

Proyecto seguridad móvil SEMO

Adriana Angélica tuso Farragan

Economista

Especialista en gerencia de proyectos

Noviembre 2018

Proyecto seguridad móvil SEMO

Adriana Angélica Tuso Farragan

Economista

Especialista en gerencia de proyectos

Jhon Albeiro Bonilla

Opción de grado II

Corporación unificada de educación superior (Cun)

Bogotá

Noviembre 2018

Contenido

Introducción.....	4
Justificación.....	5
Planteamiento del proyecto	
Planteamiento del problema.....	6
Marco teórico.....	7
Análisis pestel.....	9
Mercados	15
Instrumento de recolección.....	20
Tabulación.....	22
Plan de marketing	
Definición producto.....	29
Características comerciales (tamaño precio, presentación etc.).....	30
Proceso productivo (infraestructura, recurso humano etc.).....	34
Información necesaria (sector, competencia, clientela. segmentación).....	35
Localización.....	40
Revisión ventas.....	41
Comunicación (publicidad, promoción, canales).....	42
Bibliografía.....	44
Anexos.....	45

Introducción

El presente proyecto SEM, se realiza con el fin de obtener la aprobación de opción de grado II, y de esta manera poder obtener la titulación de tecnología en gestión de mercadeo internacional, del programa de negocios internacionales, ayudando con la implementación de este proyecto a la sociedad en temas de seguridad (robo, hurto de motocicletas), específicamente a los motociclistas los cuales son los más afectados con el reciente aumento de robos en la ciudad de Bogotá.

Justificación

El robo de motocicletas en la ciudad de Bogotá está en crecimiento ya que según “El mayor Édgar Correa, jefe de delitos contra el patrimonio de la Sijin, dijo que muchos de los hurtos suceden en casos en los que los conductores dejan parqueados sus vehículos en lugares abiertos e inseguros”. Otra causa es la exportación de partes robadas de motos al extranjero, generando un aumento en los robos y en la percepción de seguridad de los motociclistas. Con el proyecto SEM se desea generar una disminución clara en los índices de robos de motocicletas en la ciudad de Bogotá. Por medio del sistema de alerta y monitoreo que se busca implementar en las motocicleta a través de este proyecto.

Planteamiento Al Proyecto

Planteamiento Del Problema

La inseguridad a la que se ven expuestos los motociclistas al realizar sus labores diarias y dejar su moto en lugares que pueden ser poco seguros en varias zonas de Bogotá hace que sean blancos fáciles para los ladrones y estos a su vez puedan robarlas.

Marco Teórico

Dado que la realización de esta investigación se centra en la inseguridad y robos de motocicletas, será necesario plantear un ambiente actual y real de la inseguridad y robo de motos explicando que en Colombia no es el único lugar que se padece esta situación, en grandes ciudades, famosas por su progreso y calidad de vida se evidencia que tienen la misma problemática que parece no tener una solución que de fin a esta situación.

Según el informe de la ONFA, “Nueva York es la capital de Estados Unidos en lo que se refiere al robo de motocicletas”, dentro de este mismo estudio se puede evidenciar que dentro de las marcas preferida a robar son Honda, seguida por Yamaha, Suzuki, Kawasaki y Harley Davidson, especificando también que “Los tres estados del país donde hay mayores robos de motocicletas son aquellos donde hay clima caluroso, California, Florida y Texas.”

Por otro lado en el continente europeo España padece de este gran mal ya que cada 8 minutos aproximadamente se roban una moto, “las motos más robadas son las que más se venden. Si un modelo arrasa, su atractivo se dispara para los delincuentes” dentro de la ciudades donde más ocurre este fenómeno se encuentran Barcelona, Málaga y Madrid.

De lo anterior podemos aclarar que la inseguridad en temas de vehículos más específicamente de motocicletas, es algo que afecta a países desarrollados de nivel europeo, y a países como a él gran estados unidos de américa, siendo el factor común con Colombia que las partes de las motos se pueden desmontar fácilmente y vender haciendo difícil su control por parte de las autoridades.

En Colombia la ciudad donde más se evidencia el robo de motocicletas es Bogotá seguida por Medellín, y se da por causales como dejar la moto parqueada en pública vía, mientras los dueños no están pendientes de su moto, jaloneo y asalto a mano armada, en general se evidencia que en las ciudades que más venden motos es aquella en las que más se hurtan estos vehículos.

En conclusión se evidencia que el hurto de motocicletas es un problema que afecta a gran variedad de países independientemente su grado de desarrollo y nivel de vida, pero lo que si tiene en común en todos los lugares es su difícil detección a tiempo por parte de las autoridades competentes, ya que los ladrones desmontan fácil y rápidamente estos vehículos para vender sus partes en los mercados locales y extranjeros.

P olitico	<p>Políticas arancelarias tlc con estados unidos de américa: Con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, algunos consumidores esperan una caída significativa en los precios de los vehículos. Sin embargo, lo que realmente ya llega con cero arancel son las motos de alto cilindraje o de alta gama, la maquinaria y los camiones. No obstante, dice García presidente de la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (Andemos) en el rubro de las motos el grueso del mercado está entre las de 100 cc y los 125 cc, por lo que aunque las de 800 cc presenten una reducción del 35% en su valor, van a seguir siendo costosas y no van a generar una redistribución del mercado. Lo que no afectaría el o por lo menos en gran proporción las motos entre 100 y 125.</p> <p>El gobierno, los fabricantes de motos y los representantes sindicales firmaron un acuerdo de productividad, mediante el cual se realizara una rebaja del 20 al 10 % en los aranceles de importación de partes, con el fin de que sean ensambladas localmente, y se aumentara de un 20 a un 35 % el arancel al ingreso de motos de menos de 250. El Embi+ para Colombia, está en 181 puntos, apenas 4 por ciento por debajo del nivel en el que comenzó el año. Pasada la temporada electoral, se percibe más estabilidad política y económica que no tienen los países vecinos, además está empezando la recuperación del crecimiento, y el precio del petróleo ha jugado a favor. Convirtiendo a Colombia en el 3 país más seguro para invertir en Latinoamérica.</p>
------------------	--

<p>Economico</p>	<p>De acuerdo con el DANE, la economía del país creció 2,2% en el primer trimestre de 2018. Por su parte, en el mismo período del año pasado había sido 1,3%.</p> <p>Los sectores que más impulsaron el PIB en el primer trimestre fueron: actividades financieras y seguros (6,1), administración pública u defensa (5,9), actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6), actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4) y comercio al por mayor (3,9).</p> <p>La inflación para el primer semestre del 2018 registró un alza de 0,5 por ciento, en el acumulado de enero a junio de este año llegó a 2,47 y en los últimos 12 meses, de 3,2 por ciento, según el DANE. Para el economista, Juan David Ballén de Casa de Bolsa, la inflación subió moderadamente en junio, en línea con las expectativas del mercado.</p> <p>De acuerdo con el informe “Situación Automotriz 2017”, el mercado de vehículos representa cerca del 4% de la producción industrial y es el sexto generador de empleo en la industria manufacturera, con un 3,5% del empleo de este sector.</p> <p>El segmento de motos registra un incremento del 7,2%, frente al mismo periodo del año anterior. Cabe resaltar que es el segmento de mejor desempeño en el primer semestre del 2018</p>
------------------	---

