

Encabezado: APP BUS URBANO

App Bus Urbano

Realizado por:

Angie Ximena Espitia Hoyos

Joan Marcel Lemus Rivera

Connie Carolina González Castro

Docente:

Adrián Angelica Tuso

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Grupo: 10109

Bogotá octubre 30 del 2018

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	5
MATRIZ PESTEL	6
FORMATO DE ENCUESTA	9
FICHA TECNICA ENCUESTA	15
OBJETIVO	16
OBJETIVO GENERAL	16
OBJETIVO ESPECÍFICO	16
IDENTIDAD ESTRATÉGICA	17
MISIÓN	17
VISIÓN	17
VALORES CORPORATIVOS	17
PLAN DE MARKETING	18
SEGMENTO MERCADO	18
FACTORES DETERMINANTES	21
DOFA	23
IMAGEN CORPORATIVA	23
MARCA	24
LOGO	24

	3
ESLOGAN	24
SEO	25
SEM	25
CONCLUSIONES	27
BIBLIOGRAFÍA	28

INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas que aquejan a los más de 8'000.000 de bogotanos es la movilidad. Cada día miles de personas tienen que tomar algún medio de transporte para llegar a su respectivo destino y actualmente es tortuosa ya que se presenta pérdida de tiempo y esto termina afectando a los usuarios.

Una manera que intentan los ciudadanos es recurrir al servicio de transporte masivo llamado Transmilenio y este servicio no es muy óptimo ya que las rutas son pocas por la gran cantidad de población que va creciendo a diario, no solo por los capitalinos hay que tener claro los grandes desplazamientos de personas que vienen de otras ciudades o países vecinos que no tienen oportunidades laborales y que intentan encontrarlas en la capital.

Y esto permite que el servicio sea inseguro no es de acceso rápido por las grandes aglomeraciones de usuarios que intentan tomar estas rutas y otras veces estas rutas no cubren los sitios de destino que queremos llegar y es necesario hacer un gasto adicional y pérdida de tiempo.

Nosotros buscamos con esta aplicación es darle otras alternativas al usuario que le permita movilizarse de una manera más rápida y sin contratiempos a los destinos que queremos llegar y que mejor hacer un mejor uso del transporte público ya que sus rutas nos permiten evitar avenidas con mayor congestión.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se desea desarrollar una aplicación para teléfonos móviles la cual nuestros usuarios puedan desplazarse por la ciudad de Bogotá – Colombia entre localidades por medio del transporte urbano, informando rutas que sean accesibles y permiten desplazarse de una manera más rápida con la facilidad de validar su punto inicial y punto final de destino.

Con este proyecto deseamos garantizar la permanencia del servicio urbano y de calidad, que nos permita estar a un nivel óptimo de otros servicios de transporte que se presentan en la ciudad.

MATRIZ PESTEL

El análisis PEST es una herramienta muy utilizada en el análisis de los factores externos de un determinado negocio debido a que es una herramienta simple, además ofrece una información de enorme valor para la empresa.

Análisis PESTEL

<p>Político-legales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Legislación sobre monopolios ● Política impositiva ● Normativa Laboral ● Estabilidad política 	<p>Factores Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ciclos económicos ● Tipos de interés ● Oferta monetaria ● Inflación ● Desempleo ● Renta disponible ● Disponibilidad y coste de la energía
<p>Factores Socio-culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Demografía ● Movilidad social ● Cambios de estilo de vida ● Actitudes sobre el trabajo y el ocio ● Consumismo ● Niveles educativos 	<p>Factores Tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gastos gubernamentales en investigación ● Interés del gobierno y la industria en el esfuerzo tecnológico ● Núcleos descubrimientos/desarrollos ● Velocidad de transferencia tecnológica ● Tasas de obsolescencia

Figura 1. (Elaboracion Propia, 2018)

Factores Político-Legales: Nuestra aplicación ofrece el servicio de rutas de servicio urbano para el público, en general esta está sujeta a unos aspectos legales, que evitan que tengamos sanciones o líos por algunas licencias malintencionadas, a la hora de crear y gestionar aplicaciones todo usuario igualmente tiene derechos, ante esto se debe ser cauteloso, informar al consumidor de los datos que se van a suministrar, la información que usemos de terceros y proteger a los infantes

según los aspectos plasmados en el código de infancia y adolescencia dado que un dispositivo móvil es objeto de uso tanto por adultos como niños,

NORMATIVA DE CONSUMO. LEY 1480 DE 2011, ESTATUTO DEL CONSUMIDOR

Derechos	
1. Recibir productos de calidad	7. De elección
2. Derecho a la seguridad e indemnidad	8. A la participación
3. A recibir información	9. De representación
4. A la protección contra publicidad engañosa	10. A informar
5. A la reclamación	11. A la educación
6. A protección contractual	12. A la igualdad
Deberes	
Informarse respecto de la calidad de los productos e instrucciones de instalación, uso y conservación otorgadas	
De obrar de buena fé frente a productores, proveedores y autoridades públicas	
Cumplir las normas de reciclaje y disposición de desechos de bienes consumidos.	

