



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

PAPER BAGS

OPCION DE GRADO 2

CREACIÓN DE EMPRESA

Presentado por

MONICA FLORES

DIANA CRUZ

KAREN DUQUE

Tutor

RAFAEL ALBERTO GALVIS GARZON

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

## PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### AGRADECIMIENTOS

El paso a esta etapa de nuestras vidas llena de alegría a quienes con su apoyo nos fortalecieron paso a paso y nos alentaron en los momentos de duda, hoy agradecemos a Dios por que sin el nada sería posible, a nuestras familias que nos motivaron y dieron esperanza para la meta que se está cumpliendo. A los docentes que con su conocimiento supieron guiarnos de la mejor manera, y a todos los que de cierta forma aporrataron para que pudiéramos cumplir con este objetivo.



## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

### JUSTIFICACION

#### 1. OBJETIVOS

- Objetivos generales.....10
- Objetivos específicos.....10.

#### 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....11

##### 2.1 Problema.....11

#### 3. ANTECEDENTES.....12

#### 4. MARCO TEORICO.....13

##### 4.1 Origen de los bolsos.....13

###### 4.1.1 Sector bolsos informales y artesanales.....14

##### 4.2 Reciclaje de papel beneficios e importancia.....15

##### 4.3 Que es una microempresa.....16

- Pocos trabajadores.....16

- Facturación acotada .....16

###### 4.3.1 predominio de la mano de obra .....16

###### 4.3.2 Pequeños círculos de acción.....16

###### 4.3.3 Lazos cercanos.....17

##### 4.4 Tipos de sociedad simplificada por acciones (sas.).....17

###### 4.4.1 ¿Qué es?.....17

###### 4.4.2 ¿Qué normas lo crearon?.....17

###### 4.4.3 ¿Cómo se constituye?.....17

###### 4.4.4 ¿Qué organismos administrativos deben constituirse en las sas?.....18

4.4.5	¿Cuál es la responsabilidad de los accionistas?.....	18
<b>5.</b>	<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>19</b>
5.1	actividad a desarrollar .....	19
5.2	Descripción del producto .....	19
5.3	Ficha técnica de los productos.....	20
•	PRODUCTO 1.....	20
•	PRODUCTO 2.....	21
•	PRODUCTO 3.....	22
•	PRODUCTO 4.....	23
5.4	Procedimiento y elaboración del producto .....	24
5.5	Materia prima .....	25
5.6	Maquinaria .....	26
<b>6.</b>	<b>DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATEGICA .....</b>	<b>27</b>
6.1	Descripción de la idea de negocio.....	27
6.2	Identidad estratégica .....	27
6.3	Futuro preferido.....	27
6.4	Análisis de pestel.....	28
6.5	Análisis de porter.....	28
6.6	Matriz de despliegue estratégico generativa.....	29
<b>7.</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>30</b>
7.1	Objetivos de mercado .....	30
7.2	Objetivos administrativos .....	30
7.3	Análisis del sector .....	30
7.3.1	Localidad 7 de bosa.....	31
A)	Ubicación .....	31
B)	Limitaciones .....	31
C)	Número de habitantes .....	31
D)	Estratificación económica }.....	31

E) UPS y barrios .....	31
7.4 Clientes que se encuentran alrededor del sector .....	34
<b>8. ANALISIS DEL MERCADO .....</b>	<b>35</b>
8.1 Segmentación del mercado .....	35
7.1.1 Mercado potencial .....	35
7.1.2 Mercado objetivo.....	35
7.2 Tabla demográfica y pictográfica.....	36
• Tabla demográfica .....	36
• Tabla pictográfica.....	36
<b>8. ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....</b>	<b>37</b>
<b>9. ESTRATEGIAS DE MERCADO 9. ....</b>	<b>38</b>
9.1 Herramienta determinante del mercado.....	38
9.1.2 Población.....	38
9.1.3 Muestra.....	38
9.2 Tabulación y análisis de la encuesta .....	38
<b>10. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION.....</b>	<b>46</b>
10.1 Mecanismo.....	46
10.1.1 Publicidad.....	46
10.1.2 Promoción de ventas.....	46
10-1-3 Distribución.....	46
<b>11. PLAN FINANCIERO.....</b>	<b>47</b>
11.1 Tabla de inversión.....	47

11.2 Tabla de costos fijos.....	48
11.3 Tabla de costos variables.....	48
11.4 Costo del producto.....	49
11.5 proyeccion de ventas.....	50
11.6 Gráficos.....	51

**CONCLUSIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

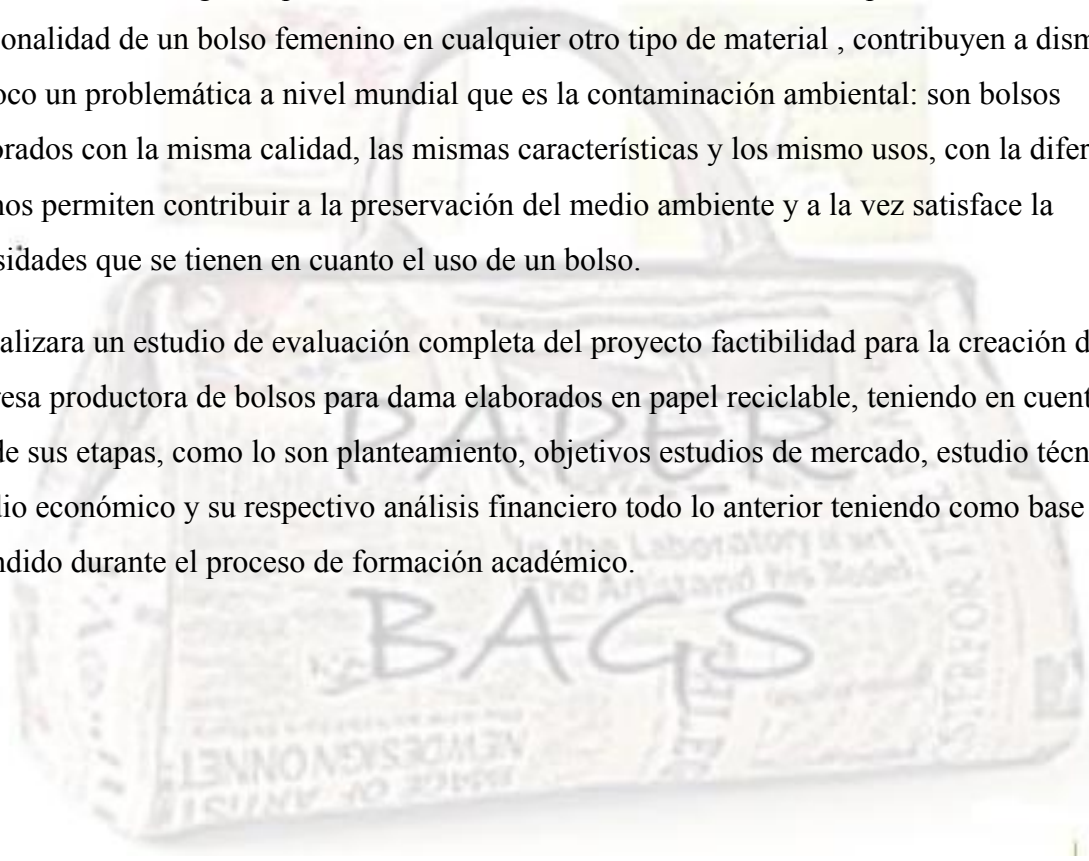


**INTRODUCCION**

Los bolsos son uno de los elementos más esenciales en la imagen de toda mujer, este accesorio puede proyectar de manera impactante y en formas distintas en la vida personal y personal y profesional del género femenino. El estatus y poder es algo que se quiere resaltar, sobre todo cuando realmente se quiere diferenciar de otras personas.

Existen bolsos ecológicos que son elaborados en materiales reciclables, que tiene la misma funcionalidad de un bolso femenino en cualquier otro tipo de material , contribuyen a disminuir un poco un problemática a nivel mundial que es la contaminación ambiental: son bolsos elaborados con la misma calidad, las mismas características y los mismo usos, con la diferencia que nos permiten contribuir a la preservación del medio ambiente y a la vez satisface la necesidades que se tienen en cuanto el uso de un bolso.

Se realizara un estudio de evaluación completa del proyecto factibilidad para la creación de una empresa productora de bolsos para dama elaborados en papel reciclable, teniendo en cuenta cada una de sus etapas, como lo son planteamiento, objetivos estudios de mercado, estudio técnico, estudio económico y su respectivo análisis financiero todo lo anterior teniendo como base lo aprendido durante el proceso de formación académico.

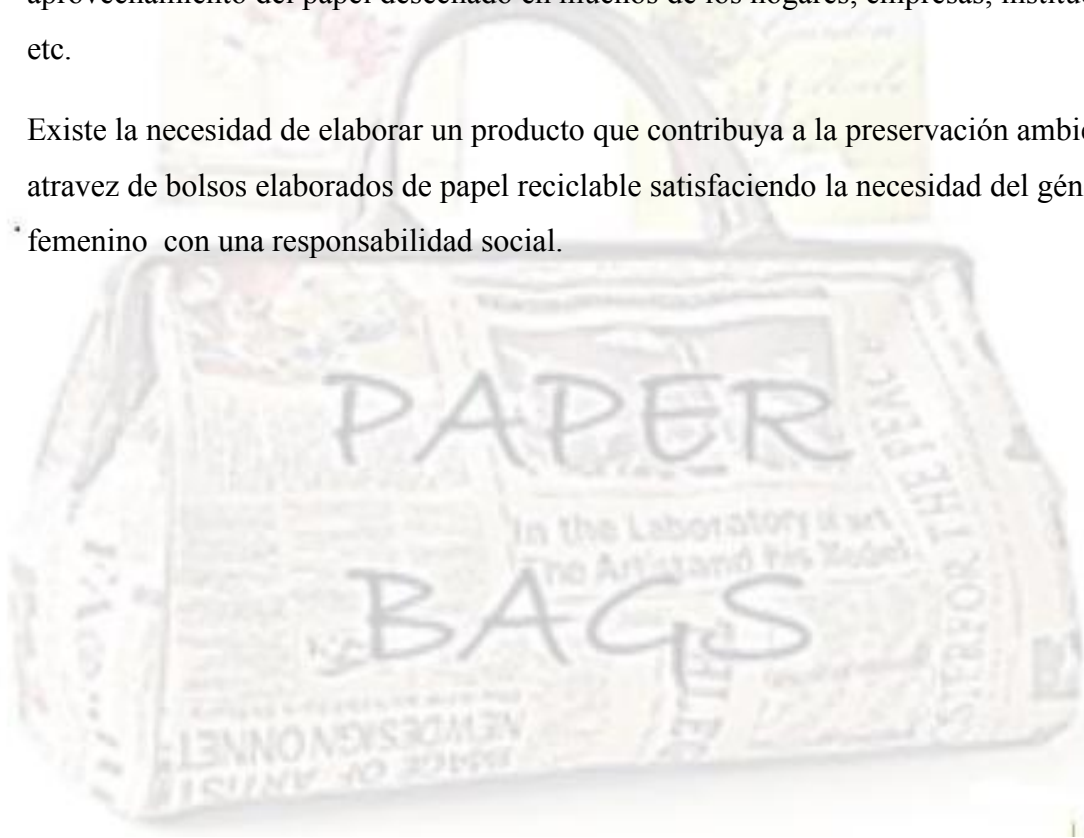


## **JUSTIFICACION**



Como parte importante del proceso académico del programa técnico en gestión administrativa es esencial realizar un proyecto empresarial, por lo cual se planifica un estudio de factibilidad para la creación de una productora de bolsos de dama elaborados en papel reciclado. Teniendo en cuenta que este tiene un componente distintivo del resto del mercado y a su vez que genera una contribución al ambiente, apta para el aprovechamiento del papel desechado en muchos de los hogares, empresas, instituciones etc.

Existe la necesidad de elaborar un producto que contribuya a la preservación ambiental a través de bolsos elaborados de papel reciclable satisfaciendo la necesidad del género femenino con una responsabilidad social.



