

Taller idea de negocio

Eduard Felipe rivera Velásquez

Juan David Pallares

Jefferson Monte Alegre

Corporación unificada nacional

Opción de grado I

Ingeniería electrónica

Bogotá 2017

Introducción

Muchas son las inconformidades que tienen las personas al momento de adquirir casas inteligentes ya que algunas vienen con defectos, se gastan muchos recursos tratando de hacerlas y eso sin contar su precio que las hace casi inaccesibles para personas con un estatus económico "normal", y es peor la adaptación a las necesidades de personas en condición de discapacidad ya que las específicas situaciones precarias de estas personas en sus domicilios, las hacen únicas y especiales la automatizaciones que pretender dar solución a estas necesidades.

1. Justificación

Las casas inteligentes modernas necesitan que se adapten a las necesidades de todo tipo de personas ya sean estudiantes, personas de la tercera edad, personas con discapacidad entre otras ya que la mayoría de ellos necesitan hacer de su vida algo más "fácil" sobre todo las personas con discapacidad y las personas de tercer edad, esta casa ofrece una forma fácil de adaptarse a cada persona que la vaya a utilizar dándole al usuario muchos beneficios como mayor comodidad, ser independiente (personas con discapacidad y de tercera edad) mayor movilidad, seguridad, en el caso de las inmobiliarias menos gastos de recursos, energía renovable, independencia de una fuente eléctrica (esta al ser la casa alimentada de energía natural) muchos son los beneficios que puede tener esta casa tanto para las personas como para las inmobiliarias, esto sin contar el tema de las garantías que en algunos casos dura muy poco o no se quieren hacer responsables de algunos daños que pueda sufrir la casa, esta garantía sería anual o en caso de que antes de ese tiempo la casa sufra algún daño atenderlo lo más rápido posible.

2. Desarrollo De La Matriz De Perfilación De Clientes

2.1 necesidades de los StakeHolders

2.1.1 Las necesidades de las personas en condición de discapacidad y personas de la tercera edad, es adquirir una mayor independencia en sus domicilios ya que requieren de cuidado permanente, por sus múltiples necesidades específicas, también necesitan interactuar con su entorno de una manera más "fácil" para poder desarrollar la bores de la vida cotidiana con mayor rapidez y efectividad, además requieren de un sistema de seguridad al ser personas consideradas más vulnerables.

2.1.2 las necesidades de las empresas inmobiliarias, es tener un modelo de hogar innovador capaz de solucionar problemas diferentes a la necesidad de vivienda digna, es

decir mejorar en la carencia de seguridad, el ahorro de recursos naturales (como el agua y la electricidad), mejorar el manejo de mejores materiales de construcción más económicos y ecológicos.

2.1.3 La necesidad de los proveedores es hacer crecer sus empresas para ser más reconocidos y su campo de implementación de componentes electrónicos haciendo así una relación de mutua necesidad para dar solución a los requerimientos de la casa.

2.1.4 La sociedad requiere inclusión de las personas en condición de discapacidad ya que muchas de estas personas pueden y son muy útiles en su entorno doméstico y no se aislarían de la sociedad, dando una problemática de desinterés por parte de la sociedad hacia ellos, también requieren de una manufactura de viviendas con materiales ecológicos y ambientalmente sostenibles.

2.1.5 El gobierno necesita mejorar la calidad de vida los ciudadanos en condición de discapacidad y cualquier otro tipo de persona, la vivienda digna es un derecho constitucional que debe ser vigilado cuidado y protegido por el gobierno,

2.2 Identificación de los beneficios y expectativas

2.2.1 Los principales clientes y en quienes se inspiró esta idea de negocio fueron las personas en condición de discapacidad al ser ellos los directamente beneficiados por el desarrollo de este proyecto, tratando de dar solución a las necesidades de la vida cotidiana en su hogar, e intentando brindarles independencia y ayudándolos en las labores domésticas.

