

PROYECTO DE GRADO 1

ZABALÍ- Baletas creadas para que se muevan a tu ritmo de vida y estilo

Lidia Saray Ruiz, Lina Paola Hernández y Castin Vanessa Gómez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Notas del Autor

Lidia Saray Ruiz, Lina Paola Hernández y Castin Vanessa Gómez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

La correspondencia de Este Trabajo de Investigación Debe Ser Dirigida A Néstor

Echavarría Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Contacto lidia.ruiz@cun.edu.colina.hernandezac@cun.edu.cocastin.gomez@cun.edu.co

TABLA DE CONTENIDO

1. PREGUNTA PROBLEMA
2. MISIÓN
3. VISIÓN
4. JUSTIFICACIÓN
5. OBJETIVOS
 - 5.1 OBJETIVO GENERAL
 - 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6. LOGO
7. SECTOR
8. UBICACIÓN
9. PENTÁGONO
10. ANÁLISIS INTERNO
11. MERCADO
12. ENCUESTAS
13. CONCLUSIONES DE ENCUESTA
14. CONCLUSIÓN

1. PREGUNTA PROBLEMA

¿Es factible la elaboración y comercialización de una baleta ajustable y practica para llevar?

Los zapatos, aunque indiscutiblemente prácticos, constituyen un temprano ejemplo de la indumentaria como indicador de categorías, desde esta época el hombre ha evolucionado lo mismo que los diseños de calzado el cual se volvió parte importante para el ser humano, donde permite identificar la categoría y rango social.

En esta microempresa se diseñará calzado para dama con gran variedad de estilos modernos para los diferentes estratos sociales, cómodos y confortables. -Es la necesidad de crear el calzado-.

Lo anterior, con el fin de satisfacer a la mujer de hoy; la cual se desenvuelve en diferentes campos, necesitando así un calzado cómodo y durable el cual le permita cumplir con sus tareas de una manera satisfactoria.

2. MISIÓN.

Zabalí, es una empresa dedicada a la producción de calzado para dama, buscamos cubrir esa necesidad de moda y confort que toda mujer necesita, ofreciéndoles una baleta cómoda funcional e innovadora. Que te permita vestir moda brillantemente, simple y de manera cotidiana.

3. VISIÓN.

- ▶ Zabalí, para el 2020 busca ser reconocida como una empresa innovadora, en el tema de calzado para dama a nivel nacional, logrando con esto ser líderes en la elaboración de un calzado versátil funcional y cómodo con precios competitivos, para poder abarcar mercados, desarrollando plenamente la capacidad de nuestro talento humano. Obteniendo nuevos clientes mediante la innovación.

4. JUSTIFICACIÓN

Uno de los aspectos más importantes en el desarrollo y crecimiento de un país, es su economía, a través de esta se logra un mejoramiento en la calidad de vida de sus integrantes, mediante la adquisición de bienes o servicios para la satisfacción de sus necesidades.

Con las nuevas políticas nacionales e internacionales de economías abiertas se hace necesario crear microempresas con toda certeza de que no quebrarán en los primeros años y por ende se perderán los esfuerzos y recursos invertidos en ellas.

el propósito de este trabajo es el de realizar un estudio de factibilidad para la puesta en marcha de una empresa de fabricación de baletas para dama, que compita en el mercado interno y externo con un producto de buena calidad, dirigido a satisfacer una necesidad fundamental en la vida de la mujer civilizada

PROYECTO DE GRADO 1

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVOS GENERALES.

Comprender las necesidades de nuestros clientes en un mercado versátil donde seamos los números uno, generando una gran competencia frente al diseño de calzado para dama.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ▶ Examinar la satisfacción del cliente con respecto al producto manejado.

- ▶ Reforzar los conocimientos del recurso humano perteneciente al sector de producción.

- ▶ Identificar proveedores potenciales para la adquisición de materias primas para la fabricación de zapatos para dama.

- ▶ Seleccionar el personal de nuestra empresa con valores y responsabilidad. Detallar los productos finales para satisfacer a nuestros clientes

- ▶ Examinar la satisfacción del cliente con respecto al producto manejado

6 LOGO

Con Nuestro logo queremos representar que es Zabali una baleta creada para el confort de todas aquellas mujeres que siempre desean lucir cómodas sin perder estilo y moda.

