

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA LA EMPRESA VIDDA TECH

JESSICA PAOLA CRUZ ESPITIA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OPCIÓN DE GRADO III

BOGOTÁ

2018

## Propuesta de mejoramiento para la empresa VIDDA TECH

Jessica Paola Cruz Espitia.

Noviembre 2018.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior.

Ciencias administrativas.

Negocios Internacionales.

## Resumen

El presente trabajo de grado, consiste en la descripción de la situación actual de la empresa VIDDA TECH, la cual se dedica a brindar servicios técnicos y tecnológicos a hogares y empresas. Se encontrará un análisis detallado del portafolio de productos y servicios que ofrece la empresa, dentro del cual podemos destacar la calidad en la instalación de los sistemas de seguridad, y el servicio de formateo básico y avanzado.

VIDDA TECH cuenta con dos empleados los cuales son los mismos socios, ya que estos son los que propician la mano de obra, los conocimientos y a su vez llevan el registro de las actividades laborales para la empresa.

Por otra parte, se encontrará un detallado informe acerca de la inversión inicial que se requirió para dar comienzo a la organización, además de los gastos que se requieren para sustentar la empresa mes a mes y por último se encontrarán los ingresos mensuales promedio por cada servicio ofrecido por la empresa mensualmente.

Ahora bien, luego de lo anterior, se presenta la problemática actual a la que se ha venido enfrentando VIDDA TECH desde sus inicios, en la que se expondrán las opiniones de los socios en una matriz estratégica y una encuesta realizada a uno de ellos.

Finalmente, a partir de todo lo expuesto anteriormente se presenta un plan de mejoramiento a la empresa para la optimización de dinero, recursos y tiempo.

## Tabla de contenido

Capítulo 1 Reseña general .....	7
1. Descripción de la empresa .....	8
1.1 Historia .....	8
1.2 Ubicación .....	8
1.3 Descripción del funcionamiento de la empresa .....	8
1.4 Portafolio de productos y servicios .....	8
1.5 Estrategias de marketing .....	13
Capítulo 2 Estudio técnico, administrativo, legal y financiero .....	17
2 Estudio técnico .....	17
2.1 Plano físico del establecimiento .....	17
2.2 Flujograma de prestación del servicio .....	17
2.3 Ficha técnica .....	18
2.4 Proveedores actuales .....	19
2.5 Máquinas, equipos, muebles y herramientas .....	20
2.6 Insumos .....	20
3 Estudio administrativo .....	21
3.1 Misión .....	21
3.2 Visión .....	21
3.3 Logo .....	21
3.4 Eslogan .....	21
3.4 Organigrama .....	22
3.6 Perfil profesional de los socios .....	22
3.7 Funciones .....	23
4 Estudio legal .....	23
4.1 Situación actual .....	23
4.2 Requisitos para un establecimiento de comercio .....	23
5 Estudio financiero .....	24
5.1 Inversión realizada .....	24
5.2 Gastos mensuales .....	24
5.3 Ingresos mensuales aproximados .....	24
Capítulo 3 Problemática actual, propuestas iniciales y propuesta final .....	25
6 Descripción de la problemática .....	25
6.1 Análisis de la competencia .....	27
6.2 Propuestas iniciales .....	29
7 Propuesta final .....	30
7.1 Costos de llevar a cabo la propuesta final .....	30
8 Conclusiones .....	31
9 Bibliografía .....	31

**Lista de tablas**

Tabla 1 Listado de servicios, precios y características .....	9
Tablas 2 Ficha técnica instalación de sistemas de seguridad .....	19
Tabla 3 Máquinas, equipos, muebles y herramientas .....	20
Tabla 4 Insumos .....	20
Tabla 5 Cargos y funciones .....	22
Tabla 6 Inversión inicial realizada .....	23
Tabla 7 Gastos mensuales .....	23
Tabla 8 Ingresos por servicios .....	24
Tabla 9 Análisis DOFA de VIDDA TECH .....	25
Tabla 10 Encuesta a socios .....	26
Tabla 11 Análisis DOFA de la competencia .....	27
Tabla 12 Propuestas .....	28
Tabla 13 Costo de llevar a cabo la propuesta .....	29

