

**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE RECICLAJE
EN LA CIUDAD DE MONTERIA**

JOSE CALAZANS ALGARIN ALCALA

TRABAJO DE GRADO DIRIGIDO POR

MAYERLIN COGOLLO

OPCION DE GRADO I

ADMINISTRACION DE EMPRESA

CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACION SUPERIOR

CUN

MONTERIA – CORDOBA

2018

NOTA DE ACEPTACION

MAYERLIN COGOLLO

NOMBRE JURADO 1

NOMBRE JURADO 2

NOMBRE JURADO 3

Montería 4 de octubre 2018

CARTA DE AGRADECIMIENTO

Montería 4 de octubre de 2018

Señores (a):
Corporación unificada de educación superior CUN

Cordial saludo.

Con la presente agradezco a Dios y a todo el grupo de profesores de la institución por todos los conocimientos aportados durante el desarrollo de esta carrera, ya que con la ayuda de ustedes se pudo cumplir con los objetivos propuestos y alcanzar la meta.

Gracias a todos

Atentamente

José Calazans Algarín Alcalá

DEDICATORIA

Mi trabajo de grado lo dedico con todo mi amor, cariño a Dios y a mi amada esposa Alexandra Inés Torres Bedoya por su comprensión, esfuerzo y creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre me ha brindado su cariño y amor.

A mis amados hijos Oscar, Laura, Salome y Andrés, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi amada madre, hermanas y hermano quienes con su palabra de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales. A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas, a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad

Gracias a todos.

TABLA DE CONTENIDO

NOTA DE ACEPTACION	2
CARTA DE AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA.....	4
TABLA DE FIGURA	7
RESUMEN	8
1. INTRODUCCION.....	9
2. JUSTIFICACION.....	11
3. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES	12
3.1 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDERS	12
3.2 IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS.....	12
3.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS SOLUCIONES ACTUALES	13
3.4 ANÁLISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES	14
3.5 MERCADO	15
4. VALIDACIÓN DEL MERCADO	17
4.1 ENCUESTA SOBRE EL MANEJO DE RESIDUOS EN LA CIUDAD DE MONTERIA.....	17
4.1.1 Ficha técnica:	17
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	17
5. PROTOTIPO	19
5.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	19
5.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	20
5.2.1 FICHA TECNICA ESTRUCTURADA	21
5.2.2 PLANOS	22
6. MATRIZ ESTRATEGICA	23
6.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA	23
6.1.1 MISION	23
6.2 FUTURO PREFERIDO.....	23
6.3 OBJETIVOS	24
6.3.1 Objetivo general	24
6.3.2 Objetivos específicos	24

6.4 VALORES	25
6.5 ANALISIS DE PESTEL.....	25
6.5.1 ASPECTO POLITICO ECONOMICO	26
6.5.2 ASPECTO SOCIAL	26
6.5.3 ASPECTO TECNOLOGICO	26
6.5.4 ASPECTO LEGAL.....	27
6.6 ANALISIS DE PORTER.....	27
6.6.1 Amenaza de las nuevas empresas que entran al mercado.....	28
6.6.2 Poder de negociación de los proveedores	28
6.6.3 Poder de negociación con los clientes	28
6.6.4 Rivalidad entre las empresas por el mercado.....	28
6.6.5 Producto sustituto.....	29
6. CONCLUSIONES.....	30
7. BILIOGRAFIA	31

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1 Gráfico de sitios que reciclan en Montería por estrato	18
Imagen 2 yo reciclo.....	22
Imagen 3 Análisis de porter	27

RESUMEN

La situación actual del mundo relacionado con las basuras, desecho y contaminantes que genera la sociedad son unos de los motivos principales que contribuyen a la contaminación ambiental. Hoy día por el manejo incorrecto de los residuos, que dañan al medio ambiente haciendo que sufra cambios que afectan la calidad de vida de las personas (Cos, 2013).

El presente proyecto busca emprender la creación de una empresa de reciclaje SITIOS LIMPIOS, su estructura, creación y forma de funcionamiento, también de una manera global de cómo podríamos minimizar los niveles de la recolección de las basuras en la ciudad de montería.

Por otra parte, con esto se procura desarrollar un plan para fomentar el empleo con los recicladores de la calle llevándolos a un nivel de vida mejor, sin embargo, esta labor es desempeñada en las más difíciles condiciones laborales, sociales y humanas. Ya que si estas personas tienen una empresa que le compren todos los residuos sólidos renovables su economía se verá mejor y su calidad de vida será mucho más óptima.

Con lo anteriormente dicho así contribuiríamos al mejoramiento de la limpieza de la ciudad, ganaríamos tanto la empresa, recicladores y sociedad en general.

1. INTRODUCCION

Vivimos en un mundo que va en aumento continuo de la población en el que los recursos naturales cada día se están agotando más, el crecimiento de las industrias, estos a su vez generan una mayor producción de desecho y contaminantes, todo esto conlleva problemas para el medio ambiente, aumentando la deforestación, calentamiento global, emisión de gases y contaminación de mares y ríos (Cedeño, 2009).