PROYECTO DE GRADO 1



7 SECTOR

Nuestro producto se ofrecerá en la localidad de Antonio Nariño entre las calles 17 a la 20 con carrera 20 con una amplia oportunidad de negocios, ya que el sector esta enfocado en el comercio de zapatos, donde los clientes encuentran gran variedad de calzado y precios logrando así la satisfacción que buscan

8 UBICACIÓN

Localidad: Antonio Nariño

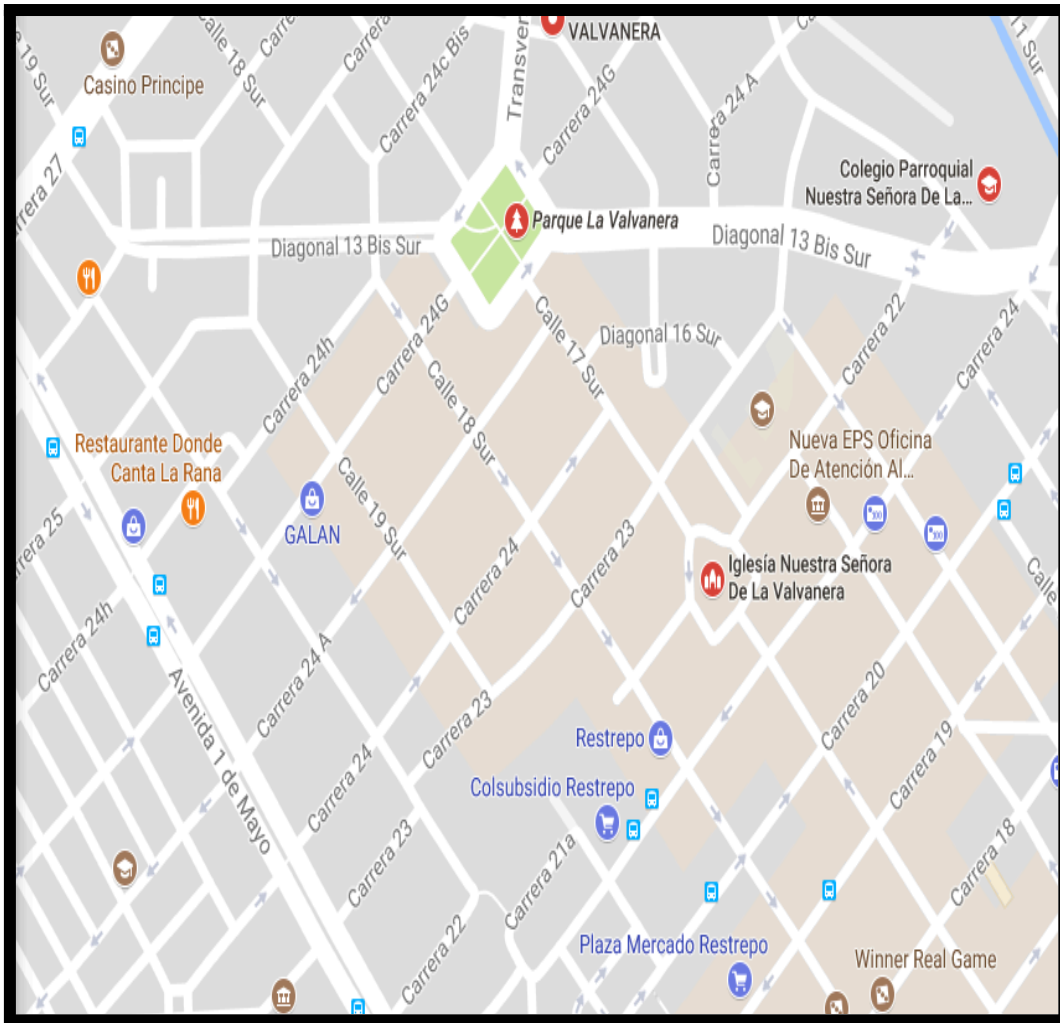
Población: Hoy en día la localidad Antonio Nariño cuenta con aproximadamente 166.000 habitantes y una población flotante de más de 500.000 personas. (Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Distrital).