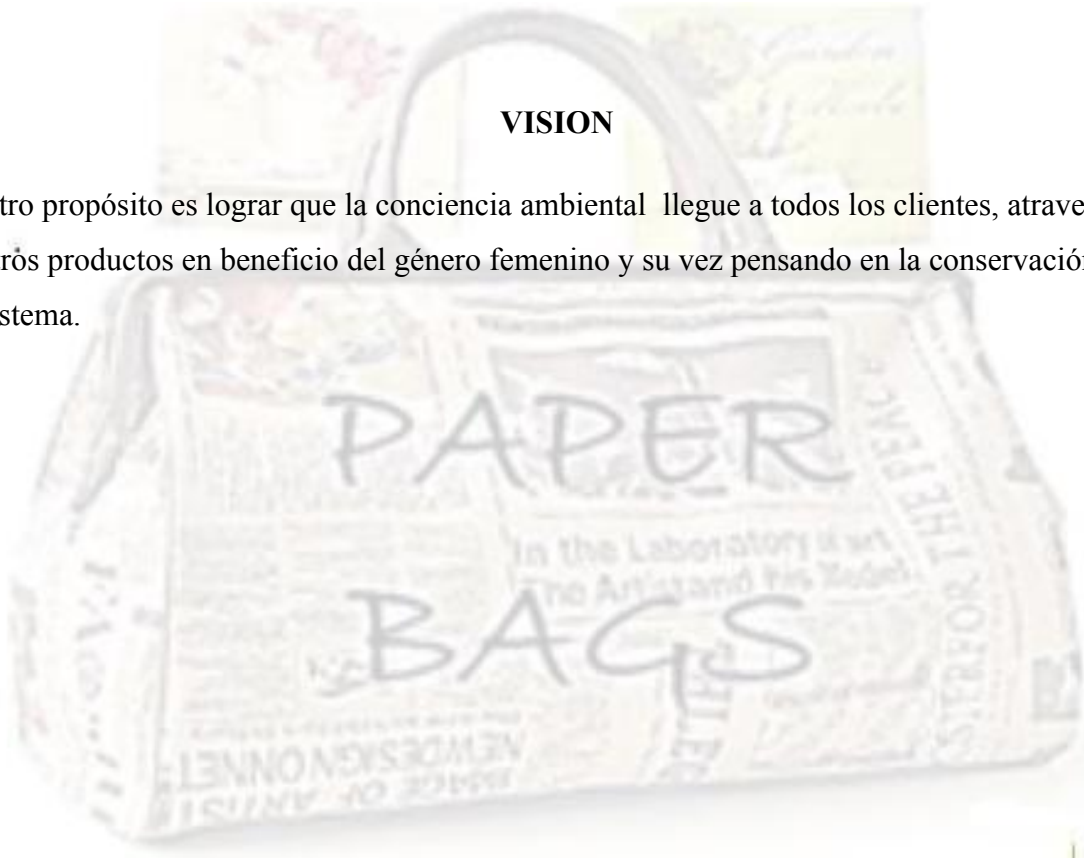
## MISION



Paper bags tiene la misión de distribuir en la sociedad todos sus productos que cuentan con la calidad necesaria para lograr satisfacer la necesidades del género femenino en cuanto al uso de bolsos, generando conciencia en cuanto al problema de contaminación ambiental que se presenta en la actualidad, proponiendo nuevas alternativas. Pretende cumplir dentro del sistema social una conciencia proyectada hacia las próximas generaciones.

## VISION

Nuestro propósito es lograr que la conciencia ambiental llegue a todos los clientes, a través de nuestros productos en beneficio del género femenino y su vez pensando en la conservación del ecosistema.



## 1. OBJETIVOS

- **Objetivo General**

Dar a conocer un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora de bolsos elaborados en papel reciclable.

- **Objetivos específicos**

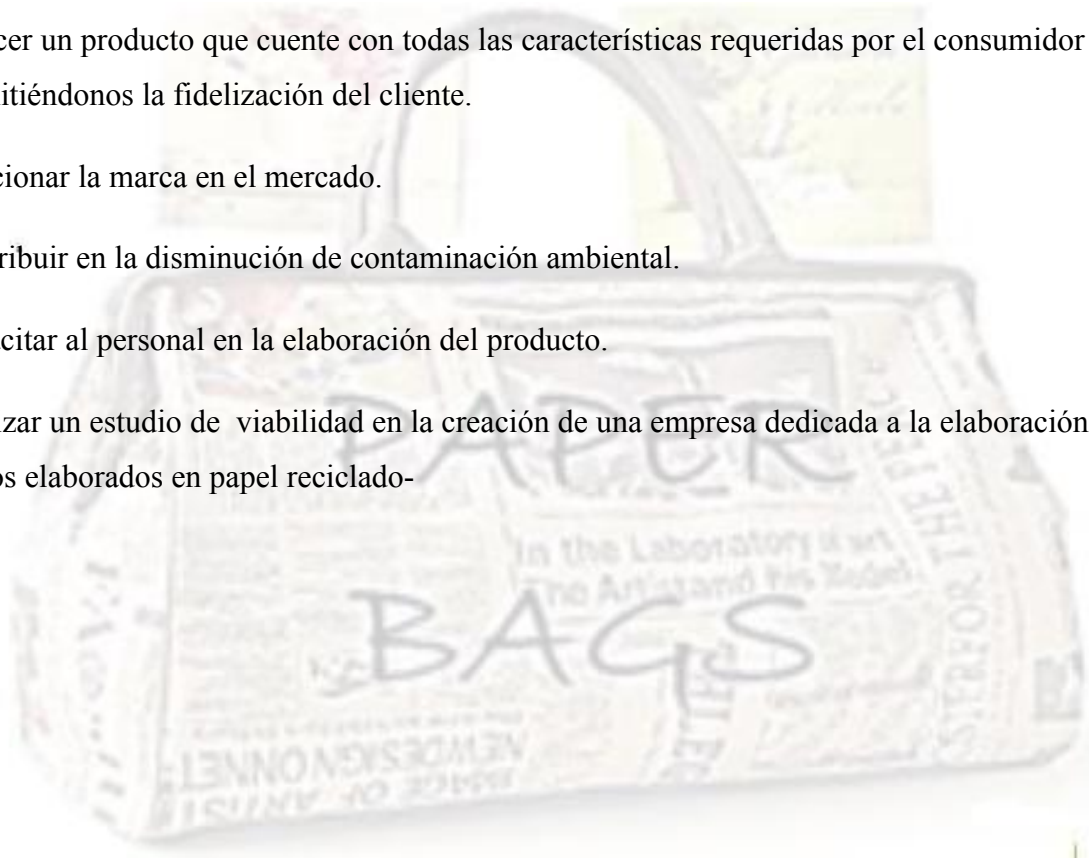
Ofrecer un producto que cuente con todas las características requeridas por el consumidor permitiéndonos la fidelización del cliente.

Posicionar la marca en el mercado.

Contribuir en la disminución de contaminación ambiental.

Capacitar al personal en la elaboración del producto.

Realizar un estudio de viabilidad en la creación de una empresa dedicada a la elaboración de bolsos elaborados en papel reciclado-



## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El desarrollo de un bolso elaborado en papel reciclable busca darle solución a una de las problemáticas con mayor porcentaje a nivel mundial, nos estamos refiriendo a la contaminación ambiental y desperdicio de recursos naturales; Se crea este producto con el fin de contribuir al medio ambiente, teniendo en cuenta que la nueva industria fabrica en gran cantidad cualquier variedad de productos pero generando contaminación con sus residuos.

Por ello se diseña un bolso para dama que se puede personalizar al gusto de la cliente elaborado en papel reciclable que a su vez no impacte de manera negativa el medio ambiente, En la industria actual las compañías de bolsos para dama no tienen en cuenta la materia prima que se usa para elaborar dichos productos, entre ellos encontramos materiales como el cuero, telas sintéticas, plásticos entre otros, que tardan años en desintegrarse tal vez son de muy buena calidad y aseguran durabilidad en el producto pero repercute de manera negativa en el medio ambiente .

Atravez de los bolsos elaborados en papel reciclable reduciremos la contaminación ambiental y por otro lado estaremos satisfaciendo una necesidad del cliente que en este caso es el género femenino haciéndonos más competitivos ya que se reutilizan materias primas por lo cual es mucho más rentable y adicionalmente ayudamos a conservar el planeta y sus recursos naturales.

### **Problema**

¿Mediante la creación de paper bags lograremos cumplir la satisfacción del cliente y generación de empresa?

## **3. ANTECEDENTES**

El **papel reciclado** es el producto más recomendable para fabricar **bolsas ecológicas**. Reúne las **“3R” (Reciclar, Reducir, Reutilizar)**, gracias a las **bolsas de papel reciclado** conseguimos cuidar el medio ambiente. El papel es el producto menos nocivo para el ecosistema, al hacer uso de los papeles reciclados se garantiza la no deforestación de árboles. Es por ello que en el mercado existen empresas dedicadas a la fabricación de bolsas de papel reciclado que cuentan con una serie de características que van dirigidas a un cliente específico. Un ejemplo de este tipo de empresas es Bolsas ecológicas, **Bolsapubli**, es una fábrica de bolsas de papel ecológico que desde hace más de 50 años fabrica en España. La familia Morellá mantiene la tradición, que su fundador Don Antonio Morellá inició en los años 40 del pasado siglo. Preocupado por el suministro de papel después de la contienda, construyó una fábrica de papeles de estraza y estracilla con **papel 100% reciclado**. Se utilizaba como **materia prima** lo que se llama **“papelote”**, es decir periódicos, revistas viejas, cartones y algunos trapos viejos para aportar fibra y mayor consistencia al papel. No se utilizaba ningún blanqueante como el caolín o el cloro. Un **papel ecológico fabricado en España**. La energía que se utilizaba para mover la empresa provenía de un salto de agua que movía una turbina que tenía la fábrica. Una energía limpia. **AUTOR Juan Mahecha; 2011.**

La demanda crecía y se suministraba papel a toda España, especialmente a Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, ellos se concentraban en sus clientes quienes a finales de los 50 empezaron a indicar que necesitaban bolsas de papel recicladas y que no sabían dónde encontrarlas. En esta empresa se inicia la fabricación de bolsas de papel ecológicas. En la actualidad las instalaciones conservan cartuchos de denominación muy antigua de los paquetes de las bolsas de papel de los años 50. Totalmente artesanales y que han perdurado en el tiempo por su excelente calidad. **AUTOR Juan Mahecha; 2011.**

#### **4. MARCO TEORICO**

#### 4.1 Origen de los bolsos

Este elemento a lo largo de la historia ha sido imprescindible para la mujer. Desde que el bolsillo aparece en las casacas llevadas por los hombres a finales del siglo xvii, esta parte de la prenda acompañara a la vestimenta masculina hasta nuestros días, aumentando en número y proporcionando al hombre varios sitios para guardar sus pertenencias sin necesidad de recurrir a bolsas, reservadas solamente para trasladar objetos de mayor volumen, pero surgieron preguntas tales como ¿y las mujeres donde guardarán su pañuelo, monedas y otros objetos íntimos?. Durante siglos las mujeres utilizaron bolsos ocultos en sus vestimentas; escotes, mangas y faldas, servían para guardar sus “tesoros”. La reaparición del bolso como complemento habitual femenino se produce con el cambio que tienen lugar en la vestimenta de la mujer, durante la moda del directorio Francés, a finales del siglo xviii y principios de xix. Conocida como oda a la antigüedad clásica, estaba inspirada en las túnicas griegas y romanas. La “vuelta a la naturalidad” proclamada por el neo clasismo hizo que desaparecieran miriñaques, corsés y materiales lujosos, para dar paso a vestidos túnicos confeccionados en tejidos y ligeros, llevados sin apenas prendas inferiores. **AUTOR Diana Fernández 2011.**

La simplicidad de estos nuevos vestidos no posibilitaba esconder las pertenencias, como había sido habitual durante doscientos años. Resurge así el uso de un pequeño bolso denominado “balandrán” o “retículo” y bautizado con ironía como ridículo. Elaborados en tela, podían ser bordados, estaban sujetos por largas asas de cintas al talle, ubicado bajo el pecho femenino. A partir de entonces y hasta nuestros días, el bolso ha sido un complemento esencialmente femenino. Su forma y diseño varían de acuerdo a las necesidades de lo que deben transportar en cada época y a merced de los vaivenes de la estética del momento. Aun cuando aparece el bolsillo en su vestimenta, la mujer no deja de usarlo. **AUTOR Diana Fernández 2011.**

Queda establecida así la diferencia en la manera de trasladar las pertenencias entre ambos sexos: el hombre -una vez definido el patrón burgués en el vestir masculino solamente necesitaba tener



a su alcance el dinero, la mujer más vinculada al mundo de la apariencia, debía de trasladar mayor cantidad de útiles. El bolso ya es parte de la moda. **AUTOR Diana Fernández 2011**

#### **4.1.1 Sector bolsos informales y artesanales**

el mercado de bolsos , cinturones y billeteras de los colombianos en nivel de ingreso promedio presento un crecimiento real de 50.7 por ciento durante el primer semestre del año De hecho, el consumo de marroquinería (bolsos, cinturones y billeteras) entre enero y junio del 2011 fue de 128.000 millones de pesos, con un crecimiento del 4 por ciento, con respecto al primer periodo del año anterior, el cual facturó 124.400 millones de pesos, según las cifras del Observatorio de Calzado y Marroquinería Acicam Raddar. **AUTOR: Edison Pérez AÑO: 2011**

Al referirse específicamente al renglón de los bolsos, el presidente de Acicam, Luis Gustavo Flórez, señaló que un tema importante que aporta al crecimiento del consumo en bolsos es la presencia de nuevos diseñadores colombianos que están penetrando con los Productos de bolsos, cinturones y billeteras, marroquinería pequeña y las exportaciones a uno de los compradores más importantes que es Venezuela, en donde ese renglón crecen un 35 por ciento equivalente en unidades en el primer semestre. **AUTOR: Edison Pérez AÑO: 2011**

Así no sólo hay un mercado para los nuevos diseñadores, sino que la demanda internacional también se beneficia de esa creatividad. La cifras muestran crecimiento del consumo en el primer semestre se concentra principalmente en la pequeña marroquinería, que contiene el 77 por ciento del mercado; en segundo lugar están los bolsos con el 14 por ciento y en tercer y último lugar, las correas, con el 9 por ciento. **AUTOR: El portafolio; 2011**

Este mercado se distribuye donde se concentra principalmente: en Bogotá con el 20,6 por ciento de la torta; en segundo lugar está Medellín, con el 10,3 por ciento del mercado; luego Cali, con el 8,1 por ciento, y Manizales, con una participación del 6 por ciento. Para este periodo, según Acicam Raddar, los colombianos de ingreso medio destinaron 0,07 por ciento de su salario para la compra de marroquinería, la mayor parte del ingreso se fue para alimentos y vivienda. El

informe refleja que once de las trece ciudades presentaron variaciones positivas de consumo.

