas de forma totalmente natural. Esto significa que es un remedio tradicional muy útil a la hora de limpiar las impurezas de la sangre y mejorar su calidad.

En los últimos años las bebidas energizantes han ganado cada vez más popularidad en el mercado, especialmente en aquellas personas que por su rutina diaria de trabajo, estudio y parranda les genera un agotamiento físico y mental, así que para cumplir con todas sus actividades es necesario mantenerse en un estado energético. La mayoría de estas personas consumen bebidas comunes que contienen grandes cantidades de cafeína y la taurina si se toman eventualmente no son dañinas, pero si se consumen constantemente pueden ocasionar:

El consumir cafeína de modo regular, puede sobre estimular el sistema nervioso y producirnos dolores de cabeza, arritmias, y problemas intestinales en general efectos negativos en el sistema nervioso de las personas.

La taurina (que puede afectar a nuestro cerebro) y la d-glucuronolactona, que incide en sobre los riñones, puede sufrir efedrina, guanina y arginina, pueden suponer un grave peligro para personas con problemas coronarios y otras afecciones. Los estudios nos dicen que, si nos

bebemos dos o tres latas al día, podemos sentir dolor de cabeza, ansiedad, falta de concentración y cambios de humor

Así que teniendo en cuenta esta información buscamos la necesidad de realizar un producto que sirva de energizante pero que debes de ocasionar efectos secundarios permita nutrir el organismo obteniendo una mejor calidad de vida. La idea de realizar energizantes en base de frutas que contengan pedacitos de frutas como podemos evidencia en la imagen.



## Noticia

**Las bebidas energéticas pueden causar problemas de corazón**

Las bebidas energéticas contienen altos niveles de cafeína y esa cantidad excesiva del excitante puede favorecer la aparición de complicaciones cardíacas. Eso es lo que le ha pasado a un joven de 28 años que fue a urgencias porque vomitaba sangre y además presentaba una arritmia: su corazón latía a un ritmo mucho más rápido de lo normal, unos 150 latidos por minuto.

Tal y como relata Maryam Sattari, de la Universidad de Florida, en Gainesville, en un estudio que se publica en *Journal of Addiction Medicine*, el joven además de ser obeso tenía fibrilación auricular, una arritmia que puede ocasionar problemas si no se resuelve rápidamente.

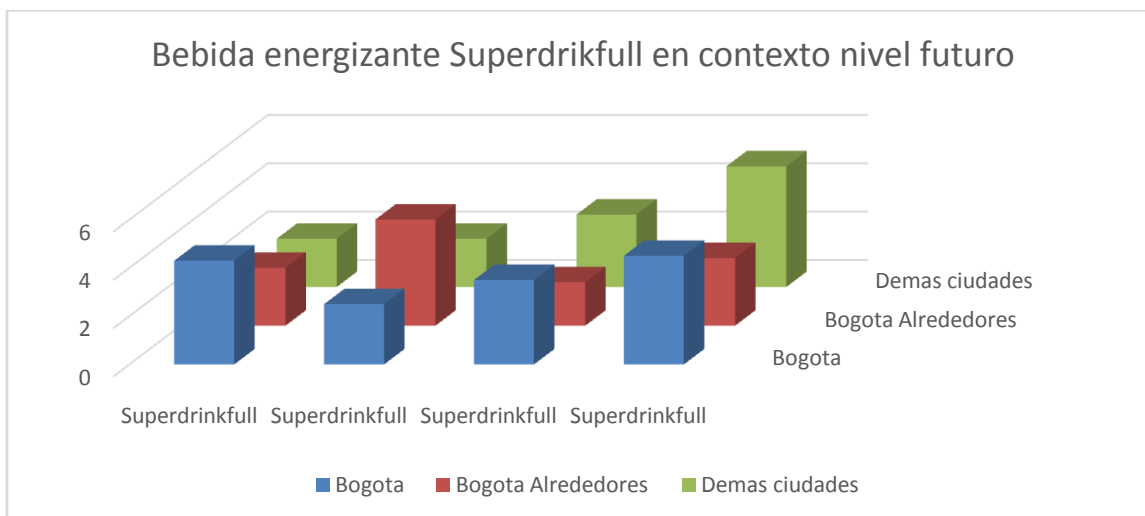
Para ver de dónde venía el aumento de la frecuencia cardíaca, los médicos de urgencia le preguntaron si había tomado algún excitante. El paciente dijo que tomaba dos bebidas energéticas, en concreto dos Monster, al día y que las acompañaba de dos o tres cervezas. Después de 48 horas tratando la fibrilación, se consiguió controlar y el paciente recibió el alta.

