

Diseño de campaña de visibilización de la música raizal: Un acercamiento a la identidad y patrimonio cultural material e inmaterial de la comunidad Raizal en Bogotá

Design of a campaign to raise awareness of Raizal music: An approach to the identity and tangible and intangible cultural heritage of the Raizal community in Bogotá

Natalia Stefanny Segura Contreras¹

Resumen

Raíces es un proyecto de diseño social que busca visibilizar la riqueza cultural de la comunidad Raizal entre los jóvenes de Teusaquillo, Bogotá. A través de una investigación cualitativa con miembros de la comunidad Raizal, integrantes de la Organización Raizal Fuera del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (ORFA) y residentes locales, se identificó una oportunidad para conectar a ambas comunidades y promover la apreciación de la música y tradiciones Raizales. Utilizando la metodología Design Thinking, se desarrolló una estrategia de visibilización transmedia que incluye una identidad visual inspirada en la simbología Adinkra, una página web, audiovisuales, piezas gráficas y una presencia activa en redes sociales. Esta propuesta busca generar un diálogo entre la comunidad Raizal y el público general, fomentando la empatía y el respeto por la diversidad cultural. Los resultados preliminares indican una recepción positiva de la propuesta por parte del público objetivo. El proyecto Raíces no solo contribuye a la valorización de la música Raizal, sino que también sienta las bases para una colaboración más estrecha con la ORFA y otras organizaciones culturales en Bogotá.

Palabras clave: campaña de visibilización, comunidad Raizal, cultura, diseño social, diversidad, música Raizal

¹ Natalia Stefanny Segura Contreras, estudiante de noveno semestre del programa de Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), Sede Bogotá Centro. Contacto: natalia.segura@cun.edu.co

Abstract

Raizes is a social design project that seeks to make the cultural richness of the Raizal community visible among the youth of Teusaquillo, Bogotá. Through qualitative research with members of the Raizal community, members of the Raizal Organization Outside the Archipelago of San Andrés, Providencia and Santa Catalina (ORFA) and local residents, an opportunity was identified to connect both communities and promote the appreciation of Raizal music and traditions. Using the Design Thinking methodology, a transmedia visibility strategy was developed that includes a visual identity inspired by Adinkra symbology, a website, audiovisuals, graphic pieces and an active presence on social networks. This proposal seeks to generate a dialogue between the Raizal community and the general public, fostering empathy and respect for cultural diversity. Preliminary results indicate a positive reception of the proposal by the target audience. The Raizes project not only contributes to the appreciation of Raizal music, but also lays the foundation for closer collaboration with ORFA and other cultural organizations in Bogotá.

Keywords: awareness campaign, culture, diversity, Raizal community, Raizal music, social design

1. Introducción

La comunidad Raizal es una etnia anglo afro caribeña que está establecida en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Livingston, et. al, 2022), poseen una descendencia influenciada por indígenas, europeos y africanos (Colombia aprende, 2020). Su ubicación geográfica está en foco frente a conflictos políticos y económicos, esto ha conllevado a desafíos significativos en cuanto a la representatividad y preservación de la cultura, específicamente hablando de la promoción y apoyo de la música tradicional, la cual tiene una característica

principal que se fundamenta en la apropiación de referentes de ritmos extranjeros como parte de su esencia sin fronteras; asimismo, se han generado políticas que aportan a la promoción y divulgación de estas tradiciones; sin embargo, aún es complejo puesto que los aportes a la cultura y el apoyo a las entidades es bajo. (Dimas, 2023).

Respecto a las políticas de promoción de las tradiciones culturales colombianas y como se ha comentado la comunidad Raizal es parte fundamental de la identidad colombiana, y ha luchado por ser reconocida plenamente; se halla que en la actualidad existe ORFA, la cual es una organización sin ánimo de lucro, quienes tienen la misión de integrar y fortalecer procesos organizativos y culturales de la comunidad Raizal (ORFA, s.f.), organización que fue fundamental para el desarrollo del proyecto. De igual manera, se encuentra página del Ministerio de Culturas, la Ley 2134 de 2021 en la que “se reconoce el patrimonio cultural material e inmaterial de la nación del pueblo raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se propone la elaboración de los estudios correspondientes para realizar las declaratorias que correspondan, acorde a los procedimientos vigentes y se dictan otras disposiciones.”

1.1. Justificación

Uno de los problemas más apremiantes que enfrenta la comunidad Raizal es la falta de visibilidad y reconocimiento de sus prácticas culturales, en específico los diferentes géneros musicales tradicionales, muchos de estos géneros musicales no son conocidos en los diferentes lugares donde los raizales han emigrado en búsqueda de mejores oportunidades (Dimas, 2023). Según una encuesta realizada por Dimas se encuentra que se ejecutó a quinientas personas de la población de la capital, de diferentes rangos de edad, niveles educativos y origen, acerca de la diferente música tradicional colombiana, en donde obtuvieron que el 90% no reconocían el género isleño y respecto al género mento como colombiano el 45% no lo identificaba (2023). Estos resultados pueden constatar la necesidad de generar estrategias de visibilización que permitan dar a conocer este

patrimonio cultural material e inmaterial y fomentar el respeto por la diversidad étnica en la ciudad.

De este modo, se decide realizar el proyecto denominado Raizes, ya que tiene un enfoque de impacto social significativo en el tema de procesos comunicativos, reconocimiento y difusión de las culturas tradicionales desconocidas que no son tan observadas y que mantienen la tradición mediante sus manifestaciones culturales.

Con el objetivo de diseñar una propuesta de campaña de visibilización que resalte la riqueza y diversidad de la música Raizal, a personas de 25 a 35 años que viven en la localidad de Teusaquillo, Bogotá; contribuyendo a la preservación de su patrimonio cultural material e inmaterial, fomentando el respeto y apreciación por la diversidad cultural como valorar la importancia de la herencia de las raíces étnicas de la comunidad raizal en el entorno bogotano, analizando el contexto cultural y musical de la comunidad Raizal, así como su presencia e influencia en la ciudad de Bogotá, para comprender los elementos clave que definen su identidad y su rol dentro del entorno urbano, identificando las necesidades y expectativas de la comunidad Raizal y otros usuarios relevantes, utilizando herramientas de la metodología Design Thinking y diseño social, con el fin de orientar de manera efectiva la campaña de visibilización, de igual forma se propone desarrollar una estrategia gráfica centrada en los usuarios, que visibilice los diferentes géneros musicales Raizales, resaltando su diversidad como valor de patrimonio cultural material e inmaterial, planteando evaluar el impacto y la efectividad de la campaña, a través de la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos con la participación activa de la comunidad, para garantizar que los objetivos de visibilización y preservación del patrimonio sean alcanzados.

Al realizar esta campaña de visibilización sobre la música tradicional de la comunidad Raizal (piezas de divulgación, redes sociales, fanzine y libro de producción) a personas que viven en Teusaquillo, Bogotá; se aplican los conocimientos teóricos como prácticos adquiridos en la carrera de diseño gráfico en función de incorporarlos entre sí para generar un proyecto integral de calidad.

2. Fundamento teórico

En la población colombiana es importante tener en cuenta la diversidad étnica que existe, ya que este es un país en el cual desde la Constitución Política se reconoce y protege la diversidad cultural de cada étnica. Se entiende identidad étnica a la alusión de cierto grupo étnico como un conjunto de personas que se distingue del resto, ya sea por compartir elementos culturales con construcciones históricas (Taroppio, 2018). A continuación, se abordan las teorías relacionadas y fundamentales para el desarrollo del proyecto, entre estos sobre la comunidad Raizal como el diseño.

2.1. Diseño social

El diseño social se basa en aportar positivamente en la calidad de vida de las personas y su bienestar social, cubriendo las necesidades esenciales; empoderando las capacidades de los individuos y sus comunidades, abarca la adquisición de bienes materiales, el disponer de bienes y servicios públicos, como la libertad y capacidad para obtenerlos, situaciones primordiales para el buen desarrollo de la vida; el diseño social no tiene el enfoque del diseño tradicional, más bien tiene una perspectiva de adaptación o personalización frente a la problemática identificada, abordando esta desde la ética más no desde lo estético. (Hernández, 2022). De igual forma, refiriéndose al diseño se encuentra que es una herramienta que se ha transformado en algo fundamental para ajustar elementos, la sociedad o las mismas personas, en el diseño persiste un modelo de mercado en el cual no se tiene en cuenta necesidades de la sociedad, trayendo consigo

dificultades ambientales y desigualdades sociales, sin embargo para esto es importante que los diseñadores se aproximen de manera crítica a este aspecto social (Victor Papanek citado por García D. et al, 2010).

