

OP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S.

VIVIANA DEL PILAR ALFONSO AVENDAÑO

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

JELISSA MARIA CAMARGO RAMOS

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

ADRIANA ANGELICA TUSO BARRAGAN

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA

2018

Agradecemos a nuestros docentes por todo el apoyo recibido

A nuestros compañeros que trabajaron fuertemente a mi lado

A la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior por formarnos integralmente

INTRODUCCION

En Colombia para acceder a la educación superior, las personas deben recurrir a préstamos con entidades bancarias, las universidades; el Icetex y demás entidades; ya que no se cuenta con muchos subsidios para educación, las universidades públicas no son suficientes para los estudiantes y las privadas son costosas en la mayoría de los casos.

Es por esto que con el presente documento pretendemos mostrar otra opción para acceder a la educación superior en el exterior; con todas las facilidades de traslado, ubicación y asesoría personalizada según lo requiera. Con el objeto de que las personas no solo estudien, sino que tengan la oportunidad de conocer otra cultura, relacionarse con otras personas, aprender de su país y de sus costumbres.

Contenido

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3.	MATRIZ DE DECISIÓN	11
4.	ÁRBOL DE PROBLEMAS	12
5.	SEGMENTACIÓN DEL PROBLEMA	13
5.1	Geográfico	13
5.2	Demográfico	13
5.3	Psicográfico	14
5.4	Conductual	14
6.	PENTÁGONO DEL CLIENTE	15
6.1	Mercado	15
6.2	Necesidades	16
6.3	Limitaciones	17
6.4	Beneficios	19
6.5	Soluciones Actuales	20
7.	PÁGINA WEB	22
8.	ENCUESTA	23
8.1	Modelo De Encuesta	23
8.2	Análisis De La Información De Resultados De La Encuesta	25
9.	PRODUCTO MÍNIMO VIABLE	33
9.1	Logo	34
9.2	Misión	34
9.3	Visión	34
10.	ANÁLISIS DE PESTEL	35
10.1	Político	35
10.2	Económico	37
10.3	Social	38
10.4	Tecnológico	39
10.5	Ecológica	39
10.6	Legal	39
	CONCLUSIÓN	40

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto fue seleccionado porque efectuamos un estudio de cómo los estudiantes no saben cómo estudiar en otros países, contamos con experiencia en este campo, tenemos testimonios de amigos que han estudiado en Rusia, los cuales nos podrán apoyar en la llegada de los estudiantes al país, contamos con la información necesaria para poder brindar una asesoría eficaz y convincente para que los estudiantes se puedan alojar en las distintas ciudades y puedan estudiar en lo que deseen.

¿Porque estudiar en Rusia? Uno de los beneficios es que este país se le da mucha importancia a la educación y un 54% de las personas entre 25 y 64 años tiene un título universitario. Este respeto por la educación se refleja en la calidad de las universidades rusas, que atraen más de 250.000 estudiantes extranjeros cada año. De acuerdo con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Rusia es el país más educado en el mundo, que deja atrás, en cuanto a este índice, a Canadá, Japón, Israel y los EE.UU.

Además, tiene 205 áreas de estudio desde las ciencias matemáticas y naturales hasta el arte de la actuación; 657 áreas de estudio según los programas de pregrado, maestría, especialistas y doctorado. En 2018, el costo de los estudios en las instituciones de educación superior en Rusia en los programas de grado en forma presencial comenzaba a partir de 89 mil rublos por año (1,5 mil dólares), en función del área de estudio (de acuerdo con las normas establecidas por el MEC de Rusia). El índice máximo del costo en las instituciones de educación superior más prestigiosas de la capital del país llegó a 530 700 rublos al año (8,8 mil dólares).

Asimismo, tiene una cultura impresionante como el Teatro Bolshói, Galería Tretyakov, Museo Pushkin, Hermitage, Catedral de San Isaac, conocidos en todo el mundo, los que cada año atraen a millones de turistas. Sin embargo, esto es sólo una pequeña parte de lo que vale la pena visitar. La lista de la UNESCO incluye 29 instalaciones de la cultura rusa. Además del Kremlin y la Plaza Roja, se incluyen los monumentos de Nóvgorod, Súzdal, Vladímir, Laura de la Trinidad y San Sergio, el lago Baikal, los volcanes de Kamchatka, Montañas Doradas del Altái, Monasterio Novodévichi, el Istmo de Curlandia y otros.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Falta de oportunidades para acceder a la educación superior en Colombia, los estudiantes recién egresados del colegio y que no cuentan con los suficientes recursos económicos para pagar una universidad privada, las universidades públicas son muy pocas y no son suficientes para ingresar la cantidad de estudiantes que quieren estudiar a nivel profesional. Según un estudio efectuado por la revista Dinero indica que se ha sumado el alto costo de vida y lo que ha generado que los estudiantes deban endeudarse.

los altos precios de las carreras, sumado al incremento en el costo de vida y cómo afecta a los bolsillos de las familias, han conducido a que muchos jóvenes tengan que acudir a entidades externas a buscar financiación o alternativas para acceder a esa formación.

El Icetex es uno de los esquemas más tradicionales de financiación. A cierre de 2016, tenía 411.000 créditos activos, de los cuales 25% estaban en mora de más de 30 días. Esta cifra corresponde a un total de 109.000 créditos. Sin embargo, también cuenta con más de 30 becas vigentes (la mayoría condonables) entre cursos, diplomados, maestría y doctorados en países como República Checa, Egipto, Israel, España, China, Corea del Sur, Brunéi y Reino Unido. La ayuda a la financiación cubre cierto porcentaje de la matrícula o el total, y en algunos casos también alojamiento y alimentación. Esta institución ofrece el servicio gratuito de Consejería Académica, que ayuda al estudiante a definir su futuro académico y le brinda acompañamiento sobre las opciones de financiación.

En el caso de Colfuturo, los estudiantes reciben préstamos en dólares, de hasta US\$25.000 por año, para realizar estudios de posgrado. Aquellos que regresan a Colombia una vez finalizan sus estudios y permanecen en el país de 3 a 5 años, se les condona parte de su deuda, que puede ser de hasta 80%. La dificultad que enfrenta es que se cotiza en moneda extranjera, pero se paga en pesos, y en un escenario donde la moneda extranjera sube de precio, el valor de la deuda asciende, por lo tanto, no es una cifra fija.

Otras opciones de financiación están en el sector bancario: los créditos ofrecen en la mayoría de los casos una ayuda desde los \$500.000 para el primer semestre del periodo académico y hasta 80% del valor de la matrícula. Con Bancolombia, por ejemplo, el estudiante debe pagar entre 40% y 80% de la matrícula, según el tipo de ayuda a la que acceda. En el caso del BBVA, las ayudas ascienden al millón de pesos. En la mayoría de los créditos bancarios, al beneficiario se le ofrece un seguro de vida de deudores que cubre 100% de la deuda en caso de fallecimiento o incapacidad que no permita continuar estudiando, y de hasta seis cuotas por una incapacidad temporal.

Algunos bancos solicitan que la persona a la que se le hace el préstamo tenga una cuenta de ahorros o corriente con ellos con la que demuestre unos ingresos mínimos. Si la persona tiene más de 30 años debe demostrar, además, que tiene unos ingresos superiores a un salario mínimo y medio, y si es menor de 16 años es necesario un deudor solidario o codeudor. Las tasas de interés fijas varían de 1,40% a 1,75% Efectivo Mes Vencido.

El Fondo Nacional del Ahorro (FNA) es otra opción. La ayuda cubre hasta 100% de la matrícula de cada semestre académico en programas en instituciones de educación superior, además de carreras de oficial o suboficial en las Fuerzas Militares y en la Policía Nacional y cursos de bilingüismo y educación continuada. El FNA tiene convenios con 27 universidades que permiten un descuento en la matrícula entre el 5% y 30%. Para recibir el crédito hay que ser afiliado o que

los padres de la persona lo sean. Las tasas de interés varían dependiendo de si el crédito se hace por medio de cesantías o por ahorro voluntario. También si el pago se hace a corto o largo plazo. En general, el interés tiene una variación de 11,5% a 13,5%.

Las universidades también ofrecen créditos que difieren según el tipo de institución, la forma de pago, el valor del semestre y el modo de financiamiento. La Universidad Javeriana, por ejemplo, ofrece una ayuda que permite que el estudiante empiece a pagar a partir del tercer semestre. Algunas universidades tienen convenios con entidades bancarias, como la Universidad Externado, lo que permite al estudiante tener tasas de interés menores. Eso sí, todas exigen que el estudiante tenga un codeudor con la capacidad de pagar 50% de la matrícula.

