

PackDog

OPCIÓN DE GRADO 1

JUAN DAVID SÁNCHEZ TORRES

DOCENTE

DIANA SERRANO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

BOGOTÁ D.C octubre 2018

# **CAPÍTULO 1**

## **Título de proyecto**

Es la creación de una empresa pequeña que se dedicara a la comercialización de un paquete de accesorios para las mascotas que brindaran un cuidado en la prevención de enfermedades por una serie de vacunas, un cuidado anti-robo que será por medio de un collar GPS y un chip introducido en la piel de la mascota que tendrá información de sus dueños.

Evaluar la factibilidad de mi empresa por medio de fuentes primarias y secundarias.

## **Introducción**

Nuestro paquete de accesorios para su mascota es un conjunto de ideas pensadas para la máxima protección de su peludo amigo, que cuenta con un collar de rastreo Gps, un chip y un conjunto de vacunas para prevenir enfermedades a futuro.

## **Justificación**

La creación de nuestro paquete de accesorios inicia por una necesidad básica en todos los dueños que es la de protección a ese ser incondicional, ya que con mi paquete se pueden prevenir una serie de fatales casos en que la mascota sea robada porque es de muy buena raza o que se pierda por su instinto de curiosidad, o que muera por un contagio de hepatitis canina o leptospirosis canina lo cual no es solo peligroso para la mascota sino también por el dueño ya que es contagiable.

## CAPÍTULO 2

### 2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES- CUSTOMER DEVELOPMENT

**2.1 Stakeholder:** Familias y Adultos con independencia económica de 20- 50 años.

**2.2 Identificación de las Necesidades del Stakeholder (Hipótesis):**

Pérdida o robos de mascotas de su mascota, o muerte por alguna enfermedad infecciosa.

**2.3 Identificación de Beneficios y Expectativas de Resultado (Hipótesis):**

Damos la confianza a todas las personas para que puedan ubicar a sus mascotas perdidas ya sea usando el collar GPS o que los contacten algún caí de policías gracias a la información que tiene el chip, y pueda salvar la mayor cantidad de vidas caninas con las vacunas a implementar.

**2.4 Identificación de Soluciones actuales (Hipótesis):**

Estos productos son útiles para las familias y cuidadores de perros que no quieran tener que lidiar con un tercero como entrenadores y guarderías ya que siempre pueden suceder una pérdida dándoles más confort al realizar sus labores diarias, y más seguridad médica para sus mascotas

**2.5 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones (Hipótesis):**

Uno de los problemas que puede existir al hacer que el usuario adquiera el paquete para su mascota es el precio ya que estos artefactos no son de lo más económicos y no ven la importancia de mantener a su mascota a salvo, otro puede ser la falta de interés en su mascota.

**2.6 Mercado:** Nuestros Principales compradores estarán en Bogotá en la localidad de la alameda y serían personas de estrato 4 o 5, pueden ser familias o personas con independencia económica de 20 a 50 años.

## Capítulo 3

### Validación del mercado

#### 3.1 Formato entrevista

## Preguntas para gestionar

1 ¿Qué Raza de canino tiene usted?

2 ¿Su mascota es familiar o propia?

Familiar

Propia

3 ¿Cree que su mascota necesita su propio espacio?

Si

No

4 ¿Considera que una aplicación mensual en vacunas caninas es necesario para el buen vivir de su perro?

Si

No

5 ¿Le compraría este Paquete a su mascota que trae collar GPS, Ship de rastreo y un conjunto de vacunas?

Si

No

6 ¿ha encontrado este paquete perruno en algún otro local o a través de internet?

Si

No

7 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

100

150

200

8 ¿ha tomado medidas para evitar el robo de su mascota?

Si

No

9 ¿Conoce cómo funciona el Collar Gps y chip de rastreo?

Si

No

10 ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más si se implementa un collar antipulgas al collar GPS?

Si

No

### **3.2 Análisis de la información resultados**

**Fuente Primaria:** Será a base de encuestas con preguntas cerradas

**Fuentes Secundarias:** Estas son las paginas que use para recolectar los datos como el precio que vacunas hay para perros y en qué consiste el chip de rastreo

<https://soyunperro.com/localizador-gps-perros/>

<https://diarium.usal.es/javicabrera/como-actuan-las-vacunas-en-los-perros/>

<https://www.youtube.com/watch?v=v-CsJS1NHrc>

<https://www.4patas.com.co/perros/actividades/articulo/microchip-para-perros-como-funciona/4698>

#### **3.2.1 Validación de Necesidades**

Las necesidades que llenar de nuestros clientes son la certeza por dónde están sus perros, que estén seguro de que están a salvo, sin ningún malestar o enfermedad.