2.2.2 Los clientes secundarios e interesados en el proyecto son las inmobiliarias con las cuales queremos gestionar el proceso de automatización en la casa existente y en los nuevos modelos, que ellos tienen o desarrollaríamos, ayudando así a sus empresas y beneficiándolos al hacer crecer su producción y competitividad.

2.2.3 El beneficio para los proveedores sería el crecimiento en la venta de sus artículos, haciendo crecer su economía e incrementando la demanda de sus componentes electrónicos utilizados para las casas.

2.2.4 La sociedad se ve beneficiada al tener una mayor seguridad dado que los sistemas de seguridad implementados en las casas serían entrelazados en un solo lugar para seguridad de todos los habitantes, reducirían el hurto a viviendas, también la inclusión y aporte de las personas en condición de discapacidad ayudarían a la sociedad a ser más

productiva y eliminarían los pensamientos erróneos sobre la utilidad de las personas en esta condición, además del aumentar el aprovechamiento de los recursos naturales.

2.2.5 El gobierno se ve involucrado en el proyecto invertir en la implementación de la idea para al ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos en condición de discapacidad de más interesados, esto lo beneficiaría de manera que al desarrollar las casas automatizadas y personalizadas estas personas serán más independientes y productivas desde sus hogares y tendrían un crecimiento económico.

2.3 identificación de las soluciones actuales

2.3.1 Para las personas en condición de discapacidad actualmente no hay demasiadas soluciones a sus problemas, lo que podemos encontrar son planes de inclusión a un trabajo digno, pero en cuanto a vivienda carecen de adaptaciones a las estructuras de cualquier edificación para su libre desplazamiento.

2.3.2 Actualmente no existen soluciones para el problema de ahorro de energía libre e independiente y de recursos naturales para cada casa, existen sistemas de seguridad de cada domicilio

2.5 Mercado

Definición del mercado:

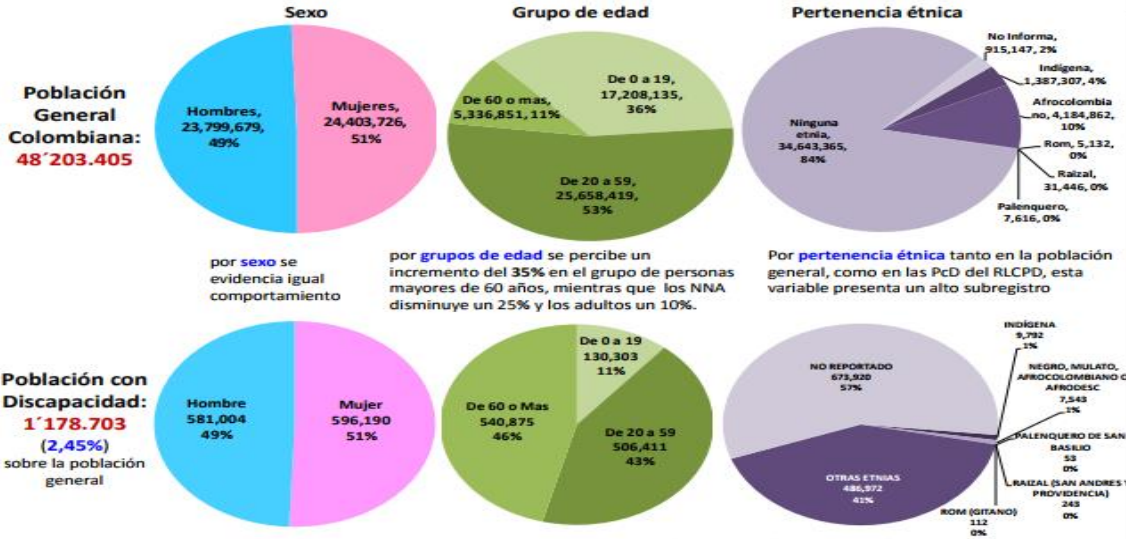
Un conjunto de personas individuales u organizadas que ofrecen un producto o servicio determinado.