#### **AUTOR El portafolio; 2011**

Dentro de las ciudades que registran mayor crecimiento frente al mes anterior se encuentran Bogotá, Manizales y Pasto con variaciones de 2,09 por ciento, 1,72 por ciento y 1,20 por ciento, respectivamente. En cuanto al mercado, sólo una ciudad presentó variación negativa:

Barranquilla, 0,40 por ciento respectivamente. **AUTOR El portafolio; 2011**

Manizales es la ciudad en donde la gente destina mayores recursos para el consumo de marroquinería, con un porcentaje de participación del 0,21 por ciento, seguida de Pereira con un porcentaje de 0,18 por ciento. **AUTOR El portafolio; 2011**

#### **4.2 Reciclaje de papel beneficios e importancia**

Del total de residuos urbanos, el papel y cartón superan entre el 16% y el 25 % de los cuales se logra recuperar hasta un 70%. En su mayoría provienen de revistas y periódicos, de envases de productos alimenticios, cajas de cartón, papel de alta calidad utilizado en impresión y reproducción papel mezclado. **AUTOR blog reciclaje 2015.**

La mayor parte del papel se fabrica a partir de árboles, aunque antiguamente se obtenía también de otras plantas, incluyendo el algodón, el cáñamo que se extrae una celulosa de alta calidad, el helecho, el ajo, la cebolla o la ortiga. La industria papelera mundial consume alrededor de 4000 millones de árboles cada año, principalmente pino y eucalipto. Con el reciclaje del papel y cartón se consigue alargar la vida de las fibras de celulosa, un recurso natural que procede de la madera. Para su reciclaje, es muy importante que el papel se escoja separadamente de otros residuos para evitar que se manche o contamine, lo que haría muy difícil o imposible su reciclaje. El papel usado se recupera para su reciclaje a través de la recogida industrial (en empresas editoriales, e imprentas y grandes superficies comerciales), y la recogida municipal (a través de los contenedores azules para el papel de los hogares a través de la recogida “puerta a puerta” de los pequeños comercios y a través de las recogidas en oficinas, colegios y edificios de organismos e instituciones públicas. **Blog reciclaje: 2015.**



### 4.3 Que es una microempresa

Las microempresas son el primer escalón al que deben adaptarse los emprendedores es sus aspiraciones de posicionamiento, iniciar desde abajo es una ruta que muchos han seguido en su camino al éxito. **AUTOR Manuel Gómez 2011.**

Características de una microempresa:

- **Pocos trabajadores (máximo 10):** No se trata de un número exacto, pero las microempresas se diferencian del resto de compañías por tener como máximo esta cifra de empleados .De hecho, uno de ellos suele ser el administrador, quien asume distintas labores en el día, por lo general, las estructuras de una microempresa no tienen más de dos niveles jerárquicos; solo el del jefe y de los trabajadores. **AUTOR Manuel Gómez 2011.**
- **Facturación acotada:** Por su propia estructura las microempresas tienen un bajo nivel de facturación y de beneficios, son negocios corrientes dentro de los sectores del comercio, lo cual les ubica dentro de la categoría de PYMES, ES DECIR DE COMPAÑIAS QUE NO TIENEN UNA INICIA significativa en los mercados y cuyas actividades no suponen grandes cantidades de capital para el conjunto de la economía. **AUTOR Manuel Gómez 2011.**

**4.3.1 Predominio de la mano de obra:** Además, suelen ser negocios poco tecnificados o que no gozan de una estructura que permita procesos de producción en cadena. En cambio, en ellas predomina un uso de materias primas y de mano de obra convencional. **AUTOR Manuel Gómez 2011.**

**4.3.2 Pequeños círculos de acción:** Las microempresas no tienen gran impacto en sus campos comerciales, puede que sean reconocidas y hasta prestigiosas, pero su nivel de acción sigue siendo local y muy limitado; el barrio, la zona, el pueblo o incluso la comarca. **AUTOR Manuel Gómez 2011.**

**4.3.3 Lazos cercanos:** También se da la circunstancia de que los trabajadores de las empresas pequeñas comparten lazos familiares o de amistad. Las opciones de selección de personal se reducen a los pequeños círculos a los que tenga acceso su propietario. De hecho muchas de las grandes empresas familiares han iniciado labores desde un negocio en el que participaban sus miembros y amigos. **AUTOR Manuel Gómez 2011.**

#### **4.4 tipo de sociedad por acciones simplificada (sas)**

##### **4.4.1 ¿Qué es?**

Es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano. Estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento. **AUTOR Carlos Acuña 2015.**

##### **4.4.2 ¿Qué normas la crearon?**

Fue creada por la ley 1258 de 2008, además del decreto 2020 de Junio de 2009. Basándose en la antigua ley de emprendimiento (1014 de 2006). **AUTOR Carlos Acuña 2015.**

##### **4.4.3 ¿Cómo se constituye?**

Una sociedad por acciones simplificadas puede constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, su naturaleza es comercial, pero puede hacer actividades tanto comerciales como civiles, se crea por documento privado y nace después del registro en la cámara de comercio, a menos de que los aportes iniciales incluyan bienes inmuebles se requiere de escritura pública. **AUTOR Carlos Acuña 2015.**

Según el artículo 5 de la ley 1258; por regla general, SAS se constituye por Documento Privado donde consta:

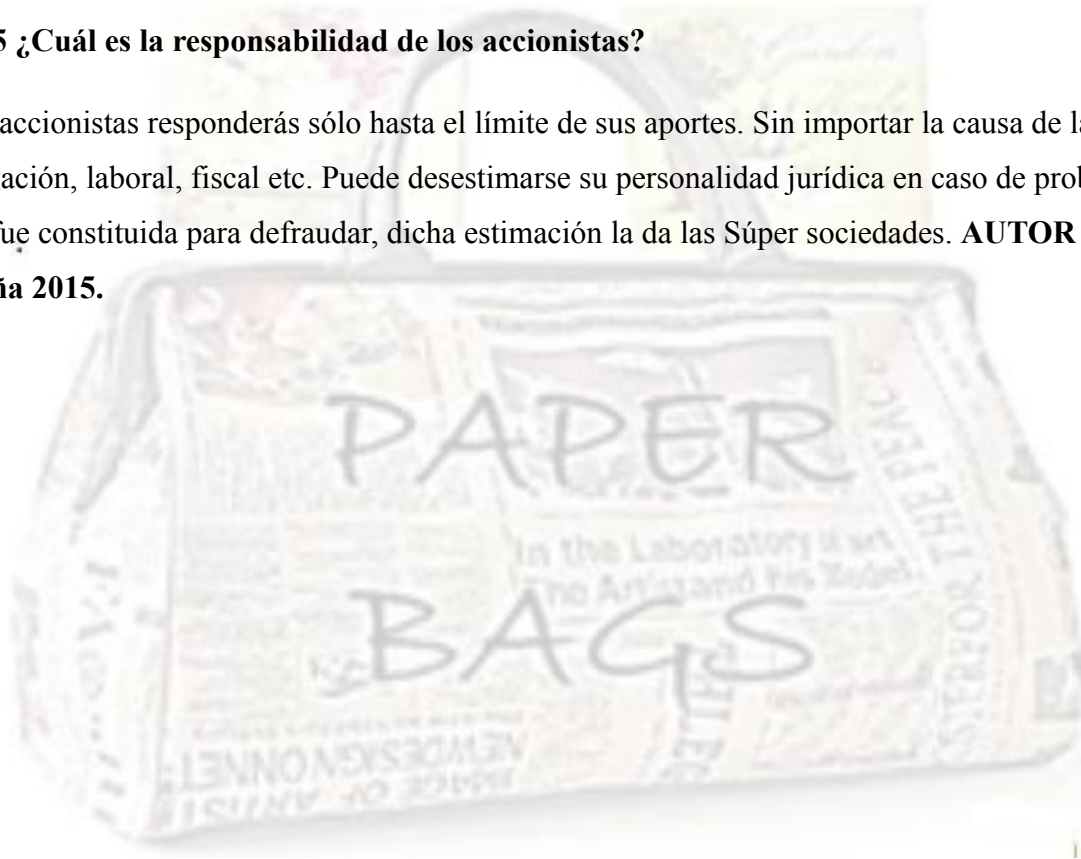
- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas
- Razón Social seguida de las letras “SAS”
- El domicilio principal de la sociedad y las sucursales

#### **4.4.4;Qué organismos administrativos deben constituirse en la SAS?**

Los estatutos de la sociedad fijarán los órganos necesarios y sus respectivas funciones, cuando menos un representante legal. En caso de ser un solo accionista, éste ostentará todas las funciones y obligaciones que la ley le confiere. Cabe destacar que no deberá tener revisor fiscal al menos que supere los topes reglamentados por la ley 43 de 1990. **AUTOR Carlos Acuña 2015.**

#### **4.4.5 ¿Cuál es la responsabilidad de los accionistas?**

Los accionistas responderás sólo hasta el límite de sus aportes. Sin importar la causa de la obligación, laboral, fiscal etc. Puede desestimarse su personalidad jurídica en caso de probarse que fue constituida para defraudar, dicha estimación la da las Súper sociedades. **AUTOR Carlos Acuña 2015.**



## **5. METODOLOGIA**

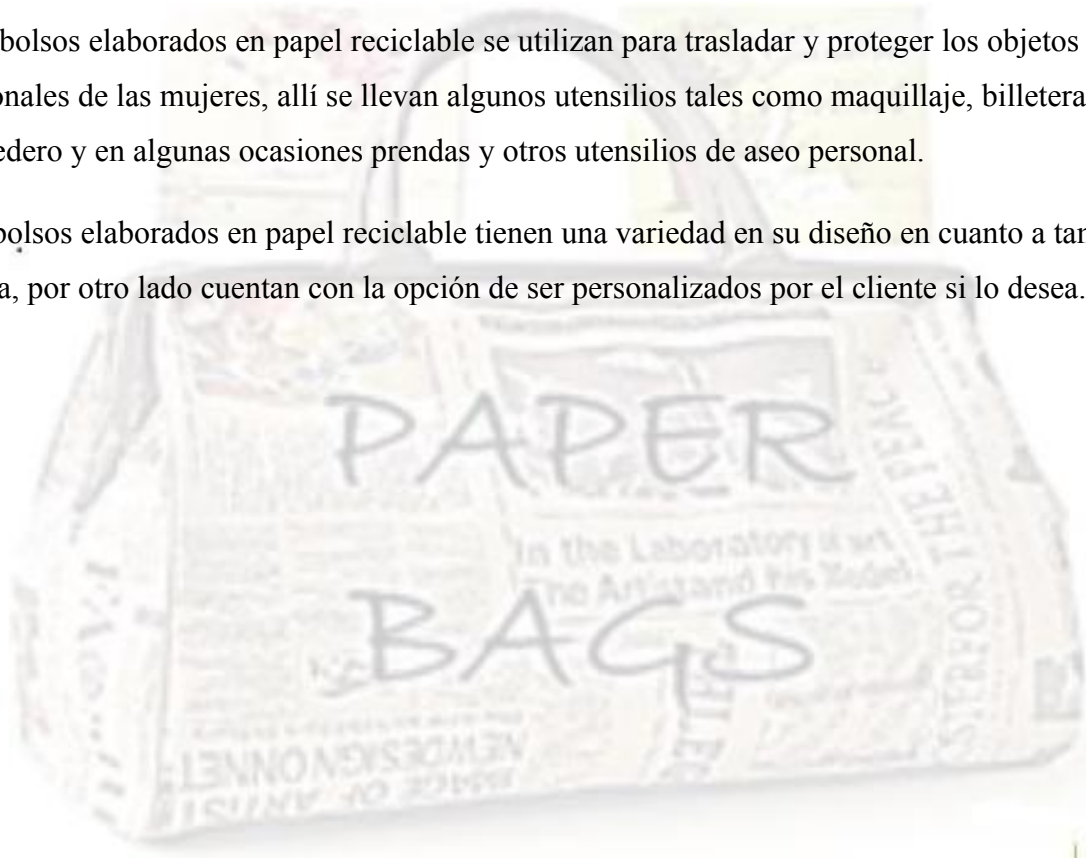
### **5.1 Actividad a desarrollar**

Se reciclara todo tipo de papel que esté en buenas condiciones, el cual se llevara a un proceso de plastificación seguido de este proceso se elaboraran bolsos femeninos con el objetivo de llevarlos a la venta con un valor al alcance de todos dándole a los clientes la opción de personalizar el producto que desea adquirir. Trayendo como beneficio principal contribuir a la conservación del medio ambiente.

