



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

**Proyecto de grado 3
(C&M turismo exprés S.A.S)**

Autoras:

Cecilia Puerto Baylon
María Fernanda Rodríguez Hernández
July Esperanza Cortés Hernández

Asesor

Néstor Gerardo Echavarría

Corporación Unificada Nacional “CUN”

Contaduría Pública

Bogotá D.C.

2017-2

Contenido

	Pág.
1. Introducción.....	3
1.1 Misión.....	3
1.2 Visión.....	3
1.3 Objetivo general.....	4
2. Marco referencial.....	4
2.1 Marco teórico.....	4
2.2 Marco conceptual.....	5
2.3 Marco legal.....	6
2.4 Marco geográfico.....	8
3. Localización geográfica.....	9
3.1 Caracterización biofísica y ambiental.....	10
4. Sectores económicos.....	11
4.1 Agricultura.....	11
4.2 Sector turístico.....	12
4.3 Sector minero.....	12
5. Inventario turístico Mitú.....	13
6. Tradiciones del Vaupés.....	16
7. Vías de comunicación terrestre y fluvial.....	19
7.1 Infraestructura vial urbana.....	20
8. Salud.....	20
9. Análisis económico y financiero de los servicios de turismo ecológico, paisajístico y etnoturismo de la ciudad de Mitú.....	20
10. Establecimiento e implementación del plan de venta de los servicios turismo ecológico, paisajístico y etnoturismo innovadores de la ciudad de Mitú, Vaupés al resto del país y al exterior.....	22
11. Resultados de estudio de mercadeo.....	23
12. Brochure de la compañía.....	25
13. Referencias bibliográficas.....	26

1. Introducción

Con el presente trabajo de investigación, nos proponemos el diseño de un Plan estratégico de ventas de servicios de turismo ecológico, paisajístico y etnoturismo de la ciudad de Mitú Vaupés, donde damos a conocer varios aspectos, tales como: el análisis actual del sector turismo del Departamento del Vaupés, diagnóstico y demás factores que se han realizado en el área de exportación.

Es de anotar que el turismo es una de las actividades que cada año moviliza un sin número de personas a nivel nacional y mundial, que genera grandes impactos económicos, socioculturales y ambientales en diferentes sitios de interés.

En Colombia la actividad del turismo, se ha convertido en un importante eslabón para las diferentes ciudades del país, beneficiándose así del buen manejo del potencial en servicios turísticos. Es por ello, que en el presente plan damos respuestas de manera eficaz, ofreciendo un servicio de alta calidad y variedad a los turistas nacionales e internacionales, generando un motor de crecimiento para el Departamento del Vaupés, y en particular su capital, Mitú.

En ese orden de ideas el presente trabajo se desarrollará en el Municipio de Mitú con la comunidad Urania Mituseño, ubicada dentro de la gran biodiversidad y la naturaleza del pulmón de la Amazonía Colombiana, donde se puede llevar a la práctica, aplicando los conocimientos académicos adquiridos.

1.1 Misión.

Brindar un servicio de excelente calidad a todos nuestros clientes, contando con personal altamente calificado para ofrecer nuestros paquetes turísticos a muy buen precio hacia la región del Vaupés y sobre todo con gran respeto y responsabilidad, logrando que los clientes obtengan confiabilidad y promuevan nuestros servicios.

1.2 Visión.

Lograr destacarnos como una de las empresas más reconocidas en el campo del turismo hacia el departamento del Vaupés, reforzando la confiabilidad y la satisfacción de los clientes, para poder incursionar a nuestra área de ventas los servicios de otro departamento de nuestro hermoso país.

1.3 Objetivo general.

Diseñar un plan estratégico de venta de servicios de turismo ecológico, paisajístico y etnoturismo de la ciudad de Mitú, Vaupés.

2. Marco referencial.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo “OMT”, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos¹. Uno de los primeros autores en hablar de turismo fue Arthur Bormann (Berlín, 1930).

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

2.1 Marco teórico.

Conceptos del Plan:

- Es el proceso de seleccionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para lograr los objetivos específicos que conduzcan hacia las metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que se pongan en práctica políticas y programas estratégicos.²
- Es el proceso administrativo de crear y mantener un buen acoplamiento entre los objetivos, los recursos de la empresa y el desarrollo de oportunidades en el mercado.
- Es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que puede alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes del mercado.

¹ [Ira](#) «UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics» pág. 10. World Tourism Organization (1995). Consultado el 26 de marzo de 2009.

² Autor: Lambin, Jean-Jacques, Marketing Estratégico, 3ª edición, Editorial: McGraw-Hill, España (1996), página

El plan constituye la solución más adecuada para el logro de objetivos propuesto.

2.2. Marco conceptual

- **Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
- **Atractivos turísticos:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí mismos.
- **Artesanía:** Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico”
- **Demanda turística:** Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos
- **Destino turístico:** Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.
- **Ecoturismo:** es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.
- **Guía de turismo:** Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del guía, es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.
- **Inventario de servicios turísticos:** Catálogo ordenado de los productores de servicios relacionados directamente con el turista (Ej.: agencia de viajes, hotel), como de las ocasionales empresas que proporcionan servicios indirectos al turista (Ej.: fábrica de ropa de esquí, empresas de catering para aviones).

