

Factores que impulsan a los vendedores ambulantes en la carrera tercera de Ibagué para ejercer su oficio

Sara Valentina Rivera Hower

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Comunicación Social

Noviembre, 2024

Factores que impulsan a los vendedores ambulantes en la carrera tercera de Ibagué para ejercer su oficio

Sara Valentina Rivera Hower

Docente

Gina Paola Vargas Cardenas

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Comunicación Social

Noviembre, 2024

Tabla de Contenido

Titulo.....	4
Palabras clave.....	4
Resumen.....	4
Introducción.....	5
Descripción del problema.....	7
Pregunta problema.....	8
Hipótesis.....	9
Objetivo general y específicos.....	9
Diseño Metodológico	9
Antecedentes.....	10
Marco Teórico.....	13
Resultados.....	17
Conclusiones.....	29
Recomendaciones (propuesta).....	31
Referencias.....	33
Anexos.....	37

Factores que impulsan a los vendedores ambulantes en la carrera tercera de Ibagué para ejercer su oficio

Palabras Clave

Vendedores ambulantes, Ibagué, Oportunidades laborales, Educación, Espacio público, Condiciones laborales, Trabajo informal.

Resumen

La venta ambulante es un fenómeno socioeconómico de gran relevancia en muchas ciudades alrededor del mundo, y Ibagué, la capital del departamento de Tolima en Colombia, no es la excepción. En los últimos años, ha aumentado la visibilidad de los vendedores ambulantes en las principales vías y espacios públicos de la ciudad, especialmente en la Carrera Tercera, ubicada en el centro de Ibagué, donde este fenómeno es particularmente notable. Los vendedores ambulantes de esta zona ofrecen una amplia variedad de productos y servicios que van desde alimentos, ropa, calzado, electrodomésticos, hasta artesanías hechas a mano. La mayoría de estos vendedores no cuentan con un local fijo ni con el respaldo de las normativas legales que rigen el comercio formal, lo que los sitúa dentro de la economía informal.

A pesar de que los vendedores ambulantes son fundamentales para la economía local, su labor no está suficientemente reconocida, y a menudo enfrentan dificultades como la falta de acceso a servicios sociales y laborales. Muchos de ellos provienen de sectores vulnerables de la población, como personas en situación de pobreza, migrantes, y aquellos que no han tenido

acceso a una educación formal completa. Además, el fenómeno de la venta ambulante también está vinculado a factores sociales y económicos que empujan a estas personas a buscar medios alternativos de subsistencia.

Este trabajo de investigación se enfoca en comprender las motivaciones que tienen los vendedores ambulantes de la carrera tercera de Ibagué para ejercer su oficio, en lugar de optar por trabajos formales. A través de encuestas, se analiza el contexto de estos trabajadores informales, sus condiciones laborales, su nivel educativo y las barreras que enfrentan para acceder a empleos formales.

Introducción

Las ventas informales abarcan o representan un gran fenómeno de relevancia en muchas ciudades del mundo, siendo esto un reflejo de la complejidad económica y social que caracteriza a las áreas de las ciudades. En este sentido, la ciudad musical de Colombia, Ibagué, que es la capital del departamento de Tolima en nuestro país, no se escapa de realidad que vivimos, siendo testigo de la presencia significativa de vendedores informales en sus calles, carreras principales y plazas de la ciudad.

En estos últimos años, las ventas informales han ganado visibilidad y relevancia en Ibagué, donde se puede ver a diario, estudios y reportes que indican un crecimiento constante de este sector económico informal, por colombianos, venezolanos que llegaron en busca de trabajo en el país y se le ha sumado personas de otros países. Nos dimos a la tarea de hablar con espacio público, recopilando datos por ellos, con los vendedores ambulantes, con el representante del

gremio el señor Rubén Medallo, se estima que un porcentaje significativo de la actividad comercial en la ciudad está vinculada a la economía informal, abarcando desde la venta de productos como termos, calzado, ropa para todas las edades, sabanas, comida, electrodomésticos, hasta la prestación de servicios informales en espacios públicos.

Esta situación plantea una serie de desafíos a diario para estas personas, debido a que se encuentran ubicados en espacios que son totalmente públicos, formando un poco de desorden en el centro de la ciudad, pero todo esto genera oportunidades para la ciudad, desde la regulación del comercio informal hasta la atención de las necesidades de los vendedores y consumidores involucrados en este tipo de ventas.

No es un secreto que la presencia de vendedores ambulantes en la población urbana, son importantes y esenciales en la economía de la ciudad. Pero estos trabajadores informales, son totalmente ignorados por las políticas formales del gobierno, cumplen un papel importante al ofrecer a la población productos a un bajo costo. Su lucha y actividad diaria de ventas en la calle reflejan la necesidad, la falta de oportunidades y el desempleo tan grande que existe en el país, buscando ganarse la vida sin hacerle daño a nadie en un ambiente económico tan competitivo y desafiante.

Descripción del problema

La venta ambulante en la carrera tercera de Ibagué.

En Ibagué, la presencia de vendedores ambulantes en espacios públicos, particularmente en la Carrera Tercera, es un fenómeno creciente que genera diversas problemáticas tanto para los

trabajadores informales como para los ciudadanos y las autoridades locales. La venta ambulante es una práctica que ha surgido como una respuesta a la falta de acceso a empleos formales, debido a factores como el desempleo, la falta de educación o la migración interna. Esta situación coloca a un número significativo de personas en una economía informal, que no solo carece de los beneficios de la seguridad social y los derechos laborales, sino que también enfrenta dificultades para acceder a recursos que les permitan mejorar sus condiciones de vida y trabajo.