Según nuestra investigación evidenciamos bastantes frutas y vegetales que en el momento de ser preparadas permitirán convertirse en una fabulosa bebida energizante.

La mayoría de los artículos sobre bebidas energizantes indican problemas con la cafeína y la taurina por tal motivo nos enfoquemos en realizar productos naturales que no alteren el sistema nervioso de la persona que los beben si no que brinden una mejor estabilidad de salud.

### ¿Qué metas/indicadores debe cumplir al final del ejercicio?

SUPERDRINKFULL es una empresa productora y comercializadora de bebidas energéticas que busca dentro de 1 año tener un punto de cadena en la ciudad de Bogotá con más de 50 clientes diarios, en donde se obtendrá una rentabilidad económica, garantizando la satisfacción de los clientes internos y externos con un producto eficiente, que sobresalga en el mercado por ser 100% natural y que por medio de una planeación estratégica siempre se busque una mejora continua.



## **¿Cuáles son los beneficios de desempeño o emocionales que busco alcanzar?**

Se busca alcanzar una satisfacción al cliente al momento de comprar y consumir el producto, se pretende que sea una mezcla de ingredientes naturales que tienen la propiedad de aumentar el nivel de energía y vivacidad del sujeto que lo consume.

El cliente tendrá beneficios saludables con las bebidas frutales que consuma ya que algunas están hechas de banano donde no solo le dará más energía si no más carbohidratos, le ayudara con estado cardiaco entre otros beneficios, si contiene el guaraná que es un fruto rico en minerales y electrolitos, nos ayudan a recuperarnos un poco del cansancio físico y mental producido por una jornada laboral extensa o la práctica de deportes a cualquier nivel, siendo los profesionales quienes más consumen este tipo de bebidas a base de elementos que aportan un impulso energético al cuerpo.

Teniendo en cuenta esta información no solo mejorara la calidad de vida de las personas, sino que también nos brindara a nosotros como propietarios unos resultados económicos, sociales y emocionales en el momento que se segmente el producto en el mercado.

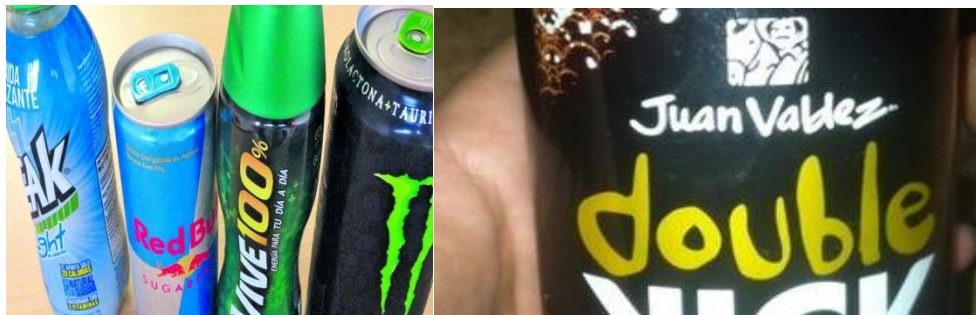
## **Soluciones Actuales**

### **¿Qué soluciones compran o contratan actualmente?**

Actualmente Superdrink full es una bebida natural que busca cubrir la demanda de que hay en

