

**FRUTAS DEL CAMPO LTDA**

**Integrantes:**

Juan Beltrán

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL (CUN)**

**OPCIÓN DE GRADO II**

**BOGOTÁ, 23 DE OCTUBRE DE 2018**

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **1. Planeación estratégica**

Descripción general del negocio  
Objetivo general  
Objetivos específicos  
Valores corporativos  
Customer development (pentágono perfilación)

### **2. Estudio administrativo**

Definición de la estructura organizacional (Organigrama)  
Normatividad en cuanto al recurso humano  
Nomina  
Perfiles de Cargo- cargograma  
Manual de funciones

### **3. Estudio legal**

Disposiciones legales  
Plan de ordenamiento territorial POT  
Ministerio de industria y comercio

### **4. Estudio técnico operativo**

Ficha Técnica del producto o servicio  
Procesos y procedimientos  
Infraestructura  
Muebles y enseres  
Maquinaria y equipo  
Materia prima e insumos  
Tecnología  
Plan de producción  
Plan de compras  
Costos de Producción  
Costos directos e indirectos  
Costo unitario  
Capacidad de producción  
Capital de Trabajo.

### **5. Estudio Financiero**

Balance General  
Valoración de la rentabilidad del proyecto, tasa de descuento, VAN, TIR  
Estudio de Impactos.

### **6. Plan de Marketing**

Estrategias de marketing  
Matriz de costos  
Conclusiones  
Bibliografía

## **1.1 Descripción general del negocio**

### **INTRODUCCIÓN**

El procesamiento industrial de las frutas y su conservación por congelación permite disponer de ellas a lo largo del año, evitando la pérdida por sobre maduración que se presenta tanto a nivel del productor, como del consumidor final que puede comprar frutas descompuestas o perderlas por no consumirlas suficientemente pronto.

Es por eso que este proyecto a realizar es crear, organizar y poner en marcha una comercializadora y despulpadora de fruta congelada en la ciudad de Bogotá llamada "frutas del campo Ltda." La cual se concentra en la compra de las frutas de temporada que se desaprovechan en el campo con el fin de obtenerlas a un precio más económico y generar al mismo tiempo empleo a estos agricultores que dejan perder esta fruta por motivos económicos para luego clasificarlas, procesarlas y transformarlas en pulpa de fruta 100% natural conservando todos sus beneficios.

### **CARACTERÍSTICAS**

- La pulpa congelada permite conservar el aroma, el color y el sabor.
- Ésta se considera materia prima base de cualquier producto que necesite fruta.
- La congelación permite preservar la fruta hasta un año.
- Se evitan pérdidas por descomposición y mala selección de las frutas.
- No se acumulan desperdicios, sólo se conserva la parte útil de las frutas.

Las frutas son una gran fuente de vitaminas, ácidos orgánicos, antioxidantes naturales, fibras y minerales esenciales para el desarrollo de diferentes áreas del cuerpo, en especial ayudan al correcto funcionamiento del aparato digestivo, facilitan el drenaje de líquidos, al ser diuréticas y depuradoras del organismo. La tendencia actual en el mercado demanda a productos naturales y con gran aporte a la salud de tal manera que con este aporte que nos brinda las frutas se decide que tenga una mayor capacidad anaquel, dada la alta perecibilidad de las pulpas de frutas el almacenamiento congelado es una alternativa apropiada para aumentar su tiempo de vida útil.

La pulpa de fruta es la parte más comestible, la cual resulta de la eliminación de las cascara, semillas por los diferentes procesos y así obtener un producto pastoso o semi líquido que luego va ser almacenado al vacío.

Es por eso que nuestro proyecto decide crear, y poner en marcha una comercializadora y despulpadora de fruta congelada en la ciudad de Bogotá llamada

**“frutas del campo Ltda.”** La cual se concentra en la compra de las frutas de temporada que se desaprovechan en el campo con el fin de obtenerlas a un precio más económico para luego clasificarlas, procesarlas y transfórmalas en pulpa de fruta 100% natural conservando todos sus beneficios, inicialmente nos enfocaremos con 4 frutas las cuales se dan en la mayor parte del año (Mora, fresa, Curuba, piña)

## **RECURSOS FINANCIEROS**

La empresa iniciara actividades con un capital inicial de \$ 30.000.000 de pesos, los cuales se obtiene por los aportes de cada uno de los socios. Se aportara para el proyecto 30.000.000 de pesos con los cuales la empresa “FRUTAS DEL CAMPO” iniciara operación.

