



OPCION DE GRADO I

PRESENTADO POR:

LILIANA CASTILLO

LORENA CASTRO

JUANA MORA

DOCENTE:

SAUL MARTINEZ.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR - CUN

AGROANIMAL ALIMENTO SANO

GRUPO: 10331

MAYO 2018



Tabla de contenido

1. Introducción	4
2. Misión.....	5
3. Visión.....	6
4. Objetivos	7
4.1 Objetivos generales	7
4.2 Objetivos específicos	7
5. Formulación de la idea de negocio	8
5.1 Planteamiento del problema	8
5.2 Pregunta problema	9
6. Lluvia de Ideas	10
7. Análisis de Ideas.....	11
8. Matriz identificación de idea de negocio.....	12
9. Estudio de mercado.....	13
9.1 Descripción del producto.....	13
10. Pirámide de Maslow	14
10.1 Necesidades de seguridad	14
11. Stakeholders	15
11.1 Partes interesadas internas	15
11.2 Partes interesada externas	15
12. Encuesta	17
13. Pentágono de perfilación de clientes	19
14. Entrevista.....	22
15. Análisis de resultados	24
16. Producto Mínimo Variable	31
17. Logotipo	32
18. Slogan.....	32
19. Proceso de Transformación	33
20. Página WEB	34
21. Estrategia de Venta-Marketing Digital.....	35
22. Diagrama De Flujo de proceso de Obtención de Alimentos Balanceados	36
23. Organigrama	37



24. Bibliografía y referencias38



Introducción

Las plazas de mercado son espacios reservados para el abastecimiento de alimentos perecederos y no perecederos, constantemente se genera una gran cantidad de residuos orgánicos, los cuales no reciben un buen manejo, teniendo problemáticas con la manipulación.

Debemos considerar una planeación para motivar el aprovechamiento de estos residuos orgánicos que se generan en las plazas de mercado, ya que no se da la importancia que se necesita en una problemática tan grande como lo es la pérdida de alimento.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Misión

Somos una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos orgánico natural para los bovinos, porcinos y equinos mediante el aprovechamiento de residuos de alimentos desechados en la Central de Abastos –Corabastos. Aportamos al medio ambiente y sana convivencia de la localidad.



Visión

En el año 2028 seremos una compañía líder comprometida con la comercialización y elaboración de productos agroindustriales, ampliando nuestro portafolio a todos los productos relacionados con la agroindustria, teniendo sostenibilidad financiera y un alto reconocimiento a nivel nacional.



Objetivos

Objetivos generales

Elaborar y comercializar alimento natural especializada para bovinos, porcinos y equinos utilizando los residuos orgánicos aprovechables de la central de abastos de Bogotá, Corabastos, estructurando un modelo de negocio innovador y eficiente.

Objetivos específicos

- Dar a conocer nuestros productos con buenas estrategias de mercado.
- Clasificar los residuos sólidos orgánicos producidos en Corabastos.
- Aprovechar los residuos sólidos orgánicos generados.
- Aumentar la productividad mensual un 20%.
- Elaborar como propuesta una guía del buen manejo de los residuos sólidos orgánicos.



Formulación de la idea de negocio

Planteamiento del problema

Los residuos existen desde el principio de la humanidad, como resultado de las actividades diarias del hombre. Los componentes de dichos residuos han ido variando en cuanto a su composición física y química, a medida que la humanidad ha evolucionado cultural y tecnológicamente.

La primera forma que encontró el hombre para deshacerse de los desechos fue arrojándolos en sitios cercanos a el lugar donde habitaban; lo que actualmente conocemos como botaderos a cielo abierto. En la actualidad existen más lugares en los cuales los residuos son tratados para darles una utilidad; pero dicha alternativa no da abasto para la cantidad de desperdicios que se generan a diario, lo que ocasiona un problema ambiental de gran magnitud. El problema del medio ambiente puede fundamentarse en tres aspectos: superpoblación, consumo y tecnología. Somos muchos, consumimos en exceso y disponemos de una tecnología ineficiente e inadecuada para garantizar el equilibrio ecológico, ya que la naturaleza por sí sola no puede procesar los residuos.

La central de abastos Corabastos ubicada en Bogotá es una clara evidencia de la problemática ambiental que afecta a todo el mundo; ya que por su inadecuado manejo de los residuos están causando un impacto ambiental grandísimo y desperdiciando alimentos que podrían ser utilizados para el beneficio de muchas personas y aún del medio ambiente.

El desperdicio de alimentos en este lugar es alarmante, ya que no cuentan con los procesos adecuados para evitar que esto suceda.

Pregunta problema

- ¿Cómo aprovechar los alimentos desperdiciados de Central de Abastos de Bogotá CORABASTOS en el año 2018?
- ¿Cómo se lleva a cabo en la actualidad el proceso de manejo de los residuos sólidos en la Central de Abastos?





Lluvia de Ideas

Es necesario a la hora de implementar un plan de negocio hacer un estudio inicial sobre las posibilidades que ofrece el mercado, detectar los huecos existentes, detectar las fuentes donde obtener información sobre las posibles oportunidades de negocio, por lo cual tuvimos varias ideas de negocio que son las siguiente:

1. Repostería para diabéticos.
2. Silla de ruedas multifuncional.
3. Alimento natural para bovinos, porcinos y equinos, utilizando los residuos aprovechables de Corabastos.
4. Cultivo de arroz.
5. Consultoría en contabilidad, gestión administrativa y negocios internacionales.



Análisis de Ideas

Teniendo una lluvia de ideas, en la cual realizamos una investigación sobre qué posibilidades de implementar un plan de negocio donde se cumpla con satisfacer la necesidad de futuros clientes, lo cual realizamos la matriz de identificación de negocio, en donde nos arrojó un resultado favorable por la idea de Alimento natural para bovinos, porcinos y equinos, utilizando los residuos aprovechables de Corabastos.

Optamos por iniciar nuestra idea de negocio teniendo en cuenta que hay mucha población en distintas regiones de Colombia en donde hay bovinos, porcinos y equinos; su alimentación principal es a base de alimentos artificiales en donde se aplican hormonas o químicos para acelerar el crecimiento del animal, siendo así un proceso en el cual dichos animales no tienen su tiempo requerido para ser alimento apto para el consumo humano, no tenemos competencia fuerte hasta el momento por el cual podemos llegar a tener una excelente oportunidad de negocio.



