

“Pequeña Fortuna”, un Proyecto Transmedia de Educación Financiera para niños de 8 a 11 años

Juan David Ruiz Parra, Esteban David Duarte Zabaleta, Sebastian Uribe
Garzon
Octubre 2024.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.
Escuela de Diseño y Artes.
Trabajo de grado III

Copyright © 2024 por Juan David Ruiz Parra & Nallive Gisella Gamba. Todos los derechos reservados.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas y organizaciones que hicieron posible la realización de Pequeña Fortuna, una serie web diseñada para inspirar y guiar a los niños en el fascinante mundo de las finanzas de manera accesible, divertida y significativa.

En primer lugar, extendemos un especial reconocimiento al equipo de producción y al elenco, cuyo esfuerzo, creatividad y dedicación dieron vida a este proyecto. Gracias a Ricky, nuestro talentoso presentador, por su energía y empatía, y a CoinC, el cerdito mágico, que con su magia nos recuerda la importancia de cuidar y valorar nuestros recursos. Su conexión con el público infantil ha sido invaluable para cumplir con nuestra misión educativa.

Agradecemos también a nuestros guionistas, diseñadores, animadores y técnicos, cuyo trabajo detallado hizo que cada episodio fuera visualmente atractivo y pedagógicamente efectivo, ofreciendo a los niños una experiencia de aprendizaje que es tanto educativa como entretenida. Asimismo, nuestro reconocimiento va para el equipo de investigación, que dedicó tiempo y esfuerzo a desarrollar un contenido adaptado a la realidad de la educación financiera en nuestro país.

Por último, agradecemos a todas las familias y niños que nos acompañan en este viaje de aprendizaje. Esperamos que Pequeña Fortuna sea solo el comienzo de un camino de descubrimiento y crecimiento financiero, y que Ricky, CoinC y cada lección de la serie los acompañen en su día a día.

¡Gracias a todos por formar parte de esta pequeña gran aventura!

Aquí tienes una propuesta de biografías para los participantes del proyecto, con una breve descripción ampliada de sus perfiles.

Resumen

“Pequeña Fortuna” es un proyecto educativo transmedia que tiene como eje principal una miniserie educativa con el objetivo de enseñar a los niños de 8 a 12 años cómo hacer un buen uso de sus ingresos en un contexto donde la educación financiera es escasa en nuestro país. A lo largo de esta primera temporada, nuestros personajes principales, CoinC y Ricky, serán los guías de los niños en un viaje histórico, divertido y educativo para aprender los conceptos básicos de las finanzas personales, con el fin último de fomentar el emprendimiento. En cada episodio, se abordará un nuevo concepto financiero que ayudará a los niños a avanzar hacia su objetivo final. En el presente documento se presenta la investigación que se llevó a cabo para diseñar el proyecto mencionado.

Contenido	
Antecedentes	1
Cha-Ching Money	2
Money Monsters	2
Biz Kids	2
El Club de la Calculadora del Dinero	2
Mi dinero y Yo	2
La Tienda de Dulces	3
Justificación	3
Formulación y Pregunta Problema	3
Hipótesis	4
Objetivo general	5
Objetivos Específicos	5
Marco teórico	6
Metodología	14
Aplicación al proyecto	18
Estrategias Basadas en ABP	19
Estrategias de Educación Financiera	24
Estrategias Narrativa Transmedia	28
Integración de Conceptos Financieros	30
Distribución Multiplataforma de Conceptos Financieros	30
Miniserie Web	31
Aplicación Móvil	31
Juegos Interactivos	31
Personajes Transmedia	31
Desafíos Financieros Multiplataforma	32
Beneficios Esperados	33
Mejora en el Engagement y Retención de Conceptos Financieros	33
Desarrollo de Competencias Digitales	34
Fomento de la Participación Activa y Co-creación	34
Adaptabilidad a Diferentes Estilos de Aprendizaje	35
Impacto a Largo Plazo	36
Desafíos y Consideraciones	36
Conclusiones y Recomendaciones	41

Antecedentes

El proyecto Pequeña Fortuna surge desde el gusto de aprender sobre educación financiera, ahorro y la inversión de lograr enseñar que el dinero trabaje para nosotros y no nosotros por busca del dinero, de esta manera nace pequeña fortuna, pero dirigido específicamente para niños, ya que se puede evidenciar una gran falta de temas de finanzas en las escuelas del país, contamos con grandes referentes los cuales podremos ver en el marco referencial.

En este contexto, es relevante mencionar series como "Cha-Ching Money Smart Kids", "Money Monsters", "Biz Kids", "El Club de la Calculadora del Dinero ", "Mi dinero y yo "La tienda de dulces" como referentes que han abordado la educación financiera para niños de manera efectiva en otros países del mundo. Sin embargo, la ausencia de este tipo de contenido en Latinoamérica plantea interrogantes sobre las razones detrás de esta omisión y la necesidad de abordar esta temática de manera más proactiva en el país.

También mencionar un proyecto de la dirección nacional de derechos de autor de Colombia donde por medio de un libro crearon un universo transmedia con audiolibros, juegos interactivos y páginas web. Tienen dos versiones: una habla sobre los derechos morales y otra sobre los derechos patrimoniales dirigida a público infantil y adolescente según la edad de los personajes. A continuación, se detallará cuáles son las características de las series mencionadas más atrás y lo que se ha aprendido de cada una de estas, para entender cómo es posible aprovechar estas experiencias en “Pequeña fortuna”.

Cha-Ching Money

Cha-Ching es un programa de educación financiera diseñado para equipar a niños de 7 a 12 años con el conocimiento, las herramientas y la práctica que necesitan para tomar decisiones financieras informadas para alcanzar sus propias metas y sueños personales.

Desarrollado por Prudence Foundation con Cartoon Network Asia y la experta en educación infantil, la Dra. Alice Wilder, las historias, los videos musicales, los cómics y el plan de estudios se centran en cuatro conceptos clave del dinero: ganar, ahorrar, gastar y donar.

Estas guías animan a los padres a debatir y ayudar a sus hijos a comprender los conceptos de ganar, ahorrar, gastar y donar de una forma divertida e interactiva.

Money Monsters

La tira Money Monster es una guía rápida de referencia sobre el dinero para estudiantes. Cada uno de los monstruos representa una moneda diferente. La tira se puede colocar en los escritorios de los estudiantes o en un diario de matemáticas. Use el folleto Money Monster para practicar la suma de grupos de monedas.

Biz Kids

Una guía completa que ayuda a los niños a aprender los conceptos básicos de cómo ganar, ahorrar, gastar e invertir dinero. Escrito en un tono humorístico pero informativo para atraer a los lectores jóvenes, es el libro que todo padre necesita si quiere criar hijos con conocimientos financieros. Repleto de ilustraciones animadas, historias de éxito y lecciones sobre el dinero, este libro hace que los conceptos difíciles sean fáciles de entender.

Mi dinero y Yo

una serie de 52 reflexiones para evaluar y re-pensar tu relación con el dinero una semana del año a la vez. Cada tarjeta es una frase o consejo junto a una poderosa pregunta que te ayudará a replantear tus decisiones y vida financiera.

Justificación

“Pequeña Fortuna “es un proyecto que aborda la educación financiera diseñada para niños, ya que se puede evidenciar una escasez de programas sobre finanzas dirigida a los más pequeños en nuestro país, por tal razón nace la idea de implementar un proyecto enfocado de manera lúdica con el fin que los niños se sientan cómodos a la hora de abordar temas como el ahorro, la inversión y el emprendimiento, por ende “Pequeña Fortuna “es un proyecto el cual está diseñado para que los niños puedan estimular su curiosidad acerca de las finanzas logrando así obtener la capacidad de gestionar y/u organizar futuros ingresos a lo largo de su vida creando conciencia sobre la importancia de las finanzas promoviendo el ahorro y la inversión, “Pequeña Fortuna “es una miniserie web, se plantea de esta manera ya que en la actualidad la conectividad de los niños va más ligada al internet y no a la televisión, por tal motivo se pretende llegar a una mayor cantidad de audiencia infantil logrando captar su atención con la lúdica del programa.

