

CENTRO INTEGRAL DE ARTES BOGOTA

“Espacio de Conocimiento, formación y vida”

Jhoan Manuel Salas Rojas

Leidy Katherine Suárez Rodríguez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Nota

Opción de Grado I, Creación de Empresa, Profesor: Diana Rivera Serrano,

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. JUSTIFICACIÓN	5
2 DESARROLLO DE LA MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES	
CUSTOMER DEVELOPMENT	7
2.1 Stake Holders.....	7
2.2 Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis).....	7
2.3 Identificación de los beneficios y Expectativas (Hipótesis).....	7
2.4 Identificación de soluciones actuales (Hipótesis).....	8
2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis).....	8
2.6 Mercado	9
3. VALIDACION DEL MERCADO	10
3.1 Formato de Encuesta	10
3.2 Análisis de la Información de Resultados según la edad.....	13
4. Prototipo	20
4.1 Descripción del producto o servicio	20
4.2 Ficha Técnica.....	20
4.3 Planos de Proyecto	21

5. Planeación Estratégica Generativa	22
5.1 Identidad Estratégica: Misión.	22
5.2 Futuro Preferido: Visión.	22
5.3 Objetivos Empresariales.....	23
Objetivo General.	23
Objetivos Específicos.....	23
5.4 Valores.....	23
Conclusiones	24

INTRODUCCIÓN

Son muy pocas las escuelas de formación integral de las artes en la ciudad de Bogotá, puesto que muy pocas personas que ejecutan este movimiento prefieren ser empíricos y por medio de su talento inicial forman parte de un núcleo de masa que cada día no se esfuerza por alcanzar un mínimo de proceso formativo en ella. Las razones por las cuales estas personas desarrollan su arte empíricamente es porque son evaluadas por caracteres de formación profesional en donde si no lo haces bien no estas dentro del círculo de artistas profesionales.

Se han venido presentando proyectos curriculares de trabajo de creación de escuelas y espacios formativos no formales, que si bien es cierto la mayoría de los jóvenes y/o adultos empíricos acuden a estos centros formativos para concientizarse acerca de estos movimientos artísticos y fortalecer su conocimiento con técnicas exhaustivas que bien es cierto también podrían haber aprendido en la formación técnica formal y/o universitaria.

Proponemos un espacio en el cual las personas que deseen fortalecer su conocimiento tanto en las artes como pasatiempo o formación profesional sean capacitadas de la misma manera y las mismas herramientas que pueda brindar una universidad a un bajo costo y con la cantidad horaria que ellos puedan manejar.

1. JUSTIFICACIÓN

El continuo crecimiento social, cultural y demográfico genera consigo mismo grandes y nuevas necesidades, enmarcadas en contextos diversos, lo humano, lo social, lo económico, todas estas necesidades satisfechas por la economía y la globalización, por el mundo moderno, pero hay algunos campos que desde las políticas de estado se descuidan, la cultura y la educación son dos aspectos de la vida de los seres humanos y de las sociedades que a veces y en la mayoría de los casos son descuidados, el arte y sus manifestaciones hoy por día no son importantes, no se ve en estas manifestaciones ningún valor o aporte a la sociedad, por ende todo lo relacionado a estas recibe el mismo trato o más bien descuido. Es aquí en este hecho y momento en el que las personas que desarrollan alguna actividad relacionada a las artes, es desconocida en su aporte a la sociedad y a la manifestación artística que por ende hace aporte a lo cultural, al patrimonio de una nación, entonces al hacedor de la cultura se le da el señalamiento o calificativo de ARTISTA EMPIRICO, concepto, que no solo demerita la labor de dichas personas y su gran aporte al momento cultural de cada sociedad, sino que degenera la calidad de vida de estas personas pues día a día su trabajo es menos valorado y obviamente su contexto y medio de subsistencia es igualmente bajo.

Si desde la educación se generaran más ofertas de formación en diversas áreas del arte, si se dieran más y mejores opciones a las ofrecidas en las carreras profesionales o planes de estudio de pregrado, las personas dedicadas al arte tendrían mejor orientación desde lo institucional, desde lo académico, desde el conocimiento, así se generarían mejores opciones para proyectar el don

Espacio de Conocimiento, formación y vida

creativo, y la manifestación artística cobraría mayor fuerza, relevancia e importancia, sería pues necesario que se replanteen las políticas no solo frente al hecho artístico, sino también en torno a la calidad de vida de los artistas, su profesionalización y su enriquecimiento cognoscitivo, con el ánimo de potencializar el movimiento cultural, a los artistas y su obra, su labor.