## **5.2 Descripción del producto**

Los bolsos elaborados en papel reciclable se utilizan para trasladar y proteger los objetos personales de las mujeres, allí se llevan algunos utensilios tales como maquillaje, billetera, monedero y en algunas ocasiones prendas y otros utensilios de aseo personal.

Los bolsos elaborados en papel reciclable tienen una variedad en su diseño en cuanto a tamaño y forma, por otro lado cuentan con la opción de ser personalizados por el cliente si lo desea.



## **5.3 Ficha técnica de los productos**

### **PRODUCTO 1**

## FICHA TECNICA DEL PRODUCTO



Descripcion del producto : Bolso elaborado en papel periodico ,plastificado, cargadera corta , cierre cremallera

## ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

Nombre del diseño :	stylish bag
Materiales :	Papel periodico reciclado ,plastificado
Dimensiones:	50 cm de ancho x 30 de altura
Tamaño :	Mediano
Usos :	Bolso uso femenino sport
No.de piezas :	5
Accesorios:	Broche
Caracteristicas internas:	Forro en tela
Colore :	Letras de fondo

## RECOMENDACIONES DEL PRODUCTO

No frotar, no exponer a fuentes altas de calor , no usar plancha, facil lavado.

## PRODUCTO 2

## FICHA TECNICA DEL PRODUCTO



Descripcion del producto : Bolso elaborado en papel periodico ,plastificado, cargadera corta , cierre broche

## ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO


Nombre del diseño :	free bag
Materiales :	Papel periodico reciclado ,plastificado
Dimensiones:	40 cm de ancho x 40 de altura
Tamaño :	Grande
Usos :	Bolso uso femenino sport
No.de piezas :	3
Accesorios:	Broche
Caracteristicas internas:	Forro en tela
Colore :	Letras de fondo

## RECOMENDACIONES DEL PRODUCTO

No frotar, no exponer a fuentes altas de calor , no usar plancha, facil lavado.

### PRODUCTO 3



<b>FICHA TECNICA DEL PRODUCTO</b>	
	Descripción del producto : Bolso elaborado en papel periodico ,plastificado , cargadera corta , cierre cremallera bolsillo cara posterior,con tapa y velcro.
<b>ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO</b>	
Nombre del diseño :	small bag
Materiales :	Papel periodico reciclado ,plastificado
Dimensiones:	25 cm de ancho x 50 de altura
Tamaño :	Pequeño
Usos :	Bolso uso femenino sport
No.de piezas :	10
Accesorios:	Cremallera , velcro
Características internas:	Forro en tela
Colore :	Letras de fondo
<b>RECOMENDACIONES DEL PRODUCTO</b>	
No frotar, no exponer a fuentes altas de calor , no usar plancha, facil lavado.	

## PRODUCTO 4



### FICHA TECNICA DEL PRODUCTO



Descripcion del producto : billetera elaborado en papel periodico ,plastificado, 2 compartimientos internos , broche



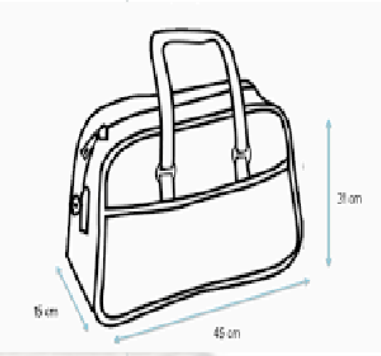
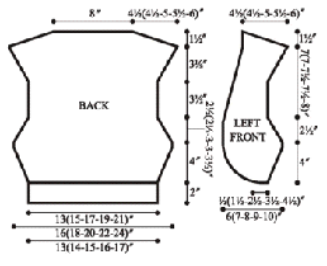
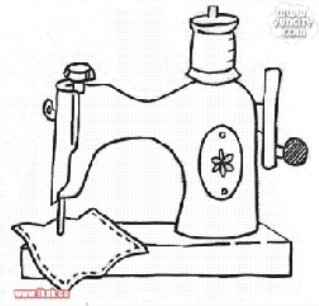

### ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

Nombre del diseño :	wallet
Materiales :	Papel periodico reciclado ,plastificado
Dimensiones:	15 cm de ancho x 9 de altura
Tamaño :	Pequeño
Usos :	Bolso uso femenino sport
No.de piezas :	4
Accesorios:	Broche
Características internas:	Forro en tela
Colore :	Letras de fondo

### RECOMENDACIONES DEL PRODUCTO






No frotar, no exponer a fuentes altas de calor , no usar plancha, facil lavado.

### 5.3 Procedimiento y elaboración del producto

PROCEDIMIENTO Y ELABORACION DEL PRODUCTO		
<b>FASE 1: RECICLAJE</b>	<b>FASE 2 : PLASTIFICACION</b>	<b>FASE 3: DISEÑO</b>
<p>Se reciclara toda clase de papel desechado en buen estado como por ejemplo : periodicos, revistas, informes , documentos entre otros realizando una selección.</p>	<p>Despues de recolectar y seleccionar el papel adecuado pasar a un proceso de plastificacion , donde se le dara resistencia al material.</p>	<p>En esta fase se determinara el modelo del bolso forma ,tamaño.</p>
		
<b>FASE 4: TRAZO Y CORTE</b>	<b>FASE 5: CONFECCION</b>	<b>FASE 6: AUDITORIA</b>
<p>En esta fase se elaborara la molteria correspondiente al diseño desarrollado en la fase anterior , con esta molteria se realizara el corte de cada una de las piezas del bolso.</p>	<p>Despues de tener los trazos correspondientes al diseño se procedera a realizar la confeccion y ensamble del bolso.</p>	<p>Terminado el proceso de confeccion el bolso debera pasar por una inspeccion de calidad donde se veificara que el bolso cumpla con las características plasmadas en la ficha tecnica.</p>
		

## 5.4 Materia prima



MATERIA PRIMA		CONSUMO
1	Papel reciclado (periodico, revistas etc)	 <p>1,38 mts de largo x 1 mts de ancho</p>
2	Papel adhesivo	 <p>1,38 mts de largo x 1 mts de ancho</p>
3	Hilos e hilazas	 <p>2,76 mtrs</p>
4	Aguja para maquina de coser calibre 80	 <p>1 paño de agujas x cada tipo de maquina</p>
5	Tela para forro	 <p>1 metro</p>
NOTA :		El promedio de consumo de materia prima se calculo teniendo en cuenta el producto mas grande.

## 5.5 Maquinaria

MAQUINARIA	
TIPO DE MAQUINA	
Maquina plana automatia	
Fileteadora	

## 6. DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATEGICA

### 6.1 Descripción de la idea de negocio:

Existe la necesidad de elaborar un producto que contribuya a la preservación ambiental a través de bolsos elaborados con papel reciclable satisfaciendo la necesidad del género femenino con una responsabilidad social.

Nuestro negocio se basa en el diseño , confección y distribución de bolsos en papel reciclado , buscando siempre dar una buena imagen a la mujer ya que los bolsos son un accesorio muy usado por ellas, pensamos que es un producto que adicional de satisfacer una necesidad con lo es facilitar llevar diferentes implementos en e bolso , estamos contribuyendo y pensando en el medio ambiente teniendo en cuenta que nuestros bolsos se fabrican a partir de papel reciclado , cuidando no solo la imagen de la mujer sino también nuestro paneta.

Este bolso como ya lo mencionamos anteriormente es principalmente elaborado con papel periódico, cuenta como todos los demás con sus bolsillos internos y externos, y contamos con diferentes diseños y colores, se le pueden agregar estampados de la preferencia del cliente

### 6.2 Identidad estratégica

Somos una empresa que se dedica a la elaboración de bolsos en papel reciclado, innovamos con el fin que las personas se adapten a los cambios sociales, también en su estilo y las formas convencionales y tradicionales al momento de utilizar un bolso.

### 6.3 Futuro preferido

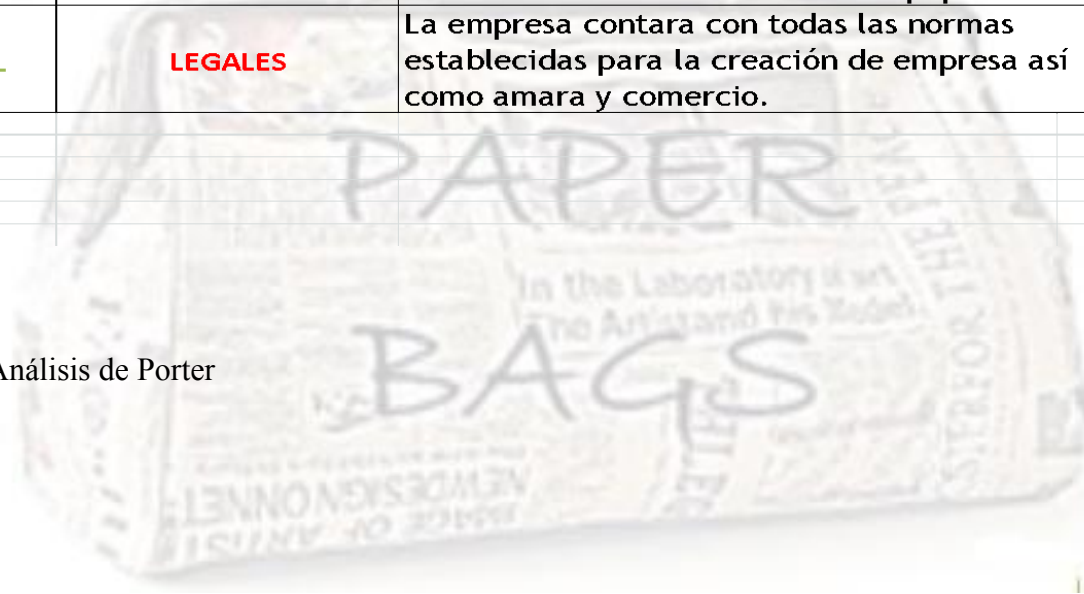
Nuestra empresa busca que las personas cambien sus tradiciones, y adicional que se preocupen por el cuidado del medio ambiente y2 así lograr más sentido de pertenencia con el planeta



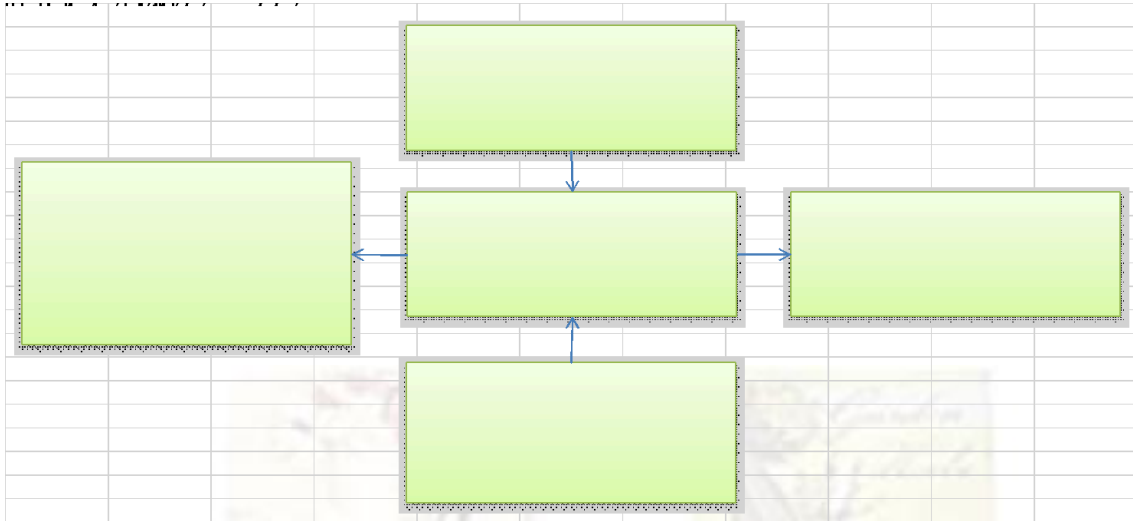
## 6.5 Herramienta de Análisis Pestel

<b>P</b>	<b>POLITICOS</b>	No afectarian la viabilidad de la empresa
		la viabilidad de la empresa
<b>E</b>	<b>ECONOMICOS</b>	La economia del pais afecta de manera directa a la empresa. Bajos recursos economicos por parte de los socios
<b>S</b>	<b>SOCIO CULTURALES</b>	Gusto por los bolsos
		Innovación del producto Plus adicional del producto
<b>T</b>	<b>TECNOLOGICOS</b>	Creación de empleo Creación de empresa
<b>E</b>	<b>ECOLOGICOS</b>	Contribuir a la disminucion de la Contaminacion ambiental.eciclar papel
<b>L</b>	<b>LEGALES</b>	La empresa contara con todas las normas establecidas para la creación de empresa así como amara y comercio.