Contexto Social y Económico

El empleo formal en Ibagué, como en muchas otras ciudades colombianas, es limitado y no alcanza a cubrir las necesidades de todos los ciudadanos. Las tasas de desempleo y subempleo son elevadas, lo que lleva a muchas personas a buscar alternativas para subsistir. En este contexto, el trabajo como vendedor ambulante se presenta como una opción accesible, pero también precaria. Estos vendedores no cuentan con los beneficios de los trabajadores formales, tales como seguridad social, jubilación o acceso a capacitación. En lugar de contar con un espacio de trabajo estable y protegido por la ley, se ven forzados a ocupar las calles y el espacio público de manera informal, sin ningún tipo de respaldo legal o institucional.

Condiciones de Trabajo Informales

Los vendedores ambulantes de la Carrera Tercera se ven obligados a vender productos bajo condiciones laborales precarias. Al estar fuera de los circuitos comerciales formales, enfrentan obstáculos como la falta de seguridad (tanto personal como patrimonial), la inestabilidad en sus ingresos, y la ausencia de derechos laborales. Además, deben hacer frente a los constantes operativos de las autoridades locales, como la Policía y el Departamento de

Espacio Público, que buscan regular y controlar su actividad, lo que genera una relación tensa entre los vendedores y las instituciones gubernamentales.

Impacto en la Ciudadanía y el Espacio Público

La Carrera Tercera es una de las principales arterias comerciales de Ibagué, lo que la convierte en un lugar de alta concentración de personas y vehículos. La presencia de vendedores ambulantes en esta zona, que se extiende a lo largo de las aceras y espacios públicos, genera varios problemas para los transeúntes y la circulación de vehículos. El espacio público se ve reducido, lo que dificulta el tránsito peatonal y causa congestionamiento. Esto no solo afecta la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, sino que también puede tener consecuencias negativas para el turismo y el comercio formal en la zona, ya que la presencia de vendedores ambulantes puede generar una imagen desordenada de la ciudad.

Pregunta problema

¿Cuáles son las razones de los vendedores ambulantes en la carrera Tercera de Ibagué para ejercer su oficio y no optar por el trabajo formal?

Hipótesis

Las motivaciones para que los vendedores ambulantes persistan en su actividad en la Carrera Tercera de Ibagué, a pesar de las condiciones precarias de su trabajo, están relacionadas no solo con la falta de empleo formal y recursos económicos, sino también con la flexibilidad, la identidad cultural y la adaptación al espacio público, lo que crea un fenómeno complejo que impacta tanto en su vida cotidiana como en la percepción social del trabajo informal.

Objetivos

General

- Reconocer las razones que tienen los vendedores ambulantes de la carrera Tercera en Ibagué para ejercer su oficio y no optar por medios de trabajo formal.

Específicos

- Analizar a la población de vendedores informales que hacen parte de esta investigación.
- Identificar las características socioeconómicas de esta población.
- Determinar cuál es el beneficio de las ventas informales.

Metodología

En este punto importante donde se obtiene resultados numéricos confiables, se describe detalladamente la metodología que se utilizara para llevar a cabo la investigación, se incluye una investigación de tipo cuantitativa, se decide optar por este tipo de actividad, que son las encuestas ya que es un método rápido y que las personas suelen colaborar un poco más con este ejercicio, permitiendo obtener datos numéricos verdaderos sobre las diversas situaciones de los vendedores ambulantes. Este mecanismo que se desarrolla permite cuantificar las diferentes variables, brindando una comprensión objetiva de la realidad social. En las encuestas se quieren datos sobre (su edad, nivel educativo, las condiciones de trabajo y otras variables relevantes).

Antecedentes

1. El fenómeno de la informalidad en Colombia:

La informalidad laboral ha sido un tema ampliamente estudiado en Colombia. En general, el trabajo informal ha aumentado considerablemente en las últimas décadas, especialmente en las grandes ciudades, debido a diversos factores como la falta de empleo formal, el bajo nivel educativo, la escasez de oportunidades laborales, y el desplazamiento forzado de personas en el contexto de la violencia y el conflicto armado. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), alrededor del 47% de los trabajadores en Colombia se encuentran en la informalidad, y de estos, una gran parte se dedica al comercio ambulante y a otras actividades informales.

Referencia: DANE (2021). *La informalidad laboral en Colombia: un análisis de sus causas y efectos*. Bogotá: DANE.

2. Estudio sobre vendedores ambulantes en ciudades colombianas:

Investigaciones previas, como las realizadas por Pinto y Ramos (2014), han demostrado que, a pesar de las difíciles condiciones laborales, los vendedores ambulantes desempeñan un papel fundamental en la dinámica económica de ciudades colombianas como Bogotá, Medellín y Cali. Estos trabajadores no solo generan ingresos a partir de su actividad, sino que también contribuyen a satisfacer las necesidades de consumo de sectores de la población que carecen de acceso a enormes empresas comerciales. Sin embargo, a pesar de su importancia en la economía

urbana, los vendedores ambulantes enfrentan constantes desafíos como el riesgo de desalojo, sanciones económicas y las dificultades para regularizar sus actividades.

Pinto, J. & Ramos, A. (2014). La venta ambulante en las ciudades colombianas: entre la necesidad y la regulación. *Revista de Sociología*, 12(3), 45-62.

3.La relación de los vendedores ambulantes con el espacio público en Ibagué:

En el caso específico de Ibagué, se han realizado pocos estudios focalizados en la Carrera Tercera, pero sí se han documentado algunos fenómenos relacionados con la ocupación del espacio público por los trabajadores informales de el centro de la ciudad. Investigaciones de la Universidad de Ibagué en años anteriores, como la de *Sánchez (2016)*, exploran cómo los vendedores informales en el centro de la ciudad, especialmente en áreas comerciales como la Carrera Tercera, han sido parte de la estructura económica local, pero también generan conflictos con la autoridad urbana, sobre todo en relación con la congestión vehicular y peatonal.