Es nuestro interés generar procesos de formación para artistas integrales en todas las áreas de las artes ESCENICAS, PLASTICAS Y MUSICALES., crear un espacio administrativamente muy bien planeado y organizado, que sirva a su vez como fuente importante de conocimiento académico, de aprendizaje técnico y fortalecimiento del arte en esta sociedad que lo necesita no solo para consolidar el movimiento artístico, sino que mejore la calidad de vida del artistas y las opciones de sus públicos y por ende el patrimonio cultural.

Necesario tener en cuenta que espacios de este tipo no son muchos, que debemos generar desde esta propuesta un plan completo de educación en diversos ámbitos, LA EDUCACION NO FORMAL, LA EDUCACION FORMAL Y LOS TALLERES DE CAPACITACION O ESPACIOS DE ENTRENAMIENTO A CONSOLIDAR este proyecto es abrir una gran oportunidad a un sector con la necesidad de él, y con muchas otras necesidades desde lo académico, lo humano y lo económico.

2 DESARROLLO DE LA MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT

2.1 Stake Holders

El segmento del mercado al cual se va a enfatizar el proyecto es a personas que no estén involucradas con un desarrollo artístico profesional y también a personas que quieran desempeñarse profesional mente como artistas competitivos (Adultos, jóvenes), empíricos y profesionales.

2.2 Identificación de las Necesidades del Stake Holders (Hipótesis)

La creación de una escuela formativa en artes para personas no profesionales se crea con la necesidad de que los estudiantes empíricos desean una formación más exhaustiva y practica en la cual se desarrollen con destrezas motoras y físicas y recibir información catedrática como lo son las universidades artísticas, ya que ellos prefieren la escuela no formal porque toma menos tiempo en prepararse como artista integral que una escuela académica formal.

2.3 Identificación de los beneficios y Expectativas (Hipótesis)

A continuación, se presentará los beneficios por los cuales se estarían resolviendo o solventando esta necesidad planteada.

- Formación certificada en cada una de las áreas que vaya a desempeñar el artista o profesional, según las horas trabajadas o desempeñadas.

Espacio de Conocimiento, formación y vida

- Formación integral en cada una de las áreas por las cuales se vaya a inclinar y una profundización en subtemas de dicha área.
- Puede empezar su vida laboral con los programas certificados en cualquier área de las artes.

2.4 Identificación de soluciones actuales (Hipótesis)

Brindar un espacio de formación y aprendizaje de una manera presencial en un espacio donde las personas interesadas puedan adquirir estos servicios de una manera asequible a bajos costos cubriendo la necesidad planteada anteriormente.

2.5 Análisis de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones (Hipótesis)

La frustración que inicialmente se plantea es no poder alcanzar a llamar la atención del cliente con la propuesta y la ejecución del proyecto. Una inconformidad es que los canales de distribución para este tipo de idea de negocio no son muy rentables, puesto que son muy pocas las iniciativas de las que se pueden generar para expandir la idea de negocio a otros límites. Una de las limitaciones que se puede generar en el desarrollo del proyecto es la falta de presupuesto para terminar con las respectivas aulas de progreso para los alumnos y los suficientes materiales que se necesiten para este.

2.6 Mercado

Inicialmente, se cuenta con la idea de contratar profesionales que se dediquen estrictamente a las diversas áreas de las artes en general, con el fin de facilitarles empleo fijo a aquellos egresados de estas carreras ya que estos estudios no son muy demandados en Colombia. Otra razón es una de las cuales se mencionaban anteriormente y es que se contratan profesionales para que así mismo la enseñanza sea más clara y profunda en cuanto a temas de técnica y desarrollo artístico en general.

3. VALIDACION DEL MERCADO

3.1 Formato de Encuesta

ENCUESTA DE MERCADEO Y SATISFACCIÓN

La siguiente serie de preguntas corresponde a Un diagnóstico o sondeo que busca recibir impresiones de personas dedicadas a las artes en todas sus manifestaciones, con el ánimo de generar desde nuestro proyecto satisfacer necesidades y expectativas que sean compatibles con nuestros procesos y objetivos:

1. De esta clasificación de Arte, ¿Por cuál se inclina usted?
 - Artes Danzarías
 - Artes escénicas
 - Artes musicales
 - Artes plásticas
 - Artes audiovisuales
2. Su nivel en esta área artística se debe a conocimientos:
 - Empíricos
 - Formación Técnica
 - Formación Profesional
3. Si usted es un artista académico o en proceso de formación ¿A qué sector de la educación pertenece?
 - Formal
 - No formal

Espacio de Conocimiento, formación y vida

4. Si existiera un espacio de educación formal que aspectos le gustaría que desarrollará alternamente a su proceso formativo?

