

PlastMod

**Carlos Mario Barreto Arias
Yean Carlos Figueroa Tole**

**Carlos Alberto Lozano
Opción de Grado 1
10115**

Corporación unificada Nacional de Educación Superior (CUN)

Bogotá D.C

Noviembre 2018

Este presente trabajo está dedicado principalmente a nuestros padres quienes nos han hecho el acompañamiento y como en segunda instancia a las trasnochadas para el cumplimiento y formación de este proyecto

Contenido

Introducción	1
Justificación	2
1. Stake Holders	3
1.1. Identificación de las necesidades	3
1.2. Beneficios y Expectativas	3
1.3. Soluciones Actuales	3
1.4. Limitaciones Inconformidades Y Frustraciones	3
1.5. Mercado	4
1.6. EL TAM SAM Y TM	4
2. Ficha Técnica	4
3. Formato de encuesta	8
3.1. Justificación del negocio	9
3.2. Porque es Válida la idea de negocio	10
3.3. Descripción de la idea de negocio.....	10
3.4. Pentágono.....	10
4. Identidad Estrategica Generativa	
4.1 Descripción del negocio	
5. Identidad estratégica	11
5.1 Futuro Preferido	11
5.2. Objetivo General	11
5.2.1. Objetivos específicos	11
5.3. Valores	12
6. Cadena de valor.....	12
6.1. Análisis Pestel.....	14
6.2. Fuerzas de Porte	16
7. Conclusiones	17
8. Bibliografía	17

Introducción

El presente proyecto empresarial se realizó a través de un diagnóstico basado en una necesidad de explotar un mercado que no ha sido utilizado en un 100%, con esto llegamos a la necesidad de la creación de una empresa que tiene como objetivo innovar en el mercado con la elaboración y reutilización de plásticos reciclados en la creación de techados como producto principal, estibas y estantillos, nuestra empresa quiere brindar satisfacción y confianza a los clientes

Justificación

Decidimos crear una empresa de productos plásticos a base de material reciclado, ya que encontramos un mercado que no ha sido explotado por completo que es la reutilización del plástico reciclado en la creación de productos a base de la misma siendo unos productos innovadores y llamativos con presentaciones diferentes a las que se conocen comúnmente como tejados en hormigón, metálicas y de vidrio.

Ante mano queremos mencionar que junto a la realización de este proyecto se adquirieron diferentes conocimientos que nos servirán de mucha ayuda en el desarrollo de nuestra carrera como futuros administradores de empresas

1. Stake Holders

1.1. Identificación de las necesidades

¿Cuál es la necesidad que se quiere resolver?

Nuestra enfoque de necesidad se basa en que hoy en día la materia prima utilizada para ciertos productos causan efecto relevantes al medio ambiente directamente e indirectamente debido a eso buscamos pasar de la madera, asbesto etc. como elemento principal al plástico ya que podemos utilizar sus componentes de reciclaje como materia prima para diversos productos de gran durabilidad

1.2. Beneficios y Expectativas

Nuestras expectativas esencialmente consisten en evitar más la saturación y debilitamiento de los ecosistemas llevando a cabo la reutilización de materiales reciclables con ello establecemos metas basadas en reducir con la tala de árboles en productos básicos como estantillos para cercas, estibas, asbesto que podrán ser transformados para plaquetas de tejado

Con la implementación y la reutilización de estos materiales reciclados para la sustitución de productos biodegradables, consideramos beneficios del producto, con una larga vida útil sin deformación del producto, reutilización de plásticos reciclados el cual brindaran a la saturación del ambiente por las toneladas desperdiciadas de plástico

1.3. Soluciones Actuales

Actualmente se comercializa los productos de reciclajes basados en la jardinería tales como lo son macetas y adornos

Porque es una ayuda para mejorar un poco la acumulación de basuras en el caso específico los plásticos tomándolo como materia prima para la realización de nuestro producto