Actualmente se enfrenta una crisis mundial producto de la contaminación y la inestabilidad ambiental, las numerosas actividades cotidianas que realiza el hombre y las políticas débiles de los países (Ochoa, 2008).

Uno de los más grandes problemas medioambientales de la humanidad es la generación de residuos, a todo esto, tenemos la necesidad de frenar el alza de la tendencia de la basura. Una de las soluciones reciclar es una actividad que ayuda a enmendar los problemas causado por toda la basura que genera el ser humano a diario.

Diariamente se desecha una enorme cantidad de basura, se sacan al mercado productos de forma masiva que rápidamente quedan en desuso. Para evitar que se incorporen a la basura existen diferentes formas de reciclaje, una de ellas es que una vez que termino su vida útil darle otro giro, utilidad. Se trata de analizar los productos que ya han dejado de tener utilidad para darles una nueva función que los haga atractivos para las personas (Franco, 2013).

Cada día las personas, las empresas y la sociedad es más la cantidad de basura que generan puesto que le ocasionan más daño a la naturaleza, además en nuestro país Colombia la cultura del reciclaje es carente por eso es fundamental promover el reusó de los desechos (reciclar).

Implementar un modelo de empresa de reciclaje es una buena alternativa para un negocio y económicamente rentable. Ya que el sector del medio ambiente ofrece una cantidad de oportunidades. Este tipo de negocio mueve grandes cantidades económicas, ya que los desechos generados diariamente son inmensos. Generar dinero y contribuir a la salud de la tierra es un buen objetivo para una empresa con responsabilidad social.

El proyecto nace con la necesidad de crear una empresa de recolección de productos sólidos renovables en la ciudad de Montería. Así contribuiríamos al mejoramiento de la limpieza de la ciudad, ganaríamos todos la empresa, recicladores y sociedad en general.

2. JUSTIFICACION

El presente proyecto parte de la situación que hay en la actualidad, existe un grave daño del medio ambiente, el manejo inoportuno de los desecho o basura generan un problema en la ciudad de Monteria, y la falta de conocimientos que tienen las personas sobre los residuos sólidos y el reciclaje, las cuales causan un deterioro al ambiente.

Por otro parte, la mala organización la falta de planificación de las actividades de reciclaje y la reutilización de los desechos y por un lado la falta de cultura ambiental, por eso es de gran importancia mitigar de alguna manera la contaminación ambiental que hoy se está viviendo en la ciudad de Montería, donde no se encuentran programas que inspeccionen y guíen totalmente los residuos y que permita realizar acciones que buscan contribuir a la gestión ambiental del municipio (GUARACHI, 2010).

El proyecto sitios limpios, Tiene como objetivos en el campo ambiental, la protección y mejoramiento del medio ambiente en el municipio, tiene una visión netamente ecológica para mejorar los índices de contaminación , en los últimos años han cambiado sus esquemas de limpieza y recolección de las basuras, la empresa que actualmente hace la recolección de los desechos no promulga campañas de reciclaje si no que todo el material termina en el relleno sanitario loma grande de Montería, En Colombia se fomentó una campaña en la cual las empresas tengan los puntos ecológicos, en Montería muchas de estas tienen estos tanques para recolectar el reciclaje pero nadie recoge estos desechos y terminan en el carro recolector de basura, en los puntos ecológicos tienen etiquetas donde informa que material reciclaje debes colocar en cada tanque pero las personas por cultura poco leen estas etiquetas y los desechos los tiran en cualquiera que este sea (MINAMBIENTE, minambiente.gov.co, 2016).

Así mismo, se encuentra una gran responsabilidad en el campo social, SITIOS LIMPIOS busca fomentar el empleo con los recicladores de la calle llevándolos a un nivel de vida mejor, sin embargo, esta labor es desempeñada en las más difíciles condiciones laborales, sociales y humanas, viene a educar a estas personas para que aprendan a reciclar de manera adecuada, la necesidad de concientizar a todos de salvar nuestro medio ambiente en el municipio de Montería.

SITIOS LIMPIOS, va asesorar a las empresas y comunidades en el manejo integral del reciclaje, en la selección de plástico, papel, cartones, vidrio, chatarra, textiles, y demás material.

3. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES

3.1 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDERS

Se enfoca en aquellas personas que trabajan por el medio ambiente y que son consiente del material renovable que se desperdicia, hablamos del reciclador de calle, de las empresas que contribuyen al reciclaje, las personas de las casas en general, las fundaciones y otros.

Con el fin de mejorar la calidad del entorno donde vivimos y los niveles económicos de los que se dedican a este oficio, generando empleo y sobretodo educando a la sociedad en general en el municipio de Montería. si la población aprende a reciclar se mejora los espacios en los barrios ya que disminuyen los basureros a cielo abierto, así también las toneladas de basura que se tiran en el relleno sanitario loma grande de Montería ya que mucho material renovable se desperdicia en dicha ciudad. También vamos a educar a la población que se sume a este proyecto ya que se le enseñara como clasificar el material que se pueda renovar, la empresa proporcionara bolsas de color gris y verde para poder identificar donde va los desechos orgánicos y los reutilízales.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

El presente plan de negocio se tendrá como propósito mejorar el manejo de las basuras en el municipio de montería, con el objetivo principal de minimizar, es decir adoptar las medidas organizativas y operativas para no continuar agrediendo el medio ambiente y lograr que cada residuo tenga un tratamiento y un control al inicio del proceso y no al final.