- Investigación Teórica (Según el campo)
- Producción de Espectáculos
- Producción de Exposiciones
- Circulación de obras Artísticas o Dramáticas
- Intercambios Culturales
- Montajes y giras
- Encuentros y festivales

5. En cuanto a infraestructura y locaciones, usted cree que a los espacios que existen les hace falta:

- Amplitud
- Mejor infraestructura
- Ubicación
- Espacios de descanso
- Mejores condiciones técnicas en aulas

6. En relación a la calidad educativa y con relación a su quehacer, cree que las instituciones que existen son;

- Pocas y eficientes
- Pocas y con falencias académicas
- Suficientes y bien llevadas
- Muchas pero con procesos limitados a un área específica

Espacio de Conocimiento, formación y vida

- Hacen falta procesos más integrales

7. En relación a costos y beneficios usted preferiría?

- Formación técnica, en corto plazo
- Procesos informales cortos
- Procesos académicos, técnicos, tecnológicos y profesionales
- Talleres específicos
- Seminarios
- Cursos vacacionales

8. En cuanto a horarios de clase, usted prefiere:

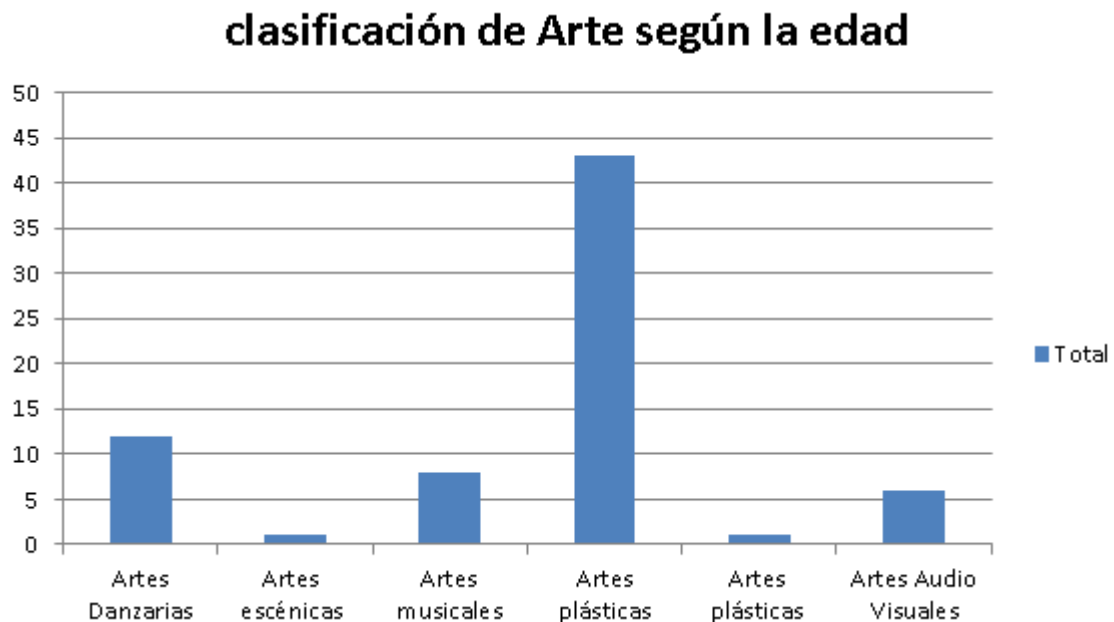
- Diurno (6 am – 12 pm)
- Nocturnos
- Fines de semana
- Semipresencial
- No es relevante

9. Dentro del abanico de posibilidades, preferiría que sus maestros y formadores fueran:

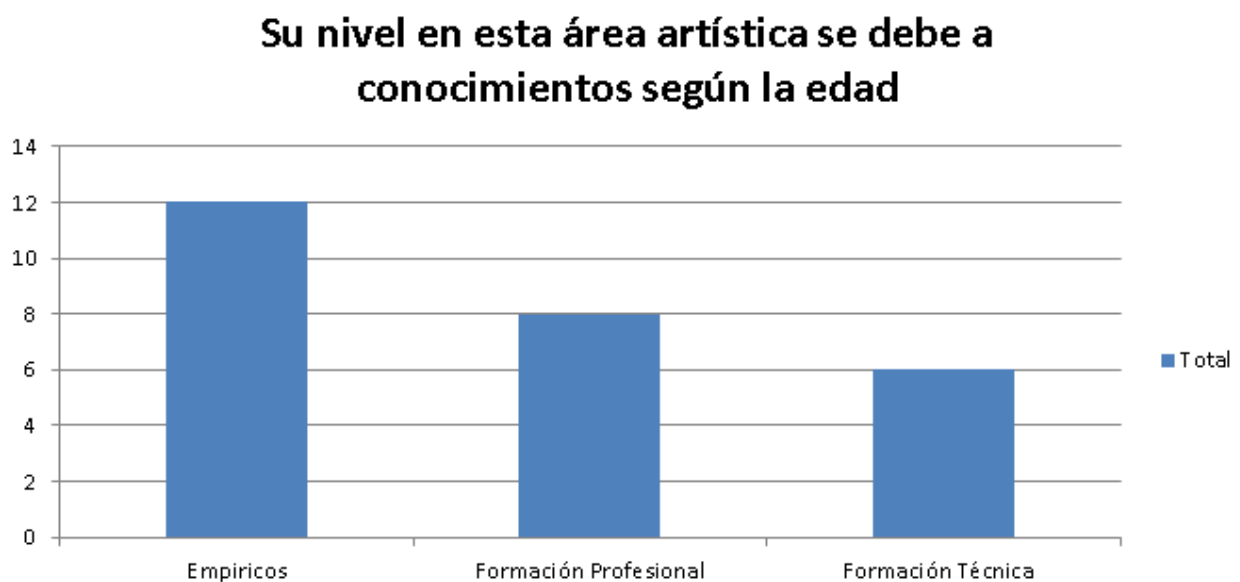
- Artistas consagrados empíricos
- Licenciados en arte, sin experiencia artística
- Profesionales del arte nacionales
- Maestros internacionales