Figura 2.(Elaboracion Propia, 2018)

Factores Económicos: el mercado de aplicaciones ha experimentado en la última década una tendencia de crecimiento favorecida por los miles de personas que se están pasando a los teléfonos inteligentes, siendo este que el país implemente las TIC'S para apoyar a esos nuevos talentos y traer al país esa ayuda internacional que tanto se rebusca anualmente. Con este podemos mostrar en el país la implementación de este mercado, buscando una mano de obra cualificada y buenas conexiones de telecomunicaciones, tanto a nivel nacional como internacional.

Sacando cifras pudieron concluir que la capital colombiana lleva la batuta con 51.200 aplicaciones desarrolladas (61,6%), seguida por Medellín, con 19.900 (23,9%) y otras ciudades con 12.000 (14,5%). Hasta el momento se han beneficiado más de 1.300 empresas y se han generado más de US\$227 millones en exportaciones que han sido certificadas a Procolombia.

Factores Socio-culturales: las aplicaciones móviles se están apoderando en la actualidad, se están convirtiéndose en una necesidad básica, tanto para los hogares, como para las empresas e instituciones, siendo esta la manera en que los usuarios interactúan y usan sus teléfonos móviles, la industria está creciendo cada vez más con los aparatos tecnológicos, siendo este el futuro de la población. La demanda en app's hace que el país intente recolectar jóvenes emprendedores para poder expandir su red en las TIC' apoderándose de estas, ya que estas marcan un grado de estabilidad económica. Este hecho otorga una estabilidad extraordinaria al sector, igualmente se intenta que esta aplicación ayude a los usuarios que la descarguen para que puedan llevar una vida mejor en el transporte urbano, siendo que normalmente una persona gaste 4 horas diarias solo en este tipo de transporte.

Factores Tecnológicos: El uso de nuevas tecnologías en el sector de transporte público solo se ve opacada por la llamada aplicaciones TransmiSITP, esta solo da información a los usuarios de dicha empresa y como tal no existe otra que beneficie a los usuarios de otro tipo de transporte, que en la actualidad se les llama “transporte pirata” o “buses urbanos”. Generalmente el uso de internet, redes sociales, ha llevado a la población a siempre buscar o rebuscar algunas aplicaciones que sirvan de ayuda en su vida cotidiana, el caso que proponemos es ayudar a que estas personas que en su mayoría usa estos servicios a poder encontrar una mejor manera para su día a día, así que no es necesario que aquellos que la descarguen deban contar con los conocimientos avanzados en la utilización de aplicaciones, se está pensada para todo tipo de público, es decir la aplicación será de fácil acceso y fácil manejo para cualquier persona de la capital.

FORMATO DE ENCUESTA

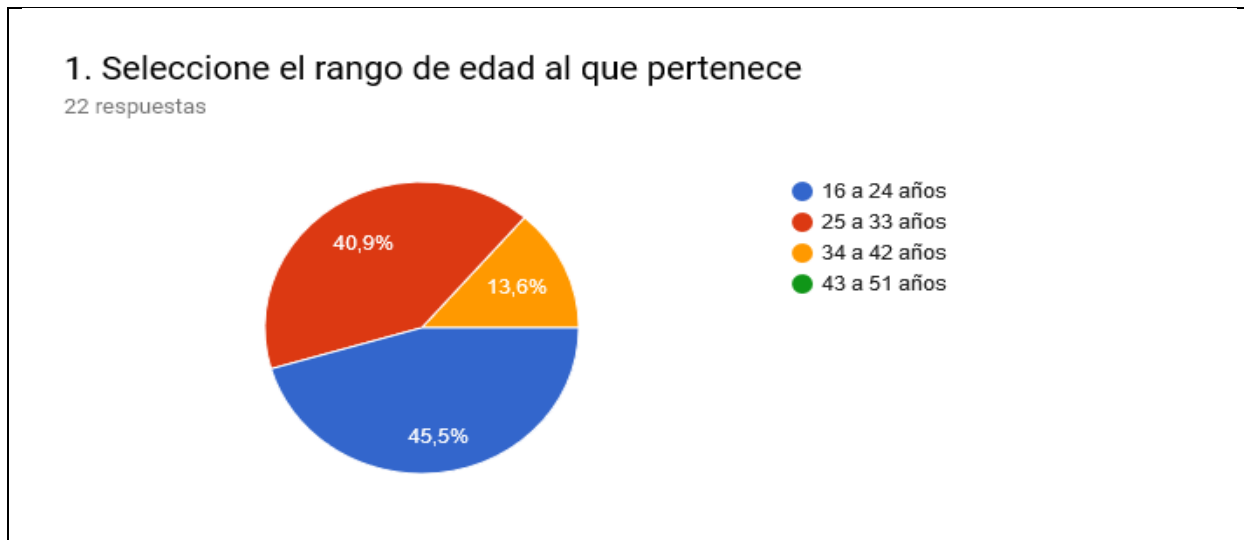


Diseño e implementación de software App Bus Urbano Versión No. 1

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el grado de aceptación del servicio, Su participación en la encuesta. Es importante para tomar una decisión de implementación de la empresa y evaluación del proyecto en el mercado.