Referencia: Sánchez, P. (2016). *El comercio informal en Ibagué: una mirada desde la ocupación del espacio público y la cultura urbana*. Ibagué: Universidad de Ibagué.

4.Vendedores ambulantes en la ciudad musical de Colombia (Ibagué):

Un estudio reciente de *Medallo (2020)*, quien se centra en el gremio de vendedores informales de Ibagué, resalta que la migración de venezolanos ha tenido un impacto directo en el aumento de la población de vendedores ambulantes en la ciudad, aumentando la competencia dentro del sector informal. Este fenómeno está relacionado con la escasa oferta de empleo

formal, que obliga a los migrantes a recurrir a actividades económicas informales, como el comercio ambulante, para subsistir en la ciudad.

Además, Medallo señala que la falta de regulación y el temor constante a los desalojos por parte de las autoridades han convertido a muchos de estos vendedores en actores económicos que, aunque contribuyen significativamente a la economía local, carecen de derechos laborales básicos, lo que limita su acceso a beneficios como la seguridad social y pensiones.

Referencia: Medallo, R. (2020). *Impacto de la migración venezolana en el comercio informal en Ibagué*. Ibagué: Cámara de Comercio de Ibagué.

5. La economía informal y las políticas públicas en Colombia:

En la investigación de Rincón y Solear (2015) acerca de las políticas públicas vinculadas con la informalidad en Colombia, se analiza el rezago del Estado colombiano en la aplicación de políticas efectivas para regularizar y formalizar el empleo informal, a pesar de la relevancia de este sector en la economía del país. Según los autores, aunque existen algunas iniciativas para mejorar la integración de los vendedores ambulantes al mercado formal, muchas de estas políticas no toman en cuenta la realidad y las necesidades de los trabajadores informales; lo que ha generado un sentimiento de exclusión y desconfianza hacia las instituciones.

Referencia: Rincón, S., & Solear, M. (2015). *Políticas públicas sobre la informalidad laboral en Colombia: análisis y retos*. Bogotá: Ediciones Universidad de Bogotá.

Marco teórico

A lo largo del tiempo, el fenómeno de las ventas ambulantes ha sido objeto de estudio en diversas partes del mundo, lo que ha dado lugar a múltiples definiciones y categorizaciones de los vendedores ambulantes.

Para este estudio, se definirá a los vendedores ambulantes como aquellas personas que, ubicadas en espacios públicos, comercializan bienes y servicios. Esta definición no distingue entre aquellos que operan desde un puesto fijo, semifijo o ambulante, sino que se centra en cómo se configuran el espacio y el mercado en el contexto del trabajo informal (Álvarez, 2010, citado por Ramos, 2015).

El término "ambulante" se utiliza coloquialmente, haciendo énfasis en la inestabilidad y la constante movilidad de estos vendedores, quienes buscan comercializar sus productos o servicios. Se les conoce también como vendedores informales, dado que suelen carecer de beneficios laborales y su actividad no está legalmente regulada.

Esta situación resalta una dualidad en su percepción: mientras que ellos se identifican como vendedores ambulantes debido a los retos de la movilidad, la sociedad los clasifica como informales, enfocándose en su posición en el mercado laboral y las condiciones precarias que enfrentan.

Los vendedores ambulantes son una realidad común en muchas ciudades. Estos individuos se dedican a la venta de productos o servicios en las calles, generalmente sin un local

fijo y legalmente establecido. Desde una perspectiva teórica, se pueden abordar sus actividades desde diferentes ángulos.

Desde el punto de vista económico, los vendedores ambulantes pueden ser vistos positivamente como ejemplos de emprendimiento informal. Muchos eligen este tipo de trabajo debido a la escasez de oportunidades laborales formales en el país, motivados por factores como la falta de educación y el desempleo. Así, se presentan como agentes económicos que buscan subsistir y generar ingresos en un entorno de mercado a menudo desafiante.

Socialmente, estos vendedores desempeñan un papel crucial en la vida cotidiana de comunidades que no tienen fácil acceso a tiendas establecidas. Por un lado, facilitan el acceso a productos y servicios; por otro, pueden contribuir a la congestión en las calles y generar conflictos con las autoridades y comercios formales, especialmente al operar en áreas restringidas.

En el ámbito legal y político, la presencia de vendedores ambulantes genera debates sobre su regulación. Algunos defienden por políticas que reconocen y apoyan esta forma de trabajo, mientras que otros piden medidas más estrictas para controlar o incluso prohibir estas actividades, citando preocupaciones sobre la seguridad, la competencia desleal y el impacto estético en la ciudad.

La percepción de los vendedores ambulantes varía según el enfoque adoptado, pero es fundamental reconocer su existencia como un reflejo de la complejidad de las oportunidades laborales, así como de los factores económicos, sociales y políticos que influyen en las ciudades

contemporáneas. Para muchos, el trabajo informal es una estrategia para satisfacer sus necesidades básicas.

La falta de capacidad del sector formal para integrar a toda la fuerza laboral ha dado lugar a la informalidad, lo que ha ocasionado la exclusión de una parte de la población que, a pesar de las precarias condiciones de vida, recurre a trabajos informales para obtener ingresos. Este fenómeno se presenta de diversas maneras, según las circunstancias de cada lugar.

Uno de los primeros en estudiar la informalidad fue Keith Hart en 1971, quien, tras investigar el empleo en África, observó que los trabajadores con escasa formación y bajos ingresos no lograban acceder a empleos formales (Chen, 2012, citado por Arenas, 2015).

En términos generales, el trabajo informal se refiere a las actividades económicas que operan fuera del marco legal establecido. Esto incluye el trabajo no declarado, la economía sumergida y el comercio informal. Desde esta perspectiva, la informalidad puede interpretarse como una respuesta a las limitaciones del mercado laboral formal, como la falta de empleos, las regulaciones laborales rígidas y la discriminación.

