

**HAL SOAPS**

**ANNIE ZULEYMA APONTE SERNA,  
LUCEDY ROMERO MARTÍNEZ Y  
HAROLD STEED GUTIÉRREZ MORENO**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR -CUN-  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CONTADURÍA PÚBLICA III SEMESTRE  
OCTUBRE 2017**

**HAL SOAPS**

**Presentado por:**

**ANNGIE ZULEYMA APONTE SERNA,**

**LUCEDY ROMERO MARTÍNEZ Y**

**HAROLD STEED GUTIÉRREZ MORENO**

**Presentado a:**

**NESTOR GERARDO ECHAVARRIA SALAMANCA**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR -CUN-**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CONTADURÍA PÚBLICA III SEMESTRE**

**OCTUBRE 2017**

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	7
MISIÓN	8
VISIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
ESTRATEGIA DEL PENTÁGONO	11
VALORES	12
PRINCIPIOS	13
NECESIDADES	13
BENEFICIOS	13
SOLUCIONES ACTUALES	14
LIMITACIONES	14
MERCADO	15
VALIDACIÓN DEL MERCADO	16
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	17

	4
FABRICACIÓN DEL JABÓN. LA SAPONIFICACIÓN.	18
RECETA CASERA PARA LA FABRICACIÓN DE UN JABÓN ARTESANAL NATURAL	
18	
CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES	20
FICHA TÉCNICA DE ENCUESTA	21
ENCUESTA SOBRE “ELABORACIÓN DE JABÓN ARTESANAL”-PRIMERA	
ENCUESTA NACIONAL 2017 DIRIGIDA A MUJERES ENTRE 18 A 60 AÑOS.	23

## INTRODUCCIÓN

Los jabones al pasar de los años han pasado de ser un lujo a una necesidad mostrando lo necesario que es este producto para la higiene personal, como todos sabemos este producto u objeto de higiene ha llegado a mostrarse de uso continuo dando que al pasar de la historia ha llegado a evolucionar e innovar cada vez más, en donde antes se solía utilizar aceite de oliva y soda cáustica (carbonato de sodio) hoy en día este producto está compuesto principalmente por grasas, aceites y demás materiales para dar un aroma y único.

Se ha vuelto tan esencial que las personas o consumidores cada vez buscan un jabón que se acople a las necesidades que pida su piel, por eso queremos llegar a ofrecer y producir un jabón especialmente para mujeres en donde nos enfocaremos quienes tienen problemas de resequedad de la piel y la celulitis, en donde este producto atacará y tratará de controlar estos problemas sin llegar a afectar otras zonas del cuerpo, pues este producto estará hecho de materiales naturales será un jabón artesanal sin ningún químico que lo pueda dañar y al mismo tiempo lastimar la delicada piel de las personas que los usen, además de eso vivimos en una época en donde cada producto u objeto tiene que ser único sobresalir sobre los demás por eso nuestros jabones tendrán un diseño único, en formas distintas sin alterar el uso que le queremos dar y sin alterar su forma por eso ofreceremos HAL SOAPS para una buena salud de la piel.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hoy en día el mercado se encuentra saturado de ingredientes sintéticos en la cosmética convencional y en la mayoría de los jabones que encontramos en el mercado, por lo que cada día son más las personas que valoran “lo natural”

Poco a poco se está teniendo más conciencia de los beneficios que poseen los jabones naturales frente a los industriales.

La principal diferencia, entre unos y otros, radica en el proceso de fabricación de los jabones naturales, ya que se utilizan únicamente ingredientes vegetales muy beneficiosos para la salud de nuestra piel al poseer multitud de propiedades terapéuticas, que no contienen la mayor parte de los jabones comerciales, además si se conjugan con técnicas de elaboración artesanal de antaño el beneficio es aún mayor

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué importancia han tomado actualmente los jabones artesanales?

## JUSTIFICACIÓN

Este trabajo es realizado con el fin de dar a conocer la innovación de un producto en el que veremos cómo los elementos químicos de un jabón pueden llegar a ser reemplazados por ingredientes naturales, dando beneficios en la piel de la mujer, en donde se verán satisfechas con el producto que se plantea hacer, no solo por la calidad del producto si no por su diseño el cual dejaremos de ver el jabón como un artículo tan común y ordinario en donde este llegara a tomar una forma única y auténtica para que se vea más llamativo y satisfactorio; además de ser un requisito estudiantil queremos mostrar que los productos naturales pueden llegar a tener los mismos beneficios que un producto normal mostrando que este puede llegar hacer mucho mejor que un producto a base de químicos.

## MISIÓN

Ser líder en la fabricación de jabones artesanales para el cuidado y belleza de la piel de las mujeres, libres de sustancias que lastiman la piel, como los detergentes son productos basados en el petróleo, como la gasolina y el kerosene, alcohol isopropilo, BHT y Triclosan (encontrados comúnmente en el jabón antibacteriano, hipoclorito de sodio o hipoclorito sódico, (conocido popularmente como lejía, agua lavandina o soda cáustica). El jabón combina así el sebo, o la grasa vacuna, con la lejía, formulada para el jabón producido en masa ya que se procesa rápidamente, produciendo una barra dura de jabón, siendo así barata y abundante, siendo este el jabón menos apropiado para la limpieza de nuestra piel, teniendo en cuenta estos aspectos se crean jabones que respetan los animales, ya que los productos no son probados en ellos y ayudan a la conservación del medio ambiente utilizando ingredientes de origen vegetal, 100% biodegradables. Somos una alternativa para las mujeres que buscan en el mercado productos que cuiden su piel y le ofrezcan tratar problemas como la celulitis, la resequedad, cuidando el medio ambiente, que apoyan los derechos de los animales y a un precio justo.