1.4. Limitaciones Inconformidades Y Frustraciones

De acuerdo a limitaciones no se nos presenta ninguna ya que es una parte del mercado no ha sido explotada a su 100% actualmente, debido a eso se nos presenta inconformidades que por tratarse de materiales reciclables y beneficios al medio ambiente tendremos muchas agencias gubernamentales al pendiente para no exagerar al máximo recursos naturales y de que estos materiales cumplan con todos los señalamientos exigidos para ser implementados, desde otro ámbito es que todas las personas adquieran nuestro producto y crear conocimiento sobre el bienestar de la implementación de estos productos Las posibles frustraciones radican máquinas y

algunos componentes que se derivan del producto transformados el cual son provenientes del extranjero, poco conocimiento de los canales de mercadeo

1.5. Mercado

Es un producto en el cual por composición está dirigido tanto a zona rural como a zonas urbanas, por tener una mayor facilidad de instalación y con gran durabilidad

1.6. EL TAM SAM Y TM

En cuanto al TAM equivale a un 80% aceptaría nuestro producto demostrando la viabilidad de nuestro el producto

SAM 50% aplicaría para zonas rurales, y un 30% para zonas urbanas para la implementación de nuestros productos

Existen aspectos de comportamiento/ contextos relevantes para calcular el tamaño del segmento sí por qué se debe implementar recursos para dar explicación y crear conciencia del cómo y por qué se debe realizar el reciclaje también de las ventajas de emplear estos productos de mayor durabilidad

2. Ficha Técnica

Idea de Negocio

Nuestra idea de negocio se basa en la Implementación de plásticos reciclados a productos básicos y esenciales

Pregunta N° 1

¿Cuál es la necesidad que se quiere resolver?

Pasar de la madera como elemento principal al plástico

Utilizar los componentes de reciclaje como materia prima para diversos productos

¿Qué verbo representa la acción?

Aplicativo ya que en este caso se busca darle una solución de un problema basándonos en utilizar y elaborar productos terminados con materiales reciclados

Bajo que contexto se da

La innovación de un producto en reemplazo de otro con materiales reciclados

Pregunta N° 2**Cuál es la principal razón por la que se está tratando de resolver esta tarea**

Evitar más la saturación y debilitamiento de los ecosistemas llevando a cabo la reutilización de materiales reciclables

Qué metas / indicadores debe cumplir al final del ejercicio? B2B

Metas reducir con la tala de árboles en productos básicos como estantillos para cercas estibas hasta plaquetas para techo

Cuáles son los beneficios de desempeño emocionales que busca alcanzar

La reutilización de materiales reciclados para la sustitución de productos biodegradables, beneficios del producto una larga vida útil si deformación del producto reutilización de plásticos reciclados

Pregunta N° 3**Qué soluciones compran/contratan actualmente**

Actualmente se comercializa los productos de reciclajes basados en la jardinería tales como lo son macetas y adornos

A través de qué canales las adquiere/ se enteraron de la solución?

Porque es una ayuda para mejorar un poco la acumulación de basuras en el caso específico los plásticos tomándolo como materia prima para la realización de nuestro producto

Pregunta N° 4

Que le resulta frustrante de las soluciones actuales

Ninguna ya que es un mercado no ha sido explotada actualmente

Qué inconformidades presenta respecto a la solución o el proceso que se lleva a cabo actualmente

No explotar al máximo recursos con mayor durabilidad

Que es limitado de la solución actual

Máquinas y Recursos

Que es exagerado/ demasiado de la solución actual

Que todas las personas adquieran nuestro producto y crear conocimiento sobre el bienestar de la implementación de estos productos

Pregunta N° 5

¿Cuánto es el TAM SAM y Tm estimado?