Por otro lado, se encuentra el manifiesto denominado First Things First, encabezado por el diseñador Ken Garland (1964), en el que se plantea la necesidad de no anular los enfoques publicitarios de lanzamientos de nuevos productos de consumo, que se reduzcan los mercados tímidos, persuasores, y acercar los discursos o productos a formas de comunicación más prácticas, que perduren con el tiempo, donde las habilidades de los diseñadores sean aplicadas más valiosamente.

Es así como el diseño social es imprescindible en el desarrollo y aporta a la sociedad; se encuentra que ciertos profesionales del sector de la comunicación están asumiendo responsabilidad frente a hacer solo lo que para ellos es ético, sin dañar a la sociedad, gracias a las tecnologías de la comunicación que están en mejora constante, de igual manera, aplica a diseñadores que generan productos de consumo donde las industrias tienen la capacidad de producir, es significativo que se genere una autorrealización y se tenga en cuenta la responsabilidad, como todas las personas, recursos e instituciones implicadas en esta comunicación (Glaser y Mayer, 2017).

2.2. Riqueza cultural y étnica en Colombia

Como se mencionó anteriormente cada etnia tiene una característica que la diferencia de las demás, por lo cual en Colombia se distinguen los siguientes grupos étnicos: los pueblos indígenas, las comunidades afrocolombianas donde están incluidos los raizales que se ubican en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Estos grupos étnicos contienen en sí un origen, una historia y unas características culturales propias, arraigadas a sus costumbres y

tradiciones, así como también están implícitas sus expresiones culturales (Sarmiento, 2021). También se identifica en las investigaciones que la población blanca y/o mestiza técnicamente no hace parte de la categorización étnica, puesto que no se reconocen en ninguna etnia.

2.3. Origen

La etnografía en Colombia detalla los orígenes raizales a través de la historia donde permite conocer que su descendencia es mixta; como se describe a continuación basado por el autor Sarmiento, es una mezcla de tres grupos étnicos conformados por españoles, indígenas y africanos; desde la cultura indígena se reconoce las etnias Wayuu, Zenú, Nasa y Pasto que tradicionalmente mantienen la identidad de sus ancestros, basado en valores culturales y rasgos propios.

Las comunidades negras o africanos descendientes ante la llegada de esclavos a la isla cuentan con raíces culturales afro-anglo-antillanas, con rasgos socioculturales y lingüísticos claramente diferenciados del resto de las etnias existentes. En este grupo se incluye a la comunidad raizal propiamente dicha quienes se ubican en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Sarmiento, 2021), mezcla diversa que ha moldeado su cultura y lengua.

2.4. Lengua

De igual forma se identifica que dentro de sus características conservan la lengua natal, dato referenciado por el autor Sarmiento, donde se registra que en Colombia existe o se reconoce sesenta y ocho (68) lenguas nativas, sesenta y cinco (65) de ellas pertenecen a la comunidad indígena, una (1) propia de la población afro de San Basilio de Palenque, otra del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina llamada creole, lengua romaní del pueblo gitano y la lengua de señas que no puede faltar. Por lo anterior, se evidencia una gran diversidad, donde deriva la cultural y lingüística, características relacionadas ante sus propias

prácticas culturales, tradición de su comunicación y respeto a sus raíces (Sarmiento, 2021).

2.5. Territorio y ubicación geográfica

Parafraseando al autor se puede deducir que la ubicación geográfica de la población afro del pacífico no es la misma que la población afro palenquera, como tampoco es la misma de la población raizal. Lo mismo ocurre con la población indígena, que habita en diferentes partes del país con diferencias de lenguas, tradiciones, cosmogonía (formación/origen), organizaciones y demás, ubicándose de tal manera geográfica y territorialmente por sus características e historia. A lo anterior se puede dar como ejemplo la diferencia entre los tikunas, que habita la Amazonía y el pueblo Wayuu, que habita la Guajira. (Sarmiento, 2021).

2.6. Diversidad cultural

En cuanto a la diversidad cultural, las etnias en Colombia se caracterizan por la conservación de tradiciones y costumbres que reflejan su historia; cultura son los modos de vida que se expresan a través de procesos creativos, así como organización de las comunidades encontrando su propia identidad, pertenencia, apoyo y propósitos compartidos e incluso la forma de vestir y/o hablar contribuye al índice de riqueza cultural (Sarmiento, 2021).

2.7. Identidad

La identidad es el sentido de pertenencia caracterizado en una comunidad con conexión profunda en su cultura, historia, lingüística que define a cada una de las etnias, por lo tanto, ser miembro de un grupo étnico en particular no basta sólo con vivir en el territorio o tener padres pertenecientes a un grupo étnico, sino que se debe reconocer como tal, ya que es uno de los elementos que crean la identidad en una persona, precisamente la diversidad étnica y cultural es la que hace a la

identidad en las comunidades colombianas, por lo tanto no se compone de apariencia física o de pertenecer, sino de diversas formas que trascienden dentro del territorio colombiano étnico. (Sarmiento, 2021).

2.8. Tradición musical del pueblo raizal

La música y la danza para el pueblo raizal son áreas fundamentales dentro de su identidad constituidas por sus tradiciones y herencia cultural.

Este patrimonio inmaterial llegó mediante los primeros pobladores que provenían de Europa en 1629. Francis Hall afirma que a medida que han pasado los años estas manifestaciones culturales se han venido modificando, luego de haber pasado por transformaciones ya sea por las etapas, sus usos, las épocas y brechas generacionales, son consideradas como parte fundamental de su fortuna y legado, las cuales aún continúan por prevalecer a pesar de la aculturización por la llegada del Puerto Libre que opaco e invisibilizó estas manifestaciones por periodos de tiempo extensos, hasta que en un punto un movimiento de resistencia por parte de una agrupación nativa de San Luis tuvieron la intención de retomar y difundir estas manifestaciones culturales, por lo cual en la actualidad pueden disponer de estas manifestaciones culturales en la comunidad Raizal (ORFA, 2019, citado por Livingston, et. al, 2022).

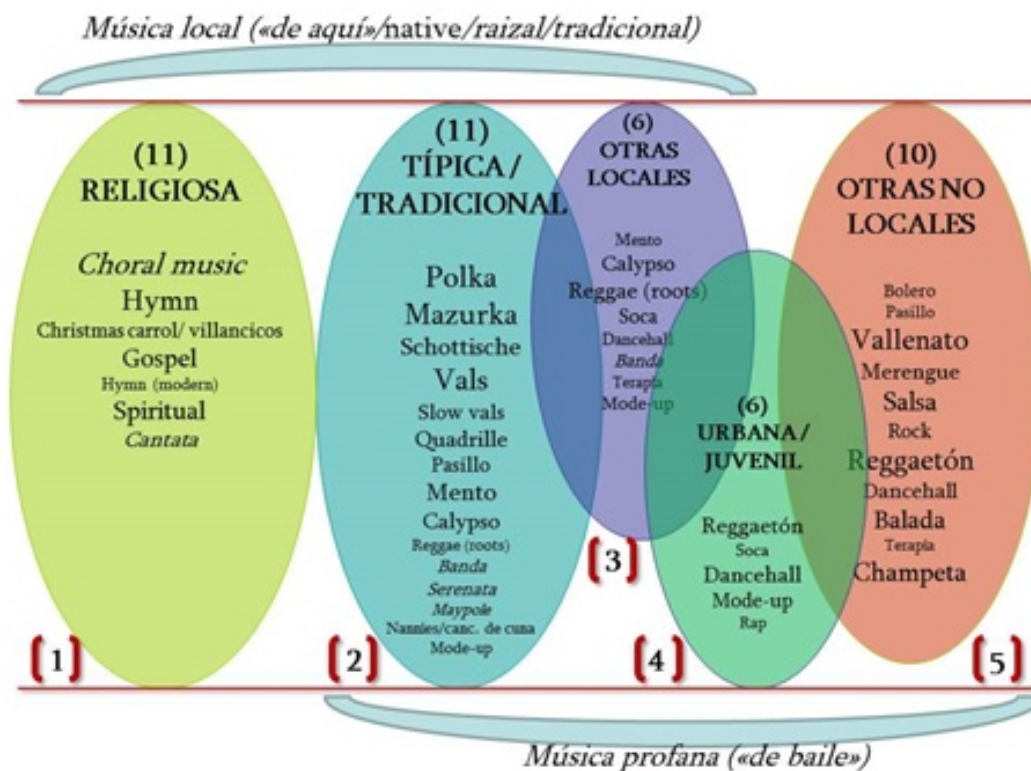
El pueblo raizal cuenta con una variedad de ritmos musicales como la polca, la mazurca, el schottische, el vals, el vals lento, el foxtrot, el pasillo, el calipso y el mentó, lo que compone una diversidad y multiculturalidad musical. Estos ritmos musicales son interpretados gracias a unos instrumentos que acompañan en la melodía; los cuales están conformados por la guitarra, las maracas, la mandolina, el acordeón, el órgano, el washtub (tináfono) y el jaw (quijada o carraca) y el bass-tube o tinaja (un balde metálico de lavar ropa volcado hacia abajo, un palo y una cuerda que se temple entre los dos, y que suena como un bajo), conociendo los últimos tres como pilares característicos de los grupos musicales raizales. En la religión los raizales también tiene su conformación musical la cual se basa en el

coro eclesiástico el cual cultiva géneros musicales como el praise hymn y son practicados en las iglesias (Livingston, et. al, 2022).