- **Maloca:** Es una casa comunal ancestral, utilizada por los indígenas del Amazonas.
- **Programa Turístico:** Descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.
- **Publicidad:** Actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y diseminando por medios masivos de difusión.
- **Sitios:** Las localizaciones, naturales, culturales o recreativos, en un pequeño ámbito que se registran para la conservación y/o se habilitan en los programas de uso turístico. Considerados como tales, las obras humanas u obras conjuntas del hombre y de la naturaleza, así como las zonas arqueológicas que poseen un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (Definición adoptada por el Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO para seleccionar a aquellos que serán inscritos en la lista del Patrimonio Mundial).
- **Turismo:** Es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.
- **Turista:** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas.

2.3. Marco legal

Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996)

Otras normas:

- Resolución 0119 de febrero 12 de 2002. Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.
- Resolución 00738 de 2002. Por medio de la cual se definen las tasas aeroportuarias.
- Resolución 0049 de enero 22 de 2002. Por la cual se establecen las tarifas de inscripción del Registro Nacional De Turismo.

- Decreto 53 de enero 18 de 2002. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1825 de 2001. (Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los Guías de Turismo).
- Decreto 1912 de 2001. (Reglamentación Tiempo Compartido).
- Sentencia C 967 de 2000. Profesión de agentes de viajes (Corte Constitucional).
- Decreto 2485 de 1999. Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos.
- Decreto 2395 de 1999. Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- Resolución 221 de 1999. (Código de Ética del Guía de Turismo).
- Resolución 220 de 1999. (por la cual se deroga la resolución número 001 del 4 de agosto de 1997 y se reglamenta el consejo profesional de guías de turismo).
- Decreto 1075 de 1997. (Sanciones a prestadores turísticos).
- Decreto 502 de 1997. (por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.)
- Decreto 504 de 1997. por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo.
- Ley 32 de 1990. (se reglamenta el ejercicio de la profesión de Agentes de Viajes)

resguardo/corregimiento. Además se han constituido en el departamento un total de 18 organizaciones indígenas, la mayoría de ellas organizadas como entidades públicas de carácter especial bajo la figura de Asociación de Autoridades Indígenas legalmente reconocidas por el Ministerio del Interior.

Vaupés es uno de los 32 departamentos de Colombia, se encuentra ubicado en el sur oriente del país, siendo Mitú su capital. Su ricos recursos naturales, biodiversidad y sostenibilidad, y flora exhibe los aromas de su producción agrícola y los paisajes más galantes, como el cerro de Urania; Caño Cucará; Raudal de Villa Fátima; Caño Sangre; Cachivera de Waracapuri (Santa Cruz); Isla del Espejo o Isla del Amor; Caño Ceima, Cachivera o Raudal del Paujil; Caño Mituseño (vía Mitú-Monforth); Maloca Ipanore; mariposario Tataroco; Cerro Guacamaya; Cero Tipiaca y Maloca del Internado Enosimar; alrededor de los cuales se erigen los más pintorescos comunidades que atraen múltiples turistas.

REGIÓN	HABITANTES *	ÁREA KM2	CREACIÓN
MITU	28382	16422	Decreto Nacional No. 1.666. 06 de agosto de 1974.
CARURU	3327	7037	Ordenanza No. 03-07 de agosto de 1993
TARAIRA	976	6479	Ordenanza No. 022-27 de noviembre de 1992.
YAVARATE	1251	4997	Resolución Ministerio de Gobierno No. 403/30 de noviembre de 1967.
PAPUNAU	879	5360	Resolución Ministerio de Gobierno No. 403/30 de noviembre de 1968.
PACOA	5709	13840	Resolución Ministerio de Gobierno No. 403/30

Fuente: Secretaria Departamental de Planeación y proyecciones *DANE 2015.

3. Localización geográfica

El Departamento del Vaupés tiene una extensión de 54.135 km² y está localizado al suroriente del país y al nororiente de la región amazónica; se extiende aproximadamente entre los 02°06' de latitud Norte y 01°11' de latitud Sur y entre los 69°10' y 72°3' de longitud Oeste de Greenwich, cuenta con una extensión de 54.135 kilómetros cuadrados, con aproximadamente 316 kilómetros de frontera con la República del Brasil. Limita por el norte con el río Papunaua, que lo separa del departamento del Guaviare; por el noreste con el río Isana, separándolo del departamento del Guainía; por el este con la República de Brasil, a partir de Camanaos en línea recta hasta las Bocas del Querarí, que desemboca en el Vaupés; sigue el límite por el río Vaupés, el cual se dirige primero en dirección oeste – este y luego sigue rumbo norte – sur, hasta el lugar donde desemboca el río Papuri en la comunidad de Yavaraté; por el río Papuri aguas arriba en dirección este – oeste, hasta el hito internacional, arriba de la desembocadura del caño Inambú; de allí hasta encontrar las coordenadas aproximadas; latitud norte 8° 33' y longitud oeste 70° 02', en donde se encuentran los mojones que sirven de punto inicial de la línea imaginaria y límite entre Colombia y Brasil, hasta el mojón en el cual termina la misma línea. El río Taraira sirve de límite internacional hasta que desemboca en el río Apaporis. Por el suroeste y sureste, el río Apaporis sirve de límite al departamento del Vaupés separándolo del Caquetá y Amazonas, hasta el sitio donde el río Taraira desemboca en el río Apaporis. Por el occidente limita con el departamento del Guaviare, sirviendo de límites naturales los caños Aceite, afluente del Papunaua, el Bacatti y Arara que vierten sus aguas al río Vaupés (CDA, 2011).

