

ROBOTPETS

INDETIFICACIÓN DE

MASCOTAS

Karen Julieta Guio Tobo
Angela Maria Rojas Castillo

Opción de grado N° 2



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

INTRODUCCIÓN

Desde el auge en las redes sociales se ha reforzado el cuidado y el valor por el planeta tierra y los seres que habitamos en ella, en especial las mascotas en este despertar de conciencia se ha abierto un mercado amplio para suplir las necesidades de los nuevos dueños de mascotas y de las mismas mascotas que en las ciudades representa un porcentaje alto de población, más allá de ser una mascota se convierten en parte de la familia y por lo mismo tienen beneficios como elementos de diversión y de identificación, debido a que son parte de la familia y no tienen capacidad para comunicarse se hace de vital importancia que las mascotas estén bien identificadas por esto se creó un emprendimiento para grabar placas y poder contribuir con esta necesidad cada vez más importante.

Suplir esta necesidad permitirá ofrecer opciones a los dueños de las mascotas mejorando el diseño de la placa, tiempos de entrega y conformidad para el cliente.



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

MISIÓN / VISIÓN

Ofrecer placas de identificación para mascotas de buena calidad, tiempo de entrega corto, y precio competitivo.

Posicionar la marca ROBOTPETS como emprendimiento para el grabado de placas de identificación, abriendo el mercado para ofrecer diversos productos que son necesarios para el bienestar de las mascotas como ropa y accesorios, llevando a la marca a convertirse en empresa productiva que pueda ofrecer productos de ingeniería como prótesis para mascotas y elementos.