No obstante teniendo en cuenta el desarrollo de la operación y la demanda en el mercado cabe la posibilidad de proyectar un préstamo en el BANCO AGRARIO, el cual brinda ciertos beneficios a las empresas vinculadas con el sector agrícola, ofreciendo así un interés bajo para las empresas. Otra posibilidad de recaudar dineros está en la cámara de comercio entidad que apoya las empresas una vez presenten sus proyectos.

Es importante aclarar que la iniciativa de la empresa es ir directamente a las haciendas ubicadas en las zonas rurales aledañas a la ciudad con el fin de conseguir en mejor precio en la materia prima, en consecuencia ofrecer un producto de calidad, a un bajo costo asequible para la canasta familiar de todos los estratos sociales.

### **(Misión)**

Estamos comprometidos con el sector agropecuario, la distribución, y proceso de la pulpa de frutas exóticas, llegando a cada uno de los hogares con un modelo nuevo e innovador.

### **(Visión)**

En el año 2019 Frutas del campo Ltda., buscara tener una sede, la cual distribuirá y se encargara de los procesos en la pulpa de fruta para así llegar a cada uno de los hogares, se buscara tener alianzas con cada uno de los canales de distribución siguiendo cada uno de los valores y niveles de calidad que nos caracteriza.

## **1.2 Objetivo General**

Crear una empresa de transformación de alimentos, enfocada en las personas que se interesan en consumir productos saludables, innovando y utilizando diferentes canales de distribución.