Identificar el tipo de mercado:

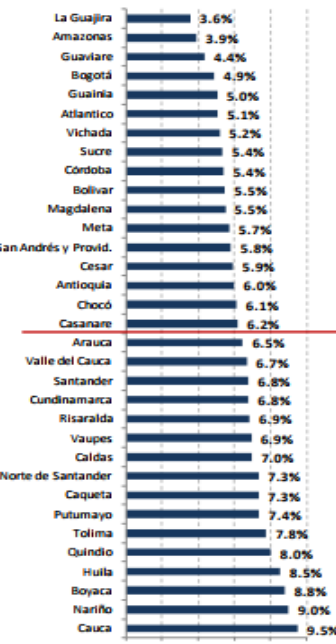
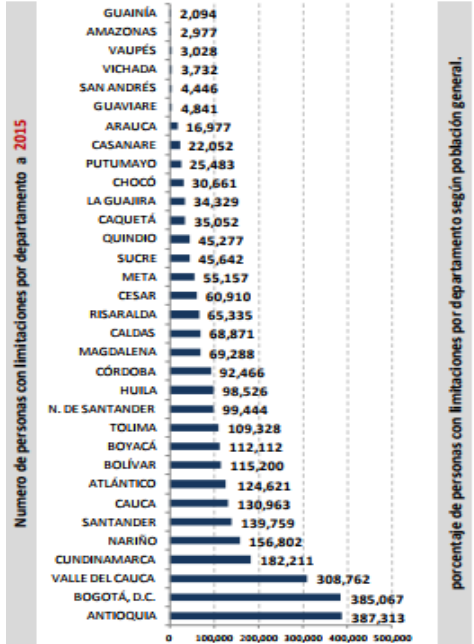
Estudio de mercado hacia la población que va dirigida en nuestro caso a la población con alguna discapacidad en Colombia.

Población con discapacidad – PcD

Registro para la Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad- RLCPD



Personas con limitaciones permanentes. Censo 2005, DANE.



Analizando las personas con limitaciones por departamento, se evidencia que **Antioquia, Bogotá** y **Valle del Cauca** son las entidades territoriales con **mayor número** de personas con limitaciones, mientras que en **Guainia, Vaupés** y **Amazonas** se registraron el **menor número** de personas.

Sin embargo, al contrastar las personas con limitaciones según la población general por departamento, **Cauca, Nariño** y **Boyacá** son quienes tienen una **mayor proporción** de población con limitaciones a diferencia de **Atlántico, La Guajira** y **Amazonas**, donde esta población **no alcanza el 4%** de su población general censada.

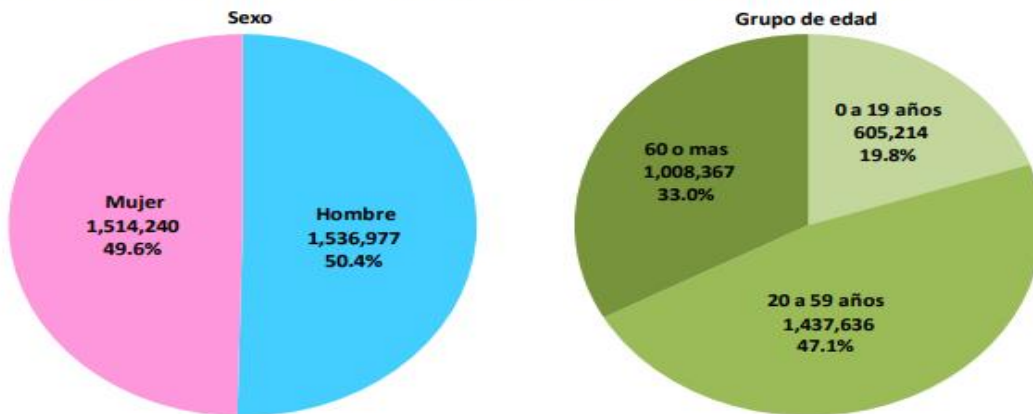
El **promedio nacional** es del **6,3%**

Fuentes: DANE, Censo 2005, Población con limitaciones a 2015.

