



BICIPARKING S.A.S

PRESENTADO POR

HENRY ABELINO MECON SANABRIA

DAVID ANDRES VALENCIA SANDOVAL.

LEONARDO LEIVA IZQUIERDO

DOCENTE

OSCAR GIOVANNY HERNANDEZ NUÑEZ

GRUPO.

10105

CORPORACION UNIFICADA DE EDUACION SUPERIOR

(CUN)

BOGOTA

2018



CONTENIDO

Planeacion estrategica-----	3
Desprccion general-----	3
Mision-----	3
Vision-----	3
Objetivo general -----	4
Objetivos especificos-----	4
Valores Corporativos-----	5
Organigrama de servicio -----	6
Disposiciones legales-----	7
Normas de transitopara ciclistas-----	8
Ministerio de industria y comercio -----	9
Passo para la construccion de una S.A.S-----	10
Plan de ordenamiento territorial-----	11
Cargograma-----	13
Necidad -----	14
Informacion del servicio-----	16
Caracterizacion de los clientes-----	17
Soluciones-----	17
Caracteristicas de la competencia -----	18
Ficha tecnica del servicio-----	20
Disponibilidad del servicio-----	21
Cancelacion del servicio -----	22
Obligaciones de los usuarios-----	22
Estudio financiero -----	27
Plan de marketing-----	43

BICI PARKING. S.A.S

Servicio alquiler y parqueadero de bicicletas

Descripcion General.

BICI PARKING, es una propuesta empresarial con clasificacion S.A.S. puesto que sera una organización conformada por 3 socios con el mismo valor de aporte de inversion .

Esta idea de negocios esta pensada para los estudiantes de la corporación unificada de educación superior (CUN) ubicados en la sedes del centro de Bogotá ; el proyecto se enfoca en las personas de estratos 2 y 3 en un rango de edad de los 20 y 35 años de edad, para las diferentes carreras, y jornadas que actualmente se encuentran; el objetivo consiste en realizar una adecuación exclusiva para los ciclistas de la universidad, tambien prestar el servicio de alquiler para que los estudios puedan disminuir los tiempos de recorrido y llegar a las clases a tiempo para esto se realizara convenios con parqueaderos aledaños a cada sede, para establecer una tarifa fija por el servicio del alquiler, ofreciendo seguridad y confianza.

Mision

BICI PARKING es una empresa que Prestara el servicio de alquiler y parqueadero de bicicletas para los estudiantes y docentes de la corporación de educación superior (Cun), En el centro de la ciudad de Bogotá, barrio la candelaria brindado una mejor movilidad y seguridad, a la población estudiantil.

Visión

En el 2023 ser reconocidos como una empresa líder y eficaz a la hora de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, generando un alto grado de confianza y excelentes servicios, siendo así identificados como una de las mejores alternativas en movilidad estudiantil.

Objetivo general

Realizar una investigación sobre el mercado en temas de movilidad en el centro de la ciudad para los estudiantes de la Cun y encontrar las necesidades más importantes y poder desarrollar un proceso que beneficie a las partes involucradas y su entorno.

Mejorar la movilidad entre las sedes de la Zona centro de Bogotá permitiendo que los estudiantes y docentes entre la CUN, se transporten en bicicletas, al momento que requieran trasladarse a otra sede en los cambios de clase y así optimizar tiempos de desplazamiento.

Objetivos específicos

- Estudiar el mercado actual, encontrando las mayores necesidades de los estudiantes
- Generar estrategias de mercadeo enfocados al servicio de alquiler de bicicletas
- Capacitar a nuestros colaboradores en servicio al cliente.
- Establecer procesos que busquen la satisfacción de las necesidades de los estudiantes.
- Realizar encuestas a estudiantes de las sedes más lejanas para poder organizar grupos y rutas de movilidad dependiendo la sede a la que se dirijan.
- Desarrollar un producto innovador que brinde seguridad al momento en que un estudiante se movilice de una sede a otra.

Valores corporativos

- Liderazgo: tener una empresa con excelencia en los resultados, formada por personas con actitud positiva y triunfadora.

- **Honestidad:** caracterizarnos por ser una compañía con rectitud, honradez e integridad frente a las normas y compromisos de la empresa y a nivel personal.
- **Responsabilidad:** compromiso con nuestras labores realizadas dando seguridad a nuestros clientes cumpliendo con nuestros objetivos, compromisos y normas de la empresa.
- **Tolerancia:** tener un entorno lleno de comprensión y humildad donde nuestros colaboradores sepan que tienen una ayuda en cualquier circunstancia y nuestros clientes sean atendidos de la mejor manera y comprensión posible.
- **Compañerismo:** generar un vínculo agradable con nuestro compañero compartiendo con armonía situaciones o actividades laborales. Trabajando hombro a hombro para prestar un buen servicio.
- **Servicio:** mediante una atención amable y oportuna superar las expectativas de todos nuestros clientes tanto internos como externos.
- **Comunicación:** mediante el respeto y tolerancias establecer temas de interés ayudándonos a tener claridad de lo que desean nuestros clientes para cumplir con lo solicitado

ORGANIGRAMA DE SERVICIO.

Figura 1:



MANUAL DE FUNCIONES

Funciones del gerente general.

Planear, proponer, aprobar, coordinar y controlar las actividades administrativas, comerciales, operativas de nuestro servicio. Funciones

- Ejercer la dirección administrativa, operativa y financiera de nuestro servicio.
- Representar judicial y legalmente a la Empresa ejerciendo las facultades generales y específicas .
- Aprobar el Cuadro. de Perfiles de la Empresa elaborado por la Gerencia de Administración de los recursos de nuestro servicio
- Supervisar las operaciones de la sociedad, los libros de contabilidad, cuidar que dicha contabilidad esté al día.
- Delegar cualquiera de sus atribuciones en funcionarios de menor jerarquía con conocimiento

- Girar aceptar y endosar letras, abrir cuentas corrientes, girar cheques y endosar los mismos, firmar vales y pagarés, retirar depósitos, contratar sobregiros y avances en cuenta corriente y firmar contratos en representación de CICLO CUN.

DISPOSICIONES LEGALES

Normas de tránsito para ciclistas en Colombia.

Con la implementación de la Ley 1811 del 21 de octubre de 2016, se modifica el Código Nacional de Tránsito para afrontar el rápido crecimiento de usuarios de bicicletas en las principales ciudades del país, esto con el fin de regular de mejor manera el tránsito y de la misma manera incentivar a más usuarios a sumarse a utilizar estos ecológicos medios de transporte. A continuación, se detallan las nuevas normas de tránsito para ciclistas en el territorio colombiano.

Nuevas normas de Tránsito para ciclistas en Colombia.

- Siempre que exista un carril o vía específica para bicicletas, transitar por ese carril o esa vía.
- Al transitar por la vía vehicular compartida, ocupar un carril completo y sólo salirse del carril para hacer adelantos o cruces.
- Observar las mismas normas de circulación por carriles que aplican para los demás vehículos.
- Los conductores que transiten en grupo deberán ocupar solamente un carril y nunca usar las vías exclusivas para los vehículos de transporte público colectivo.
- No llevar acompañantes, excepto si se trata de bicicletas diseñadas específicamente para este propósito.
- No transportar objetos que disminuyan la visibilidad o impidan un tránsito seguro.