Formulación y Pregunta Problema

¿Cómo afecta la ausencia de educación financiera en niños de 8 a 12 años a su capacidad para gestionar futuros ingresos y cumplir con las obligaciones legales relacionadas con el sistema financiero, y de qué manera puede el proyecto "Pequeña Fortuna" contribuir a solucionar esta problemática mediante un enfoque educativo adaptado a su edad?

La falta de educación financiera desde una temprana edad genera problemas y dificultades al momento de ingresar al sistema financiero, llevando a los jóvenes que comienzan

a tener ingresos propios a desaprovechar el dinero e incluso enfrentar situaciones legales, ya que no conocen los procesos correspondientes que se deben realizar para ciertas actividades. En las escuelas colombianas y los hogares, hay una falta importante de educación financiera. Aunque se enseñan diferentes competencias como idiomas, matemáticas y ciencias, no se enseña un control o manejo específico del dinero, a pesar de ser un recurso cotidiano e importante en la vida de cualquier persona que, como cualquier área, necesita desarrollarse para poder ser desempeñada de la mejor manera. Este ámbito no suele desarrollarse en los niños, ya que ellos no suelen ser la fuente del dinero que necesitan para su vida diaria. Sin embargo, indirectamente gastan dinero, y lo que ellos logran ver, es principalmente el gasto sin conciencia propia del valor que este representa en trabajo, control y proporción.

Hipótesis

La ausencia de educación financiera en niños de 8 a 12 años puede generar dificultades significativas en su capacidad para gestionar futuros ingresos y cumplir con las obligaciones legales relacionadas con el sistema financiero. Esta falta de conocimiento puede llevar a problemas como el manejo inadecuado del dinero, decisiones financieras erróneas y posibles complicaciones legales cuando los jóvenes comiencen a tener ingresos propios y responsabilidades financieras. Entonces, la implementación del proyecto "Pequeña Fortuna", que proporciona educación financiera adaptada para niños, mejorará significativamente su capacidad para gestionar futuros ingresos y comprender las obligaciones legales relacionadas con el sistema financiero. Al ofrecer conocimientos y habilidades financieras básicas desde una edad temprana, se reducirá el riesgo de enfrentar problemas económicos y legales cuando estos jóvenes comiencen a manejar dinero y asumir responsabilidades financieras en el futuro.

Objetivo general

Fomentar el conocimiento financiero desde edades tempranas para cultivar una generación de jóvenes financieramente inteligentes, utilizando medios transmediales para garantizar un acceso amplio y variado a la educación financiera. Crear herramientas inmersivas para niños, padres y educadores que faciliten aprender, enseñar y aplicar las bases de las finanzas.

Objetivos Específicos

- Indagar en propuestas existentes de educación financiera para niños: Explorar y analizar diferentes programas y metodologías que se utilizan para enseñar educación financiera a niños de diversas edades.
- Analizar y comparar enfoques de educación financiera: las fortalezas y debilidades de las distintas propuestas educativas en función de su efectividad y relevancia para inculcar hábitos de ahorro y responsabilidad financiera en los niños.
- Diseñar una propuesta de educación financiera para niños a partir metodología o enfoque educativo que se ajuste a las necesidades y características del grupo etario seleccionado, basada en los análisis previos.

Marco teórico

Para el presente marco teórico se plantearon los conceptos Aprendizaje basado en el pensamiento (ABP) analfabetismo financiero, narrativa transmedia y aprendizaje transformativo. El Aprendizaje Basado en el Pensamiento o ABP y, también, en la noción educación financiera para niños. Este marco se apoya en el estudio ABP es un enfoque educativo que aborda la adquisición de conocimientos teóricos y el desarrollo de habilidades cognitivas superiores, como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la resolución de problemas (Swartz et al., 2013).

Esto significa que el ser humano en lugar de simplemente memorizar hechos o fórmulas debe ser guiado para analizar, evaluar y aplicar la información de manera creativa y reflexiva.

En el contexto de la educación financiera, ABP es un instrumento, que le permite a los niños aplicar los conceptos financieros en situaciones reales o simuladas, para que comprendan de forma más profunda los principios económicos. Desde esta perspectiva, siguiendo a Barba (2018) y Swastz el al., (2013) la enseñanza de la educación financiera a los niños les permite desarrollar las siguientes habilidades prácticas:

- Comprender las implicaciones de sus decisiones financieras, en el sentido de que los niños aprenderán qué es el ahorro y cómo planificar para metas a corto y largo plazo, para evaluar las consecuencias de decisiones como gastar ahora o ahorrar para el futuro.
- Relacionar conceptos financieros con situaciones cotidianas, para que los apliquen conceptos en situaciones del día a día, como el ahorro, el gasto y la inversión, para que los niños refuercen la capacidad de tomar decisiones financieras desde temprana edad.
- Desarrollar la capacidad para tomar decisiones informada a través de actividades que simulen escenarios financiero, tales como, la administración de una pequeña cantidad de dinero o el uso de juegos interactivos que involucren decisiones de gasto e inversión. De esta manera, los niños pueden experimentar en un entorno seguro cómo las decisiones impactan en la estabilidad económica.
- Fomentar la reflexión sobre los hábitos financieros, como el consumo y el ahorro, lo que contribuye a la creación de buenas prácticas financieras, hace que los niños se transformen en agentes activos de la gestión de su dinero y adquieren sentido de autonomía y responsabilidad.

La educación financiera enseña a los niños qué es el dinero y cómo funciona en la economía y en su vida diaria. A través del aprendizaje de conceptos como el ahorro, la inversión y el gasto, los niños adquieren el conocimiento necesario para administrar sus propios recursos, ya sea una mesada o, en el futuro, su sueldo. Este aprendizaje desde temprana edad les permite tomar decisiones más informadas y desarrollar hábitos financieros saludables que pueden prevenir problemas de endeudamiento o mala gestión de recursos en la edad adulta.

Interpretando a Cruz Barba (2018), la educación financiera fomenta en los niños el desarrollo de habilidades financieras básicas como planificar sus gastos, diferenciar entre necesidades y deseos, y establecer metas de ahorro. Estos conocimientos prácticos son esenciales para que los niños puedan administrar su dinero con responsabilidad, comprendiendo que cada decisión financiera que tomen tendrá consecuencias.

Otro aspecto importante de adquirir hábitos de educación financiera desde una edad temprana es generar actitudes positivas hacia el dinero. Los niños que aprenden sobre finanzas desde pequeños tienen más probabilidades de desarrollar una relación sana con el dinero, entendiendo que es un vehículo que se debe manejar con cuidado y no es un medio para el goce y el impulso emocional. Los niños que comprenden el valor del dinero y lo que implica ganarlo suelen ser más prudentes cuando toman decisiones de consumo y más proactivos en la búsqueda de oportunidades para invertir o ahorrar.

Cuando se involucra a los niños en actividades prácticas, como el manejo de una pequeña suma de dinero o la planificación de ahorros para una meta específica, se les enseña a valorar el esfuerzo necesario para conseguir dinero y a ser más conscientes de sus gastos. Esto les permite entender la importancia de ser independientes económicamente desde edades tempranas y fortalece su autoestima, ya que pueden ver los resultados de sus propias decisiones financieras.

A nivel cognitivo los niños de entre 8 y 12 años son capaces de comprender conceptos más abstractos, pero es necesario presentarlos de forma sencilla y relevante para que tengan sentido en su realidad diaria. Por ello, Cruz Barba (2018) enfatiza en la importancia de adaptar los contenidos financieros a un lenguaje comprensible para este grupo etario. Esto se logra mediante la simplificación de conceptos como el ahorro o la inversión en contextos cercanos a su vida cotidiana. Por ejemplo: en lugar de explicar conceptos complejos de interés o inversión, los niños aprenden a través de ejemplos como ahorrar para comprar un juguete o algo que desean, mostrándoles cómo el ahorro a través del tiempo les permite alcanzar metas más grandes.

Además, es crucial usar historias o escenarios cotidianos que los niños puedan entender y relacionar con sus propias experiencias. La educación financiera debe enfocarse en situaciones prácticas, como administrar una pequeña cantidad de dinero o decidir cómo gastar o ahorrar para algo específico, ya que estos ejemplos permiten que los niños interioricen las lecciones de manera más efectiva.