La realidad es que tener un título, más si es uno de posgrado, sí incrementa las posibilidades de obtener una mayor remuneración en el mercado laboral. De acuerdo con un informe del Ministerio de Educación (MEN), el salario promedio de los egresados de nivel de posgrado aumentó 6,7% en 2014 con relación al año anterior y en comparación con los que no lo tienen. Según el más reciente estudio del Observatorio Laboral, en 2015 un total de 347.738 colombianos se graduaron de programas de educación superior. De estos, 79,4 % obtuvo un título de pregrado y 20,6 % de posgrado. La investigación demostró que los recién graduados de un programa de posgrado ganan 2,2 veces el salario de los que solo consiguen un título de pregrado.

Las cifras indican que los recién graduados de un posgrado obtuvieron un salario promedio de \$3'370.059 y los de pregrado de \$1'512.629. Asimismo, 92,5% de los recién graduados de posgrados se vinculó al mercado laboral, lo que representa 15,2 puntos porcentuales por encima del promedio de los graduados de pregrado. Por otro lado, la diferencia entre los salarios de enganche de las Instituciones de Educación Superior (IES) acreditadas y no acreditadas por el

MEN se diferencia en 14%, siendo \$1'899.592 el salario promedio de los egresados de las primeras y \$1'664.788 el de las segundas.

De acuerdo con un estudio del Banco Mundial de finales de 2014 sobre el retorno de la inversión en la educación superior en América Latina, Colombia es el segundo país mejor ubicado, con cerca de 20% de retorno. Supera a otros como Chile, Brasil, Ecuador y Perú, pero queda por debajo de México. Es decir, aunque el porcentaje sigue siendo insuficiente, existe cierta retribución del dinero que se destina a la educación superior una vez el egresado accede a su primer trabajo.

Tabla 1.

3. MATRIZ DE DECISIÓN

IDEA DE NEGOCIO	1. EXISTE SUFICIENTE DEMANDA PESO 40	2. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS PROPIOS PESO 30	3. RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS PESO 20	4. COMPETENCIAS, INICIATIVAS SIMILARES PESO -10	TOTAL
GARAJES AUTOMÁTICOS	$40*4=160$	$30*3=90$	$20*2=40$	$-10*3=-30$	260
MADERA SINTÉTICA	$40*2=80$	$30*4=120$	$20*2=40$	$-10*3=-30$	210
ESTUDIE EN RUSIA	$40*4=160$	$30*4=120$	$20*3=60$	$-10*3=-30$	310

Fuente: Elaboración Propia

Muy alta: 4

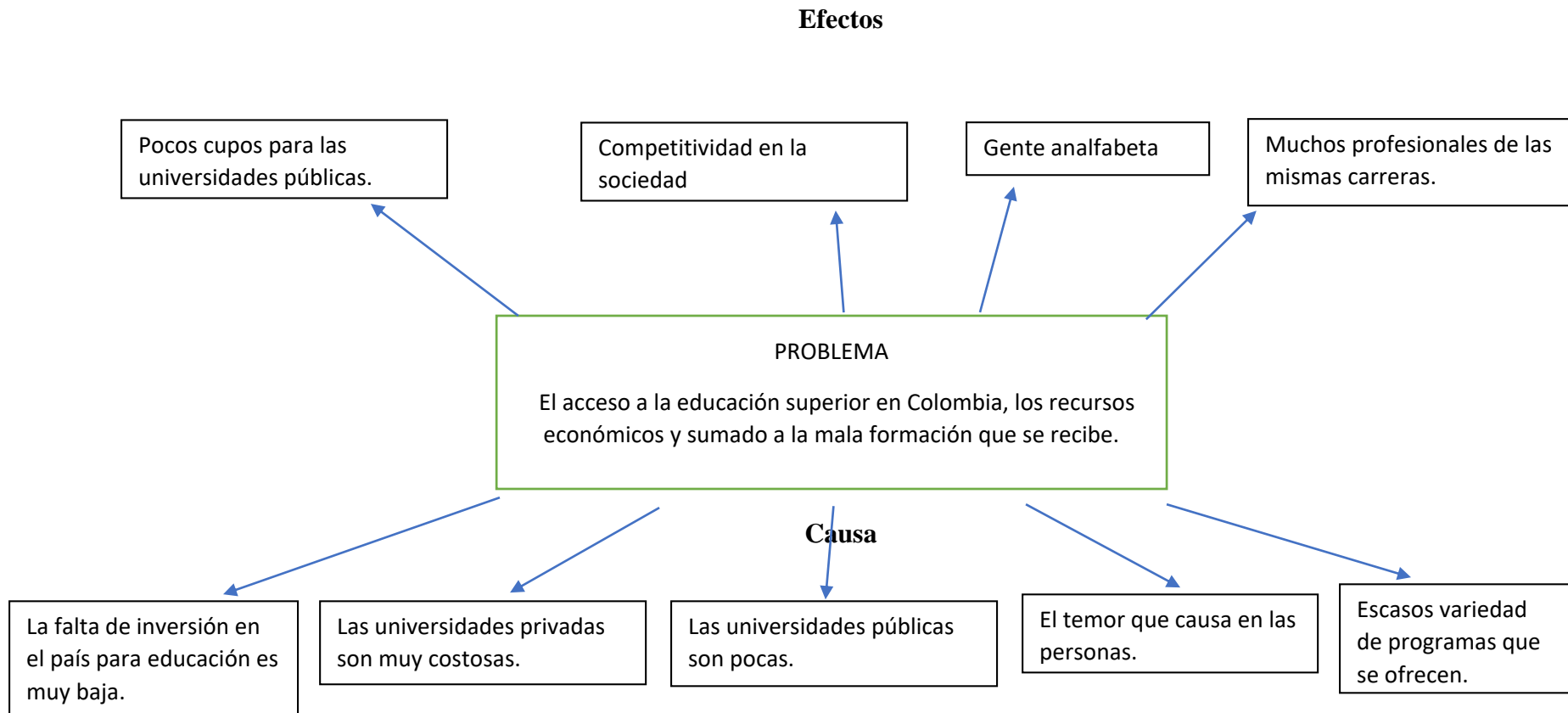
Alta: 3

Baja: 2

Muy baja: 1

Tabla 2.

4. ÁRBOL DE PROBLEMAS

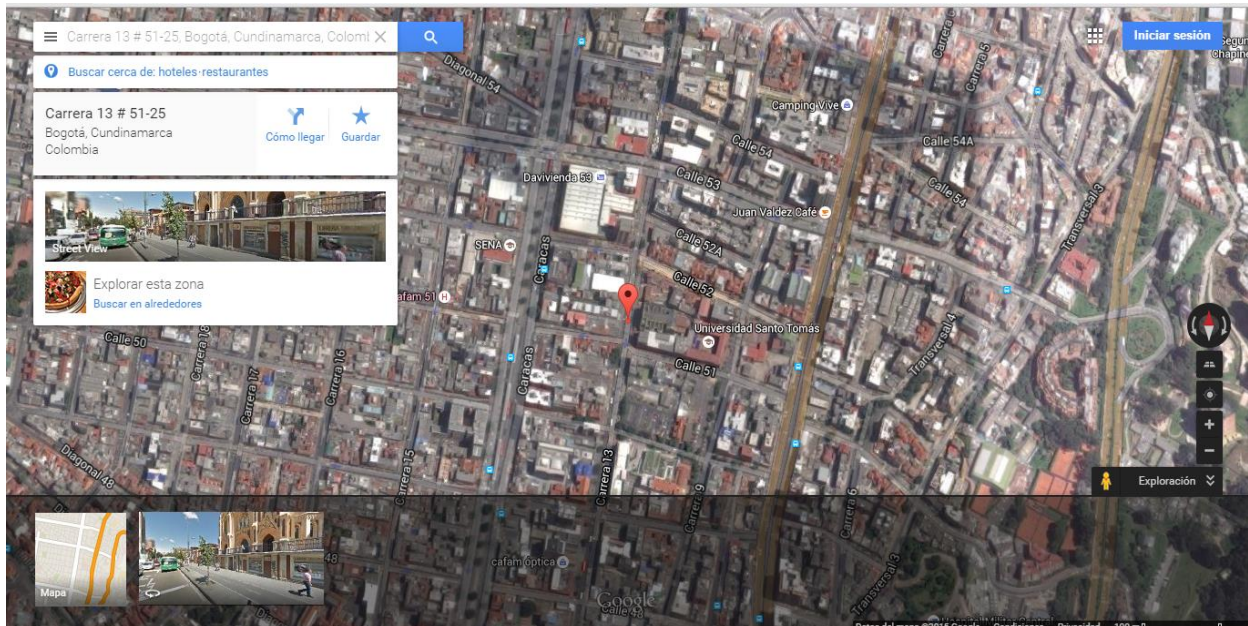


Fuente: Elaboración Propia

5. SEGMENTACIÓN DEL PROBLEMA

5.1 Geográfico

EP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. estará ubicado en la localidad de Chapinero en la Carrera 13 # 51-25, ya que este sector es apropiado por la cantidad de estudiantes universitarios y personas que recorren esta localidad, lo cual resulta beneficioso para darse a conocer a nuestro público objetivo, y su suelo es aprobado para que la empresa pueda ejercer allí su labor sin restricciones.



