

**Ibanasca Festival:**

**Arte femenino como motor de cambio en la intervención de espacios públicos en deterioro.**

Sara Alejandra Varón Castro<sup>1</sup>

Escuela de Comunicación y Bellas Artes  
Diseño Gráfico  
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior  
CUN  
2024

## Tabla de contenido

Tabla de contenido .....	2
Tabla de figuras.....	4
Resumen.....	5
Abstract .....	6
Introducción .....	8
Descripción del problema .....	9
Pregunta problema .....	10
Hipótesis .....	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos .....	11
Diseño metodológico .....	11
Tipo de investigación:.....	11
Metodología: .....	11
- DOFA:.....	12
- Encuesta: .....	12
- BrainStorming y selección de ideas:.....	12
- Matriz de hipótesis:.....	12
Marco Teórico.....	14
Estigma social de la mujer .....	14
El arte femenino.....	16
El muralismo como una forma de expresión.....	18
Ibanasca: un incentivo de identidad cultural y empoderamiento femenino .....	20
Impacto turístico .....	23

Resultados y discusión.....	25
Conclusiones.....	34
Recomendaciones .....	35
Referencias.....	36
Anexos .....	39

## Tabla de figuras

<b>Figura 1.</b> Resultados primera pregunta – Rango de edad. ....	25
<b>Figura 2.</b> Resultados segunda pregunta – Lugar de residencia .....	26
<b>Figura 3.</b> Resultados tercera pregunta – Canales de comunicación. ....	27
<b>Figura 4.</b> Resultados cuarta pregunta – Participación de actividades. ....	28
<b>Figura 5.</b> Resultados quinta pregunta – Calificación del festival.....	28
<b>Figura 6.</b> Resultados sexta pregunta – Relación temas.....	29
<b>Figura 7.</b> Resultados séptima pregunta – Aporte del rol de la mujer .....	29
<b>Figura 8.</b> Resultado octava pregunta. Impacto en la ciudad. ....	30
<b>Figura 9.</b> Resultados novena pregunta – Impacto mujeres artistas. ....	31
<b>Figura 10.</b> Resultados onceava pregunta. Participación futura. ....	32
<b>Figura 11.</b> Resultados doceava pregunta. Posible recomendación.....	32

## Resumen

El presente documento de investigación analiza el impacto de los eventos culturales artísticos liderados por mujeres, tomando como caso de estudio el desarrollo del *Festival de Arte Urbano Ibanasca* realizado en Honda Tolima anualmente. El objetivo principal fue determinar de qué manera este evento impacta en los ámbitos sociales, culturales, turísticos y principalmente en el estigma social que viven las mujeres artistas en su profesión. Se realizó una revisión detallada de referencias que estudiaron diferentes casos de otros festivales culturales y sus impactos, investigaciones sobre el empoderamiento femenino y la estigmatización de la mujer en el ámbito laboral; el arte urbano como expresión artística a través de los murales y la intervención de espacios públicos en deterioro; y finalmente el caso de estudio específico de *Ibanasca* a través de un diseño metodológico para la recolección de datos clave en esta investigación.

De esta manera, los resultados indicaron que el desarrollo de los eventos culturales genera un impacto positivo en los diferentes ámbitos analizados. Además, en el caso de estudio se obtuvieron resultados positivos al desarrollo del evento, y se dio respuesta a la pregunta problema sobre el impacto que éste genera en la sociedad en Honda y en el ámbito laboral de las mujeres artistas.

Finalmente se propone la creación de campañas y estrategias que promuevan el mensaje de la importancia de estos eventos en la sociedad, y de cómo se evidencian los cambios que ha logrado *Ibanasca* a lo largo de sus cuatro años de desarrollo en Honda.

## **Palabras Clave**

Arte urbano, Empoderamiento femenino, Impacto turístico, Estigma social, Diseño

## **Abstract**

This research document analyzes the impact of artistic cultural events led by women, taking as a case study the development of the Ibanasca Urban Art Festival held in Honda Tolima annually. The main objective was to determine how this event impacts the social, cultural, and tourist areas and mainly the social stigma that women artists experience in their profession. A detailed review of references was carried out that studied different cases of other cultural festivals and their impacts, research on female empowerment and the stigmatization of women in the workplace; urban art as an artistic expression through murals and the intervention of deteriorating public spaces; and finally the specific case study of Ibanasca through a methodological design for the collection of key data in this research.

In this way, the results indicated that the development of cultural events generates a positive impact in the different areas analyzed. In addition, in the case study, positive results were obtained from the development of the event, and the problem question was answered about the impact that it generates in society in Honda and in the work environment of female artists.

Finally, the creation of campaigns and strategies that promote the message of the importance of these events in society is proposed, and how the changes that Ibanasca has achieved throughout its four years of development in Honda are evident.

**Keywords**

Urban art, Female empowerment, Tourism impact, Social stigma, Design

## Introducción

En el contexto actual, la participación de las mujeres en procesos artísticos y el reconocimiento de su labor se encuentran significativamente limitados por una serie de obstáculos estructurales y culturales. La oferta de oportunidades es insuficiente, lo que restringe el acceso de las mujeres a espacios de circulación y desarrollo profesional en el campo de las artes plásticas, visuales y gráficas. A causa de esto existe una falta notable de espacios dedicados específicamente al desarrollo de los talentos artísticos femeninos, así como una difusión insuficiente de modelos a seguir dentro de las artes y oficios. Esta situación no solo desincentiva a las jóvenes mujeres a formarse dentro de las ciencias humanas y en el ámbito creativo, sino que también genera un ciclo de invisibilización y falta de reconocimiento del trabajo artístico de las mujeres que se ha venido presentado a lo largo de la historia humana.

Ibanasca Festival surge como una respuesta a esta situación, buscando crear un espacio inclusivo y accesible donde las mujeres puedan desarrollar y exhibir sus talentos artísticos, promoviendo la igualdad de género y el reconocimiento de la labor artística femenina. Además, el festival sirve como un espacio de convergencia para distintos públicos, facilitando el desarrollo de la cultura y la formación en técnicas de arte y oficios. De esta manera, no solo se visibiliza el trabajo de las mujeres artistas, sino que también se fomenta el intercambio cultural y la educación artística, contribuyendo a una sociedad más equitativa e inclusiva. Dicho festival se lleva a cabo en Honda, Tolima, una pequeña ciudad al norte del Tolima perteneciente a la red de pueblos patrimonio de Colombia.

El fin del desarrollo de este festival no es solo generar un cambio en el área artística femenina, sino que también busca ser una herramienta de impulso al avance de la ciudad, ya que



la recuperación de estos espacios históricos en deterioro, genera una mejora significativa en el aspecto de las mismas, con el fin de crear espacios llamativos y de interés turístico que impulsarían la economía de Honda; sin mencionar también que llevar a cabo el festival es generar un evento de esparcimiento cultural, social y de interés turístico, que también influye significativamente en la economía de la ciudad.

De acuerdo a lo anterior, este documento de investigación tiene dos enfoques de gran valor con base en el desarrollo de dicho festival: El reconocimiento y empoderamiento del arte femenino; y el impulso y desarrollo cultural - económico de la ciudad. Por consiguiente, la intención de esta investigación es descubrir cuál es el verdadero impacto de la implementación de este tipo de eventos artísticos y culturales que centran su misión específicamente en la labor artística femenina y que buscan generar algún tipo cambio significativo en la sociedad.