Estrato: 2,3

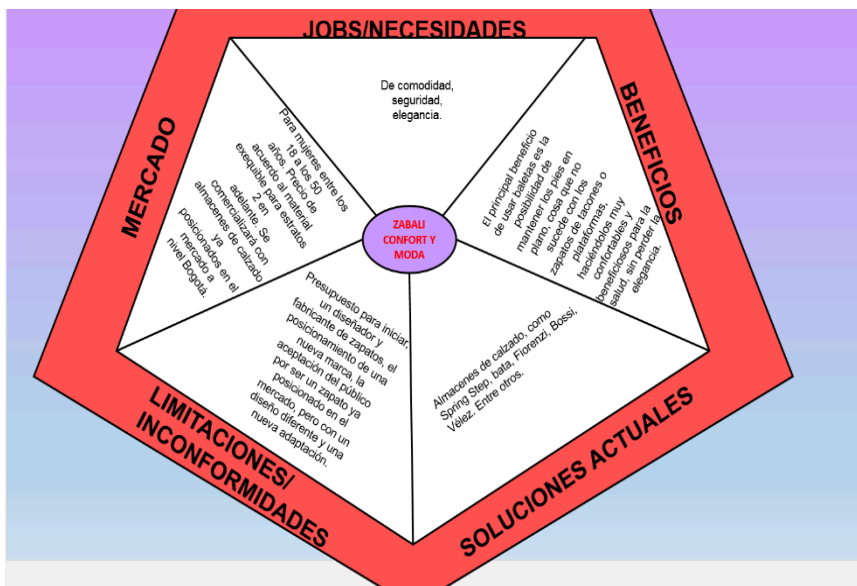
Familias: 3 a 5 integrantes.

Sector comercial: alta venta de zapatos y accesorios.

PROYECTO DE GRADO 1



9 PENTÁGONO



PROYECTO DE GRADO 1

10 ANÁLISIS INTERNO

ZABALI cuenta además con un amplio catálogo para la personalización de tus zapatos, como diseños y estilos de acuerdo al gusto del cliente

11 MERCADO

El mercado objetivo es totalmente heterogéneo, ya que pudimos encontrar una serie de características similares entre nuestras clientas

12 ENCUESTAS

Segmentación de mercado baletas zavalí

1. Apellido Nombre
2. Edad
3. Profesión
4. De la imagen, seleccione el estilo de zapato que prefiere, escriba el número del zapato en el recuadro (puede seleccionar varios estilos).
5. ¿Cuál es tu talla de zapatos?
6. ¿Encuentras en las tiendas tu talla o es difícil?
7. ¿Cuántos pares de zapatos tienes?
8. ¿Cada cuánto sueles comprar zapatos?
9. ¿Cuáles de estos atributos le da importancia a la hora de comprar un zapato?
10. ¿En qué ocasiones utilizas baletas?
11. ¿Qué clase de colores prefiere? (Se puede seleccionar más de una respuesta)
12. ¿En qué tiendas de zapatos sueles comprar?
13. ¿Qué es lo que más te impulsa a tomar la decisión de comprar un zapato?
14. ¿Por qué medios sueles comprar tus zapatos?
15. En general, ¿Qué tipos de estampados prefieres? (se puede escoger más de una respuesta)

PROYECTO DE GRADO 1

16. ¿Prefieres comprar zapatos de una marca conocida o estás dispuesto a comprar de una marca nueva?

13 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

Se realizó la encuesta a 56 mujeres de diferentes edades y ocupaciones para saber qué tan necesarias son las baletas en sus prendas de vestir, y qué importancia le dan a su comodidad y estilo. Obtuvimos que las mujeres buscan a la hora de comprar zapatos economía y confort, y las baletas son una prenda de vestir que les brinda la comodidad, confort y practicidad, que se busca a la hora de vestirse y sentirse bien estando cómodas. En este contexto, la conclusión principal del estudio y análisis sobre la competitividad de la comercialización de calzado para dama en Bogotá es que la mejor estrategia para enfrentar la competencia es atacar al mercado con una estrategia de competitividad sistémica que permita desarrollar y mejorar las economías, fortaleciendo el desarrollo del calzado. Con diseños innovadores prácticos cómodos a un precio asequible, con materias primas de calidad.

14 CONCLUSIÓN

En este contexto, la conclusión principal del estudio y análisis sobre la competitividad de la comercialización de calzado para dama en Bogotá es que la mejor estrategia para enfrentar la competencia es atacar al mercado con una estrategia de competitividad sistémica que permita desarrollar y mejorar las economías, fortaleciendo el desarrollo del calzado. Con diseños innovadores, prácticos y cómodos a un precio asequible, con materias primas de calidad.