## **VISIÓN**

Ser reconocidos en el año 2025 a nivel local y nacional como líderes en la producción de jabones artesanales para el cuidado de la mujer, libres de explotación animal y de sustancias que contaminan el planeta, participando en eventos nacionales e internacionales, que nos permitan adquirir nuevas herramientas para mejorar constantemente los procesos de producción, formulaciones y técnicas de elaboración de productos naturales, logrando un posicionamiento de nuestra marca en el mercado, por medio de relaciones comerciales sólidas con entidades que promueven el uso del jabón artesanal y los productos naturales de origen vegetal.

## **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un jabón para mujeres a base de materiales o materia prima natural para el cuidado de la piel en donde será esencialmente fabricado para con problemas de celulitis o resequedad dejando a un lado todo material químico que pueda llegar afectar en la fabricación del producto para dar a conocer y mostrar lo sano y saludable que es para el consumidor, dando grandes ventajas en la utilización en el cuidado de la piel.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar los materiales que pueden llegar a deteriorar la piel para así mismo evitar el consumo de ellos.

Brindar mucha más seguridad y confiabilidad en la calidad del producto ya que viene para un uso específico en ciertas personas.

Conocer los beneficios que trae el uso de un jabón artesanal en donde este podrá llegar a controlar el deterioro de la piel en ciertas partes específicas.

Enseñar a los consumidores solo por el hecho de ser un objeto de uso personal diario puede llegar a tener un diseño único sin cambiar su uso específico.

## ESTRATEGIA DEL PENTÁGONO

## estrategia del pentágono



## VALORES

**Calidad:** Utilizamos materias primas de excelente calidad, 100% naturales, de origen vegetal para lograr un producto de características únicas para el cuidado de la piel, basamos nuestra producción en aceites vegetales, aceites esenciales, extractos e infusiones de plantas medicinales y minerales que nos brinda la naturaleza.

**Compromiso:** Nuestra meta es satisfacer a plenitud las expectativas de nuestros clientes, con productos de excelente calidad que no atentan contra sí, el medio ambiente o las demás especies.

**Responsabilidad social:** Queremos aportar a la sociedad una alternativa de productos que no contaminen la naturaleza, biodegradables y amigables con las demás especies.

**Solidaridad:** Nos identificamos con las personas que están en busca de alternativas más saludables y conscientes para su salud y la preservación del planeta.

Nos interesa actuar como un centro de comunicación entre fabricantes de jabón artesanal y difundir información beneficiosa que nos permita a los artesanos del jabón lograr metas comunes como la promoción, cualificación, certificación y reconocimiento de nuestro oficio.

Somos conscientes del papel del ser humano en la conservación de las demás especies las cuales vemos con un sentimiento de fraternidad que nos impide utilizar sus derivados como base de nuestros productos o para la experimentación de los mismos.

## **PRINCIPIOS**

- innovación
  
- calidad
  
- beneficio al cliente
  
- mejora continua

## **NECESIDADES**

Son más suaves y al ser 100% naturales y carecer de componentes químicos, no producen reacciones alérgicas.

Las materias primas naturales usadas en su elaboración como hierbas o aceites vegetales, no son aisladas sino que se incorporan de forma íntegra aumentando su capacidad de nutrir la piel.

No son agresivos, respetan el PH natural de tu piel (el manto ácido que constituye su defensa natural contra las agresiones externas) y están especialmente indicados en casos de sensibilidad, psoriasis o dermatitis atópica.

No contienen grasas de origen animal, que pueden taponar los poros y que además no son aceptadas por algunas personas por motivos éticos.

## **BENEFICIOS**

- Hidratante natural sin grasa animal.

- Apto para el baño de todo el cuerpo, como no utiliza químicos no produce picazón ni irritación, produce poca espuma y es muy suave
- No obstruye los poros así que es apto para problemas con la piel como eczemas, psoriasis o acné.
- No dejan residuos en la piel.
- La piel se beneficia no sólo de una limpieza sana sino de una hidratación y nutrición duradera.

### **SOLUCIONES ACTUALES**

- Soapstock jabones artesanales
- Sabonet
- Enjabonarte
- Jabones decorativos

## LIMITACIONES

- Estar avalado por el INVIMA
  
- Que los ingredientes del jabón a utilizar no sean ilegales o estén prohibidos ya que hay ciertos listados de la FDA tomados de EEUU y la UE en donde nos explican que materiales o ingredientes son prohibidos para el uso de cierto producto.
  
- Otra de las limitaciones es que al momento de que el jabón utiliza colorantes si no se llega a utilizar la cantidad necesaria al momento de utilizar este producto este puede llegar a desteñirse con el tiempo haciendo que el producto pierda calidad dando pérdidas para el proyecto.