<p>Social</p>	<p>La mayor parte de los motociclistas en el país están casados o se encuentran en uniones maritales de hecho, en la ciudad de Bogotá el 51.6 % son solteros el 44.6% son casados o en unión libre y un 3.8 son viudo o separado.</p> <p>El nivel de escolaridad de los usuarios de motocicletas ha venido mejorando significativamente (en 2016 el 90,86% tenía nivel de bachillerato o superior, el 52,55% nivel tecnológico o superior y el 2,17% nivel de posgrado), pero la mayoría (alrededor de un 53% en 2016) se encuentra empleado y recibiendo una remuneración o se encuentra ocupado por medio de un trabajo independiente (el 91,9% en 2016), lo cual va relacionado con las condiciones de acceso a créditos o a ahorros a lo largo del tiempo.</p> <p>La mayoría de las personas (más del 90 %) que utilizan motocicletas hacen parte del estrato 1, 2 y 3, casi la totalidad de las motos que se venden (98,40 %) pertenecen al segmento de bajo cilindraje, entre 0 y 250 centímetros cúbicos</p> <p>El uso de la moto en la ciudad de Bogotá se da como medio de transporte alternativo al sistema actual de movilidad de la capital, como trabajo, siendo la moto hoy en día una herramienta necesaria más que un lujo. En Bogotá el 43.1% devengan entre 1 y 2 smmlv, el 40.7% devenga entre 2 y 3 smmlv, el 10.6 % más de 4 smmlv y el 5.7% menos de 1 smmlv.</p>
	<p>El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones cuenta con</p>

<p>Tecnologico</p>	<p>cinco (5) componentes interconectados que buscan llevar a las empresas del país por la ruta digital a través de la transformación de sus negocios y cuenta con una inversión de \$47.000 millones, los cuales serán invertidos en las siguientes iniciativas: mentalidad y cultura, formación, centros de transformación digital empresarial, proyectos de comercio electrónico y soluciones TIC.</p> <p>Según la viceministra de Economía Digital, Juanita Rodríguez, la asimilación de tecnologías en procesos productivos en 2018 debe enfocarse en la compra de insumos y distribución de productos a través de comercio electrónico. Los beneficios de la digitalización son en primer lugar, la automatización de procesos y la mejora en eficiencia de la cadena de aprovisionamiento permitiría reducir los costos unitarios de producción, En segundo lugar, una mejor cobertura del mercado a partir del despliegue de nuevos canales de distribución permitiría incrementar el volumen de ventas en mercados nacionales como internacionales.</p> <p>Finalmente, la digitalización permitiría incrementar la proporción de valor agregado al producto, con lo cual se generaría precios más eficientes y competitivos.</p> <p>“Colombia está en la ruta de la Transformación Digital, pero con retos muy interesantes todavía en materia de infraestructura de comunicaciones, de apropiación TIC y de comercio electrónico”, dice la viceministra.</p>
	<p>Decreto 1299 de 2008 que reglamenta el artículo octavo de la Ley 1124 de 2007, expone la obligación de cada organización, para que desarrolle su actividad productora en el país, mediante la implementación y respeto por la norma</p>

<p>Ecologico</p>	<p>ambiental. “Todas las empresas a nivel ambiental deben tener un departamento de gestión ambiental dentro de su organización para velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental de la República,”</p> <p>En las empresas medianas y grandes, que tengan código CIU industrial, es decir que su operación económica este reglamentada y estandarizada a nivel internacional, por lo cual se ven obligadas a tener este departamento, Esta ley no plantea sanciones, estas deben ser impuestas por cada autoridad departamental teniendo en cuenta las fechas establecidas, en Bogotá, por ejemplo, la Secretaría de Ambiente.</p> <p>El decreto 1299 de 2008, en uno de sus artículos habla de la obligación de las empresas de tener sistemas y proyectos que contribuyan al aumento de su sostenibilidad de manera continua, evaluando la implementación de proyectos que busquen disminuir el impacto ambiental de las actividades de la empresa y la creación de conciencia</p> <p>Ley 9 de 1979 El Ministerio de Salud Establece las normas sanitarias en lo que se relaciona a la salud humana y los procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de las descargas de residuos y materiales que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del Ambiente.</p>
	<p>Constitución política de colombia principalmente, su artículo 38 sobre libertad de asociación, artículos 333 sobre libertad económica y 158 sobre unidad de materia.</p>

Legal	<p>Decreto 934 de 2003 Por el cual se reglamenta el funcionamiento del fondo emprender fe. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el fondo emprender fe como una cuenta independiente y especial adscrita al servicio nacional de aprendizaje, sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.</p> <p>Sentencia c-392 de 2007 La sala plena de la corte constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de empresas unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la ley 1014 de 2006 “ley de fomento al emprendimiento”. De acuerdo con la sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como empresas unipersonales.</p> <p>Ley 1014 de 2006 por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en colombia. Corte constitucional de colombia</p>
--------------	--

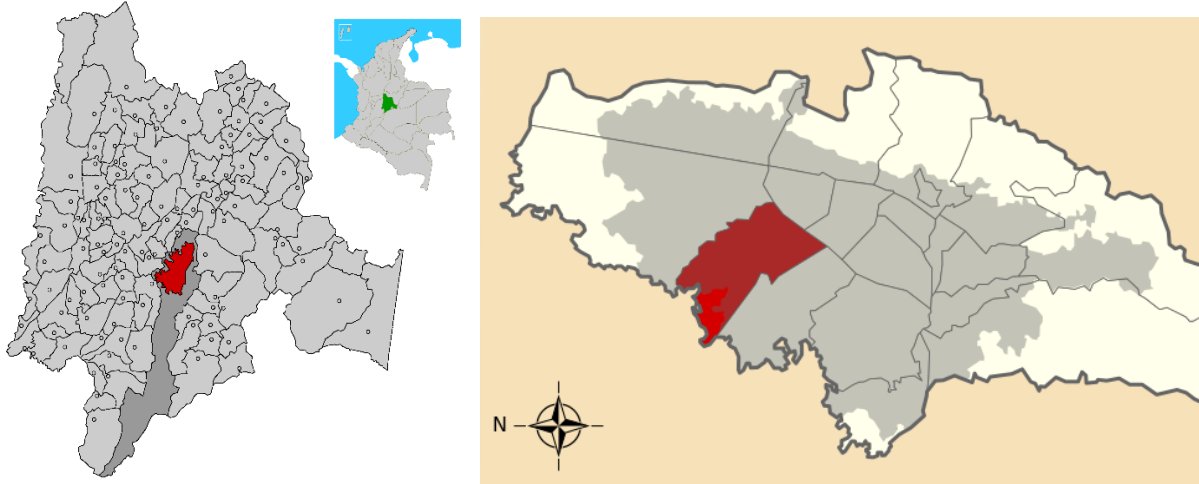
Análisis pestel

Mercados

Segmentación De Mercados

Geográfico

El proyecto se va a enfocar en Colombia en la ciudad de Bogotá (Cundinamarca), ya que en esta ciudad es donde más circulan motos en el país hay 506.192 vehículos inscritos (motos). Y donde mayor índice de inseguridad se presenta ya que en promedio ocho motos son robadas al día en la ciudad. Según las cifras oficiales, en el primer semestre del año se presentaron 1.552 denuncias por robo de motos. Las localidades más afectadas por este delito son Kennedy (271), Engativá (184), Ciudad Bolívar (172) y Bosa (144).