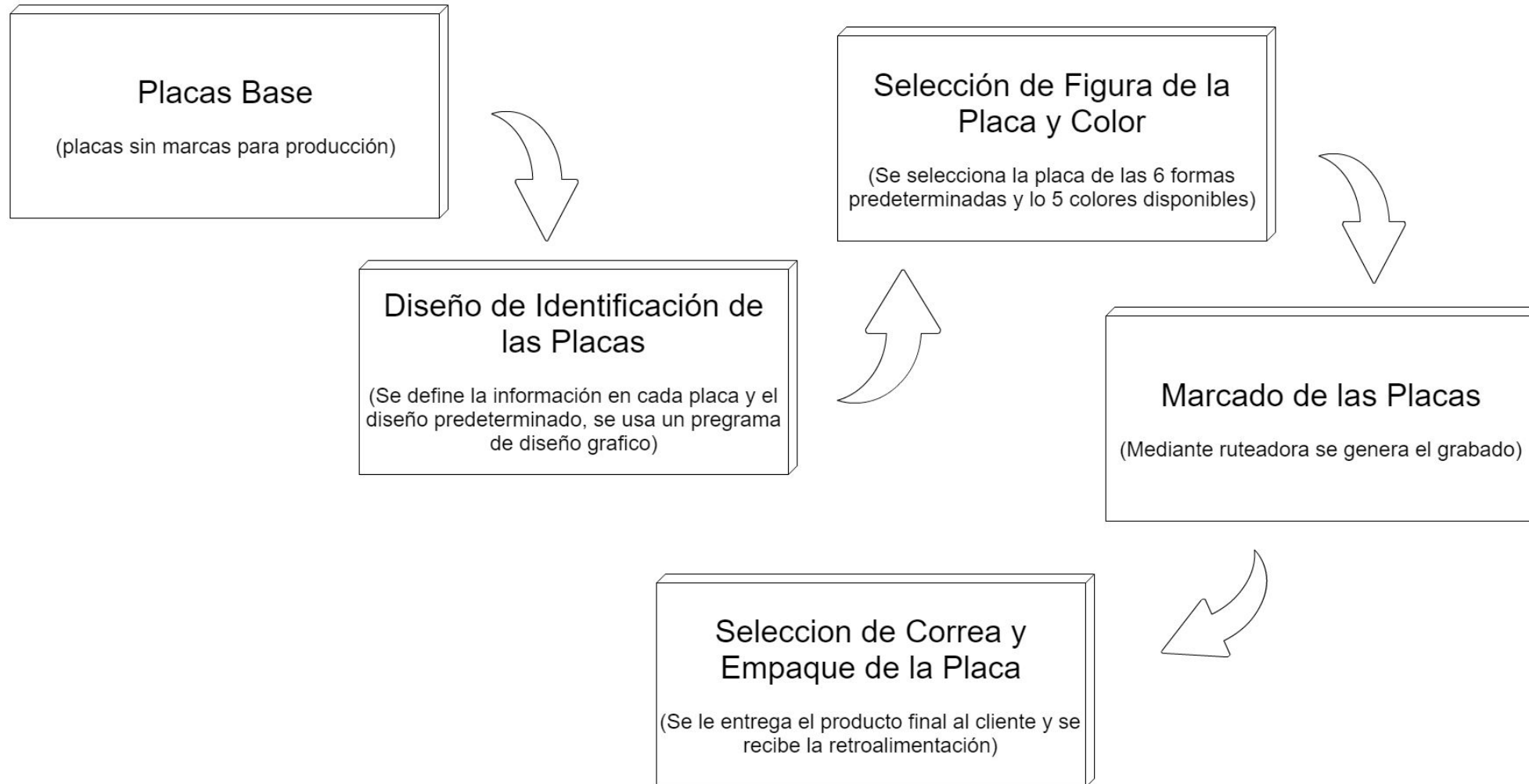


Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

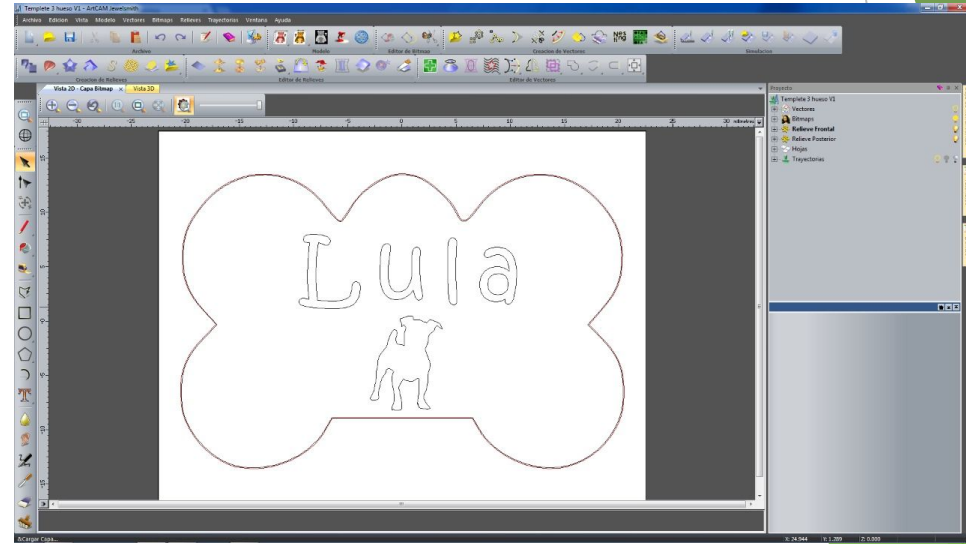
MATRIZ DOFA

<p>DEBILIDADES</p> <p>Nuevo mercado a explorar Maquinaria y herramientas limitadas Soporte financiero Estructura empresarial completa</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Mercado en auge Conocimiento técnicos y profesionales Habilidades comerciales Mal servicio al cliente en la competencia Relaciones personales con veterinarias Eventos de emprendimiento Opciones de incursionar con nuevos productos</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Mínimo producto viable definido Experiencia en procesos productivos Experiencia en servicio al cliente Experiencia en marketing Soporte financiero inicial</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Zona de distribución restringida Competencia con productos similares Competencia por canales virtuales</p>