## MERCADO

HAL SOAPS está dirigido a mujeres que cuidan su piel y quieren lucir muy sanas y naturales.

Mujeres: 65% de las compras lo realizan en edades comprendidas entre 19 y 34 años.

Precio: en el mercado o comercio en ocasiones el monto monetario de los jabones llega a estar por encima de lo que la gente lo pueda adquirir por esa razón los clientes prefieren consumir un producto más barato y de menor calidad, lo que nosotros proponemos será un jabón de alta calidad en la que se pueda adquirir fácilmente.

Publicidad: nuestra idea es la de mostrar el producto con publicidad llamativa ya sea colocando pósteres, carteles, avisos por radio y televisión.

Ubicación: tendremos un lugar propio en el que se situara al lado norte de la ciudad, además ofreceremos el producto en lugares como el centro pero especialmente cerca de las universidades en donde aprovecharemos la curiosidad de los jóvenes y/o quienes pregunten por el producto para así tener una mayor cobertura y recomendación de él.

Por otro lado, para que esto se lleve a cabo se plantea una estrategia de penetración tomada de Richard L. Sandhusen en donde nos explica que esta consiste en tomar un producto ya fabricado y atacar el mercado agresivamente, este se puede hacer por las tres razones mencionadas anteriormente; esta estrategia llega hacer mucho más efectiva ya que persuade a los clientes actuales a usar más el producto, atrae clientes de la competencia y persuade a los clientes no decididos a transformarse en prospectos.

### **VALIDACIÓN DEL MERCADO**

En la validación de nuestro mercado, nos enfocaremos en los productos que son considerados un elemento de aseo personal, por el cual se ha visto muy bien influenciado en el mercado a través de los años, los jabones han ido tomando parte esencial de del aseo personal, llegado a l caso que lo que el consumidor busca en un producto como este es que se base en funciones específicas ya sea suavizar, dar brillo o humectar la piel; se considera que este mercado tiene bastante competencia cuando hablamos de jabones (DOVE, ASEPXIA, SAVITAL, PALMOLIVE), pero la posibilidad de que nuestro producto salga a flote es considerablemente buena en donde nuestro producto por ser artesanal tendrá muchas posibilidades de llegar a sobresalir, se dice que los productos de aseo personal y/o artículos de belleza son considerados



unos de los más consumidos por los colombianos, el cual nos muestra que este mercado se ve mucho más en minoristas como droguerías y pequeños almacenes por ello se ve que puede ser un mercado llamativo para los empresarios locales e internacionales

(<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/el-sector-de-belleza-tiene-buenas-expectativas-en-2017-100326>, s.f.).

Los jabones artesanales además de no utilizar químicos en su fabricación son saludables y traen beneficios para el cuidado de la piel ya sea para una piel seca o grasa. Empiezan a verse en el mercado por sus características específicas y por otro lado por sus diseños únicos, ya que no es el simple jabón en barra si no es aquel que trae un diseño esencial para que junto a lo que lo caracteriza sea una combinación estable en forma y beneficios dependiendo de lo que busque el consumidor.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

HAL SOAPS estará ubicado en un local comercial en la carrera 14 No. 80-70 al noroccidente de Bogotá D.C, se a elegido esta ubicación por la afluencia de transeúntes y vehículos que circulan continuamente por este sector, además corresponde a un estrato socioeconómico 4,5 y 6 que es el público al cual nuestros productos está dirigido específicamente.

## FABRICACIÓN DEL JABÓN. LA SAPONIFICACIÓN.

Los jabones se preparan por medio de la reacción química de la saponificación.

Los aceites vegetales y las grasas animales cuentan en su composición con ácidos grasos que cuando se tratan con una solución acuosa de sosa o potasa se saponifican produciendo jabón y liberando glicerina. El jabón será sólido si se trata con sosa y líquido si se trata con potasa.

El nivel de *pH* del jabón determinará su uso posterior, así un jabón con un *pH* superior al de la propia piel, es decir, alcalino e irritante para piel, se puede considerar como un jabón detergente, y por lo tanto no ser recomendado para uso personal.

## RECETA CASERA PARA LA FABRICACIÓN DE UN JABÓN ARTESANAL NATURAL

La fabricación de un **jabón casero natural** es un proceso simple y de gran beneficio para tu piel.

**Ingredientes:** Sosa (10 cucharadas soperas), Aceite Oliva primer uso (1/4 litro), agua (1/4 litro), aceite de coco (100 ml), aceite almendras dulces (50 ml), miel (dos cucharillas), leche (2 cucharillas)

Se pueden añadir gotas de cualquier aceite esencial.

Herramientas caseras: cuchara de palo, recipiente no metálico.

- Mezclar cuidadosamente la sosa en agua templada y remover con la cuchara hasta conseguir que esté homogéneo.
- Dejar enfriar la mezcla.

- Echar el resto de ingredientes poco a poco y mover constantemente la cuchara en la misma dirección hasta conseguir una pasta.
- Desmoldar en día y medio y cortar los trozos de jabón.
- Dejar secar antes de su uso.



