

BOGOTÁ 2017

ESTUDIO PARA LA CREACION Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Pequeños Emprendedores S.A.S
“Pequeños Emprendedores, el rio de la vida”

ADRIANA LIZETH CASTELLANOS

JULIETH ALEXANDRA PIÑEROS RINCON

JANETH MARTINEZ GONZALEZ

Trabajo de grado para obtener el título de Técnico Profesional en Gestión Administrativa

Asesor: GILBERTO BETANCOURT

Grupo: 10122

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTÁ 2017

Contenido

IDENTIFICACIÓN DE MARCA	3
ELEVATOR PITCH.....	4
MARCO ESTRATEGICO	5
DEFINICION DE LA ESTRUCTURA DE MERCADO.....	17
INVESTIGACION DE MERCADO	20
IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS DE RESULTADO	21
DISEÑO DE INSTRUMENTO	23
IDENTIFICACION DEL ENTORNO	34
ANALISIS DE MAKETING MIX.....	38
PRODUCTO MINIMO VIABLE.....	44
DETERMINACION DE PRECIOS Y PROYECCION DE VENTAS	45
Costos variables mensuales	45
Costos fijos mensuales	45
Políticas de Precios.....	46
PRECIO DEL SERVICIO	46
PORCENTAJE DE GANANCIA DESEADO.....	46
PRECIO DE VENTA.....	47
PORCENTAJE DE GANANCIA DESEADO.....	47
PRECIO DE VENTA.....	47
CONCLUSIONES.....	49
BIBLIOGRAFIA	50

IDENTIFICACIÓN DE MARCA

ANÁLISIS DE MARCA E ILUSTRACIÓN

Nuestra marca se impone haciendo la diferencia en el mercado empresarial, brindando oportunidad a través del servicio que se propone a la comunidad, generando tranquilidad a sus empleados y asegurando eficacia y eficiencia en el trabajo.



Definición de la marca y colores corporativos, estos colores se establecen por medio de estudios realizados en el ámbito empresarial y la sensibilidad de madres y/o padres de familia con ello a continuación se da una breve explicación de los mismos.

El Rosa: se establece a base de la sensibilidad de madres cabeza de familia y familias compuestas ya que este color transmite sentimientos pasivos frente a las familias y hogares.

El Verde: este color como representa el mundo mercantil y económico que nos rodea, este color se enfoca principalmente en el vínculo que se desarrollara entre la empresa y las familias que desarrollen este proyecto.

ELEVATOR PITCH

Nuestro proyecto consiste en implementar guarderías empresariales, la cuales estarán ubicadas cerca de las instalaciones de las compañías que implementen nuestros servicios, esto estará a disposición de los empleados que tengan hijos de 2-5 años y requieran un lugar óptimo para el cuidado de sus hijos, como guardería empresarial ofrecemos una serie de actividades lúdicas y recreativas para los niños.

Nos enfocaremos en las localidades de Chapinero y Teusaquillo, ya que presentan un mayor volumen de población activa laboralmente con hijos, el servicio se enfocará para dos clases socioeconómicas con base en sus ingresos mensuales. Nuestro objetivo es llegar a ser una compañía reconocida por su servicio, hacer la diferencia en el mercado empresarial y brindar oportunidades a los stakeholders.

Capital Social La inversión inicial requerida es de \$40.000.000 los cuales están distribuidos con recursos propios por \$ 24.000.000 y un crédito bancario por \$ 16.000.000.

Créditos El proyecto se financiará con un banco preferiblemente Bancolombia ofreciendo una tasa de interés de 24% efectivo anual, es decir una tasa nominal del 0.02 mes vencido. Esta entidad financiera ofrece facilidades para realizar el proyecto con su financiación; sin embargo, no se descartan las diferentes opciones de financiación.

MARCO ESTRATEGICO

MARCO LEGAL

La constitución política de Colombia es la máxima ley del país, por lo cual todas las demás leyes deben sujetarse al contenido de ella. En el marco de la educación después de la constitución rige la ley 115 de 1994 conocida como la ley general de educación; y luego de esta, en concordancia a lo que en ella se dispone se derivan otras leyes, resoluciones y decretos que rigen la educación. Por lo cual en este estudio se mencionaran las que son de mayor interés para la creación de un jardín preescolar privado.

- Ley 115 de Febrero 8 de 1994. Ley general de educación. Esta ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad.
- Ley 715 de Diciembre 21 de 2001: Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de servicios de educación y salud, entre otros.
- Resolución 4434 del 8 de Agosto de 2006: Establece las condiciones y mecanismos para la validación de los modelos de gestión de calidad de los establecimientos de educación preescolar, básica y media.
- Resolución 5676 de Septiembre 27 de 2007: Establecen los parámetros y el procedimiento para la fijación de las tarifas de matrícula y pensiones por servicio de educación preescolar, básica y media prestado por establecimientos educativos de carácter privado.
- Decreto 2737 de 27 de noviembre de 1989: Código del menor, donde se consagran los derechos fundamentales de este.

- Decreto 1743 del 03 de agosto de 1994: Instituye el Proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal, se fijan criterios para la promoción de la educación ambiental no formal e informal, y se establecen mecanismos de coordinación entre el MEN y el Ministerio del Medio Ambiente.
- Decreto 1860 del 03 de agosto de 1994: Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Artículo. 12 Atención del servicio.
- El servicio público educativo se atenderá por niveles y grados educativos secuenciados, de igual manera mediante la educación no formal y a través de acciones educativas informales teniendo en cuenta los principios de integralidad y complementación.
- Decreto 1236 de Julio 18 de 1995: Por medio del cual se establece criterios especiales para la evaluación y promoción de alumnos en algunos establecimientos educativos.
- Decreto 2253 de Diciembre 22 de 1995: Por el cual se adopta el reglamento general para definir las tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos, originados en la prestación del servicio público educativo, por parte de los establecimientos privados de educación formal y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1203 de Julio 12 de 1996: Por el cual se dictan disposiciones para la aplicación de los criterios legales definidos en la Ley 115 de 1994, para el cálculo de tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos por parte de los establecimientos educativos privados de educación formal.
- Decreto 0180 de Enero 31 de 1997: Por el cual se modifica el Decreto 1860 de 1994 que reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.

- Decreto 2247 de Septiembre 11 de 1997: Por el cual se establecen normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1286 del 27 de Abril de 2005: Por el cual se establecen normas sobre la participación de los padres de familia en el mejoramiento de los procesos educativos de los establecimientos oficiales y privados, y se adoptan otras disposiciones.
- Decreto 529 del 21 De Febrero de 2006: Por el cual se establece el procedimiento para la fijación o reajuste de tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos para establecimientos educativos privados de educación preescolar básica y media clasificados en el régimen de libertad regulada, y se dictan otras disposiciones.
- **4.9.1 Disposiciones Legales Vigentes** Nos apoyamos en el Acuerdo 138 de 2004 porque es: “Por medio del cual se regula el funcionamiento de los establecimientos públicos y privados que prestan el servicio de educación inicial”.

DECRETO 243 DEL 2006: Tomamos este Decreto en su Artículo 4 en donde se define la Educación Inicial como una “Acción intencionada para la garantía de los derechos al cuidado y al desarrollo del ser humano de las niñas y los niños, desde su gestación hasta los cinco años de edad, mediante una pedagogía, que basada en el reconocimiento de las características y potencialidades del niño y la niña, le proporcione ambientes enriquecidos con interacciones y experiencias significativas en la que son corresponsales la familia, la sociedad y el Estado”.

Constitución política de Colombia 1991, artículo 44: El jardín Casa Vecinal la Chucua defiende, promueve y garantiza los derechos fundamentales de los niños y las niñas como la vida, la integridad física, salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y

nacionalidad, tener una familia y no ser separado por ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. La familia la sociedad y el estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores.