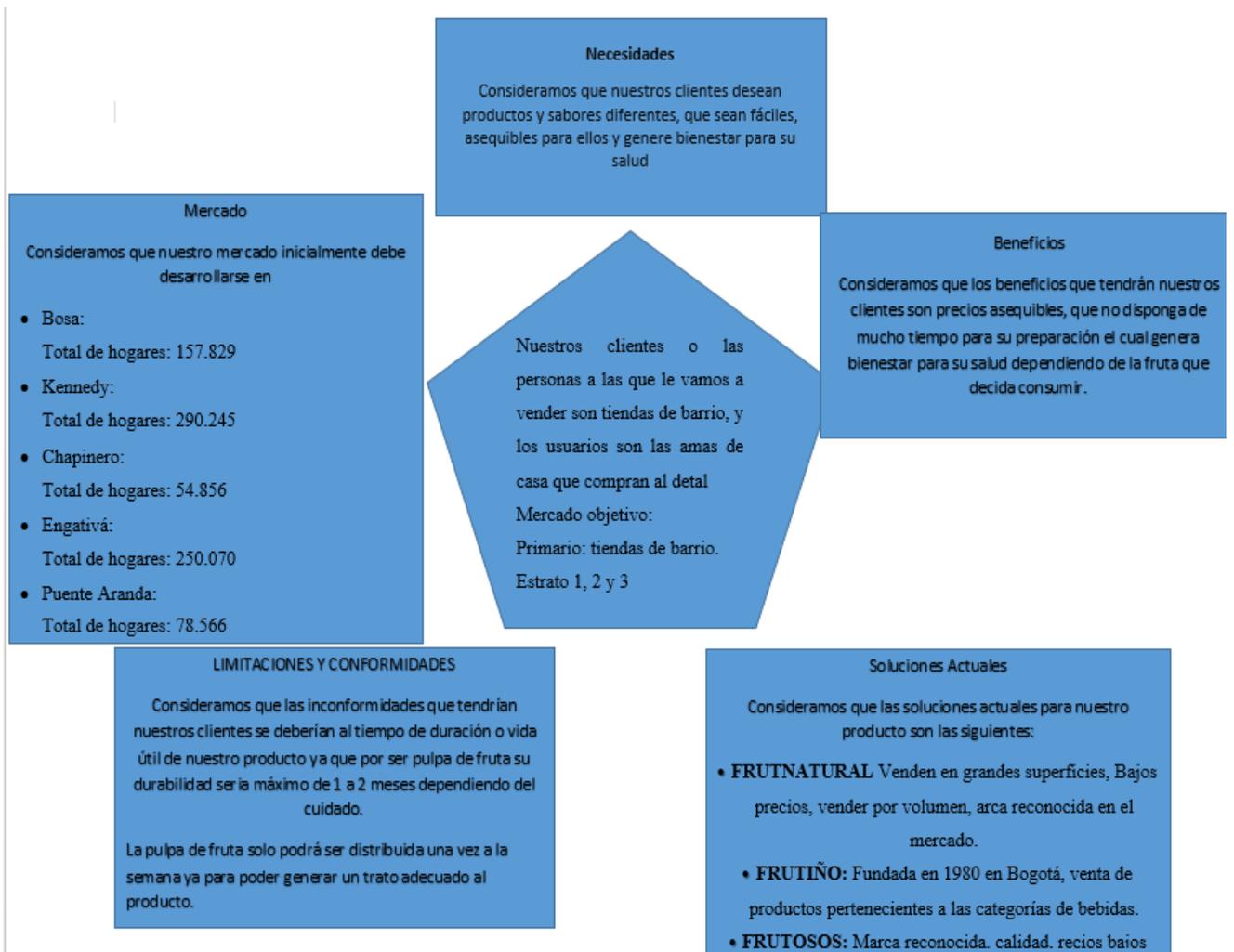
### 1.3 Objetivo Especifico

- Construir una planta de producción, que cumpla con los requisitos legales para el procesamiento de alimentos, en la ciudad de Bogotá.
- Generar cinco empleos directos durante el primer año de funcionamiento de la empresa
- Realizar un evento para el lanzamiento de nuestros productos.
- Obtener una rentabilidad mínima de 25% durante los primeros tres años.
- Recuperar la inversión en un periodo no mayor a tres años.

### 1.4 Valores Corporativos:

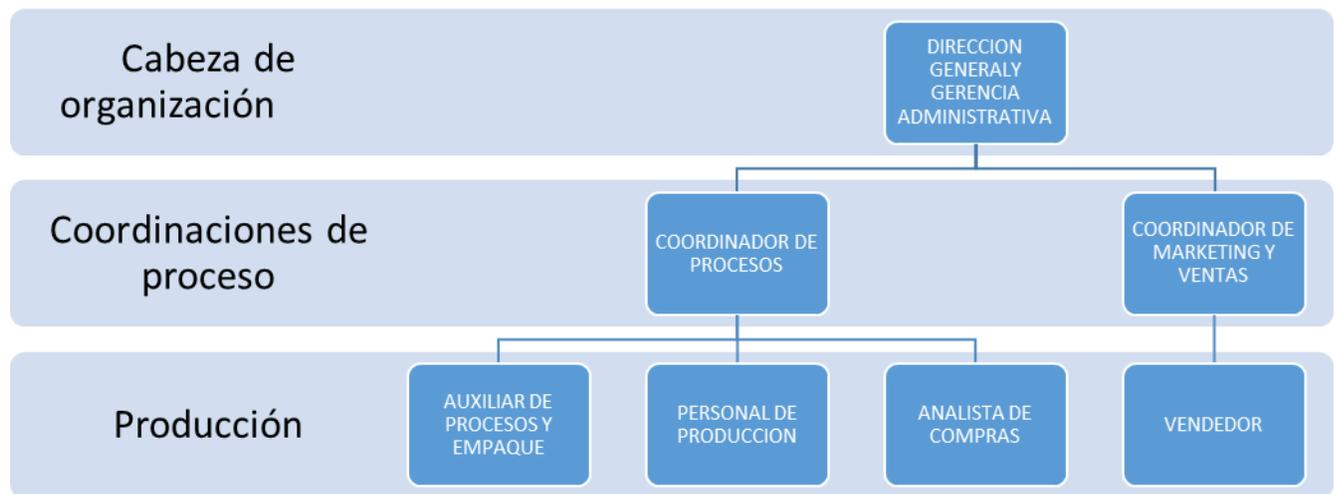
- **Transparencia:** Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.
- **Respeto:** Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.
- **Equidad:** Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.
- **Integridad:** Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y sinceridad.
- **Honestidad:** Siempre actuar de forma responsable ante las dificultades personales cumpliendo las normatividades institucionales.
- **Búsqueda de la excelencia:** Buscar la excelencia en el diseño de productos, la atención al cliente, la creación de procesos en la organización.

## 1.5 Customer development (pentágono perfilación)



## 2. Estudio Administrativo

### 2.1 Organigrama



### 2.2 Normatividad en cuanto al recurso Humano

#### 2.3 Nomina

Personal de Ventas: \$2.400.000

Personal de Producción: \$1.600.00

Analista de Compras: \$1.000.000

Contabilidad y Coordinación área administrativa: \$2.500.000

Nómina Mensual: \$5.900.000

#### 2.4 Perfiles del Cargo- Cargograma

El tipo de contrato que manejará la organización para todos los cargos es por contratación de servicios.