## CONCLUSIONES

El presente trabajo se ha dedicado a un estudio de la fabricación de un producto artesanal, un jabón fuera de químicos, en donde establece los beneficios del producto para que las personas sean conscientes de la calidad y que se puede adquirir el producto fácilmente, esto se evidencia gracias a las encuestas, investigaciones realizadas respecto al producto, el cual se muestra que puede ser muy bueno y su interés es favorable.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo al trabajo realizado hemos detectado que es interesante llegar a investigar o profundizar sobre varios temas:

1. Hasta dónde puede llegar el mercado de este producto.
2. Ver si el producto es considerablemente bueno para empezar a comercializar internacionalmente.
3. Llegar a conocer los diseños que al consumidor le gustaría utilizar para un mayor interés del producto.

## **FICHA TÉCNICA DE ENCUESTA**

Nombre de la encuesta: HAL SOAPS- Jabones artesanales-

Firma encuestadora: Haluan consultores

Contratada por: HAL SOAPS

Fecha de recolección de la información de campo: octubre 16 de 2017

Marco muestra: Mujeres entre 18 a 60 años

Ciudades donde se realizó: Bogotá.

Tamaño de la muestra: 20 mujeres encuestadas.

Técnica de recolección: Cuestionario estructurado personalmente.

Fecha del reporte: 30 de octubre de 2017.

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN**  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMULARIO N° \_\_\_\_\_ FECHA. DIA \_\_\_ MES \_\_\_ AÑO \_\_\_\_\_

**ENCUESTA SOBRE "ELABORACION DE JABÓN ARTESANAL"-PRIMERA ENCUESTA NACIONAL 2017 DIRIGIDA A**

**MUEJRES ENTRE 18 A 60 AÑOS.**

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE CONSIDERE CONVENIENTE

**1. NOMBRE DE:**

- A. CIUDAD \_\_\_\_\_  
B. MUNICIPIO \_\_\_\_\_  
C. VEREDA \_\_\_\_\_  
D. CORREGIMIENTO \_\_\_\_\_

**2. CARGO ACTUAL.**

- A. CARGO Y/O PROFESION \_\_\_\_\_

**3. EDAD.**

- A. DE 18 A 28 AÑOS  
B. DE 29 A 38 AÑOS  
C. DE 39 A 48 AÑOS  
D. DE 49 A MÁS AÑOS

**4. ¿QUE OPINION TIENE SOBRE LOS JABONES ARTESANALES?**

- A. MUY INTERESANTES  
B. INTERESANTES  
C. POCO INTERESANTE  
D. NADA INTERESANTES  
E. INDIFERENTE

**5. ¿ESTARIA DISPUESTO A USAR UN JABÓN ARTESANAL?**

- A. SI  
  
B. NO

**6. ¿CONOCE LOS BENEFICIOS QUE LE PUEDE DAR UN JABON ARTESANAL?**

- A. SI  
  
B. NO

**7. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES PROPIEDADES DE LOS JABONES ARTESANALES VALORA MAS PARA SU CUIDADO?**

- A. HIDRATANTE  
B. EXFOLIANTE  
C. ANTICELULITIS  
D. SUAVIZANTE  
E. NUTRITIVO  
F. OTRO ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

**8. ¿ESTARÍA DISPUESTO A DEJAR EL USO DE UN JABÓN ORDINARIO POR UN JABÓN ARTESANAL DESPUÉS DE SABER SUS BENEFICIOS?**

- A. SI  
  
B. NO

**9. ¿CUÁNTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR UN JABÓN ARTESANAL?**

DISPUESTO A PAGAR POR UN JABÓN ARTESANAL?

- A. \$3.500  
B. \$5.000  
C. \$7.000  
D. \$8.500  
E. MAS DE \$10.000

**10. ¿QUÉ FRAGANCIA PREFIERE EN SU JABÓN?**

- A. CACAO  
B. CAFE  
C. AVENA Y MIEL  
D. ARCILLA  
E. COCO Y VAINILLA  
F. OTRA ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**11. ¿DÓNDE COMPRA USUALMENTE SUS JABONES?**

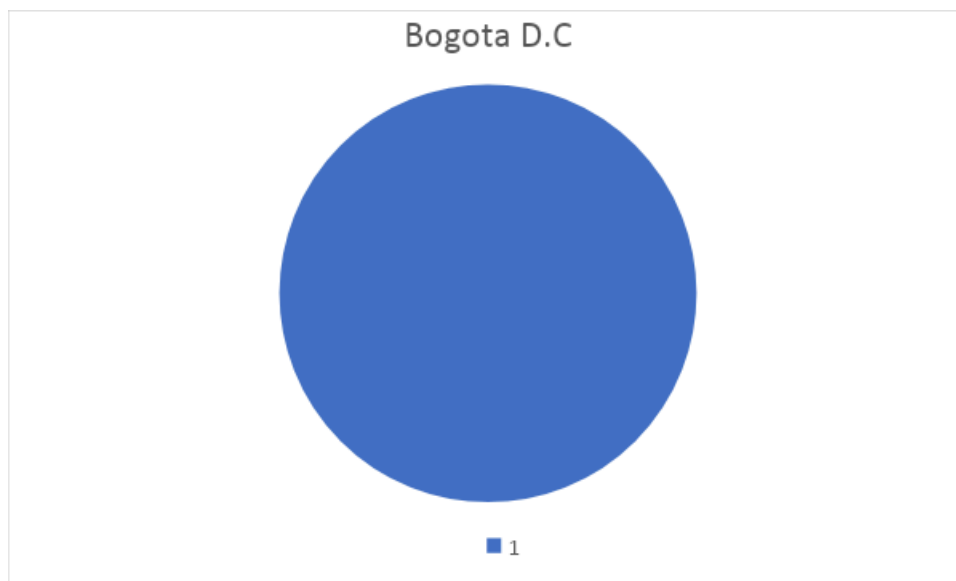
- A. CATALOGO  
B. FARMACIA  
C. SUPERMERCADO  
D. TIENDA NATURISTA  
E. OTRO DONDE \_\_\_\_\_