Personas con limitaciones permanentes. Censo 2005, DANE

Total de personas con limitaciones: 2005 **2'624.898** 2015: **3'051.217**

Tasa de Prevalencia: Total de la población (6.3%); hombres (6,6%); mujeres (6,1%).



Las personas con limitaciones, según el censo DANE, **no presentan diferencias** notorias entre *hombres* y *mujeres* y en cuanto a *grupos de edad*, presentaron un **comportamiento similar** al de la población general.

3. Validación Del Mercado

Hipótesis

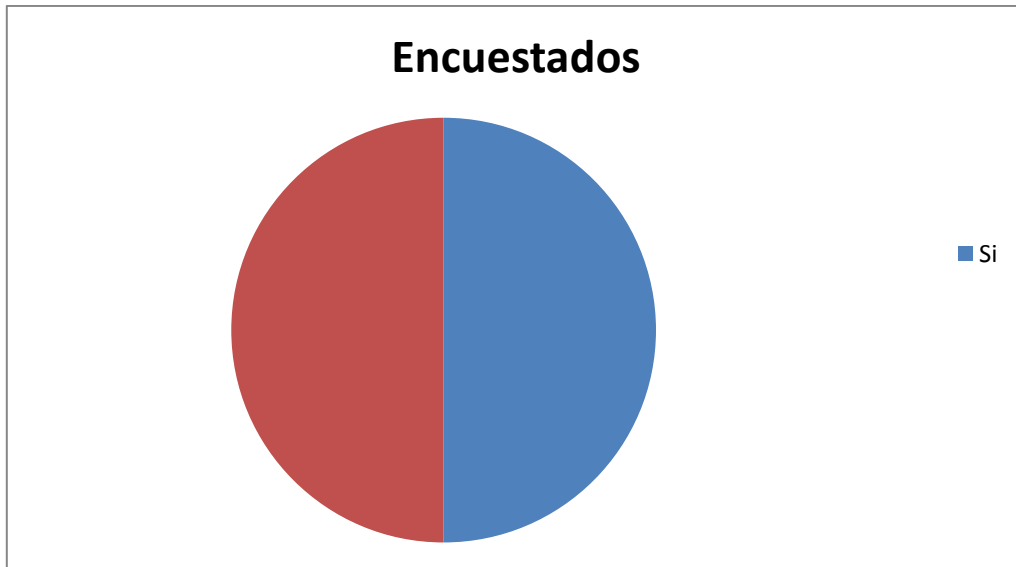
Es creemos que las personas en condición de discapacidad necesitan ayuda constante en sus hogares

Preguntas

¿Cree usted como persona en condición de discapacidad, que requiere ayuda constante y permanente?

Análisis

En esta pregunta logramos descubrir que las opiniones están divididas ya que la mitad de las personas encuestadas cree que una persona en condición de discapacidad necesita ayuda permanentemente y la otra mitad todo lo contrario