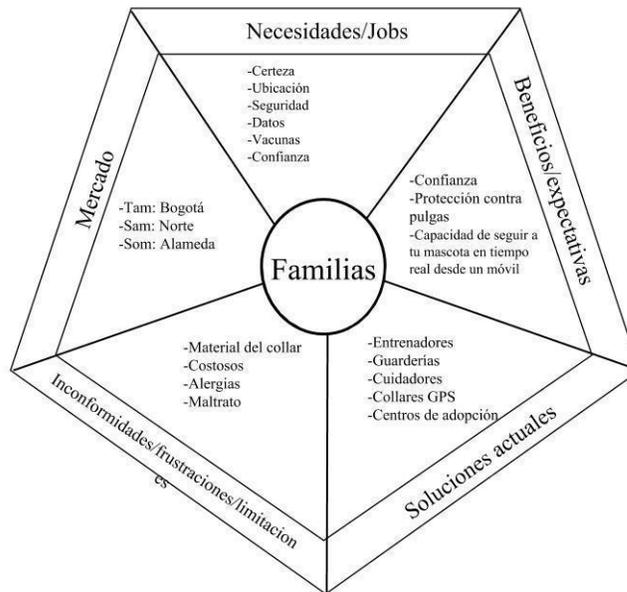
#### **3.2.2 Beneficios y expectativas**

El poder tener la seguridad respecto a la ubicación de su mascota al mirar en su celular, y saberlo en tiempo real donde se encuentra, y sin contar con la eliminación de una enfermedad latente.

#### **3.2.3 Validación de las limitaciones, inconformidades y frustraciones.**

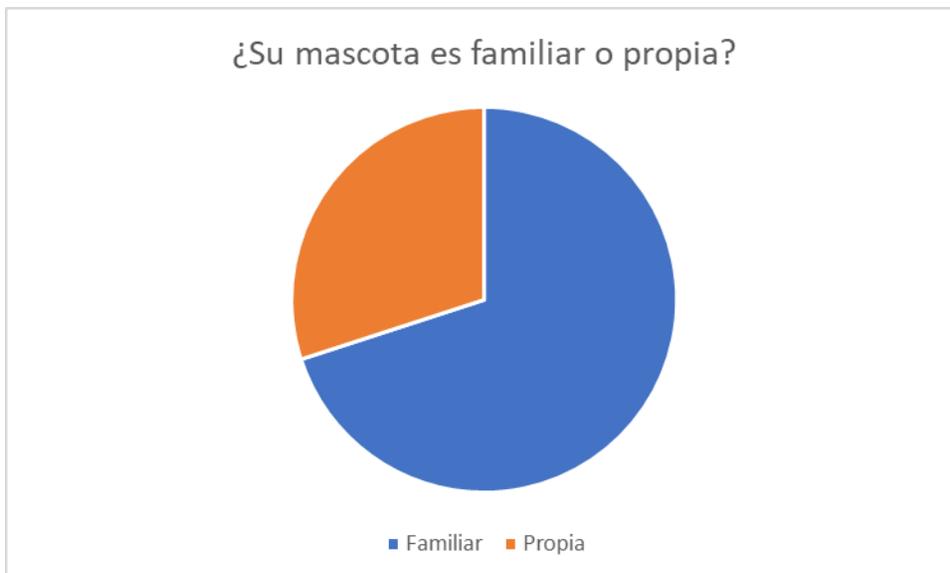
El maltrato hacia el pelo en los perros puede ser una molestia para muchos dueños, pero en nuestro producto garantizamos la plena comodidad con el cuello de su mascota, garantizamos que, aunque la aplicación del chip pueda generar una molestia en la mascota solo será temporal.