LEY 1098 DE 2006 CÓDIGO DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA:

- ***Artículo 10.*** Corresponsabilidad “se entiende por corresponsabilidad, la concurrencia de actores y acciones conducentes a garantizar el ejercicio de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes. La familia, la sociedad y el estado son corresponsables de su atención, cuidado y protección”.
- ***Artículo 29.*** Derecho al Desarrollo Integral en la Primera Infancia “La primera infancia es la etapa del ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la franja poblacional que va de los cero (0) a los seis (6) años de edad. Desde la primera infancia, los niños y las niñas son sujetos, titulares de los derechos reconocidos en los Tratados Internacionales, en la Constitución Política y en este Código. Son derechos impostergables de la primera infancia, la atención en salud y nutrición, el esquema completo de vacunación, la protección contra los peligros físicos y la educación inicial. En el primer mes de vida deberá garantizarse el registro civil de todos los niños y las niñas”.

- **Artículo 38.** De las obligaciones de la familia, la sociedad y el estado.
- **Artículo 39.** Obligaciones de la familia
- **Artículo 40.** Obligaciones de la sociedad.
- **Artículo 41.** Obligaciones del estado Artículo 214. Participación de la sociedad.
- **Artículo 42.** Obligaciones especiales de las instituciones educativas. Para cumplir con su misión las instituciones educativas tendrán entre otras las siguientes obligaciones:
2. Brindar una educación pertinente y de calidad. 5. Abrir espacios de comunicación con los padres de familia para el seguimiento del proceso educativo y propiciar la democracia en las relaciones dentro de la comunidad educativa

Desarrollo infantil. El desarrollo de un niño o niña durante la primera infancia depende esencialmente de los estímulos que se le den y de las condiciones en que se desenvuelva. Es por esto que en la etapa comprendida entre los cero y los cinco años de edad es necesario atender a los niños y las niñas de manera armónica, teniendo en cuenta los componentes de salud, La educación inicial en el ámbito internacional: Situación y perspectivas en Iberoamérica de tal manera que se les brinde apoyo para su supervivencia, crecimiento, desarrollo y aprendizaje.

Las interacciones sociales: el niño obtiene la capacidad de asimilar las elecciones ajenas al momento de descubrir que son diferentes a las suyas, así construyen el conocimiento social. La tutoría de pares: consiste en la asesoría de un tema determinado, que los niños pueden dar a otros niños a partir de su comprensión y conocimiento.

Ministerio de Educación Nacional. Colombia Aprende. Los juegos: implican una situación de interacción de grupo, se dan dentro del contexto escolar. Los intereses espontáneos: en el medio escolar, los niños averiguan sus intereses.

La sorpresa: se genera a partir de experiencias estructuradas por el docente. Las diferencias **individuales:** implica tener en cuenta el desarrollo de cada niño.

Ley LEY 27 DE 1974 Artículo 4º. Los servicios de atención al preescolar, deberán sujetarse a las normas que establece la presente Ley, a las que con posterioridad la desarrollen o reglamenten, y los recursos que a ellos destina actualmente el sector público no podrán suspenderse ni disminuirse.

Artículo 10. El Gobierno Nacional, al reglamentar la presente Ley, determinará la cobertura progresiva de los centros de atención integral al preescolar, siguiendo, prioridades específicas, y determinará la participación económica para la utilización de los servicios, de acuerdo a tarifas diferenciales, según niveles de salarios o situaciones de desempleo. **Parágrafo.** Los hijos de los trabajadores que devenguen el salario mínimo y los de los desempleados no pagarán en ningún caso por el servicio a que esta Ley lo refiere.

Artículo 11. Deróguense el artículo 245 del Código Sustantivo del Trabajo y las normas que sean contrarias a la presente Ley.

MISIÓN

El jardín infantil “Pequeños Emprendedores S.A.S”, es una institución educativa que ofrece el servicio de guardería cerca a las empresas, el cuida y educa a los niños de padres de familia que trabajan y desean hacer parte de la crianza de sus hijos, por medio de una metodología dinámica, involucrando a los padres en el proceso formativo y educativo del nivel preescolar, prestando un servicio de calidad, humano y comprometido con el desarrollo de nuevas generaciones fortalecidas en la unión familiar lo que permita crear conciencia en la sociedad de lo importante que es para los niños que los padres estén presentes en sus primeros años de vida. Somos una institución que genera rentabilidad a sus socios y aporta a la economía y desarrollo de Colombia generando empleo y progreso para sus colaboradores y sus familias.

VISIÓN

En el 2020, siendo el Jardín Infantil pionero en la educación inicial de los niños de Bogotá, por medio de una metodología innovadora reforzando diferentes idiomas, garantizando calidad en la educación adecuada según la edad, brindando alimentación dependiendo la necesidad de cada niños, con un alto grado de énfasis en la unión familiar, calidad de vida y el involucramiento de los padres de familia en los primeros años de sus hijos, brindando más tiempo para compartir como núcleo; nos proyectamos como una institución reconocida por su impacto social en el desarrollo de las nuevas generaciones bajo un modelo de acompañamiento permanente de la familia apoyando la política de estado para el desarrollo integral de la primera infancia de cero a siempre.

MATRIZ DOFA Y ANALISIS

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ D.O.F.A. “Pequeños Emprendedores S.A.S”	<ol style="list-style-type: none">1. Buen servicio al cliente2. Cuidado especializado para los hijos de empleados, mejora en el tiempo con sus hijos.3. Disminuir estrés laboral4. Cercanía con los hijos5. Mejora en producción y calidad.6. Disminuir la	<ol style="list-style-type: none">1. Las actividades no involucran a los padres2. Proyecto arriesgado3. Dispersión de atención

	ausencia en los puestos de trabajo.	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas interesadas en crear convenio 2. Padres tienen aceptación hacia el servicio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar que hay personas interesadas en el proyecto para ofrecerles nuestras fortalezas e iniciar el proyecto 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Aprovechando las oportunidades fortalecer las debilidades, creando un plan donde se satisfagan las necesidades de los padres y empresarios
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jardines del ICBF 2. Cuidado con amigos o familiar cerca de casa 3. Jardines Infantiles 4. Incremento gastos para la empresa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teniendo en cuenta nuestros servicios podemos entrar a ser competencia fuerte en el mercado, logrando posicionamiento y reconocimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar las estrategias mencionadas anteriormente, de esta forma se pueden mitigar tanto debilidades y amenazas

TABLA DE DESPLIEGUE

Matriz DOFA	Característica	Objetivos	Ejecución
Debilidades	Las actividades no involucran a los padres	Acercamiento a los padres hacia sus hijos en edad tempranas	<ul style="list-style-type: none"> -Realzar talleres, refuerzos y asesorías 2 veces por mes. -Una vez al mes se realizara asesoría

			<p>psicológica con padres e hijo.</p> <p>-una vez cada semestre se celebrará el día de la familia.</p> <p>-Es obligatorio que los dos padres asistan a la entrega de notas cada periodo escolar culminado.</p>
	Proyecto arriesgado	<p>Se adicionara servicios plus para garantizar el enfoque innovador y de calidad</p>	<p>-Enseñanza de tres idiomas: español, ingles y francés.</p> <p>-Alimentación especializada individual.</p> <p>-Espacio de 30 min para involucrar al padre e hijo durante el horario escolar y laboral</p>
	Dispersión de atención	<p>Se enfocará a la calidad de educación, alimentación y de tiempo en los primeros años de su vida.</p>	<p>Comunicar abiertamente los beneficios de tener una buena educación a mediano y largo plazo.</p>