## Lista de figuras

Figura 1. Formato básico .....	10
Figura 2. Formato avanzado .....	10
Figura 3 Demostración instalación CCTV .....	11
Figura 4 Demostración instalación CCTV .....	11
Figura 5 Demostración instalación CCTV .....	11
Figura 6 Demostración instalación CCTV .....	11
Figura 7 Demostración instalación CCTV .....	12
Figura 8 Demostración cableado hogar .....	12
Figura 9 Demostración cableado empresa .....	12
Figura 10 Demostración computador .....	13
Figura 11 Demostración computador .....	13
Figura 12 Adobe .....	13
Figura 13 Autodesk .....	13
Figura 14 Corel Draw .....	13
Figura 15 Office .....	13
Figura 16 Tarjeta de presentación frente .....	14
Figura 17 Tarjeta de presentación contracara .....	14
Figura 18 Pendón oficina .....	15
Figura 19 Pendón hogar .....	15
Figura 20 Página Facebook .....	16
Figura 21 Página Facebook .....	16
Figura 22 Plano de establecimiento .....	17
Figura 23 Flujograma .....	17
Figura 24 Logo .....	21
Figura 25 Organigrama a futuro .....	22

## Capítulo 1

### Reseña general

#### Introducción e información general

El presente trabajo se fundamenta en la necesidad de la empresa VIDDA TECH en mejorar su visibilidad al mercado. Por lo tanto, se da a conocer la información acerca de la empresa, además de un completo análisis de la situación actual de la misma, donde se podrá encontrar un desglose de los gastos, ingresos; productos y servicios ofrecidos, con los precios respectivamente; posteriormente, se expondrá la problemática principal a la que se ha venido enfrentando la empresa desde sus inicios, junto con un análisis de la competencia.

Por otro parte, se proporciona un listado de propuestas de mejoramiento a la empresa, para que esta pueda abarcarla teniendo en cuenta su problemática principal.

Finalmente, dando cumplimiento al objetivo principal del proyecto, se presenta un plan a VIDDA TECH, que podrá desarrollar dentro de los próximos 2 meses. Esta propuesta respaldará su meta principal, que es ser reconocidos y abarcar ampliamente el mercado.

**“El fracaso es sólo la oportunidad de comenzar de nuevo de forma más inteligente... Un negocio absolutamente dedicado al servicio sólo tendrá una preocupación sobre las ganancias: serán demasiado grandes”. (Ford, 2008)**

## 1. Descripción de la empresa.

### 1.1. Historia

Esta empresa nació del deseo de dejar de ser parte de un callcenter y arriesgarnos a ser empresarios, además de aprovechar tanto los conocimientos técnicos de mi socio como los míos que van más hacia la parte administrativa y de mercadeo.

La idea fue llevada a cabo de forma lenta, empezando por pensar en un logo y una ardua búsqueda de una oficina adecuada para brindar inicialmente servicios de mantenimiento a computadores de mesa y portátiles. Finalmente se hizo realidad después de que mi socio renunciara al callcenter y una semana después yo tuviera un pequeño percance de salud; esto nos brindó más tiempo para tomar decisiones como, buscar un lugar que se adecuara a nuestras necesidades y finanzas.

El 26 de marzo de 2018, se firmó el contrato de arrendamiento para el local 354 en el centro comercial La 21 ubicado en la carrera 10 #21 – 06.

### 1.2. Ubicación

Actualmente VIDDA TECH está ubicado en la Carrera 10 # 21-06 local 354 del centro comercial LA 21 en el centro de la ciudad de Bogotá.

### 1.3. Descripción del funcionamiento de la empresa

La empresa cuenta únicamente con dos empleados los cuáles son los mismos socios, en este momento tiene un horario establecido que es de L – V de 10:00 am (hora en la que abre el CC) hasta 5:00 pm, sin embargo, estos horarios son de asistencia a la oficina; ya que cuando se contrata un servicio de instalación de sistemas de seguridad o cableado varía el horario dependiendo de la disponibilidad del cliente y la rapidez con la que desee que se realice el trabajo.

### 1.4. Portafolio de productos y servicios

SERVICIO O PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS	PRECIO
	Se trata de un mantenimiento general al computador,	\$30.000



FORMATO BÁSICO	instalación y actualización del sistema operativo (Windows 7, 8, 10; IOS), características principales, Office, y programa especial para bloquear el sistema de virus no deseados y limpieza general.	
FORMATO AVANZADO	Formato básico configurado para redes, más tres de nuestras opciones: Corel Pack, Adobe Pack, AutoDESK Pack, juegos, películas, programas, packs.	\$50.000
INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD	Consta de la instalación de redes y sistemas de seguridad (CCTV) para café Internet, empresas, y hogar.	<p>Combo 1 \$500.000  Incluye:  2 cámaras 1 MP  DVR 4 canales  Disco Duro 1 TB  Instalación  Materiales</p> <p>Combo 2 \$750.000  Incluye:  4 cámaras 1 MP  DVR 4 canales  Disco duro 1TB  Instalación  Materiales</p> <p>1 cámara (Wifi) \$250.000  1 cámara con DVR  \$350.000</p>
CABLEADO ESTRUCTURADO	Consta de la organización y distribución de cualquier cable necesario, con la cobertura adecuada, ya sea metálica o plástica, con el fin de que tome	\$2.000 x metro + material que se requiera.

