

**SOFTWARE DE RENDIMIENTO EN EL CAMPO FINANCIERO DE DIVISAS**

1

**DESARROLLO DE APLICACION SOFTWARE EN EL CAMPO FINANCIERO DE  
DIVISAS.**

**Presentado por:**

**Hugo Fabián Horta Flores**

**Presentado a:**

**Andrés Mauricio Acosta López**



**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR**

**FACULTAD DE INGENIERIAS**

**PROGRAMA INGENIERIA EN SISTEMAS**

**BOGOTÁ D.C, 2017**

DESARROLLO DE APLICACION SOFTWARE EN EL CAMPO FINANCIERO DE  
DIVISAS.

Presentado:

Hugo Fabián Horta Flores

Docente

ANDRES ACOSTA



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

FACULTAD DE INGENIERIAS

PROGRAMA INGENIERIA EN SISTEMAS

BOGOTÁ D.C, 2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

#### 1. IDEA DE NEGOCIO

1.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DE NEGOCIO EN COLOMBIA.

1.2 MARCO LEGAL DEL NEGOCIO

1.2.1 IDENTIDAD ESTRATÉGICA

1.2.2 MISIÓN

1.2.3 VISION

1.2.4 OBJETIVO GENERAL

1.2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.3.1 MARCO TEÓRICO

1.3.2 VALORES

1.3.3 ANÁLISIS DOFA

1.3.4 ANÁLISIS PESTEL

1.3.5 5 FUERZAS DE PORTER

1.4 STAKEHOLDERS

1.5 ESTUDIO DE MERCADO

1.5.1 DEBILIDADES

1.5.2 ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN

1.6 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1.6.1 SUSTANCIA

1.6.2 CRECIMIENTO

1.6.3 IDENTIFICACIÓN

1.6.4 ACCESIBILIDAD}

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 ESTUDIO Y CIFRAS GENERALES DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA Y ACTIVIDAD DEL NEGOCIO DENTRO DEL SECTOR

2.2 SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA DEL GRUPO OBJETIVO B2B O B2C (TAM, SAM Y SOM).

2.3 PSICOGRAFÍA DEL GRUPO OBJETIVO (PERSONALIDAD, MOTIVOS, ESTILO DE VIDA).

2.4 ECONOMÍA E INGRESOS GRUPO OBJETIVO.

2.5 EDAD, GÉNERO Y CICLO DE VIDA.

3. PLAN DE MARKETING Y DESARROLLO

3.1 PLAN DE MARKETING

3.1.1 MEMBRESIAS

3.1.2 DIAGRAMA DEL SERVICIO

3.2 CANALES DE DISTRIBUCION

4. CIBERGRAFIA

NOMBRE DEL DOCENTE ASESOR

### **1.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DE NEGOCIO**

La historia del mercado de divisas comenzó en 1875 con el nacimiento del patrón monetario del oro. Antes de 1875, los países usaban principalmente el oro y la plata como una forma de pago internacional.

En primer término, es necesario precisar que en Colombia no existe una definición legal del mercado FOREX. No obstante, teniendo en cuenta las características del mismo, éste puede entenderse como un mercado electrónico de divisas, donde se compra y vende divisas *spot* o a futuro (V g. contratos de futuros sobre divisas). Las transacciones se llevan a cabo utilizando plataformas electrónicas de negociación y las monedas usuales son el dólar de los Estados Unidos, Euro, Yen y Libra Esterlina.

El FOREX normalmente no tiene un país específico de contratación si no que es operado por agentes denominados *Dealers o Market Makers "on line"*. La capacidad para ofrecer esta clase de operaciones, tanto por quienes actúan como contrapartes, como por quienes actúan como sus intermediarios, depende de la regulación del país de origen de tales agentes, así como de la regulación del país de donde son originarios los clientes o consumidores o donde se radican los efectos de tales contrataciones. El mercado internacional de divisas es esencialmente especulativo y, por lo tanto, sus rápidos movimientos pueden conllevar grandes riesgos de pérdidas.

En Colombia se empezó a generar este tipo de negocio solo en personas que están con cuentas en el extranjero o carteras en línea como lo son paypal, neteller, uphold, ecopayz, OKpay, UnionPAY.