## 6.6 Análisis de Porter







## 6.7 MATRIZ FODA



<b>DOFA GENERATIVA</b>			
<b>FUERZA INDUCTIVA</b>		<b>FUERZA OPOSITORA</b>	
Fortalezas		Debilidades	
F1	Es un producto innovador	D1	Situacion financiera escasa
F2	Elaborado en material reciclable	D2	Otros competidores en el mercado
F3	Diseños personalizados	D3	Posicionamiento de la marca
F4	Variedad en el producto	D4	Poco reconocida en el sector por ser empresa nueva
F5	Calidad resistente	D5	
Oportunidades		Amenazas	
O1	Necesidad del producto	A1	Impacto del producto
O2	Precios asequibles	A2	Otros competidores
O3	Los precios son asequibles	A3	Aceptacion del producto en el mercado
O4	Impacto ambiental positivo	A4	Factores economicos del sector
O5	Publico dirigido		

## 7. ESTUDIO DE MERCADO

### 7.1 Objetivos de mercado

- Se pretende mantener por largo tiempo nuestros productos en el mercado fomentando el interés por parte del consumidor de manera positiva, reaccionando frente a la innovación y conservación ambiental.
- Convertirnos una de las mejores tres marcas en nuestra industria nombradas por los consumidores

### **7.2 Objetivos administrativos**

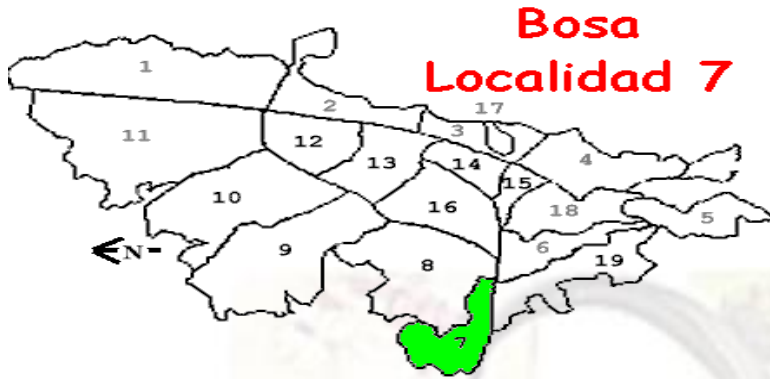
- Incrementar las ventas en el mercadeo retribuyendo la inversión, permitiendo que las ventas excedan significativamente el costo del mercadeo.
- Cumplir con visión y la misión de la empresa planteada inicialmente con el fin de lograr la satisfacción del cliente y la contribución en la conservación ambiental.

### **7.3 Análisis del sector**

Actualmente en Bogotá existen una gran cantidad de empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de bolsos en diferentes materiales, Paper bags estará ubicado como punto fabricación en la localidad de bosa al sur de la ciudad de Bogotá.

#### **7.3.1 Localidad 7 de bosa**

### A) Ubicación



### B) Limitaciones

- Norte: Río Tunjuelito y Camino de Osorio, con la localidad de Kennedy
  - Sur: Autopista Sur hasta la calle 77 sur con el municipio de Soacha(Cundinamarca) y calle 57R sur con Ciudad Bolívar
  - Este: Río Tunjuelito. con la localidad de Kennedy.
  - Oeste: Río Bogotá, con los municipios de Soacha y Mosquera(Cundinamarca).
- Población local

### C) Número de habitantes:

- 508.828 Aprox.

### D) Estratificación económica

- Bosa es la localidad número siete del Distrito Capital de Bogotá, capital de Colombia. Allí predomina el estrato 2 y 3 (socio-económico bajo) en el cuál, se caracteriza por recibir beneficios en el pago de impuestos y servicios públicos. Se encuentra ubicada al suroccidente de la ciudad

### E) ) Upz y barrios

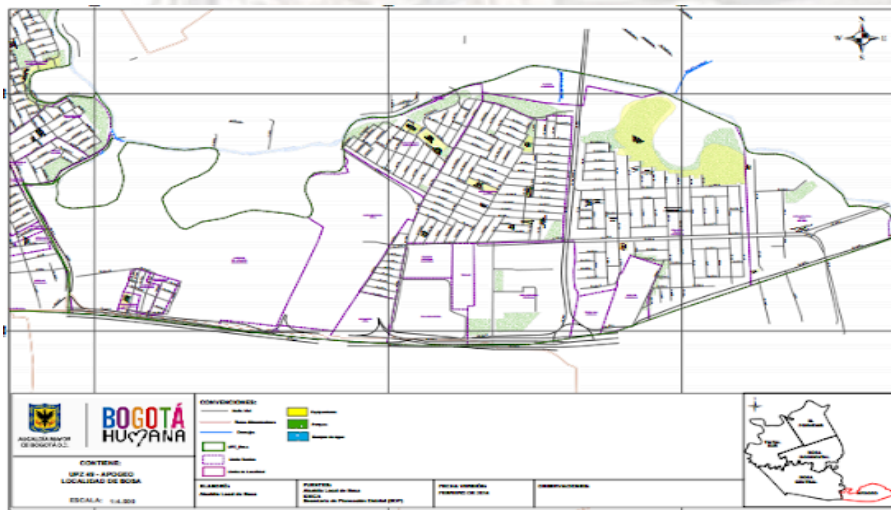
Bosa está dividida en cinco Unidades de Planeamiento Zonal o UPZ. A su vez, estas unidades están divididas en barrios, como vemos aquí (algunas UPZ comparten barrios):9

- Apogeo: Jardines del Apogeo, El Motorista, Industrial, La Ilusión, Nuevo Chile, Olarte, Villa del Río. Diagnostico social bosa. PDF
- Bosa Occidental: Amaruc, Berlín, Berlín de Bosa La Libertad III, Betania, Bosa Nova, Bosa Nova II Sector, Bosalinda (Holdebrando Olarte), Brasil, Brasilia, Campo Hermoso, Casa Nueva, Chicala, Ciudadela La Libertad, El Bosque de Bosa, El Cauce, El Diamante, El Libertador, El Paradero, El Portal de La Libertad, El Porvenir, El Progreso, El Recuerdo, El Rincón de Bosa, El Rodeo, El Sauce, Escocia, Finca La Esperanza, Holanda, Hortelanos de Escocia, Jorge Uribe Botero, La Concepción, La Dulcinea, La Esmeralda, La Esperanza I y II, La Estanzuela I y II, La Florida, La Fontana de Bosa-La Libertad, La Independencia, La Libertad I, II, III, IV, La Magnolia, La María, La Palma, La Paz, La Portada, La Portadita, La Veguita, Las Margaritas, Las Vegas, Los Ocales, Los Sauces, Miami, New Jersey, Nuestra Señora de La Paz, Nueva Escocia, Nueva Esperanza, Porvenir, Potreritos, San Antonio, San Antonio de Bosa, San Antonio de Escocia, San Bernardino, San Javier, San Jorge, San Juanito, San Martín, San Pedro, Santa Inés, Sauces, Siracuza, Tokio, Vegas de Santana, Villa Carolina, Villa Clemencia, Villa Colombia, Villa de Los Comuneros, Villa de Suaita, Villa Magnolia, Villa Natalia, Villa Nohora, Villa Sonia I y II, Villas del Progreso, Villas del Velero. Diagnostico social bosa . PDF
- Bosa Central: Andalucía I y II, Antonia Santos, Argelia, Bosa, Bosques de Meryland, Brasilia-La Estación, Carlos Albán, Charles de Gaulle, Claretiano, El Jardín, El Llano, El Palmar, El Portal de Bosa, El Povenir, El Progreso, El Retazo, El Toche, Getsemaní, Grancolombiano I y II, Gualoche, Hermanos Barragán, Humberto Valencia, Islandia, Israelita, Jiménez de Quesada, José Antonio Galán, José María Carbonel, La Amistad, Diagnostico social bosa . PDF La Azucena, La Estación, La Riviera, Las Margaritas, Laureles, Llano Oriental, Llanos de Bosa, Manzanares, Mitran, Naranjos, Nueva Granada, BOSA Palestina, Paso Ancho, Piamonte, Primavera Sur, San Eugenio, San Pablo I sector y San Pablo II sector, San Pedro, Santa Lucía, Urbanización Acuarela,

Betania, Vereda San José, Villa Anny, Villa Bosa, Villa Nohora, Xochimilco. Diagnostico social bosa. PDF

- El Porvenir: Caldas, Antonio Nariño, Campo Hermoso, Cañaveralejo, El Anheló, El Corzo, El Porvenir, El Recuerdo, El Recuerdo de Santa Fe, El Regalo, La Arboleda, La Cabaña, La Granjita, La Suerte, La Unión, Las Margaritas, Los Centauros, Osorio X, Osorio XIII, Parcela El Porvenir, San Bernardino II, San Miguel, Santa Fe I, II y III, Santa Fe de Bosa, Villa Alegre, Villa Alegría, Villa Esmeralda, Villa Karen. Diagnostico social bosa. PDF

\* Tintal Sur: El Matorral, El Matorral de San Bernardino, El Triunfo, El Triunfo de San Bernardino, La Vega de San Bernardino Bajo, Potreritos, San Bernardino Sector Potrerito, San Bernardino XIX, XVI, XVII, XVIII, XXII y XXV y Ciudadela el Recreo Diagnostico social bosa PDF





#### 7.4 clientes que se encuentran alrededor del sector



Piamonte, Bogotá

Encontramos que los clientes directos son los mismos habitantes del barrio Piamonte de la localidad de Bosa, y como clientes indirectos encontramos los habitantes de los barrios vecinos, como lo son Palestina, Nueva Granada, San Pablo, La Amistad, La Despensa, Villa Anny, entre otros barrios que se encuentran a su alrededor.



## 8. ANÁLISIS DEL MERCADO

### 8.1 Segmentación del mercado

- 8.1.1 **Mercado potencial:** Con la distribución de este producto se pretende llegar a todas las mujeres entre 15 a 50 años del estrato 2 de la localidad de bosa, que quieran adquirir bolsos elaborados en papel reciclable.
- 8.1.2 **Mercado objetivo:** El mercado objetivo lo constituirán todas las mujeres de 15 a 35 años de edad del estrato 2 que cumplan diferentes roles en la sociedad , ya sean madres de familia, estudiantes , ejecutivas , profesionales que cuenten con un estilo propio al vestir y se sientan a gusto utilizando productos innovadores para complementar su vestido.

### 7.2 Tabla demografía, pictografía,

Paper bags tendrá sus instalaciones en Bosa Piamonte y tendremos clientes potenciales en sus alrededores y en los principales barrios como los son: Villa Anny,

Carbonell, San pablo, La Amistad, Palestina. Para el año 2018 se pretende tener posicionamiento en las principales localidades vecinas como:

- Kennedy
- Ciudad bolívar
- Fontibón

Con esto se pretende posicionar la marca en la ciudad de Bogotá y ser las más competentes microempresas en la industria del bolso con nuestro producto innovador y demostrar la buena calidad del mismo.

- **Tabla demográfica**

<b>TABLA DEMOGRAFICA</b>	
Edad	Entre los 15 años hasta los 50 años.
Sexo	Femenino
Ciclo de vida de la familia	Soltera joven, casada joven sin hijos, etc.
Ingresos	De \$10.000; \$10.000-25.000, \$25.000-35.000,-50.000, más de \$50.000.
Educación	Solo primaria, graduado de secundaria, graduado universitario no distingue nivel educativo.
Ocupación	Profesional, gerente, empleado de oficina, artesano, ventas, Estudiante, ama de casa, etc.
Religión	Protestante, católico, judío, otros.
Antecedentes Étnicos	Blanco, negro, oriental, hispano, escandinavo, italiano, alemán, del oriente medio, etc.

- **Tabla pictografía,**

<b>TABLA PSICOGRAFIA</b>	
Clase social	Clase más alta, clase media superior, clase media inferior, clase baja superior, etc.
Personalidad	Original, seguro de sí mismo, introvertido, extrovertido, sociable, etc.

## 8.2 ANALISIS DE COMPETENCIA

9.1 La empresa ha considerado entrar al mercado de artesanías con precios cercanos a la competencia, ya que consideramos que no podemos excedernos en el precio por que no es una buena estrategia para entrar en este tipo de mercado tampoco bajarlos mucho pues no darían el margen para que la empresa se mantenga, es por ello que aunque no tengamos competencia directa en el sector de bolsos reciclables nuestros precios inicialmente estarán por debajo de los de nuestros posibles competidores, mientras nos damos a conocer iremos aumentando los precios en un 2 % anual para así alcanzar el precio estándar del producto

EMPRESA	BOLSO	PRECIO
CUEROS VELEZ		70.000
KERPELS		95.000
MACOLY		85.000
MARROQUINERIA RIVER		64.000
PAPER BAGS		

## 9. ESTRATEGIAS DE MERCADO

**11.1 Herramienta determinante del mercado** Para la realización de este trabajo se llevó a cabo una recolección de datos, mediante una encuesta realizada en diferentes puntos de Bogotá que nos permitiera determinar principalmente la viabilidad y luego de ello un nicho de mercado donde se pudiera lanzar el producto como tal a la venta.