Matriz identificación de idea de negocio

Se plasmaron las posibles ideas de negocio para identificar cual es la más favorable, en la que tuvimos como resultado; **Alimento natural para bovinos, porcinos y equinos, utilizando los residuos aprovechables de Corabastos.**

IDEA	DEMANDA 40		CONOCIMIENTO 30		RECURSOS PROPIOS 20		COMPETENCIA(-10)		TOTAL
Empresa venta de comida natural para perros	4	160	2	60	4	80	2	-20	280
Empresa con desperdicios de comida producir alimentos para animales	4	160	3	90	4	80	1	-10	320
Empresa dedicada a repostería para Diabéticos	3	120	2	60	4	80	2	-20	240
Empresa de Consultoría en Contabilidad y Finanzas, Gestión Administrativa y Negocios Internacionales	3	120	4	120	4	80	3	-20	290

	DEMANDA	CONOCIMIENTO	RECURSOS PROPIOS	COMPETENCIAS
MUY ALTA	4	4	4	NINGUNA
ALTA	3	3	3	POCAS
BAJA	2	2	2	REGULAR
MUY BAJA	1	1	1	MUCHAS





Estudio de mercado

Descripción del producto

La contaminación que se genera en CORABASTOS está causando pérdidas en el desperdicio de alimentos, por este motivo se busca tomar decisiones frente a esta problemática, con capacitaciones para incitar a los trabajadores y transportadores sobre el hábito mejorar la forma de manipulación de alimentos.

Con estos residuos podemos elaborar alimento orgánico natural para animales bovinos, porcinos y equinos. De este modo colaboramos con el medio ambiente.

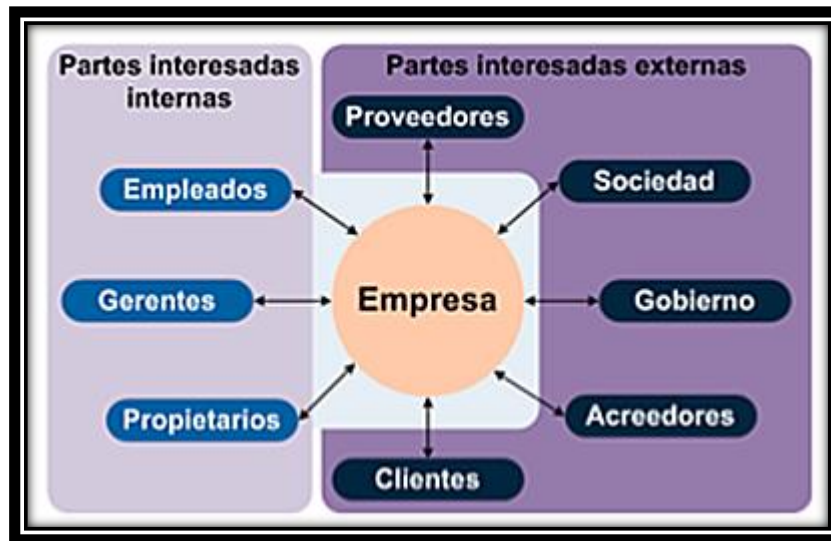
Pirámide de Maslow



Necesidades de seguridad

Escogimos la necesidad de seguridad ya que se desperdician muchos alimentos en la central de abastos, vamos a capacitar a los trabajadores para la colaboración de reciclaje de los residuos de alimentos. Para la protección de las personas y al mismo tiempo la de nuestros animales.

Stakeholders



Nuestro Stakeholder son todas aquellas personas que tengan fincas, y tengan ganado que se encuentran ubicados en el departamento del Meta en el municipio de Acacias.

En el ámbito empresarial, parte interesada, que se refiere a todas aquellas personas u organizaciones afectadas por las actividades y las decisiones de una empresa.

Partes interesadas internas

- **Empleados:** Recolectores.
- **Gerentes:** Liliana Castillo, Lorena Castro, Juana Mora.
- **Propietarios:** Liliana Castillo, Lorena Castro, Juana Mora.

Partes interesada externas

- **Proveedores:** Puestos de venta en Corabastos.
- **Sociedad:** Comunidad en general.
- **Gobierno:** Normatividad.
- **Acreedores:** Entidad Financieras.
- **Clientes:** Fincas, Criadero de animales.



Benchmarking

El benchmarking es un proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes, para compararlos con los de tu propia empresa y posteriormente realizar mejoras e implementarlas.

Lo que encontramos en el benchmarking hay variedad de empresas que están asombradas de cuanta comida desaprovechan en el mundo más de 1.300 millones de toneladas de alimentos, la mayoría frutas y verduras.

Las empresas anteriores que se pueden hacer varios procedimientos con la comida que podamos recolectar seleccionarla para así mismo convertirá en un sustento diario de las personas y animales y contribuir con el medio ambiente.





Encuesta

1. ¿qué tipo de residuo suele observar en Corabastos?

- A. restos de comida.
- B. Restos de verduras y de frutas.
- C. Cascaras.
- D. Plásticos.
- E. Carbón.
- F. Latas.
- G. Vidrios.

2. ¿De qué forma cree usted que se le puede dar uso a los alimentos desperdiciados en buen estado?

- A. Donándolos a personas de bajos recursos.
- B. Procesar alimentos para animales.
- C. Venderlos al bajo precio.
- D. Utilizarlo para abono de plantas.

3. ¿Cómo es el aspecto en los locales donde usted realiza su compra?

- A. Sucio.
- B. Limpio.
- C. Mal olor.

4. ¿Dónde observa usted que depositan los residuos sólidos mientras compra en los negocios de plaza?

- A. Piso.
- B. Canecas se parando los residuos.
- C. Bolsas.



5. ¿En qué estado se encuentran las frutas y verduras que son botadas al piso a las canecas?

- A. Excelente.
- B. Bueno.
- C. Regular.
- D. Mala.