Colombia, pero a comparación de las bebidas que hay actualmente en el mercado. Así que se considera que va hacer una bebida natural con trozos de frutas que no solo energiza si no que mejora el bienestar de las personas, realizando una investigación actualmente en el mercado COLOMBIA (Bogotá) se manejan las siguientes marcas reconocidas:

- Red Bull; RED BULL GMBH
- Vive 100; QUALA
- Peak; POSTOBON
- Monster Energy Drink; HANSEN NATURAL CORPORATION
- DoubleKick; JUAN VALDEZ
- Gatorade; PEPSICO.
- XS Energy DRINK



El negocio de las bebidas energizantes, cafeinadas o estimulantes comenzó entre el segundo semestre de 2002 y el primer semestre de 2003. Esta llegada fue tardía frente a otros países de la

región como Chile y Argentina, pues en esos mercados se veían marcas de estos refrescos desde el año 2001. Actualmente, la bebida líder del mercado es Vive 100 con un 64% de participación y un precio más bajo que el costo promedio.

Teniendo en cuenta esta información nuestro producto es sustitutivo, ya que reemplaza el objetivo fundamental de estas bebidas que es energizar, con la adición que es natural. Y que no va alterar el sistema nervioso.

### **¿A través de que canales adquieren la solución?**

Todos nuestros clientes podrán encontrar el producto, y todo lo relacionado con el producto en:

- ✓ Aplicación Web
- ✓ Puntos de Venta

### **. ¿Cuantificar el valor de los precios?**

Bebida Energizante	Tamaño	Valor
Red Bull	250 ml	\$ 5000
Vive 100	250 ml	\$ 2000
Peak	200 ml	\$ 2400

Gatorade	220 ml	\$ 3200
DoubleKick	250 ml	\$ 2500
MonsterEnergyDrink	250 ml	\$ 5100

### **Inconformidades - frustraciones - limitaciones**

#### **¿Que resulta frustrante de las soluciones actuales?**

Son innumerables los estudios que se han realizado y se realizan para comprobar los efectos del consumo habitual de bebidas energéticas y la mayoría de las conclusiones apuntan a un buen número de efectos adversos que el consumidor debería tener en cuenta.

También abunda en la necesidad de evitar el consumo de bebidas energéticas en los grupos de población de mayor riesgo, como pueden ser las embarazadas o las madres en periodo de lactancia, los niños, las personas sensibles a la cafeína, con patologías cardíacas o trastornos neurológicos, ya que entre las evidencias científicas por el consumo de este tipo de bebidas hay casos de reacciones adversas tales como insomnio, hipertensión, ansiedad, deshidratación, convulsiones, arritmias y trastornos cardiacos graves en todo el mundo.

#### **¿Qué inconformidades presenta respecto a la solución o el proceso que se lleva a cabo actualmente?**

La semana pasada el Consejo de Estado ordenó al Ministerio de Salud expedir una norma,

Reglamentación para que las bebidas energéticas Red Bull, Vive 100 y Monster, comercializadas en el país, aclaran en sus empaques sus efectos nocivos.

La preocupación surgió al ver que los niños consumen estas bebidas sin tener conciencia de que son estimulantes y perjudiciales para los sistemas cardíaco y neurológico. Además, son consumidas como bebidas comunes o hidratantes, lo que aumenta aún más el problema.

Según el doctor Alberto Negrete, cardiólogo y electrofisiólogo del Centro Médico Imbanaco, “Estamos viendo casos severos de arritmias cardíacas en jóvenes por el alto consumo de estas bebidas que contienen cafeína, taurina, guaraná, todas juntas, y que son estimulantes”, cuenta.

Un error frecuente es mezclar estas bebidas con licor. “Es común ver cómo actualmente los jóvenes consumen esta mezcla, sin saber el mal que le hacen a su organismo. Tanto el alcohol como los energizantes son vasodilatadores, si se hace la mezcla, pueden causar distintas complicaciones en el cuerpo como la hipertensión o en algunas ocasiones, arritmia cardíaca”, explicó coronel.