Oportunidades	Empresas interesadas en crear convenio	Se enfocará en convenios estratégicos que beneficie la educación de los niños.	-Se contratará profesores Bilingües -El servicio de desayuno, almuerzo y refrigerio se adecuará con pediatras y nutricionistas -Colegios aliados, desarrollando actividades deportivas
	Padres tienen aceptación hacia el servicio	Se enfocará en los beneficios tanto para padres como para el niño(a)	Garantizar calidad en todos los ámbitos necesarios para el desarrollo del niño
FORTALEZAS	Buen servicio al cliente	La atención personalizada por parte de la institución hacia los padres e hijos será nuestro enfoque	Atención personalizada tanto para niños como para los padres
	Cuidado especializado para los hijos de empleados, mejora en el tiempo con sus hijos.	-Al estar más cerca sus hijos de la empresa, podrán compartir una hora específica de juego y cercanía. - A la hora de salida o de entrada a su empresa se reducirá	-Se dará una hora durante el horario laboral para desarrollar actividades en conjunto. -Disminución de tiempos de calidad durante sus primeros

		por la cercanía.	años
	Disminuir estrés laboral De trabajo.	Garantizará el cuidado personalizado de su hijo, enfocado a la calidad de vida y unión familiar	-Se sentirán tranquilos al saber que la educación que están recibiendo sus hijos son óptimos para su desarrollo y tendrá más tiempo de compartir con ellos la etapa de crecimiento
	Cercanía con los hijos	Brindaremos conciencia de la importancia de estar con sus hijos en el proceso de crecimiento y educación si sacrificar trabajo por bienestar.	Podrán reducir las horas de acompañamiento con sus hijos
	Mejora en producción y calidad.	-Se amentar la cercanía de la empresa hacia sus empleados, generando mayor productividad	Su tranquilidad y agradecimiento , se verá reflejado en su trabajo
	Disminuir la ausencia en los puestos de trabajo.	Bajará el índice de ausencia por motivos familiares	Al saber que sus hijos van a tener una buena educación y podrán compartir con ellos, se bajara

			el índice de ausentismo
AMENAZAS	Jardines del ICBF	Se enfocará a la calidad educativa y al cuidado personalizado de su hijo	Creando beneficios y oportunidades, tanto padres como hijos
	Cuidado con amigos o familiar cerca de casa	Se enfocará a la calidad educativa y al cuidado personalizado de su hijo	Creando conciencia de la importancia de la educación de su hijo a mediano y largo plazo
	Jardines Infantiles de Bogotá	Se enfocará a la calidad educativa y al cuidado personalizado de su hijo	Se realizará descuento de nómina por cuotas, creando el beneficio de descuentos dependiendo al desempeño en la empresa
	Incremento gastos para la empresa	Se incrementara la productividad, estabilidad y desempeño de los empleados hacia la empresa	-Crearé convenios

DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA DE MERCADO

MERCADO

Educación preescolar en Colombia en Bogotá.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

EMPRESAS

Características demográficas: Empresas de la ciudad de Bogotá ubicadas en las localidades de Chapinero y Teusaquillo, de cualquier sector o actividad económica con la capacidad de infraestructura y capital para la adecuación del Jardín Infantil.

Estilo de vida: Empresa que invierte en la estabilidad de sus empleados y tiene en cuenta costo y beneficio.

Motivaciones: Empresa interesada en el bienestar y ambiente laboral de sus trabajadores, con el interés de ofrecer a sus empleados un beneficio que mejore las condiciones laborales del empleado por medio de la posibilidad que sus hijos sean cuidados dentro de la empresa en la que laboran, intereses en el crecimiento personal y profesional de sus trabajadores dando herramientas de fidelización, seguridad y estabilidad, que dentro de sus objetivos se encuentren generar consciencia dentro de los empleados y un impacto ante la sociedad como empresa generadora de progreso.

Valores: Empresa que tenga como objetivo valores morales y principios éticos dados a transmitirlo a sus empleados, tomando al empleado en cuenta y valorando su papel trascendental dentro del óptimo funcionamiento de la empresa cuidando de su estabilidad emocional y laboral.

Percepción: Empresa interesada en contratar el servicio de guardería por las implicaciones y beneficios sociales, culturales, profesionales y de desarrollo del empleado así como interesado en buscar alternativas innovadoras que mejoren la cultura organizacional.

Aprendizaje: Empresa que toma consciencia de la importancia que tiene el empleado dentro de la empresa, que no solamente considera el pago de un salario para el trabajador, que es consciente que la perdida y rotación de personal genera gastos y demoras en la productividad de la organización, abierto a nuevas tendencias de ambiente laboral sano.

MADRES Y PADRES

Características demográficas: Empleado de la empresa contratante, hombre o mujer de 29 años a 38 años, de estrato medio y medio alto, cualquier estado civil, con ingresos desde un salario mínimo legal.

Estilo de vida: Empleado con una rutina de vida que interfiere con la crianza de sus hijos, trabajador y padre o madre de familia con responsabilidades trabajen y se desarrollen como profesionales y padres.

Motivaciones: Empleado motivado a trabajar a pesar de tener hijos que no tienen un cuidador en las tardes, interesados en acompañar la crianza y educación de los niños dentro del mismo espacio laboral por falta de cuidadores en casa o cerca de sus lugares de residencia.

Personalidad y valores: Empleados trabajadores, responsables, amorosos, con cultura de formación de familia y dedicados a sus hijos, con estilo de vida tranquila, con valores y principios éticos que buscan el bienestar propio y social.

Percepción: Empleado interesado en que la crianza de su hijo se lleve a cabo dentro del ambiente laboral, es una persona que es motivada constantemente por salir adelante con su familia y sus hijos, que considera que ser padres es una motivación más y que siente orgullo al desarrollarse como profesional y como padre.

Aprendizaje: Empleado que por su experiencia considera que el tiempo con sus hijos es importante a pesar de trabajar y que busca una manera de poder desarrollar su profesión sin tener que dejar de lado la crianza y tiempo con sus hijos.

Al analizar nuestro proyecto y objetivos principales que es suplir una necesidad para los padres de familia con respecto al cuidado de sus hijos, llegamos a la conclusión como se presenta el grafico siguiente, el tipo de cliente que se debe dirigir y cómo será su aporte socioeconómico frente al nuestro proyecto con esto se establece un perfil del cliente más adecuado.

El mercado del Jardín Infantil, Pequeños Emprendedores S.A.S es la educación privada con alto nivel de educación, calidad de la vida y su familia en Bogotá.

Tabla 1. TAM - TOTAL ADDRESABLE MARKET

Población Bogotá	8.450.000
Empresas en Bogotá	37.000
Población en edad escolar en Bogotá	1.695.501

Tabla 2. SA– MERCADO REAL. SERVICEABLE AVAILABLE MARKET

Personas activas laboralmente en Bogotá	17.890
Población menores de 5 años en Bogotá	360.118

Tabla 3. SOM – SERVICEABLE OBTAINABLE MARKET

Población activa laboralmente con hijos	9.780
Empresas localidad Teusaquillo	10.928
Empresas localidad Chapinero	23.865

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Para establecer nuestros clientes tuvimos en cuenta las necesidades que ellos presentaban en la actualidad es común que ambos padres sean responsables del cuidado y crianza de los hijos al igual que cubrir las necesidades económicas y financieras que todo hogar requiere. En la ciudad de Bogotá las mujeres trabajadoras y cabeza de hogar aumentan y dentro de las empresas son un número amplio de fuerza de trabajo. Es un proyecto que busca cubrir la necesidad de los padres y madres que desean continuar desempeñándose como profesionales o trabajadores sin dejar de lado la crianza de sus hijos, dándoles herramientas que les permitan involucrarse más con el desarrollo de los niños por medio de una metodología de cuidado y educación en el entorno laboral de los padres. Prestar servicio a niños entre dos y cinco años de edad en los niveles de sala cuna, párvulos, pre kínder, kínder y transición, incentivando su desarrollo y aprendizaje por medio de la estimulación apoyada de personal profesional e idóneo en un horario flexible cerca de las instalaciones de la empresa donde los padres de familia trabaja.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS DE RESULTADO

Nuestra idea de negocio se desarrolla B2B. El servicio que se ofrece es contratado por las empresas para sus empleados, quienes se benefician en el desarrollo de la idea.