Una de las recomendaciones más importantes de Cruz Barba (2018) es la incorporación de elementos lúdicos y experienciales en el proceso de enseñanza, ya que los niños aprenden mejor cuando están involucrados activamente y se divierten durante el proceso. Esto es particularmente relevante en la enseñanza de conceptos financieros, que a menudo pueden parecer abstractos o distantes para los niños. Al integrar juegos, simulaciones y actividades prácticas durante la enseñanza de la educación financiera, los niños pueden experimentar de forma tangible cómo sus decisiones financieras afectan sus resultados.

Algunos ejemplos de cómo llevar a la práctica estas ideas son los juegos de rol en que los niños asumen el papel de comerciantes o consumidores y tienen que tomar decisiones sobre

cómo gastar, ahorrar o invertir su dinero. También las simulaciones de escenarios financieros les facilita a los niños administrar un presupuesto durante un tiempo determinado, para decidir cómo distribuirlo entre el ahorro, el gasto y las necesidades básicas. En la actualidad también hay que tener en cuenta las aplicaciones interactivas o juegos digitales que simulan situaciones financieras, como manejar una tienda o planificar un evento. Como en cualquier juego, las decisiones económicas impactarán sobre el resultado del juego.

Estas estrategias facilitan la comprensión de los conceptos financieros y hacen que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y accesible para los niños. Al participar de forma activa en juegos y actividades, los niños no solo aprenden las lecciones, las experimentan, refuerzan el aprendizaje y les permite aplicar los conceptos en situaciones del mundo real.

Por otro lado, Atuesta Vargas (2017) destaca que en Colombia prevalece el analfabetismo financiero y subraya que gran parte de la población carece de conocimientos básicos para gestionar sus finanzas personales. Esto implica que muchos colombianos no entienden conceptos como el ahorro, el crédito y la planificación financiera, lo que contribuye a la perpetuación de ciclos de endeudamiento y exclusión económica. El autor también señala que la falta de educación financiera a temprana edad es un factor clave en este problema.

La educación financiera es importante implementarla desde temprana edad, ya que permite formar ciudadanos más preparados para enfrentar los retos económicos del futuro. La enseñanza de conceptos financieros desde una edad temprana genera conciencia sobre la importancia del manejo responsable del dinero y puede ayudar a evitar problemas financieros en la adultez. En este sentido, la implementación de programas educativos como "Pequeña Fortuna"

resulta muy útil para crear en los niños una base sólida de conocimientos financieros que puedan aplicarse a lo largo de la vida.

La investigación de Atuesta Vargas (2017) enfatiza en la importancia de desarrollar competencias financieras básicas en preadolescentes como una medida clave para fomentar una cultura financiera saludable desde temprana edad. En el contexto del proyecto educativo "Pequeña Fortuna", dirigido a niños de 8 a 12 años, implica la enseñanza de conceptos sencillos pero fundamentales, como el ahorro, la elaboración de presupuestos y la comprensión del valor del dinero.

A esta edad, los niños están en una etapa decisiva de desarrollo cognitivo y social, lo que les permite asimilar conceptos abstractos de manera más efectiva. Al enseñarles competencias financieras básicas, se les brinda las herramientas necesarias para que, de manera progresiva, adquieran hábitos financieros responsables que los acompañarán a lo largo de la vida.

El Aprendizaje Soportado en Narrativa Transmedia utiliza múltiples plataformas y formatos para crear una experiencia educativa inmersiva y participativa. La narrativa transmedia implica contar una historia de manera distribuida a través de múltiples plataformas y formatos, donde cada medio utilizado aporta una parte única al relato global, enriqueciendo la experiencia del espectador (Jenkins, 2006, citado en Rico Arias et al., 2021). En lugar de simplemente repetir la misma historia en diferentes medios, la narrativa transmedia permite que cada plataforma extienda la trama o el universo narrativo, proporcionando nueva información o perspectivas que contribuyen a la comprensión global del relato. Interpretando a Carlos Scolari (2013), que cada medio aporte al relato lo que mejor sabe hacer.

Por ejemplo, una película puede ofrecer la trama principal, mientras que un videojuego basado en la misma historia permite a los usuarios explorar las motivaciones de personajes secundarios o eventos que no se ven en la película. Un cómic o una serie web podrían ampliar el contexto, desarrollando subtramas o antecedentes que enriquecen la narrativa general. Esta estrategia crea una experiencia más inmersiva para la audiencia y los usuarios interactúan con el relato en distintos niveles, adaptándose a sus intereses o formatos preferidos.

En proyectos educativos, como "Pequeña Fortuna", la narrativa transmedia podría combinar un programa de televisión con aplicaciones móviles, juegos interactivos y recursos didácticos en línea. Cada uno de estos medios presenta conceptos financieros desde diferentes ángulos: el programa de televisión puede enseñar los fundamentos del ahorro y el presupuesto, mientras que la aplicación móvil permite a los niños simular la gestión de una mesada, y los juegos interactivos refuerzan el aprendizaje mediante la resolución de retos financieros en contextos simulados.

Rico Arias, J. Á., Serrano Acevedo, M. E., y Ramírez Beltrán, C. J. (2021) proponen la integración de la narrativa transmedia con el concepto de finanzas transformativas, con el objetivo de generar un cambio profundo en la comprensión y relación que los individuos tienen con las finanzas. El aprendizaje transformativo busca provocar una reestructuración significativa en las creencias, valores y actitudes de los participantes hacia el manejo del dinero y su papel en la sociedad.

El aprendizaje transformativo, lo que implica cuestionar y revisar suposiciones previas, creando una nueva forma de entender el mundo. En el contexto de la educación financiera, este enfoque propone no solo enseñar conceptos como el ahorro, el presupuesto y la inversión, sino

también transformar la forma en que los individuos perciben el dinero y sus implicaciones en la vida cotidiana, tanto a nivel personal como comunitario.

Al integrar la narrativa transmedia desde este enfoque, se abre la posibilidad de que los estudiantes interactúen con contenidos financieros de manera dinámica y multifacética. Cada plataforma utilizada en la narrativa transmedia puede ofrecer perspectivas diferentes sobre cómo gestionar el dinero o sobre el impacto social de las decisiones financieras.

El objetivo de las finanzas transformativas es influir en los comportamientos y actitudes de los estudiantes hacia el dinero, promoviendo una relación más ética y consciente con las finanzas. Pues se trata de sensibilizarlos sobre las implicaciones sociales y medioambientales de sus decisiones financieras. Por ejemplo, el consumo responsable, el impacto de las inversiones en el bienestar comunitario o la importancia de apoyar la economía local y sostenible.

Metodología

Con base en la pregunta problema y la hipótesis se diseñó como objetivo principal fomentar el conocimiento financiero desde edades tempranas para cultivar una generación de jóvenes financieramente inteligentes, utilizando medios transmediales para garantizar un acceso amplio y variado a la educación financiera. Crear herramientas inmersivas para niños, padres y educadores que faciliten aprender, enseñar y aplicar las bases de las finanzas. Con base en este objetivo se diseñaron los objetivos específicos que se presentan a continuación en la tabla 1.

Tabla 1 Resumen del proceso

Objetivos Específicos	Actividades	Instrumentos
Promover el ahorro y la planificación financiera: inculcar en los niños hábitos de ahorro y enseñarles a planificar sus finanzas de manera efectiva para alcanzar sus metas financieras a corto y largo plazo.	<p>Recopilar datos sobre la educación financiera en niños</p> <p>Recopilar datos sobre programas relacionados con la educación financiera</p> <p>Realizar encuestas en los colegios sobre qué tanto se enseña a los niños de 8 a 12 años sobre la importancia de ahorrar y conocer de finanzas.</p> <p>Realizar una serie de preguntas a los niños sobre si saben ahorrar</p>	<p>Plantilla de preguntas para los colegios</p> <p>Información del Ministerio de Educación.</p> <p>Encuesta de los padres de instituciones educativas .</p> <p>Copias de las encuestas realizadas .</p> <p>videos de entrevistas</p> <p>cámaras, luces y micrófonos</p> <p>plantilla de preguntas para los colegios</p> <p>Encuesta de los padres de instituciones educativas</p>
Fomentar la responsabilidad financiera: transmitir la importancia de tomar decisiones financieras responsables, evitando el endeudamiento excesivo y comprendiendo las implicaciones de sus acciones en términos financieros.	<p>Entrevistar a personas en la calle acerca de la importancia de las finanzas desde temprana edad</p> <p>Recopilar información sobre el ABP</p> <p>Realizar una encuesta a los padres sobre que tanto le enseñan a sus hijos finanzas</p> <p>Recopilar información sobre el ABP</p> <p>Realizar una serie de preguntas a los niños sobre si saben ahorrar</p>	<p>Cámaras, luces y micrófonos</p> <p>plantilla de preguntas para los colegios</p> <p>Encuesta de los padres de instituciones educativas</p>
Estimular la curiosidad y el interés por las finanzas: despertar la curiosidad de los niños sobre el mundo financiero a través de episodios interactivos, desafíos y	<p>Realizar el programa piloto para visualizar la idea central de pequeña fortuna logrando captar la atención de interesados sobre el</p>	<p>información del Ministerio de Educación</p> <p>Encuesta de los padres de instituciones educativas</p> <p>Copias de las encuestas realizadas</p> <p>plantilla de preguntas para los colegios</p>