##### **Empleados:**

##### **Personal de ventas:**

Perfil: Técnico o estudiante de 5to semestre en carreras administrativas preferiblemente en comercio exterior con 6 meses con manejo de clientes.

Vacantes 3

Salario: \$800.000

### **Personal de producción**

Perfil: Técnico en procesos de alimentos con experiencia mínima de 6 meses con manipulación de alimentos

Vacantes 2

Salario: \$ 800.000

### **Analista de Compras**

Perfil: Estudiante de 8vo semestre en carreras administrativas con 6 meses de experiencia en el sector de compras o suministros.

Vacantes 1

Salario: \$ 1.000.000

### **Contabilidad y Coordinación área administrativa**

Perfil: Profesional en carreras administrativas preferiblemente en administración de empresas y/o contaduría pública con 6 meses con manejo de contabilidad o coordinación de empresa.

Vacantes 1

Salario: 2.500.000

### **Gastos mensuales en salarios**

\$ 5.900.000

## **2.5 Manual de Funciones**

### **Personal de ventas:**

Son los encargados de ir a los sectores donde se realizó el estudio, buscar a los clientes y mantener una imagen de la marca adecuada en cada una de las tiendas donde se distribuye el producto.

### **Personal de producción:**

Son los encargados de manejar la materia prima y la maquinaria para la producción y empaque de nuestro producto.

### **Analista de Compras:**

Es el encargado de llevar el análisis de los costos de las compras.

### **Contabilidad y Coordinación área administrativa**

Es el cargo más relevante en la empresa ya que la liderara y coordinara, llevara la contabilidad y liderara la parte comercial y administrativa de la empresa.

## **3. Estudio Legal**

### **3.1 Disposiciones Legales**

#### **Ley del impuesto sobre renta**

Para los efectos de esta Ley, se considera establecimiento permanente cualquier lugar de negocios en el que se desarrollen, parcial o totalmente, actividades empresariales o se presten servicios personales independientes. Se entenderá como establecimiento permanente, entre otros, las sucursales, agencias, oficinas, fábricas, talleres, instalaciones, minas, canteras o cualquier lugar de exploración, extracción o explotación de recursos naturales.

#### **Ley del impuesto del valor agregado**

Es un impuesto o tasa que se cobra sobre la adquisición de productos y servicios o sobre otras operaciones en distintos países del mundo.

Están obligadas al pago del impuesto al valor agregado establecido en esta Ley, las personas físicas y las morales que, en territorio nacional, realicen los actos o actividades siguiente:

I. Enajenen Bienes

II.- Presten servicios independientes.

III.- Otorguen el uso o goce temporal de bienes.

IV.- Importen bienes o servicios.

## **Ley del Seguro Social**

Son sujetas de esta ley

Las personas que de conformidad con los artículos 20 y 21 de la Ley del Trabajo, presten, en forma permanente o eventual, a otras de carácter físico o moral o unidades económicas sin personalidad jurídica, un servicio remunerado, personal y subordinado, cualquiera que sea el acto que le dé origen y cualquiera que sea la personalidad jurídica o la naturaleza económica del patrón aun cuando éste, en virtud de alguna ley especial, esté exento del pago de contribuciones.

## **3.2 Plan de Ordenamiento Territorial POT**

De acuerdo al ordenamiento territorial POT consideramos que nuestra instalación estará ubicada en el sector de chapinero (Cra13#45-11) ya que el sector cuenta con las normas establecidas para la venta y distribución de productos alimenticios perecederos.

Es importante aclarar que la iniciativa de la empresa es ir directamente a las haciendas ubicadas en las zonas rurales aledañas a la ciudad con el fin de conseguir en mejor precio en la materia prima, en consecuencia ofrecer un producto de calidad, a un bajo costo asequible para la canasta familiar de todos los estratos sociales.

## **3.3 Ministerio de industria y comercio**

### **Decreto No 1074 de 26 de Mayo de 2015**

#### **TÍTULO 1**

#### **NORMAS QUE PROMOCIONAN LA INDUSTRIA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO**

### **CAPÍTULO 2 FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS.**

**Artículo 2.2.1.2.1.1.** *Dirección, Administración y Secretaría Técnica del Fondo.* En concordancia con lo establecido en el artículo 44 de la Ley 1450 de 2011, Bancoldex como administrador del Fondo ejercerá su dirección y Secretaría Técnica. El administrador podrá contratar las evaluaciones técnicas de las propuestas, la auditoría

e interventoría especializada en manejo financiero y de gestión; y otras actividades que correspondan al giro ordinario de la administración del Fondo.