### **1.2 MARCO LEGAL DEL NEGOCIO : Global Inwestimento**

#### **1.2.1 IDENTIDAD ESTRATÉGICA**

Forma B2C, La innovación que se plantea es el enseñar a crear robots estadísticos en cuanto al tiempo que van a correr las operaciones abiertas, de cada cliente.

Con respecto a ecológicos, no hay razón alguna que afecte a este tipo de sistema, en cuanto a lo político, económico, tecnológico, negocio y aspectos sociales de negocio, es para aquellos que tengan el poder de adquirir una conexión con plataformas tecnológicas.

#### **1.2.2 MISIÓN**

Nos enfocamos a la enseñanza y mejores prácticas para las personas que no han visto el mundo de índices financieros, deseando iniciar una carrera financiera bajo la bolsa bursátil mundial, en especial a las personas que dedican su vida a emprendimiento independiente y auto desarrollo.

#### **1.2.3 VISION**

En el año 2023 seremos la principal empresa que entrega a sus clientes el derecho de su propio auto sostenimiento, realizando un posicionamiento de competencia en el mercado bursátil mundial.

### **1.2.4 OBJETIVO GENERAL**

Aumentar el conocimiento en bolsa desempeñando dos patrones que lideran el comercio mundial como lo son la oferta y demanda(Bull and Bear), incrementar beneficios por medio de cada en los usuarios brindando la garantía de nuestro producto, velocidad, compromiso, adquisición e independencia propia esto se llevará a cabo solo con la conexión a nuestras plataformas trade y algoritmos con lenguajes sofisticado para el uso de aplicaciones web, servidores que vamos a usar, estarán alojados en la nube , con datacenters enfocados principalmente en oregon, londres y tokio.

### **1.2.5 Objetivos específicos**

1. Captar a los nuevos clientes, haciéndolos sentir cómodos con el material suministrado.
2. Acompañamiento y reestructuración de la vida financiera del cliente.
3. Demostración continua de los beneficios requeridos indicando las horas indicadas en el momento que se verán reflejadas las noticias.
4. Análisis de cada uno de sus componentes y actualización de autobeneficio

### **1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

#### **1.3.1 MARCO TEÓRICO**

Actualmente el desarrollo y evolución de la sociedad con potencial financiero abren el espacio de perfección avanza acorde a la tecnología, por ende, que sea imprescindible su aporte al crecimiento personal de cada individuo optando por mejorar su calidad de vida, puesto que son dos ramas que van interrelacionadas ya que los mayores avances en cuanto a robots en bolsa son parte de la evolución tecnológica que se ha manifestado con el paso del tiempo.

Dado el enfoque de la tecnología en las ciencias financieras ha logrado que esta tenga un avance agigantado en comparación con años anteriores.

Con la evolución tecnológica la economía ha logrado comprender el origen de muchas relaciones comerciales, la relación de éstas en cuanto al entorno, de modo que ha permitido simplificar la acción de economistas y financieros expertos, creando así las dos ramas del mundo tecnológico y financiero, una en la tendencia es únicamente tecnológica de software y la otra cuya tendencia es la investigación, estudio en procesos de oferta y demanda.

#### **1.3.2 IMAGEN CORPORATIVA**

Hemos decidido cambiar el nombre del proyecto a Global investment, puesto que el stocklombia da límites tanto geográficamente y las personas del exterior podrían ver esto como un riesgo, en coherencia hemos optado por dejarlo a dos palabras siendo muy directos y tomar el mercado

internacional de cabeza tomando los términos de globalización e inversión idioma inglés, ya que es el idioma más influyente y predominante en el mundo.

nuestros targets de colores son tres los cuales relacionamos de la siguiente forma:

AMARILLO: Calidez, amabilidad, luminosidad, positividad y alegría.

BLANCO: Pureza, nobleza, sencillez, suavidad.

NEGRO: Poder, sofisticación, prestigio, valor.

nuestra propuesta en logo es un toro dorado, mostrando su fuerza en el mercado que es la forma en la que ataca dentro del mercado bursátil, el tipo de fuente que optamos fue: Kaushan Script y dimos una tonalidad cursiva mostrando amabilidad a la vista de la persona que asista a nuestra compañía.

### **Valores**

Liderazgo, crear un nuevo líder financiero, para su entorno habitual, estando en cualquier lugar del mundo.