Según las encuestas realizadas se determinó:

**9.1.2 Población** La población donde se realizaron las encuestas pertenece a la ciudad de Bogotá con 7.878.783 habitantes en total; donde 2.779.496 son mujeres mayores de 18 años.

### 9.1.3 Muestra

Se seleccionaron 100 mujeres como muestra para realizar las encuestas pertinentes acerca de la investigación de mercado de los bolsos elaborados en papel reciclable, estas 100 mujeres se ubicaron en diferentes localidades de Bogotá, con el fin de determinar una sola localidad donde sea viable el desarrollo del producto como tal.

## 9.2 Tabulación y análisis de la encuesta

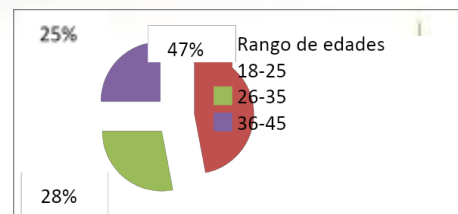
### Encuesta investigación de mercados sobre bolsos elaborados en papel reciclable

Rango de edades

18-25 47

26-35 28

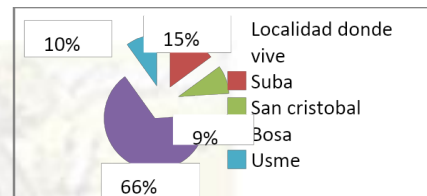
36-45 25



- Un 47 % de la muestra encuestada pertenecen a un rango de edades de 18 a 25 años

Localidad donde vive

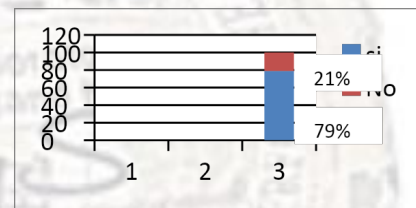
Suba	15
San Cristóbal	9
Bosa	66
Usme	10



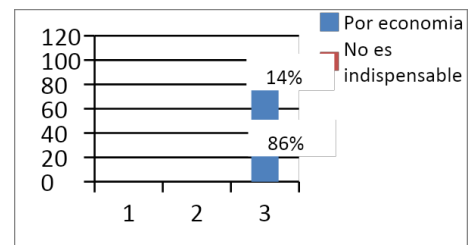
- El porcentaje más alto en cuanto a la localidad donde viven las mujeres encuestadas es de un 66%

1, ¿Utiliza bolsos diferentes para cada ocasión

Si	79
No	21



- El 79 % de la muestra seleccionada para realizar la encuesta utiliza bolsos para cada ocasión.



2,¿Cuáles son los motivos por los cuales

Ud. no varía en cuanto el uso de bolsos?

Por economía 86

No es indispensable 14

- El 86 % de la muestra encuestada no varía el uso de bolsos por economía.

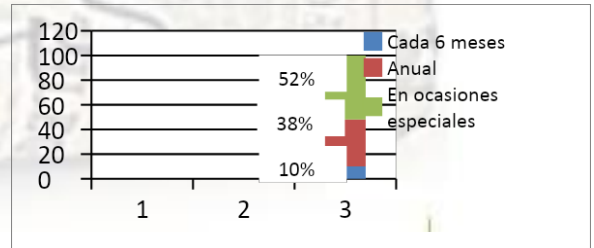
3.¿Con que frecuencia ud

compra un bolso

Cada 6 meses 10

Anual 38

En ocasiones especiales 52

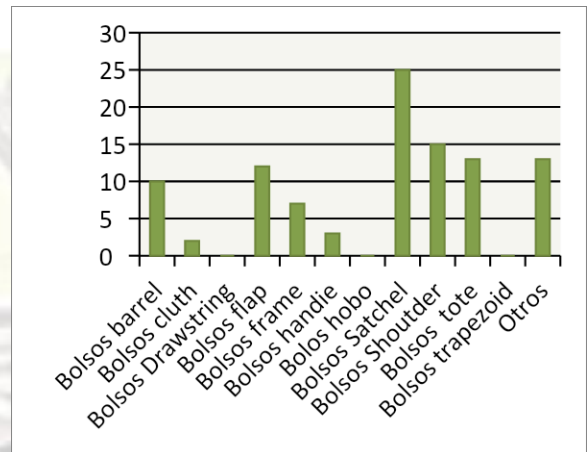


- El 52 % de la muestra encuestada compra bolso con frecuencia para una ocasión especial.

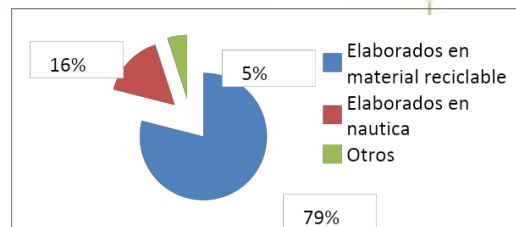


4.¿De las siguientes características  
Cuál es la de su preferencia en un  
bolso?

Bolsos barrel	10
Bolsos cluth	2
Bolsos Drawstring	0
Bolsos flap	12
Bolsos frame	7
Bolsos handie	3
Bolos hobo	0
Bolsos Satchel	25
Bolsos Shoulder	15
Bolsos tote	13
Bolsos trapezoid	0
Otros	13



- Se determinó que la preferencia en cuanto los bolsos es diferente según el estilo de la mujer.



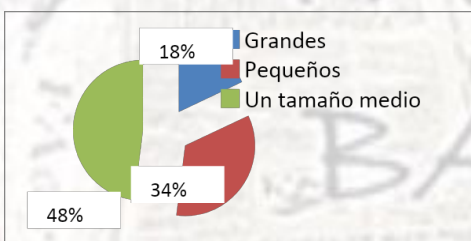
5.¿Qué nuevos aspectos en un bolso le  
Gustaría encontrar?

Elaborados en material reciclable	79
Elaborados en náutica	16
Otros	5

- Se estima que un 79 % de mujeres le gustaría encontrar bolsos elaborados en material reciclable.

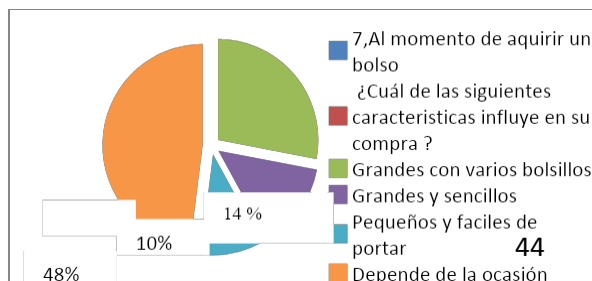
6,¿Cómo prefiere los bolsos?

Grandes	18
Pequeños	34
Un tamaño medio	48



prefieren los bolsos de un tamaño medio.

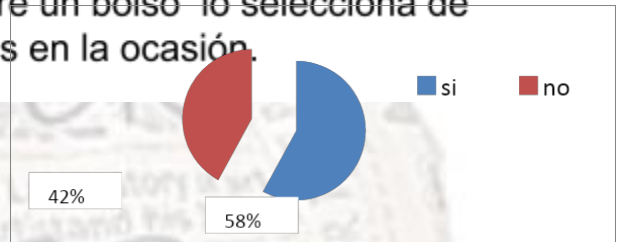
7,Al momento de adquirir un bolso



¿Cuál de las siguientes características influye en su compra?

Grandes con varios bolsillos	28
Grandes y sencillos	14
Pequeños y fáciles de portar	10
Depende de la ocasión	48

- El 48 % de las mujeres cuando adquiere un bolso lo selecciona de acuerdo a unas características basadas en la ocasión.



8, ¿Los bolsos que han comprado actualmente han llenado sus expectativas?

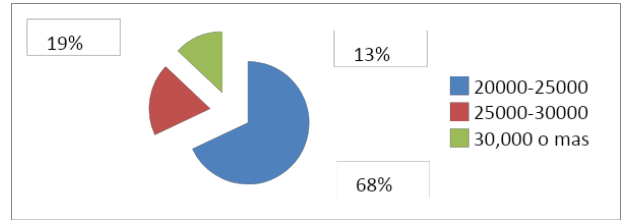
Si	58
No	42

- El 58 % de mujeres están conformes con sus expectativas frente a la compra de sus bolsos.

9, ¿De los siguientes rangos dentro de cual se encuentra el precio

De los bolsos que usted compra?

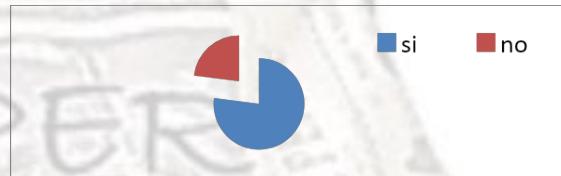
20000-25000	68
25000-30000	19
30,000 o mas	13



- El 68% de mujeres compra bolsos entre 20.000 pesos y 25.000 pesos

10, ¿Está satisfecho por el precio que paga por la compra del bolso?

Si	77
No	23

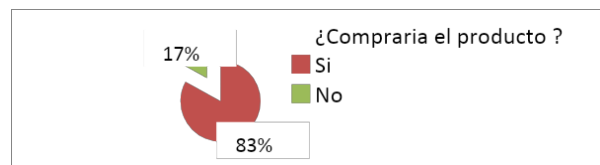


- El 77% de mujeres se siente satisfecho con el precio que paga por los bolsos.

11. Si saliera al mercado una nueva opción de bolso a menor precio y con buena calidad , en este caso si se tratara de un bolso elaborado el papel reciclable que no solo cuenta con un valor económico y buena calidad, sino que también contribuye a la preservación del medio ambiente.

11. ¿Compraría el producto?

Si	83
----	----



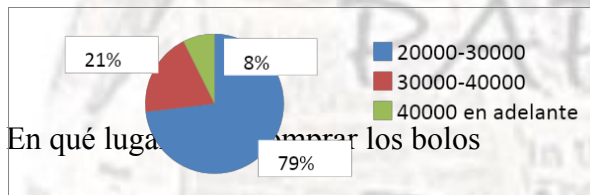
No

17

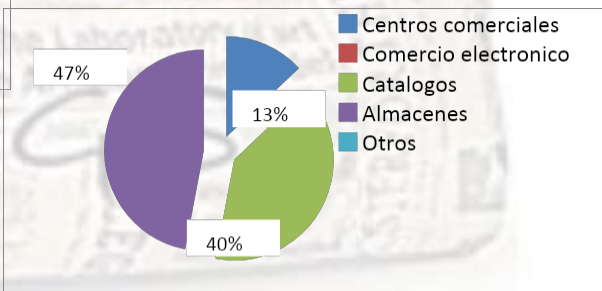
- Un 83% de mujeres estarían dispuesta a comprar los bolsos elaborados en papel reciclable.

12, Cuanto estaría dispuesto a pagar por dicho producto?

20000-30000	79
30000-40000	21
40000 en adelante	8



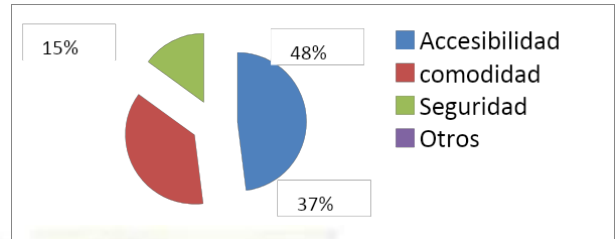
13, En qué lugar comprar los bolsos



Centros comerciales	13
Comercio electrónico	0
Catálogos	40
Almacenes	47
Otros	0

0

14. ¿Por qué razón realiza la compra en ese lugar?



Accesibilidad	48
comodidad	37
Seguridad	15
Otros	0

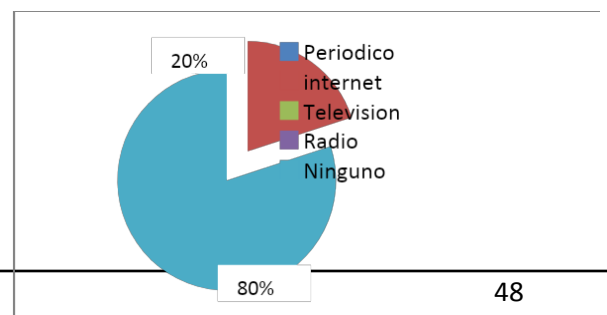
15. Ha visto o escuchado anuncios publicitarios sobre los bolsos?



Si	20
No	80

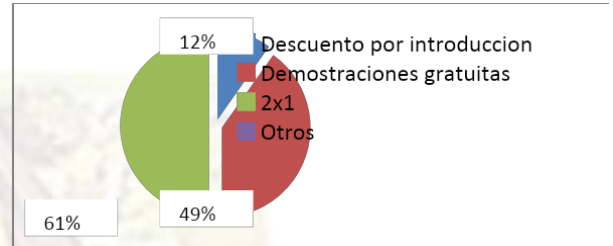
16. ¿Cuál es el medio por el que se enteró sobre la venta de dicho producto?