6. En una escala de 1 a 5 donde (1) es menos viable y (5) es muy viable

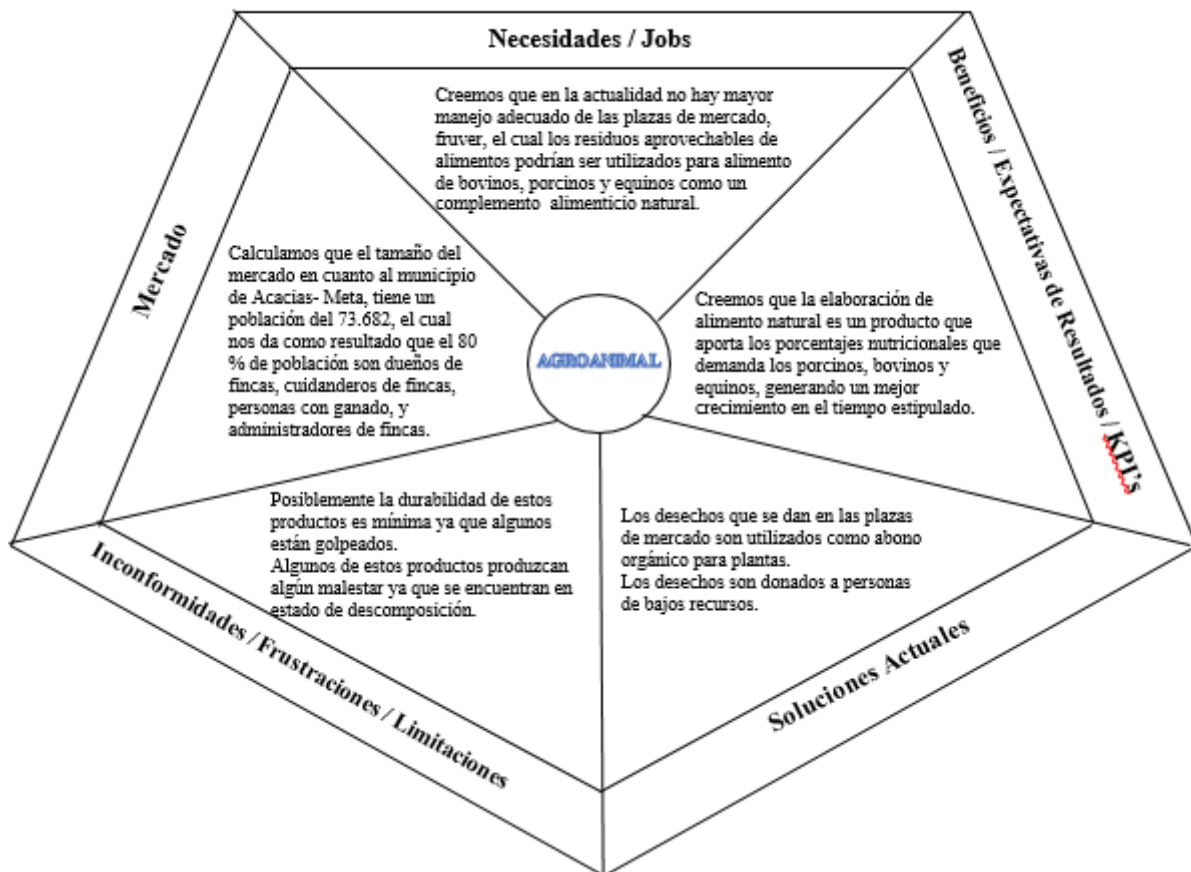
Que tan viable ve usted un proyecto en donde se aproveche los residuos desechados en buen estado y porque.

7. ¿Cómo cree usted que se pueda generar conciencia a los vendedores y proveedores sobre el tema?

- A. Capacitar los comerciantes
- B. Campañas para generar conciencia
- C. Realizar actividades para la recolección y clasificación de los residuos

Pentágono de perfilación de clientes

La estrategia del pentágono es un modelo que resume gráficamente por qué las empresas se estructuran en torno a cinco funciones comerciales básicas que están a continuación.





Hipótesis

Identificar la necesidad:

Creemos que en la actualidad no hay mayor manejo adecuado de las plazas de mercado, fruver, el cual los residuos aprovechables de alimentos podrían ser utilizados para alimento de bovinos, porcinos y equinos como un complemento alimenticio natural.

Teniendo en cuenta que el mercado la comida para bovinos, porcinos y equinos, es procesada y ha crecido en los últimos años en el país. El alimento comercial existente en el mercado actualmente no aporta el 100% de nutrientes que necesita para llevar una dieta completa y balanceada, incluso existen sustancias que son perjudiciales para ellos.

Beneficios y expectativa de resultados

Creemos que la elaboración de alimento natural es un producto que aporta los porcentajes nutricionales que demanda los porcinos, bovinos y equinos, generando un mejor crecimiento en el tiempo estipulado.

Creemos que es un producto de buena calidad que le permite al cliente un mayor beneficio para alimentar a su ganado y le permite bajar costos en la alimentación.

Creemos que tendrá la oportunidad de opinar sobre el producto y con ello se realizara un estudio de resultados.

Creemos que el cliente quedara satisfecho con los resultados y nos recomendará a posibles nuevos clientes que quiera obtener este producto 100 % natural.

Soluciones Actuales

Los desechos que se dan en las plazas de mercado son utilizados como abono orgánico para plantas.



Los desechos son donados a personas de bajos recursos.

Los desechos que se dan en las plazas de mercado son la alimentación para animales de la calle o habitantes de la calle

Los desechos que se dan en las plazas de mercado son utilizados como lavaza para un complemento alimenticio de los porcinos.

Inconformidades, frustraciones y limitaciones

Posiblemente la durabilidad de estos productos es mínima ya que algunos están golpeados.

Algunos de estos productos produzcan algún malestar ya que se encuentran en estado de descomposición.

Algunos productos están contaminados o infectados.

Estos productos pueden generar una enfermedad.

Mercado

Calculamos que el tamaño del mercado en cuanto al municipio de Acacias- Meta, tiene un población del 73.682, el cual nos da como resultado que el 80 % de población son dueños de fincas, cuidanderos de fincas, personas con ganado, y administradores de fincas.



Entrevista

Este proyecto fue en base a una investigación de alimentos perecederos a los Agricultores con el fin del aprovechamiento de los desperdicios que salen en la central de abastos, los que vamos a realizar es clasificar los alimentos para así mismo poderlos procesar en y convertirlos en alimentos para los animales.

1. ¿Sabe usted donde va a terminar los desperdicios de comida de Corabastos?
2. ¿Usted por qué cree que se desperdicia tanto la comida en abastos?
3. ¿Que sugiere como solución para evitar este desperdicio?
4. ¿Este desperdicio se puede utilizar como abono?
5. ¿Cuántos animales tiene usted?
6. ¿Actualmente que comen sus animales porcinos y Bovinos?
7. ¿Con que producto recicla o utiliza para la alimentación de los animales?
8. ¿Cuánto le dura su alimento o cuánto gasta semanal?
9. ¿Usted está de acuerdo que una empresa recupere estos desperdicios sí o no?
10. ¿Usted puede sugerir una mezcla de alimentación para los animales?
11. ¿Usted estará dispuesto a adquirir el producto que le estamos planteando?
12. ¿Qué le llama la atención de este este proyecto?
13. ¿Apoyaría este proyecto y por qué?
14. ¿Qué deberíamos hacer en las ciudades para evitar el desperdicio?
15. ¿Sabe usted sobre la central de abastos?