A continuación, en la figura 1 se muestra una clasificación de la música local (Nativa y tradicional) y la música profana (de baile) que hacen parte de la cultura raizal:

Figura 1

Clasificación de la música del pueblo raizal



Nota: Tomado de Ranocchiari, D. (2018) “ÁMBITOS Y PRÁCTICAS MUSICALES EN SAN ANDRÉS ISLA. PANORAMA GENERAL Y UNA PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN.”

(<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/colecciones/biblioteca-digital/CDM/acontratiempo/articulo?id=20>)

3. Metodología

Para el desarrollo del proyecto Raizes se aplicó la metodología Design Thinking, con enfoque de preguntas cualitativas con opciones de respuesta de selección única, selección de varios y respuesta abierta, como también el desarrollo de entrevistas a integrantes de la Organización Raizal Fuera del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (ORFA); y una encuesta a veinticuatro personas que son parte de la comunidad Raizal y personas que no lo son, que viven en la localidad de Teusaquillo, Bogotá. Igualmente se emplearon herramientas tales como análisis DOFA, buyer person y el método de investigación cualitativa etnografía en el que se desarrolló trabajo de campo a partir de las encuestas y entrevistas realizadas, para reconocer y comprender un poco más la comunidad y habitar los lugares que frecuentan en Bogotá. De esta manera, se logró determinar el diseño correspondiente y realizar todas las fases de la metodología seleccionada para abordar el tema.

3.1. Empatización

En la primera fase de enfatización se usaron las siguientes herramientas para generar un primer acercamiento desde un aspecto más informativo a la problemática que se requería abordar:

Tabla 1

En la siguiente tabla se expone el análisis DOFA del proyecto.

D (Debilidades)	O (Oportunidades)
------------------------	--------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - No ser parte de la comunidad raizal, por lo tanto desconocer a profundidad su identidad y problemáticas - Solo hay tres personas en el proyecto, lo cual puede generar en la fase de producción más carga para cada integrante. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer la música tradicional raizal en Bogotá, tanto a la comunidad raizal como a personas de Bogotá - Generar una alianza estratégica con la organización sin fines de lucro - Organización de la Comunidad Raizal con Residencia Fuera del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina "Orfa" - Aplicar a incentivos culturales por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, de Colombia, instituciones nacionales o internacionales.
F (Fortalezas)	A (Amenazas)
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en participación de proyectos culturales por parte de las integrante del equipo - Las integrantes del proyecto trabajan bien en equipo, son responsables y proactivas. - Se planifican muy bien los tiempos y se prevén las fechas de entrega para evitar contratiempos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que la comunidad raizal en Bogotá no se sienta nada identificada con el proyecto. - Que en otro proyecto Integra definan la misma temática del de nosotras.

Tabla 1. Análisis DOFA. (Autoría propia)

Partiendo desde la metodología investigativa Design Thinking se plantea un estudio cualitativo con entrevistas semiestructuradas tipo abiertas, en esta parte de la investigación se realizaron cinco preguntas a cinco personas que son parte de la comunidad raizal y que son integrantes de ORFA, estas entrevistas se desarrollan en la localidad de Teusaquillo, Bogotá, Colombia. De esta manera se tiene una totalidad de veinticinco respuestas a las cinco preguntas iniciales.

El objetivo es analizar las respuestas para comprender las estructuras/rutinas que han adoptado o mantenido luego de llegar de San Andrés, Providencia o Santa Catalina a Bogotá, así mismo generar un acercamiento hacia las problemáticas que presentan, comprender cómo conciben su música tradicional raizal, que practicas realizan en su hogar o círculo cercano para mantener sus tradiciones. Realizando un análisis cualitativo al final para condensar la información obtenida y generar mayor comprensión hacia esta comunidad.

Entrevistas

De esta manera, se plantearon las siguientes preguntas para la entrevista:

1. ¿Siempre has vivido en Bogotá?, ¿Qué es lo que menos te gusta de vivir aquí?
2. ¿Qué música sueles escuchar en tu día a día? ¿Has escuchado música tradicional raizal, géneros como Choral Music, Polka, Calypso o Mento?
3. ¿Cuál es la problemática que percibes que afecta a la comunidad raizal tanto en San Andrés, Providencia, Santa Catalina o aquí en Bogotá?
4. ¿Hay algún festival o evento al que vas, donde se realicen actividades tradicionales raizales (gastronómica, musical, de ocio, entretenimiento)?
5. ¿Conoces si la alcaldía ha realizado algún tipo de fortalecimiento para mantener alguna práctica tradicional de la comunidad raizal?

Entrevista a Neygeth Romero

Ella nació y vivió en San Andrés Islas, lleva viviendo en Bogotá 13 años trabajando en pro de varios procesos culturales del pueblo raizal en Bogotá, específicamente en temas que se relacionan con derechos de los raizales, cultura y danzas tradicionales.

Tabla 2

En la siguiente tabla se expone la entrevista realizada a Neygeth Romero, integrante del grupo ORFA.

Pregunta	Respuesta
<p>1. Cual es el motivo por el cual vives en Bogotá?</p>	<p>Muchas gracias. Me presento. Yo soy Neygeth Romero. Soy de San Andrés Islas. Llevo en Bogotá un poco más de 14 años trabajando en pro de varios procesos culturales del pueblo raizal acá en Bogotá, pero específicamente o especialmente temas que se relacionan con derechos de los raizales. Cultura y bueno. Danzas tradicionales. No es que sepa mucho de música, pero pues desde la danza la practico y listo.</p>
<p>2. ¿Qué es lo que menos te gusta?</p>	<p>Bueno, básicamente la mayoría de jóvenes raizales que se dirigen a Bogotá en busca de mejores oportunidades, como fue mi caso, y también oportunidades de estudio. ¿Por qué? Porque en el departamento Archipiélago no hay forma de culminar tus estudios o pues acceder a la educación superior. Entonces, por esos motivos, entre otros como salud y temas laborales, uno tiene que migrar porque sí, porque no y por si las moscas.</p>
<p>3. ¿Qué es lo que más te gusta de Bogotá?</p>	<p>Lo que más me gusta de Bogotá de pronto es la oferta cultural y pues que es una ciudad muy llena de oportunidad y también de retos, no? Entonces, de pronto lo que más me gusta de Bogotá es la oferta cultural, lo que ofrece también que es una ciudad, como lo comentaba de retos y también para mí en mi experiencia personal de mucho crecimiento. Soy bueno. Y ahora empujando un poquito las preguntas más hacia el no, estamos investigando que es la música raizal y qué le gusta.</p>
<p>4. ¿Qué música sueles escuchar en tu día a día?</p>	<p>Bueno, voy a aclarar una cosita. Por ejemplo, la música raizal no es neta, raizal No, la música raizal viene de un linaje, de una hermandad que viene por el Caribe antillano, por el Gran Caribe y de lo que más me gusta a mí escuchar. Y pues lo hago también en mi diario y en mi trabajo, porque yo trabajo con la Secretaría de Educación. Es, por ejemplo, lo que más escucho y lo que les enseñó a los niños es el,</p>

	<p>por ejemplo, el ritmo caribeño de mayor expresión de baile que evoca las olas del mar y es el calipso. Eso es lo que más escucho. Calipso y mento. Ok Víctor, bueno, um. Digamos que tienes algún referente común de eso que sea como para que nosotros podamos escucharlo un poco como claro que sí.</p>
<p>5. ¿Tienes algún referente musical que para que nosotros podamos escucharlo?</p>	<p>Claro que sí. Bueno, para mí, de los mayores referentes de Calipso en el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia, Santa Catalina para mí es el grupo Creolle. Pero si hablamos de del Precursor y pues de quien difundió el calipso por el Caribe antillano, fue Harry Belafonte. Entonces siempre se habla que el punto de partida para el calypso fue Harry Belafonte, porque además, pues contaba por medio del Calipso se contaba historias, por ejemplo, y la trata trasatlántica, por medio del proceso de esclavización, como llegar a nuestros ancestros africanos, a todo ese Caribe antillano, como se constituyeron entonces para mí como raizal grupo creolle. Pero hablando pues de la cuna del calipso, Harry Belafonte</p>
<p>6. ¿La problemática que percibes que afecta a la comunidad raizal es en la falta de oportunidades, esa problemática se generaliza a San Andrés, Providencia y Santa Catalina?</p>	<p>la verdad, si la problemática es generar en lo que gira en torno a la región insular o al departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, donde por ejemplo, ya la juventud cuando llega a 11, que pues es el último grado académico, no tiene una universidad donde por ejemplo estudiar o acceder a educación superior, y pues que en el departamento archipiélago además hay otras problemáticas como la salud, no hay medicina especializada, entonces por ende también toca migrar el departamento, entre otras. Pues también que ustedes conocen que es una problemática muy latente y viene de años y es el narcotráfico, entonces hay bastantes problemáticas que se relacionan, pero especialmente es con la juventud, no con ese grupo etario.</p>
<p>7. ¿En qué parte de Bogotá vives? ¿Vives en Teusaquillo?</p>	<p>Sí, yo vivo en Teusaquillo, los 14 años que llevo en Bogotá de vivir de Nicola, de Fer Mane, vivido en Palermo, en Santa Teresita y pues actualmente vivo en Alfonso López, he cerca galerías al centro comercial Galerías.</p>