**12. ¿CADA CUANTO REEMPLAZA SU JABÓN?**

- A. 0 A 5 DIAS  
B. 5 A 10 DIAS  
C. 10 A 15 DIAS  
D. 15 A 20 DIAS  
E. 20 A 30 DIAS

**ENCUESTA SOBRE “ELABORACIÓN DE JABÓN ARTESANAL”-PRIMERA  
ENCUESTA NACIONAL 2017 DIRIGIDA A MUJERES ENTRE 18 A 60 AÑOS.**

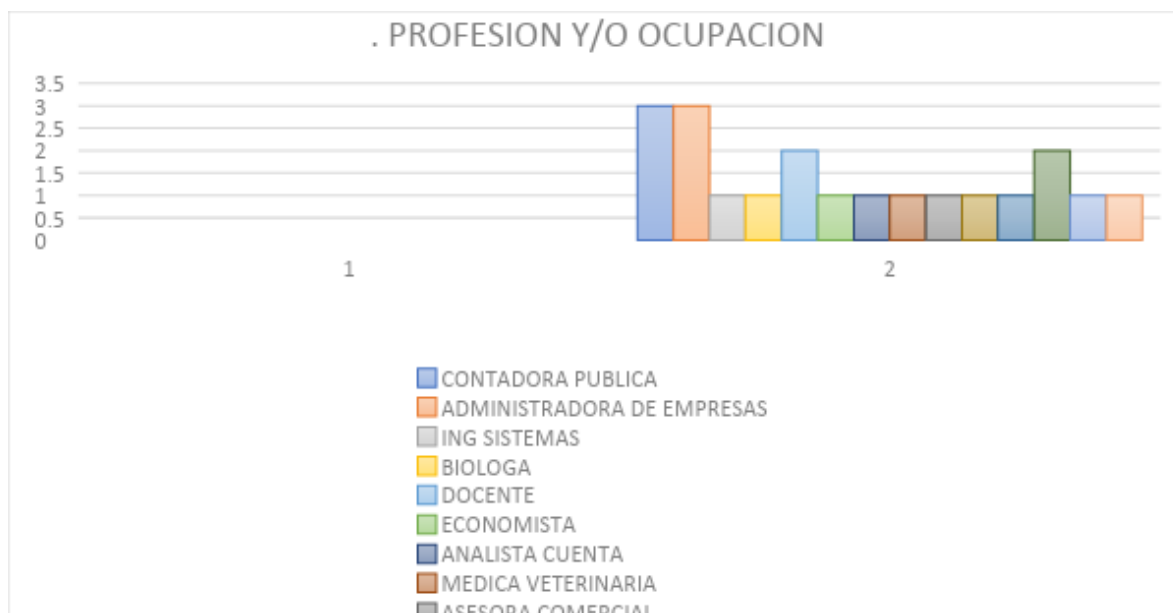
1 CIUDAD DE ENCUESTA



La encuesta fue realizada en la ciudad de Bogotá D.C

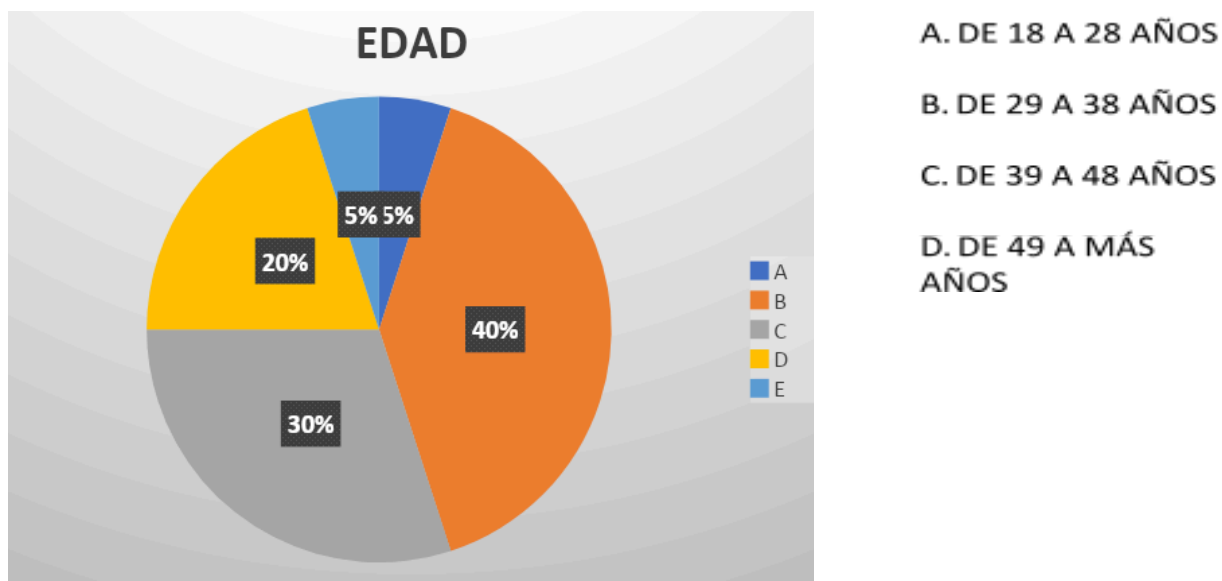
2. PROFESIÓN Y/O OCUPACIÓN





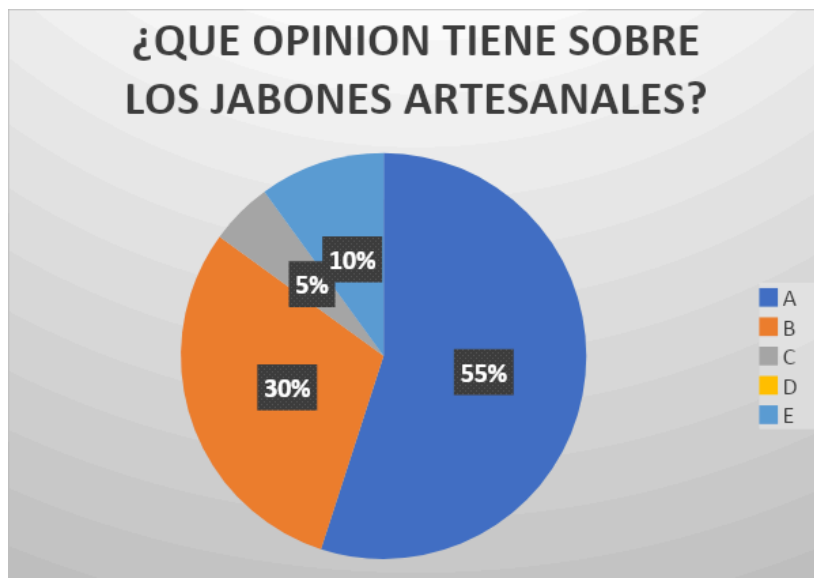
Las mujeres encuestadas el 99% son profesionales con ingresos significativos ya que laboran en la zona norte de la ciudad y todas ocupan cargos importantes dentro de las compañías para las cuales laboran.

### 3 EDAD.



Se observa que el potencial de mercado está con las mujeres de entre 29 a 38 años, puesto que a esta edad, ellas tienen más tiempo para dedicar a su cuerpo y cuidado personal.