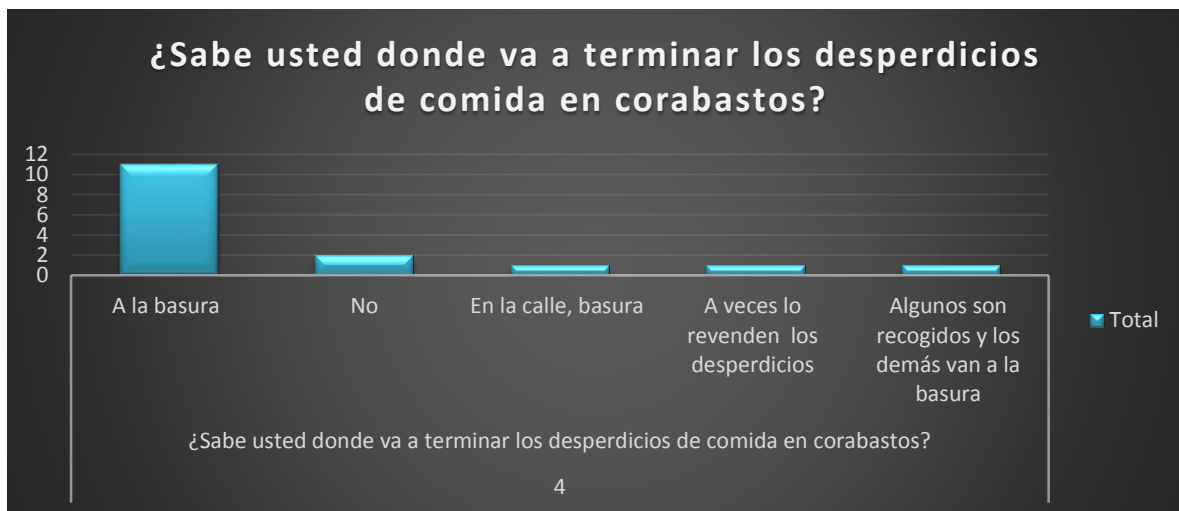
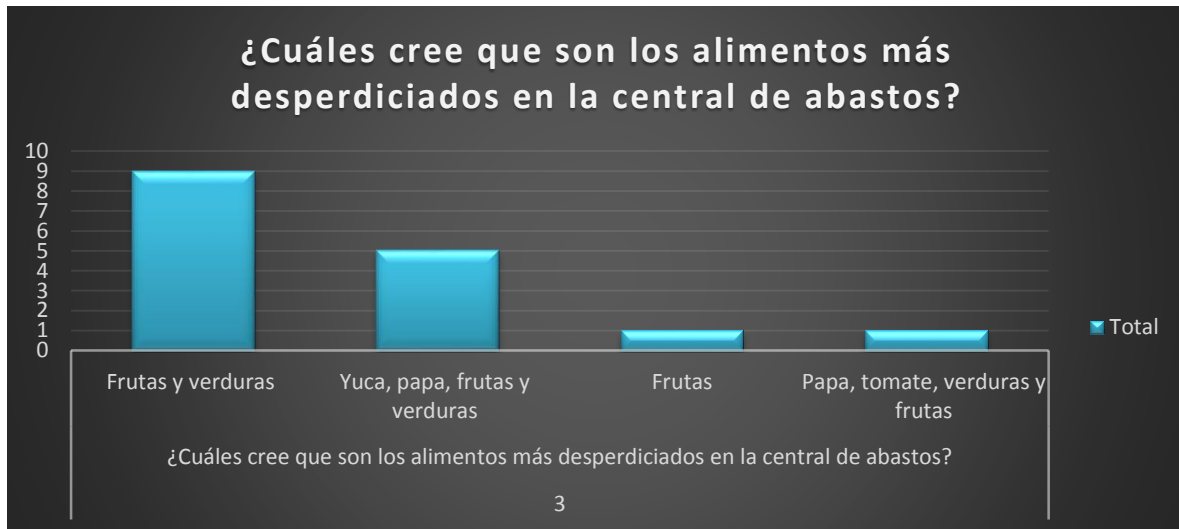
16. ¿Conoce usted sobre el desperdicio diario de alimentos que se venden en la central de Abastos, que opina?
17. Cuáles cree que son los alimentos más desperdiciados en la central de abastos – Corabastos?
18. ¿Sabe usted donde va a terminar los desperdicios de comida de Corabastos?
19. ¿Cree usted que estos desperdicios se podría aprovechar de alguna manera, por qué?
20. ¿Qué haría para contribuir con el aprovechamiento de estos desperdicios?
21. ¿De qué forma cree usted que se le puede dar uso a los alimentos desperdiciados en buen estado?

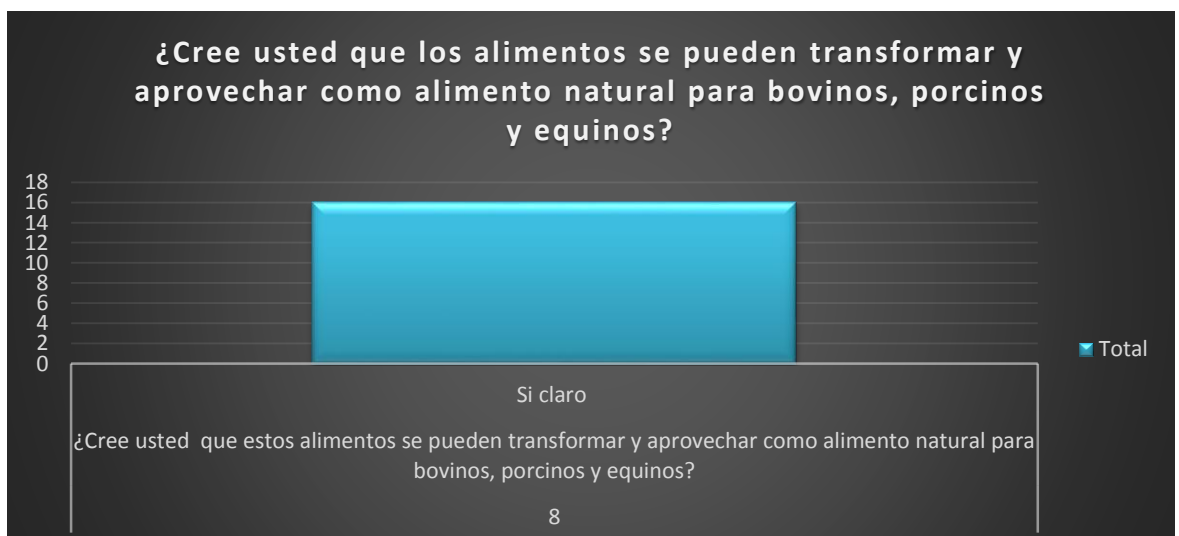
Entrevista Realizada por:



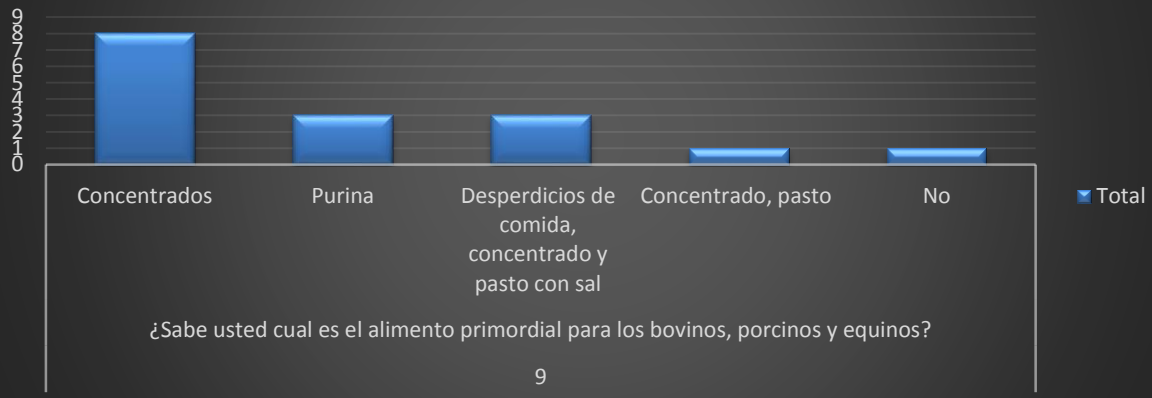
Análisis de resultados



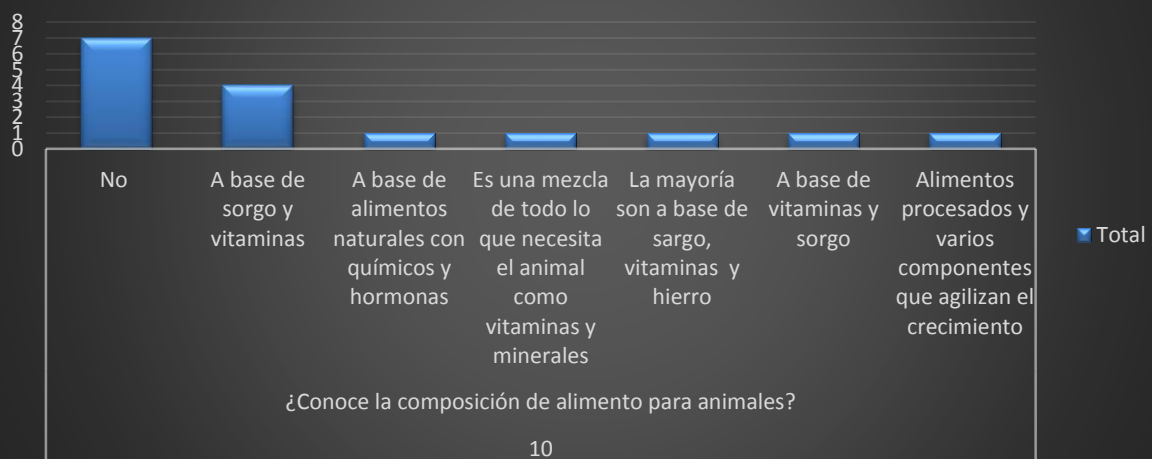


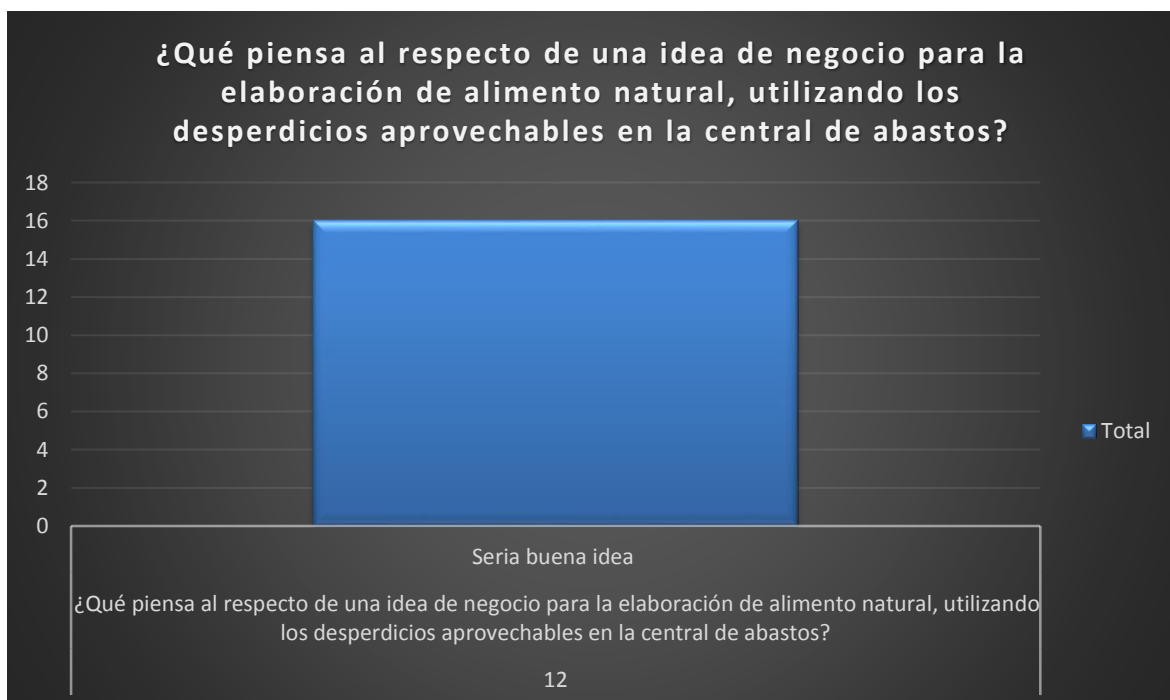
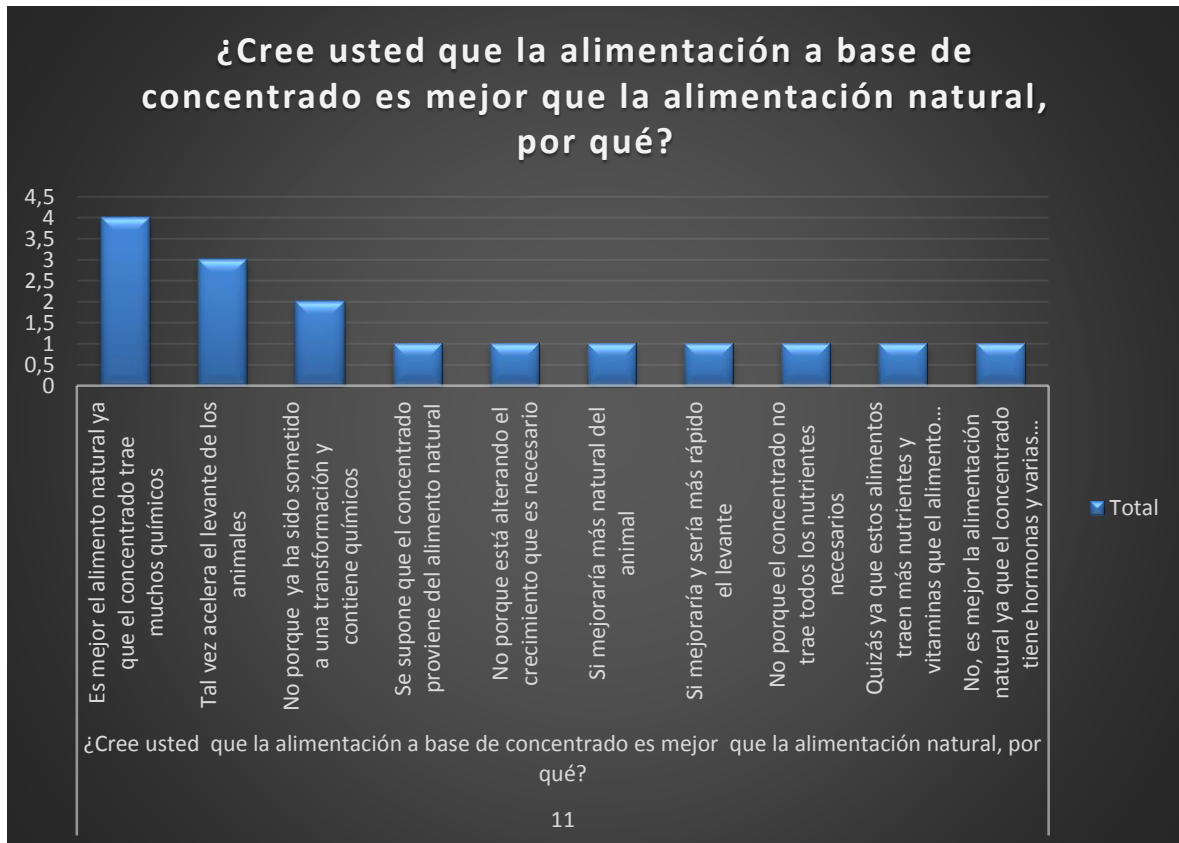