<p>8. ¿Por qué esa localidad?, ¿hay en otra localidad raizales?</p>	<p>La verdad hay raizales en presencia, bueno, hay presencia, perdón, hay presencia de raizales en 19 de las 20 localidades del distrito, excepto esos Sumapaz con mayor concentraciones en Suba, Chapinero, Teusaquillo y Engativá. Porque Teusaquillo, porque Teusaquillo, es una zona céntrica y pues muchos de los raizales viven en universidades que queda muy cerca o que están ubicadas acá en Teusaquillo para acceder a Teusaquillo. ¿Por qué? Porque en Teusaquillo también hay mucha oferta de lo que se denomina inquilinato o pensiones estudiantiles. Entonces, por eso también en esa localidad.</p>
<p>9. ¿Conoces algún festival o evento que promuevan e ideas tradicionales raizales?</p>	<p>Bueno, en el Archipiélago si hay varios eventos donde se promocionan las tradiciones identitarias del pueblo raizal, donde la música es una de las de mayor expresión. Hay un festival muy conocido que es desde las islas hermanas del Caribe, que se llama Green Moon Festival o el Festival de la Luna Verde. Hay otros festivales que se hacen en el marco de conmemoraciones específicas del pueblo raizal, como lo son la Racial emancipation week o la Semana de la Emancipación Raizal que se conmemora el nacimiento del pueblo raizal como un grupo étnico que se hace a mediados de agosto y también hay otro festival de música que se hace en el marco de la celebración de nuestro idioma Creolle que, pues está en el marco, pues, de la conmemoración de las lenguas nativas el 21 de febrero. Generalmente esas semanas ya son actividades y pues hay otras festividades que también se desarrollan en el marco de la música tradicional, pero pues esas son las más relevantes. Además, también se destacan las fiestas patronales, donde se conmemora al patrono San Andrés el 30 de noviembre. También se hacen festejos, sí, festivales en torno a la música tradicional y pues también lo que tiene que ver con las fiestas patrias del 20 de julio, el 7 de agosto y el 12 de octubre, pues también se hace. Aparte de la marcha tradicional, se hacen conciertos alusivos pues a la música Calipso, Reggae, Mentó, Chatise, Mazurca, entre otras, que pues son de del Gran Caribe, pero fueron adoptadas y nuestro archipiélago por esa hermandad y por ese lazo que nos une también con ese gran</p>

	<p>caribe antillano y pues con los lazos también afrodescendientes.</p> <p>En Bogotá, hay una festividad muy importante de año, cumple 20 años, que es la semana raizal, la semana raizal, llevamos conmemorando la y celebrando la en torno también a la música y otras actividades. Hace 20 años en Bogotá no está esa semana raizal.</p>
<p>- ¿Esta semana Raizal en qué fecha se realiza?</p>	<p>Bueno, tenemos un decreto que eso es una lucha y una ganancia mucho de los raizales acá en Bogotá, que está institucionalizada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, donde se dice que la semana Raizal se celebra todos los años de la última semana de octubre a la primera semana de noviembre, todos los años listo.</p>
<p>10. ¿Qué tan importante es que se promociona esta música? y si realmente ves que todavía falta mucho, mucho más conocimiento o que pues se va por buen camino?</p>	<p>Yo creo que se va por buen camino. Nosotros hemos tenido muchos embajadores culturales en torno a la música, como lo ha sido por ejemplo el grupo Creolle, recientemente el grupo Alvin Child, por ejemplo, que es un grupo de de personas mayores que son mucho mayores a sus mayores de 75 años y vienen hace más de 25 años promocionando la música y han ido a muchos países. EM Pues mostrando lo que es San Andrés, Providencia, Santa Catalina creo que es pues en temas musicales hemos avanzado mucho y de pronto el tabú de las personas de fuera hacia nosotros es que pues la música se entona en otro idioma y pues ahí existe todavía una barrera, porque la mayor parte de la música tradicional es en lengua creolle.</p> <p>Entonces, de pronto, al oído de muchas personas no suena bien. Y ahí es donde está de pronto, digo yo, el tabú, pero para mí es un plus agregado el entonar una música tradicional en otro idioma, en una lengua propia como es la nuestra. Pero para mí sí se ha avanzado demasiado, se ha visibilizado y hemos logrado dar a conocer quienes somos los raizales, nuestras costumbres, tradiciones, cultura y demás por medio de la música.</p>

<p>11. En las localidades el tema de la música como lo percibe si es o si la conoce.</p>	<p>Si hablamos de los raizales, los raizales saben cuál es su música. Pero si hablamos ya, por ejemplo, de la población foránea ajena a los muchos, no destacan que sea una música tradicional. Es más, cuando nosotros hacemos Semana Raizal en Bogotá invitamos, por ejemplo, a la población capitalina o colombiana a participar de los conciertos que se hacen en el marco de la semana Raizal. Siempre dicen que eso es de otro país, no reconocen que sea música tradicional raizal hasta que después pues se les dice de dónde es o los grupos musicales por medio de sus cantantes dicen que de allá, pero el resto de la primera impresión nunca reconocen que es de allá. ¿La música no? O sea que digamos el proceso que nosotros estamos llevando es para precisamente eso, para hacer hacer como una campaña de visibilización de la música raizal aquí en Bogotá, especialmente en la localidad de Teusaquillo.</p>
<p>12. Nosotros estamos llevando es para precisamente eso, para hacer hacer como una campaña de visibilización de la música raizal aquí en Bogotá, especialmente en la localidad de Teusaquillo. Entonces tú nos dices que digamos que ahí no es reconocida como música de De la comunidad Raizal</p>	<p>Claro, correcto. Yo creo que es importante, por ejemplo, destacar instrumentos que solo hacen parte de la música tradicional raizal, un Jawbone de una quijada de caballo, un tináfono que es latina de baño que muchos conocieron de bebés o de pequeños. Son instrumentos muy muy arraigados a la identidad propia del raizal. Eso sería, por ejemplo, bonito encaminar la investigación y mostrar eso, porque además se le aporta la melodía a la música.</p>

Tabla 2. Entrevista a Neygeth Romero. (Autoría propia). Entrevista completa:

https://drive.google.com/file/d/1Afhrfn_CJoFSKeAoxKSCe5M_qBsA_h5/view?usp=sharing

Encuestas

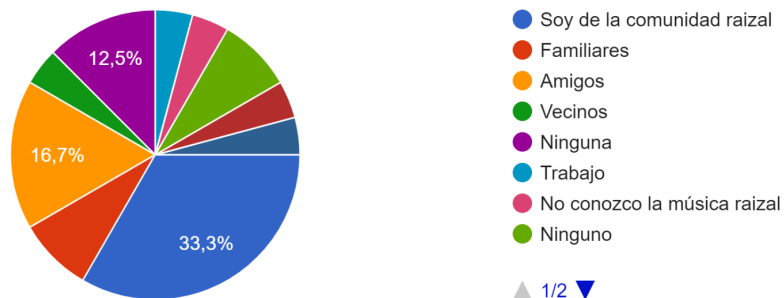
A continuación, se exponen las preguntas y respuestas obtenidas de las encuestas dirigidas a personas de la comunidad raizal y personas que viven en Teusaquillo:

Figura 2

Primera pregunta y respuestas.

¿Cuál es su influencia o relación con la música raizal?

24 respuestas



Nota: Gráfica circular con las respuestas obtenidas en la primera pregunta.