3.2 Análisis de la Información de Resultados según la edad

1. De esta clasificación de Arte, ¿Por cuál se inclina usted?

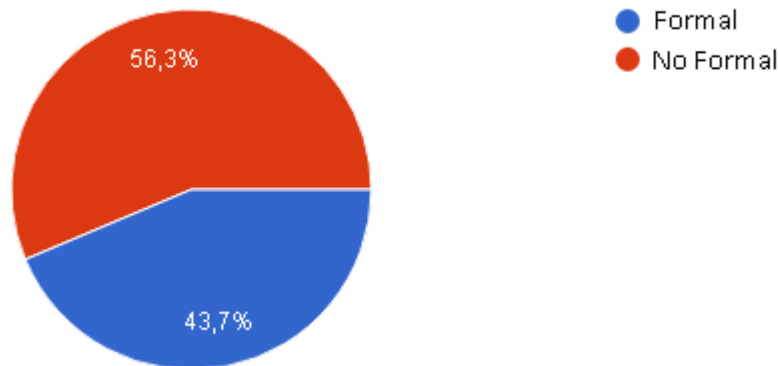


2. Su nivel en esta área artística se debe a conocimientos:



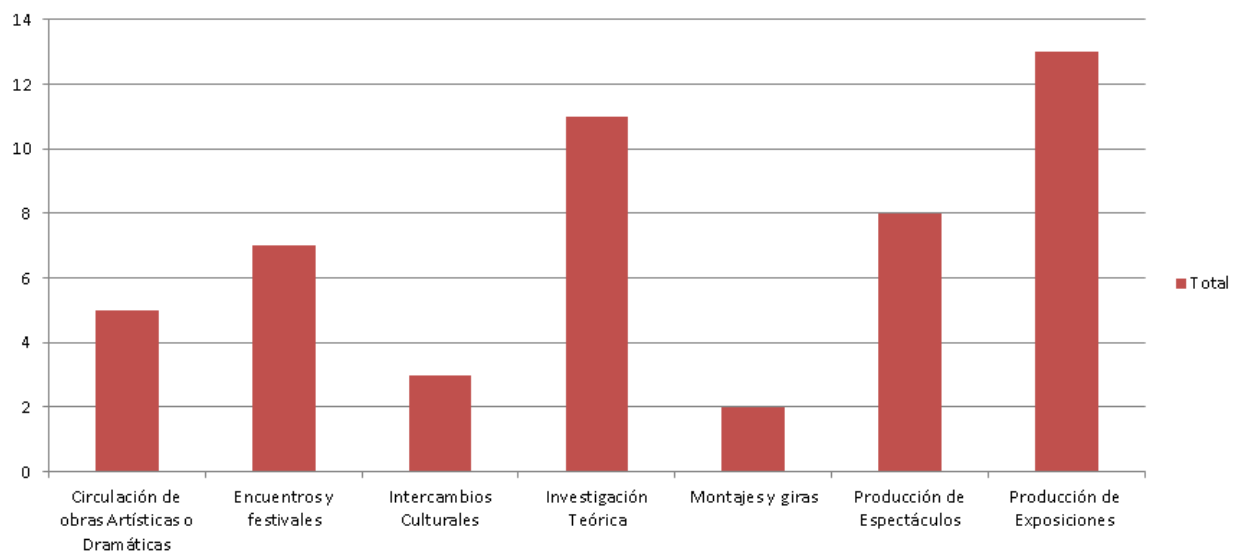
3. Si usted es un artista académico o en proceso de formación ¿A qué sector de la educación pertenece?