- Al circular en horas nocturnas (6pm a 6am), llevar una luz blanca delantera y una luz roja trasera.
- La velocidad máxima de circulación por vías específicas para bicicletas será de 25km/h.
- Todo conductor de vehículo automotor deberá adelantar a los ciclistas a una distancia segura, no menor a 1.50 mts de este.
- Los ciclistas también deberán adelantar dejando una distancia no menor a 1.50 mts, para evitar accidentes, y siempre por la izquierda.
- Utilizar las señales de manos para indicar el movimiento que realizarán en adelantos y cruces.

Señales de manos para ciclistas:

Figura 2



- Hacer caso de los semáforos y demás señales de tránsito que aplican para todos los vehículos y de las que son específicas para ciclistas.
- Usar casco.
- No usar audífonos mientras se conduce la bicicleta.
- No agarrarse de otros vehículos como medio de propulsión.
- No transitar por los andenes y vías peatonales.
- Seguir el orden de prelación para los actores viales (siempre tiene prelación el que se desplaza a una velocidad menor o responde a un bien común: 1) peatones; 2) ciclo-usuarios; 3) transporte público; 4) transporte de carga; 5) automóviles y motos).
- Beneficios para los bici-usuarios

Fuente: <http://descubre.wesura.com/blog/normas-de-transito-para-ciclistas>

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

BICI PARKING, se constituirá como una S.A.S debido a que ofrece mayor flexibilidad para formar una empresa, esta modalidad permite a los emprendedores simplificar trámites y comenzar con un bajo presupuesto, teniendo presente que esta figura no requiere de un revisor fiscal y pueden ser personas naturales o jurídicas. Los beneficios que tiene una S.A.S son:

-
- Los empresarios pueden fijar las reglas que se rijan en el funcionamiento de la empresa
- La creación de la empresa es más fácil. Una SAS se puede crear mediante documento privado, lo cual le ahorra a la empresa tiempo y dinero. ·La responsabilidad de sus socios se

limita a sus aportes. La empresa puede beneficiarse de la limitación de la responsabilidad de sus socios, sin tener que tener la pesada estructura de una sociedad anónima.

- Las acciones pueden ser de distintas clases y series. Pueden ser acciones ordinarias, acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto, acciones con voto múltiple, acciones privilegiadas, acciones con dividendo fijo o acciones de pago. Es importante aclarar que las acciones de las SAS no pueden negociarse en bolsa.
- No se requiere establecer una duración determinada. La empresa reduce costos, ya que no tiene que hacer reformas estatutarias cada vez que el término de duración societaria esté próximo a caducar.
- El objeto social puede ser indeterminado. Las personas que vayan a contratar con la SAS, no tienen que consultar e interpretar detalladamente la lista de actividades que la conforman para ver si la entidad tienen la capacidad para desarrollar determinada transacción.
- El pago de capital puede diferirse hasta por dos años. Esto da a los socios recursos para obtener el capital necesario para el pago de las acciones. La sociedad puede establecer libremente las condiciones en que se realice el pago.
- Por regla general no exige revisor fiscal. La SAS solo estará obligada a tener revisor fiscal cuando los activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior, sean o excedan el equivalente a tres mil salarios mínimos.
- Mayor flexibilidad en la regulación de los derechos patrimoniales. Existe la posibilidad de pactar un mayor poder de voto en los estatutos sociales o de prohibir la negociación de acciones por un plazo de hasta 10 años.
- Mayor facilidad en la operación y administración. Los accionistas pueden renunciar a su derecho a ser convocados a una reunión de socios o reunirse por fuera del domicilio social. La SAS no estará obligada a tener junta directiva, salvo previsión estatutaria en contrario. Si no

se estipula la creación de una junta directiva, la totalidad de las funciones de administración y representación legal le corresponderán al representante legal designado por la asamblea.

- El trámite de liquidación es más ágil. No se requiere adelantar el trámite de aprobación de inventario ante la Superintendencia de Sociedades.

PASOS PARA CONSTITUIR UNA S.A.S.

- La creación de la SAS se hace por medio de un documento privado, que debe autenticarse por quienes participan en su suscripción e inscribirse en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio. Los tres pasos son:
 - 1.Redactar el contrato o acto unilateral constitutivo de la SAS. Este documento debe incluir: nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; razón social o denominación de la sociedad (seguida de la palabra Sociedad por Acciones Simplificada); el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales; el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones; y la forma de administración y el nombre de sus administradores, especificando sus facultades.
 - 2.Autenticar las firmas de las personas que suscriben el documento de constitución. La autenticación podrá hacerse directamente o a través de apoderado en la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio.
 - 3.Inscribir el documento privado en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio. Adicionalmente, ante la Cámara de Comercio se diligencian los formularios del Registro único Empresarial (RUE), el Formulario de inscripción en el RUT y el pago de la matrícula mercantil, el impuesto de registro y los derechos de inscripción.

Plan de ordenamiento Territorial.

Debido a que nuestros sitios estrategicos estaran ubicados en parqueaderos ya existentes, este plan de ordenamiento territorial no aplicara, para este proyecto puesto que se pondrá en marcha en sitios ya autorizados por el distrito.

Cuánto cuesta el servicio.

Debido a que la empresa ofrecera dos tipos de servicios, los cuales son el servicio de parqueadero y el de alquiler de ciclas, este costo se dividira en dos cifras:

- Costo de alquiler de ciclas: 1500 pesos.
- Costo de alquiler de parqueadero 1,400 pesos

Que se necesita

Para la ejecucion y funcionamiento del proyecto, se nescitan espacios en donde se pueda ubicar la ciclas propias de la empresa las cuales son las que se alquilaran al publico, ademas de esto se requiere de un espacio cercano y seguro en donde los usuarios pueda guardar su medio de transporte.

Debido a que lo pensado es tener espacios de parqueadero que cubrna por lo menos el 80% de las sedes de la universidad, se requerira de personal autorizado por la CUN ya que estos seran los que recibiran a el usuario y atenderan a los ciclistas en general.

Que mano de obra se requiere

Para este proyecto se requiere de varios stands, que estaran ubicadas en lugares cercanos de la mayoria de las sedes de la CUN en el centro de bogota, teniendo en cuenta que estos cumpliran con la funcion de el guardado de ciclas y el alquiler de ellas.

CARGOGRAMA

Gerente general.

Tecnologo profesional de administracion de empresas.

Funciones.

- Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.
- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta
- Ccmpetencias experiencias en administracion de recursos administrativos, contable.
- Salario \$1.200.000

Analista de servicio.

Es la persona responsable de Analizar las operaciones de arrendamiento y consecución de nuevos clientes, será también la persona que entrene, evalúe y conforme un equipo compacto y comprometido con el logro de metas, a través de estrategias y constantes capacitaciones para entrenar a sus asesores comerciales buscando que se conviertan en más eficaces.