### 3.3 Pentágono de perfilación de clientes

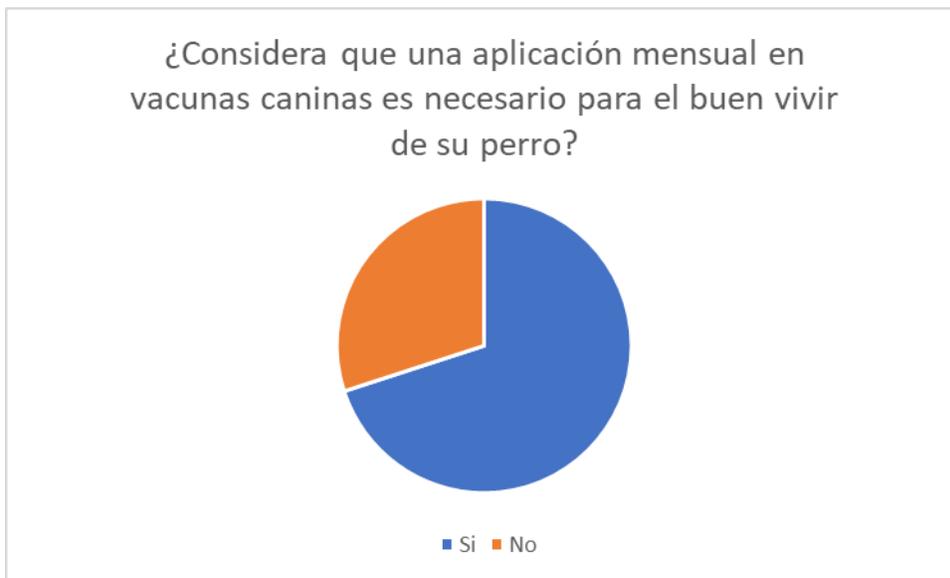


### Tabulación

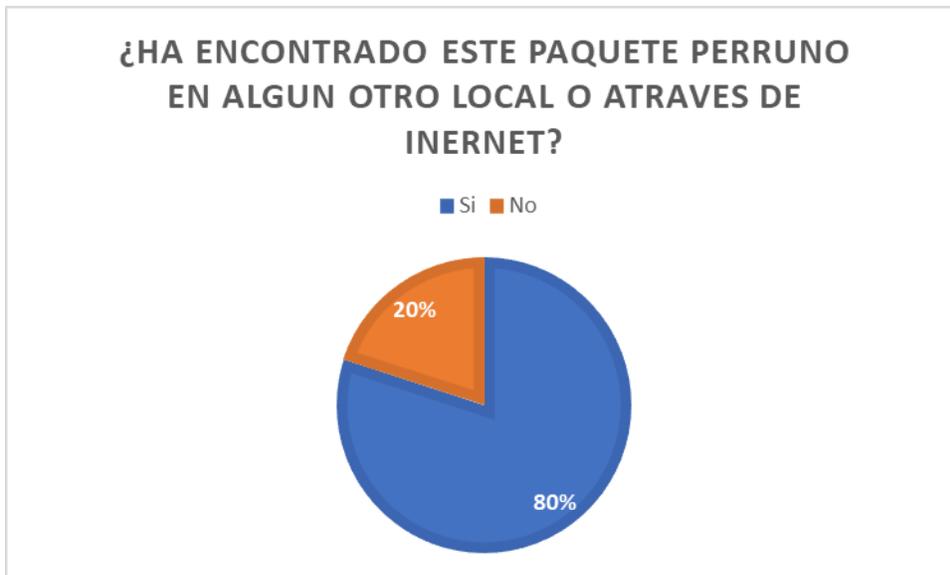
El 75% de las personas encuestadas dijo que su mascota es Familiar y el 25% Propia



El 70% afirmó que las vacunas son importantes y el 30% lo contradice

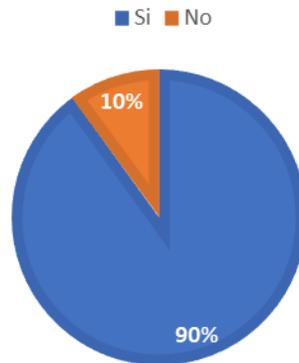


La mayoría de las personas si ha visto en tiendas o internet este paquete, sea podemos abrimos paso teniendo una tienda online.



Las personas por cuidar a su mascota comprarían este paquete

**¿LE COMPRARÍA ESTE PAQUETE A SU MASCOTA QUE TRAE COLLAR GPS, SHIP DE RASTREO Y UN CONJUNTO DE VACUNAS?**



Las personas gastarán 200 mil o más por el cuidado de su mascota

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?**



#### 4 prototipo

Este es un paquete que trae una serie de vacunas para perros ya sean cachorros o ya perros mayores, un chip de rastreo que se introduce en la piel y un collar GPS que ubica a tu mascota en tiempo real.