### **Descripción del problema**

En la ciudad de Honda, Tolima, muchos espacios públicos han sufrido un deterioro significativo debido al abandono, la falta de mantenimiento y a la disminución de la conciencia cultural e histórica de los habitantes. Estos espacios, que en otro tiempo fueron lugares de suma importancia, han perdido su vitalidad, afectando no solo la estética urbana, sino también disminuyendo el interés turístico de la ciudad.

Dentro de este contexto, la intervención artística de los diferentes espacios públicos deteriorados ha surgido como una alternativa para la revitalización urbana. Sin embargo, la participación de las mujeres artistas en este tipo de proyectos ha sido históricamente invisibilizada o subvalorada. A pesar de su capacidad transformadora, a nivel general, el rol de las mujeres en la intervención de espacios públicos (murales, arte urbano) no ha recibido el suficiente reconocimiento ni apoyo. Esto plantea la necesidad de investigar el impacto que genera su participación activa en la recuperación de espacios públicos, así como la influencia que tiene el reconocimiento de su obra en la transformación de la ciudad y en la percepción social de su trabajo.

### **Pregunta problema**

¿Cuál es el impacto de la participación y el reconocimiento de las mujeres artistas en la intervención de espacios públicos deteriorados en Honda, Tolima?

### **Hipótesis**

La intervención de mujeres artistas en los espacios públicos deteriorados, puede no solo generar un cambio físico y estético, sino también contribuir al apoyo social, el empoderamiento femenino y la revalorización del arte local desde una perspectiva histórica y cultural como se presenta específicamente en la ciudad de Honda, Tolima.

## Objetivo general

Analizar el impacto de la participación y el reconocimiento de las mujeres artistas en la intervención de espacios públicos deteriorados, y cómo estas intervenciones contribuyen al desarrollo social-cultural.

## Objetivos específicos

- Identificar e investigar sobre la importancia de los festivales de arte en la sociedad y en la cultura.
- Indagar acerca de la opinión y pensamiento del público a partir de herramientas de recolección que se aplicarán con un análisis interno y externo.
- Informar acerca de la situación actual que enfrentan las mujeres artistas en el ámbito laboral y profesional a través de resultados visuales. (Campaña publicitaria).

## Diseño metodológico

**Tipo de investigación:** Cualitativa. Descriptiva y explicativa.

**Metodología:** Metodología Design Thinking personalizada y adaptada a las necesidades y objetivos de la investigación, basada en *'Desingpedia'* como referente para seleccionar las

diferentes herramientas de diseño adecuadas a la misma, aplicando una herramienta por cada fase de esta metodología

Herramientas seleccionadas por fase (Mapear, Explorar, Construir, Testear):

- **DOFA:** Metodología de estudio de la situación de estudio de una empresa o un proyecto (en este caso del ‘Festival Ibanasca Transforma’), que analiza sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada.
- **Encuesta:** Se realizará la aplicación de una encuesta diseñada con el fin de recolectar los datos necesarios para determinar qué posición tiene el público, sus opiniones, sugerencias y demás acerca del Festival Ibanasca y su contexto general.
- **BrainStorming y selección de ideas:** Se realizará primeramente una lluvia de ideas que puedan aportar a la idea final de diseño que se quiere realizar. Por consiguiente, de seleccionará la mejor ruta de acuerdo a las ideas planteadas para proceder a desarrollarlas.
- **Prototipo:** Diseño y creación del resultado visual que se definió en la selección de ideas. Versión preliminar o borrador de los elementos visuales que se crearán para una campaña, proyecto o evento.

## Antecedentes

Anzoátegui (2021), realizó la investigación: *El muralismo desde una mirada feminista y descolonial. El caso del mural "La cacica Isabel Pallamay" (2021)*. Tipo de investigación cualitativa, específicamente centrada en un mural llamado: *Homenaje a la cacica de los Kilme Isabel Pallamay*, realizado en el marco del programa *Ellas no estaban pintadas* del Ministerio de Mujeres de la provincia de Buenos Aires en Argentina.

Hernández, Lozas (2019), desarrollaron el artículo: *Arte feminista: Comunicar en el espacio público*. Dentro del cual hacen una mención a la importancia de la comunicación que se viven en los espacios públicos a través del arte urbano realizado por mujeres. Es un artículo de carácter informativo, que busca especificar de qué manera aparece el arte como un proceso de comunicación e interacción.

Gómez, Gálvez y Guzmán (2017) realizaron la investigación: *Análisis del turismo en festivales culturales. Estudio del caso Festival Internacional de Teatro clásico de Almagro*. Investigación cualitativa y cuantitativa en donde realizaron un análisis específico del impacto turístico del festival internacional de Teatro clásico de Almagro.

Anteriormente se han realizado investigaciones, artículos y documentos que tienen como tema principal los festivales culturales, el arte urbano y el feminismo, sin embargo, no se ha encontrado algún documento concreto que hable específicamente del festival de arte *Ibanasca*, y de su impacto en Honda Tolima. Se evidencia la falta de una investigación centrada en este tema en particular que aborde los diferentes temas de interés

## Marco Teórico

### Estigma social de la mujer

La estigmatización hace referencia a cuando se le atribuye una connotación negativa a algún individuo por simples rasgos, atributos o comportamientos que, aunque no son relevantes, generan cierto grado de discriminación en la sociedad. (Artsocial, s.f.). Esta es una situación que como muchos saben, las mujeres hemos enfrentado a lo largo de la historia.

Según Aranda et al. (1976), "la desigualdad de la mujer ante el hombre, su posición socialmente inferior, es producto de la estructura, de la estructura misma de la sociedad. Esta impone los antagonismos de clases y una división del trabajo que implica la subordinación de unos ante el poder de otros, fenómeno presente en las distintas clases y en el seno de éstas" (p. 2-3). Este análisis refleja que la estigmatización de la mujer va mucho más allá de la simplicidad de que la mujer es inferior al hombre por naturaleza, sino que en realidad ha sido todo un desarrollo histórico basado en la forma en que se han estructurado las clases sociales y su influencia en la identidad de género.

Las mujeres han atravesado a lo largo de la historia un enfrentamiento arduo y complejo con la desigualdad y el menosprecio de la sociedad, situación que han tenido que arrastrar por mucho tiempo pero que han logrado mitigar y contrarrestar gracias al alza de sus voces y a la lucha constante de muchos años en contra de los paradigmas impuestos por conveniencia (Álvarez Gálvez, 2023).

Ahora bien, uno de los ámbitos de mayor lucha en cuanto a la desigualdad hacia la mujer es principalmente el ámbito profesional-laboral, que como muchos sabemos, ha sido el centro de muchos análisis, investigaciones, debates, etc.

Según Sierra Hernáiz (2018), "una de las cuestiones más controvertidas a las que se ha tenido que enfrentar el derecho del trabajo en los últimos años es admitir o no la legitimidad de las medidas de acción positiva a favor de las trabajadoras para garantizar su igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo y superar, de esta manera, las situaciones de discriminación y segregación profesional que les impiden disfrutar de unas verdaderas condiciones de igualdad en el mercado laboral" (p. 50). Esta es una realidad que viven las mujeres aún después de tantos años de lucha, y que, aunque se ha logrado avanzar de manera positiva, no es del todo favorable en muchas circunstancias y contextos de los cuales aún falta mucho por analizar y cambiar.