- Son responsables de diseñar las estrategias para atraer nuevos clientes y garantizar el cumplimiento y el buen funcionamiento de estas.
- Salario de 1,050,000

Supervisor de personal

- Realizar el cronograma de horarios del personal.
- Realizar las afiliaciones correspondientes.
- Liquidar las prestaciones sociales.
- Salario de 900,000 pesos

Asesores de servicio

- Es el encargo estar en las sedes atendiendo a los estudiantes.
- Mantener en óptimas condiciones las bicicletas.
- Recibir las bicicletas en cada sede.
- Según acuerdo con los propietarios de los parqueaderos

Liquidación de la nomina

- Relación de los salarios, deducciones valor neto aportes para fiscales.
- Pagos quincenales.

NESECIDAD

Ofrecer a todos los estudiantes de las diferentes carreras el servicio de alquiler de bicicletas para el desplazamientos a las diferentes sedes teniendo en cuenta las distancia de cada una de las sedes por un costo inicial \$1.500 pesos.

Tambien prestar el servicio de parqueadero donde se sub-arrendara un espacio en el cual colocaremos un stand para poder almacenar las bicibletas, tanto las que esta en alquiler como las propias. El costo del servicio sera de \$ 1.400 pesos

Estos servicios tambien se podran pagar por anticipado (mensualidades). Para estos pagos se podra aplicar un precio especial

- Alquiler de bicicletas costo mensual con pago anticipado \$ 40.000
- Servicio de parqueadero costo mensual con pago anticipado \$ 38.000

Se iniciaria con las sedes que se encuentran con mayor lejanía una de la otra, teniendo presente que estas son las que toman un mayor tiempo en el recorrido y tiene un grado de inseguridad por el trayecto que se debe realizar. Las sedes que se tienen identificadas para iniciar son:

Tabla :1

SEDES BICI PARKING	
I	CL 17 # 4-97
F	CL 12 # 3-99
B	CL 12 # 4 – 92
N	CL 12 A # 7 – 98

Los empleados que se disponen son los mismo que se encuentran en los parqueaderos, quienes serian las personas encargadas de recibir y almacenar las bicibletas, mediante un acuerdo directamente con los propietarios, quienes es el que los tiene contratados y les cancela la nomina, se pactara un valor de 200.000 mil pesos a cada propietario quien dispondra de como

utilizar el dinero si le cancela el valor al empleado o lo toma como ayuda para el pago del mismo.

Se Contaran con tres personas de planta quienes serian el gerente general, analista de servicios y supervisor, la asignacion salariaia sera de acuerdo al perfil.

Expectativas

que tenemos con el respecto al servicio que ofrecemos es ofrecer a los estudiantes un servicio novedoso como lo seria el desplazamiento a las sedes teniendo en cuenta que muchas veces las clases dan poco tiempo para llegar y estos deben correr para llegar a tiempo con el servicio ofrecido es servicio amuy bajo costo, y que los estudiantes lleguen sin afan al cambio de cada clase, generar empleo a los estudiantes que aun no cuentan con el mismo.

Lugar de funcionamiento las diferentes sedes de la corporacion unificada de educacion superior cun.

INFORMACION DEL SERVICIO.

- Parqueadero exclusivo para estudiantes cunistas.
- Costos adsequibles para todos los estudiantes.
- Firma documento semestral por perdida, robo o daño de la bicicleta.
- Convenios con parqueaderos en otros lugares del centro de la bogota, con descuentos con carnet universitario vigente.
- Pagos en efectivo, transferencia o consignacion.
- Edad entre los 20 a 35 años
- Localidad inicial los martires barrio la candelaria entre la cra 4 con calle 8 a la cra5 con calle 17 sedes g y i.
- Genero Masculino y Femenino.

- Poliza de servicio.
- Competencia picat indirecta
- Membresia terceros.
- Sumar al semestre y a la poliza del estudiante, la bicicleta.
- Documento consentimiento.

Intermediario.

- Corporación unificada de educación CUN.
- Parqueaderos aledaños de cada sede.

Foco personas.

- Estudiantes de la corporación unificada de educación superior.
- De 20 a 35 años de edad.
- Estudiantes de las sedes ubicadas en el centro Bogotá
- Beneficio para las personas que trabajan y estudian con convenios en otros parqueaderos cerca a su lugar de trabajo y residencias.

Caracterización cliente

- Expectativas Del Cliente (Hipótesis)
- los estudiantes de la cun nesecitan llegar a tiempo a sus jornadas de clase.
- los estudiantes de la cun nesecitan transportarse de sede a sede en periodos cortos de tiempo
- Los estudiantes de la cun nesecitan un trasporte adsequible, para trasladarse de sede a sede.
- - los estudiantes de la cun nesecitan un transporte con tarifas adsequibles para trasportarse por las sedes del centro de Bogotá.

Soluciones actuales

Debido a que la mayoría de los estudiantes de la universidad (cun) tienen cortos periodos de tiempo para pasar de una clase a otra sobre distancias considerables de sede a sede, es necesario brindar un transporte que sea adsequible, para que de esta manera puedan llegar a tiempo a sus clases sin inconvenientes de tiempo y distancia.

También teniendo presente los temas de seguridad por varios aspectos:

- Trayectos largos
- Inseguridad en la calle
- Horario en la jornada nocturna

Para poder prevenir los temas de inseguridad en los trayectos largos se implementarían encuestas en las sedes anteriormente nombradas, para poder identificar los estudiantes que tienen clase en estas sedes y en que horario. De esta manera se pueden organizar grupos de movilidad o rutas para que los estudiantes salgan en grupos, disminuyendo el índice de robo, Se realizaría horas de salida para las clases intermedias.

CARACTERISTICAS DE LA COMPETENCIA

Calidad.

Debido a que este servicio será exclusivo para estudiantes cunistas la calidad se verá reflejada en las tarifas adsequibles y disponibilidad del servicio.

Precio

Para este servicio es necesario estandarizar un costo que sea adsequible y justo para ambas partes, teniendo en cuenta principalmente las necesidades del cliente.

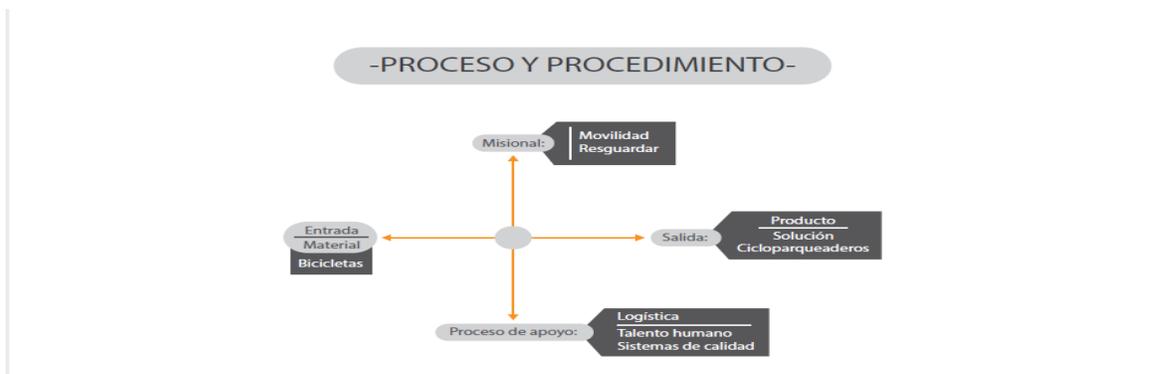
Disponibilidad.