Honestidad, siendo claros desde un principio y dando a notar la realidad del riesgo que puede trascender en llegado caso que no se siga el paso a paso contra cualquier riesgo financiero.

1.3.3 ANÁLISIS DOFA

	interno	
	fortaleza	debilidades
externo	capacidad de dar rentabilidad. soporte escalabe a insidencias 24/7	falta de servicio postventa estandares no regulados
oportunidades generar ventajas en regulaciones anuales, diarias y mensuales	Generar ingresos diarios y permanentes en los clientes	captar personas y hacerlas miembros con mejor influencia y tener un target especifico
amenazas gran auje de mercado con robots que generan transacciones	existen empresas que estan generado reportes con otro tipo de analisis	capturan mas leads de lo que estoy capturando en este instante, difusion.

1.3.4 ANÁLISIS PESTEL:

Político: en la actualidad el mundo del comercio de acciones y divisas está catalogado en algunos países bajo un negocio riesgoso, nuestro mercado se encuentra a nivel internacional, en donde logremos no tener dificultades de índole legal.

Económicos: Encontrar los países que están en una expansión global, los factores económicos que actúan entornos a este proyecto son del cómo está posicionada cada acción de cada en presa en bolsa.

Sociales: entre mayor sea la capacidad de acceso a internet para las personas, al socializar el producto tendrán beneficios que contribuirán a su desarrollo autónomo dentro de la compañía.

Tecnología: el impacto es grande ya que regularmente estas plataformas funcionan con tecnología de punta, tanto en desarrollo como análisis, se debe estar a la vanguardia a cualquier evolución escalable.

Ecológicos: en este campo apuntan más hacia las noticias diarias que salgan acerca de las compañías que mueven este tipo de mercado, en cómo influye en que generen mejor productividad al mundo.

Legales: debido a compañías que han actuado fraudulentamente, en Colombia se encuentra bajo la lupa gris, como negocio de riesgo.

### **1.3.4 CINCO FUERZAS DE PORTER**

amenaza de entrada: la rivalidad que hoy en día existe en cuanto a la demanda de negocio por este tipo, va en aumento cada día nacen compañías de traders las cuales se encargan de adquirir nuevos clientes en el mundo financiero.

Poder de negociación de los compradores: fidelizar a los clientes cada vez que realicen un depósito en sus cuentas obteniendo con estas el beneficio en que estén con nosotros y nos hagan grandes.

Poder de negociación de los proveedores: últimos estándares de tecnología para ofrecer un buen servicio y que las plataformas siempre estén arriba.

Amenaza de productos sustitutos: no hemos evidenciado aún el análisis minucioso en este tipo de negocio, el día de mañana se podrá ver que habrá compañías que realicen el mismo servicio agregando un plus adelante de nosotros, pero de ahí viene nuestro ingenio para construir software no sustituible.

rivalidad entre competidores: podríamos tener un bajo escalón iniciando, pero a medida en que se fomenten los resultados estaremos posicionándonos en los primeros rankings de empresas de acciones.

**1.4 STAKEHOLDERS:**

Cientes cuentas individuales

Cientes cuentas unidas

Proveedores MTQs

Proveedores Servidores

proveedores de servicios pago online

Colaboradores Diseñadores, desarrolladores y analistas de marketing

**2. ESTUDIO DE MERCADO**

**2.1 ESTUDIO Y CIFRAS GENERALES DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA Y ACTIVIDAD DEL NEGOCIO DENTRO DEL SECTOR**

Actualmente un mercado puede ser definido como el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo un intercambio; es decir, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de compradores que demandan esas mercancías, dando la posibilidad a las mismas opciones en medio de la oferta y demanda.

La tecnología hoy en día como la conocemos es el consumo diario del sistema creado por el hombre, este interviene en el sector financiero de forma precisa y directa al consumo diario de

símbolos que son representados como pares de divisas, las aplicaciones de operación son consideradas como un mercado centralizado y regulado.

Existen en este instante aplicaciones, algoritmos, robots que ayudan a las personas a operar y tener una guía financiera dentro del mercado forex, pero ninguno de ellos con la capacidad de construir sus propios historiales y con el obtenga valores reales de compra o venta, generando en los inversores ganancias reales.