Los médicos coinciden que es un error llamarlos energizantes y más bien deberían llamarse estimulantes. Su peligro radica en que esa gran cantidad de cafeína ingerida a la par con licor permite llegar a un estado de ebriedad sin conciencia, incluso a un “coma alcohólico”, porque retrasa los efectos del alcohol. Otras consecuencias pueden ser: convulsiones, infarto, accidentes cerebrovasculares o muerte súbita.

No cumplen los requisitos como bebidas refrescantes, tampoco como alimenticias o dietéticas, y aunque actúan como estimulantes, hay que tener cuidado con su consumo dados los efectos



secundarios que nos pueden provocar si las consumimos en exceso, o si padecemos algún tipo de dolencia. Veámoslo con detalle.

### **¿Que el limitado de la solución actual?**

Lituania es uno de los países de la Unión Europea que ha decidido controlar su consumo prohibiendo su distribución a menores de edad. Es el primero en tomar esta decisión. Sin embargo, en otros países como Francia, Noruega y Dinamarca sólo permiten su distribución a través de varios mecanismos de ventas.

### **¿Qué es exagerado/demasiado de la solución actual?**

Se encontraría en nuestro proyecto, exagerado la manera de crear publicidad, haciendo elogio a lo inalcanzable pero con la ayuda del producto lo puede alcanzar por ejemplo el de nuestra competencia de bebidas energizantes como Red Bull “Red Bull te da alas “el nuestro podría ser Superdrinkfull “Bebida que te vitaliza y te lleva al Cielo” ambos casos de publicidad exagerados.

### **¿Qué objeciones podría presentar a la hora de conocer mi propuesta de valor?**

Se podría decir que en los precios pues ya que hay que tener unos valores lógicos, establecidos y tener muy en cuenta los niveles de ingreso en general ya que si se pone un precio muy alto algunas personas de un nivel económico bajo, no podría adquirirla entonces tiene que sea balanceado el precio

## **Mercadeo**

### **¿Cuánto es el TAM, SAM y TM estimado?**

TAM: Mercado total o direccionable, pues nuestra facturación con nuestros competidores principales sería; bebida energizante “Superdrinkfull” aproximadamente 100000 unidades al año.

SAM: Mercado que podemos servir, El número de unidades anuales de bebidas energizantes que se venderían ya sea a través de internet o en una sucursal, para alcanzar el máximo nivel de nuestro producto.

Bebidas energizantes es del 10 % = 100000 unidades/año

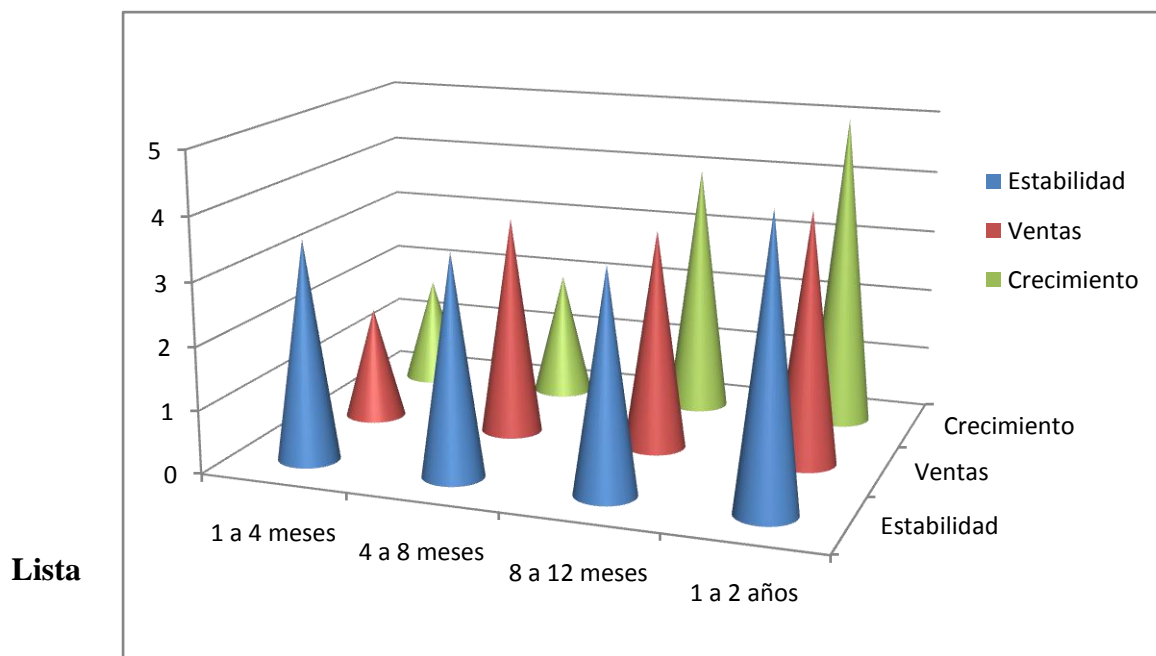
Se vende un 5% las bebidas energizantes por internet: SAM = 50000 Unidades/año