### 4 ¿QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE LOS JABONES ARTESANALES?



**4. ¿QUE OPINION TIENE SOBRE LOS JABONES ARTESANALES?**

- A. MUY INTERESANTES
- B. INTERESANTES
- C. POCO INTERESANTE
- D. NADA INTERESANTES
- E. INDIFERENTE

Las mujeres creen que los productos naturales contienen beneficios para la piel, en especial los elementos de aseo personal como lo son los jabones corporales y si adicionalmente ofrece otros beneficios es muy grato para ellas.

**5. ¿ESTARÍA DISPUESTO A USAR UN JABÓN ARTESANAL?**



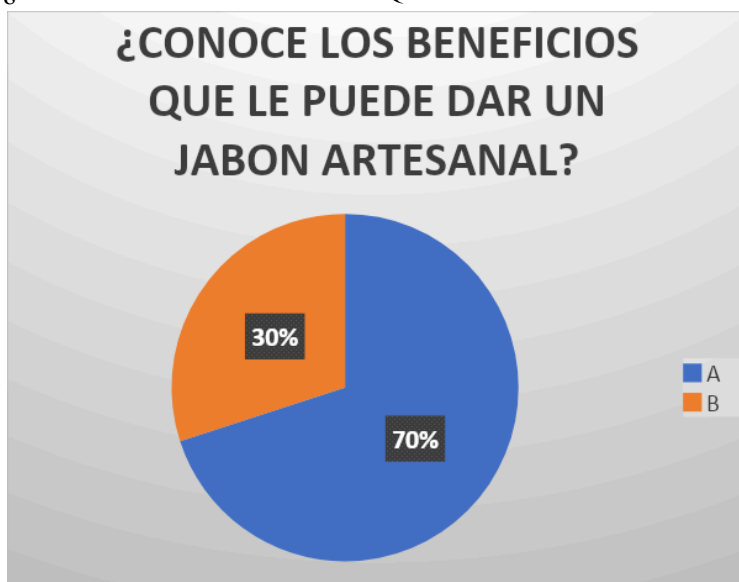
**5. ¿ESTARIA DISPUESTO A USAR UN JABÓN ARTESANAL?**

A. SI

B. NO

Las mujeres se muestran muy interesadas en el uso de los jabones artesanales ya que no tienen químicos que afecten la salud de su piel.