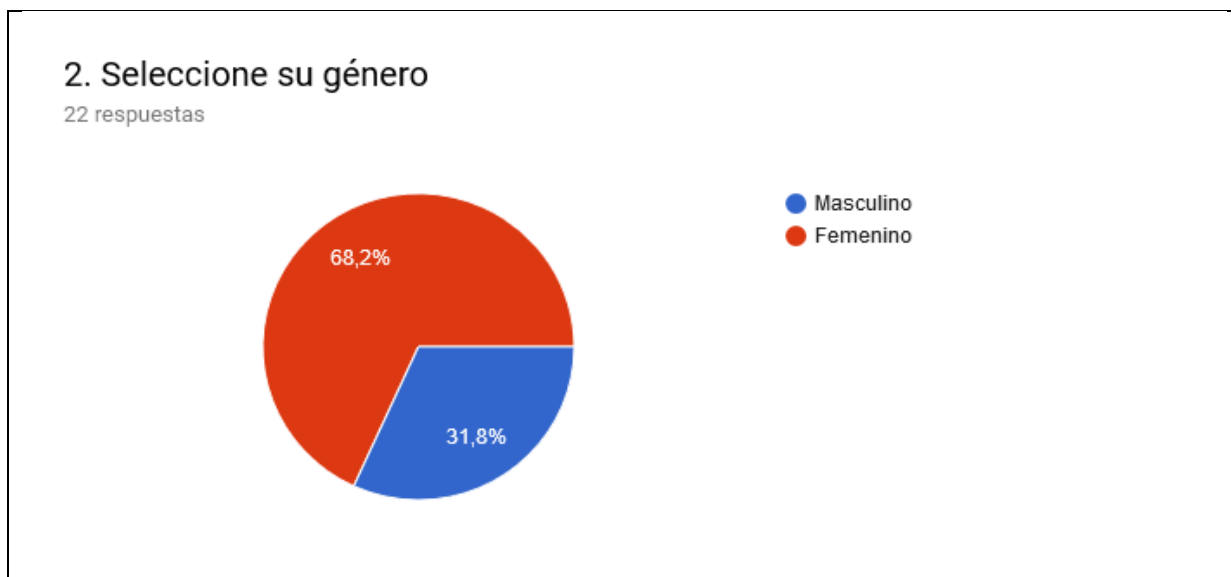
1. Seleccione el rango de edad al que pertenece.
 16 a 24 años 25 a 33 años 34 a 42 años 43 a 51 años
2. Seleccione su género.
 Masculino Femenino
3. ¿Cuenta con un teléfono celular inteligente o "Smartphone"?
 Si
 No
4. Independiente de la pregunta 3, ¿usted prefiere aplicaciones de paga o gratuita.
 Las apps de paga Las apps gratuitas
5. ¿Consideras viable que se implemente una App que te permita dar rutas rápidas de transporte urbano a tu destino?
 Si
 No
6. ¿Considera usted que la app te permite ver de forma detallada las rutas y que te envíe un mensaje de alerta cuando el bus urbano está cerca a tu paradero?
 Si
 No
7. ¿Consideran usted que la app le permita enviar a la empresa directa que corresponda la ruta la solicitud de quejas del servicio que presta?
 Si
 No
8. ¿Considera usted que la app le permita ingresar información de estado de las vías o zonas inseguras de continuos robos en las rutas?
 Si
 No
9. ¿Considera usted que la app cuente con la opción de pago de tarifa de transporte urbano?
 Si
 No
10. ¿Considera viable que se implemente un botón de pánico en la app?
 Si
 No

ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS



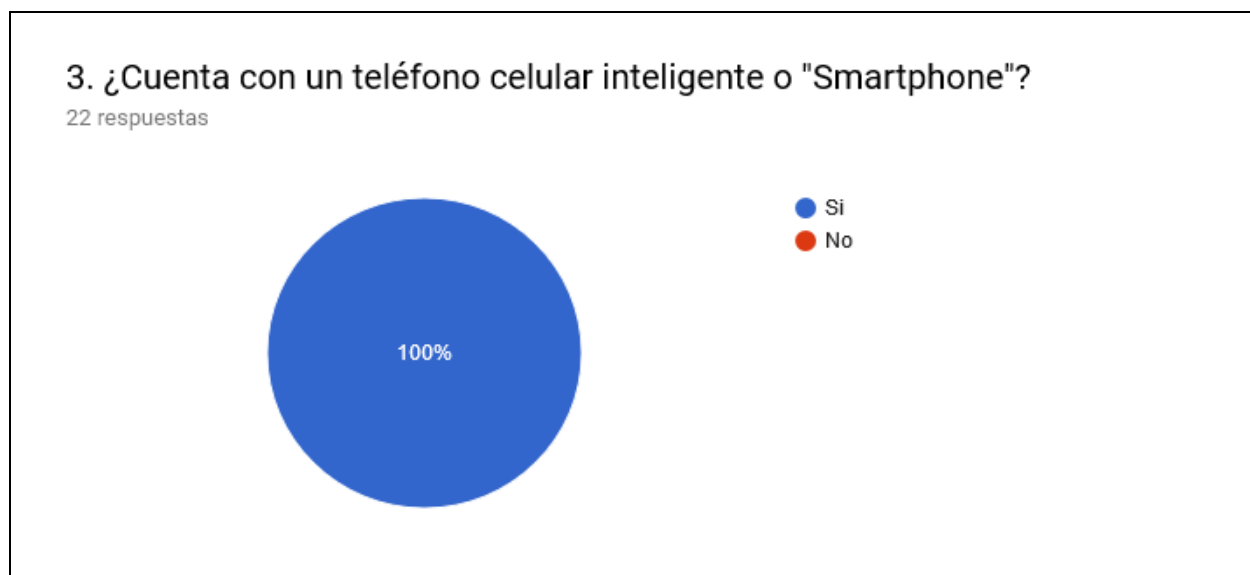
Analisis 1. (GOOGLE, 2018)