A pesar de su carácter informal, estas actividades generan un dinamismo económico significativo. En Colombia, a pesar de ser un Estado Social de Derecho, el gobierno no ha protegido adecuadamente los derechos laborales fundamentales de sus ciudadanos. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, la tasa de desempleo en septiembre de 2019 era del 10,2%, lo que obliga a muchas personas a recurrir a actividades informales para subsistir (Rincón & Solear, 2015).

Asimismo, la masiva llegada de migrantes venezolanos que compiten por empleos en el sector informal ha contribuido al aumento de la informalidad y ha generado presión sobre el mercado laboral colombiano. Aunque la estabilidad económica puede mitigar el desempleo, la informalidad tiende a crecer.

La problemática que enfrenta Bogotá se extiende a otras ciudades del país, donde el desempleo, el desplazamiento por violencia y la migración venezolana han creado un entorno en el que la informalidad se convierte en una solución de subsistencia.

Finalmente, la teoría de la segmentación laboral sugiere que el mercado laboral está dividido en varios segmentos con diversas condiciones y oportunidades. Esta perspectiva ayuda a comprender cómo ciertos grupos quedan excluidos del mercado formal, forzándolos a buscar alternativas informales para sobrevivir. La informalidad es, por lo tanto, un fenómeno complejo que debe analizarse considerando factores económicos, sociales y políticos, así como las interacciones entre ellos.

Resultados

- Técnicas de recolección de datos (encuestas)

Se realizó una serie de preguntas, pero antes de iniciar a diseñar y pensar que tipo de preguntas se iban a llevar a cabo en la encuesta, fue importante tener identificadas las diferentes variables claves que se deseaba medir, muchas de ellas fueron las condiciones laborales, tipos de productos que ofrecen al público, la edad, la relación con sus colegas, su nivel educativo más alcanzado y como es la relación con las autoridades (policía y espacio público).

En la recolección de datos, se realizaron 11 preguntas en total, donde cada persona (Vendedores Ambulantes) respondieron a todas las preguntas según sus necesidades. Se pensó mucho en la realización de las preguntas, para que no fueran tan extensas debido a que las personas se aburren o no tienen mucho tiempo para estar respondiendo, fueron preguntas claras abarcando todos los aspectos relevantes de la situación de los vendedores ambulantes. Se llevó a cabo con cada vendedor encuestado una conversación de presentación del estudiante, la carrera que se cursa, la materia que se está viendo y cuál es el propósito o fin de la investigación y de la encuesta que ellos van a responder.

Motivaciones Principales para Trabajar como Vendedores Ambulantes

1. Necesidad económica: La principal razón por la cual muchas personas optan por la venta ambulante es la falta de oportunidades laborales formales. La tasa de desempleo en Colombia es elevada, y muchos de estos trabajadores no tienen acceso a empleos bien remunerados o estables debido a su falta de formación académica o por pertenecer a sectores económicos marginados.
2. Flexibilidad horaria: A diferencia de los empleos formales, que suelen tener horarios estrictos, el trabajo ambulante permite a los vendedores manejar su tiempo y adaptarlo a otras responsabilidades, como cuidar a sus hijos o atender a familiares. La autonomía que ofrece el trabajo informal es otro atractivo significativo.
3. Emprendimiento y autonomía: Para algunos vendedores, la venta ambulante es una forma de emprender su propio negocio. Al no depender de un jefe o de un horario rígido, pueden tomar decisiones sobre sus productos, precios y lugar de venta.

Esto les da la oportunidad de generar ingresos de manera independiente y, en muchos casos, crear pequeños emprendimientos familiares.

4. Falta de educación o habilidades para el empleo formal: Muchos vendedores ambulantes no han podido completar su educación básica o no han tenido acceso a formación profesional. Esto limita su capacidad para acceder a trabajos formales que requieran mayores niveles de calificación.

Impacto en la Comunidad y la Economía Local

Los vendedores ambulantes desempeñan un papel importante no solo en la dinámica económica local, sino también en el desarrollo social y cultural de Ibagué. A través de sus productos, ofrecen una identidad cultural que se refleja en la vida cotidiana de la ciudad. Sin embargo, la presencia de estos vendedores también genera desafíos, como la congestión en las calles y el uso irregular del espacio público. Además, las autoridades locales, como la Policía y el Departamento de Espacio Público, frecuentemente se ven en la tarea de regular su actividad, lo que genera tensión en la relación entre vendedores y autoridades.

A nivel económico, los vendedores ambulantes contribuyen a la oferta de productos a precios accesibles para los consumidores. Sin embargo, la competencia desleal que representan frente a los comercios establecidos genera tensiones con los comerciantes formales, que deben cumplir con normativas y pagar impuestos.

- Población y muestra

Publico muestra, son personas de una edad entre los 18 a 60 años, personas que no alcanzaron a terminar sus estudios académicos, ni terminar sus carreras universitarias por falta de recursos económicos en sus familias, son personas que en su ocupación laboral trabajan de manera informal se les conoce como vendedores ambulantes. Ya que no cuentan con un local, venden en las calles y su puesto es itinerante.

Observaciones del participante

Observación Participante: Interacciones y Dinámicas de Trabajo de los Vendedores Ambulantes en la tercera de Ibagué.

Durante la observación, tenemos aspectos muy positivos sobre los vendedores ambulantes, en primer lugar, se nota que los vendedores informales del centro de Ibagué son personas muy amables y siempre tienen buena disposición para atender a sus clientes, ofreciéndoles una variedad de productos, siempre se encuentran en sus puestos y si la persona que pasa por la tercera y arrima a preguntar algún producto, de la mejor forma los atiende.