Fuente: Google Maps

5.2 Demográfico

Personas entre los 17 a 30 años, mujeres y hombres, estudiantes de 11° a estudiantes de pregrado o graduados; entre estratos 3 a 6.

5.3 Psicográfico

Los jóvenes deben ser independientes, arriesgados, que les guste conocer otras culturas e idiomas, que les gusten los retos, sean competitivos. Podemos evidenciar que cada día son más las jóvenes que deciden ir a estudiar en el exterior, debido a la calidad de educación que ciertos países brindan y el enorme aporte que esta educación les brinda para progresar más en un país como Colombia; la relación con otros países, el aprendizaje de nuevas culturas es algo que a nosotros como colombianos nos llama mucho la atención porque queremos ver un cambio en nuestro país y en nuestro propio modo de pensar.

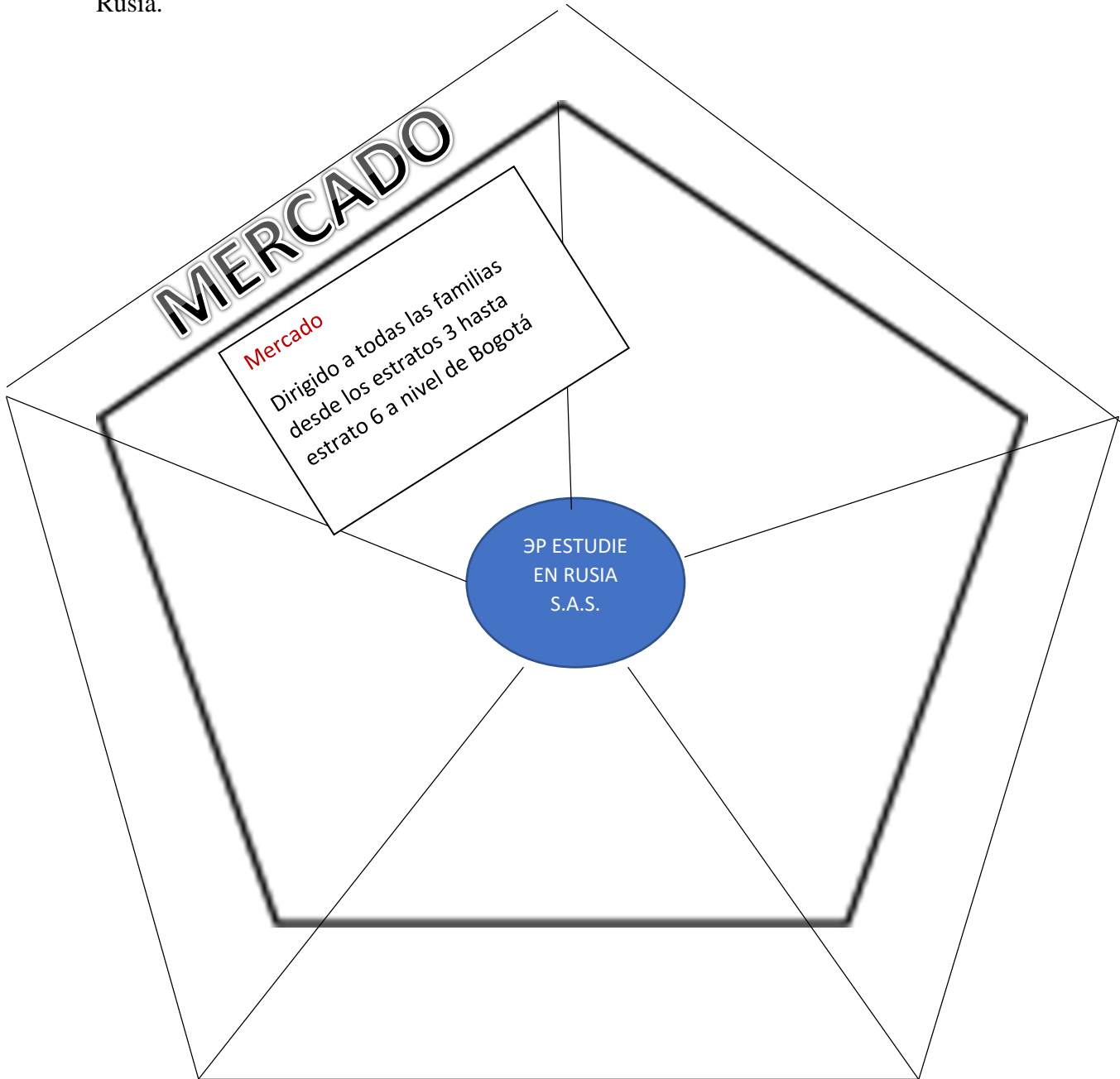
5.4 Conductual

Nuestros clientes son los padres de familia, que tienen miedo para que sus hijos vayan a estudiar en el exterior porque pueden ser trata de blancas, u otras cosas. Para esto demostraremos con testimonios que es posible y solamente estudiarán.

6. PENTÁGONO DEL CLIENTE

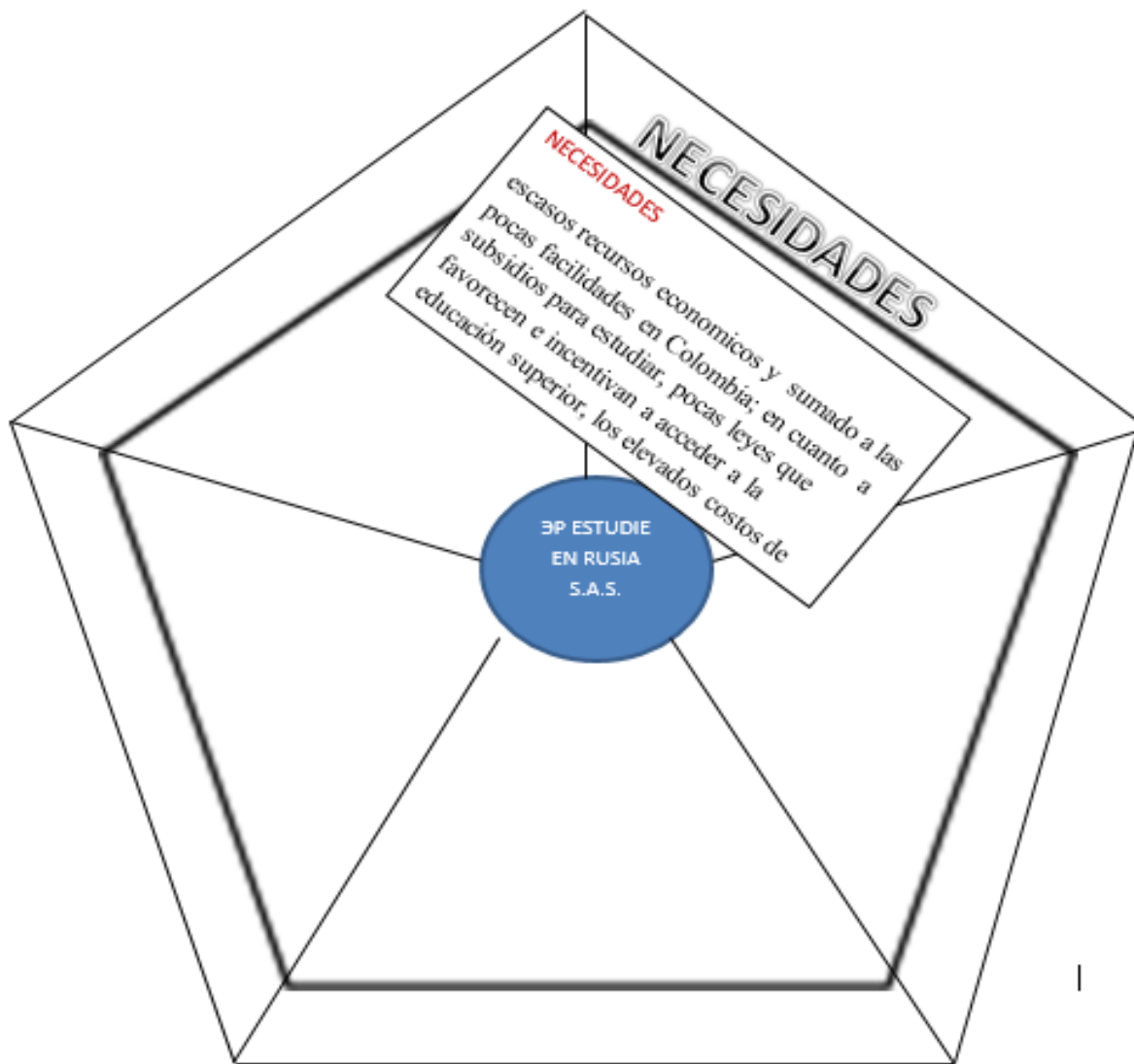
6.1 Mercado

EP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. abrirá mercado en la población de Bogotá desde el estrato 3 hasta el estrato 6 asesorará y acompañará a jóvenes entre 17 a 30 años que desean estudiar en Rusia.