En este sentido, es fácil decir que las mujeres viven en desigualdad en muchos (o en casi todos) los sectores laborales, especialmente en aquellos que han sido tradicionalmente dominados por hombres a lo largo de la historia. Y es aquí, donde nos adentramos al tema principal de esta investigación: El rol de las mujeres en el arte y su impacto en la sociedad.

Podemos plantear muchas preguntas en cuanto a este tema: ¿Qué tan relevantes son las mujeres en el arte? ¿Existe la igualdad de género en el ámbito artístico? ¿Cuál es la importancia de generar espacios de expresión y reconocimiento para las mujeres artistas?

## **El arte femenino**

Alario (2016) nos dice “Durante la mayor parte de la historia de la Humanidad las mujeres que pintaron, esculpieron o trabajaron en cualquier otra actividad que hoy se integra bajo el nombre de Bellas Artes, intentaron o bien que sus obras no evidenciaran su condición de mujeres, pues se consideraba un elemento de minusvaloración que la creadora fuera de sexo femenino, o bien, se sometieron a las condiciones socio-artísticas que marcaban lo que debían definir las creaciones femeninas.” Esta afirmación apoya la idea de que el estigma social que viven las mujeres en el ámbito laboral no es algo que viene de hace poco, sino que en realidad es una situación de muchos tiempo atrás que a lo largo de la historia se ha visto reflejada, a tal punto, que muchas veces las mujeres acuden al cambio de la intención de sus obras, con el fin de no ser estigmatizadas al tratar de expresar lo que realmente quieren, ya que muchas veces su intención es retratar su ideología feminista por medio del arte como una forma de expresión.

Cárdenas Huerta (2022) señala también que "en el mundo del arte, se reproducen ciertos patrones de desigualdad de género que reproducen estereotipos que impiden percibir a la mujer como una creadora o artista" (p. 4). Este fenómeno es realmente desalentador para el gremio de las mujeres artistas que a lo largo de los años han tratado de resaltar y demostrar su talento y capacidad para la creación de expresiones artísticas, que como en la mayoría de los ámbitos laborales, se han visto menospreciadas por el género opuesto. Y esta situación es algo que no solo genera conflictos morales, sino que también repercute de forma directa en la inclusión que se les brinda a las mujeres artistas en los diferentes espacios u oportunidades de gran relevancia, como lo son proyectos de gran impacto, exposiciones de renombre o eventos de arte que ayudarían mucho en su trayectoria como profesionales, pero que muchas veces no se les tiene en cuenta a causa de la desigualdad de género que se vive en este campo.



Mora (2023) aporta también que las mujeres han sido históricamente relegadas en áreas como la educación y las artes. A pesar de esto, estas disciplinas han servido como poderosas herramientas de expresión, y a través del muralismo, buscan llamar la atención del público, usando los espacios públicos para visibilizar la desigualdad de género y las injusticias hacia las minorías.

López (2014) comenta que “Aunque muchas artistas del pasado en ocasiones mostraron, en el tratamiento dado a los temas recurrentes en la historia del arte, una visión diferente a la de los artistas varones, durante el siglo XX, de forma paralela a los cambios sociales y políticos, las mujeres fueron adquiriendo un papel que ha ido incrementando su importancia en el mundo del trabajo y la realidad social, lo cual se ha reflejado claramente en el arte realizado por mujeres” (p. 238). Este cambio ha permitido que a las mujeres artistas les sean tomadas mucho más en cuenta en los diferentes espacios que han sido tradicionalmente ocupados por hombres, generando así, un impacto significativo en la perspectiva y el contenido artístico que vemos hoy en día. La influencia de las mujeres en el arte ha dado espacio a la creación de no solo muchos estilos y temas en el arte contemporáneo, sino que también, ha permitido la visibilidad de los problemas de desigualdad de género, violencia hacia la mujer y derechos humanos que anteriormente no se utilizaban como inspiración para la creación de obras artísticas. Y es que, por medio de estas representaciones, las mujeres han podido compartir su visión y perspectiva de esta realidad que ha sido ignorada por mucho tiempo.

En el contexto de Honda Tolima, en el festival de arte Ibanasca, podemos evidenciar claramente la influencia que generan las mujeres artistas que asisten y participan, ya que, al intervenir en los diferentes espacios públicos de la ciudad, no solo están mejorando de forma

estética y visual, sino que también están expresando y exponiendo los diferentes temas relacionados con la identidad de la mujer, la justicia social y la igualdad de género, ya que cada una de las artistas que participan en el evento, tienen como objetivo plasmar un mural que exprese estos temas, ya que todos estos, hacen parte de la filosofía del desarrollo del festival, y es básicamente el objetivo principal de creación del mismo.

González (2024), comenta en su artículo sobre la cuarta edición del festival de arte urbano Ibanasca, que este evento se ha consolidado como un importante referente de promoción para las mujeres artistas, ya que este, busca visibilizar el talento de las mismas, a través de sus diferentes expresiones artísticas como también por medio de las actividades culturales que se realizan en el mismo festival, todo esto, en torno al tema de las mujeres y su importancia en la sociedad.

### **El muralismo como una forma de expresión**

El muralismo, también muchas veces confundido con el graffiti, es básicamente una expresión artística plasmada en un espacio abierto, generalmente muy público, ya que tiene como fin la comunicación abierta de diferentes pensamientos, ideologías, opiniones, etc. Estas formas de arte, son muy criticadas ante el ojo público, principalmente porque se considera que más allá de una forma de expresión es un acto vandálico, y se toma en la mayoría de los casos en forma negativa o de rechazo. Pero como nos dicen Castro & Reyes (2016) en su investigación: *Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión:*

Se puede relacionar la importancia del graffiti con la necesidad de sus ciudadanos de expresar ideologías propias, que pueden caracterizarse dentro del ámbito social, político o

simplemente, un pensamiento de opinión o emoción cotidiana. Por tanto, es válido decir que el graffiti es parte de la identidad urbana, pues es considerado como un acontecimiento cultural que expresa lo concerniente a la misma sociedad, siguiendo una estructura artística. (p.361)

Esta perspectiva sugiere que esta forma de arte urbano, va mucho más allá de ser un simple acto de vandalismo, y que, en realidad, es una respuesta a la necesidad que tienen muchas veces los artistas de poder alzar la voz y expresar sus ideas ya que no siempre se les permite hacerlo en los espacios convencionales, así que acuden a estas plataformas como una manera de expresión no solo en un sentido artístico sino también en un sentido retórico.

Medina (2017) menciona también que:

Realizar un arte público nos conlleva a que las personas puedan entender mejor las producciones artísticas que realiza cada artista, considero que el arte debe ser más público que estar encerrado en cuatro paredes el artista citado nos hace comprender que el arte puede obtener diferentes interpretaciones es decir el espectador es aquel que da el significado de la obra, es por eso que insisto que el arte debe ser sin restricción alguna libre de ser expuesta y vista por muchas personas. (p. 23)

Esta perspectiva reconoce la relevancia que tiene el arte urbano-público de romper los estereotipos que anteriormente se mantenían, en los que la única manera de conseguir renombre era compartiendo las obras en galerías o lugares de prestigio, pero que muchas veces existían limitaciones tanto para el artista poder compartir su arte, como para el público poder tener acceso a estos lugares. El arte urbano y la exposición del mismo en espacios públicos, abiertos, sin restricciones da pie a que cualquier artista con la capacidad e intención de querer expresar y

comunicar, pueda hacerlo, y que, además, el público pueda hacerse participe de la creación y proceso que conllevan estas obras, situación que genera una conexión mucha más íntima y de mayor poder entre el artista y sus espectadores.