Hipótesis

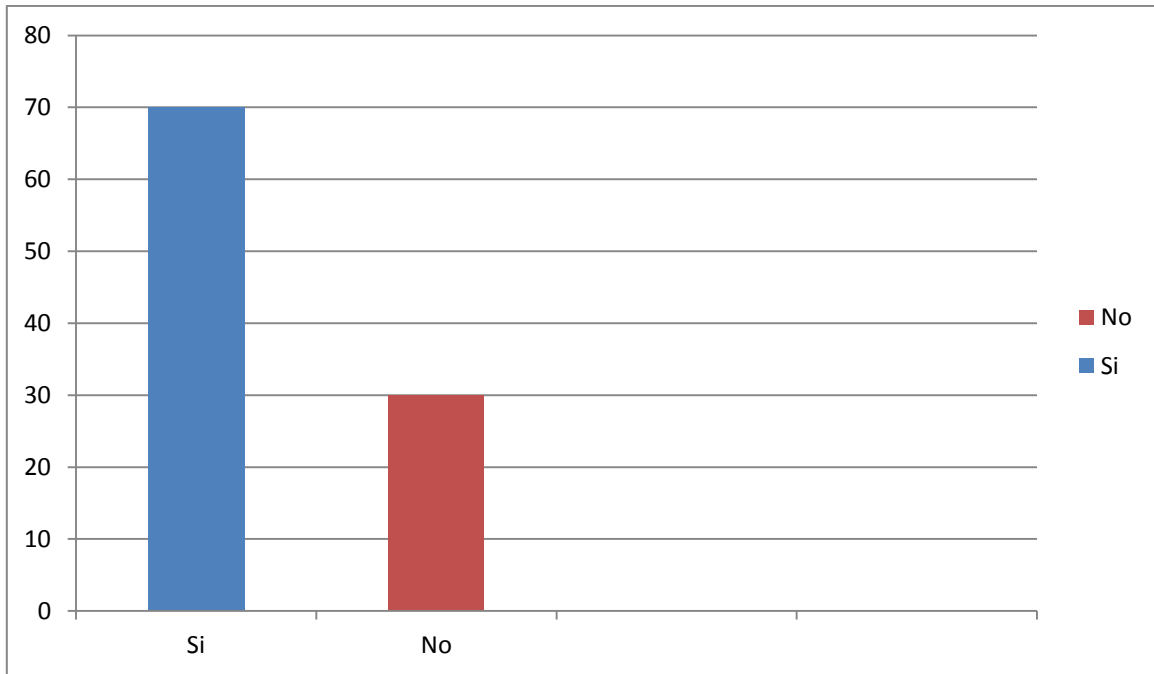
Creemos que las personas en condición de discapacidad necesitan más ayuda del gobierno para su calidad de vida

Pregunta

¿Cree usted que el gobierno tiene a las personas con discapacidad "Aisladas" del resto de la sociedad?

Análisis

En esta pregunta nos logramos analizar que la mayoría de las personas piensa que de alguna forma el gobierno tiene excluidos a las personas en condición de discapacidad.



Hipótesis

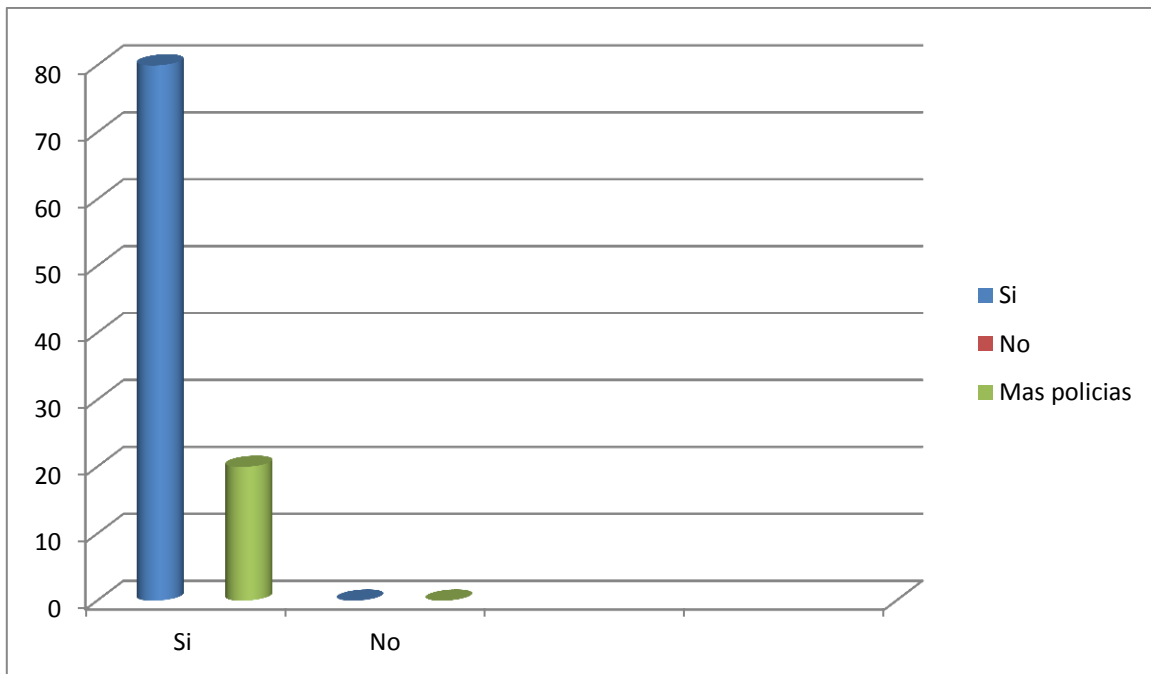
Creemos en defecto que algunas de las casas actuales no cuentan con la seguridad que se requiere