#### 4.1 Descripción del producto o servicio

Collar GPS(con correa anti pulgas si es el caso) que localiza a su mascota en cuestión de segundos y le da información aproximada de su paradero, por medio del celular, y podrá usar la aplicación de google maps para ello.



Si su mascota es un cachorro tendremos que hacer una plan de vacunación que comenzará a los 45 días del animal nacido implementando la vacuna para el parvovirus.

A las 9 semanas de edad: la segunda vacuna que será para protección contra Moquillo canino, Adenovirus tipo 2, Hepatitis infecciosa C y Leptospirosis. Y la segunda dosis de la vacuna contra el Parvovirus. La vacuna contra el Coronavirus es opcional.

A las 12 semanas de vida: se repite una dosis de la vacuna anterior y la tercera de Parvovirus.

A partir de los 4 meses de edad: la vacuna contra la Rabia.

y si el perro ya es mayor se le implementaran vacunas, pero estas ya serán mensuales, como la pentavalente (Parvovirus/ Moquillo/ Hepatitis / Para influenza / Leptospirosis) y Rabia



Chip de rastreo el cual se le implementa internamente al animal entre el músculo y la piel, el cual tiene todos los datos de su dueño para que con un monitor pueda ver la información del chip.



#### 4.2 Ficha técnica del producto o servicio

Producto:	Collares GPS
Descripción del producto:	Es un producto para el rastreo de mascotas domésticas, tiene en la placa una simcard que logra rastrear o dar un rango de ubicación al usuario.
Lugar de elaboración:	Este producto se creó en una fábrica localizada en el barrio Teusaquillo, el cual es nuestro proveedor.
Composición:	Deltametrina Aluminio correa de plástica Placa de arduino Sim card

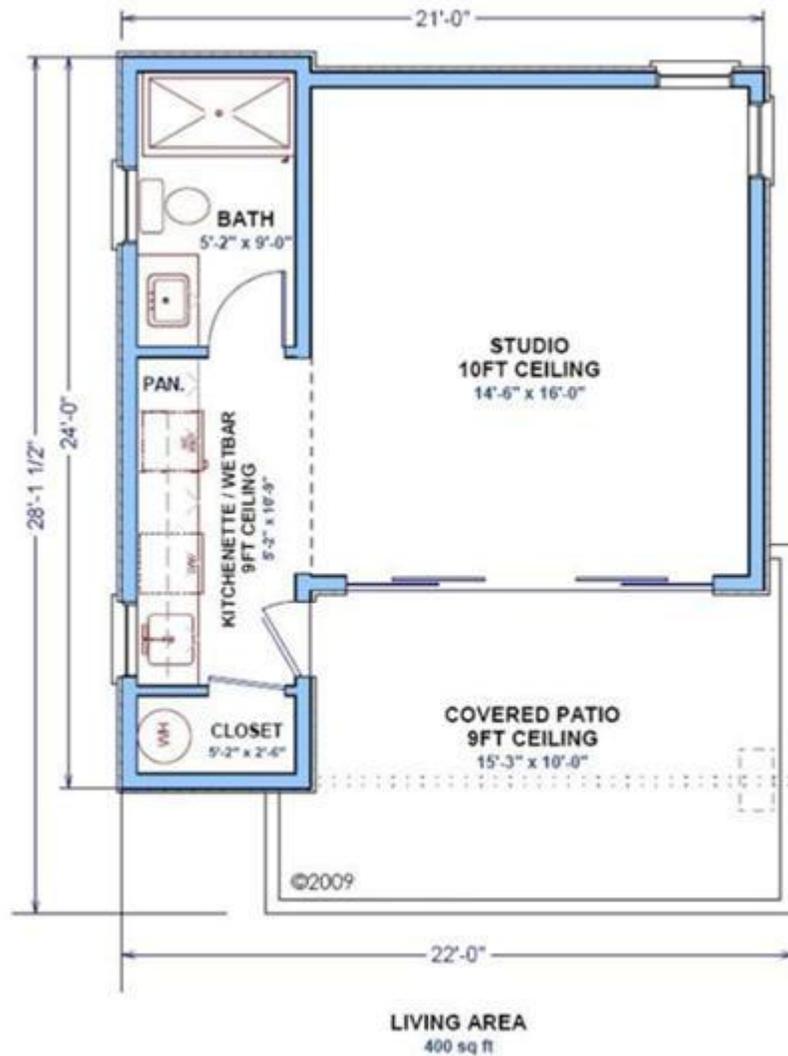
	<p>Placa de aluminio</p> <p>Botón de Goma</p>
Medidas:	<p>-Largo del collar 15 centímetros</p> <p>-Largo de la placa 6 centímetros</p> <p>-Ancho de correa 4 centímetros</p> <p>-Ancho de placa 5 centímetros</p> <p>-Grosor de la correa 1 centímetro</p> <p>-Grosor de la placa 2 centímetros</p> <p>Peso 1.5 Kg</p>
El Dog Pet	<p>Es para los perros grandes con una correa que se adapta sin problemas a la mascota en cuestión.</p>