## 6 ¿CONOCE LOS BENEFICIOS QUE LE PUEDE DAR UN JABÓN ARTESANAL?



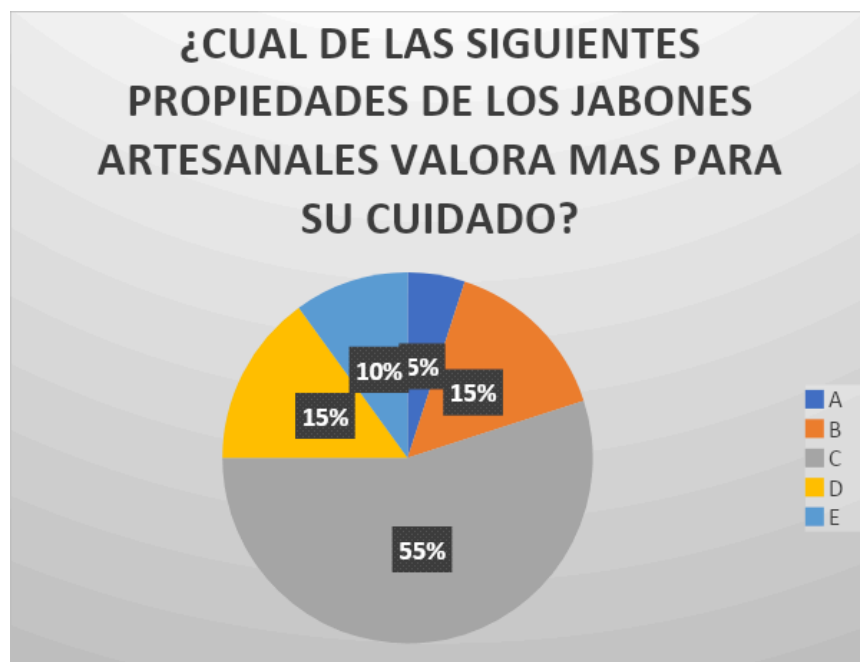
¿CONOCE LOS BENEFICIOS QUE LE PUEDE DAR UN JABON ARTESANAL?

A. SI

B. NO

La gran mayoría de las mujeres encuestadas conocen los beneficios del uso de los jabones artesanales a pesar de que los medios de comunicación masivos no hablen o muestren mucho de ellos, las redes sociales ayudan mucho en casos de mercado y diversificación de productos.

## 7 ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES PROPIEDADES DE LOS JABONES ARTESANALES VALORA MÁS PARA SU CUIDADO?



¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES PROPIEDADES DE LOS JABONES ARTESANALES VALORA MAS PARA SU CUIDADO?

A. HIDRATANTE

B. EXFOLIANTE

C. ANTICELULITIS

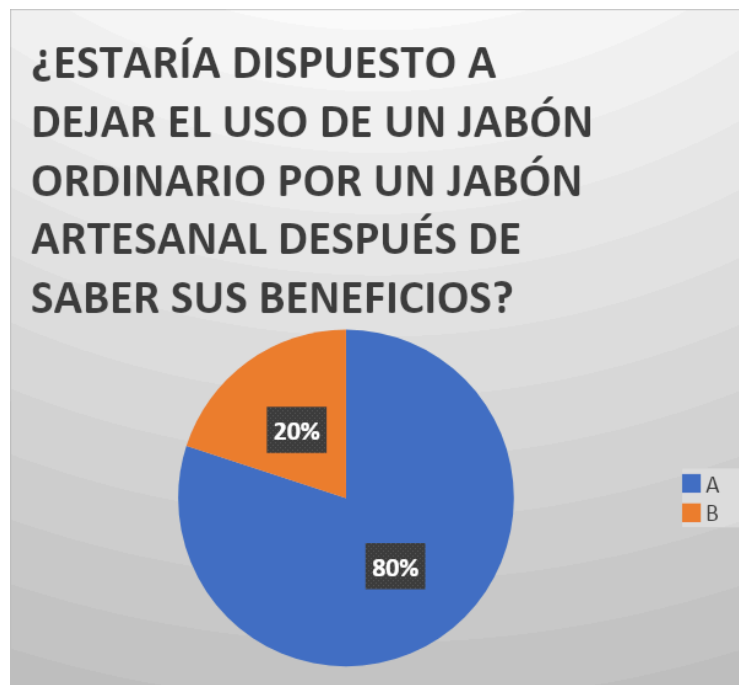
D. SUAVIZANTE

E. NUTRITIVO

F. OTRO ESPECIFIQUE

La importancia de lucir una piel radiante, bella pero sobre todo firme es primordial en estos días, es por eso que nuestras encuestadas advierten que la propiedad más importante que llamaría la atención en un jabón artesanal, sin dejar a un lado como segundo y tercer lugar la exfoliación y suavizante, cualidades también muy importantes para las mujeres.

8 ¿ESTARÍA DISPUESTO A DEJAR EL USO DE UN JABÓN ORDINARIO POR UN JABÓN ARTESANAL DESPUÉS DE SABER SUS BENEFICIOS?