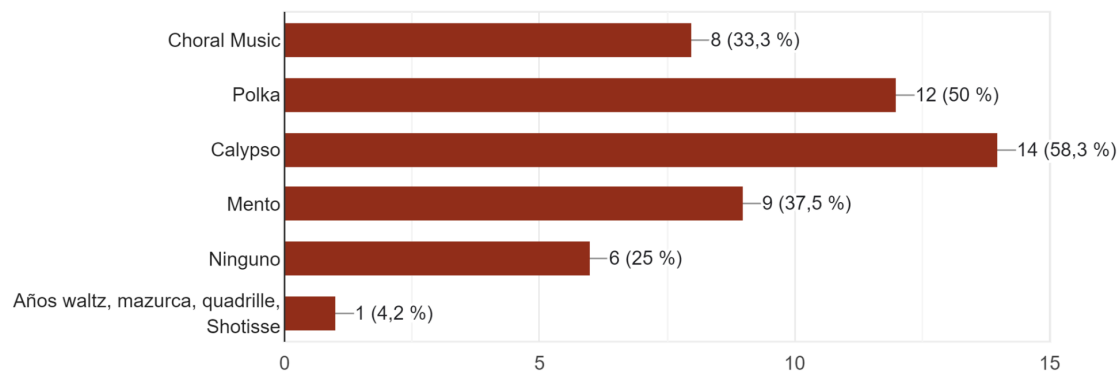
(Autoría propia)

Figura 3

Segunda pregunta y respuestas.

¿Conoce algunos de estos ritmos musicales de la comunidad raizal? (selecciona uno o varios)

24 respuestas



Nota: Gráfica de barras con las respuestas obtenidas en la segunda pregunta.

(Autoría propia)

Figura 4

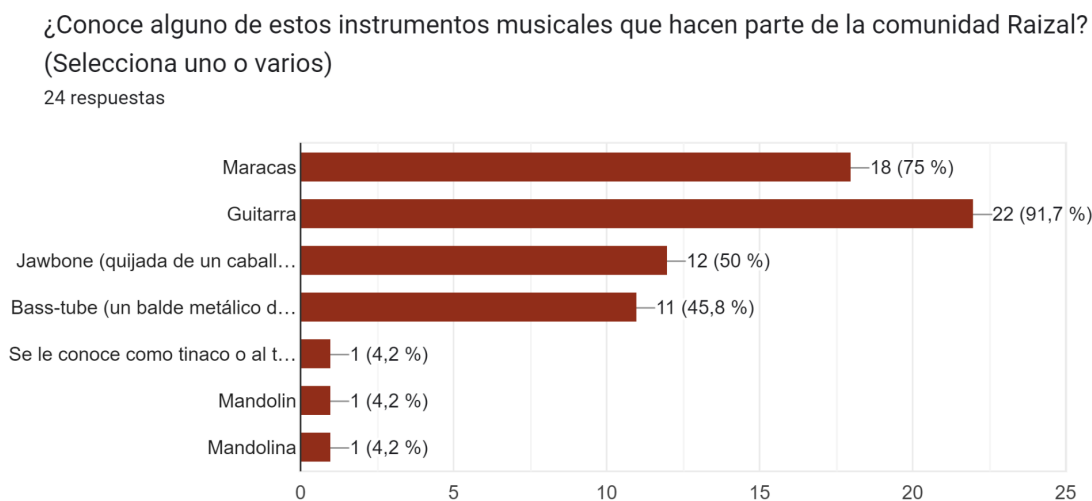
Tercera pregunta y respuestas.



Nota: Gráfica de barras con las respuestas obtenidas en la tercera pregunta.
(Autoría propia)

Figura 5

Cuarta pregunta y respuestas.



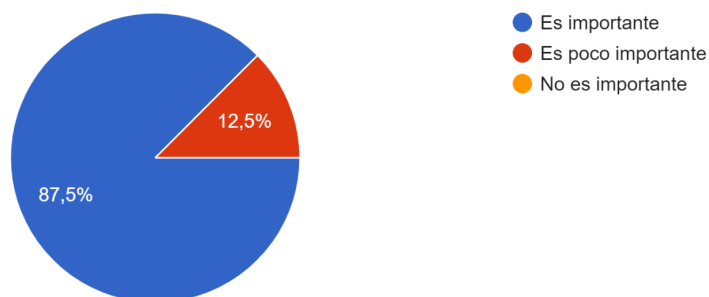
Nota: Gráfica de barras con las respuestas obtenidas en la cuarta pregunta.
(Autoría propia)

Figura 6

Quinta pregunta y respuestas.

¿Cuál es su opinión sobre la preservación y promoción de la música Raizal en la actualidad?

24 respuestas



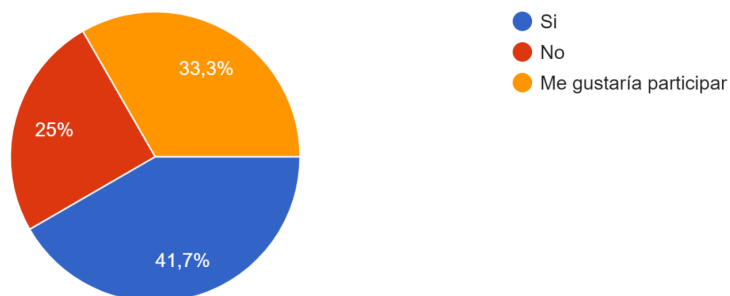
Nota: Gráfica de barras con las respuestas obtenidas en la quinta pregunta.
(Autoría propia)

Figura 7

Sexta pregunta y respuestas.

¿Ha participado en eventos o festivales que celebran la música Raizal?

24 respuestas



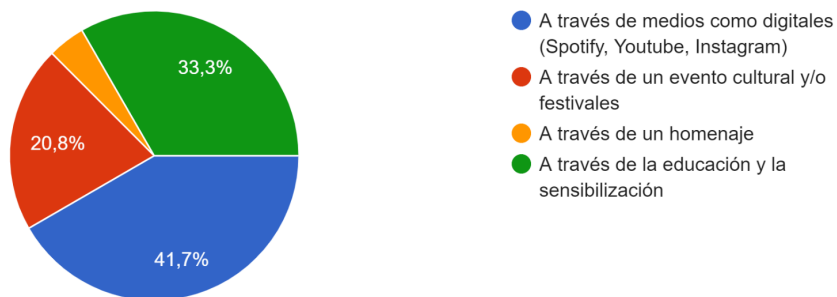
Nota: Gráfica de barras con las respuestas obtenidas en la sexta pregunta.
(Autoría propia)

Figura 8

Séptima pregunta y respuestas.

¿Cuál cree que sería la mejor manera de promocionar la música Raizal?

24 respuestas



Nota: Gráfica de barras con las respuestas obtenidas en la séptima pregunta.

(Autoría propia)

Figura 9

Buyer person, público objetivo.

Sara Milena Becerra

Buyer person

EDAD

35 años

SEXO

Mujer

OCUPACIÓN O PUESTO DE T.

Profesional I

ESTADO CIVIL

Casada

DIRECCIÓN

Cra 18 # 51-35

NIVEL EDUCATIVO

Especialización universitaria

TIPO DE CARÁCTER

Tranquila

BIOGRAFÍA

Profesional en el área de la comunicación social, interesada en vivir en comunidad y aprender de las diferentes culturas que rodean su entorno

PERSONALIDAD

Extrovertido: 10% / Introvertido: 90%

Sensitivo: 10% / Intuitivo: 90%

Planeador: 10% / Improvisador: 90%

Emocional: 10% / Racional: 90%

METAS U OBJETIVOS

Esta interesada en conocer a las personas que viven cerca a su sitio de vivienda, le interesa tener una buena convivencia

PUNTOS DE DOLOR

¿No conocer y no entender las practicas artísticas y culturales que ve en los espacios de esparcimiento de su localidad

¿CÓMO NOS ENCUENTRA?

Vive en la localidad de Teusaquillo

CANALES PREFERIDOS

Instagram	85%
Facebook	75%
WhatsApp	65%
Blog	55%
Youtube	45%
Email	35%
Podcast	25%
LinkedIn	15%
Offline	10%

¿QUÉ LE MOTIVA A COMPRAR.

El poder aprender sobre los temas que le gustan, conocer nuevas

¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DE NOSOTROS?

Tiene curiosidad por saber y aprender más sobre la cultura Raizal

¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENE DE NUESTRA COMPETENCIA?

Organizaciones que realizan actividades artísticas que ya son conocidas y que realizan otras organizaciones

¿CÓMO LE PODEMOS AYUDAR?

Por medio de la realización de eventos, encuentros de saberes y practicas artísticas de la cultura Raizal

¿QUÉ CONTENIDO PREFERE CONSUMIR.

Temas culturales, arte, historia, temas étnicos.

Nota: Buyer person de público objetivo del proyecto Raizes. (Autoría propia)

Trabajo de campo

A raíz de las entrevistas y las encuestas se aplicó el método etnográfico con dos trabajos de campo en la localidad de Teusaquillo, Bogotá; en las cuales se registraron fotografías de las zonas habituales o más concurridas en estos lugares por algunas personas de la comunidad raizal, se identificó y habitó estos espacios que suelen concurrir para generar mayor acercamiento.

Figura 10

Primera fotografía, visita de campo 1.



Nota: Palermo, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 11

Segunda fotografía, visita de campo 1.



Nota: Palermo, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 12

Tercera fotografía, visita de campo 1.