6.2 Necesidades

Los jóvenes entre los 17 y 30 años que posteriormente de culminar sus estudios de Bachillerato desean ingresar a la universidad para tener estudios de educación superior, y debido a escasos recursos económicos y sumado a las pocas facilidades en Colombia; en cuanto a subsidios para estudiar, pocas leyes que favorecen e incentivan a acceder a la educación superior, los elevados costos de las universidades privadas y las pocas universidades públicas, se ven en la obligación de ver otras opciones fuera del país.



Necesidades

1* Escasos recursos económicos

2* Pocos subsidios para estudio

3* Altos costos de las universidades privadas y pocas universidades públicas

Actividades

1* Jóvenes recién egresados del colegio habiendo cursado su bachillerato, personas entre los 17 y 30 años que no hayan podido acceder a la educación superior y se encuentren trabajando actualmente.

2* Los estudiantes recién egresados del colegio no cuentan con los recursos para acceder a las universidades privadas. Y las personas que se encuentran requieren obtener un título universitario para ser más competitivos en el campo profesional y laboral.

6.3 Limitaciones

Las universidades privadas son altamente costosas, y no se cuenta con suficientes universidades públicas que puedan recibir a tantos estudiantes. No hay suficientes subsidios que apoyen la educación. Las universidades privadas que no son tan costosas no brindan las herramientas para formar profesionales competitivos.

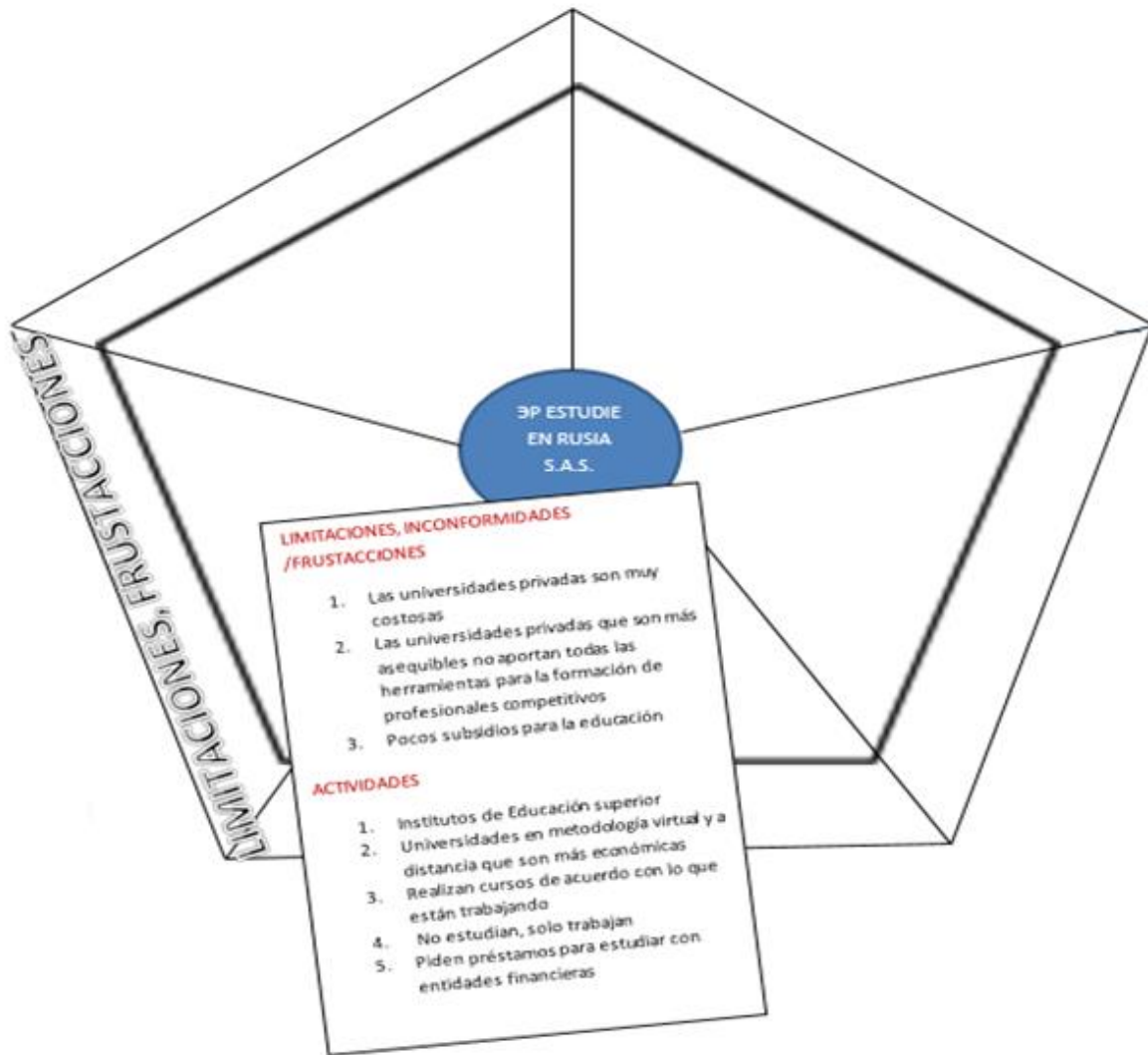
Limitaciones, Inconformidades /Frustraciones

1. Las universidades privadas son muy costosas
2. Las universidades privadas que son más asequibles no aportan todas las herramientas para la formación de profesionales competitivos
3. Pocos subsidios para la educación

Actividades

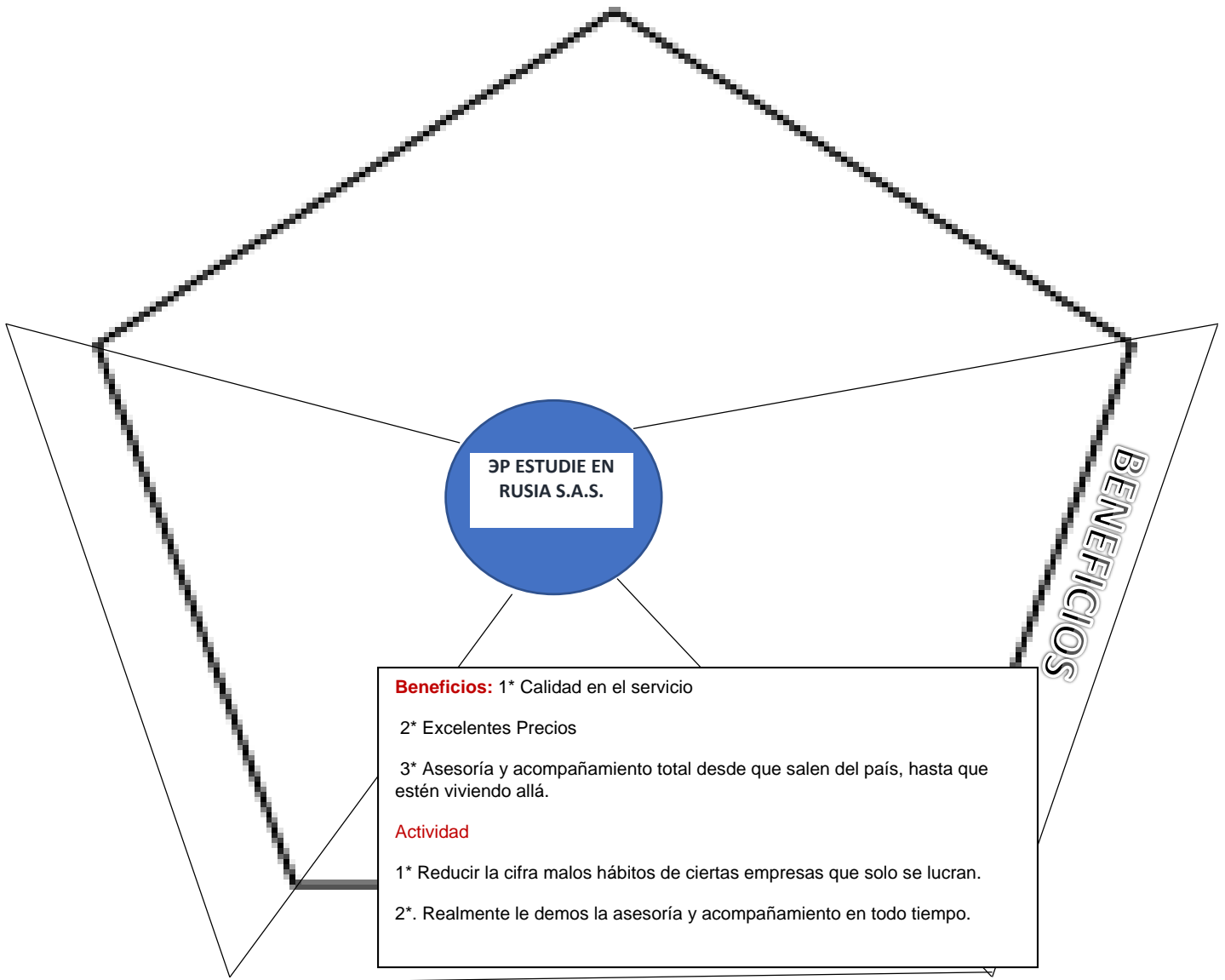
1. Institutos de Educación superior
2. Universidades en metodología virtual y a distancia que son más económicas