Pregunta

¿Cree que las casas actualmente necesitan más protección para garantizar la seguridad de las personas?

Análisis

En esta descubrimos que el 100% de las personas cree que las casas actuales necesitan una mejor administración de seguridad.



Hipótesis

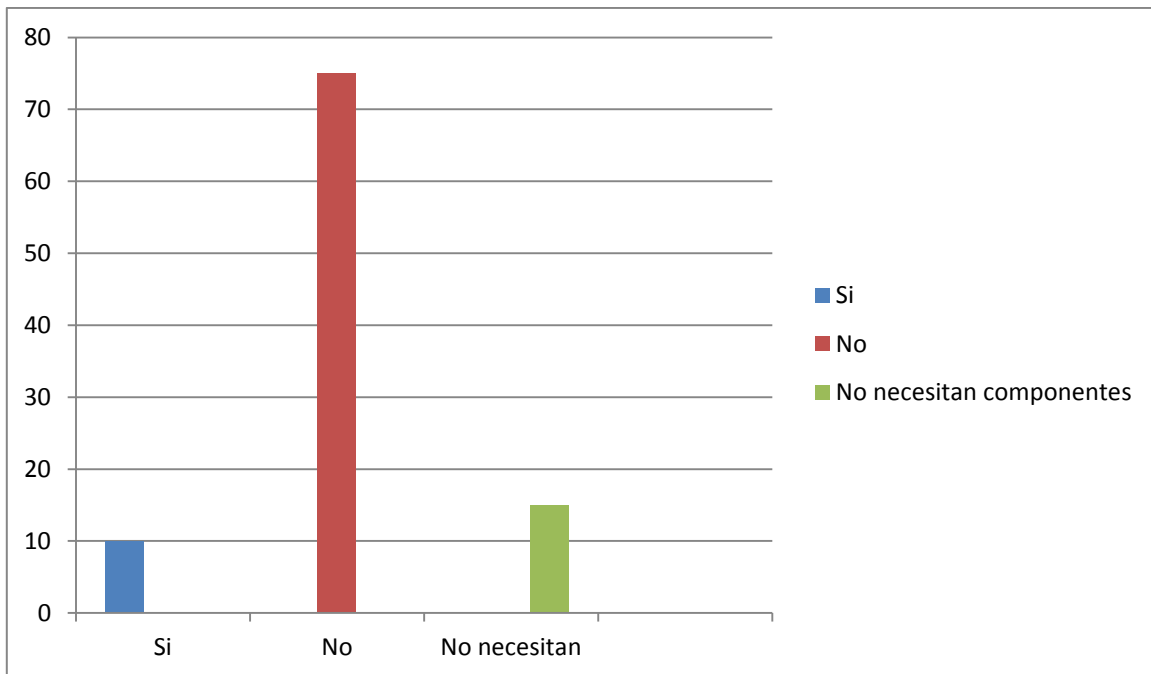
Creemos que las casas de las personas con discapacidad necesitan adaptarse a las necesidades de ellos

Pregunta

¿Cree que las casas actuales cuentan con los componentes necesarios para una persona en condición de discapacidad (Ya sea un mini ascensor, comandos de voz ETC...)?