recursos adicionales, y motivar su participación activa en el aprendizaje de estos conceptos.	proyecto	
	Realizar encuestas en los colegios sobre qué tanto se enseña a los niños de 8 a 12 años sobre la importancia de ahorrar y conocer de finanzas.	cámaras, luces y micrófonos
Crear conciencia sobre la importancia de la educación financiera: sensibilizar tanto a los niños como a la sociedad en general sobre la relevancia de adquirir conocimientos financieros para un desarrollo económico sostenible y una mayor estabilidad financiera a nivel individual y colectivo.	Realizar una serie de preguntas a los niños sobre si saben ahorrar Realizar una encuesta a los padres sobre que tanto le enseñan a sus hijos finanza	
Realizar un programa piloto de pequeña fortuna mostrando la idea principal del programa sirviendo de gancho para generar interés en los espectadores	Realizar el programa piloto para visualizar la idea central de pequeña fortuna logrando captar la atención de interesados sobre el proyecto	

Nota 1 Diseño propio

En la tabla 1 se observa el proceso que se realizará para alcanzar el objetivo general, desde los objetivos específicos, los cuales se busca inculcar en los niños el ahorro y que creen metas a corto y largo plazo, las actividades a realizar y los instrumentos de apoyo para recolectar la información. Las actividades inician con la recolección, revisión y análisis de la información escrita disponible, principalmente, en la web. De acuerdo con Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio: “La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación” (2014, p. 61). Como explican los autores, la

revisión de la literatura es esencial para cualquier investigación porque al identificar, consultar y recopilar fuentes relevantes ayuda a construir una base teórica permite acceder conocimiento sobre lo ya existente y aprender de estas experiencias.

También se van a realizar encuestas. De acuerdo con lo planteado en “Metodología de la investigación”:

En fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013). Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad). Pero también, se implementan en otros campos (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio, 2014, p. 217).

Como explican los autores, realizar una encuesta a partir de un cuestionario, se cuenta con un instrumento que permite comprender a un grupo y, además, facilita la recolección de datos requerida para tomar acción.

Se desarrollará una serie de entrevistas buscando recopilar información acerca de de qué tan importante es la educación financiera a temprana edad estas entrevistas serán realizadas a personas ajenas a el mundo financiero buscando así el poder tener una perspectiva diferente de cómo la sociedad ajena al mundo de finanzas percibe que tan importante sería esta metodología de aprendizaje para los niños, con la entrevista se busca una mayor claridad de la visión del proyecto ya que se logra profundizar en el pensamiento de las personas y como esta pueden ver la funcionalidad del producto obteniendo respuestas más útiles en la investigación.

Profundizar en la mente de nuestro público objetivo es crucial por tal motivo se recopila información a los niños de diferentes instituciones educativas buscando profundizar en la visión que ellos tienen sobre qué es finanzas y como sería de llamativo para los niños, esto se realizará con una serie de preguntas puntuales obteniendo respuestas útiles dentro de la investigación mejorando la posición del proyecto dentro de el mundo de los niños.

Capítulo 2

Bitácora

- Nuestro viaje emprende desde febrero el primer semestre de 2024, surge la idea de crear un programa de tv dirigido a niños enfocado en finanzas para la clase de narrativas transmediales.
- Contamos con un periodo de tiempo de aproximadamente de 3 meses y medio en el cual se desarrollaron las ideas principales de Pequeña Fortuna
- La primera investigación realizada *grosso modo* fue realizada buscando principalmente referentes visuales con relación a el formato educativo planteado.
- Luego del desarrollo de todas las propuestas por departamento se realizó el respectivo pitch para la aprobación de todas estas, esta presentación tuvo lugar en el mes de mayo del presente año.
- Al iniciar el segundo semestre del año 2024 arrancamos con la monografía donde nuestro primer acercamiento con la investigación arrancó con el planteamiento de la pregunta problema en día 21 de agosto del 2024
- En las semanas siguientes continuamos desarrollando temas claves tales como hipótesis, objetivos, incluso el marco de referencias.

- Para la fecha contamos con el primer avance entregable de la monografía cuya presentación es para máximo el día sábado 14 de septiembre.

Aplicación al proyecto

Estrategias Basadas en ABP

La estrategia basada en ABP, se fundamenta en el uso de preguntas estimulantes y escenarios financieros realistas, el fomento del debate y la reflexión sobre decisiones económicas y la implementación de proyectos que requieran aplicación práctica de conceptos financieros. A continuación, se explicarán en detalle estas tres premisas.

Utilizar preguntas abiertas y desafiantes es una estrategia clave en el ABP, que estimula el pensamiento crítico, ya que invitan a los niños a reflexionar, analizar y dar su opinión sobre situaciones que podrían enfrentar en la vida real. En el contexto de la educación financiera, se proponen preguntas como las siguientes:

- ¿Qué harías si te dan 50 dólares y tienes que decidir entre gastarlo ahora o ahorrarlo para algo que quieres en el futuro?
- ¿Cómo te sentirías si decidieras gastar todo tu dinero en dulces y luego no pudieras comprar lo que realmente necesitabas?

Estas preguntas invitan a los niños a la reflexión sobre sus decisiones financieras y explorar las consecuencias de estas. En escenarios realistas, los niños se conectan mejor con los conceptos financieros en situaciones cotidianas, haciendo que el aprendizaje sea más significativo y aplicable.

Organizar debates sobre diferentes decisiones financieras permite que los niños discutan, analicen y defiendan sus puntos de vista. Este proceso implica el análisis, porque obliga a los

niños a pensar en los pros y contras de las decisiones económicas, además, fortalece su capacidad de argumentar y razonar de manera lógica. Un debate plantearse a través de dilemas, como, ¿qué es mejor ahorrar para el futuro o gastar en algo que quieres ahora? ¿qué es más importante: gastar en lo que te gusta o invertir en algo que te beneficie a largo plazo? Estas discusiones y las decisiones que surjan del análisis fortalecen el conocimiento financiero, y les enseñan a valorar las situaciones desde diferentes perspectivas y aprenden a reconocer las implicaciones de sus propias decisiones, antes de actuar.

Uno de los beneficios más importantes del ABP es que fomenta el aprendizaje activo a través de proyectos. En el contexto de la educación financiera, los proyectos pueden involucrar actividades prácticas que les permitan a los niños aplicar los conceptos financieros que han aprendido. Estas experiencias prácticas refuerzan su comprensión de la teoría y les ayudan a desarrollar habilidades financieras en la vida real. Por ejemplo, la acción de crear un presupuesto para planificar los gastos desde un activo, como la mesada o de un evento como una fiesta, salir a cine o a comer un helado. También, el hecho de diseñar un plan de ahorro para alcanzar una meta, como comprar un juguete o una bicicleta. Acaso, realizar un juego de rol donde los niños administren una tienda y tengan que tomar decisiones sobre ingresos, gastos e inversiones.

Proyectos como los mencionados les brindan a los niños la oportunidad de experimentar el proceso de toma de decisiones financieras de manera segura y divertida, para que aprendan de sus errores y entiendan cómo sus elecciones implican en su situación financiera. Al finalizar los proyectos, es importante que los niños reflexionen sobre lo que aprendieron, lo que promueve una comprensión más profunda de los conceptos financieros.