	una apariencia discreta y sobre todo segura.	
COMPUTADORES NUEVOS Y USADOS	De acuerdo a las necesidades del cliente.	Desde \$350.000
INSTALACIÓN DE PROGRAMAS	Ofimática, diseño gráfico y utilidades	\$10.000 x programa
ASESORÍA BÁSICA SOBRE PROGRAMAS	Ofimática, diseño gráfico y utilidades	\$10.000 x programa

Tabla 1. Listado de servicios, precios y características.

➤ **Formato básico.**



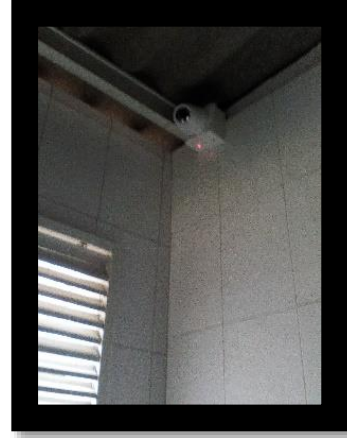
Figura 1. Formato básico.

➤ **Formato avanzado.**



Figura 2. Formato avanzado.

- **Instalación de sistemas de seguridad:** Consta de la instalación de redes y sistemas de seguridad (CCTV) para café Internet, empresas, y hogar.



*Figura 3. Demostración instalación CCTV.    Figura 4. Demostración instalación CCTV.*



*Figura 5. Demostración instalación CCTV.    Figura 6. Demostración instalación CCTV.*



*Figura 7. Demostración instalación CCTV.*

- **Cableado estructurado:** Consta de la organización y distribución de cualquier cable necesario, con la cobertura adecuada, ya sea metálica o plástica, con el fin de que tome una apariencia discreta y sobre todo segura.

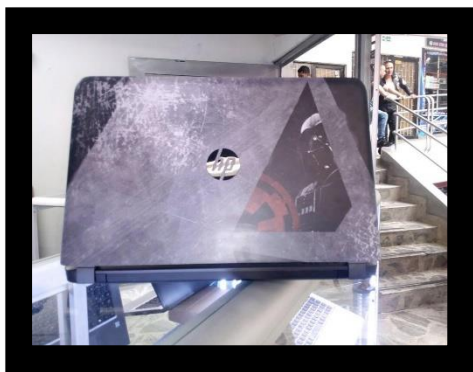


*Figura 8. Demostración cableado hogar.*



*Figura 9. Demostración cableado empresa.*

- **Venta de computadores portátiles nuevos y usados:** Desde \$350.000.

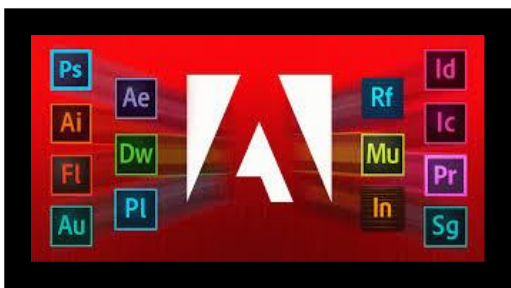


*Figura 10.* Demostración computador.



*Figura 11.* Demostración computador.

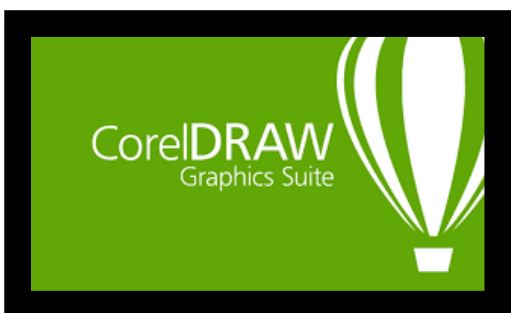
- Instalación y asesoría básica en programas de ofimática, diseño gráfico y utilidades básicas de sistema.



*Figura 12.* Adobe.



*Figura 13.* Autodesk



*Figura 14.* Corel Draw.



*Figura 15.* Office.



## 1.5 Estrategias de marketing

Actualmente VIDDA TECH es promocionado por medio de redes sociales como Facebook, grupos universitarios, grupos de compra y venta de productos y servicios, difusión por medio de volantes y tarjetas, y voz a voz.

### ✓ Tarjeta de presentación.



*Figura 16.* Tarjeta de presentación frente.