Esta forma de trabajar no solo contribuye a crear un ambiente cordial, de respeto y acogedor, sino que también puede mejorar la experiencia de compra de los clientes y fomentar relaciones positivas entre los vendedores informales y la comunidad. Se puede notar que una de las ventajas de los vendedores que son constantes en su lugar de trabajo genera una confianza en las personas que compran, esto hace que su reputación se fortalezca, el simple hecho de que los vendedores siempre estén en sus puestos genera un impacto positivo para su negocio. Además, la

variedad de los productos ofrecidos por los vendedores demuestra su capacidad para adaptarse a las necesidades y preferencias de los clientes, lo que refleja una actitud proactiva y emprendedora. La diversidad de sus productos también puede ampliar las oportunidades de ventas y atraer a una gama más amplia de clientes.

Por último, la forma en que los vendedores responden de manera positiva y receptiva a las consultas de los clientes, incluso si están ocupados con otros clientes, muestra su profesionalismo y enfoque centrado en el servicio al cliente. Esta actitud puede contribuir a construir relaciones sólidas con los clientes y fomentar la lealtad hacia los vendedores y sus productos. En pocas palabras, la observación como investigador, destaca la amabilidad, la variedad de productos, la constancia en el trabajo y el enfoque centrado en el cliente de los vendedores informales del centro de Ibagué, lo que refleja aspectos muy positivos de su labor en la comunidad.

Procedimientos para el análisis de datos

Podemos observar que existe una población de vendedores y la mayoría son hombres que mujeres, el 75% son hombres y el 25% son mujeres. Esto indica una predominancia masculina en el sector de los vendedores ambulantes en la región. La población más alta es de 35 a 44 años con un porcentaje de 37,5% sigue de 55 años con un porcentaje del 25%, continua de 25 a 34 años con un porcentaje de 25% y por último en la edad de 18 a 24 años el porcentaje es de 12,5% el rango de edades que trabajan como vendedores informales. Esto sugiere que la mayoría de los vendedores son de mediana edad.

El 50% de los encuestados ha completado la educación básica completa, el 12,5% realizaron su educación media, y el 12,5% reporta los siguientes niveles de formación: estudios superiores completos, primaria no terminada y posgrado.

Esto muestra una variedad en los niveles educativos, aunque predomina la educación secundaria completa. La mayoría de los vendedores han estado trabajando en este sector por más de 4 años, esto refleja una dedicación a largo plazo al comercio ambulante. Solo un 12% ha estado en este campo entre 1 y 4 años, lo que podría reflejar entradas recientes al mercado o una renovación parcial de la fuerza laboral en este sector. El tipo de productos/servicios que ellos ofrecen como vendedores ambulantes, son prendas de vestir, zapatos, accesorios, artesanías y demás cosas.

No solo podemos ver estas personas como vendedores ambulantes, sino que también tienen gran valor fundamental en la cultura a través de su trabajo manual. Podemos darnos cuenta de que el principal motivo para ellos trabajar como vendedores ambulantes, son varias: su gran necesidad económica, falta de oportunidades, la flexibilidad de su horario, su emprendimiento propio, etc...

Estos datos y resultados se pueden utilizar para abogar por políticas más inclusivas, uno de los vendedores comentaba, que solo los veían como vendedores ambulantes y no como personas que buscan fomentar el arte y valoren el trabajo asegurando que sus contribuciones no solo sean apreciadas, sino también sostenidas en el tiempo.

4. Resultados de Encuestas

El 75% de personas son Hombres

El 25% son mujeres.

Sexo
8 respuestas

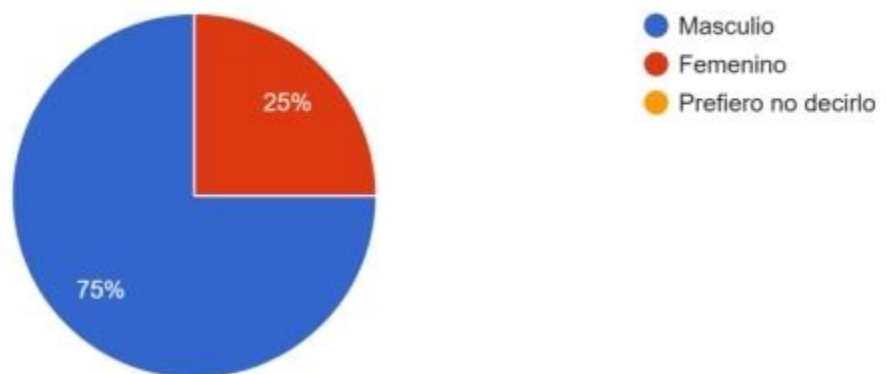


Tabla 1

-**La edad**, es de gran interés en este caso para saber acerca de la población juvenil, saber el rango de edades que se dedican a este oficio de vendedores informales. Entender el rango de edades de los vendedores informales, especialmente la población de jóvenes que se dedican a esta actividad informal. Saber con datos 100% reales a través de encuestas, cuántos jóvenes están involucrados en la venta informal puede ayudar a diseñar políticas públicas beneficiarias de empleo juvenil. Muchos jóvenes en día se desaniman en cursar una carrera profesional y es debido a la alta tasa de desempleo cuando se sale de la universidad, todo el tiempo que se debe esperar, piden un nivel de experiencia laboral alto, siendo imposible alcanzarlo porque se está recientemente graduado.