3. Realizan cursos de acuerdo con lo que están trabajando
4. No estudian, solo trabajan
5. Piden préstamos para estudiar con entidades financieras



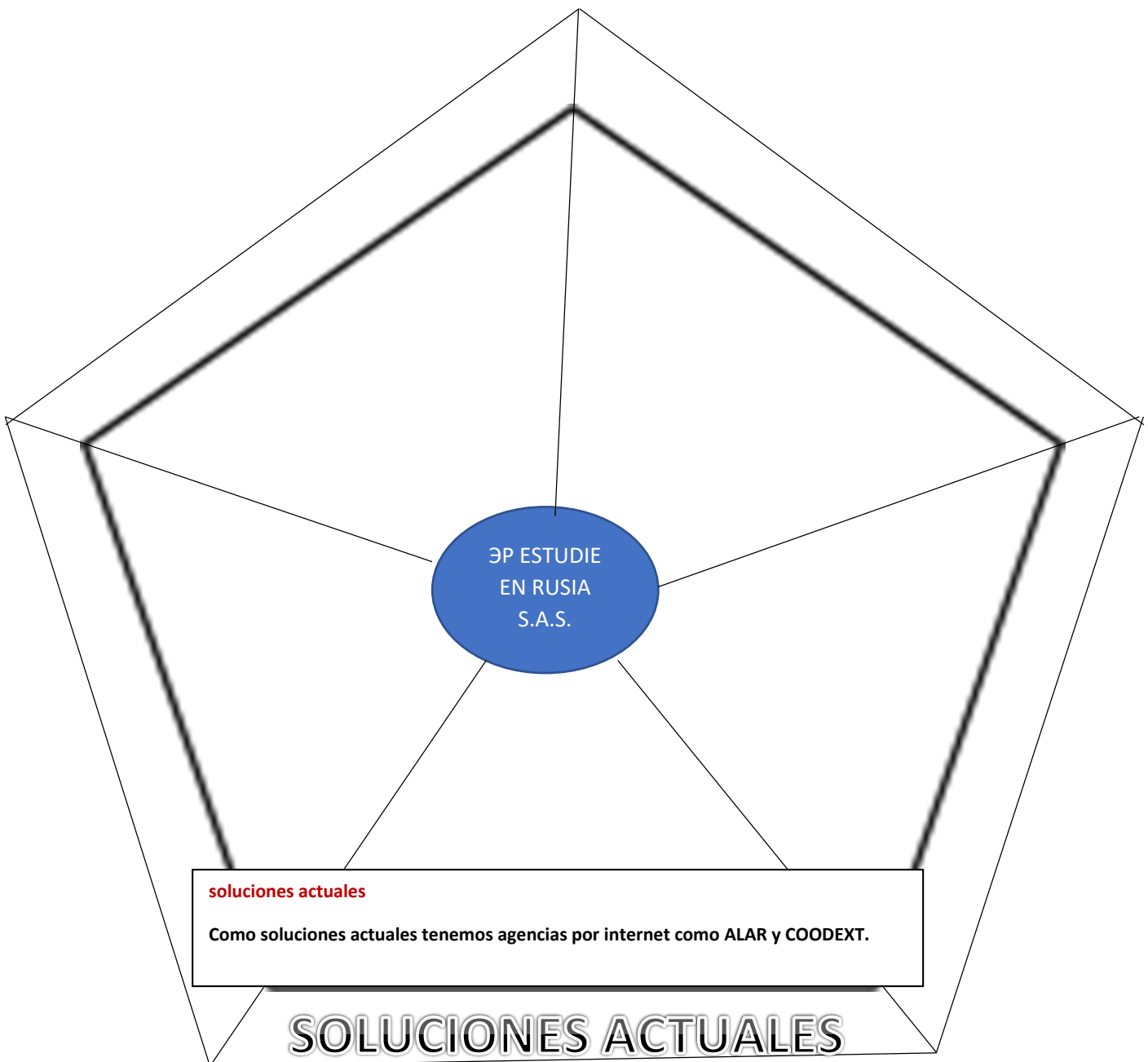
6.4 Beneficios

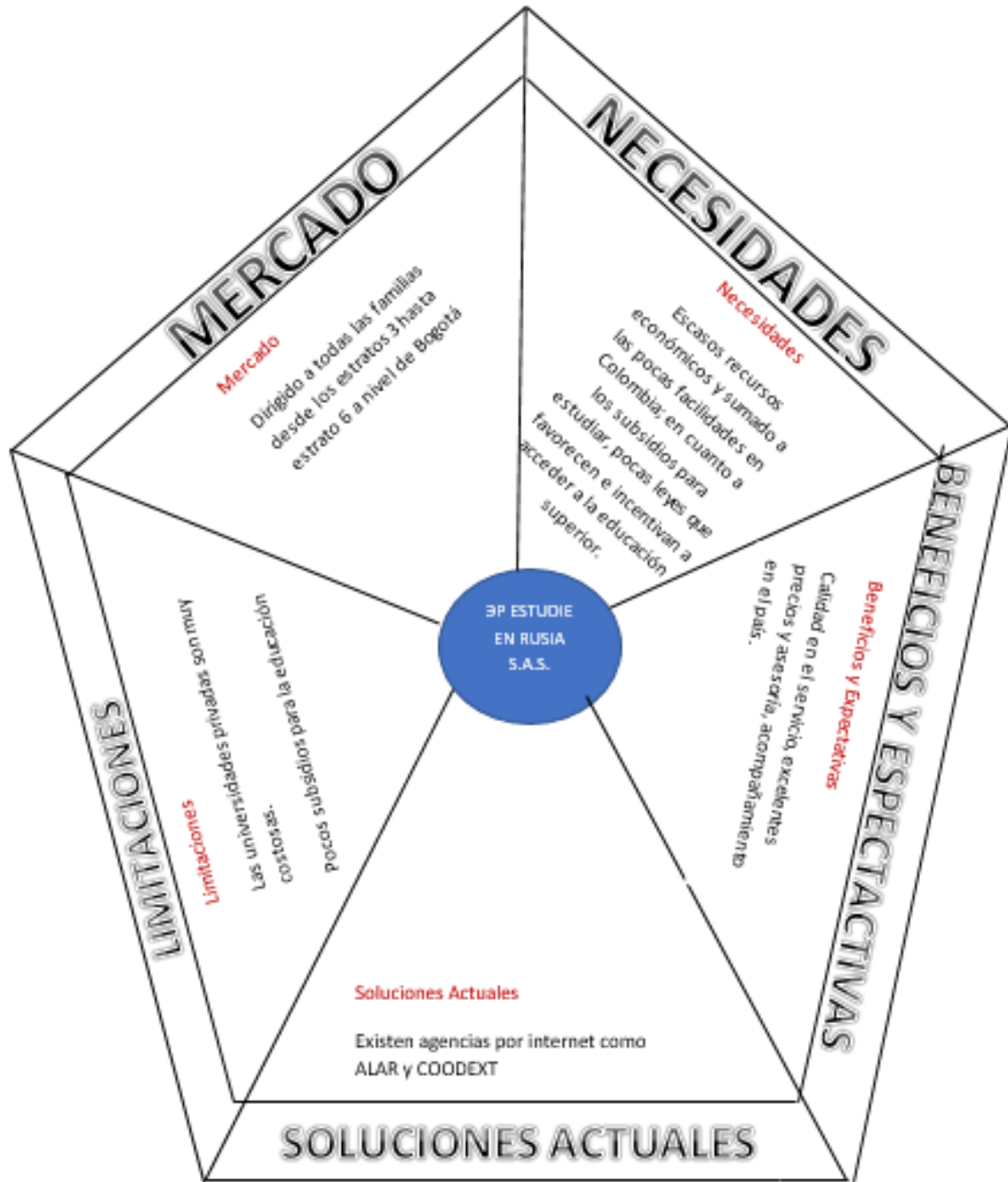
Nuestra empresa está especializada y capacitada para prestar un buen servicio, con personal capacitado, dispuesta a cubrir la necesidad del cliente.



6.5 Soluciones Actuales

En la actualidad no contamos con soluciones de alta competitividad, ni establecimientos que brinden servicio con el acompañamiento necesario para estos estudiantes que vivirán en Rusia.