Proceso de formación según la población encuestada

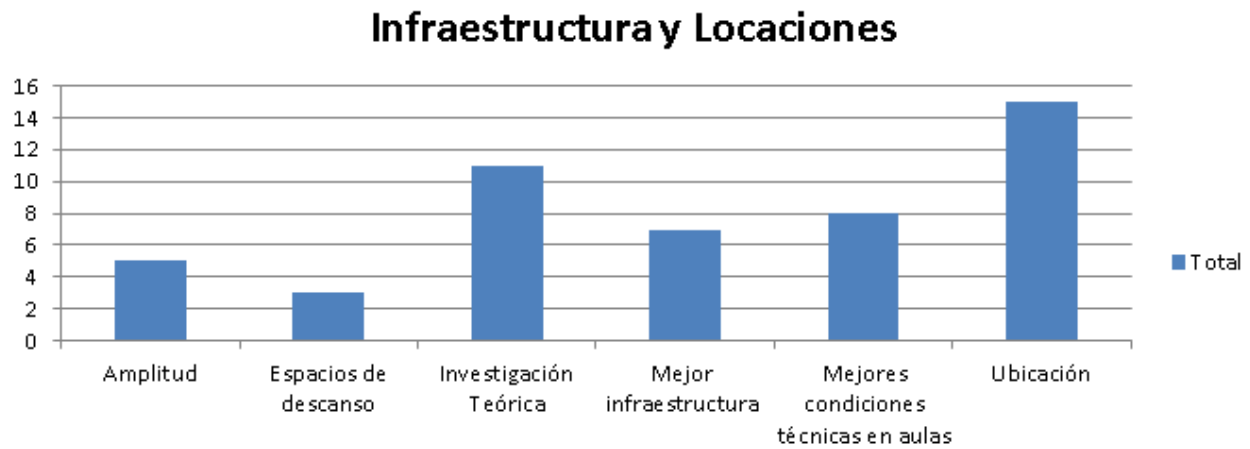


4. Si usted es un artista académico o en proceso de formación ¿A qué sector de la educación pertenece?

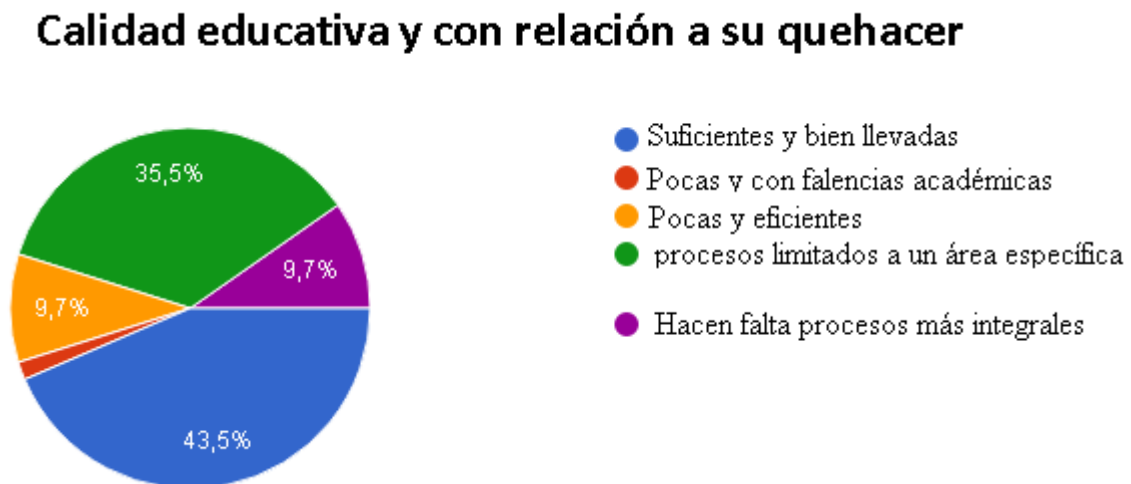
Aspectos le gustaría que desarrollará alternamente a su proceso formativo