Cruz Barba (2018) subraya la importancia de que los niños desarrollen habilidades financieras desde temprana edad, particularmente en tres áreas clave: el ahorro, la planificación financiera y el consumo responsable. Estas habilidades son esenciales para la formación de una base sólida en educación financiera que pueda tener efectos positivos a lo largo de la vida. Lo mismo que aprender a ahorrar, porque le enseña a los niños la postergación de la gratificación, una habilidad crucial para tomar decisiones financieras conscientes. A través de actividades prácticas como asignar una parte de su mesada a un objetivo de ahorro específico los niños comprenden el valor de ahorrar dinero para el futuro.

La planificación ayuda a los niños a organizar sus recursos de manera efectiva, estableciendo metas claras y aprendiendo a distribuir su dinero para lograr dichos objetivos. Este tipo de planificación temprana crea una mentalidad estructurada que puede prevenir el uso impulsivo del dinero en la adultez. Pero para que esto sea posible, una parte vital del desarrollo de estas habilidades es enseñar a los niños a diferenciar entre necesidades y deseos. Esto implica tomar decisiones de consumo más informadas y responsables, algo que puede introducirse a través de juegos que simulen situaciones de compra, en los que deben decidir si gastar o ahorrar para algo más importante. Cuando un niño adquiere estas habilidades puede administrar pequeñas cantidades de dinero y sabrá realizar una gestión financiera exitosa en la edad adulta.

A nivel cognitivo los niños de entre 8 y 12 años son capaces de comprender conceptos más abstractos, pero es necesario presentarlos de forma sencilla y relevante para que tengan sentido en su realidad diaria. Por ello, Cruz Barba (2018) enfatiza en la importancia de adaptar los contenidos financieros a un lenguaje comprensible para este grupo etario. Esto se logra mediante la simplificación de conceptos como el ahorro o la inversión en contextos cercanos a su vida cotidiana. Por ejemplo: en lugar de explicar conceptos complejos de interés o inversión, los

niños aprenden a través de ejemplos como ahorrar para comprar un juguete o algo que desean, mostrándoles cómo el ahorro a través del tiempo les permite alcanzar metas más grandes.

Además, es crucial usar historias o escenarios cotidianos que los niños puedan entender y relacionar con sus propias experiencias. La educación financiera debe enfocarse en situaciones prácticas, como administrar una pequeña cantidad de dinero o decidir cómo gastar o ahorrar para algo específico, ya que estos ejemplos permiten que los niños interioricen las lecciones de manera más efectiva.

Una de las recomendaciones más importantes de Cruz Barba (2018) es la incorporación de elementos lúdicos y experienciales en el proceso de enseñanza, ya que los niños aprenden mejor cuando están involucrados activamente y se divierten durante el proceso. Esto es particularmente relevante en la enseñanza de conceptos financieros, que a menudo pueden parecer abstractos o distantes para los niños. Al integrar juegos, simulaciones y actividades prácticas durante la enseñanza de la educación financiera, los niños pueden experimentar de forma tangible cómo sus decisiones financieras afectan sus resultados.

Algunos ejemplos de cómo llevar a la práctica estas ideas son los juegos de rol en que los niños asumen el papel de comerciantes o consumidores y tienen que tomar decisiones sobre cómo gastar, ahorrar o invertir su dinero. También las simulaciones de escenarios financieros le facilita a los niños administrar un presupuesto durante un tiempo determinado, para decidir cómo distribuirlo entre el ahorro, el gasto y las necesidades básicas. En la actualidad también hay que tener en cuenta las aplicaciones interactivas o juegos digitales que simulan situaciones financieras, como manejar una tienda o planificar un evento. Como en cualquier juego, las decisiones económicas impactarán sobre el resultado del juego.

Estas estrategias facilitan la comprensión de los conceptos financieros y hacen que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y accesible para los niños. Al participar de forma activa en juegos y actividades, los niños no solo aprenden las lecciones, las experimentan, refuerzan el aprendizaje y les permite aplicar los conceptos en situaciones del mundo real.

Estrategias de Educación Financiera

El programa "Pequeña Fortuna" tiene como objetivo enseñar finanzas básicas a niños de 8 a 12 años mediante el uso de estrategias pedagógicas que favorezcan el aprendizaje significativo y duradero. Para lograr este propósito, es esencial que las estrategias estén adaptadas al contexto colombiano, utilicen metodologías interactivas y prácticas. Para ello, en primer lugar, se implementarán programas educativos adaptados al contexto colombiano, con nuestras cartillas para escuelas, implica que el contenido del programa debe reflejar la realidad económica y social del país. Esto significa enseñar conceptos financieros universales como el ahorro o el presupuesto y abordar situaciones económicas específicas del contexto colombiano, como el alto nivel de informalidad laboral y la falta de cultura del crédito con los estudios realizados en la ciudad de bogotá por el Ministerio de Educación Nacional que evidencian un gran índice de informalidad dándole a los niños la oportunidad de ver que es mejor pago. De esta manera, los niños podrán relacionar los conceptos que aprenden con las circunstancias que ven en su entorno familiar y comunitario, lo que facilita la comprensión y la aplicación de esos conocimientos.

En segundo lugar, el uso de metodologías interactivas y prácticas vistas en nuestro nodo del videojuego es clave para captar la atención de los niños y hacer que el aprendizaje sea una experiencia entretenida y efectiva. Las actividades lúdicas, como juegos de simulación financiera o dinámicas grupales, permiten que los estudiantes escuchen teorías abstractas, y las pongan en

práctica de manera inmediata. Por ejemplo, mediante el uso de un sistema de dinero ficticio, con dinero ficticio hacemos referencia a monedas virtuales con lo que los niños pueden simular la creación de un presupuesto, aprender a manejar el ahorro y tomar decisiones de gasto responsable. Estas experiencias prácticas ayudan a que los conceptos financieros cobren vida y se asienten de forma natural en la memoria de los niños.

Finalmente, la integración de la educación financiera en el currículo escolar es una estrategia fundamental para garantizar que el aprendizaje financiero no sea algo aislado y haga parte del proceso educativo continuo. Incorporar temas financieros en materias como matemáticas, ciencias sociales o incluso educación artística puede crear una mayor coherencia en el aprendizaje. Por ejemplo, durante una clase de matemáticas, los niños podrían aprender a calcular intereses simples o porcentajes aplicados a situaciones financieras cotidianas. Al hacer que la educación financiera forme parte del día a día escolar, se refuerza la idea de que las finanzas son una habilidad importante que debe desarrollarse y aplicarse en la vida real.

El ahorro es una herramienta clave para alcanzar metas, lo vemos claramente en el capítulo piloto con la casi muerte de CoinC, por lo que enseñar a los niños la importancia de reservar parte de sus ingresos viéndose la capacidad de ahorro al guardar una moneda para que para el día de mañana sean 2 . Así como el concepto de presupuesto se introduce como una forma de organizar el dinero de manera eficiente, ayudando a los niños a priorizar gastos y evitar el uso impulsivo del dinero. Aunque el concepto de inversión puede parecer avanzado, es importante explicar su relevancia a través de ejemplos simples, como el uso del dinero para generar más valor, ya sea en términos de intereses o beneficios futuros. Estos conocimientos permiten a los niños desarrollar una base sólida para la comprensión de la economía personal.

En segundo lugar, se busca el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones financieras se verá a la hora de que los niños tomen una decisión tanto errónea o correcta dentro de la página web o el videojuego con las misiones que este proporciona puesto que en ese punto ya tienen la capacidad de tomar una decisión financiera. En esta etapa de su vida, los niños comienzan a tomar decisiones sobre cómo gastar su dinero y, a menudo, enfrentan dilemas sobre si comprar algo de inmediato o ahorrar para una compra más significativa en el futuro. A través de ejercicios y dinámicas en el programa "Pequeña Fortuna", los niños aprenden a evaluar opciones y a pensar en las consecuencias a largo plazo de sus decisiones financieras.

Finalmente, el fomento de actitudes positivas hacia el manejo responsable del dinero se verá a través de la interacción con los niños ya que al momento de conseguir lo que quieren sus actitudes serán positivas es otro aspecto fundamental. Dentro del videojuego la toma de decisiones es fundamental para el progreso con esto logramos que los niños vean la importancia del ahorro además de comprender conceptos y desarrollar habilidades, es vital que los niños asocien el manejo del dinero con actitudes responsables, como la honestidad, la prudencia y la generosidad.