Nota: Palermo, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 13

Cuarta fotografía, visita de campo 1.



Nota: Palermo, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 14

Quinta fotografía, visita de campo 1.



Nota: Palermo, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 15

Sexta fotografía, visita de campo 1.



Nota: Palermo, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 16

Primera fotografía, visita de campo 2.



Nota: Galerías, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 17

Segunda fotografía, visita de campo 2.



Nota: Galerías, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 18

Tercera fotografía, visita de campo 2.



Nota: Galerías, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Figura 19

Cuarta fotografía, visita de campo 2.



Nota: Galerías, localidad de Teusaquillo. (Autoría propia)

Análisis de respuestas

A continuación, se expone el análisis de las entrevistas a integrantes de ORFA y las encuestas realizadas a veinticuatro personas que hacen parte del target y anti target del proyecto Raíces, identificando elementos y aspectos importantes que se tuvieron en cuenta al momento de definir la campaña de visibilización sobre la música Raizal.

De las encuestas realizadas a las personas de la comunidad raizal y personas que viven en teusaquillo se observa que la gran mayoría un 33,3% pertenecen a la comunidad raizal y el 16% tiene una influencia de la comunidad raizal por amigos, en temas de géneros musicales se ve que el más conocido es el Calypso con un 58,3%, seguido la Polka en un 50% y el Choral music en un 33.3% lo que refleja que hay mas generos musicales que son poco conocidos por la comunidad y que deben generar más impulso en la música raizal.

Del animal o icono con el que más se identificaron fue la quijada de caballo que fue el más escrito por las personas, esto indica que este instrumento musical es un icono importante de la comunidad el cual es necesario reflejar en el proyecto, al igual este instrumento musical está en el 50% más conocido por las personas encuestadas, seguido de las maracas con un 75% y la guitarra con un 91,7%.

También se refleja en la encuesta que para el 87,5% de los encuestados es importante que se promocióne y se mantenga el legado de la música raizal, donde el 12,5% opinó que no es importante. Al analizar el cómo promocionar la música raizal se observa que para el 41,7% de las personas encuestadas han participado en eventos culturales alusivos a la música raizal y el 33,3% le gustaría participar en eventos o festivales que celebran la música Raizal, siendo así que a un 41,7% les parece mejor que se promocióne la música raizal a través de medios como digitales (Spotify, Youtube, Instagram), mientras que un 33,3% opina que debe ser a través de la educación y la sensibilización, del cual se puede analizar que las personas prefieren ver más contenido e impulso de la música raizal mediante plataformas digitales como Spotify, Youtube e Instagram.

3.2. Definición

En la fase definición se plantea la propuesta gráfica para el proyecto Raizes la cual se fundamentó en correlacionar o interrelacionar varios productos gráficos mediante el planteamiento de una estrategia transmedia, que fue orientada al público objetivo en los materiales informativos para que obtuviera una experiencia inmersiva y completa, planteando los siguientes productos gráficos:

- Libro de producción
- Post para Instagram, Facebook y TikTok
- Podcast
- Imágenes/portadas para capítulos del podcast
- Fanzine
- Video
- Página web

Estrategia transmedia

Un proceso que inicia con la realización de un libro y la creación de una **página web** que ayude a almacenar información sobre la comunidad y tener investigación

más detallada, mencionando el apoyo de las organizaciones que ayudan y son parte de la comunidad. Luego es importante transmitir la información a través de piezas para **facebook** e **Instagram** donde se crean post para guiar a las personas a los festivales y eventos musicales que existen para la comunidad raizal, también se explicara pequeñas historias sobre la importancia de la prevalencia en la música para la comunidad raizal. Luego se crea un **Podcast** en el cual se va a difundir la información acerca de la comunidad raizal, este va a contener historias sobre el origen de los raizales, historia de la música raizal, instrumentos que utilizan los raizales para interpretar su música, entrevistas con personas de la comunidad y artistas musicales que mantienen viva su tradición y difundir la música raizal.

Lo anterior para dar a conocer la importancia de la música raizal para la comunidad y la prevalencia de la misma que va de generación en generación.

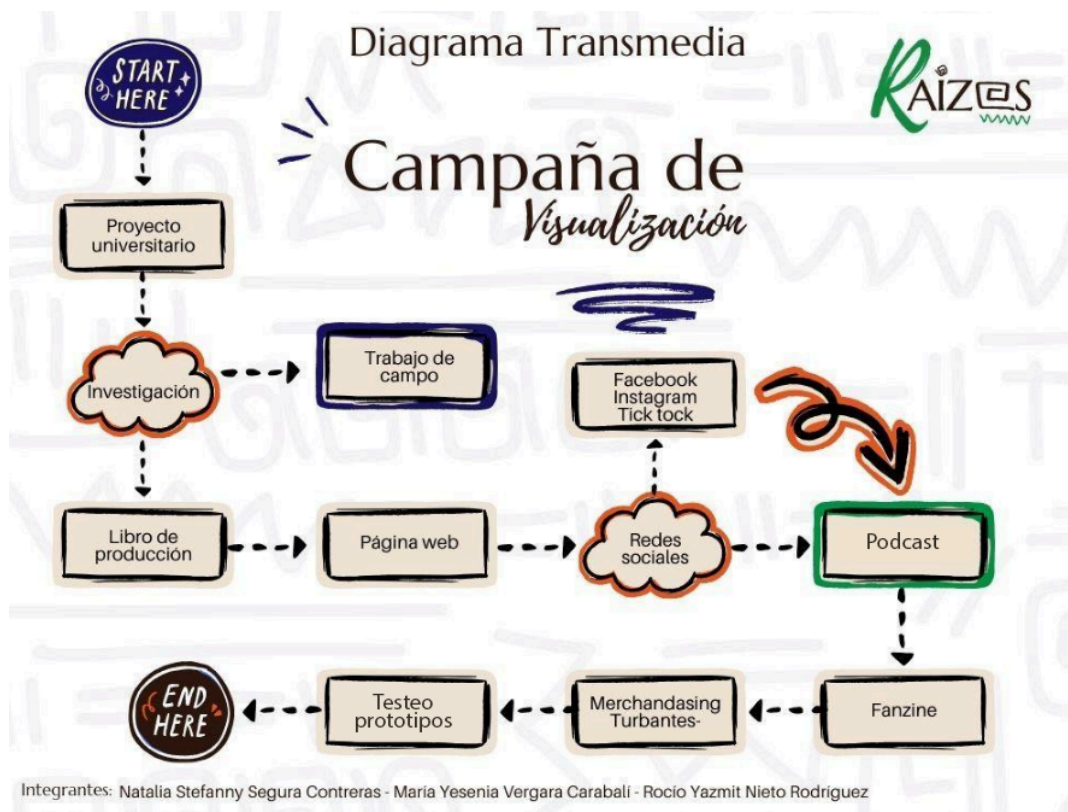
Storytelling

Para el desarrollo de la campaña, con ayuda de los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas, se propuso generar dos personajes que identificaran el proyecto. El primer personaje es Jaw un pequeño instrumento construido a partir de la quijada de un caballo que falleció ya muy viejo, Jaw nació de este caballo con la misión de contarle al mundo la historia de la música raizal, este pequeño instrumento creció escuchando e interpretando la música de su amiga Maya (segundo personaje) quien lo ayudó a descubrir lo que él era en realidad (un instrumento musical denominado jawbone, de ahí proviene su nombre Jaw que sirve para interpretar música tradicional de la comunidad raizal). Jaw inició interpretando música como el calypso, el choral Music, la polka y el mento en las playas de San Andrés, junto a Maya quien es una excelente cantante, también tuvieron la oportunidad de unirse a un coro en la iglesia Batista interpretando y cantando música como el choral Music y el praise hymn. Luego de un tiempo Jaw y Maya se dieron cuenta de que la música raizal debía ser reconocida en el mundo y tenían que dar ese conocimiento a las demás personas, allí es cuando

decidieron ir a Bogotá y unirse a las personas de su comunidad que viven en Teusaquillo.

Figura 20

Diagrama transmedia



Nota: Imagen del diagrama transmedia de la campaña de visibilización del proyecto. (Autoría propia)

Estrategia competitiva

- **Liderazgo de costos**

Como en la producción del proyecto se requieren piezas análogas y piezas digitales, se plantea para tener una estrategia competitiva el intentar reducir la cantidad de impresiones análogas o reducir el peso de los archivos

digitales manteniendo imágenes con calidad, esto se ve reflejado en los tiempos y costos.

Táctica: *Eficiencia operativa*, se van a optimizar los procesos para minimizar los costos de producción.

- **Diferenciación**

Los productos que se realizarán para el proyecto tendrán un diferencial ya que se plantean dentro de una estrategia transmedia en el cual se pretende transmitir las ideas de algunas personas de la comunidad raizal, además de intentar reflejar la identidad de la comunidad desde lo gráfico.