5. En cuanto a infraestructura y locaciones, usted cree que a los espacios que existen les hace falta:

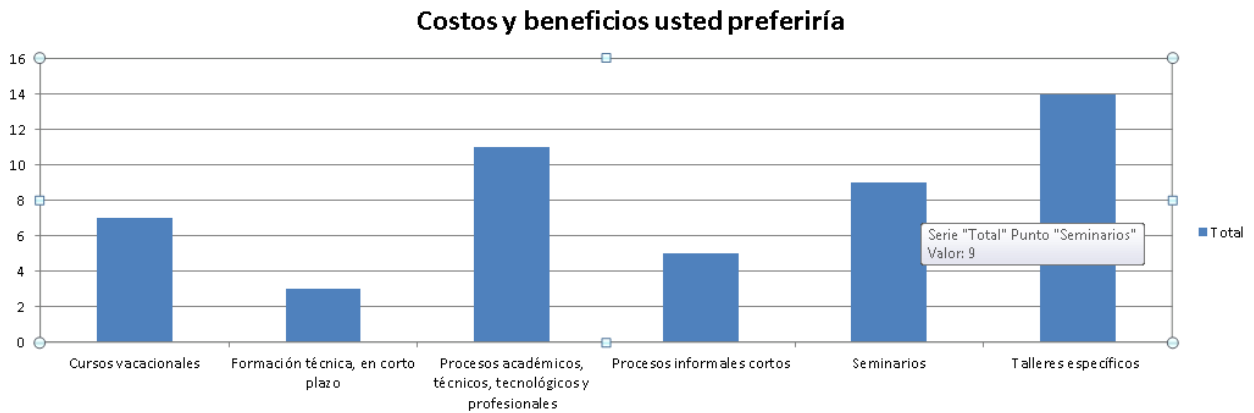


6. En relación a la calidad educativa y con relación a su quehacer, cree que las instituciones que existen son:

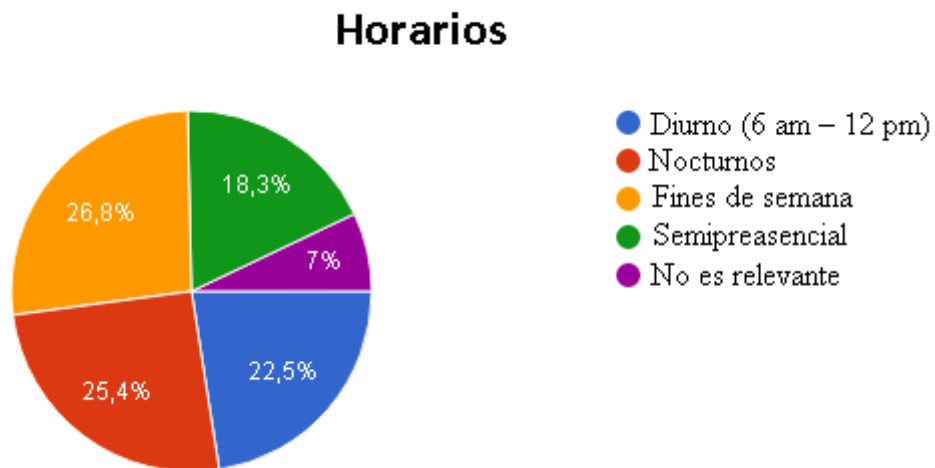


Espacio de Conocimiento, formación y vida

7. En relación a costos y beneficios usted preferiría

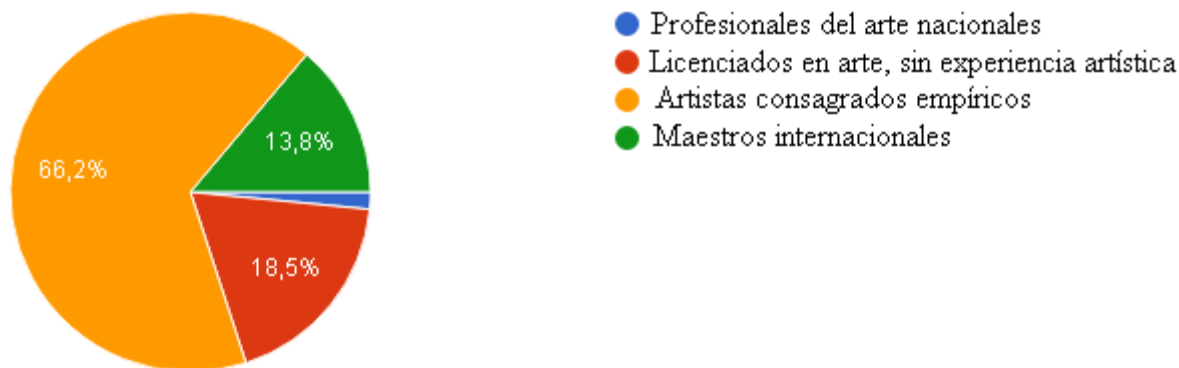


8. En cuanto a horarios de clase, usted prefiere:



9. Dentro del abanico de posibilidades, preferiría que sus maestros y formadores fueran:

Preferencia de maestros y formadores



3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes

1. Necesidades

La necesidad que tiene el cliente con base a la creación de este proyecto es idealizar un espacio de formación artística completa en donde no se le excluya por dichas condiciones o estigmas creados por la sociedad y en si por los parámetros de educación. Con el fin de que se desarrolle un conocimiento profesional basado en la formación no formal de las artes.

2. Beneficios/ Expectativas de Resultados

El beneficio principal que puede obtener el cliente con esta oportunidad de negocio es que, a partir de la formación no formal brindada en este espacio, pueda ejecutar su carrera artística mediante empleos y/o actividades que nutran su saber artístico por medio de la enseñanza, la práctica y la vocación.