Fuente: Elaboración Propia

7. PÁGINA WEB

Hemos iniciado con la creación de una página Web, donde vamos a describir las ventajas de nuestro producto y sus características principales, en esta página Web el usuario podrá consultar los convenios con las universidades que tenemos, los requisitos documentales, y algunas características de la asesoría que se ofrece. Adicionalmente con acceso a un link donde el usuario puede obtener más información, donde puede inscribirse para ser contactado o contactarnos.

<https://vivianaalfonsoa.wixsite.com/estudieenrusia>.

The screenshot displays the website for 'OP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S.'. The header includes the company logo and name, along with navigation links for 'Inicio', 'Servicios', 'Testimonios', and 'Contact'. The main banner features a chalkboard background with the company name and the tagline 'Asesoría y acompañamiento'. Below this, a section titled 'Servicios disponibles' contains a testimonial from a client. The services are presented in two columns: 'Orientación para solicitudes universitarias' with an image of a university building, and 'Asesoría educativa' with an image of a group of people. A 'Contáctenos' form is located on the left, with fields for 'Nombre', 'Email', 'Asunto', and 'Mensaje', and an 'Enviar' button. The footer shows the phone number '316405438', social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a copyright notice for 2018. A chatbot icon is visible in the bottom right corner.

8. ENCUESTA

Somos un grupo de estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN de la materia de opción de grado 1 y queremos obtener información sobre a qué nicho de personas nos dirigimos y si es viable nuestro proyecto. Basándonos en una serie de preguntas en las cual se tendrá opciones múltiples.

8.1 Modelo De Encuesta

3P ESTUDIE EN RUSIA

Somos una empresa que ofrecemos a bachilleres y profesionales, la posibilidad de estudiar en Rusia a precios razonables, coordinando todo lo necesario para que realicen su propósito de éxito y bien común.

*Obligatorio

Nombres y Apellidos *

Tu respuesta

¿En qué rango de edad se encuentra? *

De 15 a 25 años

De 26 a 35 años

Género *

Femenino

Masculino

Seleccione su estrato social al que pertenece *

1

2

3

4

5

6

1. ¿Actualmente estudia o trabaja? *

- Estudiar
- Trabajar
- Estudiar y Trabajar
- N/A

En caso de que sólo trabaje. ¿cuales son las razones?

- Tiempo
- Dinero

2. ¿En qué nivel académico se encuentra? *

- Bachiller
- Pregrado
- Especialización
- Maestría

3. ¿Te gustaría estudiar alguna carrera o especialización que no está en las universidades de Colombia? *

- Si
- No

4. ¿Ha pensado alguna vez en irse del país a estudiar? *

- Si
- No

5. ¿Te gustaría aprender otro idioma, mientras estudias tu carrera de pregrado, especialización o maestría? *

- Si
- No

6. ¿Te gusta conocer otras culturas? *

- Si
- No

7. ¿Ha escuchado sobre las personas que se han ido del país con asesoría para estudiar en el exterior? *

- Si
- No

8. ¿Le parece seguro irse del país bajo este sistema? *

- Si
- No

9. ¿Cuánto está dispuesto en pagar por la asesoría y acompañamiento? *

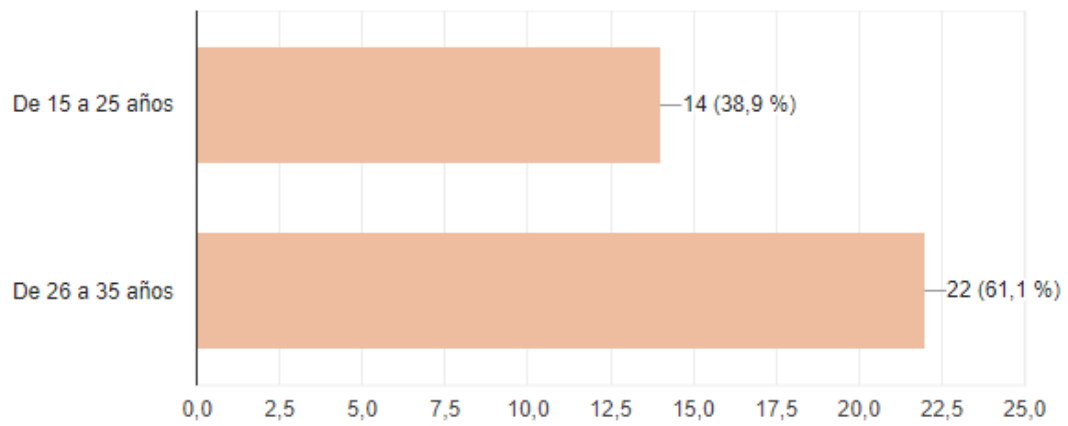
- 1'500.000
- 2'000.000
- 3'000.000

8.2 Análisis De La Información De Resultados De La Encuesta

La encuesta se aplicó a 36 personas las cuales son estudiantes o graduados, esta encuesta se contestó al 100%, de los 36 cuestionarios aplicados se evidencio que un 80% les gustaría estudiar alguna carrera o especialización que no están en las universidades de Colombia, un 94,4% les gustaría estudiar fuera del país. Un 100% que les gustaría conocer otras culturas y aprender otro idioma. Podemos ver las respuestas a continuación.

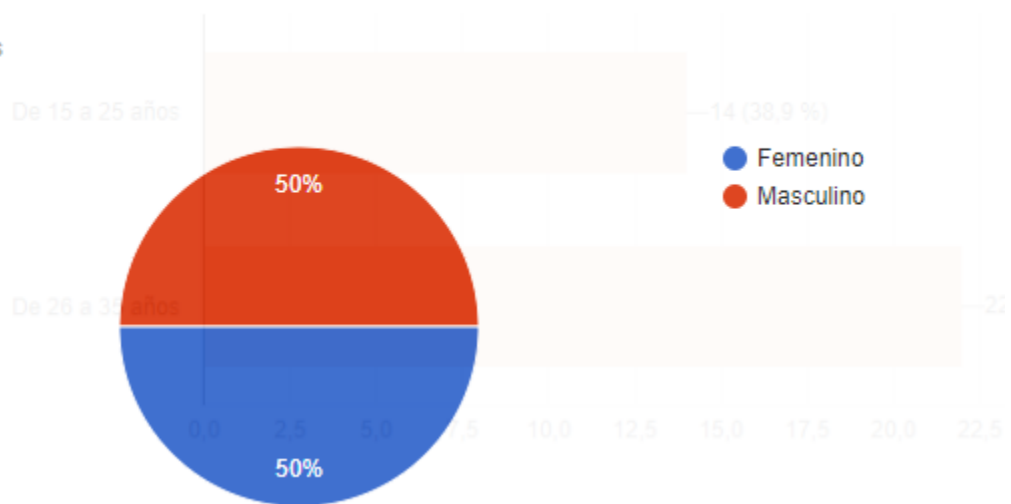
¿En qué rango de edad se encuentra?

36 respuestas



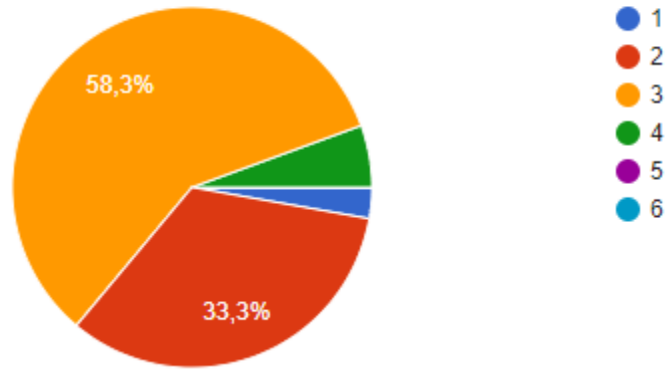
Género

36 respuestas



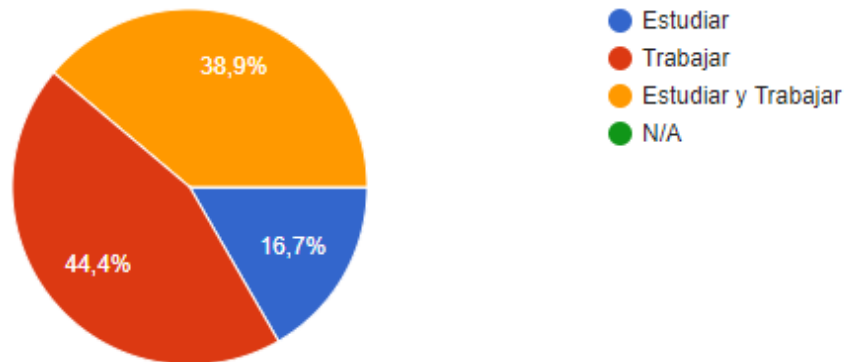
Seleccione su estrato social al que pertenece

36 respuestas



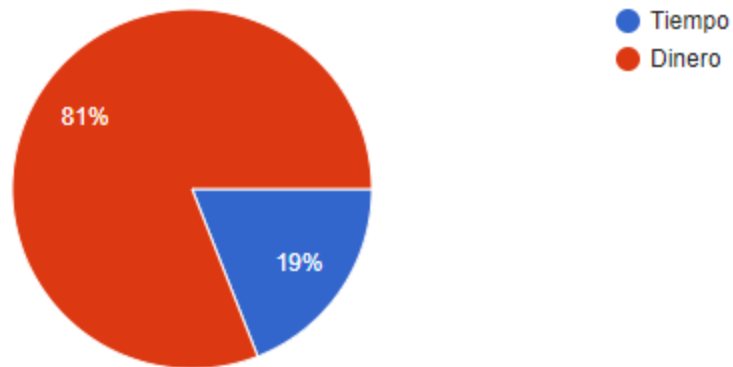
1. ¿Actualmente estudia o trabaja?