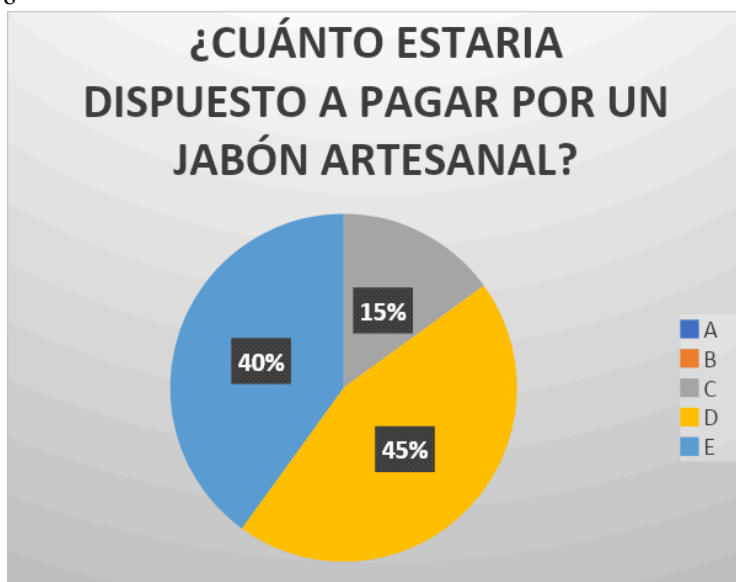
Conscientes de los daños causados a la piel por los jabones industriales son muchas las mujeres quienes dicen estar dispuestas a cambiarse al uso del jabón artesanal con beneficios.

**¿ESTARÍA DISPUESTO  
A DEJAR EL USO DE UN  
JABÓN ORDINARIO POR  
UN JABÓN ARTESANAL  
DESPUÉS DE SABER SUS  
BENEFICIOS?**

**A. SI**

**B. NO**

## 9 ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN JABÓN ARTESANAL?



¿CUÁNTO ESTARÍA  
DISPUESTO A PAGAR  
POR UN JABÓN  
ARTESANAL?

- A. \$3.500
- B. \$5.000
- C. \$7.000
- D. \$8.500
- E. MAS DE \$10.000

Cada vez son más las mujeres que les gusta invertir en su salud y belleza, dicen que les gusta invertir en productos de calidad que ofrezcan belleza y múltiples beneficios a su piel y cuerpo.

## 10 ¿QUÉ FRAGANCIA PREFIERE EN SU JABÓN?



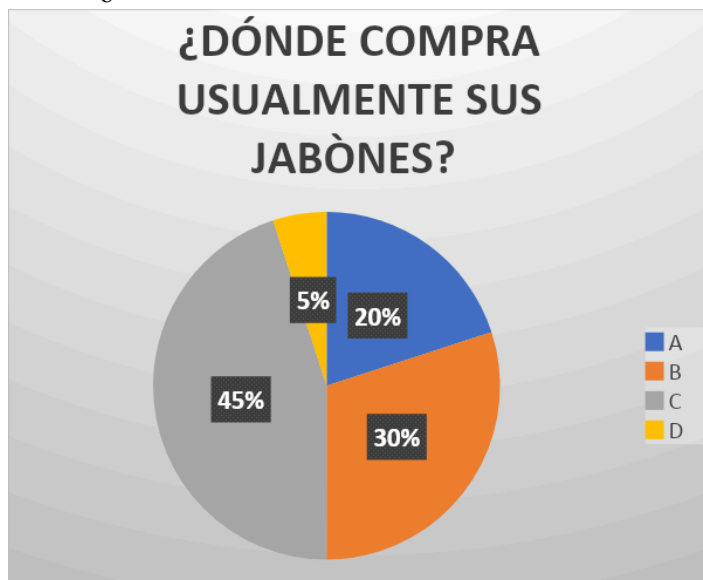
¿QUÉ  
FRAGANCIA  
PREFIERE EN  
SU JABÓN?

- A. CACAO
- B. CAFE
- C. AVENA Y MIEL
- D. ARCILLA
- E. COCO Y VAINILLA
- F. OTRA

¿Cuál?

Las fragancias tradicionales son las favoritas de las mujeres como lo es la avena y miel, dicen que les trae recuerdos bellos de su infancia, la segunda fragancia favorita es el café un aroma refrescante, y el infaltable cacao.

## 11 ¿DÓNDE COMPRA USUALMENTE SUS JABONES?



## ¿DÓNDE COMPRA USUALMENTE SUS JABONES?

- A. CATALOGO
- B. FARMACIA
- C. SUPERMERCADO
- D. TIENDA NATURISTA
- E. OTRO DONDE

La mayoría de las mujeres encuestadas coinciden en que compran su jabón corporal en el supermercado ya que no hay un sitio especializado para la compra de productos diferentes, de igual forma las mujeres que compran en la farmacia asienten lo mismo.

## 12 ¿CADA CUANTO REEMPLAZA SU JABÓN?



## ¿CADA CUANTO REEMPLAZA SU JABÓN?

- A. 0 A 5 DIAS
- B. 5 A 10 DIAS
- C. 10 A 15 DIAS
- D. 15 A 20 DIAS
- E. 20 A 30 DIAS

La mitad de las mujeres encuestadas refieren cambiar su jabón cada 20 a 30 días, aunque indican que les gustaría combinar diferentes jabones que tengan diferentes beneficios.