## **CAPÍTULO 1 PERSONAS JURÍDICAS SUJETAS A LA VIGILANCIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**

### **SECCIÓN 1**

#### **INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL**

**Artículo 2.2.2.1.1.1.** *Causales de vigilancia por activos o ingresos.* Quedarán sometidas a la vigilancia de la Superintendencia de Sociedades, siempre y cuando no estén sujetas a la vigilancia de otra Superintendencia, las sociedades mercantiles y las empresas unipersonales que a 31 de diciembre, o al cierre de los ejercicios sociales posteriores, registren:

1. Un total de activos, superior al equivalente a treinta mil (30.000) salarios mínimos legales mensuales;
2. Ingresos totales, incluidos superiores al valor de treinta mil (30.000) salarios mínimos legales mensuales.

**Artículo 2.2.2.1.1.2.** *Situaciones que dan lugar a vigilancia.*

1. Cuando después de descontadas las valorizaciones, el pasivo externo supere el monto del activo total;
2. Cuando registren gastos financieros que representen el cincuenta por ciento (50%) o más de los ingresos netos operacionales. Entiéndase por gastos financieros, los identificados con el Código 5305 del Plan Único de Cuentas;
3. Cuando el monto de las pérdidas reduzca el patrimonio neto por debajo del setenta por ciento (70%) del capital social;
4. Cuando el flujo de efectivo neto en actividades de operación sea negativo.

**Artículo 2.2.2.1.1.3.** *Vigilancia en los casos de acuerdos de reestructuración y situaciones de control o grupo empresarial.*

- 1.1 Cuando uno o algunos de los entes económicos involucrados en la situación de control o de grupo empresarial tenga a su cargo pasivo pensional y el balance general consolidado presente pérdidas que reduzcan el patrimonio neto por debajo del setenta por ciento (70%) del capital consolidado.

1.2 Cuando hagan parte entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia o la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

1.3 Cuando hagan parte sociedades mercantiles o empresas unipersonales, cuyo objeto sea la prestación de servicios de telecomunicaciones no domiciliarios.

1.4 Cuando hagan parte sociedades mercantiles o empresas unipersonales en acuerdo de reestructuración, liquidación obligatoria o en procesos concursales.

1.5 Cuando la Superintendencia de Sociedades, en ejercicio de la facultad conferida en el artículo 265 del Código de Comercio, modificado por el artículo 31 de la Ley 222 de 1995, compruebe la irrealidad de las operaciones celebradas entre las sociedades vinculadas o su celebración en condiciones considerablemente diferentes a las normales del mercado.

#### Artículo 2.2.2.1.1.4. Irregularidades que dan lugar a sometimiento a vigilancia.

1. Cuando de conformidad con el artículo 84 de la Ley 222 de 1995, del análisis de la situación jurídica, contable y/o administrativa de la sociedad, o con ocasión de una investigación administrativa adelantada de oficio o a petición de parte, se establezca que la misma incurre en cualquiera de las siguientes irregularidades:

1.1. Abuso de sus órganos de dirección, administración o fiscalización, que implique desconocimiento de los derechos de los asociados o violación grave o reiterada, de las normas legales o estatutarias.

1.2. Suministro al público, a la Superintendencia o a cualquier organismo estatal, de información que no se ajuste a la realidad.

1.3. No llevar contabilidad de acuerdo con la ley o con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.4. Realización sistemática de operaciones no comprendidas en su objeto social.

2. Cuando respecto de bienes de la sociedad, o de las acciones, cuotas o partes de interés que integren su capital social, se inicie una acción de extinción de dominio, en los términos del artículo 3° de la Ley 793 de 2002.

#### Artículo 2.2.2.1.1.6. Facultades de la Superintendencia de Sociedades.

1. Los numerales 1, 3, 5 y 10, de oficio o a petición de interesado;

2. Los numerales 4, 6, 8 y 11, únicamente por solicitud de interesado;

3. El numeral 2 mediante autorización previa;
4. El numeral 7, impartiendo autorización previa, salvo que los participantes en la operación mercantil respectiva cumplan con las instrucciones de transparencia y revelación de la información que establezca la Superintendencia de Sociedades, en cuyo caso la operación gozará de autorización de carácter general, sin perjuicio de su verificación posterior;
5. El numeral 9, a través de autorización de carácter general, que se entiende conferida por el presente decreto, sin perjuicio de su verificación posterior.