Este factor clave le dara a el proyecto un plus con respecto a el servicio, debido a que uno de los principales odjetivos es la facilidad y adsequibilidad que este proyecto prender ofrecer a el usuario final, teniendo en cuenta las sedes mayor distancia y con mayor flujo de personas.

Frustraciones

- Calidad
- falta disponibilidad de parqueaderos, mal servicio, falta de informacion.
- Precios
- Costos altos, falta de tarifas fijas.
- Disponibilidad
- Falta de espacios donde se puedan guardar el medio de transporte.

Figura 3



Características del servicio.

Bicicicloparqueaderos operara bajo dos funciones servicio de parqueadero y alquiler de bicicletas, para el alquiler de las bicicletas se genero un estrategia que permitira que los usuarios que dejen sus bici a guardar en el parqueadero, la preste para que otro usuario la pueda utlizar, esto generara un ingreso adicional al dueño de la bicicleta y para el usuario que la alquila se esta

beneficiando en los tiempos que tarda en desplazarse de una sede a otra. Y estaría el servicio de parqueadero para las personas que no deseen prestar la bicicleta.

La bicicleta alquilada deberá retornar al parqueadero donde se ingreso por primera vez para esto se tendrá un control de los usuarios que toman el servicio, para poder coordinar la distribución de las bicicletas a cada parqueadero.

Adicional la empresa contará con 32 bicicletas propias, estas se distribuirán en los cuatro stand contando cada uno con 8 unidades para poder alquilarlas.

FICHA TECNICA DEL SERVICIO

Puntos de alquiler de las bicicletas

Las bicicletas se alquilarán en Los cuatro puntos que se tendrán adecuados para prestar el servicio por medio de los stand, los parqueaderos se encontrarán al lado de las sedes I, F,B,N.

Por medio de los volantes podrán identificar nuestra ubicación.

Disponibilidad del servicio.

- El servicio se prestará de febrero a noviembre, excepto vacaciones, semana santa y semana de receso.
- Horario de lunes a viernes de 8:00am A 6:00pm
- Las bicicletas solo se utilizarán para ir de un parqueadero a otro, su tiempo de utilización será como máximo de 10 minutos por servicio.
- Los servicios se suspenderán por motivos de fuerza mayor. Que puedan afectar la seguridad e integridad del usuario.

- Los usuarios interesados en adquirir el servicio deberán presentar el carnet de afiliación que lo identifica como cliente y estudiante cunista. Para la solicitud del documento podrá realizarlo por medio de la página web. <https://www.facebook.com/bici.cici.526> donde se solicitarán datos de contacto, carrera universitaria, escuela a la que pertenece, etc.
- Luego de que el usuario se registre se enviara al correo electrónico un contrato de aceptación de condiciones del servicio el cual aplicara por el año en curso. (para reclamar el carnet de afiliación nos deberá confirmar por medio de correo en que parqueadero lo podrá recoger.
- El cobro del servicio se puede realizar en efectivo a momento de disponer del mismo. También se pueden pagar por transferencia o tarjeta. En caso de que se pague la mensualidad.

Cancelación del servicio

- La cancelación del servicio de alquiler de bicicletas se efectuará si el usuario no cumple con el acuerdo firmado en tiempos de uso y entrega en los parqueaderos asignados.
- Si no cumple con las normas activas de movilidad para ciclistas en la vía.
- El cuidado y uso responsable de bicicleta.

Costo del servicio

Las tarifas del uso de bici parking se pueden consultar directamente desde nuestra página en Facebook. Y en los stands disponibles en los parqueaderos.

Tabla : 2

SERVICIO	TARIFA POR DIA	TARIFA MENSUAL
ALQUILER DE BICI	\$ 1,500	\$ 40,000
PARQUEADERO	\$ 1,400	\$ 38.000

DE BICI		
----------------	--	--

Obligaciones del usuario.

El usuario se debe responsabilizar por la bicicleta tomada en préstamo, también de los daños que pueda causarse a sí mismo o terceros o a cualquier bien o inmueble, como consecuencia del uso irresponsable. el usuario también deberá asumir las siguientes obligaciones por la firma del acuerdo que se enviará al correo electrónico.

- Usar la bicicleta con el máximo cuidado posible y respeto, utilizándola únicamente para transportarse entre las sedes donde funcionarían los parqueaderos.
- Cumplir con los tiempos de uso pactados por bici parking el cual no debe superar los 10 minutos.
- Entregar la bici en el mismo estado y en perfectas condiciones al parqueadero
- Verificar que la bicicleta se encuentre en condiciones normales de uso antes de retirarla del parqueadero
- Notificar cualquier daño o incidente que puede suceder en la utilización del servicio.
- Se prohíbe prestar, alquilar o ceder a terceros la bicicleta
- Se prohíbe al usuario que genere un arreglo o modificación en la bicicleta alquilada

FICHA TECNICA DE LAS 32 BICICLETAS PROPIA

BICICLETA URBANA SUMMER	
	Marco 26" en acero
	Tenedor 26" en acero
	Tensor shimano RD-TX35

Revoshifter Shimano SL- RS36 7vel
Bielas en aluminio
Pacha 14-28 de 7vel
Cadenilla 1-1/2*3/32 KMC Z51
Juego de frenos V-brake en aluminio
SYPO
Manubrio 26 en acero beach Cruiser
Espiga en aluminio
Poste en acero
Manzana en acero de 36H
Radio en acero de 14g
Rines en aluminio 26" de 36H
Llantas 26*2.0 Ponely
Galápago de turismo con elastómero
Mangos en caucho
Pedales Wellgo en aluminio 9/16
Neumático 26*2.125 V/A
Paral en acero
Juego de dirección en acero
Guardafangos y cubrecadena en acero

Características:
Material marco: acero
Sistema de cambios: shimano Revoshifter 7Vel.
Bicicleta playera : 26"
Resorte: galápago
MER GW

AGUA MARINA

Marco 26" en acero
Tenedor 26" en acero
Juego de dirección en acero
Manubrio playero en acero
Espiga en acero
Poste en acero 25.4"
BB – set en acero
Mangos plásticos 120mm
Cadena en acero 1/8*1/2
Pedales en PVC 9/16
Juego de frenos V-brake en acero/ aluminio
Relación 40T -165mm
Rines en aluminio
Llantas 26*1.75
Piñón 18T acero
Galápago 26 tipo turismo con resorte
Guarda cadena en acero
Guarda barro en acero
Accesorios: canasta, parrilla, stop, reflectivo y paral.
Características:

Material marco: acero
Sistema de piñón: shimano 1Vel con rueda libre
Bicicleta playera: 26"
resorte: galápago

ESTUDIO FINANCIERO

Se realizo el plan de costos y biavilidad del proyecto con el cula se logro tener una Tir del 32,8% de esta manera de determina que proyecto es rentable para lo cual se anexa la relacion de los costos y demas.

parámetros iniciales

<u>NOMBRE DEL PROYECTO</u>	
BICIPARKING S.A.S	
	S
¿Se va a acoger a la ley 1429? Si/No	i
<u>MESES RESTANTES DE</u>	
<u>OPERACIÓN</u>	-
	1
Año actual	2
<u>LABORALES</u>	
	7
Salario Mínimo	81.242
Aux Transporte	8