### **¿Existen aspectos demográficos/socioeconómicos relevantes para calcular el tamaño del segmento?**

Existen segmentación demográfica ya que nuestro objetivo es proporcionarle a los clientes productos y servicios que satisfagan sus necesidades y deseos, según su género ya se hombre o mujer o indefinido, los niveles de ingreso en nuestro caso tenemos que ver el salario y nivel de ingresos cuando se lance el producto quien puede comprarlo a quien se le dificulta más, edad, ocupación, estado civil.

**¿Existen aspectos de comportamiento / contexto relevantes para calcular el tamaño del segmento?**

- El rendimiento de las ventas
- El volumen de ventas que se puede generar
- Crecimiento



Lista

de

## referencias

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos75/nuevo-producto-posicionarse-mercado/nuevo-producto-posicionarse-mercado.shtml#ixzz4ZjArKGVp>

<http://www.elmundo.es/salud/2016/08/04/57a37090468aeb88358b458f.html>

<https://mejorconsalud.com/elabora-tus-propias-bebidas-energeticas-naturales/>

<http://www.foodinsight.org/articles/preguntas-y-respuestas-acerca-de-las-bebidas-energizantes-y-la-salud>

[http://www.larepublica.co/empresas/las-bebidas-energizantes-activan-al-a%C3%B1o-ventas-superiores-170000-millones\\_27372z](http://www.larepublica.co/empresas/las-bebidas-energizantes-activan-al-a%C3%B1o-ventas-superiores-170000-millones_27372z)

<http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/vive-100-el-energizante-local-que-torea-a-red-bull/14210291>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Gatorade>

[http://repository.udca.edu.co:8080/jspui/bitstream/11158/454/1/CARACTERIZACION\\_DEL\\_CONSUMO\\_HURTADO.pdf](http://repository.udca.edu.co:8080/jspui/bitstream/11158/454/1/CARACTERIZACION_DEL_CONSUMO_HURTADO.pdf)

<http://www.eluniversal.com.co/salud/los-riesgos-de-consumir-bebidas-energizantes-164577>

<http://www.solucionesnaturales.es/alerta-sobre-cosumo-de-bebidas-energeticas/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Bebida\\_energizante](https://es.wikipedia.org/wiki/Bebida_energizante)

<https://www.natursan.net/beneficios-del-ginseng-coreano-sus-propiedades-y-como-tomarlos/>