*Figura 17.* Tarjeta de presentación contracara.



✓ **Pendón oficina.**



*Figura 18.* Pendón oficina.

✓ **Pendón hogar.**



*Figura 19.* Pendón hogar.

✓ **Página en Facebook.**

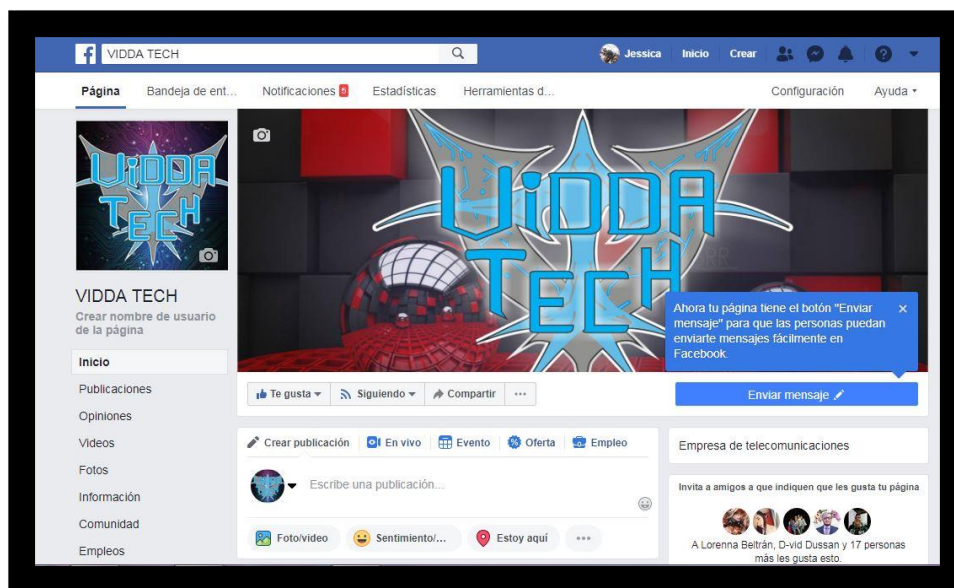


Figura 20. Página Facebook.



Figura 21. Página Facebook.



## Capítulo 2

### Estudio técnico, legal y administrativo

#### 2. Estudio técnico

##### 2.1. Plano físico del establecimiento.



Figura 22. Plano de establecimiento.