¿Sabe usted cual es el alimento primordial para los bovinos, porcinos y equinos?

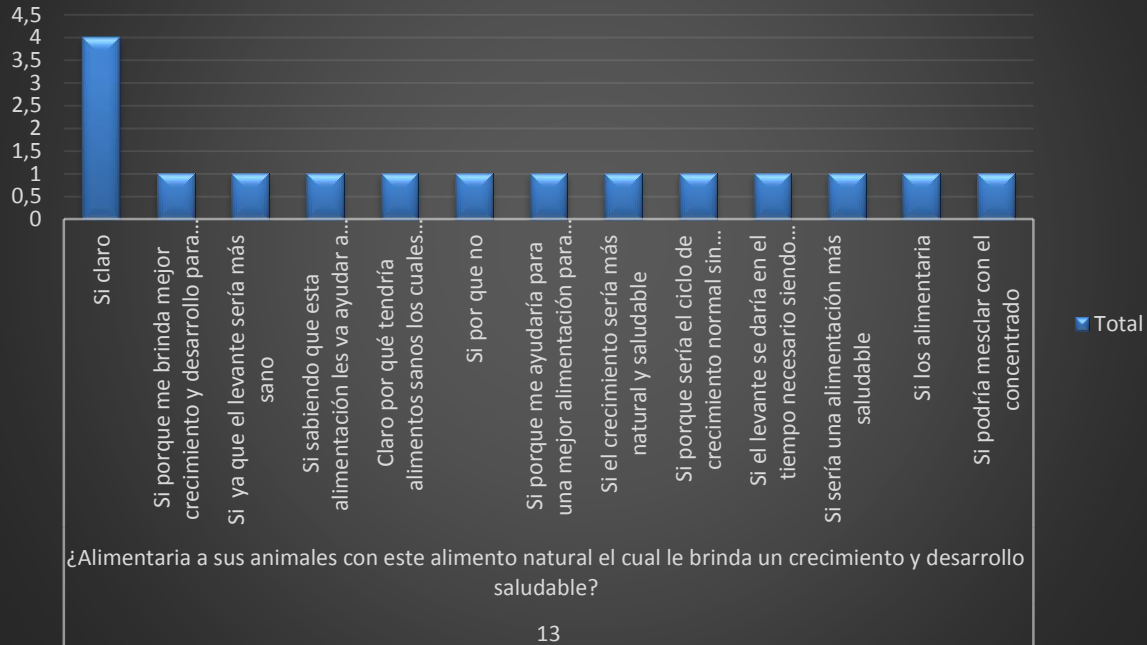


¿Conoce la composición de alimento para animales?