Táctica: *Innovación*, se plantean productos y servicios innovadores los cuales se resaltan por su calidad y representación.

- **Enfoque**

El segmento de mercado al cual va dirigido el proyecto, son personas diversas, que hacen parte de la comunidad raizal y a las personas con otro tipo de creencias e ideologías, a la cual se quiere exponer esta cultura.

Táctica: *Diferenciación*, los servicios y productos que se plantean son únicos dirigiéndose a un segmento muy específico, además que se intenta transmitir fielmente la música de esta comunidad.

3.3. Ideación

En la fase de ideación se generaron las siguientes propuestas en base a la investigación realizada, con base en las referencias visuales en el moodboard, el concept art y la construcción de la simbología para el proyecto.

Figura 21

Moodboard



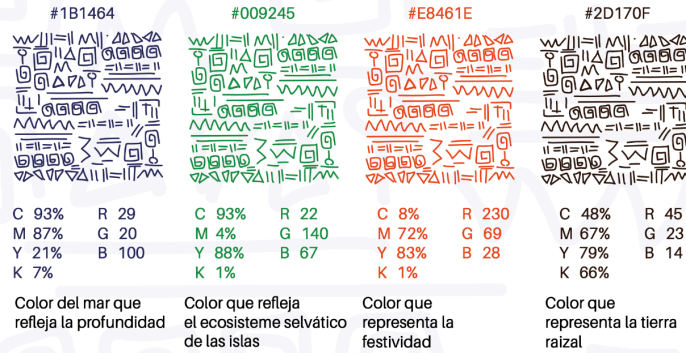
Nota: Imagen del moodboard para la construcción de la identidad del proyecto.
(Autoría propia)

Figura 22
Concept art

CONCEPT ART

TRADICION MUSICAL DE LA COMUNIDAD RAIZAL EN BOGOTÁ

Paleta cromatica



Tipografia

MARCELLUS	AILERON	<i>Playlist script</i>
ABCDEFGHIJKL MNŃOPQRSTU VWXYZ	ABCDEFGHIJKL MNŃOPQRSTU VWXYZ	<i>ABCDEFGHIJKL mŃŃOPŃRSJU VWXYZ</i>
123456789.,![]/?	123456789.,![]/?	<i>123456789.,![]/?</i>

Nota: Imagen del concept art para la construcción de la identidad del proyecto.
(Autoría propia)

Figura 23

Simbología

Simbología

=||=||=|| Fuerza

Santidad
Justicia

Unidad

Sabiduría
Resistencia

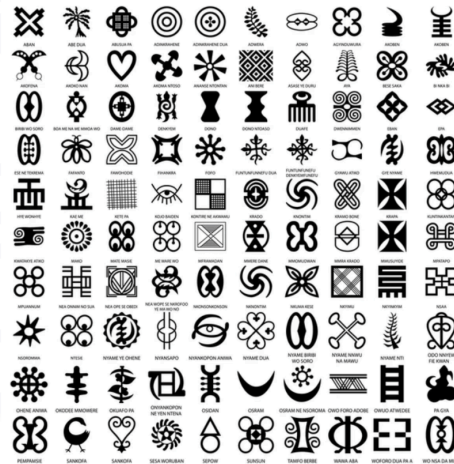
Humildad

Conocimiento

Se usa la abstracción en su máxima expresión de los símbolos Adinkra, ya que estos tienen una conexión con África que a su vez unen la herencia cultural de las comunidades NARP compuestas por Negros, Afros, Raizales y palenqueros.

“Los pueblos Asante de Ghana utilizan adinkra «para expresar la conexión entre lo verbal y lo visual en la cultura Akan.» Los adinkra representan conceptos complejos o aforismos. Cada símbolo tiene un significado propio, también un nombre y un proverbio asociado. Estas palabras de sabiduría reflejan las creencias religiosas, los valores sociales, la filosofía y la historia política del pueblo akan”.

<https://literafricanas.com/2014/09/22/adinkra-el-valor-de-los-simbolos/>



Simbolos Adinkra

Nota: Imagen de la construcción de la simbología del proyecto. (Autoría propia)

3.4. Prototipado

A partir de la definición, en la fase prototipo se genera la identidad visual como los productos gráficos del proyecto.

Figura 24

Logo del proyecto

Logotipo



Se toma el concepto de una palmera y de todo lo que abarca la cultura para representar el nombre del proyecto "RAIZES" que se centra en conectar con la cultura raizal y mantener viva la tradición y herencia musical del pueblo raizal.

En los símbolos del logotipo podemos ver el reflejo de la unidad y humildad que caracteriza al pueblo raizal y también el movimiento que se quiere manifestar con la tradición musical



Nota: Imagen de la construcción y las variaciones del logo del proyecto. (Autoría propia)

Figura 25

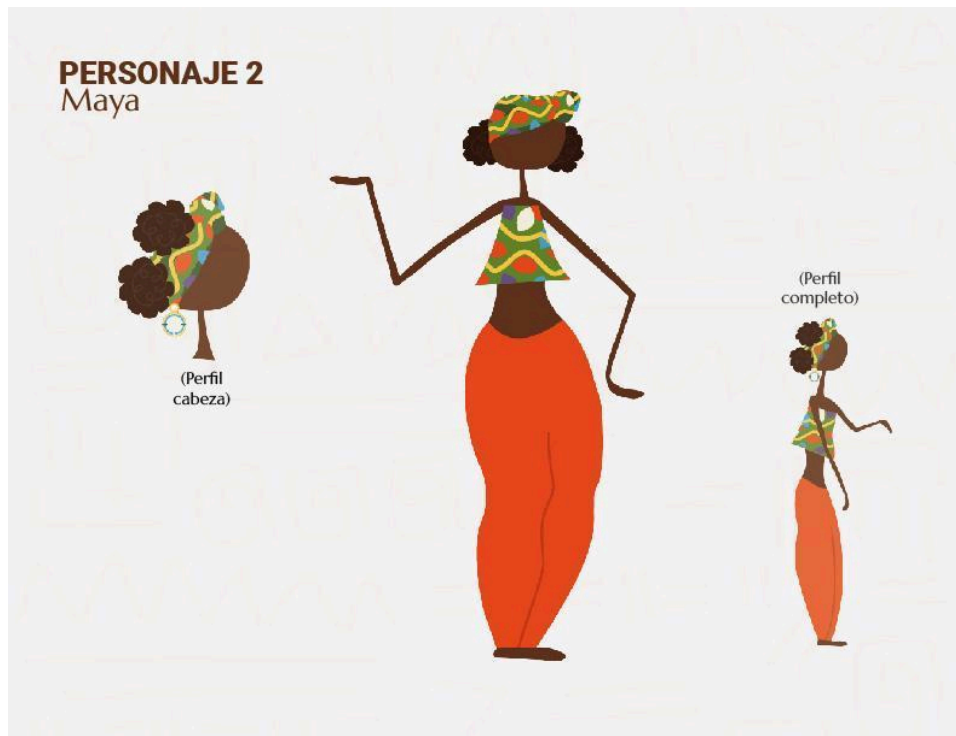
Personaje del proyecto Jaw



Nota: Imagen con los perfiles del personaje del proyecto Jaw. (Autoría propia)

Figura 26

Personaje del proyecto Jaw



Nota: Imagen con los perfiles del personaje del proyecto Jaw. (Autoría propia)

Figura 27

Pieza gráfica para instagram - Harry Belafonte

EL REY DEL
Calypso

HARRY
BELAFONTE

RAIZES

HARRY
BELAFONTE

Cantante, actor y destacado activista por los derechos civiles, este artista trascendió las barreras raciales, ganándose el título de "El rey del Calypso" al popularizar este estilo musical caribeño en la década de los 50. En 1957, alcanzó el primer puesto en las listas de éxitos con su icónica canción "Day-O (Banana Boat Song)", que se convirtió en su obra más reconocida.

Conoce más de este artista en

Spotify

Nota: Imagen para publicación en Instagram tipo carrusel, sobre el artista Harry Belafonte. (Autoría propia)

Figura 28

Pieza gráfica para instagram - Grupo Creole

RAIZES

GRUPO
CREOLE

Esta agrupación musical fusiona los ritmos del calypso y el mento con el objetivo de salvaguardar la diversidad musical de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Esta combinación de estilos contribuye significativamente al rico patrimonio musical del archipiélago.

Conoce más de esta grupo musical en

Spotify

Nota: Imagen para publicación en Instagram tipo carrusel, sobre el grupo musical Grupo Creole. (Autoría propia)

Figura 29

Pieza gráfica para TikTok



Nota: Gráfica para animar y publicar en TikTok, relacionada a promocionar el proyecto. (Autoría propia)

Figura 30

Pieza gráfica para Facebook



Nota: Imagen para publicar en Facebook tipo banner. (Autoría propia)

3.5. Testeo

Para establecer la línea gráfica y comprender si la identidad concuerda con el proyecto Raizes se realiza una encuesta aplicando el método A o B a treinta y tres personas.