80% aceptaría nuestro producto demostrando la viabilidad de nuestro producto

Existen aspectos demográficos/socioeconómicos relevantes para calcular el tamaño del segmento

Sí porque va dirigido tanto a zona rural como a zonas urbanas

Existen aspectos de comportamiento/ contextos relevantes para calcular el tamaño del segmento

sí por qué se debe implementar recursos para dar explicación y crear conciencia del cómo y por qué se debe realizar el reciclaje también de las ventajas de emplear estos productos de mayor durabilidad

Justificación del negocio

Hemos pensado que una manera más viable para dejar de utilizar materias primas como la madera, asbesto, ya que estos materiales afectan directamente al medio ambiente, el cual se nos presenta la idea de sacarles provecho a los plásticos o materiales reciclables del día a día, para realizar productos que vallan de la mano con el medio ambiente

Porque es Válida la idea de negocio

Reemplazo de las materias primas por materiales reciclados dejando y dándole bienestar al medio ambiente y al cual brindares mejores productos e innovación que llegaran a satisfacer las necesidades de nuestros clientes

Descripción de la idea de negocio

Se trata de reemplazar de las materias primas por materiales reciclados ya que estos materiales tienen una vida de duración más larga ya que NO son biodegradables ya que las utilizadas actualmente como lo son estantillos para cercar estibas hasta plaquetas para techos

Nombre de la Empresa

PlastMod

3. Formato de encuesta

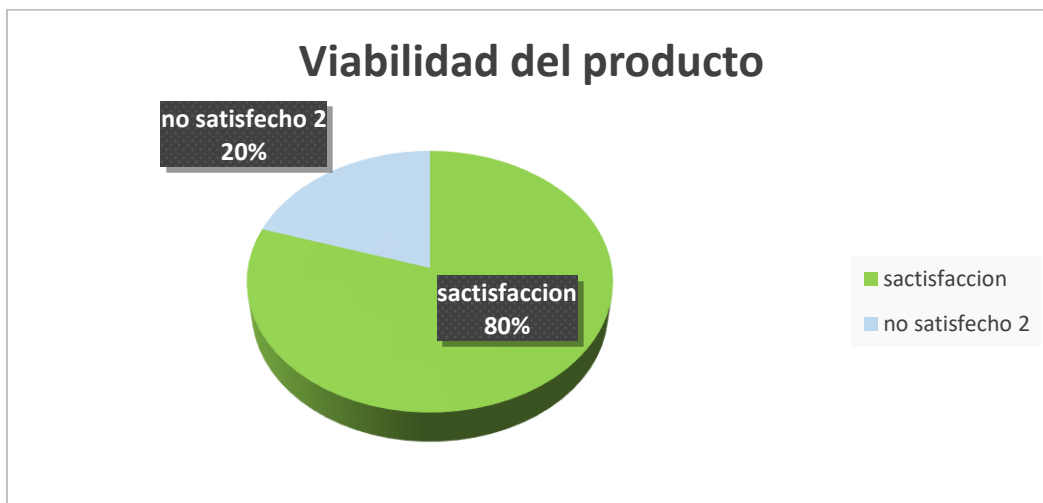
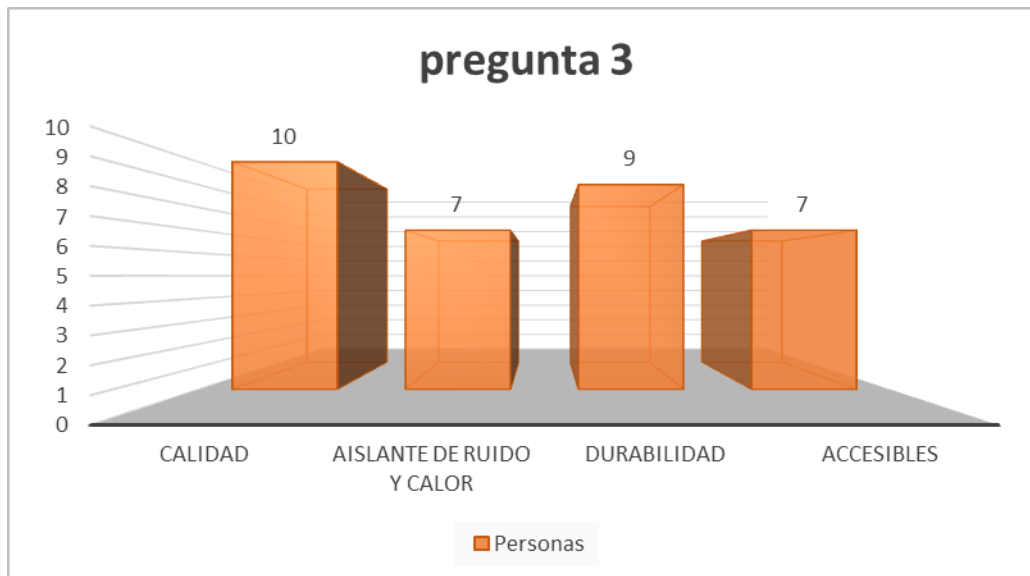
CUN CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR CUN