Podemos observar que tenemos encuestados de edades muy variadas, pero más concentrados entre las edades de 25 a 33 años y 16 y 24 con un porcentaje mayor al 40%



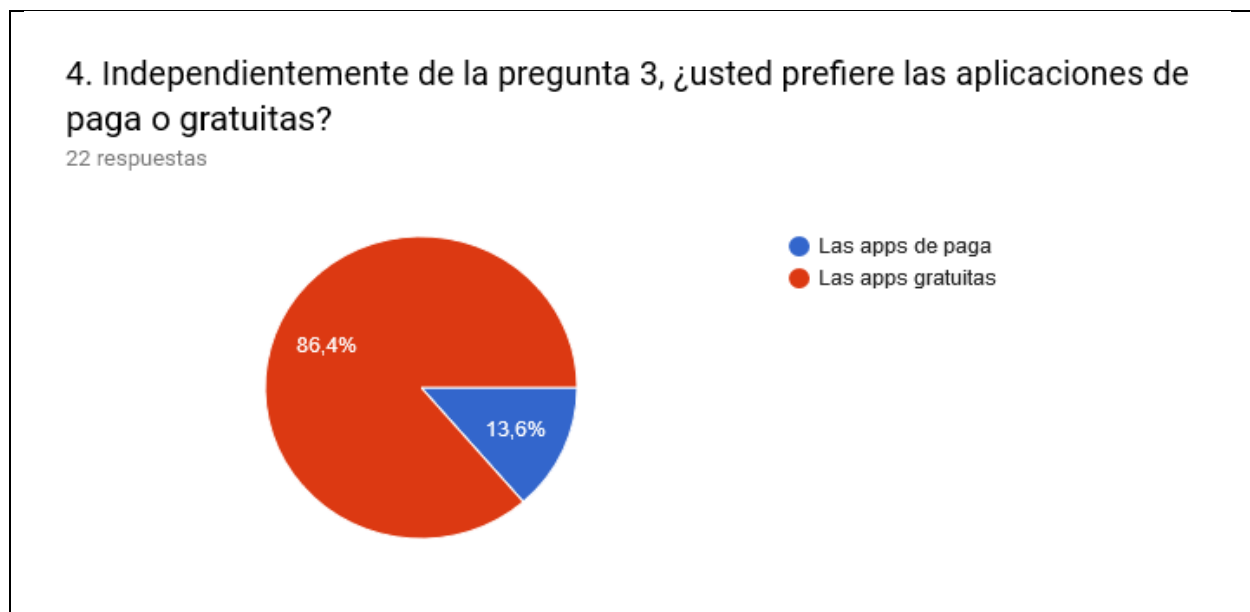
Analisis 2. (GOOGLE, 2018)

Las Encuestas de genero se identifica una mayor participación de las mujeres con 68,2% mientras que los hombres su participación es menor 31,8 %



Analisis 3. (GOOGLE, 2018)

Todos los encuestados (22 respuestas), confirman contar con un teléfono inteligente Smartphone y era lo esperado en plena era digital.



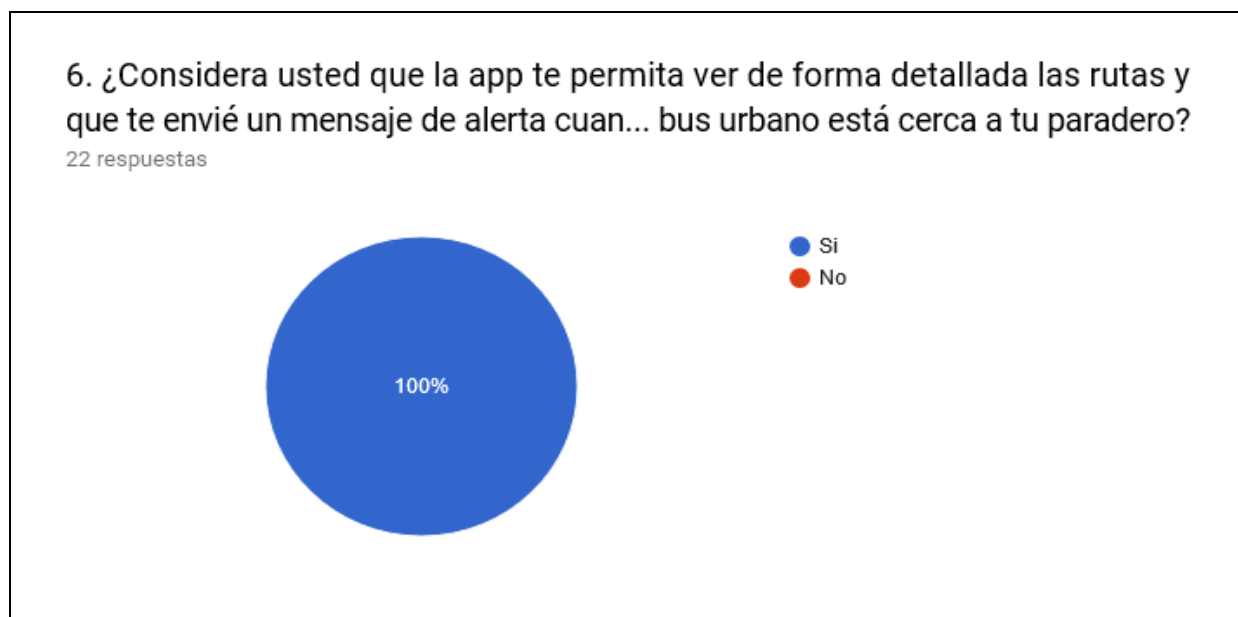
Analisis 4. (GOOGLE, 2018)