	8.211
	0,
Cesantías	083
	0,
Int / Casantía	01
	0,
Vacaciones	042
	0,
Prima	083333
	0,
Salud	085
	0,
Pensión	12
	0,
Arl	008
	4
Caja Compensación Familiar	%
	3
I.C.B.F.	%
	2
Sena	%
<u>ECONÓMICOS</u>	

Incrementos en	
	3,
Ventas	0%
	3,
Costos de compras	5%
	3,
Costos de producción	5%
	3,
Gastos Nómina Admin	3%
	3,
Gastos Nómina Produc	3%
	3,
Gastos de Admon y Vtas	3%
	2,
Auxilio Transporte	3%
	2
Pago de Dividendos	0%
	2
Políticas de dividendos	0%
	A
<u>DEPRECIACIONES</u>	ños
Edificios	1

	0
Maquinaria y equipos	5
Equip de computo y com	5
	1
Muebles y enseres	0
Vehículos	5
<u>AMORTIZACIONES</u>	
Inversión diferida	5
Capital circulante	3
<u>CRÉDITO BANCARIO</u>	
Número periodos (años)	5
	7
Tasa de interés	%
<u>RENTA</u>	
	2
Tasa de Imp/renta	5%
	9
Tasa imporrenta Cree	%
<u>POLITICAS</u>	
En compra	8

En venta	4%
<u>FINANZAS</u>	9
Tasa Interna de oportunidad (TIO)	2
	5%

ESTADOS FINANCIEROS						
BALANCE GENERAL PROYECTADO						
BICIPARKING S.A.S						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo	34.740.000	28.987.889	58.027.255	70.418.522	75.857.707	74.504.046
Cuentas Por Cobrar		6.264.000	6.451.920	6.645.478	6.844.842	7.050.187
Inventarios						
Total Activos Corrientes		35.251.889	64.479.175	77.064.000	82.702.549	81.554.234
Activos No Corrientes						
No Depreciables						
Terrenos	0	0	0	0	0	0
ACTIVOS FIJOS						
Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipos	5.760.000	5.760.000	5.760.000	5.760.000	5.760.000	5.760.000
Equipos Computo y comunic	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Muebles y Enseres	0	0	0	0	0	0
Vehículos		0	0	0	0	0
Total Activo Fijo Depreciable (Bruto)	7.260.000	7.260.000	7.260.000	7.260.000	7.260.000	7.260.000
(-) Depreciación Acumulada		1.452.000	2.904.000	4.356.000	5.808.000	7.260.000
Total Activo Fijo Depreciable (Neto)	7.260.000	5.808.000	4.356.000	2.904.000	1.452.000	0
Activos Diferidos	200.000	160.000	120.000	80.000	40.000	0
TOTAL ACTIVOS	42.200.000	41.219.889	68.955.175	80.048.000	84.194.549	81.554.234
PASIVO Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Proveedores		0	0	0	0	0
Otros Pasivos Corrientes						
Porción Corriente Pasiv a Largo						
Pasivos Financieros a Corto Plazo						
Impuesto de Renta y Cree por Pagar		0	0	9.852.473	19.492.352	28.935.554
Total pasivos Corrientes	0	0	0	9.852.473	19.492.352	28.935.554
Pasivos No Corrientes						
Pasivos Financieros						
Cuentas por pagar		12.528.000	12.903.840	13.290.955	13.689.684	14.100.374
Total pasivos No Corrientes		12.528.000	12.903.840	13.290.955	13.689.684	14.100.374
TOTAL PASIVOS	0	12.528.000	12.903.840	23.143.428	33.182.036	43.035.928
PATRIMONIO						
Capital	42.200.000	42.200.000	42.200.000	42.200.000	42.200.000	42.200.000
Utilidades Retenidas		0	2.227.111	34.111.898	57.757.833	73.351.715
Utilidades del Ejercicio		2.783.889	39.855.983	29.557.419	19.492.352	9.645.185
TOTAL PATRIMONIO		28.691.889	56.051.335	56.904.571	51.012.512	38.518.305
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		41.219.889	68.955.175	80.048.000	84.194.549	81.554.234

Tabla: 3

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
BICIPARKING S.A.S						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS BRUTAS	125.280.000	129.038.400	132.909.552	136.896.839	141.003.744	665.128.534
Menos:						
Costo de Venta	10.512.000	10.839.600	11.178.666	11.529.599	11.892.815	55.952.681
Compras Mp / Inventarios	0	0	0	0	0	0
Nomina Operativa	0	0	0	0	0	0
Costos indirectos de fabricacion	9.360.000	9.687.600	10.026.666	10.377.599	10.740.815	50.192.681
Depreciación Operativa	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	5.760.000
Utilidad Bruta en Ventas	114.768.000	118.198.800	121.730.886	125.367.239	129.110.928	609.175.854
Menos:						
Gastos de Administración	74.404.111	78.302.817	82.280.994	86.342.534	90.490.190	404.560.646
Amortización de Diferidos	37.580.000	40.000	40.000	40.000	40.000	37.740.000
Utilidad Operacional	2.783.889	39.855.983	39.409.892	38.984.705	38.580.738	159.615.208
Menos: Gastos Financieros	0	0	0	0	0	0
Util Antes de Impuestos	2.783.889	39.855.983	39.409.892	38.984.705	38.580.738	159.615.208
Menos Provisión de Impuestos	0	0	9.852.473	19.492.352	28.935.554	58.280.379
Utilidad Neta	2.783.889	39.855.983	29.557.419	19.492.352	9.645.185	101.334.829
Punto de Equilibrio	121.683.852	85.136.983	89.469.806	93.895.082	98.415.942	480.718.178
	122.241.125	85.527.363	89.880.611	94.326.843	98.869.212	482.925.872
ROE (Return of Equity)	7%	94%	70%	46%	23%	
ROA (Return on Investments)	7%	58%	49%	46%	47%	

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS									
ANÁLISIS VERTICAL - BALANCE GENERAL					VARIACIÓN ABSOLUTA - BALANCE GENERAL				
BICIPARKING S.A.S					BICIPARKING S.A.S				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
70,3%	84,2%	88,0%	90,1%	91,4%	29.039.365	12.391.267	5.439.185	-1.353.660	
15,2%	9,4%	8,3%	8,1%	8,6%	187.920	193.558	199.364	205.345	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	
85,5%	93,5%	96,3%	98,2%	100,0%	29.227.285	12.584.825	5.638.549	-1.148.315	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	
14,0%	8,4%	7,2%	6,8%	7,1%	0	0	0	0	
3,6%	2,2%	1,9%	1,8%	1,8%	0	0	0	0	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	
17,6%	10,5%	9,1%	8,6%	8,9%	0	0	0	0	
3,5%	4,2%	5,4%	6,9%	8,9%	1.452.000	1.452.000	1.452.000	1.452.000	
14,1%	6,3%	3,6%	1,7%	0,0%	-1.452.000	-1.452.000	-1.452.000	-1.452.000	
0,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	-40.000	-40.000	-40.000	-40.000	
100%	100%	100%	100%	100%	27.735.285	11.092.825	4.146.549	-2.640.315	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	
					0	0	0	0	
					0	0	0	0	
					0	0	0	0	
0,0%	0,0%	42,6%	58,7%	67,2%	0	9.852.473	9.639.879	9.443.201	
0,0%	0,0%	42,6%	58,7%	67,2%	0	9.852.473	9.639.879	9.443.201	
					0	0	0	0	
					0	0	0	0	
100,0%	100,0%	57,4%	41,3%	32,8%	375.840	387.115	398.729	410.691	
100,0%	100,0%	57,4%	41,3%	32,8%	375.840	387.115	398.729	410.691	
100%	100%	100%	100%	100%	375.840	10.239.588	10.038.608	9.853.892	