#### 4. Estudio técnico operativo

##### 4.1 Ficha técnica del producto

Partida arancelaria	2007.99.91.00
Descripción arancelaria	Los de mas confituras, jaleas y mermeladas de frutas u otros frutos
Descripción Comercial	Pulpa de fruta
Marca	Frutas del campo
Variedad	Se oferta el producto con fruta: Fresa, mamoncillo, manguzan, uchuvas, melocoton, etc..
Peso	1 libra - 0,453592kg
Azúcar	14.33g
Vitamina	A, C Y E

##### 4.2 Proceso y procedimientos

###### Sistema de gestión

Entrada	Misional	Salida
Materia Prima Se adquiere la materia prima directamente de los cultivos trasladándola hasta el punto de producción.	Ya estando la materia prima en el área de producción se prepara (se lava y se escoge la fruta que mejor estado esta para ingresar a la máquina de extracción de la pula, donde saldrá la pulpa para después pasar al área de empaque y etiqueta de empaque para su distribución.	El producto ya procesado y empackado está listo para ir a las tiendas seleccionadas para su venta.

### 4.3 Infraestructura.

Se adquirirá un local con 3 cuartos y un almacén, en un cuarto estará el área de producción y procesamiento de la materia prima, en el otro estará el área de limpieza y alistamiento para la producción, en la tercera estará el área de empaque y en el almacén estará los refrigeradores donde se almacenara y conservara la materia prima.

### 4.4 Muebles y enceres

<b>Muebles y enceres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
Sofa	2	\$200.000	\$400.000
Mesas para produccion	4	\$150.000	\$600.000
Sillas para tradajo	2	\$130.000	\$130.000
Sillas de oficina	1	\$100.000	\$100.000
Tablas para tratamiento de alimentos	8	\$30.000	\$24.000
Guantes para manipulación de alimentos Caja por 100	50	\$10.000	\$50.000
Tapabocas por caja de 100	50	\$5.000	\$250.000
Bolsas de empaque por paquees de 100	10	\$5.000	\$50.000
<b>Total</b>			\$1.640.000

#### 4.5 Maquinaria y equipo

<b>Maquinaria</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
Computador	2	\$500.000	\$1.000.000
Extractor de pulpa	1	\$2.000.000	\$2.000.000
Refrigerador	2	\$800.000	\$1.600.000
Software contable	1	\$500.000	\$500.000
Impresora	1	\$100.000	\$100.000
<b>TOTAL</b>			\$5.300.000

#### 4.6 Materia prima e insumos

<b>Materia Prima e insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
Libra Fruta	1 libra	\$2000	\$2.000
Bolsa de empaque	1	\$20	\$20
Etiqueta	1	\$30	\$30
Mano de Obra	1	\$950	\$950
<b>TOTAL</b>			\$3.000

#### 4.7 Plan de producción

El plan de producción a un mes se estima serían las ventas de unas 200 bolsas de pulpa de fruta por lo cual la producción sería de un 20% más de las ventas estimadas.

#### 4.8 Costos de producción

<b>Costo de producción 1 mes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
1500	1500	3000	\$4.500.000
<b>TOTAL</b>			\$4.500.000

#### 4.9 Costos directos e Indirectos

**Costos indirectos:** Recibos de Luz, agua, maquinaria, personal de mantenimiento para las maquinas, Artículos de consumo y limpieza, gastos de oficina

<b>Costo indirectos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
Luz	1 mes	50.000	\$150.000
agua	1 mes	70.000	\$150.000
Mantenimiento maquinaria	1 vez al año	300.000	\$300.000
Artículos de consumo y limpieza	1 mes	70.000	70.000
Gastos de oficina	1 mes	100.000	100.000
<b>TOTAL</b>			770.000

**Costos Directos:** Pulpa de fruta, transporte de materia prima; mano de obra, publicidad

<b>Costo indirectos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
Materia prima	5.000 libras	500	\$2.500.000
Transporte	1 mes	200.000	\$200.000
Mano de obra	1 mes	5.900.000	\$5.900.00
Artículos de consumo y limpieza	1 mes	100.000	\$100.000
Publicidad	1 mes	100.000	\$100.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$8.800.000</b>