Con el fin de poner a prueba las propuestas para línea gráfica y los prototipos del proyecto Raizes, con el objetivo de cumplir con la visibilización de los géneros musicales de la cultura Raizal, para que permanezcan vivos y prevalezcan en la actualidad, partiendo de las siguientes preguntas:

- Pregunta 1: De las siguientes propuestas de logo, selecciona la opción que mejor represente la identidad del proyecto: (se exponen imágenes con las propuestas de identidad visual)
- Pregunta 2: De las siguientes propuestas para las piezas, selecciona la opción que mejor represente la gráfica del proyecto: (se exponen imágenes de las propuesta para la línea gráfica de las piezas o productos)

4. Resultados

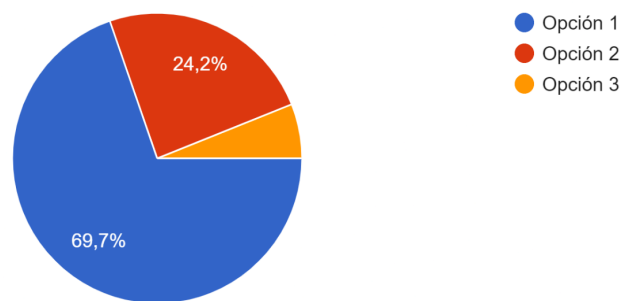
Posteriormente de haber aplicado la encuesta se obtuvieron las siguientes respuestas:

Figura 31

Resultados de testeo

De las siguientes propuestas de logo, selecciona la opción que mejor represente la identidad del proyecto:

33 respuestas



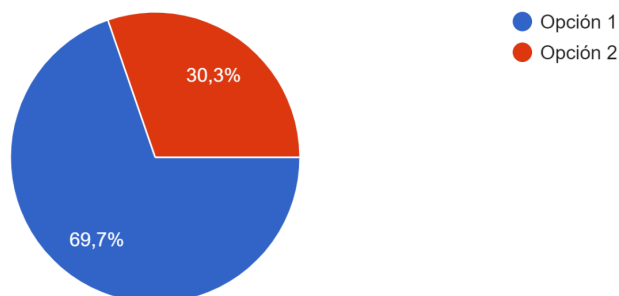
Nota: Gráfica de los resultados de la primera pregunta del testeo de los prototipos del proyecto. (Autoría propia)

Figura 32

Resultados de testeo

De las siguientes propuestas para las piezas, selecciona la opción que mejor represente la gráfica del proyecto:

33 respuestas



Nota: Gráfica de los resultados de la segunda pregunta del testeo de los prototipos del proyecto. (Autoría propia)

5. Discusión y conclusiones

La propuesta del proyecto Raizes se desarrolló de manera satisfactoria cumpliendo con la meta de diseñar una propuesta de campaña de visibilización la cual destacó la riqueza y diversidad de la música tradicional Raizal como su identificación y relevancia, en la localidad de Teusaquillo, Bogotá; mediante la investigación y análisis del contexto cultural y musical, para lo cual se identificaron elementos clave que definen su identidad, rol, necesidades y expectativas dentro del entorno urbano, a través de la aplicación de la metodología Design Thinking, con herramientas tales como el análisis DOFA, buyer person, método etnográfico de trabajo de campo, entrevistas y encuestas, se desarrollaron los productos gráficos centrados en los usuarios con una estrategia transmedia en base al diseño social, en las piezas gráficas se expusieron diferentes géneros musicales Raizales, se resaltó su diversidad y valor como patrimonio cultural material e inmaterial, se evaluó el impacto y efectividad de la campaña, logrando la eficiencia operativa adecuada a los procesos de producción mediante el testeo hacia el público objetivo.

A raíz de la investigación y creación de la propuesta de campaña, se propone una alianza estratégica con ORFA para aplicar en un futuro desarrollo para el proyecto Raíces, en el cual se pueda apoyar desde nuestra área de diseño gráfico, un evento o campaña social que quieran promover; ya sea mediante una transacción de voluntariado, acuerdos económicos o intercambio de productos/servicios sin necesidad de pago monetario.

Para finalizar, otra alianza estratégica que se podría producir en un contexto de promoción de la música tradicional Raizal sería realizar toda la planeación: preproducción, producción y postproducción de una propuesta de “Raizales al Parque” en el marco de los eventos recreativos como Rock al Parque, Jazz al Parque o Hip Hop al Parque, dirigidos por el Instituto Distrital de las Artes “IDARTES” y el Instituto Distrital de Recreación y Deportes “IDRD”, además de presentar esa propuesta a los entes gubernamentales correspondientes para su evaluación o aceptación.

Referencias

Aquite, O (2013). Sonidos isleños: una mirada a la identidad musical de los raizales de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Boletín OPCA, 05, 39-45. Recuperado de <https://opca.uniandes.edu.co/sonidos-islenos-una-mirada-a-la-identidad-musical-d-e-los-raizales-de-las-islas-de-san-andres-providencia-y-santa-catalina/>

Colombia aprende, Red de conocimiento. (2020). Raizales en Colombia, la historia del archipiélago de San Andrés. Recuperado de <https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/actualidad/raizales-en-colombia-la-historia-del-archipelago-de-san-andres>

Comunicación Abierta. (2019). First Things First Manifestos. Recuperado de <https://comunicacionabierta.net/2016/07/first-things-first-manifestos/>

Dimas Carreño, K. (2023). Espejo conflictológico de la comunidad Raizal de San Andrés Islas. Recuperado de <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/61a9d9f6-b1f4-4abe-9b3a-370a0923ea99>

García D., De La Peña A. y Salas B. (2010). Diseñamos, ¿ para el mundo real? Victor Papanek, un visionario del diseño. Diseño en Síntesis, (38), 30-39. Recuperado de <https://disenoensintesisojs.xoc.uam.mx/index.php/disenoensintesis/article/view/191/190>

Glaser, M., y Mayer, P. (2017). Milton Glaser. Conversaciones con Peter Mayer. Editorial GG. Recuperado de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=lang_es&id=5ZMXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT19&dq=dise%C3%B1o+grafico+y+social+Milton+Glaser&ots=vJKDyyN5kZ&sig=-mQLlaTWrv3UJmm2NfV14PPel2Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Hernández, Y. (2022). Diseño social y diseño cívico: perspectivas de innovación social. Recuperado de <https://zaloamati.azc.uam.mx/server/api/core/bitstreams/d329f0f8-eee6-4b99-b899-631065a92529/content>

Ley 2134 de 2021. Por la cual se reconoce el patrimonio cultural material e inmaterial de la nación del pueblo raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. 4 de agosto de 2021. D.O. No. 51.756. Recuperado de

https://normograma.mincultura.gov.co/mincultura/compilacion/docs/ley_2134_2021.htm

Livingston Arriaga, J, Archbold Martínez, I y Robinson Davis, D. (2022). Raizales, una etnia por conocer : breve recorrido por su historia y cultura. Secretaría de Educación del Distrito ; Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC. Recuperado de

<https://repositorios.educacionbogota.edu.co/handle/001/3525>

Organización de la Comunidad Raizal con Residencia Fuera del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina “ORFA”. (s.f.). QUIÉNES SOMOS. Recuperado de <https://www.orfaorganisationshan.org/quienes-somos/>

Radio Nacional de Colombia. (2017). Raizales, un pueblo con cultura y tradición que lucha por su autonomía. Recuperado de <https://www.radionacional.co/cultura/raizales-un-pueblo-con-cultura-y-tradicion-que-lucha-por-su-autonomia>

Ranocchiari, D. (2018) “ÁMBITOS Y PRÁCTICAS MUSICALES EN SAN ANDRÉS ISLA. PANORAMA GENERAL Y UNA PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN”.

Recuperado de

<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/colecciones/biblioteca-digital/CDM/acontratiempo/articulo?id=20>

Sarmiento, D. (2021). Diversidad étnica en Colombia: 5 puntos clave. Recuperado de <https://www.senalcolombia.tv/cultura/diversidad-etnica-colombia>

Secretaria Jurídica Distrital de Bogotá. (2022). Decreto 459 de 2022 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=128988>

Taroppio, D. (2018). IDENTIDAD ÉTNICA, UN ABORDAJE DESDE LA ANTROPOLOGÍA. Recuperado de <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/identidad-etnica-abordaje-desde-la-antr-opologia/>

Diseñadoras colaborativas

Maria Yesenia Vergara Carabali, estudiante de noveno semestre del programa de Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), Sede Bogotá Centro. Contacto: maria.vergarac@cun.edu.co

Rocio Yazmit Nieto Rodriguez, estudiante de noveno semestre del programa de Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), Sede Bogotá Centro. Contacto: rocio.nieto@cun.edu.co