3.1 Caracterización biofísica y ambiental

El territorio departamental corresponde al piso térmico cálido; según la clasificación de Koeppen, la región de Vaupés corresponde al de clima ecuatorial siempre húmedo, caracterizado por la constante precipitación durante todo el año, la falta de un período verdaderamente seco y una humedad relativa promedio de 84%.

El departamento se caracteriza por ser un sector de transición entre las llanuras secas de la Orinoquia, al norte, y la selva húmeda amazónica. La precipitación presenta un

comportamiento bimodal, disminuyendo de enero a febrero y de julio a agosto. La temperatura media anual es de 26°C, siendo el periodo comprendido entre octubre y abril el de mayor temperatura y el menor entre mayo y septiembre.

4. Sectores económicos

Actualmente el tamaño de la economía del Vaupés es menor que departamentos como Guainía y Amazonas, está que en paralelo dependen de algún modo su entrada por vía aérea.

4.1 Agricultura

La actividad productiva en el departamento del Vaupés, ha estado ligada en términos generales a la agricultura de subsistencia, basada principalmente en el cultivo de la yuca, plátano, maíz, piña y ají. Por lo cual, no se ha logrado satisfacer la demanda de alimentos, generando la importación de la mayoría de los productos de la canasta básica familiar del interior del país, principalmente de la ciudad de Bogotá y Villavicencio.

El departamento de Vaupés, al igual que la Amazonía no dispone de suelos con potencial agrícola significativo, pues son considerados por la agricultura moderna como suelos improductivos.

Por lo anterior, una de las alternativas de explotación agrícola altamente conservacionista y coherente con la dinámica ecológica del medio, es la utilizada por los indígenas, quienes han desarrollado el sistema de chagras (parcelas productivas), donde se combinan cultivos transitorios.

La chagra es un sistema de agricultura que comienza con tala, roza, quema y siembra de cultivos de diferentes especies y variedades (yuca amarga, yuca dulce, maíz, plátano, piña, caña, ñame, batata, lulo, chontaduro, uva caimarona, cacao, entre otros).

4.2 Sector turismo

El departamento del Vaupés, dentro de sus potenciales para el desarrollo económico posee el ecoturismo paisajístico cultural dentro de los bienes y servicios ofrecidos por su biodiversidad y ecosistemas que le brindan la posibilidad de generar divisas para el departamento; por lo tanto se presenta la necesidad de mejorar la infraestructura para el ecoturismo y la consolidación de grupos sociales en procesos de capacitación, interés institucional y apoyo financiero.

Tabla 2: Sitios turísticos del Departamento del Vaupés.

MITU	CARURU	TARAIRA	CORREGIMIENTOS
Cerro Urania	Raudal Yurupari	Raudal de Onduriña	Raudal Jirijirimo
Raudal de Villafatima	Caño Carurú	Serranía de Taraira	El túnel de Apaporis
Caño Cucura y Caño Sangre		Lagunas de Taraira	
Cachivera de Waracapuri			
Isla del Amor y Caño Ceima y Mituseño			
Maloca Ipanore y Enosimar			
Mariposario Tataroco			
Cerro Guacamaya y Tipiaca			

Fuente: Guía turística de Vaupés-Fondo de Promoción Turística 2011.

4.3 Sector minero

El sector minero del Departamento, se caracteriza por la realización pequeñas explotaciones de arenas, gravillas, piedra, recebo y arcilla; actividades que se desarrollan de manera artesanal y de forma ilegal en su gran mayoría, no solo por el no cumplimiento de los requisitos de títulos mineros, si no por estar ubicadas en áreas que a pesar de estar intervenidas desde hace muchos años, aún siguen estando bajo la figura de reserva forestal.

5. Inventario turístico de Mitú

Los principales sitios a visitar son los siguientes:

Cerro de Urania: Se levanta a 200 m.s.n.m., este Tepuy o afloramiento rocoso, constituye el Escudo de la Guayana, representa además, el aseguramiento de la comunidad indígena de Urania, perteneciente a la etnia Cubea.

Las playas sobre el río Vaupés, en zona aledaña al atractivo, exhiben un espectáculo de arenas amarillas que se extiende por varios kilómetros. Dicho escenario representa uno de los espacios recreativos por excelencia de la capital vaupense, volibol de playa, fútbol de playa, natación, remo, pesca y camping hacen parte de las actividades principales. La ruta de 4,5 km para acceder al cerro incluye una aventura fluvial sobre el río Vaupés hasta la comunidad de mituseño, y de allí, en recorrido de 20 minutos a través de senderos boscosos. Si la opción es terrestre, basta con tomar una mototaxi desde el centro de la ciudad

Parque Nacional Natural Yaigogé-Apaporis: Considerado el “remando del tigre”, en donde alberga, por ejemplo, los resguardo indígena de Mirita-Paraná, puerto Córdoba, Comeyafú y Gran Vaupés. Allí miembros de las etnias Macuna, Tanimuca, Letuama, Kabiyarí; Barazano, Yujup Macu y Yaunauna, se asistente para conservar el legado de nativos milenarios, y evocar además la escena de rituales, creencias y ceremonias sagradas que celebran la creación de la vida y la naturaleza.

Raudal de villa Fátima: En la parte baja del río Vaupés, en inmediaciones de la comunidad indígena de villa Fátima, expone uno de los fenómenos más emocionante de la geografía vaupense. El recorrido a través de los más de 60 metros que configura la extensión de los raudales, constituye una aventura en medio de afloramientos rocosos, zonas inundables, bosques, playas, y cardúmenes. La experiencia turística incluye la visita a la comunidad y el contacto directo con sus moradores.