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

Nombre: Yhonatan Gomez Género: F M

OBJETIVO: establecer un diagnóstico de la utilización e Implementación De Plásticos Reciclados a productos básicos & Esenciales.

- ¿Han Escuchado O Visto Productos Elaborados Especialmente Por Materiales Reciclados?
SI NO
- ¿En Su Hogar Implementa Productos Elaborados De Reciclaje?
SI NO
- ¿Qué Características O Beneficios Esperaría De Este Producto?
Durabilidad Calidad Otra ¿Cuál? _____
- ¿Qué Clase De Producto(S) Desearía Tener Que Fuera Realizada Por Medio Del Plástico?
Tejados
- ¿Qué le parecería la idea de un tejado a base de plástico?
Buena: Mala: Regular:



3.1. Justificación del negocio

Hemos pensado que una manera más viable para dejar de utilizar materias primas como la madera, asbesto, ya que estos materiales afectan directamente al medio ambiente, el cual se nos presenta la idea de sacarles provecho a los plásticos o materiales reciclables del día a día, para realizar productos que vayan de la mano con el medio ambiente

3.2. Porque es Válida la idea de negocio

Reemplazo de las materias primas por materiales reciclados dejando y dándole bienestar al medio ambiente y al cual brindares mejores productos e innovación que llegaran a satisfacer las necesidades de nuestros clientes

3.3. Descripción de la idea de negocio

Se trata de reemplazar de las materias primas por materiales reciclados ya que estos materiales tienen una vida de duración más larga ya que NO son biodegradables ya que las utilizadas actualmente como lo son estantillos para cercar estibas hasta plaquetas para techos

3.4. Pentágono

5 Mercado

¿Cuánto es el TAM SAM y Tm estimado?

80% aceptaría nuestro producto demostrando la viabilidad de nuestro producto

Existen aspectos demográficos/socioeconómicos relevantes para calcular el tamaño del segmento

Sí porque va dirigido tanto a zona rural como a zonas urbanas

Existen aspectos de comportamiento/ contextos relevantes para calcular el tamaño del segmento

sí por qué se debe implementar recursos para dar explicación y crear conciencia del cómo y por qué se debe realizar el reciclaje también de las ventajas de emplear estos productos de mayor durabilidad

4 Inconformidades/Frustraciones/Limitaciones

Que le resulta frustrante de las soluciones actuales

Ninguna ya que es un mercado no ha sido explotada actualmente

Qué inconformidades presenta respecto a la solución o el proceso que se lleva a cabo actualmente

No explotar al máximo recursos con mayor durabilidad

Que es limitado de la solución actual Máquinas y Recursos

Que es exagerado/ demasiado de la solución actual

Que todas las personas adquieran nuestro producto y crear conocimiento sobre el bienestar de la implementación de estos productos

1 Necesidades

¿Cuál es la necesidad que se quiere resolver? Pasar de la madera como elemento principal al plástico, utilizar los componentes de reciclaje como materia prima para diversos productos

¿Qué verbo representa la acción? Aplicativo ya que en este caso se busca darle una solución de un problema basándonos en utilizar y elaborar productos terminados con materiales reciclados

Bajo que contexto se da La innovación de un producto en reemplazo de otro con materiales reciclados