En esta pregunta se observa con un 86,4% de las personas prefieren que la aplicación sea gratuita, aunque 13.6% de las personas las prefieren paga ya que le permite un mejor uso a la aplicación.



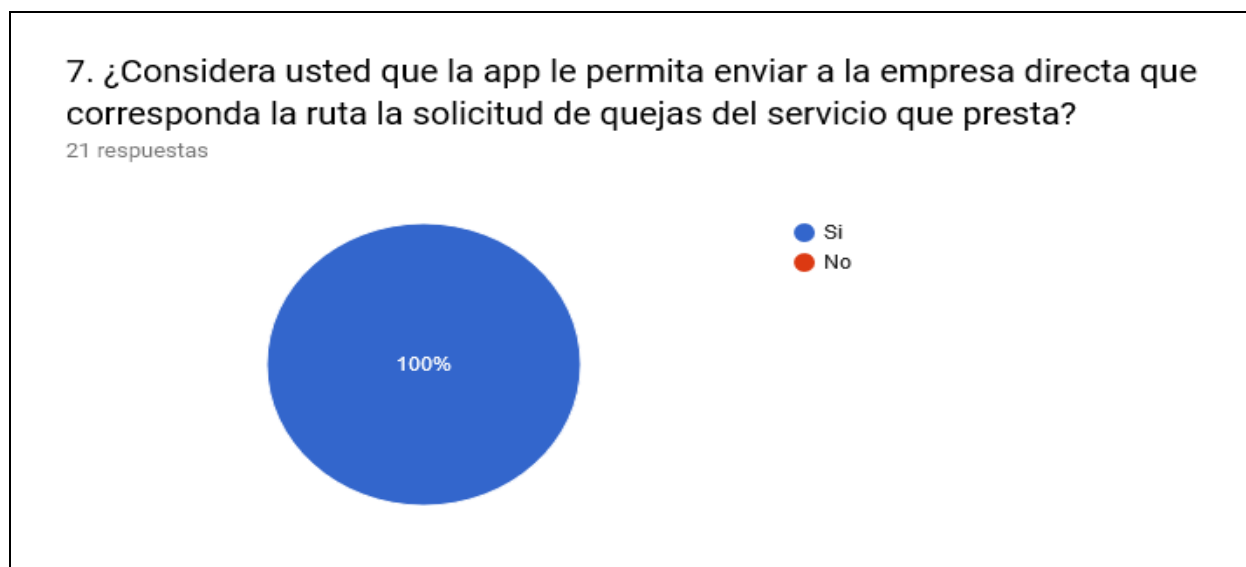
Analisis 5. (GOOGLE, 2018)

Se observa en la encuesta y lo que se vive a diario con el servicio de transporte publico 95.5% de los usuarios solicita de una aplicación que les permita de una manera rápida y ágil para llegar a sus destinos.



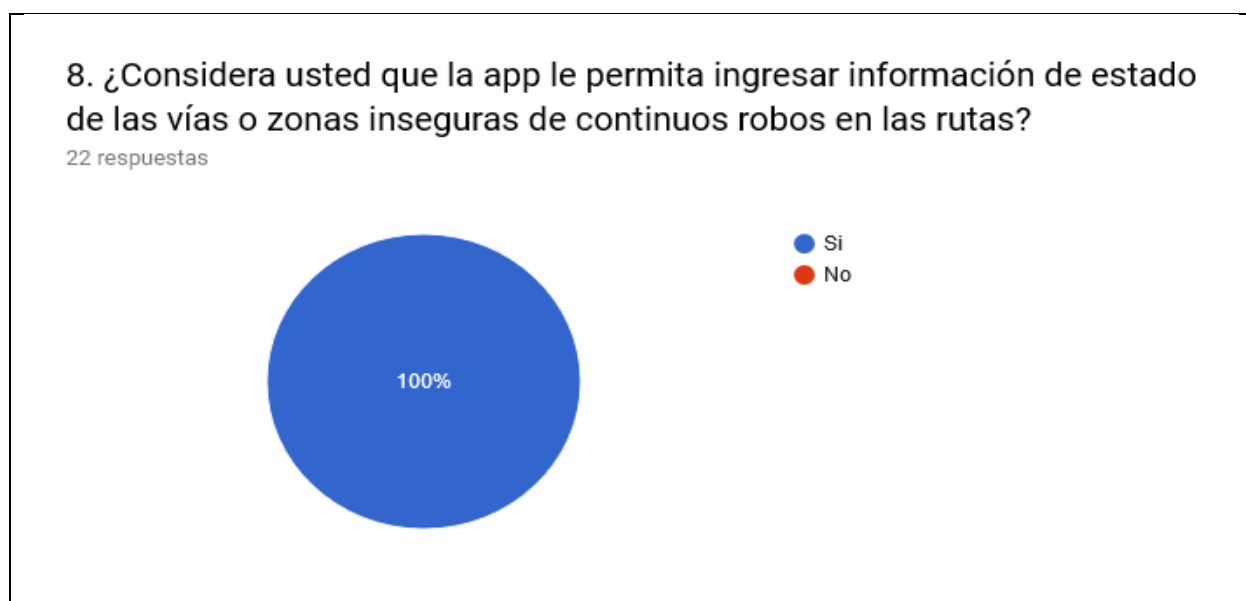
Analisis 6. (GOOGLE, 2018)