Caño Cucura: Sitio en donde tiene asentamiento la comunidad Cucura situada en el área rural, es otro de los referentes turísticos de la capital vaupense. Allí se mezcla la naturaleza, historia y

tradición. Este escenario enmarcado por playas, pozos naturales y caída de agua que desciende desde el caño, se suma también el componente sociocultural.

Caño Sangre: Localizado a 3 km de la capital, es un escenario natural de aguas rojizas, producida por la hojarasca de los bosques tropicales. El enigma y curiosidad que causa su tonalidad lo han convertido en uno de los atractivos más visitados del departamento. Presenta caídas de agua, vegetación arbustiva, playa que emerge durante el verano, especies avifaunas y la presencia de mamíferos complementan el panorama natural del sitio. En la zona se puede hacer camping, pesca deportiva, torrentismo, senderos naturales y caminatas ecológicas.

Isla del Espejo o Isla del Amor: Cuenta la historia que hace más de cuatro (4) décadas, esta isla recibía la visita del nadaista Antioqueño Gonzalo Arango. El panorama natural del escenario inspiraba varias líneas de su obra, por lo cual es bautizada como la “Isla del Amor”; constituye, además, el epicentro de relatos ancestrales que indican la presencia de Cubeos y Guananos que llegaban al lugar para maquillarse antes de las ceremonias religiosas. Aseguran los nativos que las aguas servían como espejo, de allí su otra denominación. Este atractivo está ubicado a 25 minutos del centro urbano, representa una alternativa para todos los amantes del esquí, el canotaje y el buceo.

Caño Ceima: La comunidad indígena Ceima, asentada en la zona ribereña, aquí el turista podrá revivir la cotidianidad de aquellos grupos nativos instalados en la región amazónica desde tiempos inmemoriales. Modos, usos, costumbres, técnicas artesanales, actividades agrícolas, jornadas de cacerías y pesca, rituales y celebraciones, la oferta turística incluye la estadía en una maloca tradicional, zonas de camping, áreas de pesca, cancha de fútbol y baloncesto. Este atractivo se localiza a 12 km, sobre la margen izquierda de la vía Mitú- Monforth, frente a la escuela Normal Indígena “María Reina”.

Cachivera o raudal del Paujil: Este sitio exhibe un escenario de playa, la presencia de formaciones rocosas y ecosistemas típicos de la región, además de balnearios, musgos, helechos, arbustos, líquenes, pavas y azulejos, garzones, monos y bejucos, configuran el panorama natural de este sitio turístico.

Caño Mituseño (vía Mitú Monforth): Desde el centro de Mitú y a 3 Km hasta el caño, incluye el paso por el vivero local, el mariposario, finca agroturística y el entorno selvático que caracteriza al Vaupés.

Maloca Ipanoré: Este atractivo turístico, característico de la arquitectura tradicional indígena, representa el documento de la historia y expresiones culturales de los nativos amazónicos. El recinto bautizado para recordar uno de los puntos geográficos que atraviesa el río Vaupés, alberga una colección de elementos típicos utilizados por las comunidades nativas, instrumentos musicales, vestuario y objetos de cacería y pesca. Este escenario se ubica a 10 minutos del casco urbano de Mitú.

Mariposario Tataroco: Contiene ciento de ejemplares, entre ellos cypris, peleides, granadensis, hecubas y hercúleas, hacen parte de 12 géneros de lepidópteros que llenan de color este zoológico mituseño. Este escenario es de los más concurridos por parte de la comunidad científica local, hace parte del “Sistema de zona de vida”, un tipo de clasificación que se refiere a los hábitats controlados de los bosques húmedos tropicales. Se localiza a 2 km del centro urbano, sobre la margen derecha de la vía Mitú Monforth.

Cerro Guacamaya: Su principal característica lo convierte en balcón natural, en donde se aprecia desde la cumbre el entorno selvático que domina la escena mituseña, reconociendo algunos ecosistemas característicos de la región amazónica. Un recorrido, permite descubrir algunas formaciones rocosas y áreas de bosque, ideales para la aparición de ejemplares fáunicos y especies florísticas de la zona. Alrededor del “Guacamaya” se han tejido historias ancestrales que hablan de indígenas Cubeos asentados desde tiempos inmemoriales.

Cerro Tipiaca: Se erige a más de 450 m.s.n.m. sobre un afloramiento rocoso que exhibe, además algunos de los ecosistemas y especies típicas de la región oriental colombiana. Rumbo hacia la cumbre, los excursionistas pueden disfrutar de una aventura a través de senderos naturales y ejemplares de vida silvestre. Arrendajos, loros, azulejos, iguanas, ranas, venados,

monos y guaras, entre otros, acompañan la travesía de los excursionistas y configuran además, una experiencia llena de ecología y biodiversidad.

Ubicado en la parte alta del cerro, los turistas aprecian una panorámica de las selvas y bosques de Mitú.

6. Tradiciones del Vaupés

Dentro de las tradiciones que se realizan, de las cuales incluiremos algunas de ellas en el plan turístico:

Artesanías: Accesorios creados por las comunidades indígenas para desarrollar sus actividades cotidianas se han convertido, también, en elementos artesanales reconocidos. Así, el matapí, un artículo para la pesca; el baturá, un canasto para cargar yuca; o en banco ceremonial de los “Payés”, típico de las malocas indígenas, pueden ser utilizados como revisteros, lámparas o butacas.