Los beneficios más significativos es la reducción del analfabetismo financiero a largo plazo. Al enseñar a los niños conceptos y habilidades financieras desde pequeños, se espera que crezcan con una comprensión sólida del manejo del dinero, lo que contrarrestará los altos niveles de analfabetismo financiero que prevalecen en Colombia. La adquisición de este conocimiento en etapas tempranas permite que, a lo largo de sus vidas, los participantes puedan evitar errores comunes como el endeudamiento excesivo, la falta de ahorro y la mala planificación financiera, contribuyendo así a una población más informada y responsable en términos económicos.

El programa pretende mejorar la capacidad de toma de decisiones económicas de los niños. A través de actividades prácticas, los participantes aprenden a evaluar opciones financieras y a sopesar las consecuencias de sus decisiones, lo que fomenta una habilidad al usar el dinero. Esta habilidad es útil en la infancia y crucial en la adolescencia y la adultez, cuando enfrenten decisiones más complejas relacionadas con el ahorro, el crédito, las inversiones y el consumo. Al desarrollar esta capacidad desde temprana edad, los niños estarán mejor equipados para tomar decisiones informadas y estratégicas a lo largo de sus vidas.

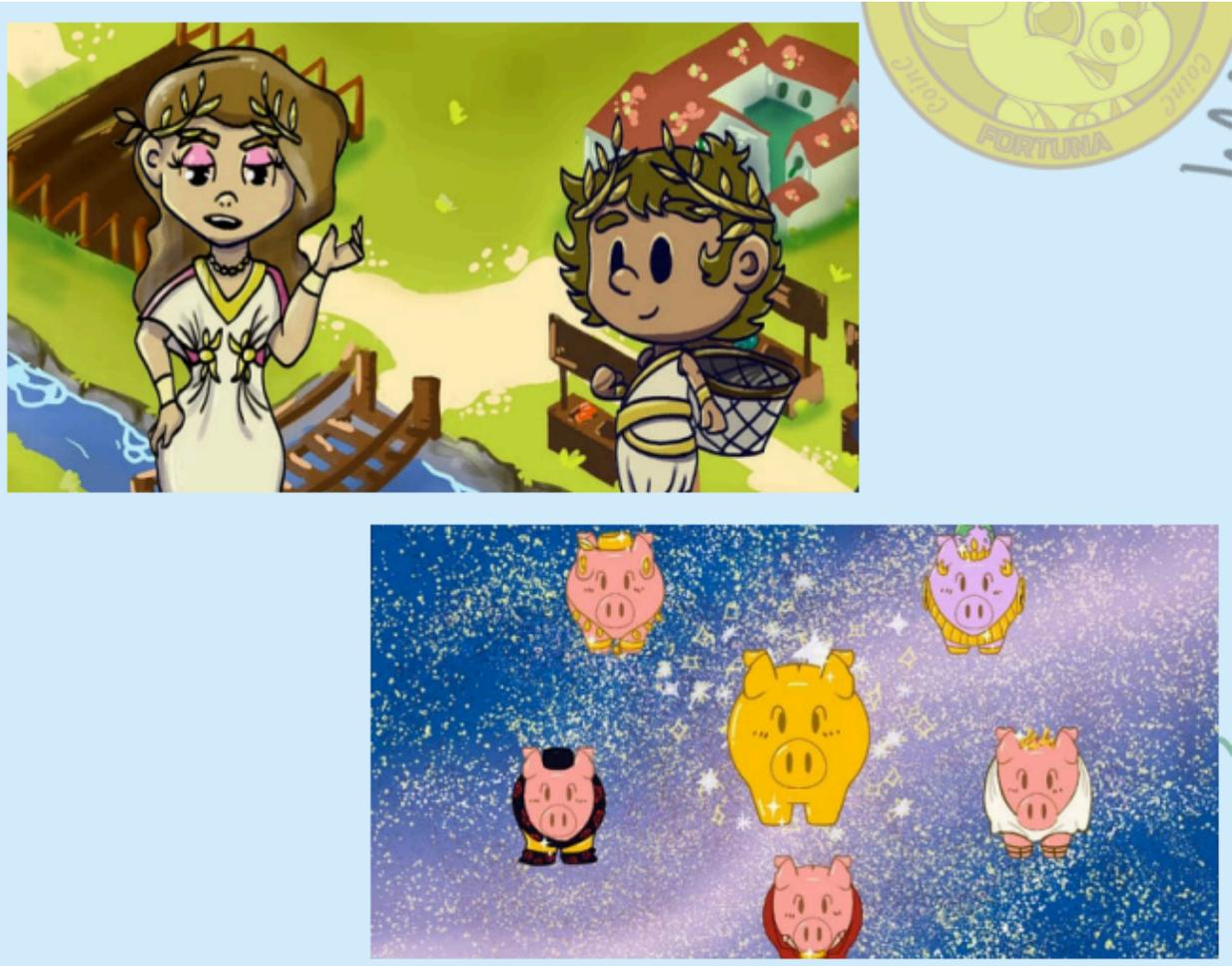
El fomento de la práctica del ahorro, el establecimiento de un presupuesto personal y la planificación financiera son hábitos que, si se inculcan desde niños, tienen más probabilidades de perdurar en la vida adulta. Estos hábitos contribuyen a una mejor gestión del dinero y previenen problemas financieros en el futuro. Enseñar a los niños a ser conscientes de sus gastos, a ahorrar de manera constante y a evitar decisiones impulsivas es clave para asegurar una relación positiva y equilibrada con el dinero a lo largo de la vida.

Por último, se espera un aumento de la conciencia sobre la importancia de la educación financiera tanto en los niños como en sus familias y comunidades. A medida que los participantes aprenden y aplican los conceptos financieros en su vida cotidiana, es probable que compartan estos aprendizajes con su entorno. Esto puede ayudar a que más personas comprendan la necesidad de la educación financiera formal y refuercen la idea de que el conocimiento financiero es esencial para el bienestar personal y colectivo. Al incrementar esta conciencia, se puede contribuir a la creación de una sociedad más informada y preparada para enfrentar los desafíos económicos del futuro.

Estrategias Narrativa Transmedia

La narrativa transmedia en "Pequeña Fortuna" distribuye la historia y los contenidos educativos en múltiples plataformas, lo que permite que los niños interactúen con los conceptos financieros en diversos formatos. Algunas de las estrategias clave incluyen la creación de una miniserie web educativa, un juego interactivo, cartillas para padres y maestros, y una página web oficial con un foro interactivo. A continuación, se detalle en estas estrategias:

- Miniserie web educativa, que tiene como objetivo enseñar y promover la educación financiera a través de una narrativa atractiva y accesible para los niños. Cada episodio de la serie podría seguir a los personajes del programa mientras enfrentan desafíos relacionados con el manejo del dinero, como aprender a ahorrar, hacer un presupuesto o tomar decisiones sobre cómo gastar su mesada. La miniserie entretendrá a los niños, y les proporcionaría ejemplos claros y prácticos de cómo aplicar conceptos financieros en su vida cotidiana. Además, estará disponible en línea, para que sea accesible para un público más amplio, lo que garantiza que los niños puedan ver los episodios a su propio ritmo y en el momento que más les convenga.



- Juegos interactivos, que le permitan a los niños sumergirse aún más en el universo de “Pequeña Fortuna”. En el juego, los participantes podrían tomar el control de personajes que navegan por situaciones financieras cotidianas, como administrar un pequeño negocio, ahorrar para un objetivo o invertir de manera responsable. A medida que los niños toman decisiones en el juego, aprenderán sobre las consecuencias de sus elecciones, lo que refuerza el aprendizaje de manera práctica y lúdica. La gamificación es ideal para los niños, porque combina la diversión con la educación, permitiendo que los conceptos financieros se asienten de forma natural a través de la experiencia interactiva.