##### 2.2. Flujoograma de prestación del servicio



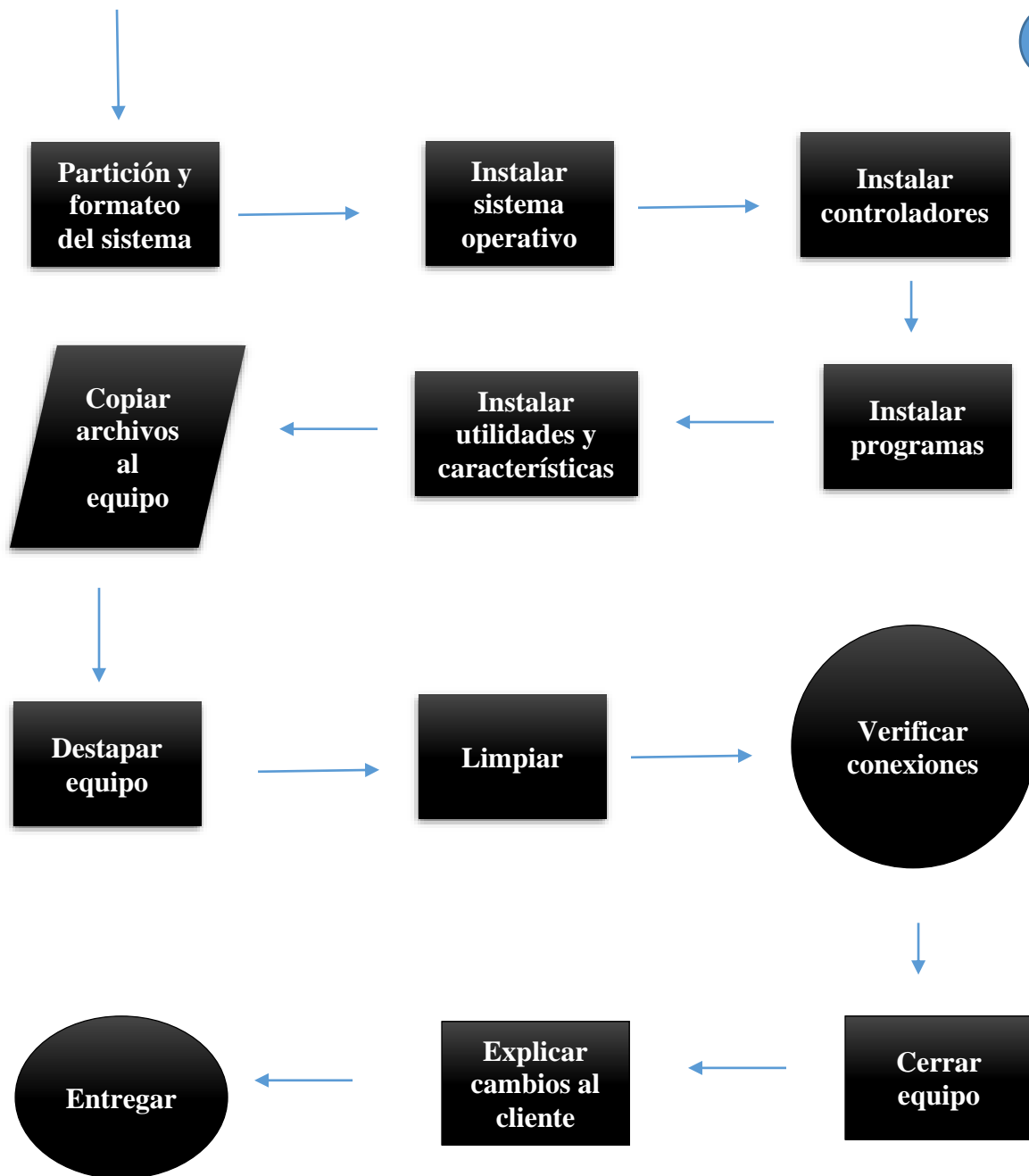


Figura 23. Flujograma.

### 2.3. Ficha técnica

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD</b>
<b>Personal requerido</b>	<b>2 instaladores</b>
<b>Duración</b>	<b>3 días (7 horas diarias)</b>
<b>Insumos requeridos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canaleta</li> <li>- Cable UTP de cobre</li> <li>- Corta canaleta</li> <li>- Bisturí</li> <li>- Cinta aislante</li> <li>- Corta fríos</li> <li>- Balun</li> <li>- Fuentes</li> <li>- Taladro</li> <li>- Escalera</li> <li>- Energía eléctrica</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	<b>Instalar un sistema seguro, confiable, asequible y fácil de manejar.</b>
<b>Especificaciones técnicas del producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara de 1 o 2 megapíxeles; interna o externa.</li> <li>- DVR 4 o 8 canales, con acceso a la nube.</li> <li>- Disco duro (Mayor o igual a 1TB)</li> <li>- Canaleta plástica</li> <li>- Cable UTP para interiores de cobre</li> <li>- VideoBalun</li> <li>- Fuentes</li> </ul>
<b>Mecanismo de seguimiento y control</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El servicio tiene una garantía de 3 meses, en el que el cliente puede requerir de nuestro control en cualquier momento, además se realiza una visita a los 3 meses terminando la garantía.</li> <li>- Garantía de productos por 1 año con proveedores.</li> </ul>

*Tabla 2.* Ficha técnica instalación de sistemas de seguridad.

#### **2.4. Proveedores actuales**

- Blesspoint – Cámaras, fuentes y balun.
- Coaxicon – Ferretería
- Turbo HD – DVR
- Intecoo – Disco Duro

### 2.5. Máquinas, equipos, muebles y herramientas.

<b>Equipos</b>	<b>Muebles</b>	<b>Herramientas</b>
Ordenador	Escritorio de oficina	Taladro
Tablet	3 sillas	Corta canaleta
Disco duro externo 1TB	Estante	Cortafríos
Memorias instaladoras	Vitrina	Tijeras
		Bisturí
		Cinta aislante
		Ponchadora
		Destornilladores
		Metro
		Escaleras
		Regla
		Soplador

Tabla 3. Máquinas, equipos, muebles y herramientas.

### 2.6 Insumos

<b>INSUMOS</b>
Canaleta
Cable dúplex de corriente
Cable UTP de cobre
Plug RJ45
Clavijas
Cinta aislante
Cajas 10x10
Cajas RANK

Tabla 4. Insumos.

### 3. Estudio administrativo

#### 3.1. Misión.

VIDDA TECH dedica su esfuerzo en aportar calidad y total confiabilidad a los clientes, en servicios tecnológicos, informáticos y de seguridad, además de la venta de computadores y accesorios para los mismos.

#### 3.2. Visión.

Posicionar la marca en el mercado por medio de la prestación de servicios de calidad, además de incorporar al mercado colombiano accesorios tecnológicos. Así brindar todo un portafolio de soluciones informáticas, asequibles, de calidad y al alcance del bolsillo de todos los colombianos.