Fiestas y Eventos:

Rituales sagrados, danzas ancestrales, cantos, bebidas tradicionales, atuendos especiales y recuerdos del pasado son los elementos que describen las celebraciones vaupenses.

El festival de Ipanoré que se celebra cada año en la maloca Ipanoré ubicada en el casco urbano de Mitú, se convierte en el epicentro de la fiesta indígena

La fiesta de la integración de las colonias, se celebra cada año durante el mes de octubre, se dan cita aquellas expresiones típicas de los colonos que habitan el territorio.

El día de la familia changera, se celebra en el marco del día nacional del campesino, reúne a cultivadores y artesanos del departamento. Exhibición y venta de productos cultivados, frutos silvestres y artesanías hacen parte del atractivo.

En otras fiestas, Mitú ofrece ofrenda de pescado, durante marzo, abril, octubre y diciembre, ofrenda de frutas, en enero, febrero, mayo, junio y septiembre; ofrenda artesanal, en diciembre.

Gastronomía:

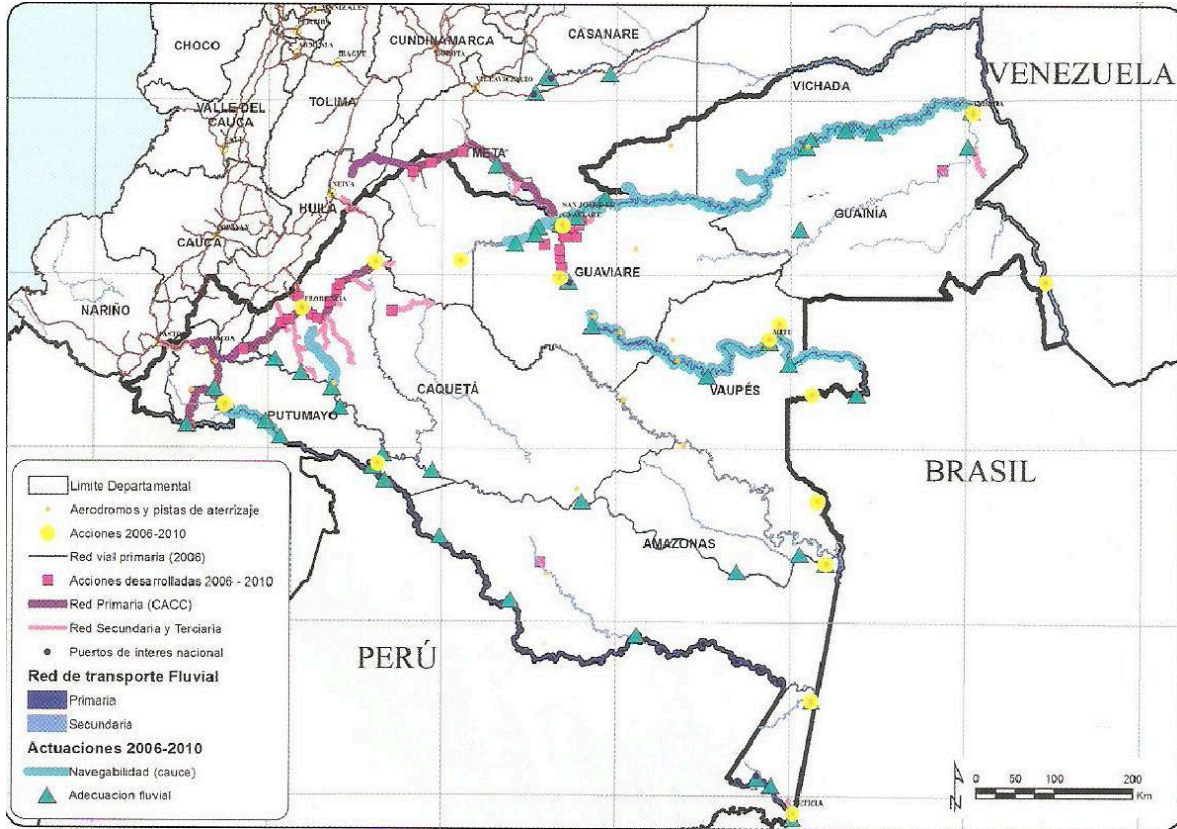
El inventario de las preparaciones típicas vaupense incluye recetas a base de tubérculos, carnes, vegetales y frutos silvestres. La mezcla cultural entre indígena y colonos ha definido, por su parte, un recetario en el que la variedad y la tradición, son ingredientes principales. Estas son algunas delicias locales:

- **Casabe:** Su receta representa la más tradicional de las preparaciones nativas. Existe el casabe a base de almidón, para su elaboración se raya la yuca, se le agrega agua y se pasa por un colador hasta que el almidón destile en su totalidad. El segundo tipo de casabe de yuca madura, se pone a fermentar de cinco a ocho días, posteriormente, se le quita la cáscara y la nervadura. El próximo paso es rallar el tubérculo, pasarlo por un colado, extraerle el agua para secarlo y cernirlo para llevarlo a la fiesta.
- **Muñica:** Es un caldo espeso a base de pescado desmenuzado, el cual puede ser fresco o muquiado. Según la tradición se mezcla con almidón o fariña, de allí sus acepciones, “muñica de fariña” o muñica de almidón. Puede servirse acompañado de bebidas típicas, como chive o mingado.
- **Quiñapira:** Esta preparación es a base de pescado fresco o muquiado se encuentra entre las más típicas de la gastronomía vaupense. Se mezcla con ají fresco o al humo, y se sirve con jugo de chontaduro, ñame, maíz y manicuera. Las frutas u hojas que acompañan esta receta incrementan, a su vez, la versatilidad culinaria del departamento. Se encuentra quiñapira de hoja de cararú, de fruto de umarí, de fruto de siringa, de hormiga de manivara y de fruto de yapura.
- **Chive:** Es una bebida refrescante a base de agua y fariña
- **Mingodo:** Colada de almidón o de fariña