- Incentivar a las empresas a contratar personal que a pesar de tener hijos pequeños pueden ser grandes profesionales y desempeñar su trabajo con eficiencia y compromiso.
- Por el aumento de la confianza del empleado con la empresa se genera una mejora en la calidad y la producción de las funciones del empleado.
- Ofrecer a la empresa una solución eficaz que logre hacer parte de la estabilidad laboral que busca el empleado y de esta manera el trabajador no tenga que renunciar.
- Ofrecer un servicio comprometido con el cuidado de los hijos de los empleados, brindando atención especializada que permita que el padre o madre de familia se sienta a gusto y tranquilo en su sitio de trabajo, y su compromiso y fidelidad aumente.
- Servicio de guardería y cuidado de menores de cinco años dentro de la empresa. El empleado se siente a gusto dentro de la empresa y se motiva a continuar trabajando en ella.
- Ofrecer al empleado un espacio apto para el cuidado de sus hijos, permitiéndole hacer parte de la crianza y educación de su hijo.
- Generar impacto social de la importancia de los padres en la educación, crianza y crecimiento de los hijos independientemente de sus profesiones.

- Ofrecer un servicio humano que concientice a los padres de la importancia de compartir calidad de tiempo con sus hijos.
- Ofrecer asesorías para los padres que presenten inconvenientes por estrés laboral influenciado por falta de tiempo para sus hijos.
- Dificultades de los padres y madres para equilibrar su vida en lo profesional y lo familiar, disminuir la frustración que influye en el desarrollo de sus actividades laborales por la falta de tiempo con sus hijos.
- Aumenta la confianza de la empresa en sus empleados dando herramientas que los incentive a seguir trabajando en ella.

Objetivo general

Prestar el servicio de guardería infantil dentro o cerca de las empresas ubicadas en las localidades de Teusaquillo y Chapinero, para niños de 2 a 5 años de edad, hijos de los empleados.

Objetivos Específicos

- Realizar el estudio de negocio correspondiente al desarrollo del Jardín Infantil en la ciudad de Bogotá.
- Prestar el servicio de cuidado y educación de niños menores de 5 años de edad en los niveles Maternales (Sala Cuna), Caminadores (Párvulos), Aventureros (kínder) y Conquistadores (Transición).
- Realizar las actividades educativas de la primera infancia por medio de metodologías dinámicas y estimulantes para el desarrollo emocional de los niños.
- Apoyar la política de estado del cuidado integral de la primera infancia de cero a siempre, por medio de una educación basada en unión familiar.

- Contratar al personal docente y administrativo capacitado e idóneo, especializado en la educación de la primera infancia.

DISEÑO DE INSTRUMENTO

ENCUESTA

Buenos días, estamos realizando un estudio para la creación de un jardín infantil en el sector, quisiera realizarle algunas preguntas sobre el cuidado de los niños. Estamos interesados en conocer lo que usted piensa para luego ofrecerle nuestros buenos servicios.

1. ¿Tiene usted hijos que están bajo su cuidado?

SI NO

2. ¿Actualmente están matriculados en algún Jardín Infantil?

SI NO

3. Si usted pudiera elegir la ubicación del Jardín Infantil, ¿Cuál de las siguientes alternativas preferiría?

Cerca al hogar

Cerca al Trabajo

Le es indiferente

4. ¿Se siente satisfecho con la educación que ofrece el Jardín Infantil en el que se

encuentra su hijo actualmente?

SI NO

5. ¿Entre que edades se encuentran sus hijos?

1 año – 2 años

2 años – 3 años

4 años – 5 años

5 años – 6 años

6. ¿Cuenta con alguien que cuide de sus hijos mientras trabaja?

SI NO

7. ¿Le gustaría que existiera un jardín infantil en su empresa?

SI NO

8. ¿Conoce el modelo de educación que utiliza que el jardín para el aprendizaje de su hijo actualmente?

SI NO

9. ¿Utilizaría este servicio?

SI NO

10. ¿Al momento de elegir un jardín para sus hijos, que aspectos tendría en cuenta?

Seguridad

Confiabilidad

Ubicación

Ubicación

Buen Trato

Personal

Instalaciones

Otros

11. ¿En qué horario le gustaría que se prestara el servicio?

7:00 – 5:00

8:00 – 4:00

7:00 – 12:00

2:00 – 6:00

Otro

12. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por el servicio?

Entre \$ 150.000 y \$ 200.000

Entre \$ 200.000 y \$ 250.000

Entre \$ 250.000 y \$ 300.000

Entre \$ 300.000 y \$ 350.000

Otro

13. ¿De los siguientes rangos de manejo de grupos; seleccione el que usted considera más adecuado, para la educación personalizada de su hijo?

Grupos de 1 a 5 Niños.

Grupos de 6 a 10 Niños.

Grupos de 11 a 15 Niños.

Grupos de 16 a 20 Niños.

Aplicación de Encuesta

Para la realización del presente estudio se empleó la técnica de la encuesta, que consistió en aplicar un cuestionario a las personas que trabajan y tuvieran hijos tenga hijos, mediante una entrevista personal.

El número de encuestas que se realizó fue de 30 y se realizaron diferentes espacios, en el sector empresarial. Esta investigación es de carácter descriptivo, la cual es un complemento necesario para la compilación de datos y a su vez nos permite conocer las preferencias y aceptación del

nuevo servicio, en base a la población objeto de estudio, basándonos en los resultados obtenidos, los cuales nos ayudarán enormemente para la toma de decisiones posteriores.

Resultados Obtenidos

1. ¿Tiene usted hijos que están bajo su cuidado?

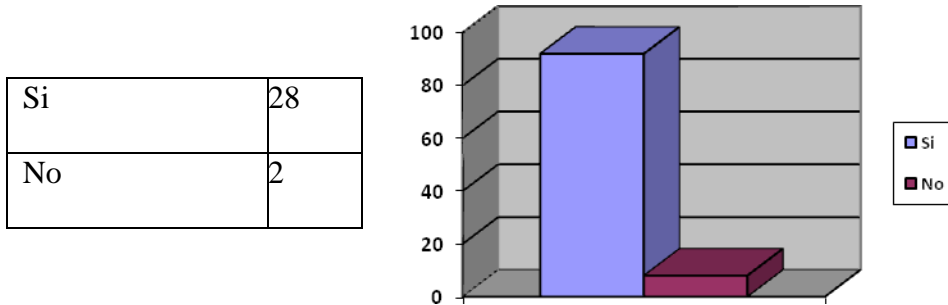


Figura 3. Número de hijos

Se evidencia un gran porcentaje de personas que tienen hijos a su cuidado,

2. ¿Actualmente están matriculados en algún Jardín Infantil?

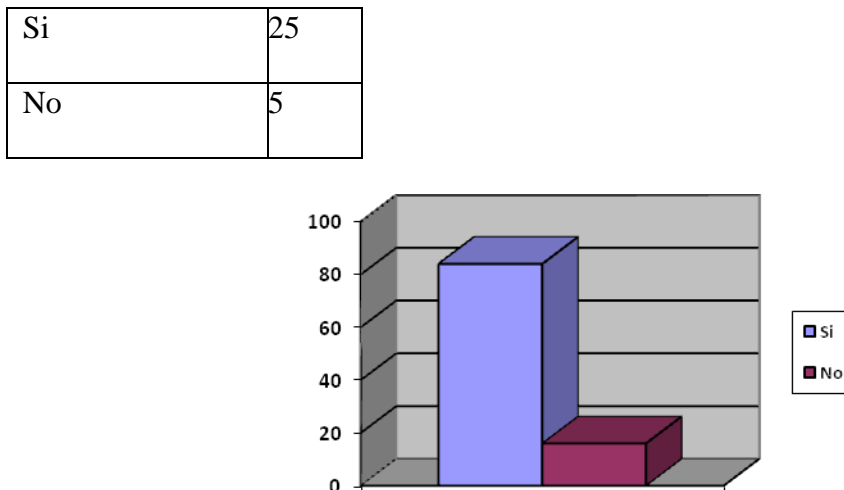
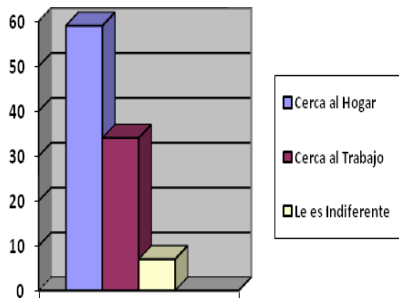


Figura 4. Matriculas en Jardines Infantiles

El gran porcentaje de los padres de familia matriculan a los hijos en jardines infantiles desde una temprana edad.