También podremos describir herramientas de mercado como lo son aquellas que nos muestran los pares de forma gráfica, con ellas toda la acción de operación, con líneas Fibonacci y líneas guías las cuales pueden dar una idea clara de las resistencias y cuando quiebran estas dentro de las aplicaciones.

El porcentaje de uso de aquellas personas que invierten en el mercado de divisas es del 70%, el otro 30% usa otros métodos de inversión.

1. **Plus 500:** está disponible para iOS y Android. Es una aplicación muy interesante para los iniciados en el mercado de valores. Nos permite trabajar con simulaciones de nuestra cartera de valores y así aprender lo suficiente para utilizarla después de forma real cuando nos veamos preparados. Podemos manejar valores, divisas o materias primas. Además podemos crear alertas de precios, muy interesante para saber cuándo los valores llegan a los límites que deseamos para su compra o venta.
2. **Bloomberg:** es uno de los servicios de información de referencia. Está disponible para iOS, Android, Windows Phone y BlackBerry. Nos mantiene informados diariamente de todo lo

necesario para tomar las mejores decisiones. Podemos, seleccionar determinadas compañías, escoger los valores que queremos seguir, y también disponemos de gráficos comparativos de su evolución. Para los inversores más expertos está Bloomberg Anywhere, que nos permite definir alertas de los valores que seguimos, algo realmente útil.

3. **Daily Finnace:** una aplicación muy interesante si estamos interesados en invertir en el mercado de Estados Unidos. Está disponible para iOS, Android y BlackBerry. Podemos revisar las cotizaciones en tiempo real, crear hasta 25 carteras de valores o tener gráficos con un histórico de las mismas para estudiar su evolución. También ofrece actualización de noticias cada 2 minutos.
4. **Investing:** una de las aplicaciones más demandadas, los expertos la recomiendan por su sencillez y rapidez para consultar un valor y su evolución. Podemos seguir a tiempo real los valores.
5. **Ibex Droid:** esta aplicación para Android está centrada en el IBEX 35. La aplicación es gratuita y con publicidad, pero si quieres eliminar los anuncios tienes una opción de pago. Puedes añadir alertas, informaciones de aperturas, histórico de operaciones o la posibilidad de añadir cobros y dividendos a las acciones, así como las comisiones de las principales entidades financieras.

6. **Yahoo Finanzas:** esta aplicación es en castellano y está disponible para iOS y Android. Muy sencilla de utilizar, nos permite crear nuestra cartera de valores con más o menos riesgo, y podemos ver cómo evolucionan las inversiones que estamos realizando.
7. **Infobolsa:** una aplicación recomendada por muchos expertos. Ofrece los contenidos necesarios para el seguimiento de los mercados financieros: principales índices de referencia mundiales, los valores que los componen, divisas, primas de riesgo, tipos de interés, materias primas. También dispone de un apartado de noticias. Es muy útil para un inversor que juega a largo y que no tiene ninguna prisa por recuperar su dinero.
8. **Real-Time Stock Tracker:** está disponible para iOS. Está centrada en valores de la bolsa de Estados Unidos. Puedes ver las cotizaciones, seguir tu cartera, analizar gráficos, crear alertas y leer noticias económicas.
9. **StockSpy:** disponible para iOS y Android, tiene una versión gratuita limitada y otra de pago. Podemos crear grupos de valores, de bonos que agrupamos en función de su sector o como deseemos. También disponemos de noticias del sector y podemos escoger las fuentes que queremos ver a través de los RSS.
10. **Expansión:** la aplicación de uno de los diarios más relevantes del sector te ofrece información financiera, política y todos los datos del mercado bursátil. Puedes configurarla en función de tus gustos: las noticias que más te interesan, información de mercados, tus valores favoritos, etc.

Esta aplicación muestra las características de cada una y de cómo realizar la inversión, las aplicaciones tienen un cierto margen de error ya que no va dirigida un solo público se sectoriza más acorde a la necesidad de cierto grupo de personas

**2.2 SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA DEL GRUPO OBJETIVO B O B2C (TAM, SAM Y SOM).**

El target que relaciona a este sector financiero es muy amplio, optando siempre por personas legalmente adultas ya que son movimientos de dinero que se van a realizar. lo que se quiere en pro al proyecto es apuntar a un grupo de personas que sientan no ser esclavos de un empleo, de un horario, pero si de una cantidad monetaria que puedan generar un crecimiento financiero y mejorar la calidad de vida. incentivar a esa parte de la sociedad y por qué no aquellos conocidos que deseen manejar la herramienta.