- Además, se desarrollarán cartillas para padres y maestros, con el fin de involucrar también a los adultos en el proceso educativo. Estas cartillas proporcionarán información sobre los conceptos financieros clave que se enseñan en el programa, así como consejos sobre cómo reforzarlos en casa y en el aula. De esta manera, los padres y maestros pueden acompañar a los niños en su aprendizaje, ofreciendo apoyo y orientándose en la aplicación de los conceptos en su vida diaria. Al incluir a los adultos en el proceso, "Pequeña Fortuna" amplía su alcance y garantiza que el aprendizaje no se limite a los episodios o juegos, sino que continúe en otros entornos.
- Finalmente, la página web oficial del programa ofrece un espacio adicional para que los niños puedan interactuar con los contenidos. Un aspecto clave sería el foro interactivo, donde los jóvenes participantes tendrían la oportunidad de compartir sus ideas, opiniones y experiencias en relación con las lecciones financieras que han aprendido. Este espacio de discusión no solo fomenta la colaboración y el intercambio de ideas entre los niños, sino que también les da una plataforma para reflexionar sobre sus aprendizajes y aplicar los conceptos a situaciones de la vida real. Además, la página web podría incluir recursos adicionales, como juegos complementarios, actividades descargables y vídeos que refuercen las lecciones financieras.



En conjunto, estas estrategias transmedia permiten que "Pequeña Fortuna" eduque a los niños sobre finanzas y los involucre activamente en su aprendizaje, ofreciendo múltiples formas de interactuar con los contenidos y profundizar en su comprensión de manera significativa.

Integración de Conceptos Financieros

La integración de conceptos financieros en “Pequeña Fortuna” se ha diseñado estratégicamente a través de múltiples plataformas y formatos, creando un ecosistema educativo completo que maximiza el aprendizaje y la retención de conceptos.

Distribución Multiplataforma de Conceptos Financieros

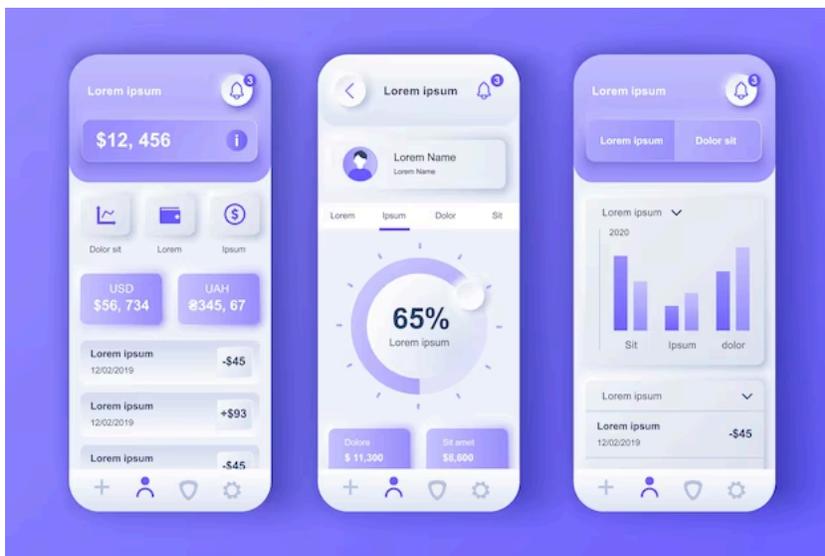
La enseñanza de conceptos financieros se distribuye estratégicamente en diferentes medios, aprovechando las fortalezas de cada plataforma, como se explica a continuación:

Miniserie Web

Presenta narrativas que introducen conceptos básicos de inversión. Utiliza situaciones cotidianas para demostrar decisiones financieras. Incorpora ejemplos visuales y analogías adaptadas a la edad del público objetivo, e incluye segmentos animados que explican conceptos complejos de forma simple.

Aplicación Móvil

Es una herramienta práctica para el seguimiento del ahorro personal. Además, integra un sistema de metas y recompensas virtuales, una calculadora infantil de gastos y ahorros, así como recordatorios y consejos diarios sobre hábitos de ahorro



Juegos Interactivos

Los niños accederán a simuladores de presupuesto adaptados a ellos. También, tendrán acceso a minijuegos de toma de decisiones financiera, a retos semanales de administración de recursos, incluyendo, un sistema de puntuación que premia las decisiones financieras responsables

Personajes Transmedia

Los personajes principales se denominan CoinC y Ricky, funcionan como elementos unificadores a través de todas las plataformas: Estos personajes evolucionan a través del desarrollo progresivo de conocimientos financieros, el enfrentamiento a desafíos económicos cada vez más complejos, el aprendizaje a partir de errores y aciertos y el crecimiento personal vinculado al manejo responsable del dinero.



Por otro lado, los usuarios interactúan con los personajes al compartir sus experiencias financieras, les ofrecen consejos personalizados según el nivel del usuario, celebran los logros financieros de los niños y sirven como modelos positivos de comportamiento financiero

Capítulo 3

Conclusiones y Recomendaciones

Con base en lo indagado para diseñar el proyecto “Pequeña Fortuna” se observa que en realidad si hay una gran escasez de influencia en los niños acerca de las finanzas esto podría ser considerado como algo bastante perjudicial para el constante crecimiento en el que se encuentra el mundo las finanzas deben ser una clase esencial por ende Pequeña Fortuna le apuesta a esto siendo un proyecto netamente enfocado a finanzas para niños de 8 a 12 años fortaleciendo sus conocimientos y logrando que adquieran diferentes habilidades tales como el ahorro y la inversión, exploren este campo de las finanzas y puedan tener la habilidad de dominarla para su vida adulta, ya que será de gran utilidad.

Pequeña Fortuna es un proyecto que tiene que llevarse a cabo porque cuenta con unas bases sólidas, unos objetivos claros y le apunta a un público en específico, esta monografía nos permitió profundizar y entender con exactitud que la escasez de programas relacionados con las finanzas para niños en Colombia y en efecto es una gran oportunidad para Pequeña Fortuna poder romper esta barrera que impide que los niños se interesen en finanzas con esta investigación nos dimos cuenta que estamos apuntando en el blanco porque todos los parámetros nos dan la razón para poder continuar con el proyecto adelante.

El proyecto "Pequeña Fortuna" espera lograr beneficios en el ámbito de la educación financiera infantil, también hay que enfrentar retos a corto y mediano plazo. Tales como, la adaptación de los contenidos a diferentes contextos socioeconómicos, relacionadas con los temas financieros, la necesidad de formación continua para educadores en educación financiera y la evaluación efectiva del impacto de estos programas.

La adaptación de los contenidos a diferentes contextos socioeconómicos es fundamental para asegurar que el programa sea inclusivo y relevante para todos los participantes, independientemente de su origen. Colombia es un país con profundas desigualdades sociales y económicas, lo que significa que los niños que participan en el programa pueden tener experiencias muy distintas con respecto al dinero. Mientras que algunos provienen de familias con acceso a cuentas bancarias y recursos financieros estables, otros pueden vivir en contextos de informalidad o vulnerabilidad económica. Adaptar los contenidos a estos diversos contextos implica ajustar los ejemplos y actividades para que sean aplicables y comprensibles para todos los estudiantes. Además, es necesario que el programa aborde de manera sensible las realidades económicas locales sin generar frustración o desmotivación en los niños de entornos más vulnerables.

También, es importante superar de barreras culturales relacionadas con los temas financieros. En muchas familias y comunidades, hablar de dinero puede ser un tema tabú o, en algunos casos, una fuente de conflicto. Estas barreras culturales pueden dificultar que los niños internalicen los conceptos financieros enseñados en el programa, ya que podrían no contar con el apoyo necesario en casa para reforzar lo aprendido. Además, en algunas culturas, el dinero se asocia con cuestiones de estatus o poder, lo que podría generar resistencias a cambiar ciertos comportamientos financieros. Para superar estas barreras, el programa debe incorporar estrategias que promuevan el diálogo sobre finanzas dentro de las familias y en las comunidades, sensibilizando a los padres sobre la importancia de enseñar a sus hijos cómo manejar el dinero de manera responsable.

No hay que olvidar que también existe una necesidad de formación continua para los educadores en temas financieros y en educación financiera. esto puede ser un desafío transmitir

estos conocimientos de manera efectiva. Por lo tanto, se debe ofrecer capacitación continua por parte del proyecto con las cartillas interactivas que este ofrece que cubra los conceptos financieros básicos e incluya estrategias didácticas específicas para enseñar finanzas a los niños. Además, la actualización de los contenidos en función de los cambios en el entorno económico y financiero es necesaria para mantener la relevancia del programa.