3. Si usted pudiera elegir la ubicación del Jardín Infantil, ¿Cuál de las siguientes alternativas preferiría?

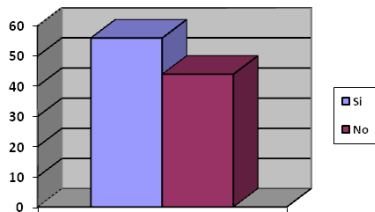


Cerca al Hogar	30
Cerca al Trabajo	0
Le es indiferente	0

Figura 5. Ubicación Jardines Infantiles

La mayoría de padres de familia considera que la elección de un jardín debería ser cerca a la casa, nosotros pretendemos captar el porcentaje tener el jardín cerca al trabajo que para este caso es de un 100%.

4. ¿Se siente satisfecho con la educación que ofrece el Jardín Infantil en el que se encuentra su hijo actualmente?

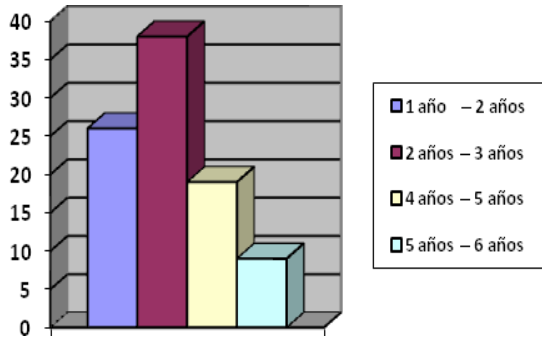


Si	20
No	10

Figura 6. Satisfacción en el Nivel de Educación

Un alto porcentaje demuestra su satisfacción por la educación que se le brinda al menor, pero hay una cifra muy importante donde evidenciamos que los padres de familia están insatisfechos.

5. ¿Entre que edades se encuentran sus hijos?

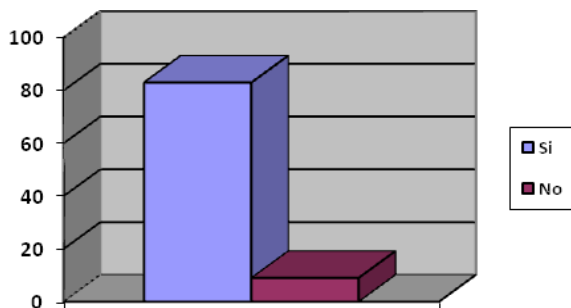


1 año - 2 años	9
2 años - 3 años	12
4 años - 5 años	8
5 años - 6 años	1

Figura 7. Rango Edades

Los niños que más demandan cuidado están entre los 2 y 3 años de edad, este mercado es muy importante para nuestro jardín ya que está entre los estándares que del servicio que estamos ofreciendo.

6. ¿Cuenta con alguien que cuide de sus hijos mientras trabaja?



Si	15
No	15

Figura 8. Persona encargada

La gran mayoría de los padres tienen personas de confianza que cuiden sus hijos, pero se ve reflejado que no le brindan una escolaridad al menor.

7. ¿Conoce el modelo de educación que utiliza para el aprendizaje?

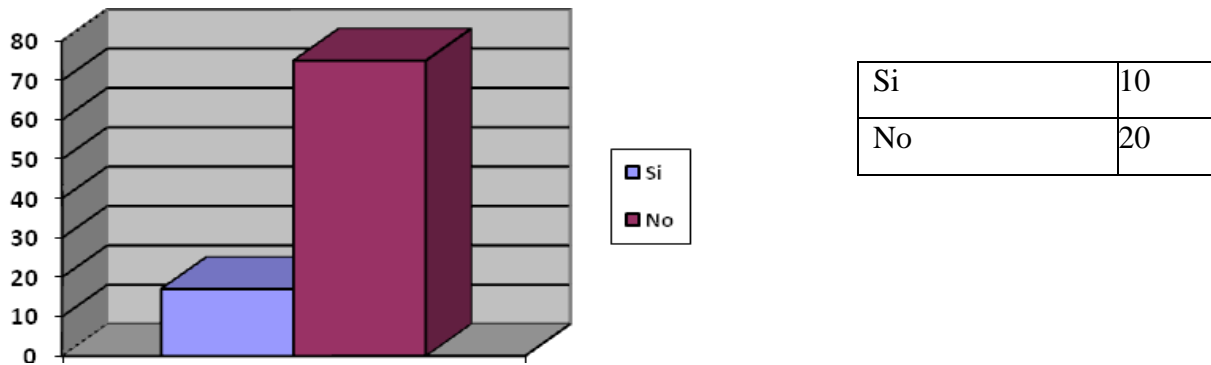


Figura 9. Conocimiento Modelo de Educación

Hay un alto porcentaje donde los padres de familia desconocen el modelo de educación que utiliza los jardines infantiles, y la mayoría es porque siente que todos los jardines son iguales.

8. ¿Le gustaría que existiera un jardín infantil para la empresa, dónde labora?

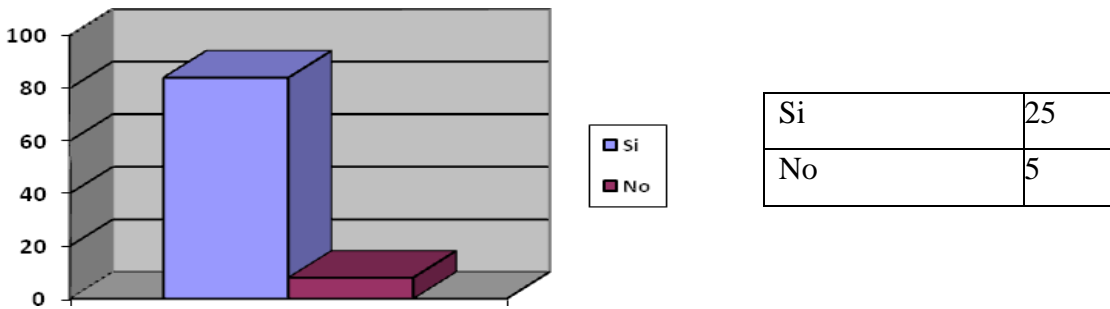


Figura 10. Creación jardín

Hay una gran necesidad e interés que demuestra la gente por tener el jardín que cuide a sus hijos cerca del trabajo.

9. ¿Utilizaría este servicio?

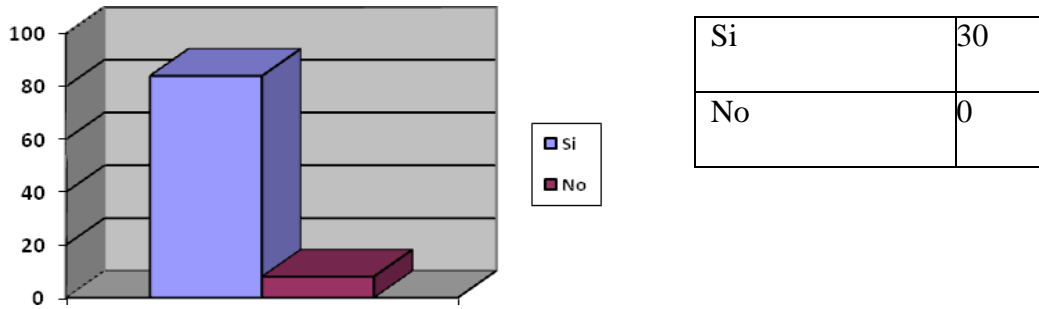


Figura 11. Utilización Servicio

Es evidente la acogida que el jardín infantil tendría, ya que el 100% está dispuesto de tomar este servicio.