2 Beneficios/ Expectativas

Cuál es la principal razón por la que se está tratando de resolver esta tarea evitar más la saturación y debilitamiento de los ecosistemas llevando a cabo la reutilización de materiales reciclables

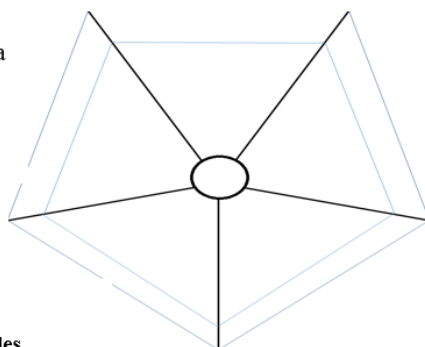
Qué metas / indicadores debe cumplir al final del ejercicio? **B2B** metas reducir con la tala de árboles en productos básicos como estantillos para cercas estibas hasta plaquetas para techo

Cuáles son los beneficios de desempeño emocionales que busca alcanzar la reutilización de materiales reciclados para la sustitución de productos biodegradables, beneficios del producto una larga vida útil si deformación del producto reutilización de plásticos reciclados

3 Soluciones Actuales

Qué soluciones compran/contratan actualmente actualmente se comercializa los productos de reciclajes basados en la jardinería tales como lo son macetas y adornos

A través de qué canales las adquiere/ se enteraron de la solución? porque es una ayuda para mejorar un poco la acumulación de basuras en el caso específico los plásticos tomándolo como materia prima para la realización de nuestro producto



Identidad estrategica generativa

4. Descripción del negocio

Transformación de plásticos reciclados para la creación de productos esenciales, esta idea nace de la necesidad del exceso de plásticos que generan contaminación por su durabilidad en el ambiente con esto buscamos reintegrar la mayoría de este plástico y convertirlo en materia prima para la realización de nuestro producto

5. Identidad estratégica

Ofrecer un producto basando en calidad, innovación y compromiso por medio de nuestros productos, satisfacer las necesidades de nuestros clientes con una mayor aportación y bienestar al medio ambiente

5.1 Futuro Preferido

Para el 2022 seremos una empresa líder en el mercado en cuanto innovación de productos en base de materiales reciclados, siendo reconocidos a nivel nacional por nuestra calidad y generación de bienestar tanto ambiental como satisfacción de nuestros clientes

5.2. Objetivo General

Establecer un nicho de consumo novedoso, rentable y prudencia hacia al medio ambiente, incrementando anualmente en un 45% el margen de ventas a nivel nacional, con el fin de conformar en un 60% más en cuanto empleados y recursos humanos

5.2.1. Objetivos específicos

- Diseñar en un 75% productos de innovación para satisfacción de nuestros clientes
- Optimizar los gastos en 60% en la zona urbana sin despido de personal
- Generar en un 50% en utilidades netas en zonas rurales
- Incentivar a los departamentos de la de la empresa con la identificación de los valores e identidad de la empresa
- contratar buen personal capacitado sin afectar las utilidades

5.3. Valores Corporativos

Calidad: siempre brindando materiales adecuados para satisfacer la necesidad de nuestro clientes

Innovación: sorprender a nuestros clientes con variedad de productos estética Compromiso: de realizar nuestras operaciones bajo parámetros de excelencia Trabajo en

equipo: incentivar a nuestros trabajadores con pasión, responsabilidad e identificación de los valores de la empresa que nos motivan ser líderes en el mercado Bienestar:

Satisfacción y motivación tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados para alcanzar las proyecciones propuestas

6. Cadena de valor

Nuestra cadena de valor se basa en 4 clientes potenciales, 1 infraestructuras, 1 proveedor de plásticos; 10 empleados operativos y 4 administrativos en los cuales se distribuirán de la siguiente manera.