Para terminar, la evaluación efectiva del impacto de los programas de educación financiera es un aspecto clave que requiere atención. Medir el éxito de un programa de educación financiera infantil no es una tarea sencilla, ya que muchos de los resultados esperados, como el desarrollo de hábitos financieros saludables o la mejora en la toma de decisiones económicas, solo se manifiestan a largo plazo. Es necesario diseñar herramientas de evaluación que midan el conocimiento adquirido a corto plazo y evalúen los cambios de comportamiento y las actitudes hacia el dinero en los años posteriores a la participación en el programa. Es importante considerar las variables externas que pueden influir en los resultados, como el apoyo familiar o el entorno económico en el que se desenvuelven los niños.

Lista de referencias

- Atuesta, G. (2017). La educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia. Recuperado de: [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16089/Atuesta% 20Vargas% 20Gerardo_202017](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16089/Atuesta%20Vargas%20Gerardo_202017).
- Cruz Barba, Evangelina. (2018). Educación financiera en los niños: una evidencia empírica. *Sinéctica*, (51), 00012. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-012)
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. D. P. (2014). Metodología de la Investigación-Sampieri (6ta ed.)
- Jenkins, H., & Ford, S. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.
- Rico Arias, J. Á., Serrano Acevedo, M. E., & Ramírez Beltrán, C. J. (2021). Propuesta de Educación en Finanzas Transformativas con comunidades autoorganizadas de aprendizaje. Un proyecto de UNAB Transformativa.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto.
- Swartz, R. J., Costa, A. L., Beyer, B. K., Reagan, R., & Kallick, B. (2013). El aprendizaje basado en el pensamiento: Cómo desarrollar en los alumnos las competencias del siglo XXI. Ediciones SM. <https://aprenderapensar.net/wp-content/uploads/2013/05/Elaprendizaj-basadoenelpensamiento.pdf>
- Smith, J., & Doe, A. (2019). Analysis of Financial Trends in Emerging Markets. *International* https://internationalfinanceconference.org/archive/ifc2019_papers/110.pdf
- Cha-Ching Money
Prudential Corporation Asia. (2010). *Cha-Ching Money*. [Serie de televisión]. Recuperado de: <https://www.cha-ching.com/>
- Money Monsters
Educational Resources. (Año desconocido). *Money Monsters*. [Cartillas de ayuda]. Recuperado de: <https://www.spaceagefcu.org/landing-pages/money-monsters>
- Biz Kids
Public Broadcasting Service. (2008). *Biz Kids*. [Serie de televisión]. Recuperado de: <https://bizkids.com/>
- El Club de la Calculadora del Dinero
Mi Dinero y Yo
Instituto Avivade Ahorro y Pensiones. (2014). *Mi Dinero y Yo*. [Libro]. Recuperado de: <https://media.utp.edu.co/fasut/archivos/Instituto-Aviva-educacion-financiera-mi-dinero-y-yo.pdf>
- La tienda de dulces

Apéndice

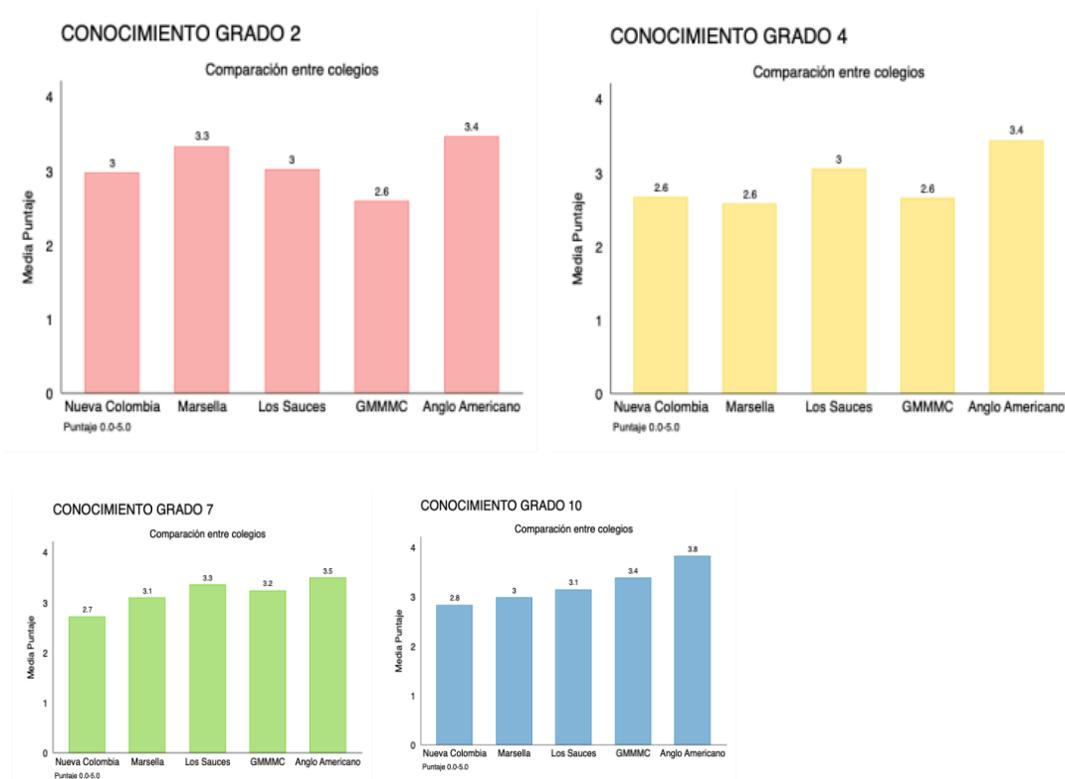
Tabla 1: Número de estudiantes.

Colegio	Grado 2	Grado 4	Grado 7	Grado 10	Total
Nueva Colombia	77	112	126	105	420
Marsella	96	113	99	73	381
Los Sauces	76	106	126	136	444
GMMMC	82	81	88	75	326
Anglo Americano	75	84	78	92	329
Total	406	496	517	481	1.900

Tabla 2: Promedio de la variable Conocimiento.

Promedio	Grado 2	Grado 4	Grado 7	Grado 10	Total
Conocimiento [0.00,5.00]	3,00	2,83	3,11	3,16	3,03

Gráfico 1: Resultado del promedio del Conocimiento por grado académico.



Imágenes extraídas de la investigación ‘‘El nivel de educación financiera en niños y jóvenes de colegio en Colombia y los determinantes del conocimiento’’ por el colegio Rodrigo Arenas Betancourt (Tabla 1, Tabla 2, Gráfico 1)

Juan David Ruiz Parra

Apasionado del arte audiovisual, Juan David Ruiz se ha especializado en el diseño de sonido, convencido de que no existe una obra audiovisual completa sin un diseño sonoro de calidad. Con una visión innovadora y una gran atención al detalle, Juan David trabaja para dar vida y profundidad a cada proyecto a través del sonido, utilizando su conocimiento técnico y creativo para crear atmósferas que atrapan a la audiencia. Con el sueño de convertirse en un gran productor musical o ingeniero de audio, Juan David sigue perfeccionando sus habilidades en edición, mezcla y diseño sonoro, con la esperanza de llevar su arte a escenarios de gran alcance en el futuro.

Esteban David Duarte Zabaleta

fanático del mundo audiovisual, enfocado en la fotografía buscando siempre lograr una manera diferente de contar historias, apasionado de la fotografía de retrato, día a día aprendiendo sobre nuevas herramientas en el mundo audiovisual con 3 años de experiencia en la televisión logrando aprender sobre la versatilidad que se requiere para lograr grandes producciones dejando huella en cada uno de sus producciones en las que ha participado logrando dejar puertas abiertas y un gran número de buenos amigos .

Sebastián Uribe Garzón

Amante de la fotografía y del arte audiovisual, Sebastián Uribe cuenta con seis años de experiencia en fotografía de estudio, moda, retrato y fotografía urbana. Su talento detrás de la cámara y su ojo para el detalle y la composición han dado vida a imágenes que destacan por su estilo y precisión. Apasionado por explorar nuevas formas de contar historias visuales, Sebastián aspira a ser director de fotografía en proyectos cinematográficos, donde pueda fusionar su amor por la imagen con su destreza técnica. Su compromiso y creatividad lo impulsan a buscar siempre el mejor ángulo, luz y composición, con la meta de dejar una huella en la industria audiovisual.