En la encuesta nos permite observar que el 100 % de los encuestado. Estarían felices con un app que le indica con un mensaje el tiempo aproximado de llegada del bus al paradero de espera del usuario.



Análisis 7. (GOOGLE, 2018)

Como se evidencia en la encuesta (100%) se ve la inconformidad del servicio de transporte es pésimo y muchas veces los usuarios necesitan de una manera rápida para dejar sus quejas sobre el servicio.



Análisis 8. (GOOGLE, 2018)

Lo que se observa en esta pregunta que el 100%, de los encuestado ven con buenos ojos tener la opción de poder registrar los estados de las vías inseguras que es un plus adicional que da la herramienta, esto le da la posibilidad de que los usuarios tomen otras opciones de ruta y evitar estas zonas.



Analisis 9. (GOOGLE, 2018)

Se evidencia en la encuesta que el 90.9% de los usuarios ven esta opción posible, ya sea para que sea ágil el abordar el transporte público. Aunque se debe tener en cuenta el 9,1 % de los usuarios que no lo requiere de pronto por que no se sienten seguros de esta opción.



Analisis 10. (GOOGLE, 2018)

En esta pregunta se puede confirmar que el 95.5% de los usuarios ven válida la opción de que la aplicación cuente con el botón de pánico ya que permite de una manera rápida contactarse con el área de emergencias que se necesite en el momento, esto también permitirá que la plataforma lo ubique de manera rápida por GPS la ubicación de la emergencia.

FICHA TECNICA ENCUESTA

DESCRIPCION	RECOGIDA DE INFORMACION
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Diseño Muestral	Aleatorio Simple
Precisión de Resultados	Se calcula los intervalos principales
Técnica	Cuestionario con preguntas cerradas por medio del correo.
Numero de Encuestas	100 de las cuales respondieron 22
Distribución Encuesta	Bogotá -Colombia
Entidad que contrata	App bus Urbano

Tabla 1.(Elaboracion propia, 2018)

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Entre los usuarios de transporte urbano se verifica que los que conocen estas rutas es por medio de familiares o conocidos, quienes informan que ruta podría servir y dan un lugar cercano a su punto de destino, lo que nuestra aplicación busca es que este sistema de transporte sea más reconocido y nuestro aplicativo muestre la mejor opción, donde se llegue al destino estimado en el menor tiempo posible.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Generar el diseño del modelo del sistema de información integrado a la arquitectura del software.
- Analizar las reglas de negocio requeridas para el desarrollo de la app para los servicios de transporte urbano.
- Realizar una fase de implementación y pruebas con su respectiva documentación hasta el nivel Beta, para validar y verificar el correcto funcionamiento de la app.

IDENTIDAD ESTRATÉGICA

MISIÓN

- Brindar a los usuarios frecuentes del sector de bus urbano de la ciudad de bogotá una herramienta de fácil acceso para que puedan transportarse fácilmente en diferentes localidades, validando la ruta desde su punto inicial como el punto de destino.

VISIÓN

- Convertirnos en una empresa líder en la aplicación de rutas del bus urbano, manejando las mejores herramientas tecnológicas de tiempo real para nuestros clientes, posicionándonos como primera opción en aplicaciones de rutas urbanas.

VALORES CORPORATIVOS

- Responsabilidad: para llegar a nuestros objetivos planteados.
- Creatividad: para generar ideas que ayuden a nuestros usuarios.
- Transparencia: Rutas confiables que se van a mejorar para nuestros clientes.
- Innovación: usando nuestro conocimiento en las tecnologías para el cambio y la mejora de nuestro servicio.

PLAN DE MARKETING

- Desarrollar un aplicativo móvil para consultar las rutas del sistema de bus urbano en las diferentes localidades de Bogotá, comenzando con el desplazamiento en la localidad de Ciudad Bolívar a la localidad de Suba donde se facilitara el desplazamiento a los usuarios que utilicen el aplicativo y además de esto a las empresas que lo contraten ya que este evidenciará el trayecto de la ruta y tendrá un plus adicional donde las usuarios de la aplicación podrán ver las partes peligrosas del recorrido, además de esto tener una alerta del punto de destino si el usuario cuenta con datos móviles.

SEGMENTO MERCADO

- **GEOGRÁFICA**

Ubicación: Bogotá – Colombia

División: Localidades – Ciudad Bolívar - Suba

Se realiza en esta localidad ya que se valida que su población tiene mayor consumo del transporte urbano y además de esto los usuarios se movilizan diariamente a sus trabajos recorriendo toda la ciudad lo cual cubrirá las rutas de nuestros clientes.