## Apéndice

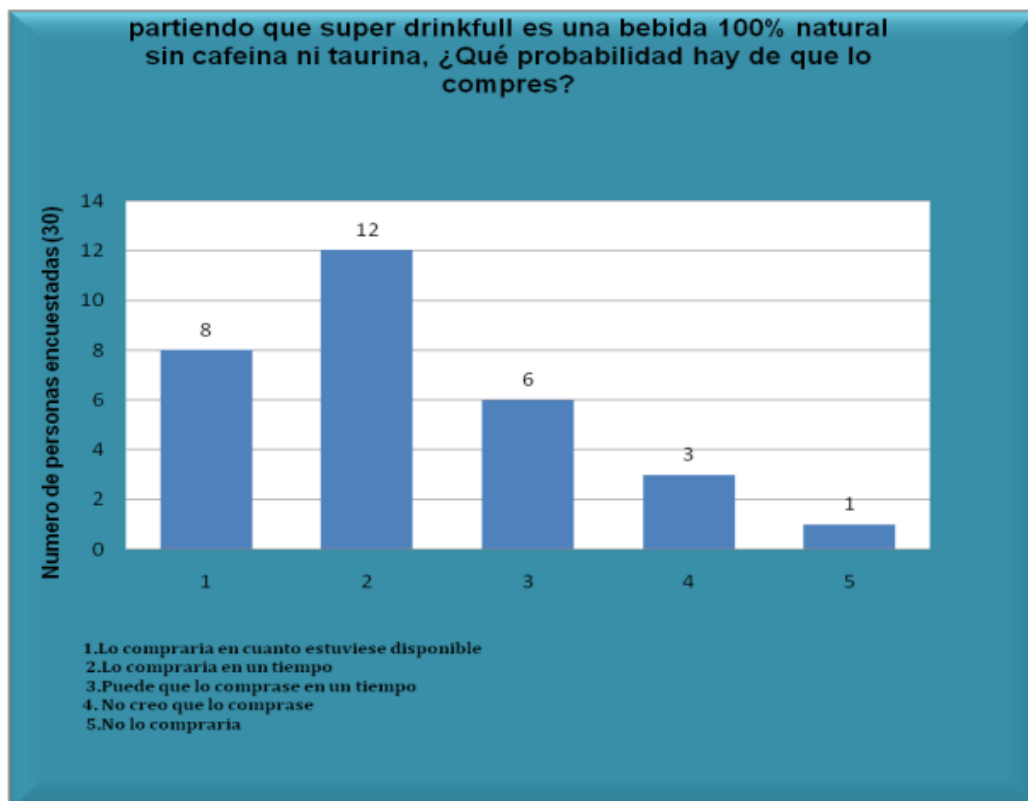
### Eslogan y Lema



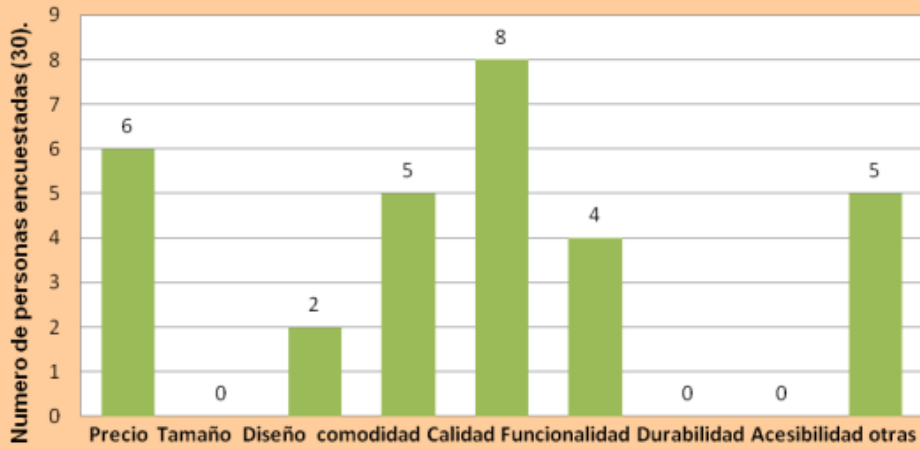
### Encuesta

SUPER DRINKFULL bebida energizante 100% natural		
ENCUESTA # _____	FECHA _____	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Por favor, dedique unos momentos a completar esta encuesta. Esta encuesta dura aproximadamente 10 minutos.		
Por favor, indique cuáles son las marcas que más conoce de bebidas energéticas.		¿Cuánto está dispuesto a pagar por una bebida energizante?
1. MARCA 1: _____		1. <input type="radio"/> 3.000 pesos
2. MARCA 2: _____		2. <input type="radio"/> 5.000 pesos
3. MARCA 3: _____		3. <input type="radio"/> 7.000 pesos _____
4. MARCA 4: _____		4. <input type="radio"/> Otro   _____
Partiendo que SUPER DRINKFULL es una bebida 100% natural sin cafeína ni azúcar, ¿qué probabilidad hay de que lo compre?		¿Cuál bebida energética con los siguientes sabores de naturales compraría?
1. <input type="radio"/> Lo compraría en cuanto estuviese disponible		1. <input type="radio"/> Naranja, acai y limón
2. <input type="radio"/> Lo compraría en un tiempo		2. <input type="radio"/> Ginseng, acai y manzana verde