Costos directos 1mes.                     $\$770.000 \times 12 = 9.240.000$

Costos indirectos 1 mes.                 $\$8.800.000 \times 12 = 105.600.000$

#### **4.10 Costo unitario:**

3.000 por cada libra y/o paquete de pulpa de fruta

Se venderá al público a las tiendas a 5.000 y ellos la venderán a 5.200 al público

#### **Plan de Costos**

Costos 1mes.                                 $\$770.000 \times 12 = 9.240.000$

Gastos 1 mes.                                $\$8.800.000 \times 12 = 105.600.000$

## 5. Estudio Financiero

### 5.1 Balance General

<b>INSERCIÓN DE DATOS</b>	
<b>APORTES SOCIOS</b>	
Nombres	Aportes
Juan Carlos	30.000.000
<b>Total Aportes</b>	<b>30.000.000</b>

<b>INVERSIÓN FIJA</b>	
Terrenos	
Edificios	
Maquinaria y Equipos	5.000.000
Equipos Computo y comunic	3.000.000
Muebles y Enseres	1.000.000
Vehículos	7.000.000
<b>Total</b>	<b>16.000.000</b>

<b>CALCULO COSTOS DE OPERACIÓN</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Vr mes</b>
Gastos de personal	
Otros gastos de personal	5.000.000
Mantenimiento Equipos	50.000
Mantenimiento Instalaciones	50.000
Servicios Públicos	300.000
Arriendos	900.000
Dotación	100.000
Depreciación Operativa	0
<b>Total</b>	<b>6.400.000</b>

<b>SUELDOS PERSONAL INICIAL SEGÚN ESTUDIO TÉCNICO</b>		
<b>DE ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>Empleado</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Aux Trans</b>
Empleado 1	800.000	88.211

Empleado 2	2.000.000	0
Empleado 3		0
Empleado 4		0
Empleado 5		0
<b>TOTAL</b>	<b>2.800.000</b>	<b>88.211</b>

<b>INVERSIÓN DIFERIDA</b>	
Licencias, trámites legales	500.000
Otro	
Seguros (A un año)	
<b>Total</b>	<b>500.000</b>
<b>INVERSIÓN CIRCULANTE</b>	
Inversion Circulante	13.500.000
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>30.000.000</b>

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Vr Mes</b>
Gastos de personal	0
Otros Gastos de personal (externos)	
Honorarios Contador	
Servicios Publicos	\$ 300.000,00
Gastos papeleria y otros	\$ 100.000,00
Publicidad	\$ 100.000,00
Arriendo Oficina	
Diversos	
Depreciaciones Administrativas	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 500.000,00</b>

## 5.2 Valoración de la rentabilidad del proyecto, tasa de descuento, TIR



## 5.5 Estudio de Impactos.

Impacto social: Nuestro plan de negocio tiene un gran impacto social ya que está aportando a la economía colombiana e indirectamente genera empleo a los campesinos que ya sea por su poca producción o por su dificultad de llevar los productos a regiones pobladas para venderlas; nosotros nos acercamos a sus fincas o haciendas para comprarles este producto y así incentivar su producción y beneficiándonos como empresa ya que fidelizaremos proveedores y podremos acceder a la materia prima con precios de muy bajo costo y de gran calidad.

# 6. Plan de Marketing

## 6.1 Estrategias de marketing

Para nuestra estrategia de marketing e impactar en nuestras ventas contaremos con una promoción para las familias que compren nuestro producto la cual es un producto gratis por la compra de otro (2x1); para esta estrategia tendremos proyectados 1.500 unidades.

Para nuestros tenderos también contaremos con una estrategia para que adopten nuestros productos el cual consiste en darles el 6% de descuento por la compra de 10 de nuestros productos.

Realizaremos la compra y distribución de publicidad en folletos en los diferentes sectores escogidos para nuestras ventas, además realizaremos una página web la cual tendrá la información de nuestros productos y la información de la organización donde podrán en ella misma realizar pedidos.