Espacio de Conocimiento, formación y vida

3. Soluciones Actuales

Principalmente es una idea que no es muy común en nuestro entorno, llama la atención en cuanto a que es un espacio formativo integral para todo el público desde infantes hasta adultos mayores, con el motivo de que toda persona que quiera adquirir conocimiento técnico y profesional lo pueda hacer mediante mecanismos sin tanta rigurosidad ni mucho menos generar tabúes sociales y demás.

4. Canales de distribución

Publicidad por redes sociales; que inicialmente se lanzara con promociones y demás descuentos para cautivar la atención del cliente. El monto de dinero será estipulado a partir de que ya se cuente con el espacio adecuado para la ejecución del proyecto.

5. Inconformidades/Frustraciones/Limitaciones

La frustración que inicialmente se plantea es no poder alcanzar a llamar la atención del cliente con la propuesta y la ejecución del proyecto. Una inconformidad es que los canales de distribución para este tipo de idea de negocio no son muy rentables, puesto que son muy pocas las iniciativas de las que se pueden generar para expandir la idea de negocio a otros límites. Una de las limitaciones que se puede generar en el desarrollo del proyecto es la falta de presupuesto para terminar con las respectivas aulas de progreso para los alumnos y los suficientes materiales que se necesiten para este.

6. Mercado

Inicialmente, se cuenta con la idea de contratar profesionales que se dediquen estrictamente a las diversas áreas de las artes en general, con el fin de facilitarles empleo fijo a aquellos egresados de estas carreras ya que estos estudios no son muy demandados en Colombia. Otra razón es una de las cuales se mencionaban anteriormente y es que se contratan profesionales para que así mismo la enseñanza sea más clara y profunda en cuanto a temas de técnica y desarrollo artístico en general.

4. Prototipo

4.1 Descripción del producto o servicio

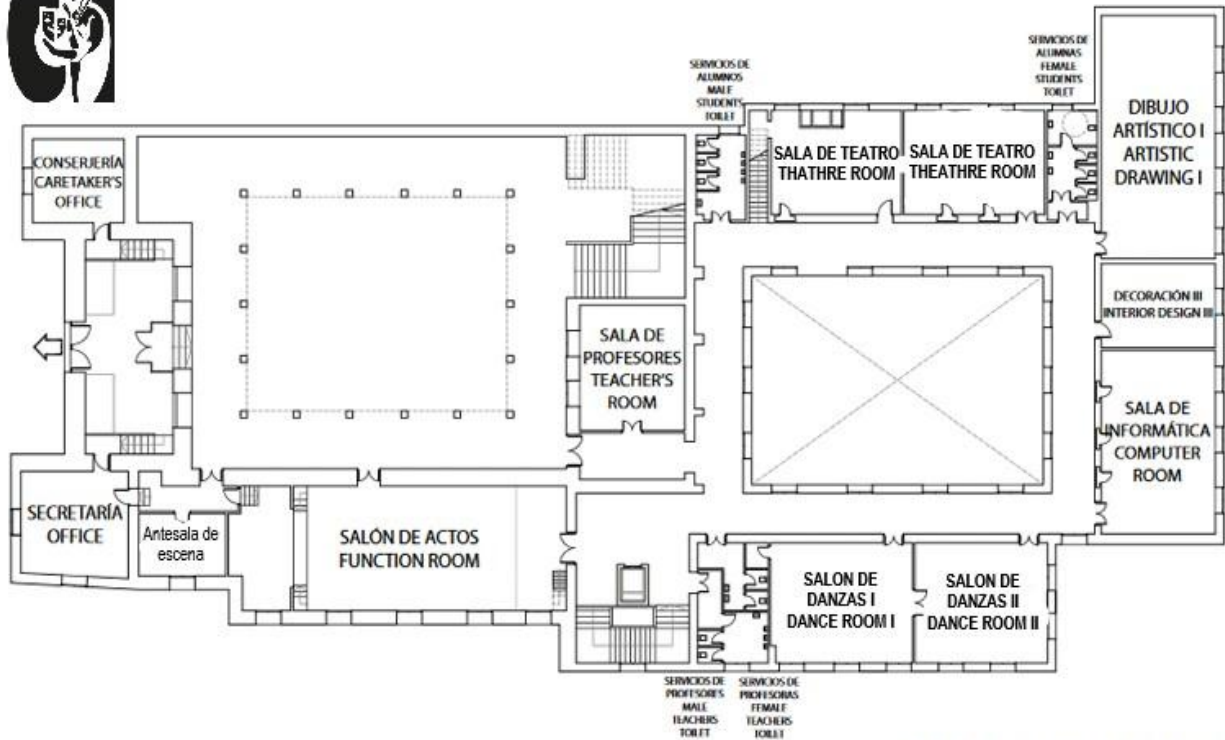
Se ofrecen bienes y servicios encaminados a la formación profesional que potencialice talentos artísticos y culturales, y de la misma manera produzcan insumos artísticos para la comercialización y práctica de artistas escénicos, plásticos y músicos en diferentes escenarios a nivel nacional e internacional. Generando una industria cultural que proporciona productos en los ámbitos de la educación, el entretenimiento, el espectáculo y el desarrollo cultural artístico. Además de generar espacios de divertimento, entretenimiento físico, mental y cognitivo se genera bienestar y recreación a través del acercamiento de las artes.