La necesidad de concientizar a las personas que el futuro del planeta está en cada una de ellas ha hecho que se lleve a cabo este proyecto, basándome en que contribuirán al desarrollo del mismo contemplando la responsabilidad individual y la colectiva donde los acompañaremos en el manejo integral de los residuos sólidos, seleccionando, clasificando, transportando y comercializando toda clase de residuos reciclables.

Los clientes hallaran una empresa que comercializara todo lo que el mercado requiere y contribuirán a abrir nuevas líneas de productos que en la actualidad no se comercializan en montería, ya que siempre estamos en constante investigación sobre el material que requiere en la

industria para que este sea renovado. Los recicladores en general ganarán más ya que todos los materiales reciclables tendrán un precio que a ellos les benefician y si el público aprende a clasificar su labor será más eficiente (PASTEN, 2010).

3.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS SOLUCIONES ACTUALES

En el mercado actual en la ciudad de montería existen los depósitos de residuos renovales o mal conocidas como chatarrerías en la cual se encargan de comprar los productos que son de mayor demanda en el mercado ya que a ellos no les importa todo los productos reciclables si no los de más valor comercial para venderlo a la industria como son el cobre, papel , cartón , hierro y plástico tipo rimas, aluminio y se pierden muchos productos como el pet en sus diferentes categorías, el plástico como las bolsas en sus diferentes presentaciones.

A consecuencia de todo esto hace que el reciclador no recoja todo el material renovable sino el que le compran y esto conlleva a que ellos dejen el material regado en las calles, por esta razón el presente plan de negocio tiene como meta buscar mercado para toda la línea de productos renovales, mejorando la calidad de vida del reciclador y solucionando un poco el problema de las basuras en el municipio de Montería y así mismo, las pequeñas empresas la venden a los grandes comerciantes de productos renovales.

En la actualidad en la ciudad de Montería existen 6 empresas de reciclaje, las cuales están ubicadas en las entradas de la ciudad, que son las que realmente manejan la compra del producto y establecen los precios de cada materia reciclable, estas ya lo seleccionan y lo transportan por camiones a las compañías lo requieren.

Todo esto conlleva a que el reciclador no recoja todos los productos renovables y terminen en el camión recolector de basuras o en los basureros de barrios a cielo abierto. Si las empresas compraran todos los productos que son renovables esto nos traería la disminución de las basuras en los barrios, bajaría los niveles en el relleno sanitario de Montería.

3.4 ANÁLISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES

En montería el comercio de los materiales reciclables es limitado ya que su compra está definida por las empresas que las solicitan llevando así al reciclador a que solo recolecten lo que ellos únicamente comercializan dejando perder los demás productos que también podrían utilizarse.

En países como el nuestro existen alrededor de 150.000 personas que viven del reciclaje lo que convierte esta actividad en un subsector importante en la economía nacional, e igualmente produce recursos para instituciones de beneficio social y organizaciones comunitarias (RECICLADORES, 2015).

En Colombia se generan 29.100 toneladas de basuras diarias de residuos y solo el 13% es decir 378.300 toneladas son recuperadas y reincorporadas al ciclo productivo, de ese 13% aproximadamente 2.037 toneladas diarias es decir un 7% son recuperadas y comercializadas por los recicladores o recuperadores informales y unas 1.600 toneladas es decir el 65% son reincorporadas al ciclo productivo a través de convenios directos entre el comercio y la industria. De los materiales que se recuperan actualmente en montería, los residuos inorgánicos que cuentan con un mercado establecido y con posibilidades de expansión son principalmente el papel, cartón, vidrio, metales ferrosos y no ferrosos (MINAMBIENTE, 2016)

Unos de los inconvenientes que se presenta en la ciudad es que las empresas de reciclaje son muy lejanas y lo otro es que la población en general en Montería no recicla por qué culturalmente esta no realiza la práctica, los niños y jóvenes que son el futuro de nuestra ciudad el medio ambiente no les preocupa y mucho menos es sitio donde se mueven, ejemplo de ello es que en Montería existen muchas canecas de basuras y prefieren tirarla al piso, el las empresas podemos ver los famosos puntos ecológicos y estos son un adorno más en estos sitios ya que las personas no tiran la basura en el caneco que corresponde si no que lo lanzan a cualquiera de ellos, la lectura de los indicadores o avisos de los tanques parecen de decoración ya que los usuarios no los leen perdiéndose todo el esquema por lo cual ellos están hechos, terminando todo ligado y tirado al camión recolector de las basuras y enterrado en el relleno sanitario de Montería.

3.5 MERCADO

El producto principal es el reciclaje que es una forma distinta de percibir el entorno natural. Es el respeto por lo perdurable, nuestro producto está en un constante ciclo de mejora y ayuda a minimizar el impacto del consumo.

