

OAVM METRYLAB

Carlos Carreño Murcia, Jeimmy Milena Rojas
& Editsson Yondapiz.
Septiembre 2017.

Corporación Unificada de Educación Superior (CUN)
Cundinamarca
Opción de grado 1

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1 Introducción e información general	1
Título 2	1
Título 2	1
Título 3.....	1
Título 3.	1
Capítulo 2 Figuras y tablas	2
Título 2	2
Título 3.	2
Título 3.	2
Capítulo 4 Resultados y discussion.	5
List of References	6
Apéndice	7
Vita	8

Capítulo 1

INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

La Metrología es considerada como la ciencia de las mediciones, y constituye uno de los componentes más importantes de la infraestructura de la calidad (IC) de un país, pues que sobre ellas se soportan múltiples políticas como la competitividad, innovación, protección al consumidor entre otras. **(Superintendencia de industria y comercio, 2014).**

Así las cosas, la metrología hace parte fundamental de la infraestructura de la calidad, dando soporte en todos los temas en los cuales se requiere algún tipo de medición, interviniendo así en su sin número de actividades que van desde las operaciones militares, aeronáuticas, los procesos industriales, financieros el funcionamiento de los equipos médicos, los servicios públicos, procesos de contratación pública, hasta los controles de mercancías en puertos y la revisión de productos de exportación e importación. Así las cosas, contar con una adecuada infraestructura de medición, significa que un país está en la capacidad de expresarse en términos de un lenguaje comprensible y comparable con otras economías. **Superintendencia de industria y comercio, (2014).**

En términos comerciales, la metrología es el área responsable de asegurar que los métodos y esquemas de productos, control y medición, son confiables comparables y tienen un alto grado de exactitud, lo cual es trascendental para las operaciones en el mercado y la seguridad de los consumidores **Superintendencia de industria y comercio, (2014).**

La metrología a su vez se subdivide en tres áreas o componentes por medio de los cuales se encarga de desarrollar patrones de medición, ofrecer mediciones precisas a la industria y ejercer un control adecuado en el mercado. Estas áreas corresponden a metrología científica, industrial y legal.

La metrología científica es el área encargada de la investigación y elaboración de normas de medición, y a su vez se encarga de la custodia y conservación de los patrones de medición, esta área está relacionada con la base científica sobre la cual se desarrollan los patrones primarios que darán sustento a las unidades básicas de medida.

Metrología industrial esta área está relacionada directamente con los métodos de medición, los procesos de calibración, ensayo inspección y control que sirven de soporte para la actividad empresarial, este componente estaría relacionado con todos aquellos procesos de medición que sirvan a los procesos industriales y al sector productivo, para que este último cuente con equipos y procedimientos de control y calibración apropiados.

La metrología legal está directamente relacionada con las actividades de inspección, supervisión y control, se encarga de la exactitud de las mediciones de acuerdo con la organización internacional de metrología legal (2014), se refiere a “ la aplicación de los requerimientos legales a las medidas e instrumentos de medición”. De esta forma, la metrología legal comprende todos aquellos procedimientos de carácter legal, administrativo que se adelantan por autoridades públicas o designadas por estas mismas,

con el propósito de garantizar la calidad y la credibilidad de las mediciones en relación con los controles oficiales, el comercio, la seguridad y el medio ambiente.

IDEA DE NEGOCIO

OAVM METRILAB es un organismo, que tendrá como fin realizar la verificación de equipos de pesaje utilizadas para el control de peso en cuanto a transacciones comerciales en establecimientos pequeños.

Nuestra organización tendrá como fin ser una autoridad delegada para emitir un concepto de cumplimiento de dichos equipos cuando estos cumplan con el reglamento técnico definido mediante la resolución 77506 del 10 de noviembre del 2016 y que están dentro de las tolerancias permitidas quedando como instrumento apto para transacciones comerciales.

Esta verificación consiste en la comprobación a través de pruebas metrológicas y que las características de operación de los equipos de pesaje estén dentro de las tolerancias permitidas por el reglamento técnico.

CLIENTE

Necesidad

Se considera que los clientes tienen la necesidad de cumplir con las regulaciones que día a día se establecen en el país, para que no se vean afectados económicamente en cuanto a multas y sanciones se refiere, además de asegurar que las cantidades que se están vendiendo o están haciendo parte de una transacción comercial sean equitativas esto con el fin de que si el cliente está vendiendo una cantidad determinada sea esa y no este entregando más de la cantidad solicitada para que no se vea afectado en cuando a su rentabilidad económica.

Expectativas

Nosotros consideramos que el cliente espera contar con tiempos más cortos en cuanto a la entrega de los certificados de verificación de sus equipos de pesaje.

Nosotros consideramos que el cliente buscara rapidez en la ejecución y confiabilidad de los resultados que le serán entregados.

Se considera que el cliente espera servicios adicionales como asesoría y sensibilización en la manipulación y manejo de equipos de pesaje.

Se considera que el cliente espera ser informado de cuando se le realizara la prestación de servicios de verificación para que así mismo él pueda organizar sus tareas cotidianas sin verse afectado.

Soluciones actuales:

Se llamara al cliente anualmente recordando las fechas en las que vencerá la vigencia de sus verificaciones y ofrecer nuevamente nuestros servicios.

La entrega de los certificados será de manera más efectiva reduciendo los tiempos de entrega.

Acorde a lo que la competencia ofrece se determinó tener un alcance más amplio para suplir en su totalidad las necesidades del cliente.

Frustraciones

Nuestros clientes no están satisfechos con los tiempos establecidos con la programación de sus servicios.

Nuestros clientes no están satisfechos con los tiempos de entrega en cuanto a certificados de verificación.

Nuestro cliente se siente frustrado en cuanto al desconocimiento del decreto que regula esta actividad y las empresas que prestan estos servicios, siendo así vulnerables a engaños.

Segmentación.

Bogotá tiene 8081,000 habitantes está compuesta por 20 localidades y una de ellas es Kennedy la localidad número 8 de la ciudad y cuenta con 1500,000 habitantes aproximadamente según la secretaria general de la alcaldía mayor de Bogotá, es una de las localidades más habitadas y está ubicada en el sur occidente de la ciudad de Bogotá.

En la localidad de Kennedy se establece doce UPZ; las cuales son Kennedy central, Timiza, Carvajal, Américas, Bavaria, Castilla, Tintal Norte, Calandaima, Corabastos, Gran Britalia, Patio Bonito y las Margaritas.

La corporación de Abastos de Bogotá (CORABASTOS) es una sociedad colombiana con sede en la capital del país (Bogotá). Esta organización se encarga de organizar el mercadeo del sector agropecuario en la ciudad y su área metropolitana, mediante el manejo de varias centrales del comercio mayorista.

En marzo de 1970 se constituyó la sociedad denominada promotora de la Gran central de abasto de Bogotá Ltda, encargada de organizar el mercadeo de alimentos y centralizar y racionalizar su distribución.

Consta de 57 bodegas para venta y almacenaje de los productos alimenticios; Red de fríos para conservación y almacenaje de frutas; tres cámaras de congelación y tres de refrigeración, y un túnel de congelación rápida.