- **Carne y pescado moquiado:** El secreto radica en los trozos de leña que cubren la carne durante varios días, para impregnarla de olor y sabor. Finalmente, puede ser preparada en caldo, frita, molida o cocida.
- **Fariña:** Se mezcla masa de yuca rayada y yuca madura, se exprime hasta formar una masa, luego se cierne y después se vierte en un recipiente precalentado. Finalmente, se resuelve para obtener una textura seca y granulada-
- **Hormigas manivaras:** Esta preparación, a base de termitas, se erige como una de las expresiones gastronómicas más antiguas del Departamento. Para obtenerlo los nativos cavan conductos subterráneos a través de los cuales unas tiras de planta cáñamo. Después de sacar las hormigas, las arrojan en un recipiente con agua, hasta provocarles la muerte. Se pueden consumir recién sacadas del nido, deshidratadas. Molidas como acompañante de la quiñapira.
- **Hormiga arriera:** conocida también como hormiga culona, se consumen fritas, tostadas y frescas.
- **Mojojoy:** Son gusanos que pueden encontrarse en las palmas de pataba, moriche, mirití, pupuña y corombolo. Su estado larval representa el modo de consumo más adecuado. El mojojoy se consume frito, fresco y ahumado.
- **Tapuru:** Son gusanos que forman sus capullos cónicos en plantas específicas, extraídos por los nativos para el consumo regular. Pueden disfrutarse cocidos y ahumados.
- **Capacidad hotelera:** Encontramos alojamiento en todo el departamento; Mitú cuenta con siete (7) hoteles con un promedio de dieciséis (16) habitaciones, Carurú con cuatro (4) residencias, y Taraira con una (1) residencia. Con las cuales se crearán alianzas para el alojamiento de los turistas.

7. Vías de comunicación terrestre y fluvial

Mapa 2. Vías de acceso Fluvial Vaupés



Mitú, capital de Vaupés cuenta con el terminal aéreo Alberto León Bentley, mientras que Carurú y Taraira poseen pistas de aterrizaje que permiten la entrada de aviones de carga, y los corregimientos cuentan únicamente con pistas para aviones monomotores. La única aerolínea de pasajeros que llega a la ciudad de Mitú es SATENA, igualmente los tres municipios del departamento Carurú, Taraira y Mitú cuentan con el servicio de carga y pasajeros en aviones tipo DC3, de aerolíneas Selva, Air Caribe, Sadelca y Aerocarga provenientes de Villavicencio, Bogotá y San José del Guaviare. Las aerolíneas de mono motores presentes en el departamento son Cóndor, Arall y Aeromenegua que transportan a diferentes zonas del departamento donde se encuentran pequeñas pistas de aterrizaje. Otra forma de llegar al Vaupés, es por su afluente principal el río Vaupés, por medio fluvial; siendo un viaje difícil dado la constante presencia de cachiveras a lo largo del río, pero una gran aventura para quién desee conocerlo.

El departamento dentro de sus potenciales para el desarrollo económico posee el ecoturismo paisajístico cultural dentro de los bienes y servicios ofrecidos por su biodiversidad y ecosistemas que le brindan la posibilidad de generar divisas para el departamento, encontrándose cuatro (4) áreas priorizadas preliminares para el desarrollo de procesos de ecoturismo y etnoturismo: Ruta 1. Mitú - Yurupari - Jirijirimo; Ruta 2. Mitú - Bocas de Acaricuara - Yavarate; Ruta 3. Mitú – Wacuraba - Cerro Birava-Sabanas de Carurú; Ruta 4 Mitu – Urania - Cerro Guacamaya - Mitú Cachivera - Cerro de Ceima Cachivera. Por lo tanto se presenta la necesidad de mejorar la infraestructura para el ecoturismo y la consolidación de grupos sociales en procesos de capacitación, interés institucional y apoyo financiero.

7.1 Infraestructura vial urbana

El municipio posee un anillo vial de 6.500 metros lineales, el área intervenida y terminada es de 4.200 metros lineales que equivale al 64,5% y el área que falta por pavimentar es de 2.300 metros lineales que equivale al 35.5%.

Con respecto a las diferentes calles de Mitú que convergen en el anillo vial hace falta aproximadamente por pavimentar 10.500 metros lineales.

8. Salud

El Hospital de San Antonio de Mitú y la IPS Vaupés Sano, en la capital y sedes hospitalarias en los municipios de Taraira y Carurú, configuran las alternativas principales de servicios de salud.

9. Análisis económico y financiero de los servicios de turismo ecológico, paisajístico y etnoturismo de la ciudad de Mitú.

Los costos de los vuelos desde Bogotá hacia Mitú, oscilan entre tarifas súper promo de \$268.000; promo \$300.000; económica \$370.000 y flexible \$430.0000, en temporada baja. En temporada alta el costo promedio de la aerolínea Servicio Aéreo de los Territorios Nacionales “SATENA”, sube un promedio de \$100.000. El vuelo se realiza en aviones tipo HARBIN Y-12

de 17 pasajeros, ATR 42-500 de 46 pasajeros, Embraer ERJ 145 de 50 pasajeros. El costo incluye las tarifas aeroportuarias.