Periódico	0
Internet	20



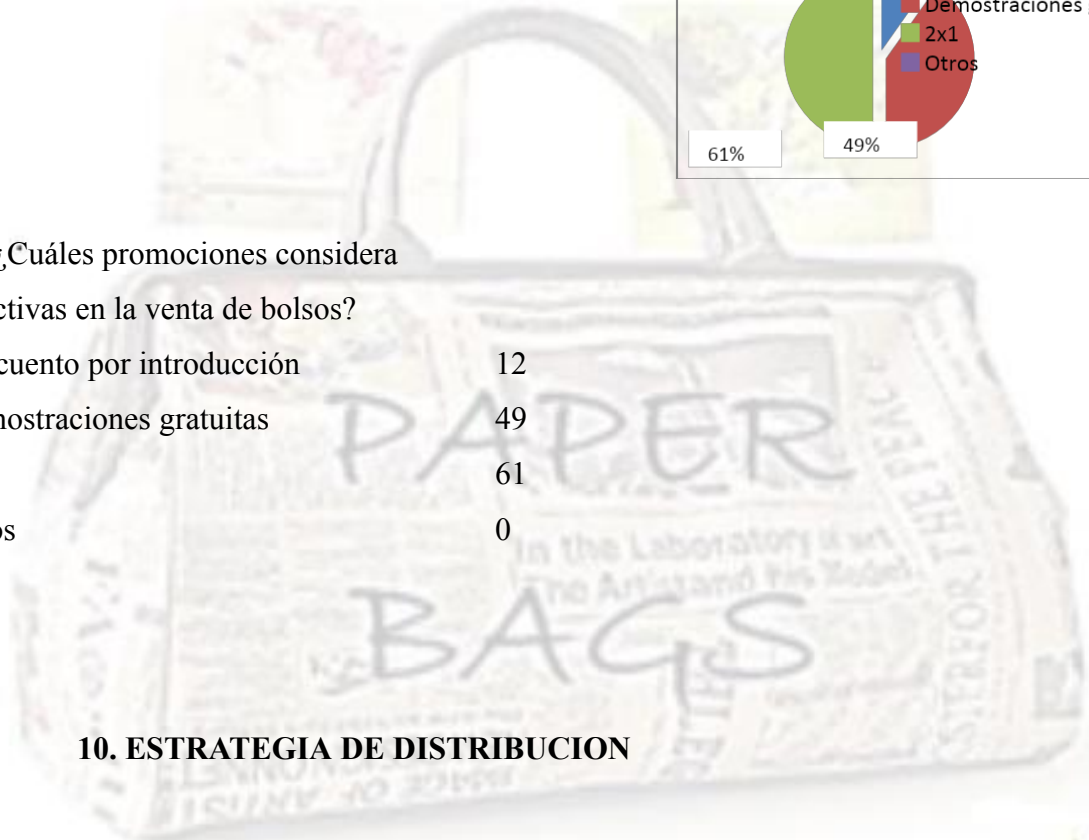


Televisión	0
Radio	0
Ninguno	80



17, ¿Cuáles promociones considera atractivas en la venta de bolsos?

Descuento por introducción	12
Demostraciones gratuitas	49
2x1	61
Otros	0



### 10. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION

Nuestra empresa se dedicara a un tipo de distribución “distribución exclusiva ya que por este medio eliminaremos intermediarios, mejoráremos nuestra imagen



## **10.1 Mecanismo como**

**10.1.1 Publicidad:** Dar a conocer nuestro producto inicialmente utilizando bajos costos a través de folletos y el boca a boca.

También daremos a conocer nuestros productos de forma online ya que con las nuevas aplicaciones se nos facilitará acceder a compradores y así distribuir nuestro producto más fácil y que este llegue al consumidor final.

**10.1.2 Promoción de ventas:** daremos promociones de 2\* 1 entre semana para que de esta manera empecemos a darnos a conocer.

**10.1.3 Distribución:** En el punto de venta estará ubicado en el punto de fábrica donde se venderán nuestros productos.

## **11. PLAN FINANCIERO**

### **11.1 Tabla de inversión**

<b>TABLA DE INVERSION</b>			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR x MTS	VALOR TOTAL
papel reciclado	500 mts	\$ 20,00	\$ 10.000,00
Papel adhesivo	500 mts	\$ 1.500,00	\$ 750.000,00
Hilo apt	2000 mts	\$ 3,00	\$ 6.000,00
Hilaza	3000 mts	\$ 3,00	\$ 9.000,00
Aguja para maquina de coser calibre 80	100 mts	\$ 200,00	\$ 20.000,00
Tela para forro	500 mts	\$ 2.000,00	\$ 1.000.000,00
Broche	500 und	\$ 150,00	\$ 75.000,00
Cremallera invisible	50 und	\$ 300,00	\$ 15.000,00
<b>INVERSION PARA EL PRIMER MES</b>			<b>\$ 1.885.000,00</b>
Maquina plana	3	\$ 2.000.000,00	\$ 3.000.000,00
Maquina fileteadora	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
<b>total inversion para el 1 mes</b>			<b>\$ 6.085.000,00</b>
<b>VALOR TOTAL INVERSION PARA 6 MESES</b>			<b>\$ 15.510.000,00</b>

Según los resultados de la tabla de inversión se necesitan \$ 15.510.000 Millones de pesos para iniciar con la implementación de la idea de negocio, los cuales cada socio deberá aportar un valor de \$ 5.170.000 Millones de pesos.

## 11.2 Tabla de costos fijos

<b>TABLA DE COSTOS FIJOS</b>			
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>			
	CANTIDAD	VALOR x MES	VALOR TOTAL
Arriendo	6 meses	\$ 500.000,00	\$ 3.000.000,00
servicio publico de luz	6 meses	\$ 90.000,00	\$ 540.000,00
servicio publico de agua	6 meses	\$ 100.000,00	\$ 600.000,00
servicio publico de telefono e internet	6 meses	\$ 97.000,00	\$ 582.000,00
			\$ 0,00
<b>Total costos de operación por 6 meses</b>			<b>\$ 4.722.000,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR x MES	VALOR TOTAL
Administrador	1	\$ 689.454,00	\$ 4.136.724,00
Vendedor	2	\$ 689.454,00	\$ 8.273.448,00
Operario	3	\$ 689.454,00	\$ 12.410.172,00
Auditor de calidad	4	\$ 689.454,00	\$ 16.546.896,00
Obra manual	5	\$ 689.454,00	\$ 20.683.620,00
<b>Total costos de operación por 6 meses</b>			<b>\$ 62.050.860,00</b>

Según la tabla anterior se determinaron los siguientes costos fijos.

<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 4.722.000,00</b>
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$ 62.050.860,00</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 66.772.860,00</b>

### 11.3 Tabla de costos variables

<b>COSTOS VARIABLES</b>				<b>Bolso 1 stylish bag</b>	<b>COSTOS VARIABLES</b>				<b>Bolso 1 small bag</b>
	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR x MTS</b>		<b>VALOR TOTAL</b>		<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR x MTS</b>		<b>VALOR TOTAL</b>
papel reciclado	1,00 mts	\$ 20,00		\$ 20,00	papel reciclado	1,07 mts	\$ 20,00		\$ 21,40
Papel adhesivo	1,00 mts	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	Papel adhesivo	1,07 mts	\$ 2.000,00		\$ 2.140,00
Hilo apt	2,76 mts	\$ 3,00		\$ 8,28	Hilo apt	2,76 mts	\$ 3,00		\$ 8,28
Hilaza	2,76 mts	\$ 3,00		\$ 8,28	Hilaza	2,76 mts	\$ 3,00		\$ 8,28
Aguja para maquina de coser	1 mts	\$ 200,00		\$ 200,00	Aguja para maquina de coser	1 mts	\$ 200,00		\$ 200,00
Tela para forro	1,00 mts	\$ 3.000,00		\$ 3.000,00	Tela para forro	1,10 mts	\$ 3.000,00		\$ 3.300,00
Broche	1 mts	\$ 150,00		\$ 150,00	Cremallera invisible	1 mts	\$ 300,00		\$ 300,00
				<b>Sub total</b>					<b>Sub total</b>
				<b>\$ 5.386,56</b>					<b>\$ 5.977,96</b>

<b>COSTOS VARIABLES</b>				<b>Bolso 2 free bag</b>	<b>COSTOS VARIABLES</b>				<b>Bolso 1 wallet</b>
	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR x MTS</b>		<b>VALOR TOTAL</b>		<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR x MTS</b>		<b>VALOR TOTAL</b>
papel reciclado	1,35 mts	\$ 20,00		\$ 27,00	papel reciclado	0,50 mts	\$ 20,00		\$ 10,00
Papel adhesivo	1,35 mts	\$ 2.000,00		\$ 2.700,00	Papel adhesivo	0,50 mts	\$ 2.000,00		\$ 1.000,00
Hilo apt	2,76 mts	\$ 3,00		\$ 8,28	Hilo apt	1,00 mts	\$ 3,00		\$ 3,00
Hilaza	2,76 mts	\$ 3,00		\$ 8,28	Hilaza	1,00 mts	\$ 3,00		\$ 3,00
Aguja para maquina de coser	1 mts	\$ 200,00		\$ 200,00	Aguja para maquina de coser	1 mts	\$ 200,00		\$ 200,00
Tela para forro	1,15 mts	\$ 3.000,00		\$ 3.450,00	Tela para forro	0,50 mts	\$ 3.000,00		\$ 1.500,00
				<b>Sub total</b>					<b>Sub total</b>
				<b>\$ 6.393,56</b>					<b>\$ 2.716,00</b>

Según la tabla de costos variables se determinó que el valor de costos variables es \$ 20.474

### 11.4 Costo del producto

<b>COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
	30 DIAS		\$ 689.454,00
	8 HORAS		\$ 22.981,80
	60 MIN		\$ 2.872,73
	<b>VALO MIN</b>		<b>\$ 47,88</b>

<b>COSTO DEL PRODUCTO</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>TIEMPO STD</b>		<b>COSTO DEL PRODUCTO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Bolso 1 stylish bag</b>	20	MIN	\$ 5.386,56	\$ 6.344,14
<b>Bolso 2 free bag</b>	15	MIN	\$ 6.393,56	\$ 7.111,74
<b>Bolso 3 small bag</b>	30	MIN	\$ 5.977,96	\$ 7.414,32
<b>Bolso 4 wallet</b>	10	MIN	\$ 2.716,00	\$ 3.194,79

Según el valor minuto de mano de obra se halló el costo de cada uno de los productos de la empresa.



## 11.5 Proyección de ventas

<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					<b>MES 1</b>
DESCRIPCION	COSTO DE VENTA		UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE	
	PRODUCTO			VENTA UNID	
Bolso 1 stylish bag		\$ 6.344,14	100	\$ 25.000,00	\$ 2.500.000,00
Bolso 2 free bag		\$ 7.111,74	100	\$ 20.000,00	\$ 2.000.000,00
Bolso 3 small bag		\$ 7.414,32	50	\$ 28.000,00	\$ 1.400.000,00
Bolso 4 wallet		\$ 3.194,79	120	\$ 8.000,00	\$ 960.000,00
	PROMEDIO	\$ 6.016,25	370	PROMEDIO \$ 20.250,00	\$ 6.860.000,00
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					<b>MES 2</b>
DESCRIPCION	COSTO DE VENTA		UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE	
	PRODUCTO			VENTA UNID	
Bolso 1 stylish bag		\$ 0,00	110	\$ 25.000,00	\$ 2.750.000,00
Bolso 2 free bag		\$ 0,00	100	\$ 20.000,00	\$ 2.000.000,00
Bolso 3 small bag		\$ 0,00	80	\$ 28.000,00	\$ 2.240.000,00
Bolso 4 wallet		\$ 0,00	110	\$ 8.000,00	\$ 880.000,00
	PROMEDIO	\$ 0,00	400	PROMEDIO \$ 20.250,00	\$ 7.870.000,00
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					<b>MES 3</b>
DESCRIPCION	COSTO DE VENTA		UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE	
	PRODUCTO			VENTA UNID	
Bolso 1 stylish bag		\$ 0,00	130	\$ 25.000,00	\$ 3.250.000,00
Bolso 2 free bag		\$ 0,00	120	\$ 20.000,00	\$ 2.400.000,00
Bolso 3 small bag		\$ 0,00	80	\$ 28.000,00	\$ 2.240.000,00
Bolso 4 wallet		\$ 0,00	120	\$ 8.000,00	\$ 960.000,00
	PROMEDIO	\$ 0,00	450	PROMEDIO \$ 20.250,00	\$ 8.850.000,00
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					<b>MES 4</b>
DESCRIPCION	COSTO DE VENTA		UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE	
	PRODUCTO			VENTA UNID	
Bolso 1 stylish bag		\$ 0,00	130	\$ 25.000,00	\$ 3.250.000,00
Bolso 2 free bag		\$ 0,00	150	\$ 20.000,00	\$ 3.000.000,00
Bolso 3 small bag		\$ 0,00	80	\$ 28.000,00	\$ 2.240.000,00
Bolso 4 wallet		\$ 0,00	120	\$ 8.000,00	\$ 960.000,00
	PROMEDIO	\$ 0,00	480	PROMEDIO \$ 20.250,00	\$ 9.450.000,00
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					<b>MES 5</b>
DESCRIPCION	COSTO DE VENTA		UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE	
	PRODUCTO			VENTA UNID	
Bolso 1 stylish bag		\$ 0,00	140	\$ 25.000,00	\$ 3.500.000,00
Bolso 2 free bag		\$ 0,00	150	\$ 20.000,00	\$ 3.000.000,00
Bolso 3 small bag		\$ 0,00	80	\$ 28.000,00	\$ 2.240.000,00
Bolso 4 wallet		\$ 0,00	120	\$ 8.000,00	\$ 960.000,00
	PROMEDIO	\$ 0,00	490	PROMEDIO \$ 20.250,00	\$ 9.700.000,00
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					<b>MES 6</b>
DESCRIPCION	COSTO DE VENTA		UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE	
	PRODUCTO			VENTA UNID	
Bolso 1 stylish bag		\$ 0,00	150	\$ 25.000,00	\$ 3.750.000,00
Bolso 2 free bag		\$ 0,00	150	\$ 20.000,00	\$ 3.000.000,00
Bolso 3 small bag		\$ 0,00	80	\$ 28.000,00	\$ 2.240.000,00
Bolso 4 wallet		\$ 0,00	120	\$ 8.000,00	\$ 960.000,00
	PROMEDIO	\$ 0,00	500	PROMEDIO \$ 20.250,00	\$ 9.950.000,00