Esta es precisamente la conexión que se vive y se ha vivido en las diferentes ediciones que ha tenido el festival de arte urbano Ibanasca en Honda. En donde cada año se crea un espacio de seguridad y confianza entre las artistas, participantes, invitados y todo aquel que hace participación en este evento.

### **Ibanasca: un incentivo de identidad cultural y empoderamiento femenino**

El festival de arte urbano Ibanasca, surgió en el 2021 luego de la finalización de la pandemia causada por el coronavirus. Esta idea fue generada luego de que Paula Kitaen, una artista, muralista, ilustradora y diseñadora de Ibagué, conociera y compartiera sus ideas con Laura Varón, una feminista, empresaria, emprendedora y líder de la ciudad de Honda. Allí, estas dos mujeres compartieron sus ideologías y diferentes situaciones que consideraban serían un buen detonante para la creación de dicho evento, del cual en algún momento habían soñado individualmente y que juntas lograrían hacerlo realidad.

Desde su primera edición, lograr el apoyo y la participación del público y los demás entes fue todo un reto, ya que, como cualquier apuesta de algo nuevo, sumado a la ideología feminista en la cual basa su creación este evento, se generó un estigma social que se veía venir pero que no impidió el desarrollo de este bonito e innovador proyecto, y que, aunque generó mucha incertidumbre entre las organizadoras, no logró derrumbar su meta y con mucho apoyo y esfuerzo se pudo llevar a cabo.

En esta primera edición del festival, se invitaron a siete artistas nacionales que le apostaron al potencial del evento, y que hoy en día son quienes comenzaron este linaje de artistas que dejarán su huella en Honda y en el corazón de cada una de las personas que han participado y evidenciado el ambiente que se vive en *Ibanasca*, y la manera en que está logrando generar un cambio significativo tanto en la ciudad como en la sociedad de la misma.

En el artículo realizado por Quintero (2021) podemos saber un poco sobre las perspectivas de las artistas invitadas en esta primera edición. Es así como por ejemplo *Gleo* una de las artistas de mayor repercusión a nivel nacional, y quien fue la invitada estrella del primer festival de arte urbano de Honda-Tolima, comentó para el artículo que:

Este tipo de Festivales abre la posibilidad de entender que hay otras formas de ver, de construimos como sociedad y como humanos. Si seguimos pensando que solo hay una forma de comportarse como mujeres o como hombres, pues nuestra sociedad nunca se va a transformar. Y este tipo de espacios logran generar nuevas posibilidades de vernos, encontrarnos y relacionarnos con la calle. «Si no aparece la ventana, ¿por dónde verás el cielo? (párr. 7)

Este aporte evidencia la forma en que este tipo de eventos pone a pensar a muchos de nosotros acerca de la importancia de los mismos, y de que no es un simple encuentro de personas para “pintar paredes”, sino que cada una de las artistas invitadas trae consigo una idea, un contexto y una situación que desea dejar plasmada, y que deja al criterio personal de cada quien su entendimiento, pero que espera generar un gran impacto en el contexto social-cultural y en el estigma que vive la mujer aún en la actualidad.

Ela Rincon, artista invitada en la primera edición, menciona también en el artículo de Quintero (2021): “*Las niñas que venían a visitarnos les decían a sus papás que querían dedicarse a pintar murales, al igual que como nosotras soñamos a través de artistas como Gleo o Bastardilla*”. Y esta situación que menciona Ela, es una pequeña pero contundente respuesta a lo que desde un principio se quería para con el festival. Generar un cambio, plantar una ideología y sembrar la el concepto de que las mujeres podemos ser grandes, que tenemos el total derecho y libertad de alzar nuestras voces y expresar lo que vivimos a través del arte o de cualquier forma de expresión, y que dentro de nuestra historia y cultura existen grandes lideres mujeres a las cuales debemos hacerles honor ya que son y serán la fuente de inspiración para muchas niñas y jóvenes que sueñan con ser lo que deseen, sin sentir el estigma de la sociedad por ser mujeres.

Serrano (2016) comenta que “antes el arte urbano era considerado como ilegal y permanecía al margen de lo público, actualmente también son las instituciones públicas las que se han percatado del valor socio-económico que este arte genera”. Y este es un tema de suma importancia, ya que es una realidad que precisamente *Ibanasca* vivió, específicamente con el apoyo y visibilidad que se le dio al evento, y el cambio tan significativo que hoy en día se evidencia. Las entidades que notaron el potencial del festival han ido poco a poco apoyando y haciéndose participes oficiales del evento, otorgando visibilización, y diferentes canales de apoyo que hoy en día ayudan a construir lo que es *Ibanasca transforma*. Una fundación por y para las mujeres.

Hoy en día *Ibanasca* ha pasado por cuatro ediciones en cuatro años consecutivos, de los cuales cada uno ha tenido más apoyo que el anterior. Y es que después de su primera edición, la cual cabe resaltar que no tuvo el apoyo esperado por parte las organizadoras, las diferentes entidades tanto gubernamentales como privadas, notaron el potencial del evento, y para cada una

de las ediciones que se han venido presentando se han obtenido más patrocinadores, aliados, y apoyo general de diferentes partes. De igual manera, cada vez son más las mujeres artistas que quieren ser participes de este evento. Según cuentan en sus canales oficiales, para la cuarta edición de este año 2024, se recibieron más de 300 portafolios de diferentes artistas tanto nacionales como internacionales, las cuales estaban interesadas en ser las elegidas para participar en la creación y desarrollo de los murales y el festival, ya que, para el día de hoy, el evento es una oportunidad muy significativa para quienes hagan parte de su desarrollo.

### **Impacto turístico**

Gómez, G., Gálvez, J. & Guzmán, T. (2017), comentan de acuerdo a su investigación que “Las estrategias diferenciadoras en la oferta turística pasa por una exhaustiva descripción de los turistas que la visitan, lo que implica no sólo un análisis de las variables socio-demográficas sino también de sus motivaciones, intereses, expectativas, satisfacción y la opinión sobre diferentes aspectos de la visita o hábitos de consumo”. Haciendo referencia al impacto que generan los festivales culturales en el turismo y sus motivaciones socio-económicas en el lugar de realización.

Con lo anterior se entiende que en las localidades que implementan este tipo de proyectos culturales más allá de buscar un incentivo para la identidad cultural, se obtienen de manera indirecta beneficios turísticos que impulsan el desarrollo de la ciudad o del lugar en donde se realicen, ya que cada uno de los usuarios que asisten a estos eventos, no solo participan en las diferentes actividades de los mismos, sino que también se hacen participes del recorrido del lugar, de poder conocer, consumir y vivir el turismo que ofrece la localidad, haciendo así, que más allá de ser participes del evento, sean turistas que favorecen de manera positiva a la ciudad.