Tabla 4

ANÁLISIS VERTICAL - ESTADO DE RESULTADOS					VARIACIÓN ABSOLUTA - ESTADO DE RESULTADOS			
BICIPARKING S.A.S					BICIPARKING S.A.S			
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
100%	100%	100%	100%	100%	3.758.400	3.871.152	3.987.287	4.106.905
					0	0	0	0
8,4%	8,4%	8,4%	8,4%	8,4%	327.600	339.066	350.933	363.216
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
7,5%	7,5%	7,5%	7,6%	7,6%	327.600	339.066	350.933	363.216
0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0	0	0	0
91,6%	91,6%	91,6%	91,6%	91,6%	3.430.800	3.532.086	3.636.353	3.743.689
59,4%	60,7%	61,9%	63,1%	64,2%	3.898.706	3.978.177	4.061.541	4.147.656
30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-37.540.000	0	0	0
2,2%	30,9%	29,7%	28,5%	27,4%	37.072.094	-446.091	-425.188	-403.966
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
2,2%	30,9%	29,7%	28,5%	27,4%	37.072.094	-446.091	-425.188	-403.966
0,0%	0,0%	7,4%	14,2%	20,5%	0	9.852.473	9.639.879	9.443.201
2,2%	30,9%	22,2%	14,2%	6,8%	37.072.094	-10.298.564	-10.065.067	-9.847.168

Tabla: 5

RAZONES FINANCIERAS					
RATIOS DE LIQUIDEZ					
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<i>Liquidéz</i> < 1.5 Problemas a corto plazo. 2 > Circulante ocioso.					
#iDIV/0!	#iDIV/0!	7,8	4,2	2,8	
<i>Prueba Acida</i> = Ratio de tesorería. Aprox 1 ok, <1 Problemas del solvencia a corto plazo, >1 Tesorería osiosa,					
#iDIV/0!	#iDIV/0!	7,8	4,2	2,8	
<i>Capital de trabajo (Expresado en miles de pesos)</i>					
35.252	64.479	67.212	63.210	52.619	
RATIOS DE RENTABILIDAD					
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<i>Rentabilidad patrimonial</i>					
10%	71%	52%	38%	25%	
<i>Retabilidad de Activos</i>					
7%	58%	37%	23%	12%	
<i>Rentabilidad en Ventas</i>					
2%	31%	22%	14%	7%	
<i>Margen Bruto</i>					
92%	92%	92%	92%	92%	
RATIOS DE SOLVENCIA					
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<i>Endeudamiento Patrimonial</i>					
44%	23%	41%	65%	112%	
<i>Endeudamiento Total</i>					
30%	19%	29%	39%	53%	
<i>Apalancamiento Financiero</i>					
144%	123%	141%	165%	212%	
RATIOS DE GESTIÓN					
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<i>Rotación de Activos</i>					
3,04	1,87	1,66	1,63	1,73	
<i>Rotación de Activos Fijos</i>					
17,25619835	17,8	18,3	18,9	19,4	
<i>Días de Activo</i>					
118,4	192,4	216,8	221,4	208,2	
<i>Días de Activos</i>					
118,4	192,4	216,8	221,4	208,2	
<i>Rotación de Activos Corrientes</i>					
3,0	1,9	1,7	1,6	1,7	
<i>Días de Activo Corriente</i>					
118,4	192,4	216,8	221,4	208,2	
<i>Plazo de cobro</i>					
18,25	18,25	18,25	18,25	18,25	
<i>Plazo de pago</i>					
0	0	0	0	0	

Tabla: 6

PROYECCIÓN

Tabla:8

DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES						
De Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipos	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	5.760.000
Vehiculos	0	0	0	0	0	0
Total Depreciación Operación	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	5.760.000
De Administración						
Equipos Computo y comunic	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.500.000
Muebles y Enseres	0	0	0	0	0	0
Total Depreciación Admin	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.500.000
Total Gastos Depreciación	1.452.000	1.452.000	1.452.000	1.452.000	1.452.000	7.260.000

Tabla: 9

AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Licencias, trámites legales	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	200.000
Otro	0	0	0	0	0	0
Seguros (A un año)	2.800.000	0	0	0	0	2.800.000
Total Amortización diferidos	2.840.000	40.000	40.000	40.000	40.000	3.000.000
INVERSIÓN CIRCULANTE						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Capital de trabajo	34.740.000	0	0	0	0	34.740.000
TOTAL DIFERIDOS	37.580.000	40.000	40.000	40.000	40.000	37.740.000
TOTAL INVERSIONES	39.032.000	1.492.000	1.492.000	1.492.000	1.492.000	45.000.000

COMPRA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS						
COMPRA DE MATERIA PRIMA E INS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Mat P / Inventario 1	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 2	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 3	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 4	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 5	0	0	0	0	0	0
Mat P / Inventario 6	0	0	0	0	0	0
Total Egreso Mat P / Inventario	0	0	0	0	0	0

Tabla 10

PROYECCIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	0	0	0	0	0	0
Otros gastos de personal	2.400.000	2.484.000	2.570.940	2.660.923	2.754.055	12.869.918
Mantenimiento Equipos	1.800.000	1.863.000	1.928.205	1.995.692	2.065.541	9.652.439
Mantenimiento Instalaciones	480.000	496.800	514.188	532.185	550.811	2.573.984
Servicios Públicos	4.800.000	4.968.000	5.141.880	5.321.846	5.508.110	25.739.836
Arrendos	1.080.000	1.117.800	1.156.923	1.197.415	1.239.325	5.791.463
Dotación	1.200.000	1.242.000	1.285.470	1.330.461	1.377.028	6.434.959
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Operativa	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	5.760.000
Total Costos	12.912.000	13.323.600	13.749.606	14.190.522	14.646.870	68.822.599