A nosotros nos corresponde recolectar todos los materiales que puedan ser utilizados o vendidos como nuevos productos o materias primas. Es decir que la anterior acción permitirá volver a introducir en el ciclo de producción y consumo productos y materiales obtenidos de residuos.

Hay cuatro medidas en el objetivo de la reducción de residuos que son: reducción del consumo, la producción, la reutilización y el reciclaje, el objetivo del proyecto es del reciclaje de residuos sólidos.

Los residuos se clasifican en dos grandes grupos, En los biodegradables y no biodegradables la empresa se dedicará a los no biodegradables, estos son residuos que no sufren ningún proceso de descomposición o cuyo proceso no es espontaneo y requiere de grandes periodos de tiempo, como son: vidrio, papeles, plástico, cartones, metales, botellas plásticas, latas, pet en toda sus formas, madera, neumáticos, textiles y cuero.

El mal manejo de las basuras es uno de los factores contaminante en el municipio de montería, ya que estas son arrojadas en la orilla del rio Sinú, canales de desagües lotes y otros, Además en invierno la ciudad sufre de los taponamientos de alcantarilla y canales causando inundaciones lo que genera pérdidas materiales y humanas.

Dado lo anterior reciclar es una medida para disminuir los residuos sólidos los niveles de basura en la ciudad de montería que son totalmente alto ya que el reciclaje en esta ciudad no alcanza ni un 3% es prácticamente nulo y todo este material termina enterrado en el relleno sanitario de este municipio.

Es importante aclarar que se realizara un proceso de recolección y clasificación en su etapa inicial y la comercialización se realizara mediante la asociación de recicladores de montería, y el mercado está dirigido de la siguiente manera:

Geográficamente: las ciudades de Cartagena, Barranquilla, Medellín Bogotá D. C.

Demográficamente: las viviendas de los barrios, las unidades de negocios comerciales, restaurantes, tiendas de barrios, construcciones en cursos, entre otros.

Socioeconómico: todos los estratos sin discriminación social.

Cultural: todos incluidos las diferentes culturas (indígenas, negras y otros)

4. VALIDACIÓN DEL MERCADO

4.1 ENCUESTA SOBRE EL MANEJO DE RESIDUOS EN LA CIUDAD DE MONTERIA

4.1.1 Ficha técnica:

Método: Encuesta de opción múltiple

Muestra: 100 personas

Numero de Preguntas: 8

Fecha de Realización: AGOSTO de 2018

Lugar: Ciudad de Monteria

1. ¿Recicla en su hogar, oficina, calle? Si no
2. ¿Conoce los colores para clasificar los productos reciclables? si no
3. ¿Lee los avisos en las canecas de reciclaje? si no
4. ¿Conoce que productos son reciclables, diga por lo menos dos? si no
5. ¿Alguna vez ha vendido productos reutilizables en una recicladora? si no.

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

- De las 100 personas encuestadas, el 43% no recicla perteneciente a los estratos 1,2 y 3 es decir, que son lo que menos conocen de los productos, colores de los residuos reciclables.
- El 33% de las personas encuestadas reciclan, los cuales pertenecen a el estrato 4.
- El 14%, de los encuestados, contesto que recicla, que conoce los productos reciclables y conoce los colores para clasificación de reciclaje, y tan solo el 10% de los encuestados recicla y conocen los productos que son reciclables, estos quienes pertenecen a estrato 5 y 6.

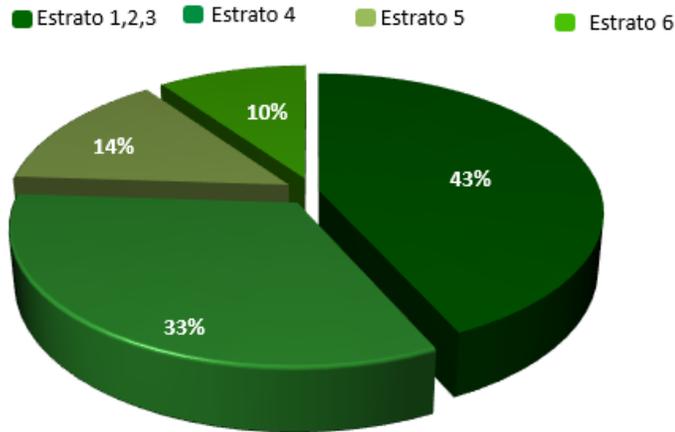


Imagen 1 Gráfico de sitios que reciclan en Montería por estrato
Elaboración: Propia

De la encuesta realizada en la ciudad de Montería podemos decir que la mayoría de las personas no manejan la clasificación de las basuras en los estratos 1,2 y 3 este sistema no les interesa ya que es prácticamente nulo esta práctica y a las personas no es de importancia el medio ambiente esto lo podemos decir ya que sus respuestas fueron en su mayoría negativas o no contestaron, Algunas personas respondieron que han vendido algún producto en las recicladoras pero por necesidad y no por clasificar de manera voluntaria, en cambio en los niveles más altos que son 4,5,6 esto lo hacen para contribuir al medio ambiente o para ganar un dinero extra y tienen total conocimiento de cómo se clasifica pero en algunos casos no lo llevan a cabo, También lo realizan para ayudar al reciclador de la calle, pensando en este personal muchos realizan la clasificación.