Producto:	Vacunas caninas
Descripción del producto	Conjunto de vacunas para perros grandes o cachorros que beneficiaran a las defensas del animal, haciéndolo inmune a enfermedades comunes.
Lugar de elaboración:	Las vacunas las conseguiremos del proveedor Virbac

<p>Composición Hablaemos de solo la triple perruna</p>	<p>Cada dosis de 1 mL. contiene:</p> <p>Fracción liofilizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moquillo canino <i>cepa Lederle</i>.</li> <li>• Adenovirus canino tipo 2, <i>cepa Manhattan</i>.</li> </ul> <p>Fracción líquida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Leptospira interrogans serovar canicola</i>, inactivada</li> <li>• <i>Leptospira interrogans serovar icterohaemorrhagiae</i>, inactivada.</li> </ul>
<p>Medidas:</p>	<p>Cada vacuna se implementara solo 1 ML</p>

<p>Producto:</p>	<p>Chip de rastreo</p>
<p>Descripción del producto:</p>	<p>Es un diminuto dispositivo con un tamaño parecido al de un grano de arroz, que tiene un número único de identificación de 15 dígitos, homologado mundialmente por el International Committee for Animal Recording (ICAR). Está hecho de vidrio suave y biocompatible que no causa reacciones alérgicas.</p>
<p>Lugar de elaboración:</p>	<p>Nuestro proveedor es chip 247</p>
<p>Composición:</p>	<p>Es un chip miniatura dentro de una cápsula de vidrio vene compatible, recubierto con parilene.</p>
<p>Medidas:</p>	<p>mide 2 cm y de ancho 0.5 cm</p>

## 4.2.1 Plano



## 5. Planeación estratégica generativa

Supervisaremos todos los procesos administrativos, desde el encuentro con el proveedor hasta la localización y entrega del paquete, para tener una imagen ideal al mercado.

### 5.1 Identidad estratégica

Nuestra cometido es darnos a conocer en todos los rincones de Bogotá, para poder crecer ya sea en capital y en empresa dándoles a nuestros usuarios un producto que les facilitara el

cuidado a su mascota y con buena garantía, para ello contamos con un gran talento humano en nuestra empresa.

## **5.2 Futuro preferido**

En el 2022 lograremos llegar a la mayoría de hogares en Bogotá y no solo miraremos si podemos comenzar a competir con empresas en el exterior, grandes empresas como Pet Chau, con nuestra producción masiva saciando a la demanda.

## **5.3 Objetivos empresariales**

### **5.3.1 Objetivos generales**

Junto a nuestro talento humano lanzaremos al mercado el paquete packdog que beneficiará tanto a dueños como a mascotas generando ganancias hacia la empresa y reconocimiento en la industria de mascotas.

### **5.3.2 Objetivos Específicos**

\*Incrementaremos las ventas en un 7% contratando a un nuevo asesor comercial en el próximo mes.

\*Mejoraremos la fidelización de nuestros clientes un 10% dando unos bonos de regalo los proximos 15 Dias.

\*Optimizaremos el producto cada que veamos que tiene una falencia para tener una impacto constante en el mercado.

\*Aseguraremos las garantías en los productos contratando nuevos intermediarios para mejorar las pólizas de los productos.

\*implementaremos una mejor organización con el fin de mejorar la estructura interna de la empresa por medio de la contratación de personal capacitado para lo cual se tendrá un tiempo de 3 meses como mínimo.

## **5.4 Valores corporativos**

Es nuestro compromiso la seguridad de tu mascota, con calidad y garantía para usted.  
Evitando pérdidas y/o hurto.