## 6.2 Matriz de costos

INVERSIÓN FIJA	
Terrenos	
Edificios	
Maquinaria y Equipos	5.000.000
Equipos Computo y comunic	3.000.000
Muebles y Enseres	1.000.000
Vehículos	7.000.000
<b>Total</b>	<b>16.000.000</b>

CALCULO COMPRAS	
Mat Prima / Invent	Vr Mes
Mat P / Inventario 1	320.000
Mat P / Inventario 2	320.000
Mat P / Inventario 3	320.000
Mat P / Inventario 4	
Mat P / Inventario 5	
Mat P / Inventario 6	
<b>Total Egreso Mat P / Inventario</b>	

CALCULO COSTOS DE OPERACIÓN	
Concepto	Vr mes
Gastos de personal	
Otros gastos de personal	5.000.000
Mantenimiento Equipos	50.000
Mantenimiento Instalaciones	50.000
Servicios Públicos	300.000
Arriendos	900.000
Dotación	100.000
Depreciación Operativa	0
<b>Total</b>	<b>6.400.000</b>

<b>SUELDOS PERSONAL INICIAL SEGÚN ESTUDIO TÉCNICO</b>		
<b>DE ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>Empleado</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Aux Trans</b>
Empleado 1	800.000	88.211
Empleado 2	2.000.000	0
Empleado 3		0
Empleado 4		0
Empleado 5		0
<b>TOTAL</b>	<b>2.800.000</b>	<b>88.211</b>

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Vr Mes</b>
Gastos de personal	0
Otros Gastos de personal (externos)	
Honorarios Contador	
Servicios Publicos	\$ 300.000,00
Gastos papeleria y otros	\$ 100.000,00
Publicidad	\$ 100.000,00
Arriendo Oficina	
Diversos	
Depreciaciones Administrativas	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 500.000,00</b>

TIO (Tasa Interna de oportunidad)	25%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	24,3%
Valor Presente Neto (VPN)	-324.796
Valor Presente Neto (Ingresos)	456.640.498
Valor Presente Neto (Egresos)	419.546.493
Relacion Beneficio Costo	1,09

### **6.3Conclusiones**

Sabemos que nuestro producto, tiene competencia pero, ninguna de las empresas vende pulpa de fruta combinada o al gusto de cada cliente, demos saber distribuir nuestro producto y hacernos dar a conocer por nuestros clientes siendo el producto de mayor confianza.

Los primeros años es de inversión para el negocio o tal vez perdida en el mismo, pero este producto si se sabe dar a conocer, si sabemos las estrategias del mercado, es un producto rentable, y así como empezamos en tiendas de barrio, podemos llegar a los grandes mercados.

Los estratos 2 y 3 son un mercado clave para empezar a dar a conocer el producto, las tiendas estudiadas anteriormente, son tiendas que están muy bien ubicadas, y sabemos que nuestro producto en estas tiendas puede ser de gran impacto.

Las personas al saber que este producto no contiene químicos ni ningún otro producto que altere el sabor o la misma fruta y adicionalmente al saber que brindamos un apoyo a los campesinos van a apoyar más nuestra empresa.

Según la encuesta realizada las personas prefieren consumir jugos naturales que cualquier otra bebida, por diferentes razones, por tal motivo nuestro producto ya que es 100% natural las personas lo preferirán viendo y analizando las diferentes características que tenemos.

A pesar de que nuestro producto es fácil de crear y cualquier persona puede hacerlo, pensamos que hasta el producto más sencillo tiene que saberse posicionar y lograr coger una ventaja en el mercado, por esta razón es que con nuestra publicidad, nuestra atención y con darnos a conocer de la mejor manera podemos lograr y alcanzar grandes cosas.

Las amas de casa también se sentirán muy a gusto con nuestro producto, es un producto que adicional a que tiene diferentes sabores, es fácil de preparar, está listo en la nevera únicamente para licuar, las amas de casa prefieren lo mejor para su familia, algo natural, y eso es lo que nos caracteriza.

## 6.4 Bibliografía

<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=5398>

<http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/balanza-comercial-de-agosto-en-colombia/16408628>

<https://www.invima.gov.co/normatividad/actas.html>

<http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>

<https://www.minagricultura.gov.co/busqueda/Paginas/results.aspx?k=pulpa%20de%20fruta#k=oferta%20y%20demanda%20de%20la%20pulpa%20de%20fruta>

[http://www.proexport.es/asociados/ficha\\_empresa.aspx?FrmId=93](http://www.proexport.es/asociados/ficha_empresa.aspx?FrmId=93)

<http://www.colombiatrade.com.co/taxonomy/term/544>

<http://www.fepex.es/inicio.aspx>

<http://www.proexport.es/inicio/>