36 respuestas



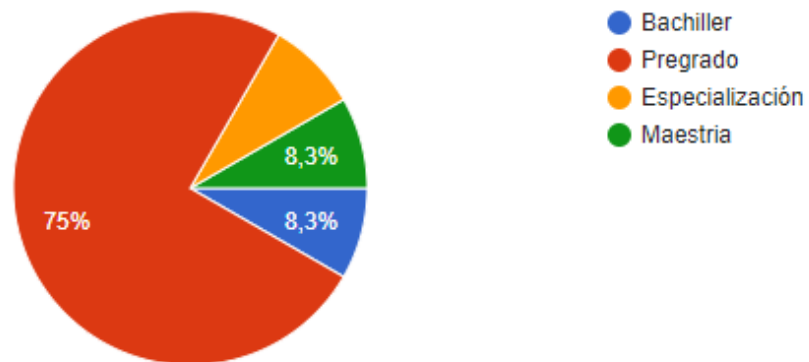
En caso de que sólo trabaje, ¿cuales son las razones?

21 respuestas



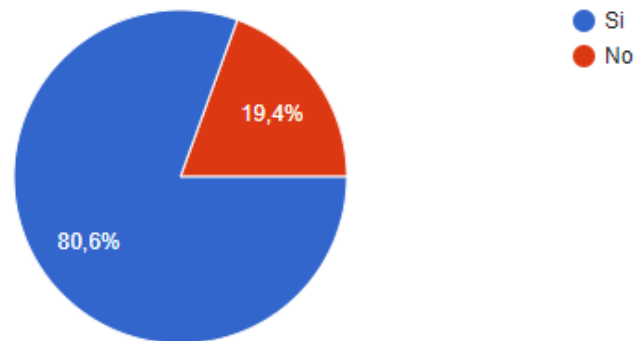
2. ¿En qué nivel académico se encuentra?

36 respuestas



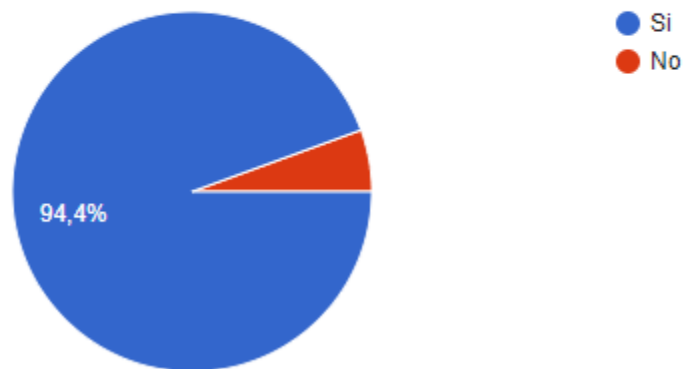
3. ¿Te gustaría estudiar alguna carrera o especialización que no está en las universidades de Colombia?

36 respuestas



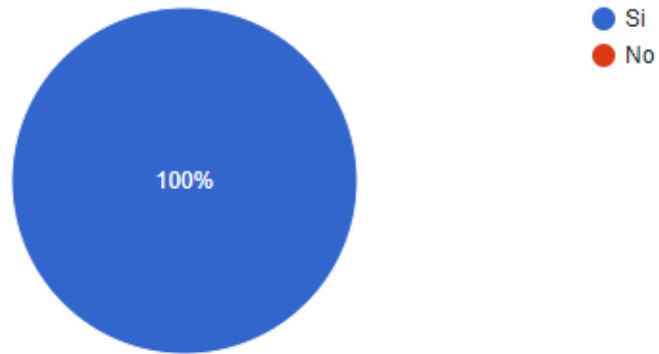
4. ¿Ha pensado alguna vez en irse del país a estudiar?

36 respuestas



5. ¿Te gustaría aprender otro idioma, mientras estudias tu carrera de pregrado, especialización o maestría?

36 respuestas



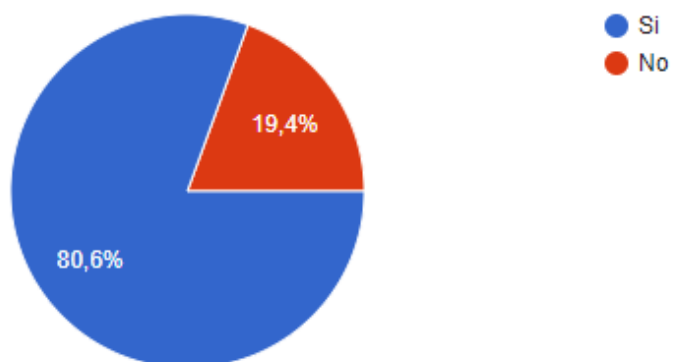
6. ¿Te gusta conocer otras culturas?

36 respuestas



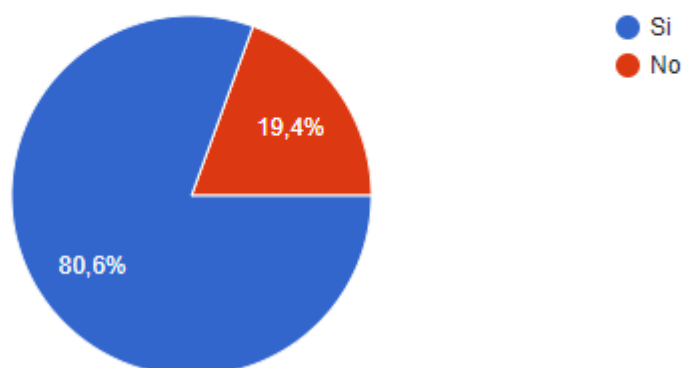
7. ¿Ha escuchado sobre las personas que se han ido del país con asesoría para estudiar en el exterior?

36 respuestas



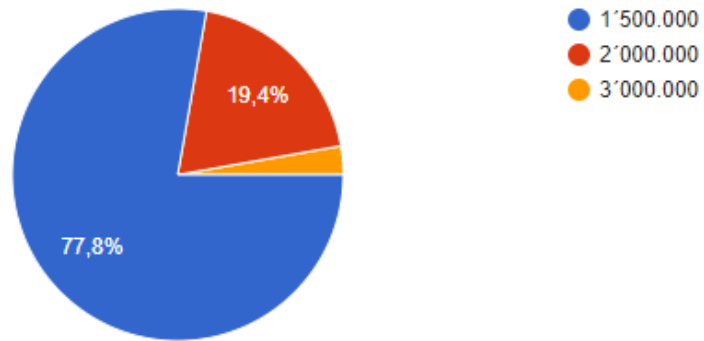
8. ¿Le parece seguro irse del país bajo este sistema?

36 respuestas



9. ¿Cuánto está dispuesto en pagar por la asesoría y acompañamiento?

36 respuestas



9. PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Hemos iniciado con la creación de una página Web, donde vamos a describir las ventajas de nuestro producto y sus características principales, en esta página Web el usuario podrá consultar los convenios con las universidades que tenemos, los requisitos documentales, y algunas características de la asesoría que se ofrece. Adicionalmente con acceso a un link donde el usuario puede obtener más información, donde puede inscribirse para ser contactado o contactarnos y de esta forma mediremos que tan interesante resultó la información inicial y su interés por obtener más, ya que si de los visitantes a nuestra página muy pocos o ninguno consulta el link con la información adicional no habría razón para sacar al mercado el producto completo. También nos apoyaremos en publicidad en Google, Facebook, Twiter, Instagram y otras redes sociales promocionando el producto y con acceso al mismo link donde se obtenga más información.

Voz a voz, entre vecinos, familiares, amigos, compañeros; también es una herramienta de aplicación de nuestro MVP ya que mediante esto verificaremos que tanta acogida tiene el proyecto, en estudiantes recién egresados del colegio, y en personas que hayan terminado su pregrado; para los primeros, conocer cuáles son sus expectativas frente a lo que quieren estudiar, en donde y con qué recursos. Para los segundos, si el aprender otro idioma, conocer otras culturas, relacionarse con otras personas hace parte de su proyecto de vida a corto, mediano o largo plazo o simplemente no hace parte.