CADENA DE VALOR



PROCESO PRODUCTIVO

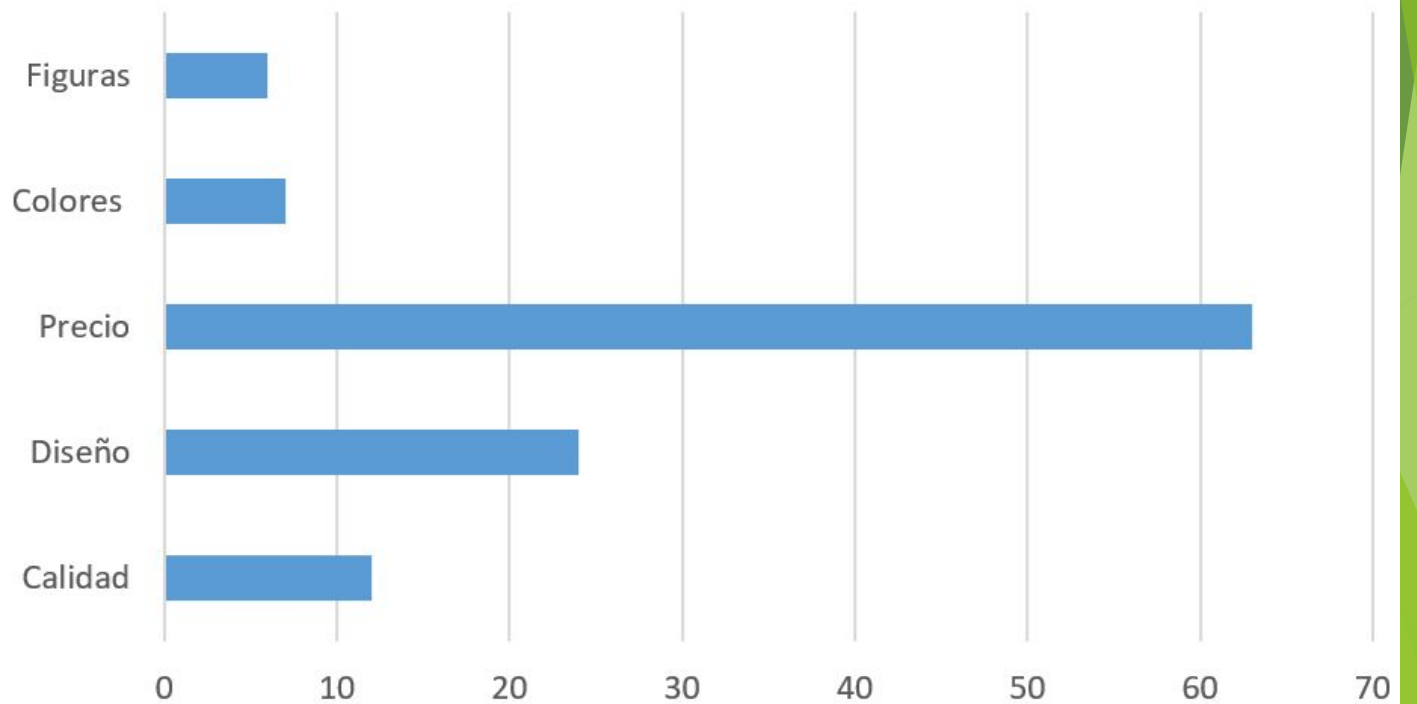


METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

3. ¿Qué aspectos son importantes para usted en las placas de identificación?

Calidad	12
Diseño	24
Precio	63
Colores	7
Figuras	6

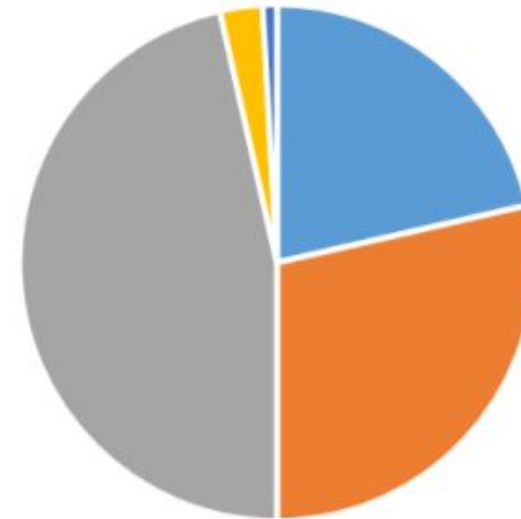


METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

6. ¿Qué información considera relevante para una placa de identificación?

Nombre mascota	24
Nombre dueño	32
Número telefónico	52
Forma de la placa	3
Color de la placa	1



■ Nombre mascota ■ Nombre dueño ■ Número telefónico
■ Forma de la placa ■ Color de la placa

PLAN DE MEDIOS

Letras:

1. Kira
2. Mateo
3. **Simon**
4. Michin
5. **Beto**
6. **Lucky**
7. **Toby**
8. Anastasia
9. Misifu
10. *Ginger*
11. **LULU**
12. Geronimo
13. PaCa
14. *Rupert*
15. Tobias

ROBOT PETS

Fabricación y Venta de Productos
Útiles para Mascotas

Modelos Disponibles



Contáctanos:



316 491 8496/316 401 1400/
301 614 5454

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