#### 3.3 Logo.



*Figura 24. Logo.*

#### 3.4 Eslogan

VIDDA TECH “Soluciones informáticas pensadas para ti”

### 3.5 Organigrama



*Figura 25. Organigrama a futuro.*

### 3.6 Perfil profesional de los socios

#### ➤ **Luis David Dussan.**

Egresado de ingeniería de sistemas de la universidad Nacional de Colombia, estudiante activo de física en la universidad mencionada anteriormente. Cuenta con experiencia de más de 8 años en asistencia y mantenimiento a equipos de cómputo y de tecnología, así como en la instalación de redes de seguridad y electricidad.

#### ➤ **Jessica Cruz Espitia.**

Estudiante activa de administración en negocios internacionales, 9 semestre, con conocimientos en publicidad y mercadeo, ofimática y herramientas financieras. Cuenta con experiencia en servicio al cliente y administración en empresas. Actual socio de VIDDA TECH, desempeño funciones tanto administrativas como financieras, de mercadeo, publicidad, atención al cliente, y desempeño funciones con todo lo concerniente a mantenimiento de computadores, instalación de sistemas de seguridad y cableado.

### 3.7 Funciones

CARGO	REQUERIMIENTOS
<b>Instalador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico en instalación de redes</li> <li>- Realizar instalaciones eléctricas</li> <li>- Conocimiento en instalación de cámaras de seguridad</li> <li>- Configuración de DVR en la nube</li> </ul>
<b>Técnico en reparación de computadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un diagnóstico acertado de daño a un computador</li> <li>- Conocimiento de las partes de un computador</li> <li>- Conocimiento en backups</li> <li>- Configuración de redes empresariales</li> <li>- Configuración de impresoras</li> </ul>

Tabla 5. Cargos y funciones.

## 4. Estudio legal

### 4.1 Situación actual

En la actualidad, VIDDA TECH no está legalmente constituida; sin embargo, el objetivo es convertirnos en una sociedad anónima simplificada SAS.

### 4.2 Requisitos para un establecimiento de comercio

- Inscribirse en el registro mercantil
- Diligenciar el certificado de uso de suelos
- Adquirir el certificado de Sayco & Acinpro
- Adquirir el concepto sanitario
- Certificado de seguridad
- Control de pesas y medidas
- Lista de precios
- Inscripción en el Rut
- Informar al comandante de la policía sobre la apertura del establecimiento de comercio.

## 5. Estudio financiero

### 5.1 Inversión realizada

La inversión que inicialmente se realizó fue de \$1'745.000, los cuales se desglosan a continuación:

**INVERSIÓN REALIZADA**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Herramientas	\$ 200.000
Mueble oficina	\$ 40.000
2 sillas plásticas	\$ 45.000
1 silla oficina	\$ 40.000
Vitrina	\$ 40.000
2 Estantes	\$ 50.000
Papelería	\$ 150.000
Artículos de aseo	\$ 70.000
Tapetes plásticos	\$ 80.000
Lámpara	\$ 35.000
Mercancía	\$ 300.000
Alquiler primer mes	\$ 500.000
Publicidad inicial	\$ 65.000
Trasteo	\$ 30.000
Acondicionamiento	\$ 100.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.745.000</b>

Tabla 6. Inversión inicial realizada.

**5.2 Gastos mensuales**

<b>GASTO</b>	<b>VALOR</b>
Pago de arriendo	\$300.000
Luz	\$15.000
Pasajes	\$100.000
Ayuda económica socios	\$100.000
Otros	\$50.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$565.000</b>

Tabla 7. Gastos mensuales.

**5.3 Ingresos mensuales aproximados**

<b>SERVICIOS O PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD PROMEDIO</b>	<b>INGRESO</b>
Formato básico	8	\$240.000



Formato avanzado	3	\$150.000
Instalación de sistemas de seguridad	2	\$450.000
Cableado estructurado	1	\$50.000
Computadores nuevos y usados	1	\$150.000
Instalación de programas	3	\$30.000
Asesoría básica sobre programas	1	\$10.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.080.000</b>

Tabla 8. Ingresos por servicios.

### Capítulo 3 Problemática actual, propuestas iniciales y propuesta final

#### 6. Descripción de la problemática

VIDDA TECH es una empresa nueva, creada a partir de la necesidad de ser dueños de ella e independientes, además de aplicar todos los conocimientos recolectados en cada una de nuestras carreras.