Los tiempos de vuelos de: Bogotá Mitú, una hora y treinta minutos; Mitú a Carurú 45 minutos; Mitú Taraira 60 minutos; Mitú Pacoa 50 minutos, y Mitú Yavaraté 45 minutos; Mitú Papunaua 30 minutos; Villavicencio Taraira dos horas.

El costo de alojamiento en hoteles y residencias, en temporada baja es de \$80.000 por persona, en cama doble (pareja) \$100.000. En temporada alta los costos suben en promedio \$20.000.

El costo de alimentos y alimentación ejecutiva es de \$7.000, platos a la carta \$25.000. En temporada alta los costos suben en promedio \$3.000.

A los anteriores costos hay que sumarle el seguro médico estimado en \$80.000. En ese orden de ideas, arman un paquete turístico de cuatro (4) noches y tres (3) días con todo incluido lo estimamos en baja temporada en \$1.400.000 y en temporada alta en \$1.900.000, calculado un margen de utilidad para la persona que ejecute este plan entre un 15 y 20% promedio, estableciendo previamente alianzas entre el sector hotelero de Mitú, el sector transporte local (urbano, veredal fluvial e intermunicipal) y la aerolínea SATENA.

Así las cosas ejecutar este plan de venta de servicio de turismo, se necesitaría inicialmente montar una oficina en Bogotá, el cual sería atendido mínima por dos (2) personas en Bogotá. Adicionalmente otras tres (3) personas en Mitú, quienes se encargaron de recibir los turistas y hacerles el recorrido, teniendo un gasto de nómina de \$6.469.211 mensuales, y gastos fijos de arriendo y servicios de \$900.000. Para un gasto total mensual de \$7.400.000 aproximadamente.

En el evento de ejecutar el plan por tierra desde Bogotá hasta Villavicencio, en el departamento de Meta, y San José del Guaviare, Capital del Guaviare al municipio de Taraira, en aviones DC3, en vuelos de carga y chárter en bimotores tipo Cessna, se encarecería los costos, lo cual se estima en incremento aproximado de un 25%, en el plan de todo incluido.

10. Establecimiento e implementación del plan de venta de los servicios turismo ecológico, paisajístico y etnoturismo innovadores de la ciudad de Mitú, Vaupés al resto del país y al exterior.

La oficina de la empresa va estar ubicada en la Ciudad de Bogotá Distrito Capital, en el sector de la Candelaria donde tendremos la oportunidad de que contraten nuestros servicios, debido a que en esta localidad es frecuente la afluencia de turistas que llegan a visitar la capital y así mismo podremos ofrecer nuestros productos.

El ofrecimiento de paquetes turístico se hará generalmente desde Bogotá - Mitú, por vía aérea y excepcionalmente desde Villavicencio Mitú, en épocas de verano, entre noviembre y marzo, ya que se dan las playas, sol y afloramientos rocosos. Sin embargo, la época invernal, desde abril a octubre, se erige como el escenario ideal para los amantes de la aventura fluvial. Los meses lluviosos se convierten en sinónimos de raudales, lagunas, pozos, y práctica deportivas, como pesca, kayak y canotaje.

Las rutas y circuitos dentro del departamento se harán desde Mitú a los sitios turísticos por río, terrestremente que cuenta con 788 km; caminatas ecológicas y aéreas

Los escenarios naturales, las zonas selváticas y el clima del departamento son los aspectos que invitan a seguir algunas recomendaciones básicas para garantizar comodidad y seguridad a los visitantes, por lo cual se le sugiere: Llevar ropa de algodón, tenis cómodos, gorra o sombrero, pantalones cortos, camisetas, bloqueador solar, gafas con filtro UV; repelente de insectos, toallitas, líquidos para hidratarse, hamaca, y obviamente cámara fotográfica y de video.

La oferta departamental incluye hoteles, la mayoría ubicados en la capital. Dichos establecimientos se caracterizan por la adecuación de las instalaciones y el entorno natural que identifica los escenarios vaupenses, las zonas de camping y áreas para visitantes ubicados en inmediaciones de los atractivos complementan las alternativas. Estos hoteles cuentan con habitaciones con ventilación y baño privado, zonas de alimentación y recreación, cabañas y espacios al aire libre.

El paquete también incluye restaurante, que cuentan con la infraestructura gastronómica, adicionalmente hay establecimientos de comida tradicional ubicados en las localidades departamentales. Las comidas indígenas, por ejemplo, ofrecen recetario típico para todos los

viajeros. Comida a la carta nacional e internacional y preparaciones nativas se cuentan entre las delicias locales.

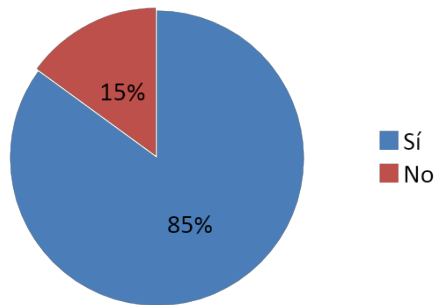
La capital vaupense ofrece diversión para todos los viajeros y amantes de la noche, bares, tabernas, discotecas y “bailaderos” se cuentan entre los escenarios que prenden la fiesta mituseña.

Mitú cuenta con servicio de telefonía fija a través de las principales empresas nacionales. Por su parte el servicio de comunicación celular incluye cobertura de todos los operadores. Adicionalmente, el centro urbano de la capital alberga establecimientos que ofrecen servicios de internet.