5. PROTOTIPO

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Reciclar es la manera más favorable para todos ya que por medio de este sistema disminuyen las basuras generan ingresos y mejora la calidad de vida de las personas en general, en la empresa por estas razones se reciclará vidrio, papel, cartón, metal en sus diferentes clases, plástico en todas sus formas, madera, textiles, cuero, neumáticos y otros. Generando ingresos importantes para la empresa.

El personal que trabajara en la empresa recibirá una capacitación en la cual el podrá enseñar al público en general como se clasifican los residuos sólidos, el estará en la capacidad de identificar que productos son y en que caneca van depositados o en el caso que no haya canecas el color de la bolsa de basuras.

Dara a sus usuarios un tanque de color gris que será como regalo después de haber asistido a unas de nuestras capacitaciones, las personas que no tengan el tanque se le proporcionara una bolsa de color gris como inicio del programa, con ellos se establecerá los días de recolección, para ir nosotros en nuestras bici carretas ecológicas a recogerlo, tomando en el primer recorrido los datos y entregando una tarjeta de puntos en la cual la persona gana premios extra por la clasificación de las basuras, los premios son, implementos de aseo , desinfectantes, tanques y otros que se convenga., esto nos diferencia de la competencia ya que educamos, compramos y otorgamos Incentivos para poder reciclar, así todos ganamos un ambiente sano en la ciudad de Montería.

La oferta de productos representados en la recolección de materiales que serán clasificados y reintegrados nuevamente al proceso de producción involucrando al municipio, sectores productivos, habitantes del sector donde se realizara la labor y todas las personas que se encuentran involucradas en la cadena. La actividad se encontrará con barreras de entradas como la concientización de la importancia de reciclar, los recicladores del sector que se posicionan como una propiedad privada, Empresas con grandes capitales en capacidad de desarrollar todo el proceso desde la recolección hasta el procesamiento y venta con altas tecnologías, las no aceptaciones de las asociaciones generando un monopolio en el negocio.

5.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Los residuos sólidos serán recolectados en las bici carretas en la cual tendrán una capacidad de traer un promedio de diez bolsas de reciclajes llenas en su totalidad, los muchachos que se encargan de la recolección y el entrenamiento del público en general estarán con un uniforme adecuado para la recolección de los mismos estos estarán conformados por tapabocas, guantes de cuero, chaleco reflectivo, botas, casco y demás accesorios de protección, en las charlas tendrán un uniforme de acuerdo al lugar, camisa, jeans, botas, gorras y otros, la empresa comenzará repartiendo bolsas de color gris y verde donde las personas colocaran en la gris productos reciclables y en la verde desechos orgánicos entre otros, cuando la persona afiliada a la empresa empiece a clasificar esta se le dará una tarjeta de puntos en la cual se colocaran los puntos correspondientes por los kilos recolectados, de igual manera se le entregará un tanque de color gris, y así a medida que van de dinero o productos de aseo.

La empresa tendrá una cobertura de todo el perímetro urbano de la ciudad de Montería, el almacenamiento lo desarrollará en un local con patio y bodega donde después de clasificado el material sea colocado en orden en el sitio y lugar que le corresponde, todo lo relacionado con la recolección, afiliación, administración, ventas del producto y contabilidad del mismo será llevado en sistema de la empresa donde será cuidado por el personal encargado del mismo, la maquinaria de la empresa arrancará con un sistema manual que lleva al ahora de empaquetar la mercancía, esto quiere decir que la empresa proporcionará su avance en la tecnología a medida que va creciendo, en Montería las condiciones climáticas se prestan ya que aquí se maneja la época de verano y de invierno, lo único que hay que resolver es que el local tenga sitio suficiente para almacenar y también techo para proteger la mercancía que no se puede mojar. En cuanto al empaque todo clasificado según su característica en común ejemplo el cartón vidrio entre otros.

Después de clasificado y compactado será enviado a la industria en camiones que los transportará a su destino así cumpliremos con todo el proceso de recolección, clasificación y venta del producto.

5.2.1 FICHA TECNICA ESTRUCTURADA

NOMBRE DE LA EMPRESA		SITIOS LIMPIOS	
NUMERO DE EMPLEADOS		10	
ELEMENTOS DE PROTECCION		CASCO, CHALECO REFLECTIVO, BOTAS CON PUNTA DE ACERO, TAPA BOCA, OTROS.	
NIVEL GERARQUICO		PIRAMIDAL	EMPLEADOS, CLASIFICADORES, ADMON, GERENCIA
MATERIALES RECOLECTAR	A	VIDRIO, CARTON, METALES, MADERA, PLASTICO, CUERO, NEUMATICOS, ETC	
SITIO DE TRABAJO		MONTERIA CORDOBA	
POBLACION		URBANA	
TRANSPORTE		BICI CARRETAS	
TRANSPORTE DEPARTAMENTAL	INTER	CAMIONES, TRACTOCAMIONES, OTROS.	
TECNOLOGIA		COMPACTADORAS HIDRAULICAS, COMPACTADORAS MANUALES.	
CLIMA		SE MANEJAN DOS ESTACIONES VERANO E INVIERNO, CALIDO	
ALMACENAJE		BODEGA Y PATIO EXTERIOR	
EMBALAJE		TODO CLASIFICADO, PESADO Y COMPACTADO.	