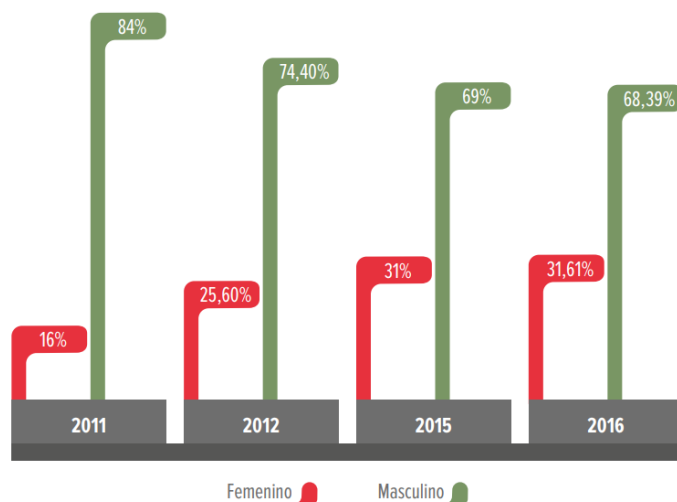
Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Engativ%C3%A1>

Recuperada de <http://www.esacademic.com/dic.nsf/eswiki/180500>

Demográfico.

Estrato: En Colombia la mayoría de las personas (más del 90 %) que utilizan motocicletas hacen parte del estrato 1, 2 y 3, casi la totalidad de las motos que se venden (98,40 %) pertenecen al segmento de bajo cilindraje, entre 0 y 250 centímetros cúbicos (cc).

Gráfico 22. Composición de género en la compra de motocicletas nuevas, 2011-2012 vs. 2015-2016



Fuente: encuestas 2016 Comité de Ensambladoras de Motocicletas de la Cámara de la Industria Automotriz, ANDI.

Género: Se observa un crecimiento de las mujeres en la compra de motos del 31.61 % en el año 2016 y de los hombres del 68 .39% a nivel nacional, en Bogotá las mujeres compraron el 29.33% de motos y los hombres 70.67%.

Edad: La mayor parte de los nuevos motociclistas en el país tienen entre 27 y 42 años. Sin embargo, muestran una tendencia a tener más edad que en años anteriores. En 2016, un 56% de los nuevos compradores de motos tenían entre 18 y 35 años y un 44% eran mayores de 35 años, la mayor participación en la compra de motocicletas es del rango de edad entre 27 y 35 años.

Estado civil: La mayor parte de los motociclistas en el país están casados o se encuentran en uniones maritales de hecho, en la ciudad de Bogotá el 51.6 % son solteros el 44.6% son casados o en unión libre y un 3.8 son viudo o separado.

Nivel de escolaridad: En 2012, el 37,5% de los nuevos compradores de motocicletas eran técnicos, tecnólogos o universitarios, en el año 2016 esa cifra fue de 52,55%, en la ciudad de Bogotá el 33.69 %

son estudiantes universitarios, el 31.14% son técnicos o tecnológicos, el 25.99% bachillerato y el 4.18% primaria.

Ocupación: En el año 2016, el 59% de los nuevos propietarios de motocicletas estaban empleados y el 32,9% trabajaba como independiente; muchos de ellos indicaron que emplean su moto como herramienta de trabajo. En la ciudad de Bogotá el 78.8% son empleados, el 15.9% son independientes, el 3.6% estudiantes, el 0.7 % jubilados y el 0.9% ama de casa.

Nivel de ingreso: en Bogotá el 43.1% devengan entre 1 y 2 smmlv, el 40.7% devenga entre 2 y 3 smmlv, el 10.6 % más de 4 smmlv y el 5.7% menos de 1 smmlv.

Conclusiones.

- La gran mayoría de los nuevos compradores de motocicletas son hombres (68,39%), aunque la participación de la mujer ha venido creciendo de manera importante en los últimos años.
- El nivel de escolaridad de los usuarios de motocicletas ha venido mejorando significativamente (en 2016 el 90,86% tenía nivel de bachillerato o superior, el 52,55% nivel tecnológico o superior y el 2,17% nivel de posgrado), pero la mayoría (alrededor de un 53% en 2016) se encuentra empleado y recibiendo una remuneración o se encuentra ocupado por medio de un trabajo independiente (el 91,9% en 2016), lo cual va relacionado con las condiciones de acceso a créditos o a ahorros a lo largo del tiempo.

Sicograficas

Aventurero: Persona a la que lo que más le gusta es la adrenalina y velocidad. Por ejemplo, acelerar en la pista. Para estas personas la moto superdeportiva es, la que encaja perfectamente y con la que se identifica más.

Sociable: Salir a dar un paseo solitario en moto es algo totalmente inimaginable para ti. La cosa es andar entre amigos y poder convivir mientras cruzas la ciudad. La velocidad no es entonces tu prioridad porque prefieres andar a gusto, a un paso tranquilo

Indeciso: Las caminos empedrados son lo tuyo y te gusta poder cruzar cualquier tipo de carretera para tus viajes largos y extremos. Eso sí, tampoco es cuestión de perderse un buen paseo urbano. Ya sea asfalto, piedras o arena.

Salvaje: Los saltos, el lodo, la tierra y levantar polvo... Sólo de imaginarte esto ya tienes ganas de correr y subirte a tu montura. Te gusta pasar el fin de semana entre amigos que también comparten tu pasión y armar competitivas carreras entre ustedes.

Citadino: Ves tu moto como el medio ideal de transporte. El único lugar dónde la usas es la ciudad, por eso andas en ella para arriba y para abajo. Te gusta poder navegar ágilmente entre los coches y debe ser un vehículo que te permita ahorrar con su consumo de gasolina eficiente.

Novato: Si estas empezando a andar en moto, necesitas una moto ligera y cómoda para ir seguro antes de escalar a modelos más complicados.

Variable Conductual

Dentro de los perfiles de comportamiento se destacan:

- los “expertos”, que tienen más de 25 años, la mayoría son militares, policías y vigilantes, y cuentan con todos los implementos de seguridad.
- Entre las mujeres se destaca la “dama prudente”, mayor de 35 años, que utiliza la motocicleta para transportar de manera cómoda y rápida a su familia.
- Esta la “viajera urbana”, que usa el vehículo pocas horas y siempre se ve vestida elegante cuando conduce.
- Así mismo también está el “novato” que siempre va acompañado de alguien.
- El “presumido” le gusta la competencia y la adrenalina a la hora de conducir, y no usa elementos de protección.

Instrumento De Recolección

Encuesta

Estimado usuario la presente investigación busca identificar la aceptación de un sistema de vigilancia accesible desde un celular para motociclistas en la ciudad de Bogotá.

Nombre: (opcional) _____ **Edad:** _____ **Genero: M**__ **F**__

Marque con una X la opción que crea usted es más acertada

1 usa usted algún accesorio de seguridad para su moto?

- Si
- No

2 siente usted que este accesorio es suficiente para brindarle un protección segura a su moto

- Si
- no

3 se siente seguro cuando deja su moto en parqueaderos o en la calle

- Si
- No

4 le gustaría saber cómo está su moto en cualquier lugar desde su celular?