Edad

8 respuestas

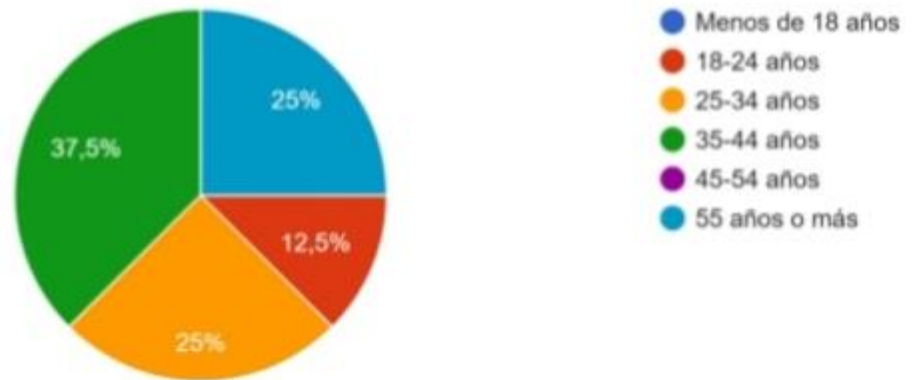


Tabla 2

Nivel educativo

Es importante saber hasta qué nivel educativo quedaron quienes se dedican a ser vendedores informales hoy en día, ya que el nivel educativo es un factor importante en el acceso a oportunidades de empleo. Entender hasta qué nivel educativo han llegado los vendedores informales puede ayudar a explicar su presencia en el sector informal. En muchos casos, las barreras educativas limitan el acceso a empleos formales mejor remunerados y más estables

Nivel educativo alcanzado

8 respuestas

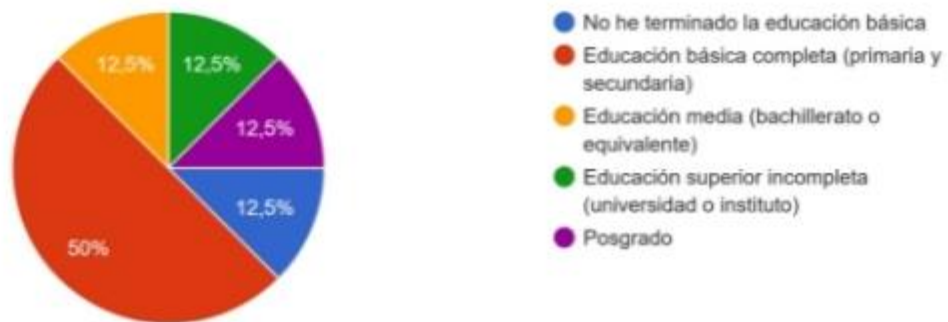


Tabla 3

Tiempo de trabajo como vendedor ambulante

¿Desde cuándo trabajas como vendedor ambulante?

8 respuestas

2 años
Desde lo 8 años
llevo trabajando 12 años.
Desde hace 5 años.
Llevo trabajando 1 año.
Trabajo como vendedor ambulante desde hace 20 años.
3 años.
10 años

Tabla 4

¿Qué tipo de productos o servicios ofreces?

¿Qué tipo de productos o servicios ofreces?

8 respuestas

Ropa, correas, media, de todo un poco

Tengo varios productos, ropa, calzado, accesorios, zapatos, cacharrería, varias cositas

Vendo ropa nueva de hombre, especialmente camisetas, pantalones, ropa deportiva, además de zapatos nuevos y relojes de marca.

Vendo ropa nueva, principalmente vestidos, pantalones y camisetas, así como zapatos nuevos

Vendo ropa nueva de hombre y mujer, ropa deportiva, así como zapatos nuevos y relojes deportivos de marcas conocidas.

Vendo ropa nueva, como camisas, pantalones, sudaderas, y también calzado nuevo.

Vendo ropa nueva de mujer y hombre, ropa deportiva, zapatos nuevos, y accesorios.

Vendo Accesorios para el celular, y gran variedad de cosas

Tabla 5

¿Qué te motivó a convertirte en vendedor ambulante?

Para esta investigación es importante saber cuál es su motivo necesario para trabajar como vendedor informal. Al identificar las razones por las cuales las personas eligen o se ven obligadas a trabajar como vendedores informales, puedes obtener una visión más clara de las condiciones económicas, sociales y culturales de la situación, esto incluye diferentes razones como: la falta de empleo formal, la flexibilidad del trabajo informal, o la necesidad de adaptarse a restricciones económicas o personales.

¿Qué te motivó a convertirte en vendedor ambulante?

8 respuestas

estudiar y trabajar.
Eramos una familia de escasos recursos así que a mi corta edad comencé a trabajar
La necesidad de un ingreso adicional para mi familia, y luego me di cuenta de que disfrutaba mucho de este trabajo por su flexibilidad.
La necesidad de tener ingresos propios, ya que quería trabajar por mi cuenta y tener un horario flexible para cuidar de mis hijos.
La necesidad de generar ingresos mientras continúo mis estudios, además de que me permite tener un horario flexible y ser independiente.
Tras perder mi empleo, decidí emprender este negocio para generar mis propios ingresos y ser independiente.
Necesitaba una fuente de ingresos y este trabajo me permite gestionar mi tiempo y ser independiente.
los buenos Ingresos que este genera

Tabla 6

¿Cómo manejas la competencia con otros vendedores ambulantes y establecimientos comerciales?

¿Cómo manejas la competencia con otros vendedores ambulantes y establecimientos comerciales?

8 respuestas

Bien, la verdad nos han acogido bien por este sector

Trato de ofrecer productos de calidad, con buen diseño y a precios accesibles. Además, me enfoco en mantener una relación cercana con los clientes, para que regresen.

Siempre ofrezco productos novedosos y trato de mantener mis precios por debajo de los establecimientos. La atención al cliente también es clave para destacarme.

Me esfuerzo por ofrecer productos de buena calidad a precios justos, y trato de brindar un servicio cercano y amable a los clientes.

Trato de ofrecer productos de buena calidad a precios razonables. Además, me esfuerzo por dar un excelente servicio al cliente, lo que genera confianza y fidelidad.