10. ¿Al momento de elegir un jardín para sus hijos, que aspectos tendría en cuenta?

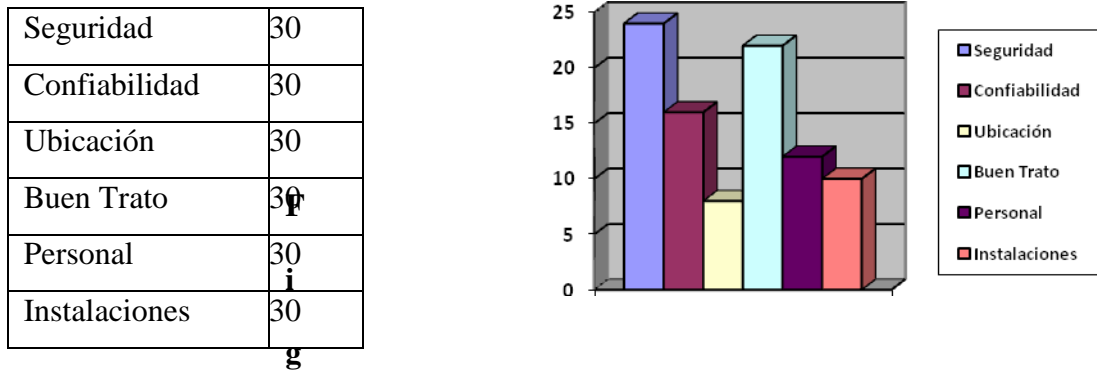
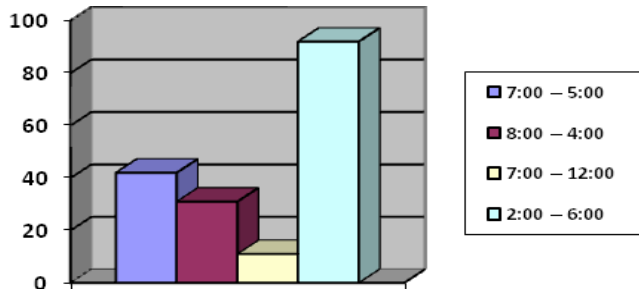


Figura 12. Aspectos Selección del Jardín

Vemos que los padres están preocupados por todos los aspectos son importantes , de una manera en general.

11. ¿En qué horario le gustaría que se prestara el servicio?



7:00 - 5:00	10
8:00 - 4:00	10
7:00 - 12:00	0
2:00 - 6:00	10

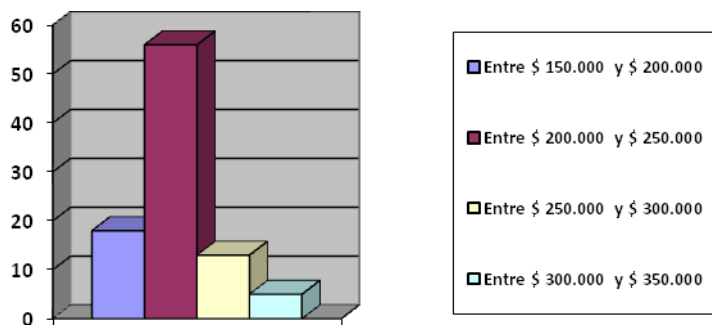
Figura 13. Horarios Prestación del Servicio

El gran porcentaje demandado por los padres de familia es de horario de 7:00 a 5:00.

12. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por el servicio?

Entre \$ 150.000 y \$ 200.000	8
Entre \$ 200.000 y \$ 250.000	10
Entre \$ 250.000 y \$ 300.000	10
Entre \$ 300.000 y \$ 350.000	2

Figura 14. Disponibilidad de Pago



La mayoría de padres de familia están dispuestos a pagar un promedio de 250.000, en donde el jardín infantil nos ajustamos a este estándar.

13. ¿De los siguientes rangos de grupos de niños; seleccione el que usted considera más adecuado, para la educación de su hijo?

Grupos de 1 a 5 Niños.	0
Grupos de 6 a 10 Niños.	0
Grupos de 11 a 15 Niños.	15
Grupos de 16 a 20 Niños.	15

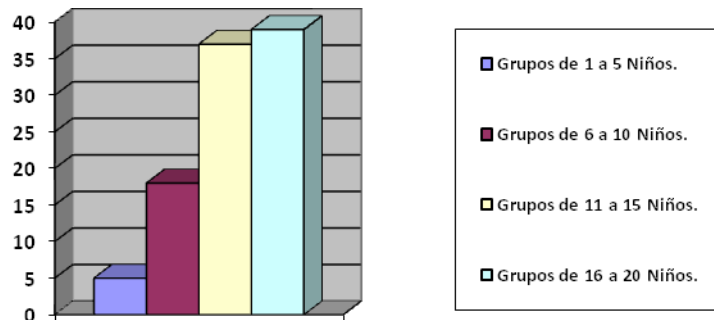


Figura 15. Rango Edades Educación

Este dato es muy importante ya que nos estamos ajustando para tener grupos de niños entre 16 a 20.

Conclusiones el Estudio realizado

Como conclusiones generales de la información recolectada con nuestras encuestas aplicadas nos permite determinar la factibilidad de crear el jardín infantil empresarial, debido a que los padres al momento de elegir en el cuidado de sus hijos se fijan más en la seguridad y el buen trato.

Con respecto a análisis de dichas preguntas se identifica que los niños que más demandan cuidado están entre los 2 y 5 años de edad, este mercado es muy importante para nuestro jardín ya que está entre los estándares del servicio que ofrecemos, además se

evidencia que el horario con mayor demanda porcentual para prestación del servicio es de 7:00 a 12:00 de la tarde y 2:00 a 7:00 de la noche.

Teniendo en cuenta que los padres están dispuestos a pagar un valor promedio de \$ 250.000 mensual por niño, deja ver lo rentable que puede ser la creación del jardín empresarial desde el punto de vista financiero.

Finalmente, ayudó a determinar nuestro pronóstico de ventas en el sector de chapinero y Teusaquillo, al conocer cuántas personas tienen hijos con base a la información que nos suministra el DANE de acuerdo a censos realizados, además de esto la información que nos suministra nuestra aplicación de las encuesta nos dio a conocer cuántas personas estarían dispuestas a usar el nuevo jardín, cuánto sería el costo que estarían dispuestas a pagar por el servicio, y con qué frecuencia lo usarían.

IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO

INFORMACIÓN DE COMPETENCIA

Actualmente la metodología de educación preescolar en empresas o instituciones ha sido desarrollada por la Universidad de los Andes, la empresa de lácteos Alpina, MG Consultores, estas han sido iniciativas de los propietarios de dichas organizaciones. En Bogotá se encuentra una empresa llamada Advenio, de origen Mexicano tiene 4 sedes actualmente, ofrece los servicios de guardería para empresarios, los costos varían entre 550.000 hasta 1.500.000 para la pensión mensual y entre 200.000 y 400.000 la alimentación y sus horarios son de 7am a 8pm. De igual manera a la fecha se tiene una iniciativa por parte del gobierno. “La representante Margarita Restrepo del Centro Democrático radicó un proyecto de ley 225 que busca la creación de guarderías para los hijos pequeños de los trabajadores de grandes y medianas empresas”.

Mediante la resolución 1343 de ese año, se entró a reglamentar por primera vez las inscripciones, solicitudes y documentos, directora, local, material didáctico, licencia de funcionamiento, etc., de los jardines infantiles. En 1976, con el decreto 088 del MEN, se incorpora por primera vez la modalidad del preescolar al sistema educativo colombiano. Sin embargo, después de 18 años es cuando se le da el carácter obligatorio. En los 70, los niveles de experto y posteriormente tecnólogo, eran las únicas alternativas académicas que existían en el campo preescolar, cuya orientación empirista y práctica parecían caracterizar perfectamente la idea que se tenía de una modalidad que se la veía más como una tecnología que como una ciencia. Las exigencias técnicas y profesionales son cada vez mayores, no tanto por la legislación vigente, sino porque la competencia en el mercado laboral y ocupacional es cada vez mayor, y existe cada vez más conciencia entre los padres sobre la importancia pedagógica del jardín en el que se encuentra el niño. Finalmente, se puede decir que la ley 115 reconoce a la educación preescolar como un grado obligatorio y como un nivel educativo que tiene enorme importancia en la formación y desarrollo del niños.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA.