3. <input type="radio"/> Puede que lo compre en un tiempo		3. <input type="radio"/> Maracuyá, ginseng y naranja
4. <input type="radio"/> No creo que lo compre		4. <input type="radio"/> Banano, naranja y acai
5. <input type="radio"/> No lo compraría		5. <input type="radio"/> Otros   _____
¿Cuál es la característica más importante para usted a la hora de comprar Si no la encuentra en la lista introdúzcala en la casilla en blanco.		
1. <input type="radio"/> Precio		
2. <input type="radio"/> Tamaño		
3. <input type="radio"/> Diseño		
4. <input type="radio"/> Comodidad		
5. <input type="radio"/> Calidad		
6. <input type="radio"/> Funcionalidad		
7. <input type="radio"/> Durabilidad		
8. <input type="radio"/> Accesibilidad _____		
9. <input type="radio"/> Otras   _____		

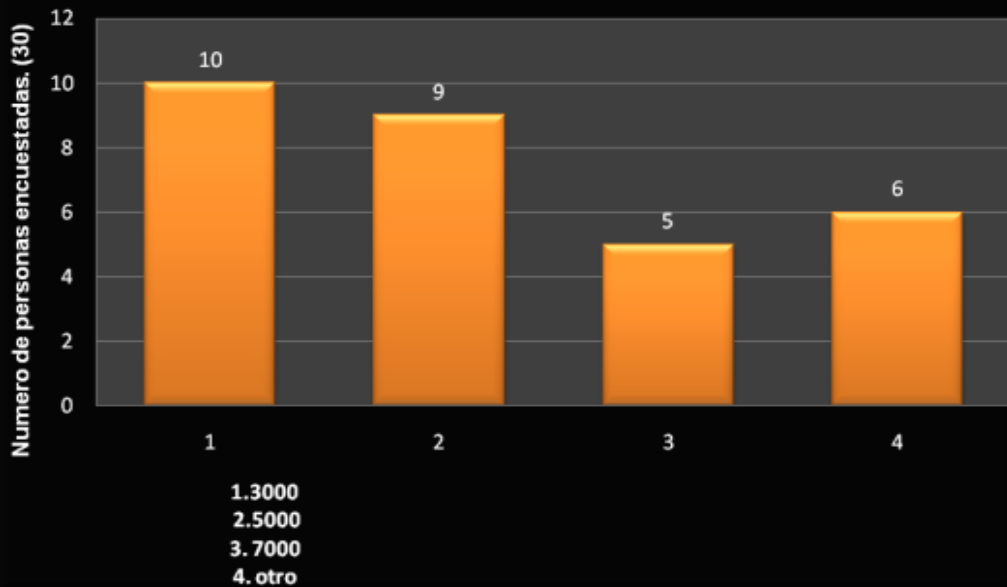
## Tabulación (Graficas de encuesta)



¿Cuál es la característica mas importante de usted a la hora de comprar? sino la encuentra en la misma, introduzca la casilla en blanco.



¿Cuánto esta dispuesto a pagar por una bebida energetica?



## ¿Cuál bebida energética con los siguientes sabores compraría?