- **DEMOGRÁFICA**

Edad: 16 a 42 años

Estrato: 1 a 4

Educación: Primaria

A partir del estrato 1 se puede validar que los usuarios podrían descargar la aplicación por medio de Wifi y esta no necesita una conexión a internet para usarla, solo se necesitaría para realizar sus respectivas actualizaciones.

- **PSICOGRÁFICA**

Personalidad: Persona con adaptabilidad a la ciudad y a la tecnología, que sienta interés por los teléfonos inteligentes. Además de esto empresas las cuales necesitan que sus rutas de transporte urbano sean reconocidas.

Estilo de vida: Cotidiano, persona que se desplace por diferentes puntos de la ciudad.

- **CONDUCTUAL**

Por la facilidad del manejo de la aplicación, no ocupará memoria en el dispositivo móvil y los usuarios podrán ubicarse en la localidad de manera accesible, además de esto la aplicación no utilizará sus datos ya que esta solo pedirá actualizaciones.

Esto será de gran ayuda para las empresas que lo contraten ya que se dará a conocer la ruta y sus beneficios.

- Este proceso se realizará por medio de las tiendas de tecnología como son para teléfonos android Play Store y como es para iphone App Store. Esta aplicación se venderá principalmente por medio de la tienda store de los dispositivos smartphone, ya que es una

aplicación gratis para descargar este será el mejor medio para que nuestros usuarios tengan un fácil acceso

- Este proceso se realizará dependiendo de la cantidad de buses que maneje la empresa ya que cada uno de ellos pagará un valor fijo por mes teniendo en cuenta que una empresa de transporte en Bogotá cuenta con 30 buses como mínimo.
- Esta aplicación será reconocida por medio de publicidad en otros aplicativos, los cuales nos darán a conocer de la misma manera que se utilizara la publicidad mostrada en URBUS.

FACTORES DETERMINANTES

- Este perfil se divide en dos aspectos, uno de ellos son las empresas de transporte urbano las cuales manejan una ruta por las principales avenidas de Bogotá, las cuales cuentan con bastante competencia según la ruta. El segundo aspecto son los usuarios que descarguen la aplicación ya que serán personas que les guste la tecnología y la facilidad que genera un dispositivo móvil al moverse por la ciudad.
- Las empresas competidoras consisten también en el transporte masivo de Bogotá las cuales cuentan con sus respectivas aplicaciones como lo son Transmilenio y Sitp. Esto ya que lo que quiere la alcaldía es acabar con el transporte urbano y que los únicos medios de transporte sean los nombrados anteriormente.
- Este servicio se va a vender a personas que utilicen el bus urbano como medio de transporte a cualquier hora del día, personas de estrato 1 al 4 ya que según las TICS el 77% de las personas de estrato uno en Colombia accede a internet por medio de su celular smartphone. También se venderá a las empresas de transporte urbano ya que está es una gran competencia la que se maneja y para que la ruta aparezca en la aplicación mostrando sus beneficios. Sin embargo, si los usuarios desean la versión premium de la aplicación está tendrá un pequeño costo.
- Los precios que se manejan por empresa serán de \$ 30.000 por bus mensual ya que esto incluirá el mantenimiento de la aplicación, además esto no lo pagará directamente la empresa, depende de la cantidad de buses con los que cuente, los conductores realizarán

el pago teniendo en cuenta que la empresa es la que realiza este cobro y ellos responderán por el valor total contratado al firmar el respectivo acuerdo. Además de esto por los servicios premium de la aplicación a los usuarios se les realizará un cómo de \$ 2.500 Se contará con el valor adicional de la publicidad la cual le dará un ingreso extra a la aplicación.

- Desarrollar campañas de cultura ciudadana, enfocadas a los diferentes segmentos objetivos, incluyendo toda la gama de posibilidades creativas en medios como la radio, medios impresos, medios digitales, redes sociales, medios alternativos.

Los usuarios que utilizaran esta aplicación suelen tener las siguientes características.

1. Ofrezcan más funcionalidades para no tener que utilizar diferentes apps para conseguir un determinado objetivo.
2. Conecten de forma eficiente las experiencias online con la vida real (coche, viajes, trabajo, compras, entretenimiento)
3. Ofrezcan contenido personalizado a sus preferencias, necesidades y localización 4. Se anticipen a sus preferencias y necesidades.

- Se maneja la como canal de comercialización la venta directa a distribuidores minoristas, ya que de esta manera se garantiza y da credibilidad a nuestro producto y el compromiso con el que se cuenta.

DOFA

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caída del sistema ● Falta de personal calificado ● Desconocimiento del mercado ● Marca no conocida en el mercado ● Compradores calificados 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creciente demanda ● Crecimiento en el negocio ● Reconocimiento ● Descargas masivas ● Crecimiento personal
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Servicio único en plataformas ● Novedoso ● Gratis para los usuarios ● Clientes interesados en la app's ● Descargas masivas 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Competidores ● Cierre del sistema ● Copia del producto ● Desconocimiento de app's

Figura 3.(Elaboracion Propia, 2018)

IMAGEN CORPORATIVA



Figura 4.(Elaboracion Propia, 2018)

MARCA

Figura 5.(Elaboracion Propia, 2018)

Ur: Urbano**Bus: "Bus" y/o "buseta"****LOGO**

Figura 6.(Elaboracion Propia, 2018)

ESLOGAN

Pensando siempre en usted.