La problemática más evidente que se denota actualmente por parte de los socios, es la falta de difusión y visibilidad, esto a raíz de la ubicación en la que se encuentra la empresa, pues se trata de un local mal posicionado en un tercer piso, además de estar rodeados por demasiada competencia y muy buena.

Es claro que no es la única problemática, sin embargo, es la más sobresaliente, después de realizar un análisis y diagnóstico profundo a la situación actual de la empresa.

Considero necesario, nombrar otras problemáticas o acciones faltantes para el correcto funcionamiento de VIDDA TECH.

A continuación, se evidencia la matriz DOFA, herramienta que se decidió utilizar para realizar este diagnóstico

### DOFA VIDDA TECH

<p>Falta de capital para inversión - Mala ubicación - Falta de clientes nuevos - Poca mercancía - Publicidad con mayor alcance</p>	<p>Campañas publicitarias - Aprovechar el entorno universitario como la CUN y UNAL - Aprovechar redes sociales y grupos de las mismas - Valernos de las relaciones ya creadas con clientes satisfechos (Voz a voz, referidos) - Acceso fácil y rápido a una gran variedad de proveedores - Ubicación central</p>
<p>Calidad – Conocimiento - Disponibilidad - Atención al cliente - Capital humano - Ofrecemos servicios adicionales - Variedad de servicios</p>	<p>Competencia - Competencia desleal - Poco presupuesto - Local - Inseguridad - Sobre oferta - Decadencia del CC y en general del mercado - Conocimiento de los clientes sobre el producto</p>

*Tabla 9.* Análisis DOFA de VIDDA TECH.

Además de esta herramienta, se realizó una breve encuesta a Luis Dussan, socio de VIDDA TECH, para conocer su opinión personal de la situación de la empresa:

<b>PREGUNTA</b>	<b>RTA</b>
-----------------	------------

¿Qué es lo mejor que tiene el negocio?	El potencial de acción, ya que en el medio tecnológico hay un gran mercado. Además, la imagen fresca y garantía de buen servicio como marca.
¿Qué le hace falta?	Le hace falta alcance y mercancía
¿Qué puede aprovechar el negocio?	La innovación y conocimiento de sus propietarios, el lugar con acceso a muchos productos y potenciales servicios
¿Qué amenazas tiene?	La falta de capital, el poco esfuerzo, la poca utilidad del local.

*Tabla 10.* Encuesta a socios.

### **6.1 Análisis de la competencia**

Debido a que VIDDA TECH está ubicado en uno de los centros comerciales más importantes en todo lo que tiene que ver con tecnología e informática de Bogotá, está rodeado de bastantes competidores, los cuales ofrecen una gama amplia de productos y servicios similares, sin embargo una de las ventajas que tiene VIDDA TECH allí, es que es uno de los pocos que ofrece formato especializado, acompañado de domicilios, con el complemento de instalaciones físicas, ya sea de seguridad o instalaciones de redes.

Ahora bien, se observa que fuera del centro comercial, la mayoría de locales comerciales tienen a la venta cámaras de seguridad, y estos a su vez cuentan con instaladores de sus servicios, teniendo como plus las ofertas que pueden brindar a sus clientes, pues conocen a la perfección el rango de precios que manejan, además de que algunos son importadores directos de Asia.

### DOFA COMPETENCIA (KENETH)

<p>No aumenta contratación de personal - No aumenta inversión - No mejora infraestructura - Competencia - Dependen del voz a voz</p>	<p>Invertir - Atención en otras sucursales - Aumentar su portafolio de servicios</p>
<p>Alianza con los mejores competidores del centro comercial en su campo - Confiabilidad - Gran flujo de clientes - Gama de soluciones – Retención</p>	<p>Nuevos competidores - Actualización en tecnología - Cambio - Innovación - Decadencia de la zona</p>

Tabla 11 Análisis DOFA de la competencia.

#### ➤ ¿Cómo podemos superar a la competencia?

Después de realizar un profundo análisis a la competencia, se plantean diferentes puntos a mejorar y/o implementar en las estrategias de la empresa, a continuación, se mencionan los principales:

- ✓ Fortalecer la difusión de VIDDA TECH y sus servicios por medio del voz a voz, el cual observamos es su bastión.
- ✓ No caer en el error de no invertir, cuando se llegue a un alto flujo de clientes.
- ✓ Atraer más clientela directamente a la oficina en el centro comercial.
- ✓ Contratar personal idóneo cuando sea necesario.
- ✓ Aumentar la confiabilidad.

- ✓ Garantizar al 100% la calidad en nuestros productos y servicios.
- ✓ Tener como bastión el servicio al cliente.
- ✓ Manejar correctamente las finanzas y contabilidad, dedicando el tiempo necesario a ello.