La Inversión inicial será de un valor de 100.000.000 en las cuales estarán distribuidos de la siguiente manera

La Inversión inicial será de un valor de	\$100.000.000
Colchón	\$22.000.000
Máquinas	\$30.000.000
Infraestructura (Arriendos)	\$10.000.000
Nómina Inicial	\$15.000.000
Marketing & Publicidad	\$3.000.000
Materia Prima & Componentes	\$10.000.000

LOGISTICA INTERIOR	LOGISTICA EXTERIOR
<ul style="list-style-type: none"> • distribución de los insumos • proceso de manejo de plásticos • incremento de pro actividad • instalaciones y equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • productos terminados • almacenaje de mercancías • flete de las mercancías
APOYO (PROCESOS DE APOYO)	
<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Administración de los recursos • desarrollo tecnológico • Infraestructura 	

Recursos Humanos en la selección de los trabajadores escogiendo el mejor personal , Materiales o materias prima a procesar "plásticos", Infraestructura estructura física de la empresa, Financieros, finanzas y contabilidad encargada de todos los recursos activos y pasivos de la empresa, Clientes personas las cuales requieren nuestro producto - Proveedores) Se encuentra el proceso que pasa de una materia prima que en este caso son plásticos reciclados que pasan a por un medio de limpieza y transformación con normativas de calidad del producto dando con esto un producto final Proceso de **Apoyo 1** (infraestructura) finanzas y la contabilidad. Proceso de **Apoyo 2** (administración de los recursos) contratación, entrenamiento y desarrollo del personal. Proceso de **Apoyo 3** (desarrollo tecnológico) investigación de mercados diseños de los productos Proceso de **Apoyo 4** (compras) componentes materia prima maquinarias publicidad encontramos los producto final o termina ,los diferentes productos y servicios que ofrecemos , nuestros Clientes, Satisfacción con el producto, Valor agregado se busca el punto de equilibrio entre las materias primas y los productos terminados en conjunto con los procesos de transformación del producto con un control de calidad se busca el punto de equilibrio entre las materias primas y los productos terminados en conjunto con los procesos de transformación del producto con un control de calidad y en cuenta indicadores de tiempo a los 2 meses contaremos con un 50% más de clientes y las utilidades se verán reflejadas en 19 % Mas del inversión inicial

Estrategia Competitiva

Nuestra estrategia competitiva se basa en la desventaja ambiental en cuanto a recuperación de plásticos, el cual buscaremos reintegrar todo el plástico y convertirlo en materia prima transformados por nosotros, lo que nos conlleva a la realización de materiales que, por su durabilidad y componentes NO biodegradables, nos brindaran productos esenciales como estibas, tejados, entre otros

Creación de productos innovadores que están compuestos en su mayoría de tejados, estibas a base de materiales reciclados con una mayor durabilidad

Diseño de diferentes tipos de tejados como nuestro producto estrella para la implementación de diferentes zonas ya sean rurales o urbanas con una fácil instalación

Tejados de plásticos con materiales 100% reciclados en la utilización zonas rurales o urbanas siendo más resistentes con mayor economía en cuanto a la materia prima utilizada hoy en día

Brindarles un buen manejo del servicio y conocimiento de los beneficios de nuestros para que los clientes se sientan satisfechos con el producto adquirido

Nuestra venta es que somos un producto innovador con mayor resistencia y calidad con unos acompañamientos de la instalación de las mismas, a comparación de otras compañías con una fácil accesibilidad del producto

Buscando amplios contratos con proveedores y clientes para tener mayor adquisición de nuestros por medio de los canales de ventas

6.1. Análisis Pestel

LEGAL

Decreto-Ley 3573 de 2011. “Que es necesario contar con un organismo técnico con autonomía administrativa y financiera que se encargue del estudio, aprobación y expedición de licencias, permisos y trámites ambientales que contribuirá a mejorar la eficiencia, eficacia y efectividad de la gestión ambiental y al desarrollo sostenible”