<i>Nombre del Competidor</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Principal Ventaja</i>	<i>Desventajas</i>	<i>Acciones para Posicionarse</i>
GIMNASIO AMIGUITOS DEL MUNDO	Calle 29 # 34-33 Localidad: Chapinero Bogotá	Cercanía a las empresas del sector financiero. Experiencia en el Mercado.	Flexibilidad en los Horarios. Costo del servicio. No es Bilingüe.	1. Es importante saber cuál es nuestro mercado objetivo, para así Diseñar las estrategias de

<p>JARDIN INFANTIL DATA SESAMO</p>	<p>Cra. 27 # 53a-46 Localidad: Chapinero Bogotá</p>	<p>Cercanía a empresas del sector financiero. Experiencia el mercado.</p>	<p>Flexibilidad en los horarios. Costo del servicio. No es bilingüe.</p>	<p>2. posicionamiento. Definir la imagen que se quiere delegar al jardín, de manera que</p>
--	---	---	--	---

				Nuestro mercado objetivo comprenda y aprecie la diferencia competitiva de nuestro jardín.
JARDIN INFANTIL MI DULCE ENCUENTRO	Cr 19 A # 60 - 64 Localidad: Chapinero Bogotá	Cercanía a empresas del sector financiero. Experiencia en el mercado.	Flexibilidad en los horarios. Costo del servicio. No es bilingüe.	3. Posicionar el servicio de manera que tenga las características más deseadas por el Mercado objetivo.
JARDIN INFANTIL BILINGUE LA CASITA DE GIANNI	Crr. 2B # 66 - 50 Localidad: Chapinero Bogotá	Cercanía a empresas del sector financiero. Experiencia en el mercado. Bilingüe.	Flexibilidad en los horarios. Costo del servicio.	4. Desarrollar estrategias que permitan influir en la posición del servicio para el cliente. 5. Conocer las opiniones, intereses y actitudes del consumidor es, esto nos permite desarrollar una estrategia de posicionamiento orientada a su estilo de vida.
CASITA DE NUECES KINDERGARTEN	Cra. 19 # 85 - 73 Localidad: Chapinero Bogotá	Cercanía a empresas del sector financiero. Experiencia en el mercado.	Flexibilidad en los horarios. Costo del servicio. No es bilingüe.	

ANALISIS DE MAKETING MIX

PRODUCTO

Nuestro Jardín Infantil se presenta por medio de un Brochure de servicios para los empleados y los empresarios donde se describen los servicios y beneficios al adquirir el servicio.





¡Ya empezaron las Inscripciones!

Ciclo Escolar 2018 **2 a 5 años**

Aprende jugando

Educación especializada, focalizada en la formación integral de los niños

- Inglés
- Lecto-escritura personalizada
- Computación
- Música y Danza

Costos y Horario

Costos

Colegiatura: ~~\$185.000~~
\$250.000

Inscripción: **Gratis**

Material didáctico \$35.000

Hora extendida: \$2.700 (opcional)

Horarios

Horario Escolar: 7:00 .a.m a 12 M.

Horario Escolar: 2:00 p.m. a 7:00 p.m.

Contacto

Teléfono

3108069014
8486478

Dirección

Calle 37 # 02 45
Barrio Teusaquillo

Síguenos en:

Pequeños Emprendedores

Correo Electrónico:

Pequeños Emprendedores@gmail.com



We are THE WORLD

Kindergarten



Pequeños

• Emprendedores •



facebook.com/ Pequeños Emprendedores

Jornadas: 8 - 12 Mañana y 2 - 6 Tarde

Edades 2- 5 años

vacaciones Recreativas

Cupos Limitados!

Pintura y Plastilina

Club de Tareas Figurito

Aprende Jugando

Informes: 313 -7273499, 316 -4100909, 300 -4759224, 8-35 26 45

Inscripción: \$ 10.000

Valor: \$ 100.000 Mensuales Materiales Incluidos!

Manualidades Roles Didácticos Lógicos Lectura Psicomotricidad

Dirigido por: Psicóloga y Profesionales en Educación Email. PequeñosEmprendedores@gmail.com

PLAZA

Se establecen esta zona ya que según datos del DANE y estadísticas de población este sector es el más oportuno para implementar nuestro proyecto con base a su nivel socio económico y poblacional.

Población activa laboralmente con hijos	9.780
Empresas localidad Teusaquillo	10.928
Empresas localidad Chapinero	23.865

PRECIO

Establecemos nuestros costos de manera mensual y se realizara por medio de un tiempo de cuatro horas en la siguiente tabla se presenta los valores monetarios requeridos para generar una utilidad

Costos fijos				
Gastos de administración	No.	Salario	Parafiscales	Total
Director (a) del jardín	1	\$ 1,200,000	\$ 624,000	\$ 1,824,000
Profesores	2	\$ 1,700,000	\$ 884,000	\$ 2,584,000
Asesor de nutrición	1	\$ 750,000	\$ 390,000	\$ 1,140,000
Enfermero	1	\$ 850,000	\$ 442,000	\$ 1,292,000
Aux. de Cocina	1	\$ 750,000	\$ 390,000	\$ 1,140,000
Aux. Servicios Generales	1	\$ 737,000	\$ 383,240	\$ 1,120,240
Total		\$ 5,987,000	\$ 3,113,240	\$ 9,100,240
Servicios básicos				
Luz				\$ 150,000
Agua				\$ 200,000
Teléfono				\$ 60,000
Total Costos fijos				\$ 9,510,240

Costos Variables	
Gastos Operacionales	Total

Recreación	\$ 600,000
Suministros Alimentarios	\$ 1,000,000
Suministros de Aseo	\$ 300,000
Total	\$ 1,900,000
Total Costos C.V+C.F	\$ 11,410,240

Capital Social La inversión inicial requerida es de \$40.000.000 los cuales están distribuidos con recursos propios por \$ 24.000.000 y un crédito bancario por \$ 16.000.000.

Créditos El proyecto se financiará con un banco preferiblemente Bancolombia ofreciendo una tasa de interés de 24% efectivo anual, es decir una tasa nominal del 0.02 mes vencido. Esta entidad financiera ofrece facilidades para realizar el proyecto con su financiación; sin embargo, no se descartan las diferentes opciones de financiación.

PROMOCIÓN

Nos daremos a conocer por medio de brochures y contactos de red como lo es una cuenta de facebook, whatsapp



¡Ya empezaron las Inscripciones!

Ciclo Escolar 2018

Aprende jugando

- Maternal
- 1°, 2° y 3° de Preescolar
- Inglés
- Alemán
- Lecto-escritura personalizada
- Computación
- Música y Danza

Costos y Horario

Costos

Colegiatura: \$185.000

Inscripción: **Gratis**

Material didáctico \$35.000

Horario extendido: \$9.500 (opcional)

Horarios

Horario Escolar: 8:50 a 14:15 hrs

Horario Extendido: 7:30 a 18:00 hrs

Contacto

Teléfono

3108069014
8486478

Dirección

Calle 37 # 02 45
Barrio Teusaquillo

Síguenos en:

Pequeños Emprendedores

Correo Electrónico:

Pequeños Emprendedores@gmail.com



We are THE WORLD

Kindergarten

Pequeños

• Emprendedores •



facebook.com/ Pequeños Emprendedores

Fecha 16 de Junio al 27 de Agosto
Jornadas: 8 - 12 Mañana y 2 - 6 Tarde

vacaciones Recreativas

Edades 3 - 8 años

Cupos Limitados!

Pintura y Plastilina

Club de Tareas Figurito

Aprende Jugando

Informes:
313 -7273499
316 -4100909
300 -4759224
8-35 26 45

Inscripción:
\$ 10.000

Valor:
\$ 100.000
Mensuales
Materiales Incluidos!