- Si
- No

5 estaría interesado en un sistema de monitoreo que pueda ver desde se celular

- Si
- No

6 considera usted que este sistema puede brindar una alternativa clave para la seguridad

- Si
- No

7 cuanto estaría usted dispuesto a pagar máximo por este sistema de vigilancia

- 100 000 a 200 000
- 200 000 a 300 000
- 300 000 a 400 000

400 000 a 500 000

8 compraría usted este sistema de seguridad

si

no

9 usa usted frecuentemente redes sociales (varias veces al día, varias redes sociales)

Si

No

10 cuál es la red social que más utiliza

Facebook

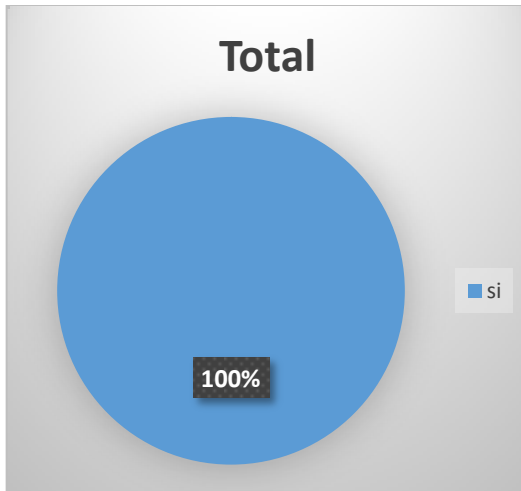
Instagram

Twiter

Whassapp

Tabulación

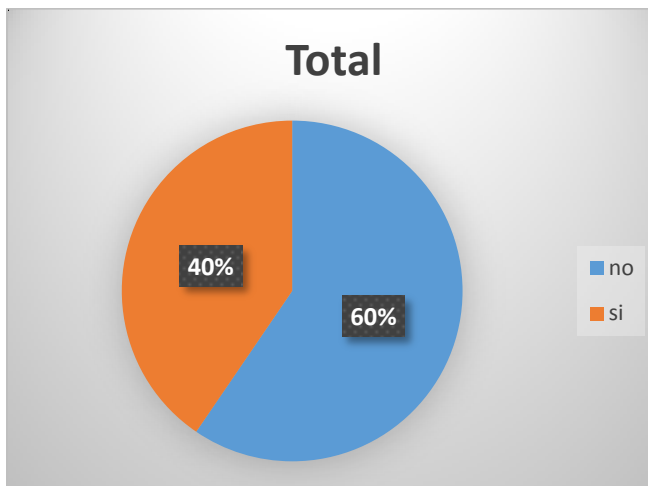
1 usa usted algún accesorio de seguridad para su moto



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
si	20
Total general	20

- todas las personas encuestadas manifiestas tener accesorios de seguridad

2 siente usted que este accesorio es suficiente para brindarle un protección segura a su moto.

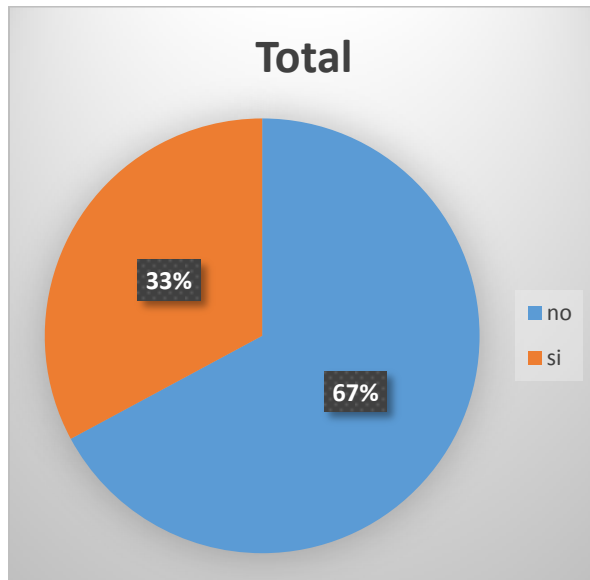


Etiquetas de fila	Suma de preguntas
no	12
si	8
Total general	20

- el 60 % manifiesta que con el accesorio de seguridad que tienen actualmente, no sienten que su moto este suficientemente protegida

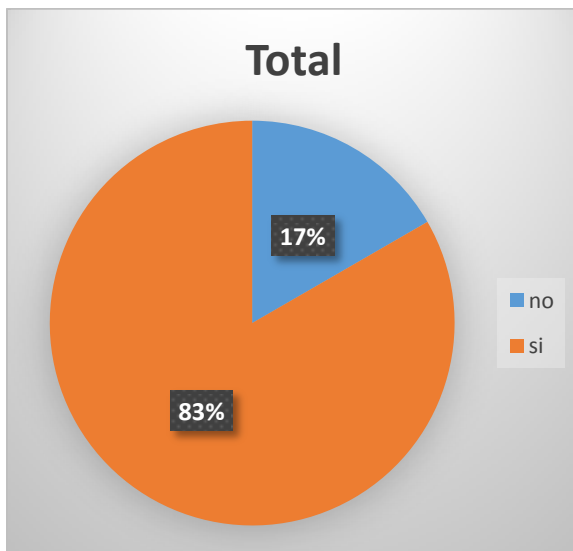
Etiquetas de fila	Suma de preguntas
-------------------	-------------------

no	14	3 se siente seguro cuando deja su moto en parqueaderos
si	6	
Total general	20	o en la calle



- el 67 % de encuestados manifiestan no estar seguros cuando dejan sus motos en la calle o parqueaderos.

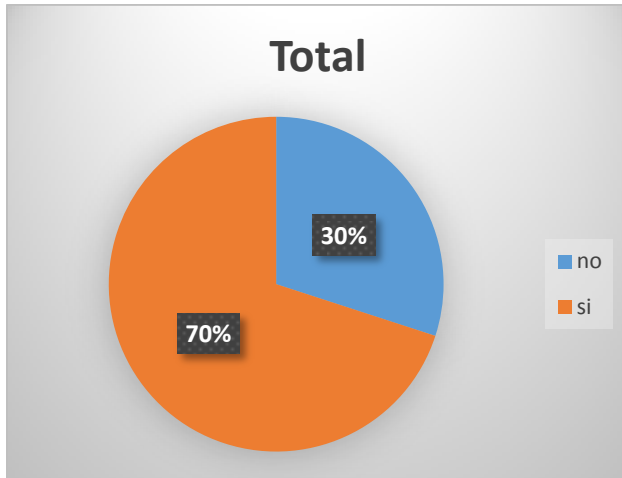
4 le gustaría saber cómo está su moto en cualquier momento desde su celular



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
no	3
si	17
Total general	20

- más del 80 % dice estar de acuerdo con poder ver su moto desde su celular

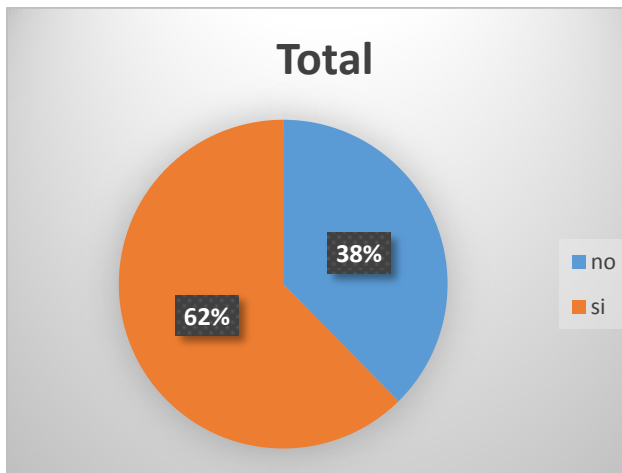
5 estaría interesado en un sistema de monitoreo que pueda ver desde se celular