Leguizamón, Moreno & Tibavizco (2013), aportan que este tipo de eventos impulsan el turismo y promueven a los lugares de destino la oportunidad de contrarrestar los problemas de la baja temporada, incrementando el número de turistas, el tiempo de su estadía y de manera directa, la cantidad de inversión económica en sus viajes. De igual forma, agregan que “El turismo que propicia los eventos culturales ha sido adoptado por muchos destinos como una forma de promover y rejuvenecer el turismo y de dinamizar una economía local.” (p. 74). Así, los eventos culturales no solo impulsan el flujo de visitantes, sino que también fortalecen la identidad cultural del destino y contribuyen al desarrollo de la infraestructura local (en términos de festivales de arte urbano), creando un impacto positivo y sostenible en la economía de la región.

En conclusión, los conceptos de estigma social y la persistente desvalorización de las mujeres en el ámbito artístico proporcionan un base fundamental para comprender el contexto en el que se desarrolla el festival *Ibanasca*. Estos enfoques permitirán analizar en profundidad el papel de este evento en el ámbito social, cultural y turístico. Y es así como este marco teórico sirve como base de investigación para examinar cómo es que en realidad el festival influye de manera positiva o negativa en la sociedad y en la percepción de las mujeres artistas. Con estos conceptos en mente, el siguiente paso es explorar los datos obtenidos y analizar de qué manera el festival *Ibanasca* ha logrado generar un impacto significativo en Honda.



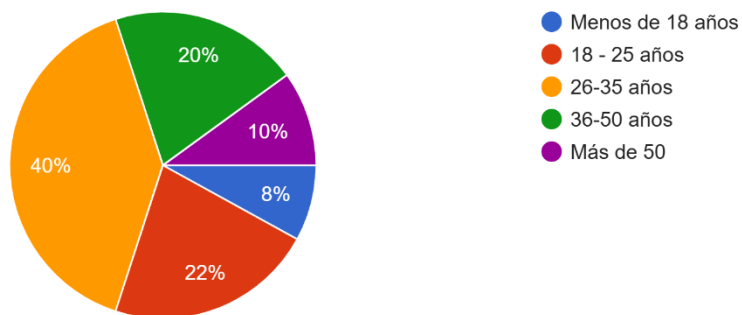
## Resultados y discusión

Luego de la implementación de las herramientas del diseño metodológico se obtuvieron diferentes resultados para generar el análisis correcto de las mismas. A continuación, las tablas de datos de los resultados de la encuesta realizada al público del festival. En esta encuesta se realizaron preguntas con el fin de conocer la perspectiva del público sobre el desarrollo del evento y el impacto que consideran que genera este mismo tanto en la ciudad, como en las mujeres y en el ámbito artístico.

Es de importancia tener en cuenta la edad de los diferentes encuestados, en este caso se centralizó en 50 individuos de diferentes edades, localidades y contextos para un análisis más profundo y segmentado. Es así, como para la primera pregunta se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Cuál es tu rango de edad?

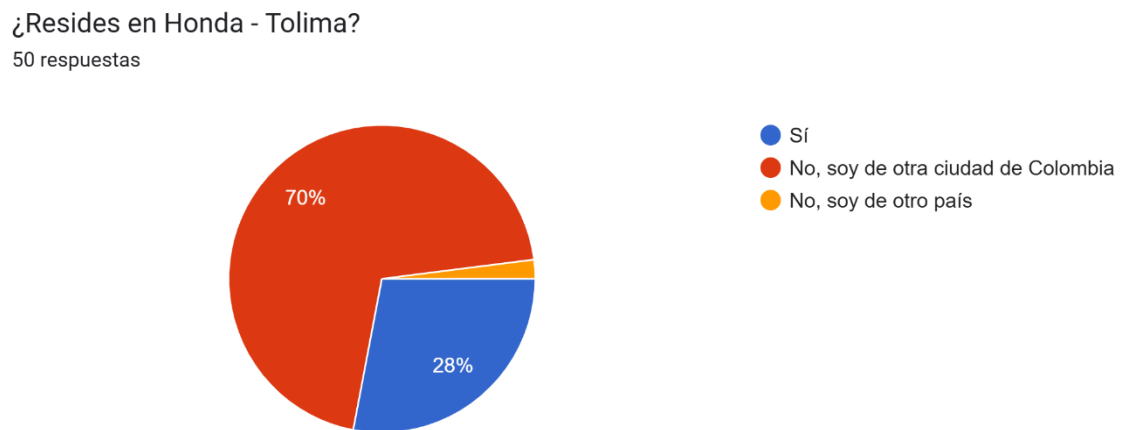
50 respuestas



*Figura 1. Resultados primera pregunta – Rango de edad.*

Como podemos observar en la *Figura 1*, el rango de edad de mayor alcance en el festival son adultos entre los 26 y 35 años. Sin embargo, es de importancia resaltar que se encuentran participantes de todo rango de edad.

Por consiguiente, otro dato fundamental a tener en cuenta, es el lugar de residencia de los diferentes participantes encuestados, ya que esto ayuda a identificar qué tan lejos llega el impacto del festival.

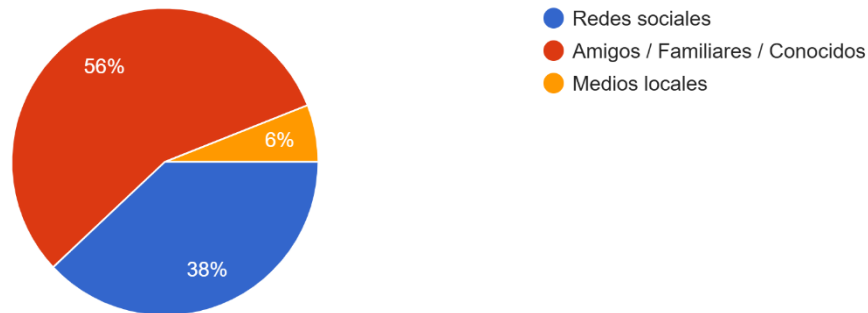


**Figura 2.** Resultados segunda pregunta – Lugar de residencia

Como se muestra en la *Figura 2*, una gran parte de los participantes del festival no residen precisamente en Honda, esto quiere decir que el interés turístico de las personas del exterior, es mucho más amplio que el interés cultural que podrían presentar los Hondanos.

Así mismo, otro tema de interés en la encuesta presentada es de qué manera los usuarios conocieron de la existencia del festival, ya que esto permite saber en qué aspecto hace falta reforzar la comunicación y los canales para implementarlo de mejor forma en el futuro.

¿Cómo conociste a Ibanasca?  
50 respuestas



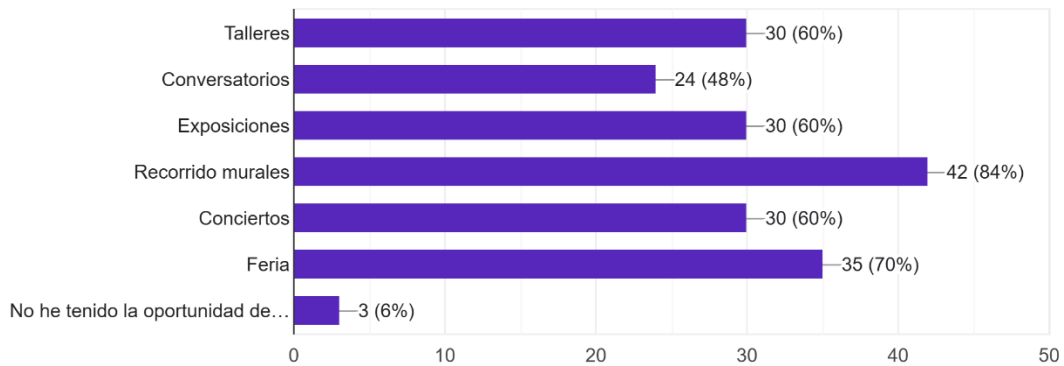
**Figura 3.** Resultados tercera pregunta – Canales de comunicación.