4.2 Ficha Técnica

Ficha Técnica	
EMPRESA	Centro Integral de Artes de Bogota
DOMICILIO SOCIAL	Cra 84a # 128c-16 Suba
TELEFONO	388 2664 / 319 7380809 / 302 2441369
EMAIL	centrodeformacionbogota@gmail.com / personalrecursos@centroformacion.com.co
SERVICIOS PRINCIPALES	Se ofrecen bienes y servicios encaminados a la formación profesional que potencialice talentos artísticos y culturales
FECHA DE REGISTRO	24 de Octubre de 2018
PAGINAS WEB	www.centrodeformacionartistica.com.co / Facebook: Centro de Formacion Artistica Integral.
PERSONAS DE CONTACTO	Jhoan Manuel Salas Rojas / Leidy Katherin Suarez Rodriguez

4.3 Planos de Proyecto

ESCUELA DE FORMACION INTEGRAL DE BOGOTA
PLANO CORPORATIVO



PLANTA 0 / LEVEL 0

Este espacio cuenta con diferentes espacios de formación y desarrollo para cada una de las aulas.

5. Planeación Estratégica Generativa

5.1 Identidad Estratégica: Misión.

Somos un espacio de formación integral en las artes que se basa en la creación de colectivos artísticos en cuanto a la alineación integral y practica de los estudiantes e interpretes de nuestra institución. Tenemos como principal razón la educación practica y la formación integral de aquellos estudiantes que quieran potencializar las artes de una forma de vista no tan formal, pero si practica y constructiva para su quehacer diario o pasatiempo, dedicando diferentes horas diarias a su labor como artistas íntegros desarrollando las habilidades que se requieren para una buena ejecución del trabajo y la caracterización de esta.

5.2 Futuro Preferido: Visión.

La Escuela de Formación Integral de Bogotá quiere para el 2020, ser un espacio de reconocimiento y fortalecimiento para artistas interdisciplinarios que quieran desempeñarse como artistas integrales que posean una fuente de información clara y precisa en su desarrollo cognitivo y práctico para el buen desempeño en sus diferentes áreas de trabajo y así que puedan lograr sus objetivos en el futuro.

Espacio de Conocimiento, formación y vida

5.3 Objetivos Empresariales.

Objetivo General.

Identificar por medio de las necesidades de los clientes las carencias e inconformidades que presentan estos acerca de la falta de espacios de formación integrales en artes y así poder proponer un establecimiento integral para aquellos que necesiten pertenecer a un centro de aprendizaje pleno.

Objetivos Específicos.

- Determinar los desarrollos y las competencias de un espacio de formación que se pretenden adecuar al proyecto de acuerdo con la opinión basada en las necesidades de los clientes.
- Explicar la calidad de los centros de formación existentes en la ciudad de Bogotá según en cuanto a su programa de artes generales e identificar cuáles son sus falencias en los estudiantes.
- Calificar e identificar cuales son las carencias que poseen los centros de formación en la ciudad de Bogotá en cuanto al manejo adecuado de infraestructura y falta de recursos por parte de estos centros.

5.4 Valores.

- **Transparencia y Honestidad:** Brindar a los clientes un buen servicio en cuanto a la formación que están recibiendo con personas profesionales, respetando su quehacer y su constancia consigo mismo.

Espacio de Conocimiento, formación y vida

- Constancia: Ejercer la constancia con nuestro personal de trabajo para que recaiga este en la presencia del alumno y pueda otorgarle má autonomía y esfuerzo en su trabajo.

Conclusiones

El estudio realizado en las diferentes zonas de búsqueda de información y análisis de mercados se concluye que en este momento no existen zonas, centros y/o escuelas de formación integral para artistas empíricos a excepción de la Universidad pública de Bogotá, puesto que la exigencia de este lugar exige tener condiciones y aptitudes para poder ingresar. Las personas creen que todos los centros de formación son de la misma manera y por ende no insisten en la búsqueda de mas espacios de desarrollo artístico y así poner en práctica todas sus habilidades.

La mayoría de la población encuestada está de acuerdo con que los centros de formación artísticos tengan a función de ejecutar y dirigir puestas en escena de producción de obras según acorde de lo que se desempeñen. Pues explican y es muy claro que los artistas también deben trabajar y les deben pagar por su trabajo expuestos.

Espacio de Conocimiento, formación y vida