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
no	6
si	14
Total general	20

- el 70 % dice estar interesado en un sistema de monitoreo desde su celular

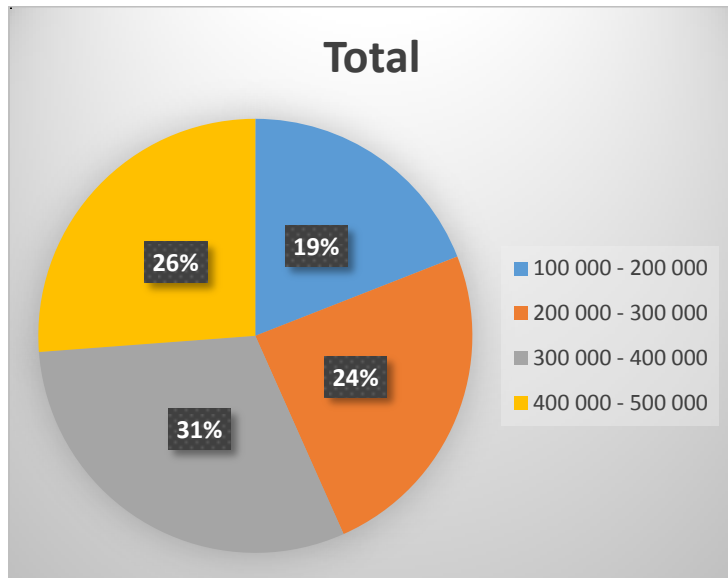
6 considera usted que este sistema puede brindar una alternativa clave para la seguridad



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
no	7
si	13
Total general	20

- más del 60 % de los encuestados dice estar de acuerdo con que el sistema de seguridad puede ser una herramienta útil para la inseguridad.

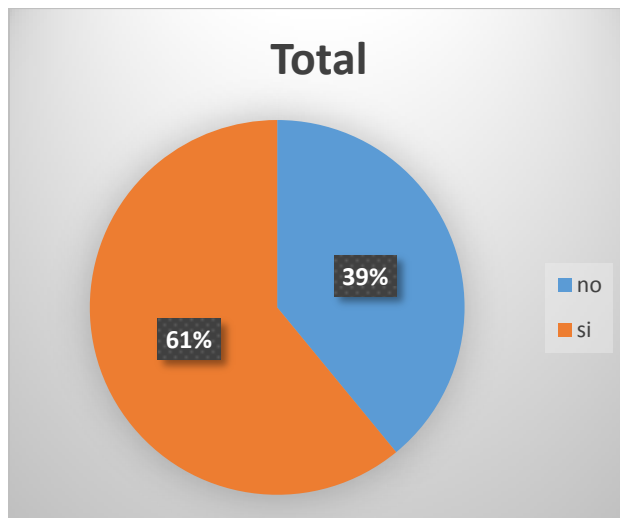
7 cuanto estaría dispuesto a pagar por este sistema



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
100 000 - 200 000	4
200 000 - 300 000	5
300 000 - 400 000	6
400 000 - 500 000	5
Total general	20

- el 30 % dice pagar como máximo 400 000, mientras el 25 % dice pagar máximo 500 000 y otro 25 % dice pagar 300 000 como máximo

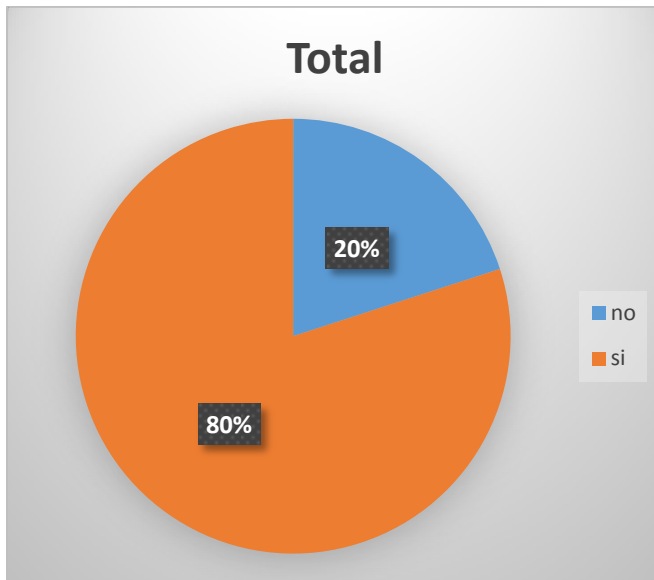
8 compraría usted este sistema de seguridad



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
no	8
si	12
Total general	20

-el 61 % dice estar interesado en comprar el sistema de seguridad.

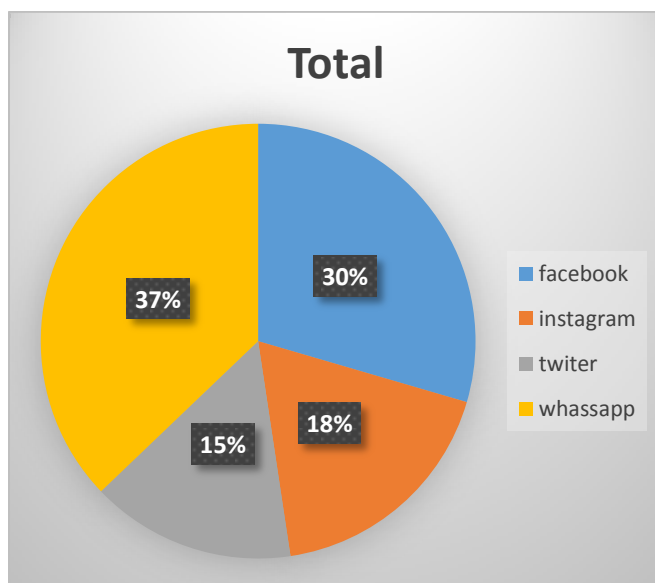
9 usa usted frecuentemente redes sociales (varias veces al día, varias redes sociales)



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
no	4
si	16
Total general	20

- el 80% de los encuestados dice utilizar redes sociales de manera frecuente.

10 cuál es la red social que más utiliza



Etiquetas de fila	Suma de preguntas
facebook	6
instagram	4
twiter	3
whassapp	7
Total general	20

-las redes sociales más utilizadas por los encuestados son whassapp y Facebook.

Conclusiones

- los encuestados manifiestan que aunque cuentan con accesorios que deben brindar seguridad a sus motos (100%), no se sienten seguros respecto a la eficiencia de los mismos. (60%).
- Los encuestados dicen estar de acuerdo en que la tecnología del sistema SEM puede brindar un método de seguridad eficiente contra la seguridad. (60 %)
- De acuerdo a los encuestados el precio máximo a pagar por este sistema sería de 300 000 a 400 000 pesos (31 %)

Análisis

Dentro de los resultados de las encuestas se encuentra que aunque los motociclistas cuentan con herramientas para la protección de las motocicletas, la percepción de seguridad no es buena, lo cual genera que el proyecto SEM tenga buena aceptación dentro de los encuestados como sistema alternativo de seguridad para las motocicletas.