Siempre trato de ofrecer productos exclusivos a precios accesibles. También me enfoco en ofrecer una atención personalizada y un servicio amable.

la atención que brindo para crear una fidelidad por parte de los compradores

Tabla 7

¿Qué sugerencias tienes para las autoridades locales o entidades responsables en cuanto al apoyo a los vendedores ambulantes?

¿Qué sugerencias tienes para las autoridades locales o entidades responsables en cuanto al apoyo a los vendedores ambulantes?

8 respuestas

Las autoridades deberían crear más zonas asignadas para la venta ambulante y ofrecer permisos más accesibles, para que podamos vender sin problemas legales.

Sería beneficioso que crearan zonas especiales para vendedores ambulantes, y facilitaran los trámites de permisos y licencias para que podamos trabajar sin tantos obstáculos.

Creo que las autoridades deberían simplificar el proceso para obtener permisos de venta y permitir que los vendedores ambulantes puedan trabajar sin tantas restricciones, siempre que no interfieran con el tráfico peatonal.

Sería útil que las autoridades proporcionaran más espacio para vender y nos brindaran apoyo con permisos más sencillos de obtener. De esta manera, podríamos trabajar de forma más tranquila y segura.

Me gustaría que se nos brindara más apoyo en términos de permisos y espacio para trabajar, de manera que podamos desarrollarnos de forma más estable y sin problemas legales.

que nos den mas apoyo para poder dar con un buen lugar para que nos ubiquen

Conclusiones

- Los vendedores ambulantes desempeñan un papel vital en la economía de Ibagué, ofreciendo productos y/o servicios a precios bajos que son accesibles para la sociedad, lo que es buena opción para muchos ciudadanos que buscan opciones económicas para satisfacer sus necesidades diarias. Además, este tipo de trabajo brinda sustento a muchas familias que dependen de él para sobrevivir. Estas son unas de las importancias económicas y sociales.

- Podemos notar que los vendedores ambulantes, proporcionan una solución rápida y conveniente para los consumidores que muchas veces quedan alejados de los centros comerciales, de plazas, etc. Los vendedores ambulantes se ubican en lugares convenientes para

ellos, lugares que son estratégicos, como la tercera de Ibagué que es una carrera demasiado transcurrida a diario por multitud de personas, los hospitales, las instituciones, esto hace que el acceso a los productos sea más fácil para quien lo necesita.

- Favorece a las comunidades que son de escasos recursos y que viven con lo básico, el moverse por toda la ciudad los hacen y convierte en una necesidad indispensables, mejorando la experiencia de una comunidad.

- Las actividades de los vendedores ambulantes tienen que ser monitoreadas y controladas por la policía y los agentes de espacio público, para garantizar la seguridad, la calidad de los productos, brindándoles a ellos empleo, como encontrando un balance entre el emprendimiento y el buen servicio que prestan a la población. Comprendiendo la necesidad y la importancia de los vendedores ambulantes en la sociedad, de esta manera se les contribuye a la construcción inclusiva, al respeto por los demás, al buen servicio que ofrecen y dinámica, que nos favorece a todos.

- Se realizaron encuestas para la recolección de información a varias personas (de 4 a 8) que desempeñen el rol como vendedores ambulantes, donde podamos mostrar diferentes ventas de productos.

- Con esto se quiere que la participación de las encuestas sea de manera mixta (hombres y mujeres) y escucharlos atentamente sus historias y las respuestas que ellos tengan para brindarnos.

Recomendaciones

Propuesta de infografía: Vendedores ambulantes en la carrera tercera

Esta infografía tiene como objetivo visualizar las características del comercio ambulante en la Carrera Tercera, explorando tanto sus beneficios como los retos que enfrentan los vendedores. Se busca representar la interacción de estos actores con el espacio público, mostrando datos relevantes sobre el tipo de productos que se ofrecen, las horas de mayor actividad, así como las problemáticas que impactan el desarrollo de esta actividad económica. Además, se propone un análisis visual de la relación entre los vendedores ambulantes y los habitantes de la ciudad, resaltando tanto las oportunidades que ofrece este comercio para los ciudadanos, como las tensiones que surgen con las autoridades municipales y los residentes.

De esta manera, la infografía busca no solo informar sobre la realidad de los vendedores ambulantes en Ibagué, sino también promover una reflexión sobre el comercio informal y su integración en el contexto urbano contemporáneo.

FACTORES QUE IMPULSAN A LOS VENEDORES AMBULANTES EN LA CARRERA TERCERA DE IBAGUÉ, PARA EJERCER SU OFICIO.

¿QUIÉNES SON?

- Personas que venden bienes y servicios en espacios públicos sin un local fijo.
- Ofrecen productos como alimentos, ropa, calzado y demas.



RAZONES PARA OPTAR POR EL TRABAJO INFORMAL

- Falta de oportunidades laborales.
- Flexibilidad horaria.
- Bajo nivel educativo.
- Emprendimiento e independencia.
- Condiciones socioeconómicas



IMPACTO EN LA COMUNIDAD

- Acceso a productos: Proporcionan artículos a precios accesibles para la población local.
- Congestión en las calles: La presencia de vendedores puede dificultar el tránsito y causar desorden en el espacio público.
- Tensiones con autoridades: Enfrentan operativos de control que generan conflictos con la policía y el departamento de espacio público.



La venta ambulante en la Carrera Tercera de Ibagué es una manifestación de la búsqueda de alternativas de subsistencia en un contexto de limitadas oportunidades laborales. Reconocer su importancia y desafíos es esencial para mejorar su situación y la calidad de vida en la ciudad.