9.1 Logo



ЭP Estudie en Rusia S.A.S

TU MEJOR FUTURO!

9.2 Misión

Somos una empresa colombiana, dedicada a asesorar y ubicar con profesionalismo a estudiantes colombianos para realizar o continuar estudios en Rusia. Contamos con un amplio portafolio de servicios, ofrecemos una asesoría personalizada, honesta, confiable y comprometida a buscar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Nuestro compromiso es ayudar a definir sueños e incrementar el conocimiento de las personas mediante el intercambio cultural y la educación en Rusia.

9.3 Visión

Ser una empresa de asesorías de educación en Rusia con cobertura en las principales ciudades de Colombia, la cual este siempre en constante crecimiento y garantizando siempre la plena de satisfacción de sus clientes.

Para el año 2025 nosotros Э.P Estudie en Rusia será un ente clave en la representación de universidades a nivel de Rusia y en la preparación académica social y científica de jóvenes colombianos talentosos.

10. ANÁLISIS DE PESTEL

10.1 Político

ЭP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. busca colaborar con la sociedad mediante la contratación de jóvenes madres solteras optando por un establecimiento de horarios flexibles que les permitan optar por un título profesional, todo esto amparado en los beneficios que otorga el gobierno nacional.

Además, ЭP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. buscará ayudas del gobierno mediante las siguientes leyes:

Ley 1429 de 2010:

- Con lo cual se esperará que el Fondo Nacional de Garantías otorgue unas condiciones especiales sobre el 80% del crédito requerido por la compañía (Cáp.1, párrafo 3).
- Progresividad Impuesto sobre la Renta, (Cap.2, Artículo 4):

Cero por ciento (0%) del total de la tarifa establecida para la obtención de la matrícula mercantil del empresario en los dos primeros años de desarrollo de la actividad económica principal.

Veinticinco por ciento (25%) del total de la tarifa establecida para la obtención de la matrícula mercantil del empresario en el tercer año de desarrollo de la actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) del total de la tarifa establecida para la renovación de la matrícula mercantil del empresario en el cuarto año de desarrollo de la actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) del total de la tarifa establecida para la renovación de la matrícula mercantil del empresario en el quinto año de desarrollo de la actividad económica principal.

Cien por ciento (100%) del total de la tarifa establecida para la renovación de la matrícula del empresario mercantil del sexto año en adelante del desarrollo de la actividad económica principal.

El CREE-Ley 1607 de 2012

El CREE es el impuesto de la equidad y se creó para garantizar programas sociales fundamentales como el SENA el ICBF y el sistema de salud. En la última reforma tributaria (Ley 1607 de 2012), el Congreso redujo del 33% al 25% a las empresas el impuesto sobre la renta y al mismo tiempo las eximió –hasta diez (10) SMLMV- de la obligación de hacer los aportes parafiscales al SENA, ICBF y a Salud. Sin embargo, para compensar esta eliminación y garantizar el presupuesto de estas entidades tan importantes para la política social, estableció el nuevo impuesto sobre la renta para la equidad, CREE. Si bien a primera vista podría parecer que el efecto es similar, y que el Estado elimina unos impuestos sólo para generar otros, la diferencia fundamental es que el CREE no grava la generación de empleo, sino las utilidades de las empresas. Por esta razón, establece condiciones más favorables para que las empresas creen nuevos puestos de trabajo sin incurrir en costos demasiado elevados, y a la vez que el sector informal tenga un aliciente económico para formalizar a sus empleados y que de este modo éstos puedan acceder a los servicios sociales que brinda el Estado y a los cuales no tienen acceso en el sector informal. Por ello, con el fin de brindar más y mejores posibilidades laborales a los colombianos, el gobierno estableció, desde el 1 de enero de 2013, la obligación de pagar un nuevo impuesto a cargo de las sociedades y personas jurídicas y asimiladas en beneficio de los trabajadores, la generación de empleo y la inversión social, como quedó consignado en la ley 1607 de 2012.

Ley 590 de 2000- ley Mipymes:

La ley 590 de 2000 o ley mipymes contempla un conjunto de herramientas e instrumentos de apoyo al sector y establece las categorías de micro, pequeña y mediana empresa, incentiva la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las existentes crea escenarios de concertación, condiciones para la aplicación de régimen tributario especial a nivel territorial, y la articulación institucional. A nivel de Municipios los Comités Municipales de Microempresa, sin perjuicio de los existentes constituyen escenarios adecuados para generar dinámicas para el fomento y desarrollo de las microempresas. Creó la categoría de microcrédito, la cual ha sido pieza fundamental para la “revolución del microcrédito” planteada por el gobierno. Los créditos de esta categoría se sustentan en dos condiciones fundamentales: ser otorgados a microempresas (de acuerdo con la definición de la misma ley) y no exceder el límite máximo de 25 SMMLV. Los municipios, los distritos y departamentos podrán establecer regímenes especiales sobre los impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de Mipymes. Para tal efecto podrán establecer, entre otras medidas, exclusiones, períodos de exoneración y tarifas inferiores a las ordinarias.

10.2 Económico

Teniendo en cuenta el crecimiento sostenido que tiene el PIB del país se genera la opción de empresa con el fin de satisfacer las demandas de los consumidores universitarios y bachilleres que quieren realizar intercambios internacionales mediante la asesoría, apoyo de **“ЭP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S.”** que busca la consecución de planes económicos de estudios para jóvenes que desean obtener un título internacional en Rusia, con la diferencia de dar la información y acompañamiento correspondiente a cada joven interesado.

Lo que busca ЭP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. es contar con una participación del 0.2% del PIB con los estudiantes que continúan sus estudios en Rusia, logrando que ellos al regresas den todo su conocimiento adquirido al país.

Nuestra actividad económica es 8560 Actividades de apoyo a la educación que se refiere a la organización de programas de intercambio de estudiantes.

10.3 Social

Podemos evidenciar que cada día son más las personas que deciden ir a estudiar en el exterior, debido a la calidad de educación que ciertos países brindan y el enorme aporte que esta educación les brinda para progresar más en un país como Colombia; la relación con otros países, el aprendizaje de nuevas culturas es algo que a nosotros como colombianos nos llama mucho la atención porque queremos ver un cambio en nuestro país y en nuestro propio modo de pensar. Además, la responsabilidad social de ЭP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. iniciará con sus propietarios al lograr un dividendo sustancial para cada uno de ellos; sus empleados, al generar salarios justos y un entorno de trabajo adecuado; sus competidores al generar una competencia justa; el estado al pagar cada uno de los impuestos al que se encuentra obligado; los residentes de la zona al generar empleos y cuidar el medio ambiente.

Impacto en la Sociedad:

La sociedad a la cual se dirige y enfoca ЭP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. son los estudiantes; ya que por su poder de adquisición podrán convertirse en clientes potenciales; además su servicio será de acuerdo a las exigencias del cliente con la calidad y valor agregado adecuado. Por otra parte, realizara anualmente una donación en especie a la población estudiante de bajos recursos.

10.4 Tecnológico

Con la facilidad que hay hoy en día de vender en línea o mediante las redes sociales se tiene ventaja en el mercado. Por eso creamos la página web.

10.5 Ecológica

ΞP ESTUDIE EN RUSIA S.A.S. se encargará de no contaminar el medio ambiente creando una cultura de reciclaje y cuidado al medio ambiente iniciando desde sus propietarios y empleados y a futuro lograr este mismo cambio en sus clientes.

10.6 Legal

Este entorno comprende las entidades que nos vigilan y supervisan en este caso en el área de alimentos ya que producimos mermelada de sandía como lo son la DIAN, cámara de comercio.

Rut

El formulario de inscripción del Registro Único Tributario debe presentarse con los siguientes documentos (Art. 4 Res. 1887 de 22 de febrero de 2007).

Cámara de Comercio de Bogotá (Ccb)

Firma Digitalizada: Es el dispositivo electrónico dispuesto por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales que facilita la presentación virtual, con certificación y firma digital, que sustituye para todos los efectos la firma autógrafa, en los documentos inherentes a los trámites realizados a través de medios electrónicos por personas naturales que actúen a nombre propio y/o que representen a otra persona natural o jurídica o actúen para la misma, quienes para este efecto se denominarán suscriptores del mecanismo, ofreciendo seguridad para las partes que intervienen.

CONCLUSIÓN

Con la realización de este trabajo pudimos comprobar la viabilidad del proyecto, ya que muchas personas buscan un mejor futuro, salir del país, adquirir nuevos conocimientos, conocer otras culturas, aprender otro idioma, no solo por un desarrollo personal y profesional, sino por enriquecimiento cultural.

Con esta opción de estudiar, las facilidades, los convenios, las personas tienen nuevas perspectivas laborales y profesionales bien sea en otros países o en Colombia.