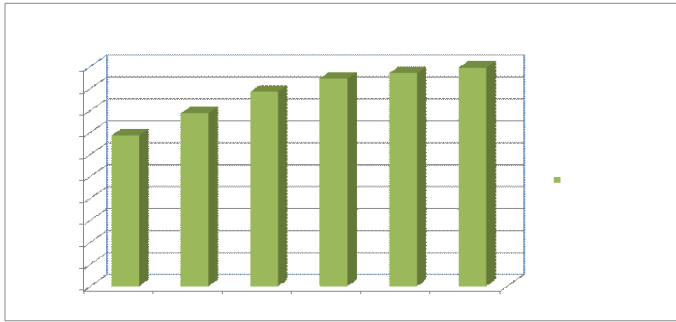
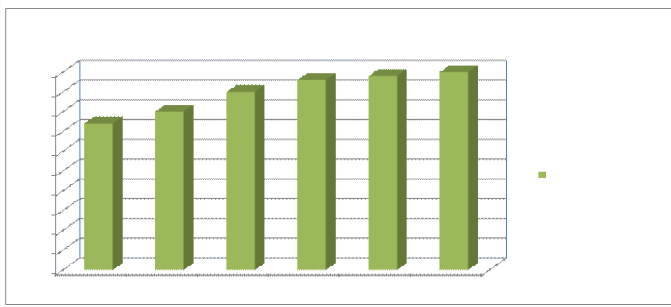
La proyección de ventas que se realizó para un semestre arrojó los siguientes resultado

<b>INVERSION Y COSTOS DURANTE UN SEMESTRE</b>	TABLA INVERSION	\$ 15.510.000,00
	TABLA DE COSTOS FIJOS	\$ 33.679.068,00
	TABLA DE COSTOS VARIABLES	\$ 20.474,08
	<b>TOTAL INVERSION Y COSTOS 1 SEMESTRE</b>	<b>\$ 49.209.542,08</b>
	MES 1	\$ 6.860.000,00
<b>VALOR TOTAL DE INGRESOS DURANTE UN SEMESTRE</b>	MES 2	\$ 7.870.000,00
	MES 3	\$ 8.850.000,00
	MES 4	\$ 9.450.000,00
	MES 5	\$ 9.700.000,00
	MES 6	\$ 9.950.000,00
	<b>TOTAL DE INGRESOS 1 SEMESTRE</b>	<b>\$ 52.680.000,00</b>

Los resultado anteriores nos demuestran la viabilidad del proyecto, ya que en un semestre se invertirán \$ 49.209.542 millones de pesos y para este mismo semestre los ingresos serán de \$ 52.68.000 millones de pesos, esto quiere decir que se recupera el valor de la inversión y quedaran \$ 3.470.458 millones de pesos de ganancias que serán invertidos en el aumento de la producción.

#### 11-6 Graficas del semestre





## CONCLUSIONES

Según los estudios que realizamos en esta investigación para determinar la factibilidad de un proyecto para la creación de una empresa productora de bolsos elaborados en papel reciclable, determinamos que si es viable el proyecto, ya que según los estudios realizados se estableció que el producto si tendría demanda en el mercado.



## BIBLIOGRAFIA

Juan Esteban Mahecha; Bolsas Ecológicas. Pág. 3-5 2015

Tomado del link: <https://www.bolsasecologicas.com/bolsas-de-papel-reciclado/>

Diana Fernández 2011.

Tomado del link:

<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2012/10/06/origen-del-bolso-femenino-el-reticulo-o-ridiculo/>

El portafolio; 2011

Tomado de link:

<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/mercado-bolsos-carteras-gana-peso-mercado-136978>

Eco agricultura: 2015

Tomado del link:

<http://www.ecoagricultor.com/reciclaje-de-papel-proceso-y-beneficios-medioambientales/>

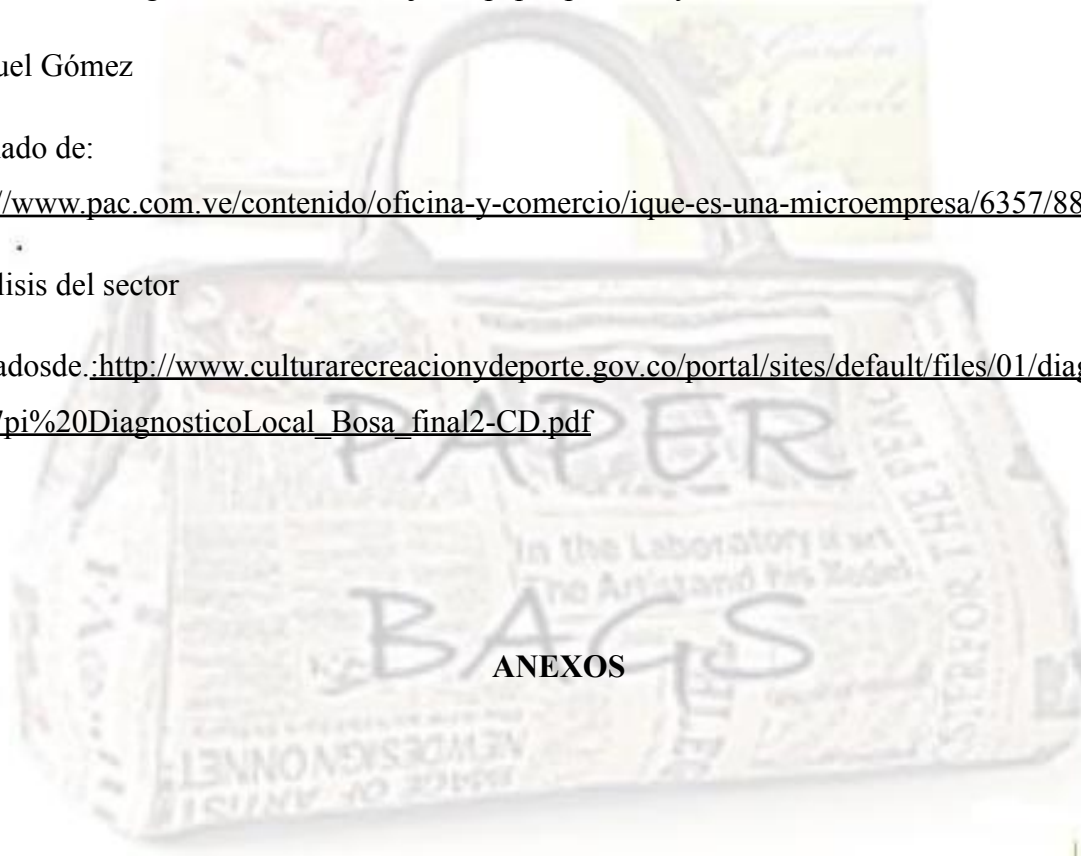
Manuel Gómez

Tomado de:

<http://www.pac.com.ve/contenido/oficina-y-comercio/ique-es-una-microempresa/6357/88>

Análisis del sector

Tomados de: [http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/01/diagnosticos/07pi%20DiagnosticoLocal\\_Bosa\\_final2-CD.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/01/diagnosticos/07pi%20DiagnosticoLocal_Bosa_final2-CD.pdf)



ANEXOS

**ENCUESTA INVESTIGACION DE MERCADOS SOBRE BOLSOS ELABORADOS EN PAPEL RECICLABLE**

Edad: 18-25 años \_\_\_\_\_ 26-35 años \_\_\_\_\_ 36-42 años \_\_\_\_\_

Localidad donde vive \_\_\_\_\_ Barrio \_\_\_\_\_

### Cuestionario

1. ¿Utiliza bolsos diferentes para cada ocasión?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son los motivos por los cuales Ud. No varía en cuanto al uso de bolsos

Por economía \_\_\_\_\_ No es indispensable \_\_\_\_\_

3. ¿Con qué frecuencia compra un bolso?

Cada 6 meses \_\_\_\_\_

Anual \_\_\_\_\_ En ocasiones especiales \_\_\_\_\_

Otros (especifique cuales)

---

4. ¿De las siguientes características cual es la de su preferencia

En un bolso?

**FORMAL**

**SPORT**



**Bolsos Barrel**



**Bolsos Hobo**



**Bolsos Clutch**



**Bolsos Satchel**



**Bolsos Drawstring**



**Bolsos Shoulder:**



**EJECUTIVO**

**DE PASEO**



**Bolsos Flap**



**Bolsos Tote:**



**Bolsos Frame**



**Bolsos Trapezoid**



**Bolsos Handle**



Otras \_\_\_\_\_

5. ¿Qué nuevos aspectos en un bolso le gustaría encontrar ?

Elaborados en material reciclable \_\_\_\_\_

Elaborados en náutica \_\_\_\_\_

Otros diga cuales \_\_\_\_\_

6. ¿Cómo prefiere los bolsos?

Grandes: \_\_\_\_\_ Pequeños: \_\_\_\_\_ un tamaño medio : \_\_\_\_\_

7. Al momento de adquirir un bolso ¿Cuál de las siguientes

Características influye más en su compra?

Grandes con varios bolsillos: \_\_\_\_\_

Grandes y sencillos \_\_\_\_\_

Pequeños y fáciles de portar \_\_\_\_\_

Depende de la ocasión \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_

8. Los bolsos que actualmente compra ¿han llenado sus

Expectativas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

9. De los siguientes rangos ¿entre cuál se encuentra el precio

De los bolsos que usted compra?

Hasta \$ 20000 a 25000 \_\_\_\_\_



Hasta \$25.000 a \$30.000 \_\_\_\_\_

Hasta \$30.000 o mas \_\_\_\_\_

10. ¿Está satisfecho(a) con el precio que paga por la compra

Del bolso?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**11. Si saliera al mercado una nueva opción de bolso a menor**

**Precio y mejor calidad que las que consume actualmente. En este caso si se tratara de un bolso elaborado en material reciclable, que no solo cuenta con un valor económico y alta calidad sino que también contribuye a la preservación del medio ambiente.**

**¿Compraría el producto? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

12. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un dicho producto?

De \$20.000 a \$30.000 \_\_\_\_\_

De 30000 a 40000 \_\_\_\_\_

De 40000 en adelante \_\_\_\_\_

13. ¿En qué lugar suele comprar los bolsos?

Centros comerciales \_\_\_\_\_ Comercio electrónico: \_\_\_\_\_ Catálogos \_\_\_\_\_

Almacenes \_\_\_\_\_

Otros (especifique)

\_\_\_\_\_

14. ¿Por qué razón realiza la compra en ese lugar?

Accesibilidad \_\_\_\_\_ Comodidad \_\_\_\_\_ Seguridad \_\_\_\_\_

Otros (especifique)

---

15. ¿Ha visto o escuchado anuncios publicitarios sobre  
Los bolsos?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

16. ¿De qué marcas de (producto) era el anuncio?

---

17. ¿Cuál es el medio de comunicación por el que usted se entera  
de la venta de (bolsos

Periódicos \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_

Ninguno \_\_\_\_\_ Otros (especifique)

---

18. ¿Cuáles promociones considera atractivas en la venta de bolsos?

Descuento por introducción \_\_\_\_\_ Demostraciones gratuitas \_\_\_\_\_

2x1 \_\_\_\_\_

Otros (especifique)

---

Datos de control (Sólo para encuestadores)

Nombre de encuestador:

Lugar:

Hora:

Fecha:

Observaciones:

---