Tabla 1 Ficha tecnica
Elaboracion: Propia

5.2.2 PLANOS BROCHURE YO RECICLO



Imagen 2 yo reciclo

Sitios limpios.com

Dirección: diagonal 20 n 260

Llámanos al 3003374710

Montería Córdoba

Colombia

Desarrolla la cultura del reciclaje

- Aprender a reciclar
- Somos una empresa que te educa
- Te damos los utensilios
- Bolsas, tanques y otros
- Gana muchos premios

Un asesor te enseña a reciclar y empieza ya Reciclamos

- * Papel
- * Cueros
- * Cartón
- * Neumáticos
- * Plásticos
- * Pet
- * Metales
- * Madera
- el planeta lo necesita**

6. MATRIZ ESTRATEGICA

6.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA

6.1.1 MISION

Ser una empresa líder en la educación, selección, clasificación, y distribución de productos reciclables en la ciudad de Montería, dando solución al manejo de las basuras en cuanto sus residuos sólidos renovable y sobre todo ayudando al medio ambiente y el planeta para un mejor futuro de nuestros niños y niñas monterianas.

6.2 FUTURO PREFERIDO

6.2.1 VISION

La empresa SITIOS LIMPIOS, Para el 2021 debe estar como unas de las mejores recicladoras del país en cuanto al manejo, selección clasificación y educación de los residuos sólidos renovables, y ayudando a disminuir las basuras en el relleno sanitario loma grande de Montería.

6.3 OBJETIVOS

6.3.1 Objetivo general

Proponer la creación de una empresa de reciclaje con el objetivo de disminuir la contaminación ambiental, ayudar en el aspecto social y económico en la ciudad de Montería.

6.3.2 Objetivos específicos

- Determinar por medio de este sistema un programa de sensibilización y educación, para promover la adecuada disposición de los residuos sólidos.
- Establecer un procedimiento de recolección, selección y destinación de los residuos sólidos que se adquieran en el funcionamiento de la empresa de reciclaje.
- Demostrar que la mala disposición de residuos y las pocas atenciones que le presta a los mismos representa una seria problemática ambiental y social en la ciudad de Montería.
- Estudiar la normatividad existente frente al manejo de los residuos sólidos y de los elementos reciclables.
- Ofrecer alternativas para la buena disposición de residuos sólidos en nuestra ciudad, haciendo de estas oportunidades de tipo económico o de desarrollo sostenible.

6.4 VALORES

Estaremos fundamentado en la confianza, seriedad y cumplimiento de todos los servicios relacionados con nuestra actividad, para así que todo nuestro público en general, empleados y proveedores y otros tenga la seguridad y el respaldo de un grupo que se desarrolla para el crecimiento de la región en el campo de los productos sólidos renovables.

6.5 ANALISIS DE PESTEL

En montería el desarrollo de la actividad del reciclaje es difícil ya que culturalmente las personas no practican este esquema por lo general para ellos todo es un desperdicio y se pierde el producto del material renovable, lo primero que hay de realizar es el cambio del modelo mental de las personas ya que tenemos que concientizarla que hay que salvar el planeta y un factor importante es el reciclaje,

Adicionalmente, se desarrollarán contratos con los clientes para establecer volúmenes fijos de ventas, con lo que la empresa establecerá el compromiso de mantener un flujo sostenido de productos hacia los consumidores. Con esto alcanzaría un grado de seriedad y compromiso por parte de la empresa, que es poco común entre los competidores actuales.

SITIOS LIMPIOS destinara recursos considerables a la promoción de sus actividades entre los habitantes de las diferentes localidades. Esto con el objetivo de promover al máximo la separación de los desechos en la fuente.

Inicialmente se recolectarán de los desechos de los hogares y comercio de la ciudad sin previa clasificación, pero a través de una agresiva campaña de sensibilización se espera aumentar paulatinamente la fracción de desechos que son clasificados en el punto de origen. Con el aumento de la separación en los hogares, comercio e industria, se lograría tres cosas muy importantes; la primera es disminuir los costos en la mano de obra en la clasificación de los desechos, pues es mucho más eficiente el reclasificar los desechos que hacer una clasificación total; La segunda es recuperar una mayor cantidad de desechos, pues muchos desechos pierden su potencial al ser mezclados con otros; y la tercera es crear en las personas conciencia sobre la problemática de los desechos sólidos y la importancia de aprovechar aquellos materiales que se pueden reciclar (república, 1991).