Referencias

- (s.f.). RAMÍREZ, J. A. (2017). Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5310/8/DDMDI87pdf>
- (Michael G. Donovan, 2004) <https://www.redalyc.org/pdf/357/35701206.pdf>
- (RAMÍREZ, 2017) <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5310/8/DDMDI87pdf>
- (Bueno Velarde, 2016) <https://hdl.handle.net/11059/6205>
- Bermeo Monje, j. (2015). Ibagué : UNAD. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/12811/96351316.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fuentes Roperro, Marquéz Cáceres, A., C María Camila. (2024). <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/15574>
- Montaña, L. , Cañon Wilches, W. , Laverde Sarmiento , L. , C Miguel Angel. (22 de marzo de 2022). Universidad Santo Tomas, págs. 9-25. [https://repository.usta.edu.co/handle/11634/43740? show=f ull](https://repository.usta.edu.co/handle/11634/43740?show=full)
- Vanegas Candil, Gonzales Rivera, N., C Alba Nelly.(2018). Los derechos fundamentales de los vendedores ambulantes frente al derecho de los ciudadanos al espacio público, de conformidad con lo establecido en la ley 1801 de 201c. Bogotá: Universidad la gran Colombia. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4683>
- Vanegas Candil, González Rivera, N., C Alba Nelly. (2018). Los derechos fundamentales de los vendedores ambulantes frente al derecho de los ciudadanos al espacio público, de conformidad con lo establecido en la ley 1801 de 201c. Bogotá

Universidad la gran Colombia.

- Vélez Muñoz, C Miguel Esteban. (2018).

<https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/8363>

- (Parra Vera, 2006) <https://www.redalyc.org/pdf/164/16429056003.pdf>

- (Vanegas Candil, 2018) <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4683>

- (H., 2004) <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18753/19648>

- (Herrera Gelvez, 2017) <http://hdl.handle.net/11634/10747>

- Rodríguez, E. , & González, P. (2019). La informalidad y su incidencia en el espacio público: El caso de los vendedores ambulantes en el centro de Ibagué. Revista Colombiana de Derecho Administrativo, 12(4), 73-89. Revista Colombiana de Derecho Administrativo

- Molina, F. J., & Crespo, L. D. (2018). Comercio informal y políticas públicas: un análisis de la inclusión de los vendedores ambulantes en los programas urbanos de Ibagué. Revista de Política Pública, 22(1), 55-70. Revista de Política Pública

- Castillo, A. (2017). La situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Ibagué: un enfoque desde los derechos laborales y el espacio público. Revista de Derechos Humanos y Sociedad, 14(2), 44-59. Revista de Derechos Humanos y Sociedad.

- Moreno, M. J. (2020). Comercio informal y sus implicaciones urbanísticas en ciudades intermedias de Colombia. Revista de Estudios Urbanos, 19(3), 90-104. Revista de Estudios Urbanos

- Hernández, S., & Martínez, V. (2016). Análisis de las políticas públicas para los vendedores ambulantes en el centro histórico de Ibagué: tensiones entre la ley y la realidad urbana.

Revista de Derecho Constitucional y Urbano, 24(2), 18-36. Revista de Derecho Constitucional y Urbano

- Jiménez, R., & Pérez, D. (2018). La cultura urbana de los vendedores ambulantes: un estudio sobre la organización social en el comercio informal en Ibagué. Revista de Sociología de las Ciudades, 12(1), 11-28. Revista de Sociología de las Ciudades
- González, R. F., & López, J. A. (2017). Impacto de la venta ambulante en la movilidad urbana y la seguridad en Ibagué: un análisis integral. Revista de Movilidad y Derecho Urbano, 9(3), 99-115. Revista de Movilidad y Derecho Urbano
- Vélez, M., & Díaz, F. J. (2021). La relación entre la informalidad y la pobreza en los vendedores ambulantes de Ibagué: Una revisión crítica. Revista de Estudios Sociales y Políticos, 19(4), 43-61. Revista de Estudios Sociales y Políticos
- Arango, F. & Moreno, S. (2020). La participación ciudadana en la regulación del espacio público: el caso de los vendedores ambulantes en Ibagué. Revista de Derecho y Sociedad, 28(3), 77-91. Revista de Derecho y Sociedad
- Fernández, A. (2020). Vendedores ambulantes y espacio público: una mirada crítica desde la gestión pública en Ibagué. Revista de Gobernanza Urbana, 8(2), 52-68. Revista de Gobernanza Urbana
- Martínez, L. & Aguirre, E. (2016). Los vendedores ambulantes en Ibagué y su impacto en la planificación urbana: una perspectiva económica y social. Revista de Urbanismo y Planificación Regional, 14(3), 76-89. Revista de Urbanismo y Planificación Regional

- González, D., & Martínez, C (2019). Políticas públicas para la integración de los vendedores ambulantes en las ciudades colombianas. Revista de Políticas Urbanas, 11(2), 17-31.
Revista de Políticas Urbanas

- Álvarez, J. López, C. (2020). La problemática del comercio informal y la gestión del espacio público en ciudades intermedias de Colombia: el caso de Ibagué. Revista de Economía y Política Pública, 23(1), 67-82. Revista de Economía y Política Pública

- Suárez, A., & López, M. T.(2017). El trabajo informal y su contribución a la economía urbana: Estudio sobre los vendedores ambulantes en Ibagué. Revista de Economía Informal, 10(3), 12-29. Revista de Economía Informal

- .Zapata, J. C. & Castillo, S. (2021). Estrategias de gestión de vendedores ambulantes en Ibagué: hacia un modelo de integración urbana sostenible. Revista de Desarrollo Urbano y Territorial, 8(4), 29-44. Revista de Desarrollo Urbano y Territorial.

Anexos



Ilustración 1 Carrera tercera (Ibagué)



Ilustración 2 Carrera tercera (Ibagué)



Ilustración 3 Carrera tercera (Ibagué)



Ilustración 4 Carrera tercera (Ibagué)



Ilustración 5 Carrera tercera (Ibagué)