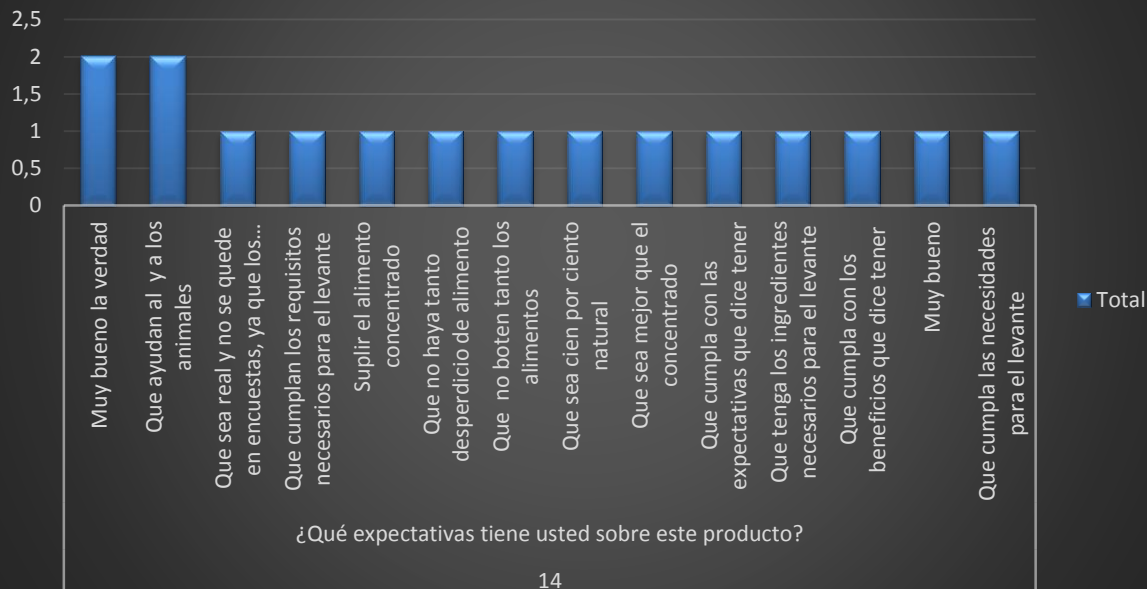




¿Alimentaria a sus animales con este alimento natural el cual le brinda un crecimiento y desarrollo saludable?



¿Qué expectativas tiene usted sobre este producto?



¿Apoyaría esta idea de negocio, por qué?



Producto Mínimo Variable



Tener la opción de realizar una encuesta fácil y llegar directo al público objetivo a través de correos electrónicos y redes sociales.

Tipo de preguntas:

1. ¿Qué te parece el producto o?
2. ¿Qué harías para mejorarlo?
3. ¿Pagarías por este producto o servicio?
4. ¿Cuánto puedes pagar?
5. ¿Con qué frecuencia comprarías este producto?
6. Nos permite:
 1. Identificar cual es el perfil del cliente ideal en Potencia.
 2. ¿Qué les voy a ofrecer a cada uno de ellos?
 3. ¿A qué tipo de mercado nos estamos enfrentando?
 4. Aprovecha las herramientas y el poder de la comunicación.
 5. Las herramientas del diseño como pieza clave



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Logotipo

AGROANIMAL ALIMENTO SANO



Slogan

Recicla, convierte y alimenta.

Proceso de Transformación



Consumo de tubérculos brinda beneficios:

- ✓ Vitaminas del complejo B
- ✓ Vitamina C
- ✓ contienen ácido fólico
- ✓ Aportan Potasio, Calcio, Hierro, Selenio.
- ✓ Son ricos en Carbohidratos
- ✓ Son fuente de Energía.



El consumo de Frutas brinda beneficios:

- ✓ Aportan energía, proteína
- ✓ Aporta minerales o vitaminas, según el tipo de arbusto.

Se encuentran los que suman carbohidratos y proporcionan fósforo, calcio y potasio.

- ✓ Vitamina A, C y complejo B.



Página WEB

webnode Gratis PÁGINAS CONFIGURACIÓN PUBLICAR

[Recetas](#) [Sobre mí](#) [Con](#)

AGROANIMAL ALIMENTO SANO



	<h3>MISIÓN</h3>		<h3>VISIÓN</h3>
<p>Somos una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos orgánico Natural para los porcinos y Bovinos mediante el aprovechamiento de residuos de alimentos desechados en la Central de Abastos - Corabastos.</p>		<p>En el año 2028 seremos una compañía líder comprometida con la comercialización y elaboración de productos agro industriales, ampliando nuestro portafolio a todos los productos relacionados con la agro industria, teniendo sostenibilidad financiera y un alto reconocimiento a nivel Nacional.</p>	
	<p>Haz clic aquí para editar ...</p>		<p>Haz clic aquí para editar ...</p>



Estrategia de Venta-Marketing Digital

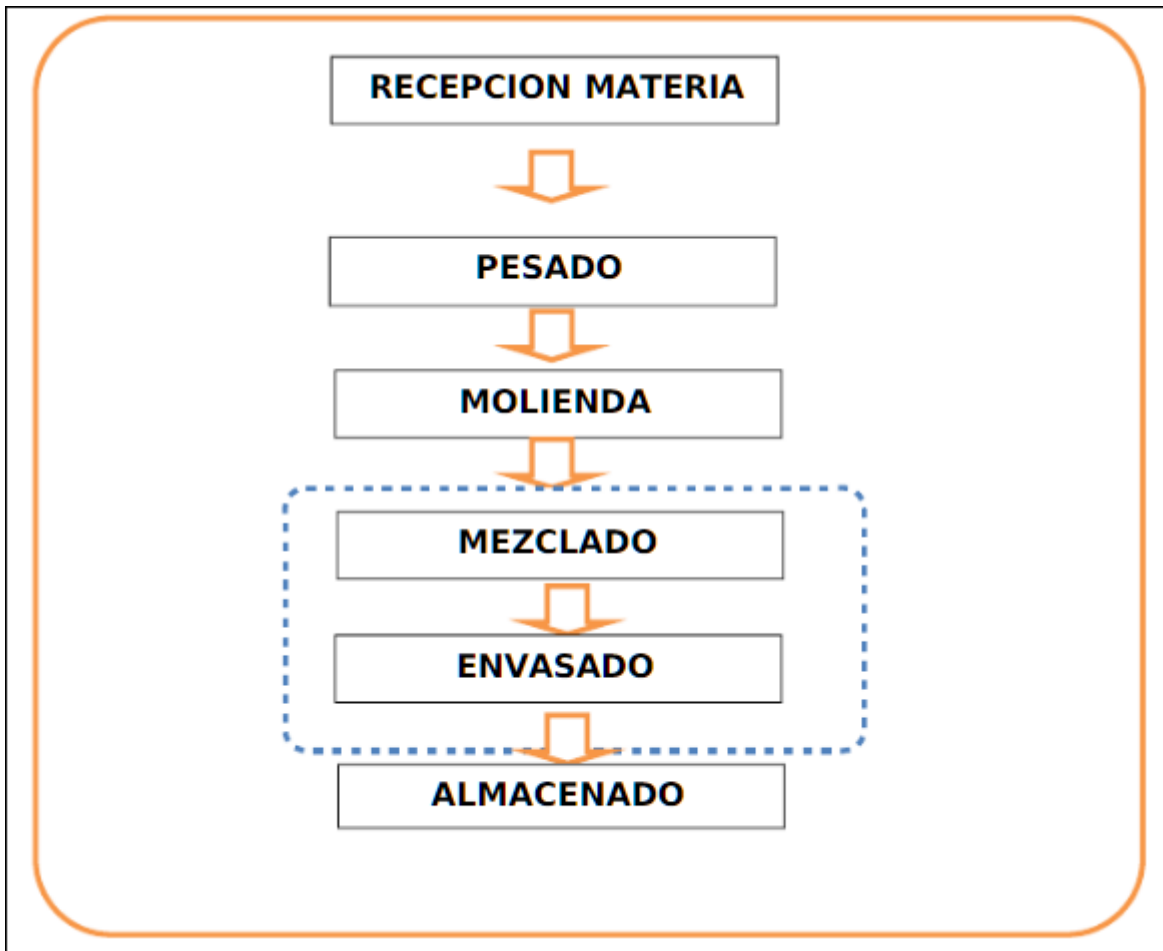
Para que los clientes conozcan nuestro producto, nos guiaremos de acuerdo al estudio de mercado teniendo en cuenta las sugerencias de los clientes y tendencias que el mercado.