Dentro de los resultados se buscó identificar qué tipo de redes sociales son las más utilizadas y con qué frecuencias, para así poder determinar dentro de la estrategia de marketing cuales son las más utilizadas por los motociclistas y poder generar una estrategia adecuada.

Plan De Marketing

Descripción de la actividad

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de sistemas de seguridad para vehículos, por su actividad, la empresa se enfoca en el ensamble de sistemas de seguridad. Dentro de este sector, la empresa se enfoca en el subsector de motocicletas (todos los cilindrajes, todas las marcas, etc.) con fines comerciales.

Nos plantearemos la comercialización de manera nacional e internacional, de manera nacional implementaremos el sistema de modo que se pueda aplicar a cualquier motocicleta; y de manera internacional, buscaremos mercados en los que la demanda sea parecida a la nacional para así no tener que modificar bruscamente nuestro producto.

La comercialización de nuestro producto estará enfocado en mujeres y hombres de entre 25 a 35 años en la ciudad de Bogotá principalmente, atendiendo la demanda del resto del país.

Definición De Producto

En la actualidad con los crecientes problemas de inseguridad, las herramientas y/o accesorios que hay en el mercado no son lo suficiente para proteger las motocicletas de hurto o robo, por ello el sistema de vigilancia SEMO ofrece la oportunidad de ver en tiempo real el estado de su moto.

El cliente potencial de nuestro producto se acercara buscando una solución a un problema de inseguridad, y nosotros le brindaremos nuestro producto teniendo en cuenta que la prioridad es dar solución al problema por el cual nuestro cliente nos buscó.

Características Comerciales Del Producto

Composición

Nuestro sistema de seguridad consta de un software y un hardware

Software: lo conforma la aplicación, los servidores, bases de datos, actualizaciones de datos etc. versión web para tener acceso desde celular y computadores, tabletas. Todo lo referente a programación en C++, http, java entre otros.

Hardware: dentro de este aspecto se encuentra la parte tangible de nuestro producto, como lo son las mini cámaras de diferentes resoluciones, la batería portátil para cargar la cámara, bluetooth, GPS, alarma, cableado necesario.

Tamaño

Único: desde el comienzo, estamos interesados en crear un producto fácil de llevar e instalar, por lo tanto para mayor comodidad para nuestros clientes generamos nuestro sistema de manera que sea lo más liviano posible y de un tamaño pequeño para que no desagrade a la vista del motociclista que adquiera nuestro producto. Dentro del hardware la cámara no mide más de 15 cm, el GPS no será visible a simple vista al igual que la alarma y el bluetooth, el cargador inalámbrico mide de 25 cm aproximadamente. En cuanto a las bases de soporte para la instalación miden 35 cm. Por lo que en líneas generales nuestro producto será pequeño haciendo más eficiente su trabajo.

Presentación

Marca: SEMO

Eslogan: la seguridad primero

Logo:



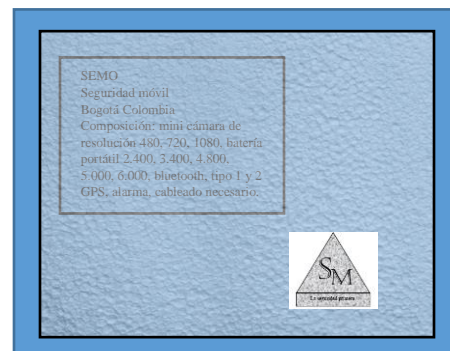
Etiqueta: se manejara de acuerdo con la resolución 005109 del invima, por medio de la ley 170 de 1994 “con el fin de proporcionar al consumidor una información sobre el producto lo suficientemente clara y comprensible que no induzca a engaño o confusión y que permita efectuar una elección informada.”

SEMO
Seguridad móvil
Bogotá Colombia
Composición: mini cámara de
resolución 480, 720, 1080,
batería portátil 2.400, 3.400,
4.800, bluetooth, tipo 1 y 2 GPS,
alarma, cableado necesario.
Contraindicaciones:
Si encuentra algún
funcionamiento extraño, ruido o
golpeteo dentro del sistema
comuníquese con su proveedor.

Envase: el kit se venderá en un envase de poliestireno en la parte interna de la caja, para mayor cuidado de los elementos del sistema SEMO, por la parte exterior será una caja.



Vista frontal



vista trasera

Precio: SEMO manejará diferentes valores, la diferencia radicará en la calidad de imagen, duración de la batería portátil, la distancia del bluetooth como principales factores diferenciales a la hora de determinar el precio de nuestro producto.

KIT SEMO HARDWARE	OPCION 1	OPCION 2	OPCION 3
Mini cámara	480	720	1080
Bluetooth	Tipo 1	Tipo 1	Tipo 2
Batería portátil	2400	3400	4800
Accesorios	Cables Alarma GPS	Cables Alarma GPS	Cables Alarma GPS

Todos los valores son precios comerciales, tendrán una reducción de hasta el 30 % en valores reales con proveedores reales.

Mini cámara	29 000	49 000	65 000
Bluetooth	35 000	35 000	55 000
Batería portátil	13 000	29 000	39 000
Otros accesorios	5000 25 000 10 000	5000 25 000 10 000	5000 25 000 10 000
Otros gastos	20 000	20 000	20 000
Total gastos	137 000	173 000	219 000
Utilidad 30 %	41 100	51 900	65 700
Total precio venta	178 100	224 900	284 700

El software se incluye dentro del precio de venta del kit, adicionalmente de la aplicación se obtendrá una rentabilidad por temas de publicidad, servidores con mayor capacidad, etc. La inversión que se hará en la realización de la App y web será de entre 2 a 3 millones de pesos, depende del programador que se contrate.

Forma de uso: el kit SEMO es un kit de fácil uso, solo hay que seguir los siguientes pasos, primero abra la caja, segundo ponga la caja que dice kit SEMO en la barra lateral de la moto debajo de la silla, tercera ubique la cámara en el kilometraje de la moto, cuarto encienda el kit SEMO, quinto descargue la App e ingrese con el código y listo a disfrutar del kit SEMO.

Valor añadido: para SEMO el valor añadido está en la implementación y combinación de nuestro software y hardware de manera conjunta lo cual lo lleva a una aplicación en el mercado nueva, ya que aunque existe esta tecnología no se aplica al campo de desarrollo en el que SEMO desea entrar.

Proceso productivo

Localización: para SEMO es importante estar cerca del mercado objetivo y cliente final, para ello se ubicara en la instalaciones empresariales de ensamble, producción y transformación que se encuentran vía Siberia saliendo por la calle 80 en el occidente de la ciudad de Bogotá, estando en un lugar que goza de beneficios tributarios por estar en esta zona en específico, y a su vez estando en la localidad meta que es Engativá.

Infraestructura: SEMO no necesita de grandes inversiones en el ensamble de nuestro kit ya que se puede realizar de manera manual sin necesidad de máquinas de última tecnología, ya que obtenemos los insumos terminados, lo que hacemos es ensamble únicamente y verificación del software y hardware.

Recurso humano: SEMO tendrá en cuenta la mano de obra como pieza fundamental tanto en el ensamble como en la adecuación del software y hardware, ventas, ya que sabemos de la importancia de la mano de obra, más aun teniendo en cuenta que no se contara de comienzo con máquinas industriales que aceleren el proceso de producción. SEMO contara con un inicio de 5 ensambladores y 5 vendedores, con una producción diaria de 20 kit por persona para un total de 100 diarios. Los perfiles que buscamos son ingenieros eléctricos, programadores, y vendedores, atención al cliente.