Tabla:11

PROYECCIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE PRODUCCIÓN						
NÓMINA PARA EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos Basicos						
Empleado 1	14.400.000	14.875.200	15.366.082	15.873.162	16.396.977	76.911.421
Empleado 2	12.600.000	13.015.800	13.445.321	13.889.017	14.347.355	67.297.493
Empleado 3	10.800.000	11.156.400	11.524.561	11.904.872	12.297.732	57.683.565
Empleado 4	0	0	0	0	0	0
Empleado 5	0	0	0	0	0	0
Total Sueldos	37.800.000	39.047.400	40.335.964	41.667.051	43.042.064	201.892.479
Prestaciones						
Cesantía (mes)	3.149.987	3.253.937	3.361.317	3.472.240	3.586.824	16.824.306
Intereses de Cesantía (mes)	31.500	32.539	33.613	34.722	35.868	168.243
Vacaciones (mes)	1.576.260	1.628.277	1.682.010	1.737.516	1.794.854	8.418.916
Prima de Servicios (mes)	3.149.987	3.253.937	3.361.317	3.472.240	3.586.824	16.824.306
Total Prestaciones Sociales mes	7.907.735	8.168.690	8.438.257	8.716.719	9.004.371	42.235.771
Parafiscales y seguridad social						
Aporte en Salud Eps (mes)	3.213.000	3.319.029	3.428.557	3.541.699	3.658.575	17.160.861
Aporte en Pensión (mes)	4.536.000	4.685.688	4.840.316	5.000.046	5.165.048	24.227.097
Arp (mes)	302.400	312.379	322.688	333.336	344.337	1.615.140
Caja Compensación Familiar	1.384.976	1.431.951	1.479.205	1.528.019	1.578.443	7.402.594
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
Total aportes Patronales	9.436.376	9.749.047	10.070.765	10.403.101	10.746.403	50.405.692
Auxilio de transporte						
Auxilio de transporte	3.175.596	\$ 3.248.635	\$ 3.355.840	\$ 3.466.582	\$ 3.580.980	16.827.632
TOTAL ADMINISTRACION	55.144.111	56.965.137	58.844.986	60.786.871	62.792.838	294.533.942

Tabla 12

NÓMINA PARA EL PERSONAL DE PRODUCCIÓN						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos Basicos						
Empleado 1	0	0	0	0	0	0
Empleado 2	0	0	0	0	0	0
Empleado 3	0	0	0	0	0	0
Empleado 4	0	0	0	0	0	0
Empleado 5	0	0	0	0	0	0
Total Sueldos	0	0	0	0	0	0
Prestaciones						
Cesantía (mes)	0	0	0	0	0	0
Intereses de Cesantía (mes)	0	0	0	0	0	0
Vacaciones (mes)	0	0	0	0	0	0
Prima de Servicios (mes)	0	0	0	0	0	0
Total Prestaciones Sociales mes	0	0	0	0	0	0
Parafiscales y seguridad social						
Aporte en Salud Eps (mes)	0	0	0	0	0	0
Aporte en Pensión (mes)	0	0	0	0	0	0
Arp (mes)	0	0	0	0	0	0
Caja Compensación Familiar	0	0	0	0	0	0
I.C.B.F.	0	0	0	0	0	0
SENA	0	0	0	0	0	0
Total aportes Patronales	0	0	0	0	0	0
Auxilio de transporte						
Auxilio de transporte	0	0	0	0	0	0
TOTAL OPERACIÓN	0	0	0	0	0	0
TOTAL NOMINA	55.144.111	56.965.137	58.844.986	60.786.871	62.792.838	294.533.942

PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de personal	55.144.111	56.965.137	58.844.986	60.786.871	62.792.838	294.533.942
Otros gastos de personal (externos)	9.600.000	9.916.800	10.244.054	10.582.108	10.931.318	51.274.280
Honorarios Contador	0	0	0	0	0	0
Servicios Publicos	0	0	0	0	0	0
Gastos papelería y otros	1.200.000	1.239.600	1.280.507	1.322.764	1.366.415	6.409.285
Publicidad	2.400.000	2.479.200	2.561.014	2.645.527	2.732.829	12.818.570
Arriendo Oficina	5.760.000	5.950.080	6.146.433	6.349.265	6.558.791	30.764.568
Diversos	0	0	0	0	0	0
Depreciaciones Administrativas	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.500.000
Total Gastos Admon	74.404.111	76.850.817	79.376.994	81.986.534	84.682.190	397.300.646

Tabla 13

PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS OPERATIVOS						
INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Por Ventas						
Producto 1	60.480.000	62.294.400	64.163.232	66.088.129	68.070.773	321.096.534
Producto 2	64.800.000	66.744.000	68.746.320	70.808.710	72.932.971	344.032.000
Producto 3	0	0	0	0	0	0
Producto 4	0	0	0	0	0	0
Producto 5	0	0	0	0	0	0
Producto 6	0	0	0	0	0	0
Total Ingresos de operación	\$ 125.280.000	\$ 129.038.400	\$ 132.909.552	\$ 136.896.839	\$ 141.003.744	\$ 665.128.534

CRÉDITO BANCARIO						
DESCRIPCIÓN	PERIODO 0	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Valor del crédito	0					
Tasa de Interés	0,0%					
Saldo de Capital	0	0	0	0	0	0
Cuota Fija	0	0	0	0	0	0
Pago Intereses		0	0	0	0	0
Abono a Capital		0	0	0	0	0

INSERCIÓN DE DATOS

APORTES SOCIOS

Nombres	Aportes
Socio 1	15.000.000
Socio 2	15.000.000
Socio 3	15.000.000
Total Aportes	45.000.000

INVERSIÓN FIJA

Terrenos	0
Edificios	0
Maquinaria y Equipos	5.760.000
Equipos Computo y comunic	1.500.000
Muebles y Enseres	0
Vehículos	0
Total	7.260.000

Tabla:14

INVERSIÓN DIFERIDA	
Licencias, trámites legales	200.000
Otro	0
Seguros (A un año)	2.800.000
Total	3.000.000
INVERSIÓN CIRCULANTE	
Inversion Circulante	34.740.000
TOTAL INVERSIONES	45.000.000

Tabla 15

CALCULO COMPRAS	
Mat Prima / Invent	Vr Mes
Mat P / Inventario 1	
Mat P / Inventario 2	
Mat P / Inventario 3	
Mat P / Inventario 4	
Mat P / Inventario 5	
Mat P / Inventario 6	
Total Egreso Mat P / Inventario	

Tabla 16

CALCULO COSTOS DE OPERACIÓN	
Concepto	Vr mes
Gastos de personal	
Otros gastos de personal	200.000
Mantenimiento Equipos	150.000
Mantenimiento Instalaciones	40.000
Servicios Públicos	400.000
Arriendos	90.000
Dotación	100.000
Depreciación Operativa	0
Total	980.000

Tabla 17

SUELDOS PERSONAL INICIAL SEGÚN ESTUDIO TÉCNICO		
DE ADMINISTRACIÓN		
Empleado	Sueldo	Aux Trans
Empleado 1	1.200.000	88.211
Empleado 2	1.050.000	88.211
Empleado 3	900.000	88.211
Empleado 4		0
Empleado 5		0
TOTAL	3.150.000	264.633

Tabla 18

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	
Concepto	Vr Mes
Gastos de personal	0
Otros Gastos de personal (externos)	800000
Honorarios Contador	0
Servicios Publicos	0
Gastos papeleria y otros	100000
Publicidad	200000
Arriendo Oficina	480000
Diversos	0
Depreciaciones Administrativas	
TOTAL	1580000

Tabla 19

PROYECCIÓN - PROMEDIO INGRESOS MENSUALES	
Promedio Ventas	Vr Mes
Producto 1	5.040.000
Producto 2	5.400.000
Producto 3	
Producto 4	
Producto 5	
Producto 6	
TOTAL	10.440.000

Tabla 20

ESTIMACIÓN DEL CRÉDITO	
Valor del crédito	0
Tasa de interés	0%

Tabla 21

ESTRATEGIA DE MARKETING

La estrategia de marketing que se utilizara para poder ofrecer nuestro servicio a los estudiantes de la corporación unificada de educación superior, es diseñar medios de publicida al

que todos los estudiantes tengan acceso permitiendo que biciparking sea reconocido en todas las sedes de la ciudad de bogotá. De esta manera poder satisfacer las necesidades del publico, brindando un servicio confiable y de calidad. Para esto se utilizaran. Medios impresos como pendones que permitan ver los beneficios de utlizar nuestros servicios, se ubicaran estrategicamente según el segmento de mercado en las sedes con mayor afluencia de estudiantes.