## 6.2 Propuestas iniciales

En definitiva, se llega la conclusión, de que la debilidad que más impacta en la actualidad a VIDDA TECH es la **falta de alcance**, por su ubicación y falta de publicidad. Con base en lo anterior, se presentan posibles estrategias con el fin de atacar a esta problemática.

Se ha revisado el contrato de arrendamiento que se tiene actualmente con la inmobiliaria, observando que hay una cláusula que especifica que en caso de querer cancelar el contrato antes del término establecido (12 meses) se deberá pagar un monto correspondiente a 3 veces el arriendo (\$1'500.000), por lo que se considera lo siguiente:

### PROPUESTAS

Cancelar el monto mencionado, con el fin de buscar otra opción con mejor ubicación, el cual tenga más alcance al público.	Instalar publicidad (pendones) en 2 sitios diferentes a la zona de ubicación actual.	Dirigirse a los conjuntos residenciales de toda Bogotá, ofreciendo un plan de servicios de sistemas de seguridad y cableado, especializados en zonas residenciales, buscando concretar con la	Generar eventos en universidades, ofreciendo una promoción única. La promoción consiste en generar un descuento del 10% por adquirir nuestros productos y servicios, presentando el volante de la	Aumentar la presencia en las redes sociales, atacando directamente con promociones.
---	--	---	---	---

	administración directamente.	empresa, el cual será repartido con anticipación. Esto con el fin de generar confiabilidad.
--	------------------------------	---

Tabla 12. Propuestas.

## 7. Propuesta final

Luego de presentar diferentes propuestas, se ha decidido por una para desarrollar fuertemente dentro de los próximos 2 meses, la propuesta final tendrá las siguientes características:

- Se llevará a cabo un evento llamado “Arreglatón”, con duración de 2 días en universidades.
- Como primera parada VIDDA TECH estará en la universidad Nacional.
- Se instalará un stand en la salida de la biblioteca central Gabriel García Márquez.
- Se esperarán los asistentes que previamente fueron informados del evento por la página de Facebook más activa de la universidad.
- Se recurrirá a publicidad de la empresa (Tarjetas de presentación, volantes, brochure, pendones)
- Se ofrecerá a los asistentes una revisión gratuita general de su computador. Si el servicio es contratado se dará el 10% de descuento.
- Se agendarán las citas de acuerdo al orden de contratación.
- Se ofrecerá servicio de domicilio o la persona podrá asistir a la oficina en el centro comercial la 21.

Cabe aclarar, que se ha decidido iniciar con un evento corto de 2 días, en el cual observaremos el avance del mismo para tomar decisiones sobre próximos eventos.

### 7.1 Costos de llevar a cabo la propuesta final

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO
PERSONAL	2	\$200.000

REFRIGERIO	4	\$ 20.000
MATERIAL PUBLICITARIO	5	\$150.000
TRANSPORTES	8	\$18.400
<b>TOTAL</b>		<b>\$388.400</b>

Tabla 13. Costo de llevar a cabo la propuesta.

- Se dispondrá únicamente de 2 personas, de las cuales 1 se ubicará fija en el stand y la otra repartirá material publicitario en la universidad, estos puestos serán rotativos. Su salario diario será de \$50.000.
- A cada persona se le hará entrega de \$5.000 diarios para su refrigerio.
- \$150.000 se asignará a material publicitario, dentro de los que se encuentran volantes, portafolio de productos y servicios y volantes alusivos a la promoción.
- Por concepto de transportes se le entregarán \$5.000 diarios a cada persona.

## 8. CONCLUSIONES

En conclusión, se observa que cualquier empresa sea pequeña, mediana o grande, siempre tendrá algo por mejorar, en este caso, observamos que la empresa VIDDA TECH tiene bastante potencial, sin embargo, este no está siendo explotado al 100%, es por eso que hay que realizar análisis continuos y plantear estrategias alcanzables y sostenibles para atacar directamente estos factores desfavorables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 9. Bibliografía

- Ford, H. (2 de febrero de 2008). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com).
- Manene, M (28 de julio de 2011). *Diagramas de flujo: su definición, objetivo, ventajas, elaboración, fases, reglas y ejemplos de aplicaciones*. Obtenido de: [www.luismiguelmanene.com](http://www.luismiguelmanene.com)
- Ministerio de educación nacional. (diciembre de 2016). *Planeación estratégica de talento humano*. Obtenido de Ministerio de educación nacional: [www. Mineducación.gov.co](http://www.Mineducación.gov.co)
- Lefcovich, Mauricio (20 de febrero de 2005). *Matriz estratégica de negocios*. Obtenido de: [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)