La figura 3 evidencia que en cuanto a los canales de comunicación que maneja Ibanasca, el más efectivo es la voz a voz, y por consiguiente las redes sociales. También de esta gráfica se puede concluir que es de importancia implementar estrategias que incluyan los medios locales.

La siguiente información de interés, es en cuáles actividades los usuarios han participado durante el desarrollo del evento. Y es así como se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Has participado en alguna de las actividades de las diferentes ediciones del festival?

50 respuestas

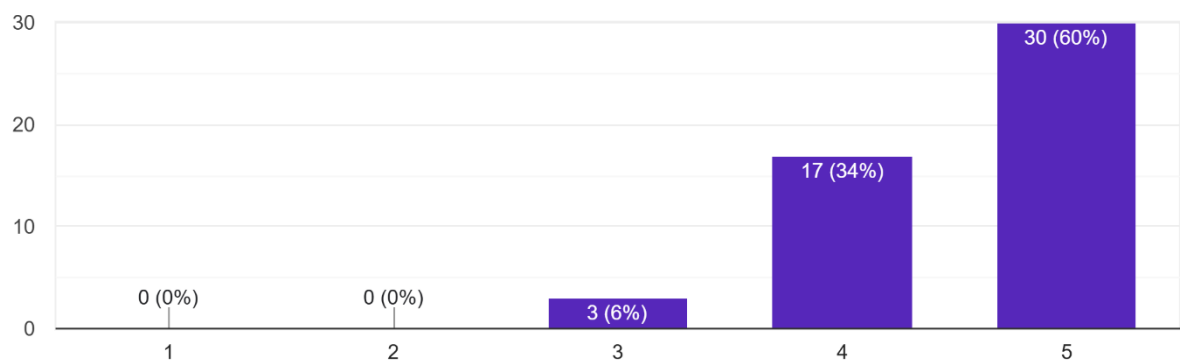


**Figura 4.** Resultados cuarta pregunta – Participación de actividades.

Una de las preguntas más importante en esta encuesta, es la calificación de la experiencia que los usuarios le dan al desarrollo del festival. Y es aquí donde se evidencia de forma satisfactoria los resultados que se esperaban.

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu experiencia general en el festival?

50 respuestas

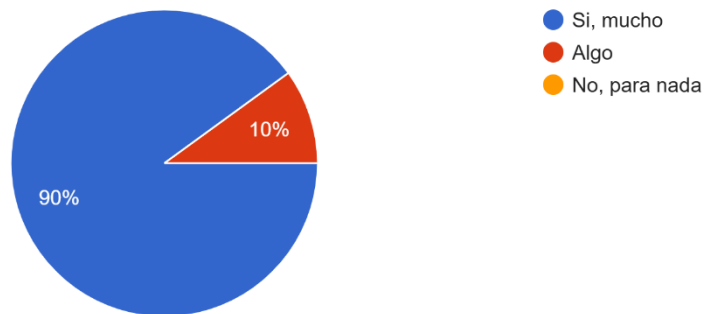


**Figura 5.** Resultados quinta pregunta – Calificación del festival.

En cuanto a las preguntas del impacto que las personas consideran que tiene el festival, se realizaron en relación a las mujeres artistas, las mujeres y su importancia y también en el desarrollo de la ciudad.

¿Consideras que los temas de cada edición han sido reflejados claramente en las actividades y obras?

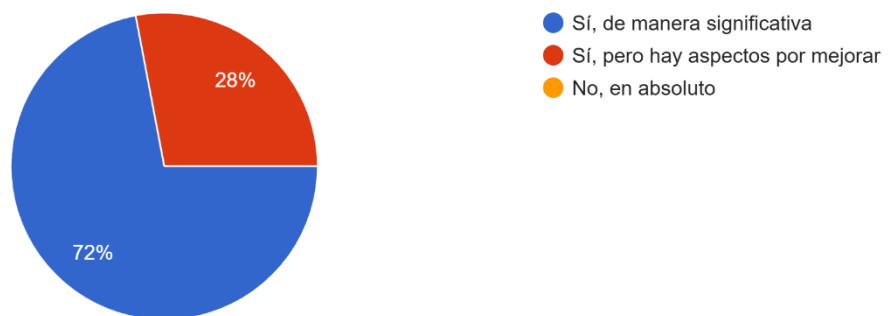
50 respuestas



**Figura 6.** Resultados sexta pregunta – Relación temas.

¿Crees que el festival "Ibanasca" aporta al reconocimiento e importancia del rol de las mujeres en la sociedad y la cultura?

50 respuestas

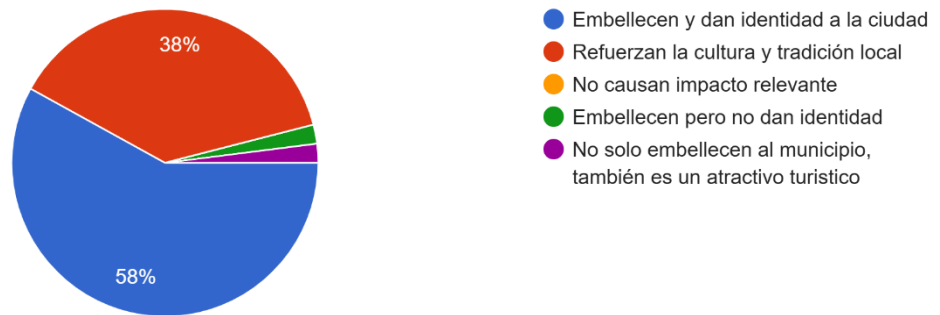


**Figura 7.** Resultados séptima pregunta – Aporte del rol de la mujer

Como ilustra *La figura 7*, los datos presentan que el público considera que el festival aporta de manera tanto significativa como positiva en el reconocimiento del rol de las mujeres en la sociedad. Estos son datos de suma importancia para la investigación ya que dan respuesta a la incógnita sobre el impacto que se genera en la importancia de la mujer.

Por consiguiente, se realizó también la pregunta sobre el impacto que genera el festival en la percepción de Honda. Y es aquí donde se da respuesta a otra pregunta clave de la investigación.

¿Cómo crees que los murales y obras realizadas impactan la percepción de la ciudad de Honda?  
50 respuestas

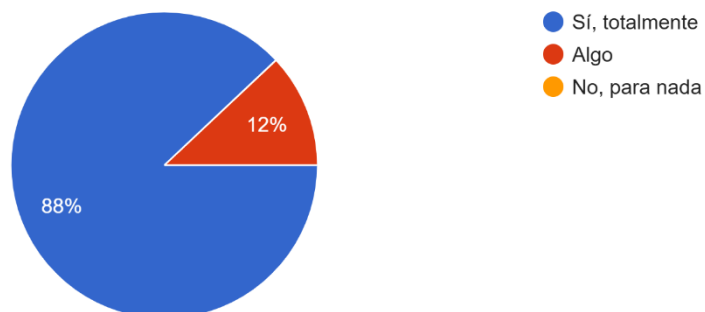


**Figura 8.** Resultado octava pregunta. Impacto en la ciudad.

Así mismo, para responder a la incógnita sobre el impacto en el ámbito laboral-profesional de las mujeres artistas, se realizó su respectiva pregunta en la encuesta, y allí se evidenciaron las siguientes respuestas:

¿Consideras que el festival promueve espacios de igualdad y reconocimiento para las mujeres artistas?