El proceso productivo de SEMO se basara en la adecuada coordinación y colaboración de sus trabajadores, con los equipos, instalaciones necesarias para la realización de nuestros productos, todo lo que ellos necesiten para realizar sus labores de manera adecuada. Teniendo en cuenta la cercanía con proveedores y con clientes finales.

Información necesaria

Sector: el registro de matrículas de motocicletas crece 9,72% en el acumulado a agosto y en el mes de agosto 15.5% las motocicletas siguen tomando fuerza en los hogares colombianos.

Agosto de 2018 es el mes con el mayor número de matrículas registradas en los últimos 12 meses. El sector registró una caída en el mes de junio debido a las vacaciones y al mundial de fútbol principalmente. Sin embargo, logra un incremento representativo durante el mes de julio y para agosto continua, creando un terreno positivo del mercado en el 2018, para alcanzar las proyecciones de 550,000 unidades matriculadas para diciembre del 2018.

Durante el mes de agosto de 2018 se matricularon en el país 52,215 (7,009 motocicletas más frente al mismo mes del año inmediatamente anterior), lo cual representa un crecimiento del 15,50%, apuntando a una mejora del sector respecto a la caída de ventas del 2017.

Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a agosto de 2018, el primer lugar lo ocupa de 111 a 135 cc con un 36,30%; el 30,38% (2do lugar) son de 0 a 110 cc; el 13,07% (3er lugar) son mayores a 180 cc; el 10,42% (4to lugar) son de 136 a 150 cc; por último, de 151 a 180 cc con un 9,83%. Es de relevar la alta participación del mercado de las motos de baja cilindrada de hasta 135 cc, con un 66,68%, vehículos económicos principalmente para el trabajo, en contraposición con la pérdida de participación de las motocicletas (4,57%) de 136 cc a 150 cc.

Ámbito geográfico: Contexto Territorial de la Localidad Ubicación Geográfica y Distribución Administrativa Engativá está ubicada al Noroccidente de la capital, limita al Norte con el río Juan Amarillo, al Oriente con la Avenida 68, al Sur con la Autopista El Dorado y al Occidente con el río Bogotá. Tiene una extensión de 3.612 hectáreas, que corresponde al 4,2% del área del Distrito Capital. Está compuesta por 9 UPZ, que corresponden a Álamos, Bolivia, Boyacá Real, Minuto de Dios, Engativá, Garcés Navas, Jardín Botánico, Las Ferias y Santa Cecilia, siendo la UPZ Minuto de Dios la de mayor densidad poblacional

Competencia: SEMO cuenta con la ventaja que no cuenta con una competencia directa, en el sentido que no hay un producto igual que el que ofrecemos, en el sector vehículos subsector de motos, una posible competencia sería motomundi, pero esta empresa es dedicada exclusivamente a harley-davidson de cilindraje superior a los 500 cc, por ello no aplicaría como competencia directa, la competencia que se puede evidenciar es por internet, debido a que en páginas como olx, mercado libre, linios, son las que ofrecen mayores productos de seguridad, aunque en muchas ocasiones son de segunda mano, pero aun así no ofrecen el mismo producto que SEMO.

Cientela potencial: SEMO tiene como potenciales clientes a los proveedores de accesorios de motos principalmente en la localidad de Engativá, aunque sabemos que hay localidades con grande oferta de estos productos en localidades como Fontibón y el centro de la ciudad de Bogotá. En este caso no es posible identificar exactamente el nombre de las empresas ya que estas no cuentan con suficiente información libre.

Precios y márgenes: de acuerdo a la tabla hay tres productos clave para SEMO, esta tabla contiene valores comerciales por lo tanto el valor real es menor al estipulado, el margen de utilidad que se aplica para los productos SEMO es del 30 %.

Mini cámara	29 000	49 000	65 000
Bluetooth	35 000	35 000	55 000
Batería portátil	13 000	29 000	39 000
Otros accesorios	5000 25 000 10 000	5000 25 000 10 000	5000 25 000 10 000
Otros gastos	20 000	20 000	20 000
Total gastos	137 000	173 000	219 000
Utilidad 30 %	41 100	51 900	65 700
Total precio venta	178 100	224 900	284 700

Fuentes primarias: de acuerdo a la encuesta aplicada el 30 % de los encuestados dice pagar como máximo 400 000, mientras el 25 % dice pagar máximo 500 000 y otro 25 % dice pagar 300 000 como máximo, de lo anterior sabemos que nuestros potenciales clientes están dispuestos a pagar las cifras establecida anteriormente ya que los valores se encuentran en los rangos que ellos están dispuestos a pagar por nuestros productos.

Fuentes secundarias: En Colombia la mayoría de las personas (más del 90 %) que utilizan motocicletas hacen parte del estrato 1, 2 y 3, casi la totalidad de las motos que se venden (98,40 %) pertenecen al segmento de bajo cilindraje, entre 0 y 250 centímetros cúbicos (cc). Como lo

determina este estudio los mayores consumidores de motos son los estratos más bajos, sin lugar a dudas hay que tener en cuenta que en el mercado no existe un producto que haga lo que hace SEMO por ello no se puede comparar con grandes empresas, ni en el mercado en general ya que es un subsector bastante informal, por lo que no hay con que comparar de manera adecuada.

Segmentación

Demográficos: Género: Se observa un crecimiento de las mujeres en la compra de motos del 31.61 % en el año 2016 y de los hombres del 68 .39% a nivel nacional, en Bogotá las mujeres compraron el 29.33% de motos y los hombres 70.67%.

Edad: La mayor parte de los nuevos motociclistas en el país tienen entre 27 y 42 años. Sin embargo, muestran una tendencia a tener más edad que en años anteriores. En 2016, un 56% de los nuevos compradores de motos tenían entre 18 y 35 años y un 44% eran mayores de 35 años, la mayor participación en la compra de motocicletas es del rango de edad entre 27 y 35 años.

Estado civil: La mayor parte de los motociclistas en el país están casados o se encuentran en uniones maritales de hecho, en la ciudad de Bogotá el 51.6 % son solteros el 44.6% son casados o en unión libre y un 3.8 son viudo o separado.

Socio económico: Nivel de escolaridad: En 2012, el 37,5% de los nuevos compradores de motocicletas eran técnicos, tecnólogos o universitarios, en el año 2016 esa cifra fue de 52,55%, en la ciudad de Bogotá el 33.69 % son estudiantes universitarios, el 31.14% son técnicos o tecnológicos, el 25.99% bachillerato y el 4.18% primaria.

Ocupación: En el año 2016, el 59% de los nuevos propietarios de motocicletas estaban empleados y el 32,9% trabajaba como independiente; muchos de ellos indicaron que emplean su moto como

herramienta de trabajo. En la ciudad de Bogotá el 78.8% son empleados, el 15.9% son independientes, el 3.6% estudiantes, el 0.7 % jubilados y el 0.9% ama de casa.

Nivel de ingreso: en Bogotá el 43.1% devengan entre 1 y 2 smmlv, el 40.7% devenga entre 2 y 3 smmlv, el 10.6 % más de 4 smmlv y el 5.7% menos de 1 smmlv.