Compromiso: Obligación de nuestra empresa en ayudar a nuestro cliente en cualquier duda o inquietud.

Calidad: Superioridad o excelencia de algo o de alguien.

Garantía: se refiere a la acción que una persona, una empresa o comercio despliegan con el objeto de afianzar aquello que se haya estipulado oportunamente.

Pérdidas: Extraviar tu objeto o en este caso tu mascota.

Hurto: Robo de tu mascota.

## **6. Análisis macroentorno**

### **6.1 Pestel**

## Politico

- **LEY 344 DE 1996** Normas correspondientes a la creación de empresas.
- **Ley 84 de 1989** Artículo 4 y 5.
- **LEY 905 DE 2004**
- **LEY 1014 DE 2006**
- **Decreto 3820 de 2008.**
- **En concordancia con la Constitución Política de Colombia, la Ley 9 de 1979, Ley 84 de 1989, Ley 746 de 2002, Decreto Nacional 2257 de 1986, Acuerdo 79 de 2003 y en uso de sus facultades legales y en especial las conferidas por el Decreto Ley 1421 de 1993, Artículo 20,21,22 y 23.**

## Economico

• <b>Conceptos</b>	<b>Base UVT</b>	<b>Base pesos</b>	<b>Tarifas</b>
• Compras generales (declarantes)	27	895.000	2,50%
• Servicios generales (declarantes)	4	133.000	4%
• Servicios de transporte de carga	4	133.000	1%
• Arrendamiento de bienes inmuebles (no declarantes)	27	895.000	3,50%
• <b>IVA</b>			

## Social

- **Buscamos una solución asequible a problemas cotidianos como dueños, consumidores y amantes de mascotas de buen precio, buena calidad, y sobre todo calidad en productos para nuestras mascotas como amantes de ellas que somos.**

## Tecnologico

- Computador de mesa todo en uno HP Pavilion
- Caja registradora
- Estantería
- Tablet Samsung TAB Note 2
- Servicio Internet, Telefonía
- Teléfono Fijo Ubee

## Ecologico

- Manejo de residuos.
- Industria limpia.
- Niveles de contaminación.
- Regulación sobre el consumo de recurso energético.
- Preocupación sobre el calentamiento global.
- Relacionados con el medio ambiente, como los efectos del cambio climático.

## Legal

- **Somos una entidad limitada, que cumple con los requisitos establecidos por ley por la constitución.**
- **RUT.**
- **Camara de Comercio.**
- **Registro Unico De Mascotas.**
- **Licencia Sanitaria.**
- **Certificados de vacunación y mantención de elementos accesorios de mascotas**

## 6.2 5 Fuerzas de porter

### **Poder de negociación de clientes:**

Usualmente los dueños de mascotas buscan la mejor seguridad o cuidado de sus compañeros de piso, ayudantes, guías, trabajadores sociales y nuestra mejor posibilidad de dar a conocer nuestro producto sería un primer precio asequible, primeramente de prueba donde el cliente por 30 pueda disfrutar de la prueba de nuestro producto en su primera compra.

### **Poder de negociación de proveedores:**

- |                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| → God Toys S.A.S  | → Industrias Argos (Pet's Shop) |
| → Icono Pet Ltda. | → Luxo accesorios para mascotas |
| → Animal Factor   | → Ciudad mascotas               |
| → Wawaw           |                                 |

### **Productos o servicios sustitutos:**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Huesos o juguetes caninos y felinos.</li><li>● Familiares que cuidan en nuestra ausencia</li><li>● Collar con cinta extensible.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Cuidadores , Paseadores.</li><li>● Cámaras en casa.</li></ul> |
|---|---|

### **Rivalidad entre empresas competidoras:**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Tienda Para Mascotas Egipto</li><li>● Intermedica Centro Veterinario</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Distriplinios</li><li>● Seven/Seven</li></ul> |
|--|---|

- AnimalCo

**Amenazas de nuevos competidores:** Tiendas en línea como;

- OLX
- LINIO
- MERCADO LIBRE

## **7. Conclusiones**

Como vemos nuestro paquete packdog es totalmente útil para las personas que quieran tener seguras a su mascota de los peligros del mundo exterior y del mundo biológico, tenemos un collar especial para las pulgas que pueda tener, y como vemos en las encuestas es un collar totalmente económico al alcance de cualquier familia y/o organización.