50 respuestas



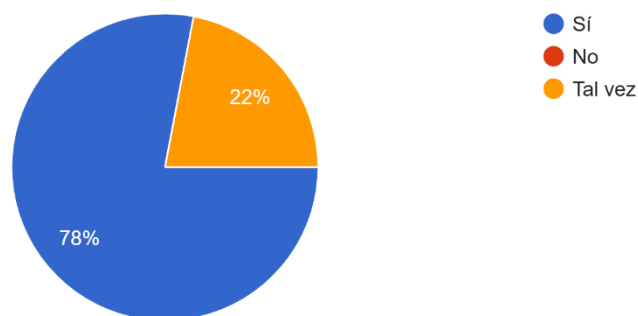
**Figura 9.** Resultados novena pregunta – Impacto mujeres artistas.

En la *Figura 9*, se evidencia no solo que el público está de acuerdo con que el festival genera un impacto positivo para el reconocimiento de las mujeres artistas que participan en el evento, sino que también es nula la respuesta negativa en contra de esta premisa.

Finalmente se aplicaron también preguntas abiertas a los encuestados con el fin de conocer sus opiniones, comentarios o sugerencias de *Ibanasca*, también para saber si participarían en las futuras ediciones del evento y si lo recomendarían a otros usuarios.

¿Te gustaría participar nuevamente en el festival?

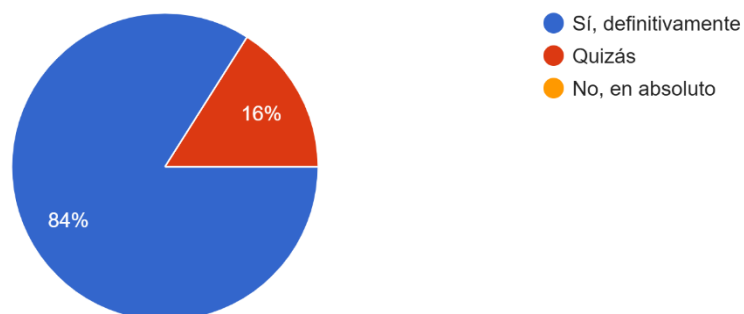
50 respuestas



**Figura 10.** Resultados onceava pregunta. Participación futura.

¿Recomendarías el festival "Ibanasca" a otras personas?

50 respuestas



**Figura 11.** Resultados doceava pregunta. Posible recomendación.

Los datos obtenidos en esta investigación revelan ideas claves sobre el impacto social, cultural y económico del festival en Honda Tolima. Así, como se evidencia en la *Figura 8*, el desarrollo de los festivales culturales y en este contexto específico en donde se realiza la intervención de espacios públicos en deterioro, generan un impacto significativo en el desarrollo



de la ciudad, ya que no solo embellecen y dan identidad, sino que también refuerzan la cultura y la tradición local. Esto se alinea con lo dicho por Leguizamón, Moreno y Tibavizco (2013), quienes destacan que los eventos culturales sirven como impulsores del turismo, incrementando no solo el número de visitantes en Honda, sino que también la inversión económica de los turistas en la ciudad, ayudando así a la economía local a través del turismo Hondano.

Además, se observó que la mayoría de los encuestados manifestaron un interés significativo en participar nuevamente en las futuras ediciones del festival, tal como se presenta en la *Figura 10*. Esto refleja no solo el atractivo de *Ibanasca* en sí, sino también el potencial de este para generar un incremento recurrente del turismo, lo cual es clave para la sostenibilidad de Honda, ya que como se mencionó al inicio de la investigación, es una ciudad que debe su economía principalmente al turismo y sus derivados.

## Conclusiones

El anterior documento de investigación confirma la relevancia que tiene *Ibanasca Festival de arte urbano*, como un motor de desarrollo turístico, social y cultural en Honda Tolima. Primeramente, los resultados de las herramientas de recolección indican que el festival produce un impacto significativo en los diferentes ámbitos analizados en esta investigación, desde poder generar una conversión de la estigmatización que viven las mujeres artistas en el ámbito laboral, hasta lograr un cambio cultural y económico en la ciudad por medio de las actividades que se realizan en el transcurso del evento, situaciones que son realmente positivas y fundamentales para un desarrollo social, el cual es la base fundamental de la creación de este evento.

Además, se comprobó que los eventos culturales en general, son una gran propuesta para incrementar el turismo y la inversión de los visitantes en los lugares que se realicen. Y esto representa una oportunidad valiosa para la economía local, ya que no solo promueve mayores ingresos para el sector hotelero y gastronómico, sino también para otros negocios locales que se benefician de la actividad turística que se presenta durante el desarrollo de los eventos culturales. Situación que se evidencia en Honda desde hace cuatro años atrás.

Con estos datos y conceptos analizados podemos concluir que el desarrollo de *Ibanasca* en Honda es una idea realmente positiva en muchos aspectos, y que su filosofía y valores están totalmente direccionados al camino que están desarrollando desde su primera edición hasta el día de hoy. Su impacto es cada vez más grande y en hora buena, positivo, y que realmente se están logrando los resultados que se plantearon en un comienzo como base para la creación de esta maravillosa entidad.

## Recomendaciones

En cuanto a la propuesta visual generada como resultado de la investigación, la cual se planteó a través del diseño metodológico, se recomienda realizar una campaña publicitaria para redes (ya que es el canal con mayor feedback del festival), en donde se compartan diferentes perspectivas, datos e información acerca de la importancia y relevancia que tiene no solo específicamente *Ibanasca*, sino en general los festivales culturales, esto con el fin de invitar a otras comunidades y regiones a realizar sus propias propuestas que impacten en los ámbitos sociales y culturales. Además, esta campaña ayudará también a darle un mayor reconocimiento a *Ibanasca*, con el fin de que, en algún futuro no muy lejano, puedan comenzar a realizarse más festivales de arte urbano liderados por mujeres, bajo el mismo nombre.

También se recomienda dar mayor visibilización del festival en canales tradicionales, empezar a implementar estrategias de comunicación que logren llamar la atención de los sectores en los que aún no se ha podido llegar, y que de alguna u otra manera se comience a dar mayor renombre del evento a nivel nacional.