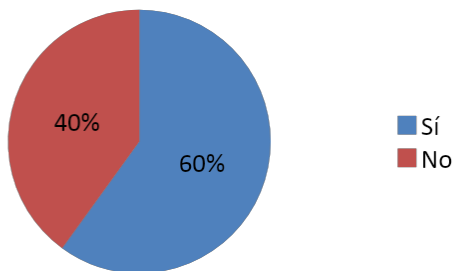
11. Resultados de estudio de mercadeo.

Según las investigaciones realizadas por medio de una encuesta de un muestreo de 20 ciudadanos nos dimos cuenta que las personas si estarían dispuestas a viajar al departamento del Vaupés a experimentar nuevos paisajes. A continuación damos a conocer los resultados de la encuesta:

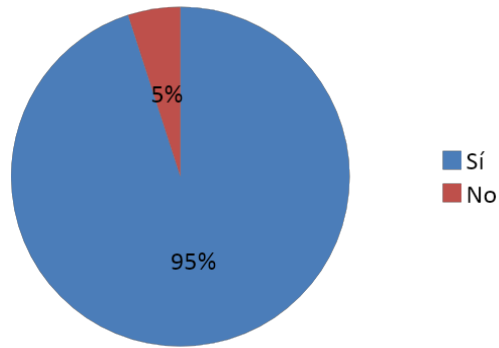
- ¿Le gustaría salir de vacaciones?



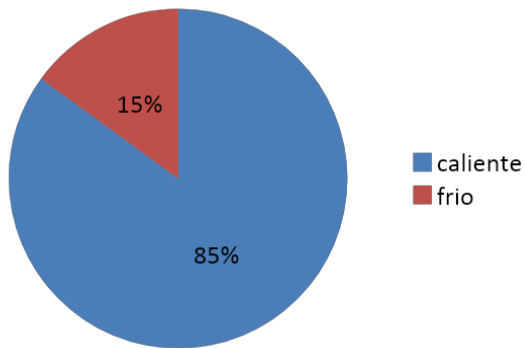
- ¿Contrataría usted los servicios de una empresa de turismo?



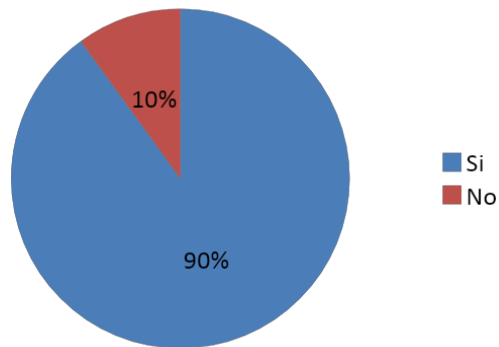
- ¿Le gustaría viajar en avión?



- ¿Cuándo escoge el destino de donde pasar sus vacaciones le gusta que el clima sea caliente o frío?



- ¿Le gustaría conocer el departamento del Vaupés?



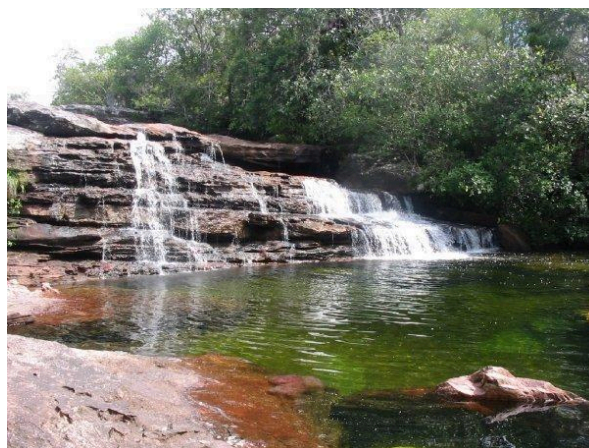
12. Brochure de la compañía.

La empresa C&M Turismo Exprés ofrece y da la bienvenida a sus clientes con los siguientes planes turísticos:

Plan Jirijirimo:

Recorrido por el municipio de Mitú con destino final el caudal del Jirijirimo, el cual cuenta con Pasajes aéreos, Desayuno y Comida, Hotel, Seguro de viaje y guía turística, este plan todo incluido tiene un costo de \$850.000

\$800.000



Plan Cerro de Tipiaca:

Recorrido por el municipio de Mitú con destino final el cerro tipiaca, el cual cuenta con Pasajes aéreos, Desayuno y Comida, Hotel, Seguro de viaje y guía turística, este plan todo incluido tiene un costo de

\$900.000



13. Referencias bibliográficas.

Alcaldía de Mitú.

Corporación para el desarrollo sostenible del norte y el oriente amazónico – cda. (2011).

Gobernación del Vaupés. (2011) «Plan regional de competitividad del Vaupés» 2011 a 2032. Mitú – Vaupés.

Gobernación del Vaupés, Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 “**GOBIERNO PLURICULTURAL CON PROGRESO SOCIAL**”; Roberto Jaramillo García, Gobernador del Vaupés.

Fotografías tomadas en el departamento del Vaupés.

Cibergrafía e Infografía

- WWW.VIAJACOLOMBIA.COM
- WWW.DEUNACOLOMBIA.COM
- WWW.COTELCO.ORG
- <http://www.todacolombia.com/departamentos/boyaca.html>
- <http://teoriadelturismojb.blogspot.com/>