6.5.1 ASPECTO POLITICO ECONOMICO

En montería existe muchos factores que aumentan los índices de pobreza ya que la falta de industria genera falta de oportunidades laborales para las personas en general, en el entorno la falta de cultura ciudadana nos conlleva a no mantener nuestros sitios públicos limpios si no que la población cree que lo debe sostener es el estado todos debemos aportar un grano, ya que quien lo disfruta es la población en general, La ciudad ha tenido un cambio significativo en la recuperación de los espacios públicos y los parques pero hay que realizar campañas para la conservación de los mismos, las basuras son uno de los factores que afectan estos entornos públicos, por ello contribuirá al desarrollo de la recolección de los residuos sólidos renovables educando a la población en el adecuado uso de las canecas de basuras y los puntos ecológicos, para así tener un mayor esquema de la recolección y manipulación de los residuos sólidos renovables.

6.5.2 ASPECTO SOCIAL

Dentro de este aspecto, mediante las estadísticas dicha por el ministerio de ambiente en nuestro país solo 17% de la basura es reciclada, es por eso se busca fomentar la educación en los planteles educativos de dar completa información de cómo debemos clasificar las basuras y crear conciencia a nuestros niños y niñas para así ir cambiando la mentalidad a los futuros ciudadanos de nuestra sociedad, ya que con ellos la mayor parte del trabajo se desarrollaría más fácil, porque la información entraría a los hogares, nuestros asesores cuando lleguen a estas viviendas ya es menos la carga de información lo que se hace es mejorar. La persona de esta época les toca aprender por medio de las charlas de los asesores y mejorar para bien su cultura al no tirar la basura en cualquier parte, ya que en la actualidad las personas en el municipio de montería arrojan las basuras en el suelo, andenes, materas, o parques de la ciudad (MINAMBIENTE, MINISTERIO DE AMBIENTE, 2016).

6.5.3 ASPECTO TECNOLOGICO

La tecnología permitirá mejorar la manera de los procesos, se utiliza compactadores, la bici carretas, computadores, basculas y demás maquinaria propia del negocio ya que hoy en día la mayor parte del oficio es operado por estas herramientas.

6.5.4 ASPECTO LEGAL

Para este aspecto del análisis, las norma dispuesta por el gobierno de Colombia, aplicada para el presente estudio son, la LEY 9/79 donde dice, el cual se conceden facultades extraordinarias al Presidente de la República para expedir el Código de Recursos Naturales y de Protección al Medio Ambiente, como el DECRETO 1713 DE 2002 Asigna a los Municipio y Departamentos la responsabilidad en el manejo de los residuos sólidos y la obligación de formular e implementar Planes de Gestión Integral de Residuos Sólido.

En conjuntos a esta también encontramos medidas sanitarias sobre manejo de residuos sólidos descrita en la Ley 09 de 1979. Es una empresa que estará registrada en la cámara de comercio de montería y cumplirá con todo los permisos y normas como se dice en el Decreto 605 de 1996 reglamenta la ley 142 de 1994. En cuanto al manejo, transporte y disposición final de residuos sólidos (residuos, 2017).

6.6 ANALISIS DE PORTER

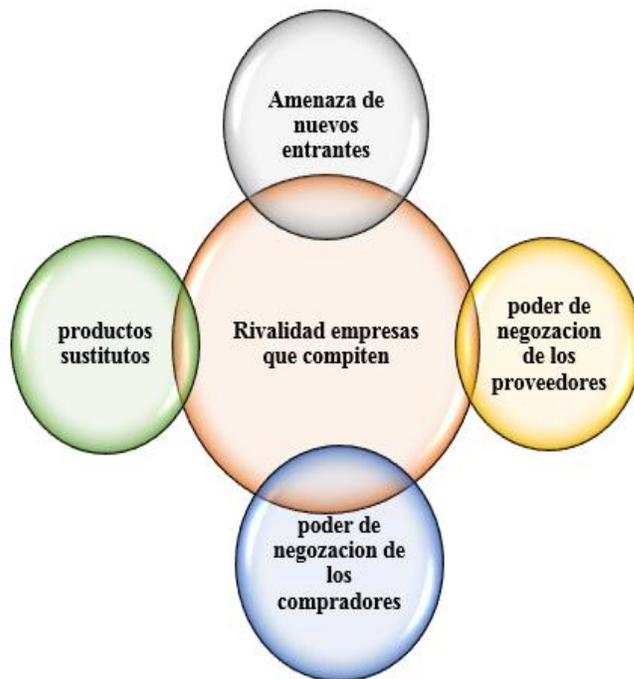


Imagen 3 Análisis de porter
Elaboración: Propia

6.6.1 Amenaza de las nuevas empresas que entran al mercado

La importancia de conocer cuáles y cuantos son las empresas competidoras, es decir que con un alto número de competidores la amenaza es mayor dentro del sector. La recuperación de desechos industriales, pues ofrecen condiciones mucho más favorables para los recuperadores y recicladores que sus contrapartes domésticas y comerciales, en el relleno sanitario Loma Grande de Montería este se pierde ya que no dejan ingresar a los recicladores y el material termina enterrado.