ECOLOGÍA

Para la ubicación geográfica debe tener en cuenta ciertas normativas la cual el gobierno está comprometida con la prevención de riesgos ambientales, según nos indica el “Decreto 2372 2010. El objeto del presente decreto es reglamentar el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, las categorías de manejo que lo conforman y los procedimientos generales relacionados con éste” como también encontramos la ley que se encarga del cumplimiento con todo lo concerniente a comparados basados en la Ley 1259-19 diciembre 2008 La finalidad de la presente ley es crear e implementar el Comparendo Ambiental como instrumento de cultura ciudadana, sobre el adecuado manejo de residuos sólidos y escombros, previendo la afectación del medio ambiente y la salud pública

POLÍTICO

Ley 1259 de 2008 compete sobre todos los comparendos y sanciones hacia las malas intenciones ambientales cambio de leyes y normativas vigentes sobre más restricciones para empresas basadas del reciclaje estabilidad de la demanda y oferta de no aumento de impuestos por parte del gobierno

FACTORES SOCIO CULTURALES

El factor más grande es del desconocimiento de los miles de toneladas de plásticos que se producen y su procedencia final, ha creado una barrea sobre las ventajas que se obtendría al reinvertir en el plástico con sus componentes, y en los beneficios que pueden traer hacia el medio ambiente sobre todo la carencia de información en cuanto a reciclar, lograr incentivar a las personas de reciclar sin lucro alguno

FACTOR ECONOMICO

Reducción del capital social por debajo de lo mínimo legal los bajos niveles de desempleo en Colombia afecta directamente la economía conlleva al alza de impuestos para cubrir el déficit la inflación sobre la oferta genera alza de los precios en los productos en el alza de los salarios

FACTOR TECNOLOGICO

Importación de la máquina del exterior, como también sus repuestos deben ser importados para que el costo de la producción no sea tan elevado

6.2. Fuerzas de Porter

Rivalidad entre los competidores actuales

Crear reconocimiento y experiencia en cuanto a los canales de producción y canales de venta, por medio de la estrategia que implantaros será invirtiendo en marketing y publicidad para crear conocimiento de lo innovador de nuestros productos, entablar relación con sociedad ya incursionada en el negocio

Amenaza de nuevos competidores

Generar mejor y/o nuevos servicios hacia nuestros clientes inversión de publicidad precios de marketing relativos con mayor posibilidad de adquisición

Poder de negociación de los clientes

Brindarles conocimiento de los beneficios de nuestros productos, en cuanto a calidad y económicamente pueden ser de fácil adquisición por los clientes, entablar comunicación directa con clientes potenciales conocimiento de sus sugerencias y opiniones sobre la calidad e innovación de nuestros productos

Poder de negociación de los proveedores

Entablar contratos de largo plazo con los proveedores el cual nos beneficiara en cuanto margen de gastos fijos, Aumentar los canales de venta ubicación de punto central entre proveedores de materia prima

Amenaza de productos o servicios sustitutos

Diversificación en productos y servicios sustitutos que tengan posibilidad de ser el producto estrella y nos brinden estabilidad, para ello mejorar la producción y comunicación de los intereses de nuestros clientes ofreciendo mayor calidad en menor costo

7. Conclusiones

Podemos concluir por el medio de la encuesta realizada a 10 personas tanto a la gente del común y expertos en el área de construcción que nuestro producto puede tener una gran acogida ya que ayuda al mejoramiento del medio ambiente y que el producto a realizar también tiene una mayor resistencia y durabilidad junto con esto se puede decir que es un producto muy viable

Bogotá genera más de 7535 toneladas de residuos plásticos, el 76% equivalente a 5726.6 de estos plásticos son depositadas en el relleno sanitario de la ciudad, de hecho, en Bogotá, no todos los residuos plásticos llegan al relleno y tan solo el 26% equivalente a 1808.4 se aprovecha actualmente

8. Bibliografía

<https://justiciaambientalcolombia.org/herramientas-juridicas/legislacion-ambiental/>

https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_PESTEL

<http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Inflaci%C3%B3n>

<https://www.elpais.com.co/opinion/editorial/la-cultura-del-reciclaje.html>