

Proyecto

Realizado por:

Claudia Patricia Balanta

Jacqueline Leal

Diana Plata

Trabajo Presentado de Opción de Grado I

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Sede Restrepo

Horario: Nocturno

INTRODUCCIÓN

Somos una empresa dedicada a la personalización de las charnelas, varillas y terminales de las gafas en general de acuerdo a la solicitud del cliente, dado a que vemos que cada día buscamos que las cosas que adquirimos se adapten a nuestro estilo de vida y nuestros gustos, (como lo vemos en las motos, los cascos, los teclados de los portátiles, las bicicletas hasta el corte de cabello y su color, etc.).

Estas varillas y terminales en la parte del talón del puente de las gafas serán reemplazadas para que sean removibles y el cliente decida a su gusto qué detalle desea incorporar en ellas.

Todas las charnelas van conectadas con el talón que tienen una parte en su extremo para acoplarlas al puente. Este tipo de sujeción, puede ser metálica para ubicar un tornillo o puede ser de plástico e ir sujeta por simple presión. En cualquier caso es indispensable que esté bien diseñada para evitar roturas, es la parte más débil de las gafas y la que más sufre si se está constantemente quitándose y poniéndose las gafas.

En el extremo opuesto de la varilla, se sitúa el terminal. Este terminal no siempre está presente, es una pieza normalmente de plástico que recubre el extremo de la varilla. La gran mayoría de las gafas de graduado la llevan, sobre todo si son metálicas; esto sirve para aportar confort ya que al ir apoyadas sobre las orejas, una pieza metálica podría lastimar. También sirven para evitar la rápida corrosión del metal por el sudor de nuestras cabezas.

En las gafas de pasta o de otros materiales plásticos, son menos habituales aunque muchas veces sí se incluyen tanto como elemento de confort como elemento estético, se pueden poner de diferente color al de la varilla aportando un elemento diferenciador extra.

MISIÓN

Ser una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de monturas formuladas o de sol dependiendo de las necesidades del cliente, los cuales reflejan el gusto de quien las usa, con diseños exclusivos utilizando altos niveles de calidad a los mejores precios.

VISION

Permogaf será reconocida y líder en el mercado de la industria de las monturas de las gafas en la ciudad de Bogotá para el año 2019, frente a las empresas que se dedican a la distribución de monturas, que en vez de ser nuestra competencia, son una inspiración y motivación para mejorar cada día y ofrecer el mejor producto a nuestros clientes.

OBJETIVO GENERAL

Innovar en el mercado con una propuesta nueva de personalización de las charnelas varillas de las gafas, siendo los pioneros en Bogotá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar la oportunidad a los clientes de dejar a un lado la común montura y usar algo a su propio estilo y gusto
- Contar con el mejor recurso humano e insumos para llegar a tener reconocimientos a nivel nacional por nuestro trabajo.
- Presentar un producto en donde el cliente interno y externo esté satisfecho con la personalización de las gafas y con el servicio ofrecido.
- Estar constantemente de la mano con la tecnología y nuevas herramientas de la decoración y personalización de productos.
- Cumplir a cabalidad la solicitud del cliente con la tranquilidad y satisfacción de que su producto se realizó acorde a su necesidad.

JUSTIFICACIÓN

Para el logro de los objetivos propuestos se debe investigar los procesos de producción, el diseño y manejo que se les debe dar a las monturas, ya que estas no pueden tener ni sufrir ningún daño en su personalización.

Si se tienen los instrumentos adecuados y llevando los debidos procesos para el logro del requerimiento del cliente en cuanto a la personalización de charnelas y varillas de las gafas, se pretende brindar un producto nuevo de acuerdo a sus necesidades y fortalecer en el mercado de las monturas.

Este producto va a ser de gran innovación ya que tenemos la posibilidad de personalizar las charnelas de las gafas de acuerdo al gusto del cliente con diseños exclusivos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Las monturas de PERMOGAF serán con diseños exclusivos y diferentes solicitados por el cliente, pero el valor agregado de este producto serán sus talones y charnelas removibles para que puedan cambiar de color y diseño en su montura. No todas las monturas lo tendrán, solo si el cliente desea que se incorporen.



Contamos con gran variedad de materiales para el diseño y personalización de las monturas, el cual debe ofrecer la máxima precisión en cuanto a fabricación y procesamiento, las patas serán removibles, resistentes y con un precio cómodo el cual dependerá del requerimiento del cliente en cuanto a su forma y color.

Los materiales para la personalización de las monturas dependen de lo que el cliente desee, se usará:

- Vinilos adhesivos de corte de colores.
- Stickers de figuras, números, letras etc.
- Herramientas y materiales de la Bisutería.
- Pegamentos como lo son: la silicona, el maxon, la cinta doble fax.
- Cutter y/o Bisturí.
- Tijeras especiales.
- Pinturas Acrílicas.
- Vinilo Transfer y/o Papel transfer.