Para el caso nuestro la amenaza potencial y grande son las bodegas de reciclajes ya existentes y las nuevas empresas que se están organizando como la nuestra.

6.6.2 Poder de negociación de los proveedores

El poder de negociación con los proveedores es bajo, ya que en el sector del reciclaje se presentan varias características como son:

- ❖ Las grandes empresas que son pocas son las que tienen en control en el mercado de compradores en cuanto al precio de compra de los materiales de reciclaje.
- ❖ El sector industrial ha estado realizando la compra o venta, no tiene la infraestructura necesaria para la recolección de los residuos sólidos, lo que hace que se genera dependencia hacia los proveedores.
- ❖ Existe procesos de compra y venta por parte de algunos clientes.

6.6.3 Poder de negociación con los clientes

En este aspecto los clientes buscan siempre adquirir los productos a más bajo precio y venderlos negociando obtener la mayor cantidad de ganancia.

Las empresas que compran y consumen materiales que son reciclables son grandes, las cuales son abastecidas por empresas pequeñas, lo que hace que ellas puedan imponer los precios, con los materiales más atractivos por su precio son el aluminio, el PET, el papel, y los metales no ferrosos como el cobre (Asociación Recicladores Bogotá, 2014).

6.6.4 Rivalidad entre las empresas por el mercado

La competencia es baja, debido probablemente a que aún existe suficiente mercado para la coexistencia de todos. Además, existe una materia enorme de materias primas por explotar, que se encuentran constituidas por toda la fracción de desechos reciclables o reutilizables que es depositada indebidamente en los botaderos.

6.6.5 Producto sustituto

En este sector no existe producto sustituto sabiendo que el reciclaje se ha convertido en una herramienta para el cuidado y el mejoramiento de la naturaleza, sin embargo, la reutilización de materiales reciclables que pueden ser reformado, reutilizado por las industrias y comercializado.

6. CONCLUSIONES

A través del presente proyecto y análisis realizado sobre la reutilización de residuos sólidos en la ciudad de Montería se concluye que:

- Montería necesita una empresa que maneje la utilización, recolección clasificación comercialización de los residuos sólidos renovables, ya que en la actualidad las que se encargan de la compra y venta no cubren con todo el mercado dejando perder mucho material reciclable.
- El estudio realizado es este plan de negocio ha mostrado información necesaria que ha permitido, implementar la creación de una empresa de reciclaje teniendo en cuenta razones culturales, sociales, económicas y más importante ambientales.
- Existe en Montería una gran producción de residuos reciclables que no están siendo aprovechados y podrían representar una oportunidad de desarrollo socioeconómico para algunos sectores como los recicladores y otros de la población.
- El mercado es completamente virgen ya que no se está explotando de una manera organizada y hay mucho para poder trabajar sin afectar a las empresas que hoy existen, SITOS LIMPIOS; entraría a ser parte de un mercado que es nuevo para nuestra ciudad y a la vez se educa a la población monteriana.

7. BILIOGRAFIA

- Asociacionrecicladoresbogota. (2014). *asociacionrecicladores*. Obtenido de <http://asociacionrecicladoresbogota.org/precio-de-materiales/>
- Cedeño, A. C. (2009). *PURA, SEPARACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL HOGAR*. Bogotá.
- Cos, C. M. (2013). *RECICLAJE Y SU APORTE EN LA EDUCACIÓN*. Quetzaltenango.
- Franco, K. J. (2013). *DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE RECICLAJE*. México. DF.
- GUARACHI, L. D. (2010). *VALORACION ECONOMICA DE LOS FACTORES DEL RECICLAJE*. LA PAZ – BOLIVIA.
- MINAMBIENTE. (20 de NOVIEMBRE de 2016). *minambiente.gov.co*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2512-en-cuenta-regresiva-para-limpiarcolombia>
- MINAMBIENTE. (NOMBIEMBRE de 2016). *MINISTERIO DE AMBIENTE*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/normativa/leyes>
- Ochoa, M. J. (2008). *PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECICLAJE*. Bogotá.
- PASTEN, J. E. (2010). *PLAN DE NEGOCIO RECICLAJE Y GESTION DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS*. SANTIAGO DE CHILE.
- RECICLADORES, A. N. (08 de 2015). *ARB*. Obtenido de <https://www.anrcolombia.org/anrenaccion>
- república, N. c. (1991). *Constitution política de Colombia. 1991*. COLOMBIA: Oveja Negra.
- residuos, N. s. (2017). *guia_ambiental*. Obtenido de http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm#BM2_9_Normatividad_sobre_residuos_s%C3%B3lido
- www.univeral.com/co/cordoba/relleno-sanitario-de-monteria-punto-de-colapsar-171073
- www.servigeneralesmonteria.com/rellenosanitario.
- Despacho de la alcaldía de Montería, 10-09-2018, Secretaria De Salud Pública.
- Álvarez Trillos J.A, 2004, Gestión empresarial del medio ambiente, Investigar Editores.
- Normas constitucionales, Congreso de la república, Constitución política de Colombia. 1991, Oveja Negra