<b>Geografia</b>	<b>TAM</b>	<b>SAM</b>	<b>SOM</b>
EDAD	Mayor de edad	Mayor de edad	Mayor de edad

**SOFTWARE DE RENDIMIENTO EN EL CAMPO FINANCIERO DE DIVISAS**

<p>INGRESOS</p>	<p>Los ingresos que se van a es un minimo de 10USD por cada transaccion o inversion exitosa que se tenga de los usuarios ,</p>	<p>Se tiene presupuestado un minimo 2.000 usuarios que se afilien a la aplicacion en un año , de igual manera se tine insentivos para las persona que traigan usuarios para afiliarse a la aplicacion , subir de membresia y tener nuevos servicios</p>	<p>Se tiene presupuestado que los usuarios realizen 840.000 transacciones mensules para obtener ganancias y suplir perdidas de ordenes que no deberán mostrar el mismo patron, de igual manera en el desarrollo de la aplicacion exiete un stop loss que no dejara operaciones fallidas en contra del servicio.</p>
-----------------	--	---	---

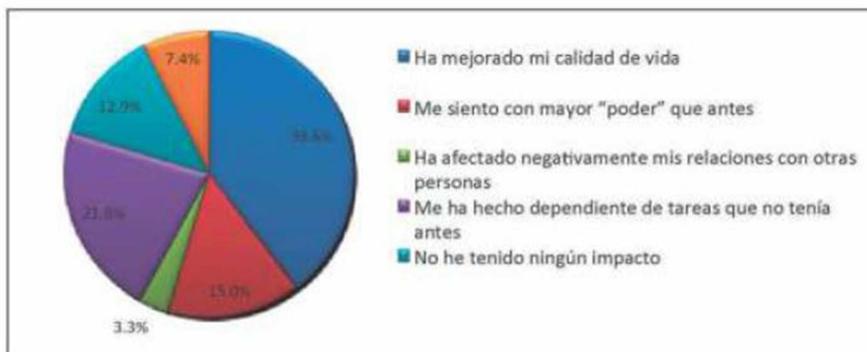
<p>CICLO DE VIDA</p>	<p>el ciclo de vida de la aplicación tiene un inicio pero no un fin específico, ya que la misma se alimenta de la nuevos recursos integrados para los clientes.</p>	<p>El cliente no ve reflejado las pérdidas que obtenga por operación ya que el stop loss es la herramienta que vamos a usar para detener las operaciones.</p>	<p>se pretende realizar un análisis diario de las transacciones que tuvieron pérdidas, para construir o complementar el algoritmo mitigar perdidas a la hora de realizar operación por medio de la herramienta</p>

**2.3 PSICOGRAFÍA DEL GRUPO OBJETIVO (PERSONALIDAD, MOTIVOS, ESTILO DE VIDA).**

Personas emprendedoras, visionarias aquellas que escogen como gastar su tiempo, dinero, esfuerzo en buscan de un flujo continuo de sus ingresos u opciones de negocio mejorar su calidad de vida. También se observa las variables: personalidad, actitud y estilo de vida son muy altas a partir del pensamiento que tienen, personas que les gusta la perfección y un índice muy bajo de

errores, ser independientes y manejar su dinero para aumentar su capital, la aplicación conlleva adoptar un estilo de vida muy diferente porque va obtener ganancias acordes a su inversión.

esta es una encuesta realizada a través del cambio que las personas han obtenido utilizando aplicaciones de inversión muestra buenos índices.



### 2.4 ECONOMÍA E INGRESOS GRUPO OBJETIVO.

las 10 aplicaciones más concurrentes en el negocio cobran un porcentaje sobre las ganancias obtenidas, siempre es un dinero prudente en cuanto al porcentaje, en nuestro servicio tenemos un precio fijo de 10USD independiente de las ganancias que obtenga el cliente, no rebasa en lo absoluto un porcentaje del 3% de las ganancias que tenga el usuario.