Geográficos: Colombia en la ciudad de Bogotá (Cundinamarca), ya que en esta ciudad es donde más circulan motos en el país hay 506.192 vehículos inscritos (motos). Y donde mayor índice de inseguridad se presenta ya que en promedio ocho motos son robadas al día en la ciudad. Según las cifras oficiales, en el primer semestre del año se presentaron 1.552 denuncias por robo de motos. Las localidades más afectadas por este delito son Kennedy (271), Engativá (184), Ciudad Bolívar (172) y Bosa (144).

Localización

Condiciones de la instalación local:

SEMO desea establecerse en Siberia ya que es un lugar que cuenta con beneficios como el hecho de construir su planta, bodega o cualquier otro tipo de comercio industrial en esta zona genera no solo el beneficio de estar ubicados en un excelente sector sino que el municipio ha creado Acuerdos y Decretos de exención en los impuestos de Industria y Comercio, beneficios por pronto pago e incentivo de empleabilidad a las empresas que se encuentren inscritas en el registro de Industria y Comercio de la Secretaria de Hacienda Municipal y de las que se acogieron a los Acuerdos de Incentivos tributarios.

Aunque estos beneficios no son indefinidos " Los municipios solo podrán otorgar exenciones de impuestos municipales por plazo limitado, que en ningún caso excederá de diez años, todo de conformidad con los Planes de Desarrollo Municipal."

SEMO es una empresa que contara con su lugar de ensamble en Siberia, enfocándose principalmente en la venta a pymes, locales de venta de autopartes de motos, locales especializados de motos etc, aunque tendrá la opción de la compra online por medio de su pagina web.

Revisión de ventas

464 634 = ventas totales Bogotá 2017 / 13 245 856= motociclistas en Bogotá

464 634/ 13 245 856 = 0.0350 ventas medias por consumidor

Cliente potencial de la localidad Engativá= 401 750 / 0.0350 * 401 450= 14.061.25

mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ventas	41 248	41 070	45 411	34 957	40 452	39 190	41 136	45 721	43 241	42 082	40 348	45 871
porcentaje	8.8	8.8	9.7	7.5	8.7	8.4	8.8	9.8	9.3	9.0	8.6	9.8

Agosto	Mes de mejores ventas	10
Diciembre	Mes de mejores ventas	10
Marzo	Segundo mes de mejores ventas	9
Septiembre	Tercer mes mejores ventas	8
Octubre	Cuarto mes con más ventas	8
Enero	Periodo estable venta	7
Febrero	Periodo estable venta	7
julio	Periodo estable venta	7
Mayo	1 punto más bajo que marzo	6
Noviembre	Casi igual que mayo	6
Junio	Decae más de un punto respecto a agosto	5
abril	El periodo de menos ventas	4
Total		87

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	7	9	4	6	6	7	10	8	8	6	10
8	8	10.3	4.5	6.8	5.7	8	11.4	9.1	9.1	6.8	11.4

Los cuadros se realizaron con cifras a nivel Bogotá ya que fue imposible conseguir cifras de la localidad de Engativá

Comunicación

Publicidad: nuestra empresa desea realizar una acción de comunicación del kit SEMO, dirigido principalmente a hombres y mujeres en edades de 27 – 42 años de estratos 2 3 4, para tal fin se utiliza el medio de difusión de radio, en el programa el cartel de la mega de 8 00 a 12 00 pm.

Costo de la campaña es de 20 segundos = 347 000, deseamos pasar la cuña en 15 ocasiones al mes

Valor realización cuña voz y música= 150 000

$15 \times 347\,000 = 3\,470\,000$ coste total por la transmisión de la cuña

Total costo = 3 620 000

Audiencia: más de 500 000 personas escuchan este programa radial el 30 % de las personas entre 15 – 64 años en esta sección nocturna solo mayores de edad después de las 10 pm

Promociones: queremos manejar promociones dirigidas al consumidor con actividades como obsequios por la compra del producto, como accesorios (guantes, gorras etc.) y para promociones dirigidas a empresas distribuidoras como bonos por la compra de cierto volumen, para este punto dependerá del volumen, entre más sea la compra más será la bonificación.

Canales: SEMO desea integrar dos canales de distribución ya que el objetivo es llegar a más clientes y así poder vender más, utilizaremos el canal directo vía internet con compras online y el canal indirecto lo utilizaremos con todos aquellos vendedores de accesorios de motos y otras empresas con las que se hagan asociaciones.

Realizaremos la distribución de forma selectiva ya que queremos reducir costos y generar fidelización en nuestros clientes.

Presupuesto de comunicación

	Publicidad	distribución
Mes 1	3 620 000	1800 000
Mes 2	3 470 000	1800 000
Mes 3	3 470 000	1800 000
Mes 4	3 620 000	1800 000
Mes 5	3 470 000	1800 000
Mes 6	3 470 000	1800 000
Mes 7	3 620 000	1800 000
Mes 8	3 470 000	1800 000
Mes 9	3 470 000	1800 000
Mes 10	3 620 000	1800 000
Mes 11	3 470 000	1800 000
Mes 12	3 470 000	1800 000
Total	42 240 000	21 600 000

Bibliografía

- <https://noticias.canalrcn.com/nacional-bogota/policia-alerto-alto-numero-motocicletas-robadas-bogota>
- <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2018/03/SituacionAutomotriz2018.pdf>
- <https://www.colombiamegusta.com/las-10-ciudades-colombia-mas-motos-estan-reventar/>
- <http://www.andi.com.co/Uploads/LasMotocicletasEnColombia.pdf>
- <https://www.voanoticias.com/a/moto-hurto/1801301.html>
- <https://www.rastreator.com/seguros-de-moto/articulos-destacados/motos-mas-robadas.aspx>
- <http://www.fenalco.com.co/content/informe-de-motocicletas-agosto-de-2018>
- http://www.saludcapital.gov.co/DSP/Diagnosticos%20distritales%20y%20locales/Local/2014/10_Diagnostico_Local_2014_Engativ%C3%A1_12abr_2016.pdf
- <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11469/1/Ensayo%20UMNG%20-%20Mar%C3%ADa%20In%C3%A9s%20Conde.pdf>
- <https://www.portafolio.co/economia/colombiana-primer-trimestre-de-2018-517100>
- <https://www.dinero.com/economia/articulo/inflacion-en-colombia-en-junio-de-2018/260000>
- <https://www.andemos.org/index.php/2018/07/03/junio-sector-automotor-colombia-se-mantiene-estable-durante-el-primer-semester-de-2018/>
- <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/tendencias-de-tecnologia-mas-importantes-en-colombia/254681>
- <https://www.cronista.com/economiapolitica/El-Gobierno-cambia-aranceles-para-motos-y-busca-mayor-integracion-nacional-20170531-0029.html>
- <http://www.corpochivor.gov.co/wp-content/uploads/2016/06/Anexo-1-Marco-Juridico-RUA-Manufacturero.pdf>

Anexos

Matriz de decisión

IDEAS	PESO 40	PESO 30	PESO 20	PESO -10	TOTAL
Bicicleta eléctrica medioambiental	$40 \times 3 = 120$	$30 \times 1 = 30$	$20 \times 1 = 20$	$-10 \times 3 = -30$	140
Sensor de movimiento con cámara para motos	$40 \times 4 = 160$	$30 \times 2 = 60$	$20 \times 2 = 40$	$-10 \times 2 = -20$	260
Cuaderno Electrónico	$40 \times 4 = 160$	$30 \times 1 = 30$	$20 \times 2 = 40$	$-10 \times 3 = -30$	200