SEO

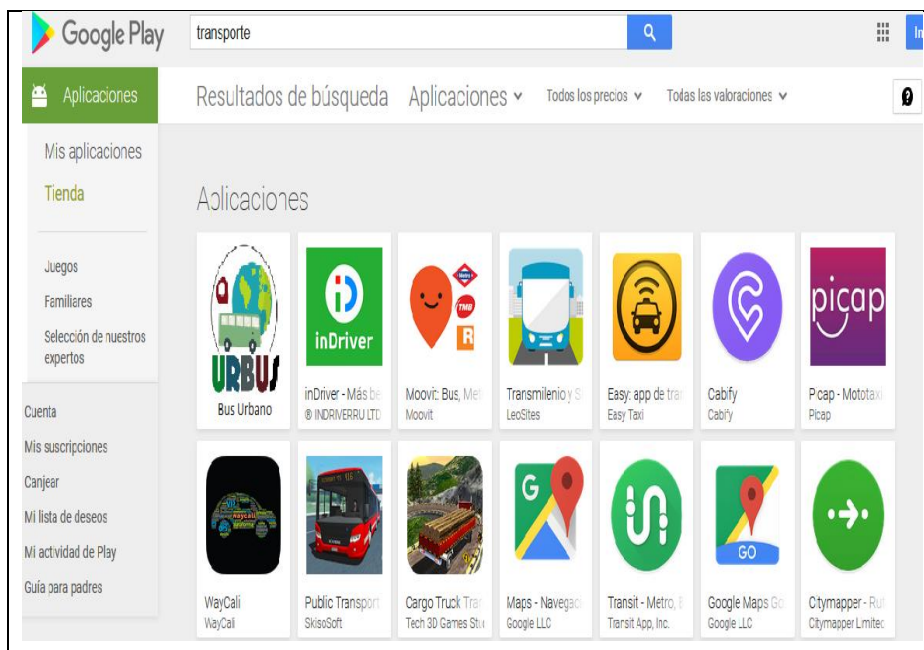


Figura 7.(Elaboracion Propia, 2018)

SEM



Figura 8.(Elaboracion Propia, 2018)

PROTOTIPO APP



Figura 9.(Elaboracion Propia, 2018)

PUBLICIDAD MÁS VIABLE

Esta será la publicidad en otras aplicaciones ya que el sistema que se utiliza es que se paga por click que se dé a la publicidad lo cual lo llevará a descargar la aplicación y por la aplicación de Facebook la cual tiene un valor de \$100.000 por mes en publicidad, pero la cual mostrará de manera específica el producto.

CONCLUSIONES

El análisis financiero del presente proyecto se pudo establecer que al ingresar al mercado competitivo con el rango de precios promedio tomado de la posible competencia ofrecen una buena ventaja competitiva para Software donde los estados financieros permiten identificar un escenario optimista se puede observar que la utilidad aproximadamente duplica el punto de equilibrio manejando un promedio de demanda de productos según lo analizado en el software será una empresa con buen flujo económico, logrando estabilidad dentro de la competencia.

BIBLIOGRAFÍA

1, F. (2018). *Preguntas cuestionario*. Bogota: Elaboracion Propia.

(2018). *ficha tecnica*. Bogotá.

GOOGLE . (s.f.). *GOOGLE ENCUESTA*. Obtenido de

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHnFJb6dgTI7QSUM9ur756aRJEokWuP6uaQX6ExCFH21Y3VQ/viewform?c=0&w=1>

GOOGLE. (OCTUBRE de 2018). *ENCUESTA*. Obtenido de

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHnFJb6dgTI7QSUM9ur756aRJEokWuP6uaQX6ExCFH21Y3VQ/viewform?c=0&w=1>

Propia, E. (2018). Bogota.

1, F. (2018). *Preguntas cuestionario*. Bogota: Elaboracion Propia.

GOOGLE . (s.f.). *GOOGLE ENCUESTA*. Obtenido de

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHnFJb6dgTI7QSUM9ur756aRJEokWuP6uaQX6ExCFH21Y3VQ/viewform?c=0&w=1>

GOOGLE. (OCTUBRE de 2018). *ENCUESTA*. Obtenido de

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHnFJb6dgTI7QSUM9ur756aRJEokWuP6uaQX6ExCFH21Y3VQ/viewform?c=0&w=1>

Propia, E. (2018). Bogota.

<https://www.xataka.com.co/aplicaciones/5-aplicaciones-para-movilizarse-por-bogota>

<http://www.europapress.es/portaltic/software/noticia-aplicaciones-gratuitas-transporte-publico-te-haran-vida-mas-facil-20160509085932.html>

<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/congreso-colombia-40-y-cifras-del-mercado-de-las-aplicaciones-moviles/234972>

<https://es.slideshare.net/ffernandez3000/canales-de-comercializacin-9939137>

<https://www.nextu.com/blog/los-4-tipos-de-segmentacion-del-mercado/>

<https://www.yeeply.com/blog/plan-de-negocio/>

<https://www.docepublicidad.com/publicidad-en-apps-cuanto-vale-anunciarse-en-una-app/>

<https://spiradreams.com/cuanto-cuesta-el-mantenimiento-de-una-app/>