PRODUCTO MÍNIMO VARIABLE

Identificación del entorno del establecimiento de comercio:

•estará ubicado en la ciudad de Bogotá, en la zona norte, frente o de camino, a un parque en el que las personas disfruten la compañía de sus mascotas para búsqueda del cliente potencial.

Estrategia de publicidad para dar a conocer el producto:

•se visitarían los puntos aledaños a la zona para repartir publicidad y entrevistar a los posibles clientes obsequiando una pequeña muestra.

Estudio de la competencia:

•se realizara un sondeo de los competidores a establecimientos que puedan afectar mi producto ya se en ventas, precios y canales de distribución, esto se realizara saliendo a indagar las estrategias de los mimos, debemos salir a usar, gastar y probar los productos de la competencia y así encontraremos nuestra debilidades y fortalezas.

Estrategia de mercado para vender el producto después del estudio:

•Se dará garantía de los benéficos que el producto otorga al canino, mejorando su salud y brindando mejores estrategias económicas de consumo.