Para promocionar nuestro el producto se utilizará las siguientes herramientas:

- Volantes: En donde se detalle todos los beneficios del producto
- Publicidad en las redes sociales (facebook e instagram) con promociones especiales para
- los seguidores y publicación de fotos de los clientes utilizando el arnés de seguridad.
- Ventas por internet a través de la página web, la cual tendrá información y videos de cómo se utiliza el producto.
- Mensajes por correo (e-mailing), teniendo una base de datos de los dueños de fincas.
- Publicidad en el lugar de venta.
- Blog en donde se publicarán temas de interés para los dueños de fincas.

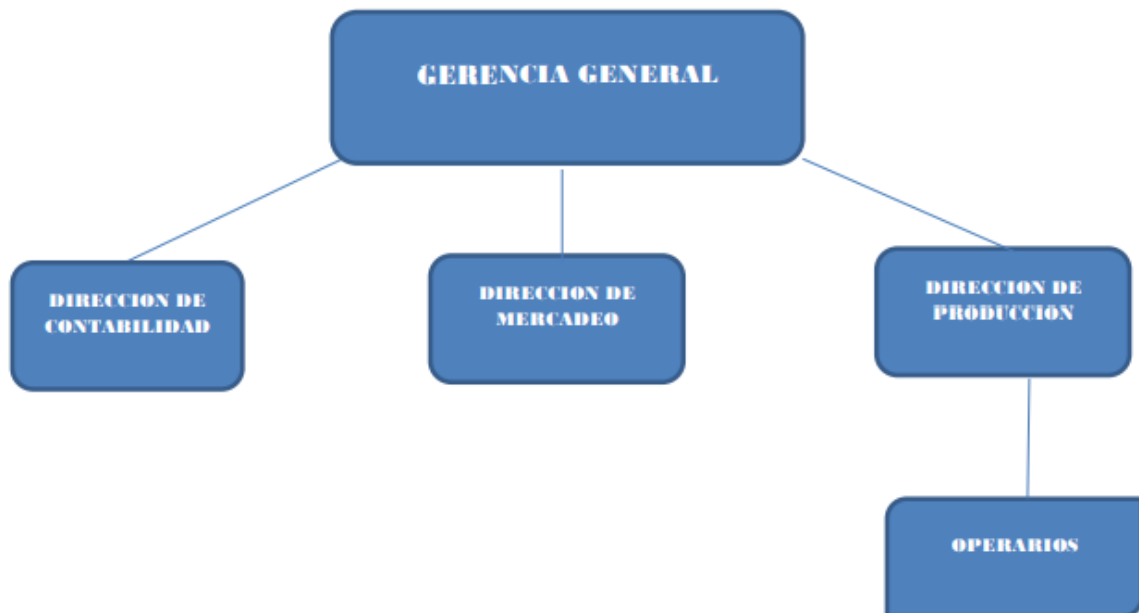


Diagrama De Flujo de proceso de Obtención de Alimentos Balanceados





Organigrama





Bibliografía y referencias

En Corabastos se desperdician diariamente hasta 4.5 toneladas de alimentos, 19 de febrero 2016, EL Espectador. Disponible en:

<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/corabastos-se-desperdician-diariamente-hasta-45-tonelad-articulo-617653>.

La Pirámide de Maslow, 24 de Mayo 2014, Escuela de Organización Mundial. Disponible en:

<http://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>

"Stakeholder", 20/11/2015, Significados.com. Disponible en:

<https://www.significados.com/stakeholder/>

Benchmarking, 26 de Agosto 2016, Yesid Ariza Osorio. Disponible en:

https://www.google.com.co/search?q=benchmarking&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiYpfTYocLaAhWK1IMKHQGDLoQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=W0Nrww9GZahbb

Benchmarking de los desperdicios de alimentos Lucía Caballero Madrid | Actualizado el 22/03/2018 a las 02:35 hora disponible es:

http://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoplora/ciencia/divulgacion/reciclaje-culinario-estas-empresas-usan-restos-alimentos-hacer-cerveza-zumo_201801085a54697f0cf2e006ecf770dd.html

Creación de Porcicola para la reproducción y comercialización de Lechones, 7 de diciembre 2009, Jorge Andres Caballero, Disponible en

[:https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7308/tesis305.pdf;sequence=1](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7308/tesis305.pdf;sequence=1)

Guía Fácil Hacer test de Producto Mínimo Viable, Rosangel Aguirre. Disponible en :

<http://www.emprender-facil.com/es/hacer-test-de-producto-minimo-viable/>

Propuesta de un Programa para el manejo de los residuos solidos en la plaza de mercado Certe, 2009, Natalia Lopez. Disponible en :



<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis64>

Aprovechamiento de los residuos solidos orgánicos en Colombia, 2008 Gladys Jaramillo

Henao. Disponible en:

<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/45/1/AprovechamientoRSOUenColombia>

Ideas para el slogan JULIO — MARZO 3, 2014 disponible en:

<https://www.concienciaeco.com/2014/03/03/20-frases-motivadoras-para-reciclar/>

Población del Meta population.city disponible es:

<http://poblacion.population.city/colombia/acacias/>

Gobernación del meta es disponible en:

<https://www.meta.gov.co/>

Federación nacional de ganaderos es disponible en:

<http://www.fedegan.org.co/>

Nutrientes de tubérculos by Rocío disponible en:

<https://www.fuentesaludable.com/porque-es-importante-el-consumo-de-tuberculos-y-sus-beneficios/>

Imágenes y nutrientes José Leonel Barrera Hernández Barrera disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos90/alimentacion-animal/alimentacion-animal.shtml>

Nutrientes de frutas con texto Ganadero 25 de Octubre 2016 disponible en:

<http://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/estas-son-las-principales-frutas-que-come-el-ganado>