## **2.5 EDAD, GÉNERO Y CICLO DE VIDA.**

Para el ciclo de vida de la aplicación tiene un inicio pero no un fin específico la herramienta se alimenta de los nuevos recursos y servicios que ingresen al negocio causando un impacto de servicio al cliente excelente y eficiente, por otro lado al cliente no se reflejan las pérdidas que obtenga por operación esto es totalmente transparente para ellos ya que el stop loss actúa generando una protección en cuanto al capital depositado, en el caso que se presente una situación de baja en el producto la herramienta cerrará la operación abierta. Se reintegrará la pérdida a la cuenta, el algoritmo deberá mostrar los patrones de pérdida del por qué ocurrió, bajo qué condiciones pasó la pérdida y marcarlo de forma importante para que no vuelva a presentar esta situación tomando todas las opciones posibles, estudiándolas, filtrándolas y cuando note los mismos signos a futuro deberá tomar la decisión correcta para que todos ganemos.

El target de edad para participar en esta clase de negocios es para personas adultas y con propiedad cognitiva de saber que este negocio puede enfrentarse a pérdidas absolutas de su capital, la responsabilidad financiera no es algo que se crea o que se obtiene de manera inmediata se trata también de educar a la persona con el fin de que encuentre la felicidad a medida en que puede encontrar una nueva forma de captar ingresos, la herramienta cuenta con el control suficiente para abrir una cuenta y verificar con documentos solicitados a los clientes en que es real esta información y no tener penas más adelante de la necesidad de devoluciones.



### **3.1 PLAN DE MARKETING Y DESARROLLO**

Nuestro plan de marketing se basa en varios factores correspondientes a membresías que podrán adquirir nuestros clientes causando un efecto cíclico en ellos, para fidelizarlos con nuestras herramientas y la vean mas adelante como una necesidad de consumo diario.

Estas serán las membresías que se manejan dentro del plan.

1. Free
2. Premium
3. Platinum
4. Gold

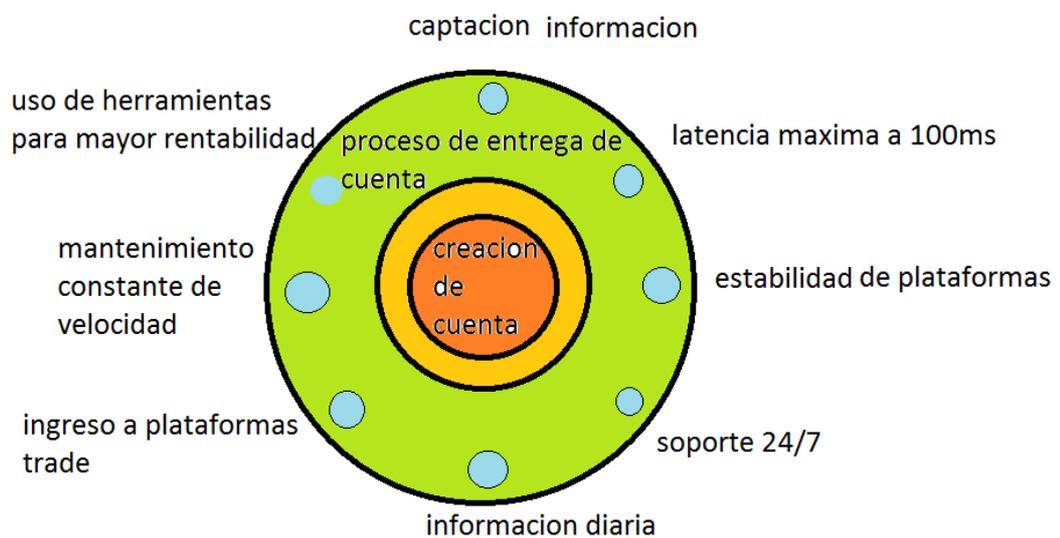
### 3.1.1 Membresías

en cada una de ellas se realizarán campañas de difusión social media y se añadirán plus como los siguientes:

1. por cada persona que traigas y abra una cuenta demo, te daremos un puntaje para alcanzar una nueva membresía y puedas adquirir más servicios de la herramienta, por supuesto con mejor apalancamiento ante el mercado en una plataforma demostración.
2. por cada persona que traigas y abra una cuenta real, te daremos el puntaje indicado en el punto anterior más el beneficio del 20% de lo que tu cuenta real.
3. si empiezas con la membresía Free, tendrás acceso a las funciones de la herramienta, pero el acompañamiento financiero que va a estar limitado, se realizará una vez por semana durante un mes.
4. si empiezas con la membresía Premium, tendrás acceso a las funciones de la herramienta, pero el acompañamiento financiero que va a estar limitado, se realizará tres veces por semana, tendrás el poder de elegir qué días durante.
5. si empiezas con la membresía Platinum, tendrás acceso a las funciones de la herramienta, el acompañamiento financiero va a estar permanente, se realizará todos los días de la semana y lograras ver con detalle cada participación de las operaciones en tus cuentas.
6. si empiezas con la membresía Gold, tendrás acceso a las funciones de la herramienta, el acompañamiento financiero va a estar permanente, se realizará todos los días de la semana, logrando ver con detalle la participación de las operaciones abiertas y cerradas desde tu

cuenta, además tendrás el beneficio de recibir el apoyo de un experto financiero, quien te podrá guiar con nuevas herramientas y análisis de aplicación para las cuentas que estén bajo tu nombre.

### 3.1.2 DIAGRAMA DEL SERVICIO



### 3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución que tenemos pensado manejar serán:

- a. Boletín Vía Email(intimo)
- b. Redes Sociales(intimo)
- c. Aplicaciones Nativas e-commerce
- d. Catálogos Electrónicos con video Youtube

Como nuestro servicio es intangible tenemos la oportunidad de generar toda la parte promocional y difusión por medio digital, para esto vamos a usar los más claros y directos a los clientes, personalizando y estandarizando los productos a manera personal de cada cliente, contribuyente y socio, para esto usaremos la herramienta de vcita, a medida que vaya creciendo la cantidad de clientes, podremos realizar upgrade de servicios.

un ejemplo: enviaremos a las personas que se vayan inscribiendo un email, dándoles la bienvenida personalizada y obsequiando un cupón de descuento para los amigos que pueda vincular, este cupón tendrá un tracking único e irremplazable durante cierta vigencia, al ingresar clientes estos tendrán un porcentaje de descuento y el contribuyente tendrá unos puntos para generar un upgrade de su membresía siguiente.

Las redes sociales las debemos aprovechar en un alto porcentaje para ello vamos a usar las siguientes:

facebook
twiter
youtube
instagram
linkedin
google+

el email principal va a ser gmail(global9investment@gmail.com), de el desplegará toda la adquisicion de servicio de marketing social media, de esto va ligado la funcionalidad de realizar SEO en la plataforma nativa y esta provee links de tracking.

un ejemplo: se creó una campaña del 20% de descuento para los que adquieran el servicio de membresía premium, sobre redes sociales, se ofrecerá un link y la persona que ingrese al sistema durante ese transcurso de tiempo y cree su cuenta premium, se rastreara de donde provino, que asesor lo atendió en cuanto a redes sociales, para que así se puedan repartir bienes en ambas partes, descuento para el cliente y motivación de comisión para el colaborador.

en cuanto a la plataforma que se está desarrollando, la cual muestra toda la información corporativa, debe prestar una buena imagen y confianza hacia el éxito de cada persona que la visite, este canal de distribución será el núcleo de captación de personas, a donde cada individuo ingresa, podrá tener información adecuada de sus últimos movimientos y de lo que actualmente está ocurriendo en el mercado, por nuestro lado tendremos una segmentación de clientes bastante grande y ordenada, la cual usaremos de manera ordenada y sin contratiempos.

Nuestros Últimos canales de distribución serán contenidos en video, los cuales facilitaran la vida de las personas dando un mejor cumplimiento a las mejoras y feed backs que tengamos en el camino, es decir:

Cada pregunta que nos hagan dentro de nuestras FAQ, haremos un contenido en video explicando detalladamente esta información, este servicio estará presto inicial a dos idiomas, luego buscaremos la manera de incorporarlo en más idiomas.

También se hará videos de aquellos temas complejos, explicando nuestras regulaciones, riesgos y permisos que podremos afrontar en el camino con el fin de mostrar claridad ante el negocio.

#### **4. CIBERGRAFÍA**

<http://www.banrep.gov.co/es/conceptos-jd-tema/5425>

<http://blog.economistas.org/10-aplicaciones-para-invertir-en-bolsa/>