Manualidades Roles Didácticos Lógicos Lectura Psicomotricidad

Dirigido por: Psicóloga y Profesionales en Educación Email. PequeñosEmprendedores@gmail.com

PRODUCTO MINIMO VIABLE

Se enfoca en dos niveles socioeconómicos dependiendo de los ingresos salariales

Nivel socioeconómico	Costos/ mensual	Total
Medio	\$ 130,000	\$ 6,500,000
Medio alto	\$ 230,000	\$ 11,500,000
Jornada extendida	\$ 2,700	
Total		\$ 18,000,000
Total de utilidad		\$ 6,589,760

DETERMINACIÓN DE PRECIOS Y PROYECCIÓN DE VENTAS

Para la fijación de costos se establecen aquellos parámetros necesarios para nosotras y los elementos de materiales o servicios que implementaremos durante las horas de guarderías, a continuación se presenta un balance de costos para determinar nuestros gastos y con ellos se realiza una proyección de ventas teniendo en cuenta las horas de servicio y con dos diferencia de costo para la persona que requiera nuestro producto.

Costos variables mensuales

Mantenimiento instalaciones	\$ 500.000
Servicios transporte	\$ 200.000
Pago de Servicios Profesionales.	900.000
Total	\$ 1.600.000

Tabla 4. Variables Mensuales

Costos fijos mensuales

Arriendo	\$ 1.800.000
Servicios Públicos	\$ 1.500.000
Salarios	\$ 9.100.000
Mercado	\$ 2.200.000
Gastos Administrativos	\$ 1.200.000
Total	\$ 15.800.000

Tabla 5. Costos Fijos Mensuales

Políticas de Precios

1. Los precios del servicio serán fijos.
2. Los precios pueden ser variables ofreciendo unos un porcentaje del 05% de descuento si existen convenios con el banco. Haciendo referencia si los padres de familia están afiliados en los fondos de empleados
3. Los precios de los servicios de la competencia. Hay que prestar particular atención, evitando exceder su precio, salvo que esté plenamente justificado.

PRECIO DEL SERVICIO

Costos de Servicios Cuidado de Niños

Mensualidad	\$ 185.000
Por días	\$ 9.500
Medio Día	\$ 5.000

Tabla 6. Costos del Servicio

PORCENTAJE DE GANANCIA DESEADO

30% para mantener nuestros precios por debajo de nuestros competidores y favorecer a nuestros clientes.

PRECIO DE VENTA

Servicio	Precio	Ganancia 30 %	Precio de Venta
Mensualidad	\$ 185.000	\$ 46.250	\$ 231.250
Por días	\$ 9.500	\$ 2.375	\$ 11.875
Medio día	\$ 5.000	\$ 1.250	\$ 6.250

Tabla 7. Precio Venta

PORCENTAJE DE GANANCIA DESEADO

30% para mantener nuestros precios por debajo de nuestros competidores y favorecer a nuestros clientes.

PRECIO DE VENTA

Servicio	Precio	Ganancia 30 %	Precio de Venta
Mensualidad	\$ 185.000	\$ 46.250	\$ 231.250
Por días	\$ 9.500	\$ 2.375	\$ 11.875
Medio día	\$ 5.000	\$ 1.250	\$ 6.250

Tabla 7. Precio Venta

Capital Social La inversión inicial requerida es de \$40.000.000 los cuales están distribuidos con recursos propios por \$ 24.000.000 y un crédito bancario por \$ 16.000.000.

Créditos El proyecto se financiará con un banco preferiblemente Bancolombia ofreciendo una tasa de interés de 24% efectivo anual, es decir una tasa nominal del 0.02 mes vencido. Esta entidad financiera ofrece facilidades para realizar el proyecto con su financiación; sin embargo, no se descartan las diferentes opciones de financiación.

Entradas

Concepto	Cantidad
Ingreso por Ventas	\$ 34.500.000
Crédito Bancario	\$ 16.000.000

Aportes	\$ 24.000.000
Total	\$ 74.500.000

Tabla 18. Relación Entrada**Salidas**

Concepto	Cantidad
Materia Prima	\$ 20.566.000
Muebles y Enseres	\$ 5.640.000
Salarios	\$ 14.807.530
Comisiones	\$ 3.750.000
Dotación	\$ 480.000.
Publicidad	\$ 3.500.000
Servicios Públicos	\$ 1.500.000
Arriendo	\$ 1.800.000
Mercado	\$ 1.200.000
Gastos Administrativos	\$ 1.200.000
Total	\$ 54.443.530

Tabla 19. Relación Salidas

CONCLUSIONES

- La viabilidad de la idea de negocio es positiva, los empleados consideran que es una oportunidad para continuar con su proceso laboral o profesional teniendo cerca a sus hijos, lo que les permite estar más pendiente de los niños.
- La mayoría de empleados coinciden en la cantidad y calidad de tiempo con sus hijos es muy reducida y ven oportuno el desarrollo de un jardín en las empresas.
- Se considera la lactancia materna como un tema que requiere mayor atención y compromiso por parte de los empresarios, teniendo en cuenta que hoy en día son muchas las mujeres que trabajan.
- Los empresarios coinciden en que tener jardines infantiles en las empresas mejora el desempeño de sus empleados, reduce el estrés y el ausentismo.
- Los empleados consideran que este método de educación logra equilibrar las responsabilidades profesionales con las laborales, fortaleciendo el desarrollo familiar, disminuye la rotación de los empleados, eleva la productividad y la calidad en las empresas y el sentido de pertenencia por las organizaciones aumenta.
- Tanto empresarios como empleados consideran un beneficio para la empresa ya que aumentaría la disponibilidad de trabajar horas extras, sabiendo que sus hijos se encuentran bien protegidos y cuidados y los padres tienen un mejor acceso a saber de los niños.

BIBLIOGRAFIA

- <http://ylangylang.uninorte.edu.co:8080/drupal/files/AntecedentesHistoricosEducacionColombia.pdf>
- www.dane.gov.co
- <http://www.rcnradio.com/nacional/congreso-busca-crear-guarderias-hijos-trabajadores-grandes-medianas-empresas/>
- http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2015/Caracterizacion_Sector_Educativo_De_Bogota_2015.pdf
- http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2013/BoletinEstadisticoAnual2013.pdf
- <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogot%E1%20Ciudad%20de%20Estad%EDsticas/2013/DICE131-BoletinCuidadoMenores-2013.pdf>
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/8Tablasvida1985_2020.pdf
- <http://www.bogota.gov.co/localidades/teusaquillo>
- http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2897/6240_perfil_economico_teusaquillo.pdf?sequence=1
- <http://www.semana.com/educacion/articulo/legislacion-de-los-jardines-infantiles-en-colombia/459928>
- <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-179269.html>
- Alcaraz, Rafael. El emprendedor de éxito, Tercera Edición, Mc. Graw Hill, 2006.
- Bases Sólidas para el Desarrollo Humano.
- <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-133793.html>.
- Delgadillo, Juan Sebastián. Creación de Institución Educativa Preescolar en Bucaramanga con énfasis en las inteligencias múltiples, 2009.
- Ministerio de Educación Nacional. Ley General de la Educación, p. 389, Santafé de Bogotá, 1994.
- Muñoz Grisales, Alberto. Haga Rentable su Negocio, Editorial Intermedio Editores, p. 225, Bogotá D.C., 2002.
- Ortiz Anaya, Héctor. Análisis Financieros aplicado: Con Análisis de Valor Agregado, Universidad Externado de Colombia, Undécima Edición, p. 418, Bogotá D.C., 2002
- Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Publica para Bogotá
- D.C. 2008 – 2012 Bogotá Positiva: Para vivir mejor. Dirección de Análisis y Diseño Estratégico Subdirección de Diseño, Evaluación y Sistematización.
- Pruisen, Catherine. Cómo Iniciar y Administrar un Jardín Infantil, Norma, 2002.