Tambien se manejaran volantes los cuales estan diseñados para que muestren la ubicación de los stand de biciparking. Por otro lado se realizaran estrategias de comunicación atravez de redes sociales como facebook y whatsapp. Esto ayudara a potenciar la marca debido a que son los mas frecuentados por nuestro nicho de cliente, para luego lograr un voz a voz entre nuestros clientes.

LOGO

Imagne 4



STAND

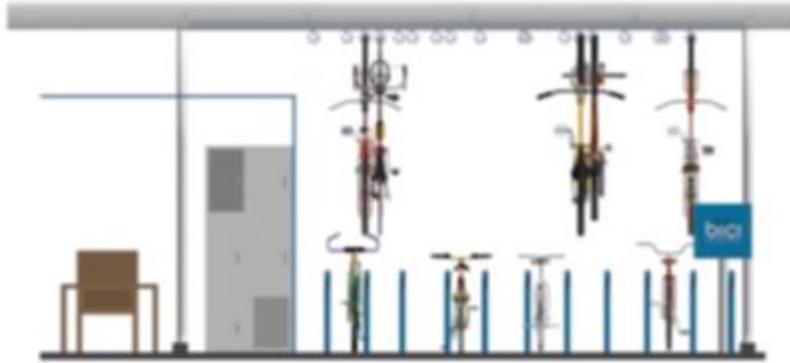


Imagen 6

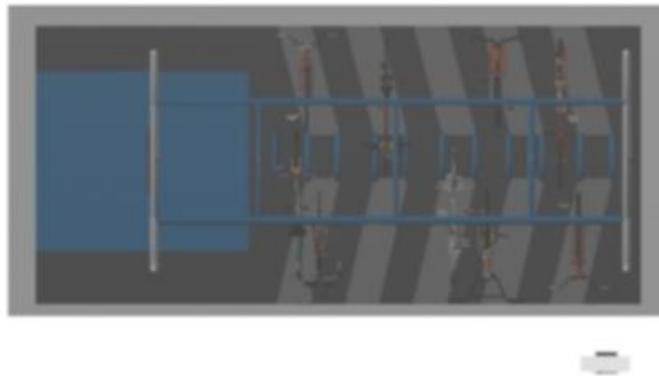
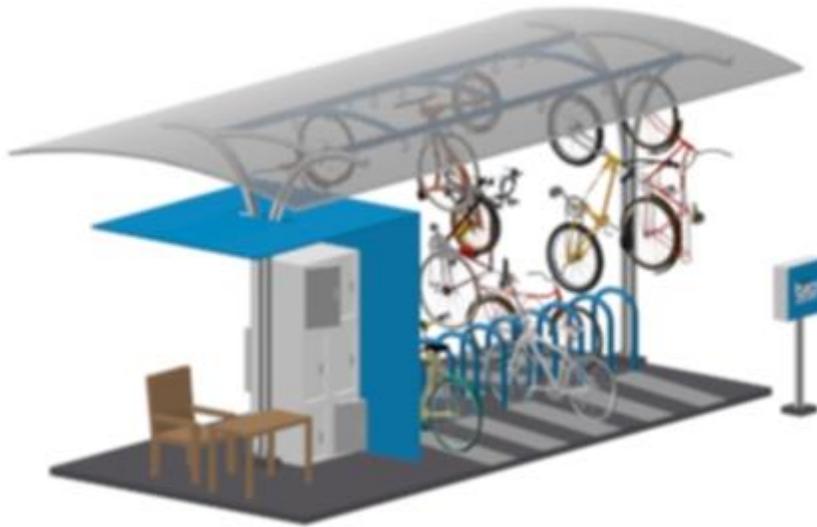
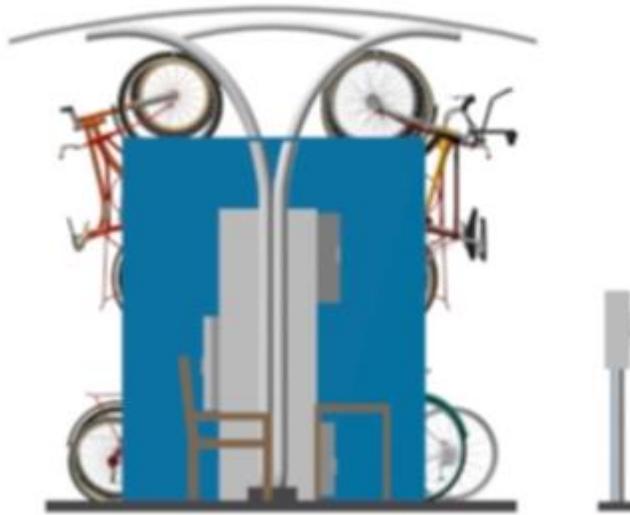


Imagen 7



Imagne 8

PAGINA WEB

Imagen 9



Imagen 10



VOLANTE

The image displays a map of Bogotá, Colombia, with several blue circular markers indicating the locations of Bici Parking stations. The markers are labeled 'bici' and 'CUN Sede' followed by a letter (A, B, C, F, J, L, N). The banner on the right contains the following text:

bici
 PARKING

LA NUEVA
 -MEJOR-
 ALTERNATIVA

DE TRANSPORTE ENTRÉ
 LOS ESTUDIANTES
 < UNIVERSITARIOS >

En asociación con

BOGOTÁ **UN**

CUN Sede I: Cl. 17 #4-97, Bogotá
CUN Sede F: Cl. 12 #3-99, Bogotá
CUN Sede B: Cl. 12 #4 - 92, Bogotá
CUN Sede N: a 7-98,, Cl. 12a #72, Bogotá

Imagne 11

STIKER PARA PERGAR EN PAREDES

Imagen 12



CARNET DEL USUARIO

Imagen 13



The image shows a registration form for 'bici PARKING'. It features a blue background. On the left, there is a grey silhouette of a person's head and shoulders, intended for a photo. To the right of the silhouette is the logo 'bici' in white lowercase letters, with a blue bicycle icon integrated into the 'i'. Below the logo, the word 'PARKING' is written in white uppercase letters, separated by small dashes. Below the logo and name, there are five horizontal lines for text entry, each preceded by a label: 'Nombre:', 'Edad:', 'Cédula:', 'Universidad:', and 'Programa Académico:'. The label 'RH:' is positioned below the fifth line.

bici
- P A R K I N G -

Nombre: _____
Edad: _____
Cédula: _____
Universidad: _____
Programa Académico: _____
RH: _____