## Referencias

- Anzoátegui, Y. D. (Noviembre de 2021). *El muralismo desde una mirada feminista y descolonial*. Obtenido de SEDICI: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/161779>
- Alario, M. T. (2016). *Arte y feminismo*. Nerea.
- Álvarez Gálvez, J. Á. (2023). *Estigmatización de la mujer*. Obtenido de Revistas Unam: <https://revistas.unam.mx/index.php/historiagenda/article/view/84624>
- Aranda, Clara Eugenia; Arreola, Teresa; Carrión, Jorge; De Leonardo, Margarita; Levine , Elaine. (1976). *La mujer: Explotación, lucha, liberación*. Obtenido de UNAM: <https://ru.iiec.unam.mx/2326/>
- Artsocial*. (s.f.). Obtenido de <https://www.artsocial.cat/articulo/estigma-social/>
- Camila, C. Z. (2020). *Transformación espacial a través del arte urbano*. Obtenido de UPB: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/6309>
- Cardenas Huerta, D. D. (12 de 07 de 2022). *Aquí estamos nosotrAs: El arte urbano ilegal realizado por mujeres como una forma de expresión y apropiación simbólica del espacio público en Lima Metropolitana*. Obtenido de PUCP: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22774>
- Deveza Fernández, M., & Herrero Prieto, L. C. (2009). *El atractivo turístico de los festivales culturales y su incidencia en el desarrollo local*. Obtenido de Portal de Ciencia y Tecnología. Junta de Castilla y León: <https://portalcinciaytecnologia.jcyl.es/documentos/61b993e58bc05f42e9378718>

Gama Castro, M., & León Reyes, F. (2016). *Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/5135/513554409011.pdf>

Gómez, G., Gálvez Perez, J. C., & Gúzman López, T. (2017). *Análisis del turismo en festivales culturales. Estudio del caso: Festival Internacional de Teatro clásico de Almagro*.

Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6132924>

Hernández, M. D., & Lozas, Y. A. (2019). *Arte feminista: Comunicar en el espacio público*.

Obtenido de SEDICI: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/93954>

Leguizamón, M., Moreno, E., & Tibavizco, N. (2013). *Impacto turístico del Festival*

*Iberoamericano de Teatro de Bogotá*. Obtenido de RIULL - Repositorio institucional.

Universidad de la Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/17497>

Medina Valrezco, M. M. (2017). *La obra de arte y su importancia con el espacio y su espectador*. Obtenido de UTMACH:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/10558>

Mora Rodriguez, E. (22 de Agosto de 2023). *El muralismo como herramienta simbólica de lucha feminista. Análisis interpretativo de tres murales realizados por artistas mexicanas*.

Obtenido de Ricaxcan: <http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/handle/20.500.11845/3612>

Morales, G. V. (2001). *La imagen femenina en artistas mexicanas contemporáneas una perspectiva no androcéntrica*. Obtenido de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=162275>

Pilar, L. M. (05 de Agosto de 2014). *Arte feminista. Empoderamiento de las mujeres en el arte. El ejemplo de Paula Rego*. Obtenido de Universidad Carlos 3 de Madrid: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/CK/article/view/2042>

Quintero, A. (08 de Julio de 2021). *Festival de arte urbano de mujeres Ibanasca*. Obtenido de BogoArt: <https://bogotart.co/arte-urbano-graffiti/ecos-de-un-festival-de-arte-urbano-de-mujeres/>

Serrano Martínez, C. (2016). *El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización*. Obtenido de Ágora: <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5911300>

Sierra Hernáiz, E. (2018). *La discriminación de género en la relación laboral: igualdad formal, igualdad material y acción positiva*. Obtenido de Scielo: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2631-24842018000200049](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-24842018000200049)

Simón, G. (27 de Septiembre de 2024). *Radio Universidad del Tolima*. Obtenido de <https://www.radioutolima.com/ibanasca-festival-de-arte-urbano-de-mujeres-celebra-su-cuarta-edicion-en-honda-tolima/>

## Anexos

**DEBILIDADES**

- Recursos limitados para cubrir la demanda creciente y mejorar la infraestructura del evento.
- Dependencia de patrocinadores externos y fluctuación en el apoyo financiero.
- Capacidad limitada en la ciudad para albergar grandes cantidades de visitantes.
- Dificultad para mantener el interés constante del público y evitar la repetitividad en las actividades.

**OPORTUNIDADES**

- Potencial de crecimiento como referente de arte urbano enfocado en la inclusión de la mujer en Colombia.
- Posibilidad de atraer turismo cultural y diversificar la economía de Honda.
- Expansión del festival hacia otras áreas artísticas y eventos paralelos que atraigan diversos públicos.
- Interés de medios y patrocinadores en apoyar y visibilizar eventos culturales únicos e inclusivos.

**DOFA**

**Ibanasca**  
FESTIVAL DE ARTE URBANO DE HONDA

**FORTALEZAS**

- Único festival de arte urbano en la región enfocado en la mujer y la cultura.
- Enfoque innovador y atractivo que promueve la visibilización de mujeres artistas.
- Apoyo a la economía local a través del aumento del turismo y la promoción de negocios locales.
- Crecimiento y mejora anual del festival, con mayor alcance y visibilidad.

**AMENAZAS**

- Competencia con otros eventos culturales de mayor envergadura en otras ciudades del país.
  - Falta de continuidad en apoyos gubernamentales o institucionales, lo que puede afectar el desarrollo sostenido del festival.
  - Posible resistencia de sectores de la comunidad que no se identifiquen con el arte urbano o con los temas de inclusión y género del festival.

**Transforma Ibanasca**

**2024**

Te presentamos las cifras del impacto que ha generado Ibanasca:

**EL PODER DEL ARTE URBANO**

**ECONOMIA LOCAL**

**30%** de aumento en las ventas de negocios locales durante el festival

**PROMOYENDO EL TALENTO ARTISTICO**

**+20** Mujeres artistas han participado

**CUIDADO AMBIENTAL**

80% de los materiales usados en el festival son reciclados

# IMPACTO Y CRECIMIENTO

**Ibanasca**  
FESTIVAL DE ARTE URBANO DE MUJERES

20  
24

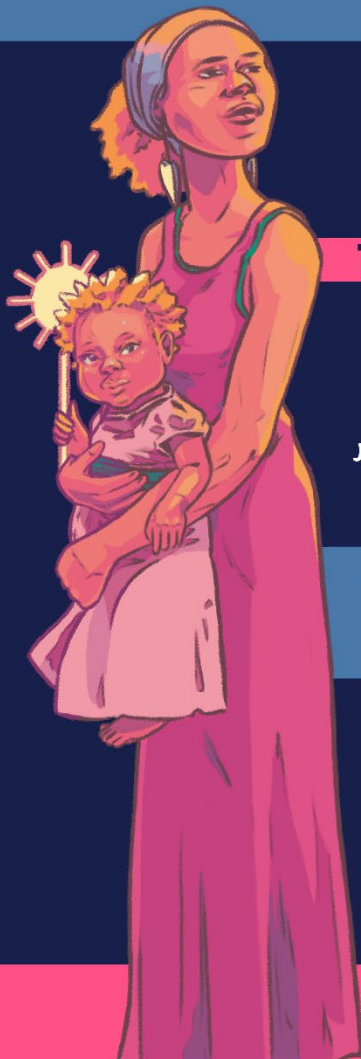


Asistencia total en sus  
cuatro ediciones

**+5000**

Incremento en la cantidad de  
asistentes cada año

**20%**



## TALLERES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Talleres de arte y cultura  
gratuitos para la comunidad **15**

Jovenes y niños participaron en  
las actividades y talleres **200**

**10** Medios nacionales e  
internacionales cubrieron  
el evento

Alcance de personas en redes sociales con  
el contenido del festival

**+150.000**

transforma  
**iba\***  
**nasca**