Rotuladores de tiza liquida de colores



Minipegatinas alfabeto (306pcs) -



Cutter Xcut



Pinturas acrilicas



Pegamento Tacky Glue



Papel para transferencias tamaño A4



Papel vintage para transferencias

POBLACIÓN - NICHO DE MERCADO

Permogaf está dirigido a todas las personas que tengan gafas ya sean formuladas o de sol, la edad no es un inconveniente puesto que no se discriminan a niños ni a personas mayores, el rango de edad de los clientes con más adquisición será de los 15 a los 45 años. Las parejas, los papás, los animalistas, los fashionistas, todas las personas que desean dar un toque diferente a sus gafas podrán acceder a este producto. Nuestra ubicación temporal será en el Centro Comercial "Centro Mayor" en un Stand situado en la segunda planta mientras logramos el crecimiento deseado.

IDENTIDAD CORPORATIVA

PERMOGAF(Personalizar Y Modificar La Montura de las o tus Gafas)

Los colores que representan a la empresa de la mejor manera teniendo en cuenta lo siguiente:



- **Amarillo:** Todos los días se inicia con una buena actitud para que el cliente se vaya satisfecho tanto del producto como de la atención prestada.
- **Azul:** Teniendo en cuenta que no tenemos competencia debemos tener la mayor tranquilidad para el inicio del negocio.
- **Gris:** Ante todo la educación y formalidad con los clientes.
- **Púrpura:** Tenemos claro nuestro producto y nuestro objetivo como para llegar a tener la autoridad de decir que somos una gran distribuidora de monturas de gafas.

El logotipo o logo es muy sencillo y a la vez muy elegante, llamativo de un color azul turquesa que le da detalle de frescura y sofisticación.

Permogaf

PENTAGONO

Necesidades

- **Gusto:** Sentir que se tiene el servicio de personalizar sus monturas en base al deseo de las personas siempre de la mano de las mejores herramientas para que a través de las gafas se refleje el estilo del cliente.

Beneficios

- **Satisfacción:** No hay nada como uno poder estar cómodo y a gusto con los productos innovadores.
- **Caracterización:** Somos de ese tipo de empresas que no se cansan de sacar cosas nuevas.
- **Personalización:** Dentro de este concepto encontramos una serie de croquis para el gusto de todas las edades.

Soluciones Actuales

La Personalización de las monturas de las gafas y de las charnelas removibles; es un mercado nuevo en el cual no se ha explorado, no tenemos competidores directos ya que no hay ninguna empresa que realice el mismo producto.

Limitaciones

- **Material Antialérgico:** Nos enfocamos en el gusto, en la personalidad de nuestros clientes pero no dejamos a un lado el bienestar de ellos, por eso no tenemos la seguridad de que en algún momento algún cliente sea alérgico a nuestros productos.
- **Sin Diseño:** Es un riesgo que el diseño o la idea del cliente no se pueda realizar y/o plasmar en la montura donde el material con el cual no se puede trabajar.
- **Precio:** El costo de las monturas personalizadas van a depender del diseño que el cliente requiera por esto podría ser elevado al bolsillo.

Mercado

A través de una encuesta realizada a 50 personas, se identificó el rango de edad de quien usaría el producto, si le gustaría personalizar las gafas y el presupuesto que invertiría en este, los resultados fueron los siguientes.

- ¿Usted cuántos años tiene?
 - De 15 a 20 años: 6%
 - De 21 a 25 años: 2%
 - De 26 a 30 años: 22%
 - De 31 a 35 años: 14%
 - Más de 36 años: 36%

- ¿Usted usa gafas?
Si: 46%
No: 54%
- ¿Le gustaría personalizar la montura de las gafas que usa o usaría?
Si: 72%
No: 28%
- ¿Qué diseño le gustaría para las patas de las gafas?
Básico (Solo Color) : 30%
Sencillo (Color y uno o dos símbolos):10%
Algo Curioso (Color y alguna frase):20%
Algo Llamativo (Color y algún dibujo animado):12%
Algo Extrovertido (Algo de todo):16%
No le gustaría nada: 12%
- ¿En qué presentación desearía recibir sus gafas?
Una bolsa de tela: 0%
Un estuche decente: 66%
Un estuche informal: 34%
- ¿Qué factor interviene al momento de realizar la compra de sus gafas?
Costo: 26%
Calidad: 52%
Servicio: 4%
Salud: 18%
Moda: 0%
- ¿Cuál sería el presupuesto para la compra de esta montura?
De \$50.000 a \$90.000: 30%
De \$91.000 a \$150.000: 42%
De \$151.000 a \$200.000: 12%
Más de \$201.000: 16%
- Si las patas de sus gafas se pudieran cambiar, ¿cuántos pares compraría?
Solo1: 18%
De 2 a 5: 46%
Según el costo: 36%
- ¿Cómo le gustaría que vinieran adaptado para el cambio?
A presión: 34%
Con tornillos: 24%
Encajable: 42%

- ¿Qué opina del diseño y/o cambio de las patas de sus gafas?

Con esta pregunta obtuvimos respuestas como las siguientes:

Excelente Idea.

Son únicas y se verían bonitas.

Es algo innovador y distinto.

Es algo Chévere para cambiar.

Cómodas y Suaves

Se busca comodidad y gusto

Si vienen de colores se puede jugar con estos según el vestuario o ánimo.

Factores que ayudan a que la persona quede mucho más satisfecha al comprarlas

BIBLIOGRAFIA

<http://sunglassesrestorer.es/las-partes-de-una-gafa/>

<http://www.materialparamanualidades.es>

<https://es.surveymonkey.com/r/KNV2RMC>