Análisis

La mayoría de las personas cree que no cuentan con lo necesario para una casa de este tipo.



Hipótesis

En algunos casos las personas de la tercera edad sufren de abandono por parte de sus familias, creemos que las personas de la tercera edad necesitan “valerse” por así decirlo, por ellos mismos con ayuda de estas casas

Pregunta

¿Cree que las personas de la tercera edad necesitan de alguna persona permanentemente para ayudarlas o que ellas puedan valerse por sí mismas?

Análisis

La mayoría cree que si necesitan de alguien para valerse por sí mismas por lo cual en este caso de la pregunta no estaría validada ya que al necesitar de una persona nuestra casa sería “Obsoleta” que lo que busca es que sea independiente.

Hipótesis

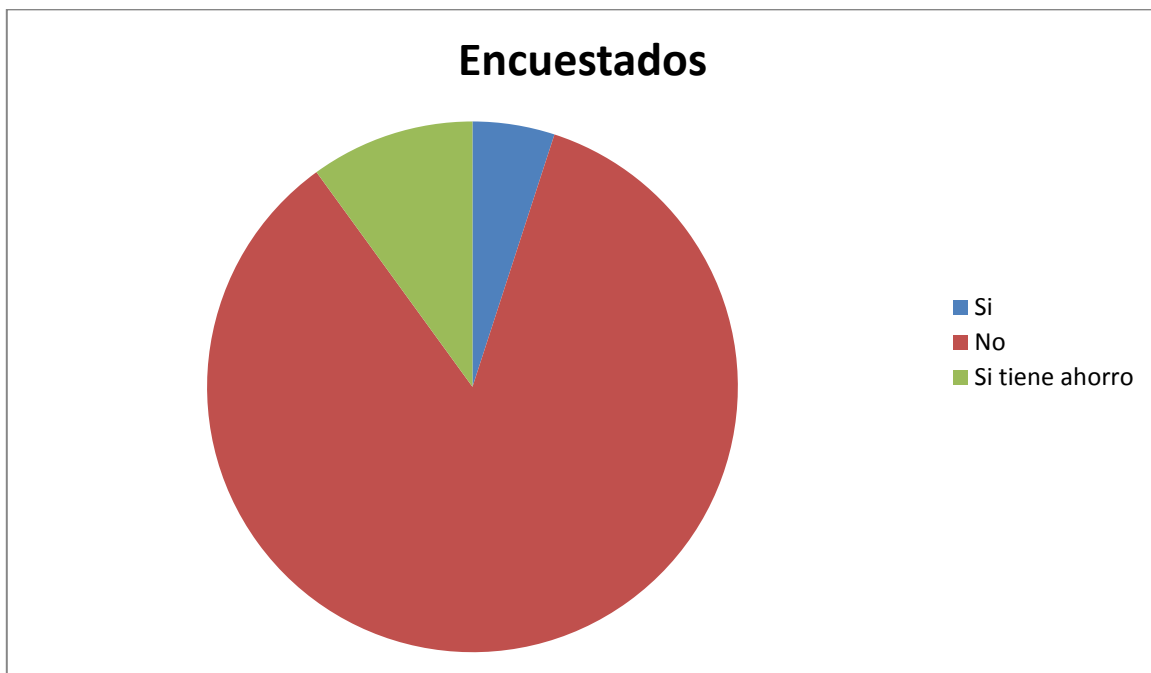
Creemos que las personas de tercera edad y las personas con discapacidad no cuentan con los recursos económicos para costearse una casa inteligente

Pregunta

¿Cree que las personas de tercera edad y en condición de discapacidad cuentan con los recursos económicos para adquirir una casa de este tipo?

Análisis

La gente cree que estas personas en su gran mayoría no cuentan con los recursos económicos para costearse algún objeto o servicio de alto valor.



Hipótesis

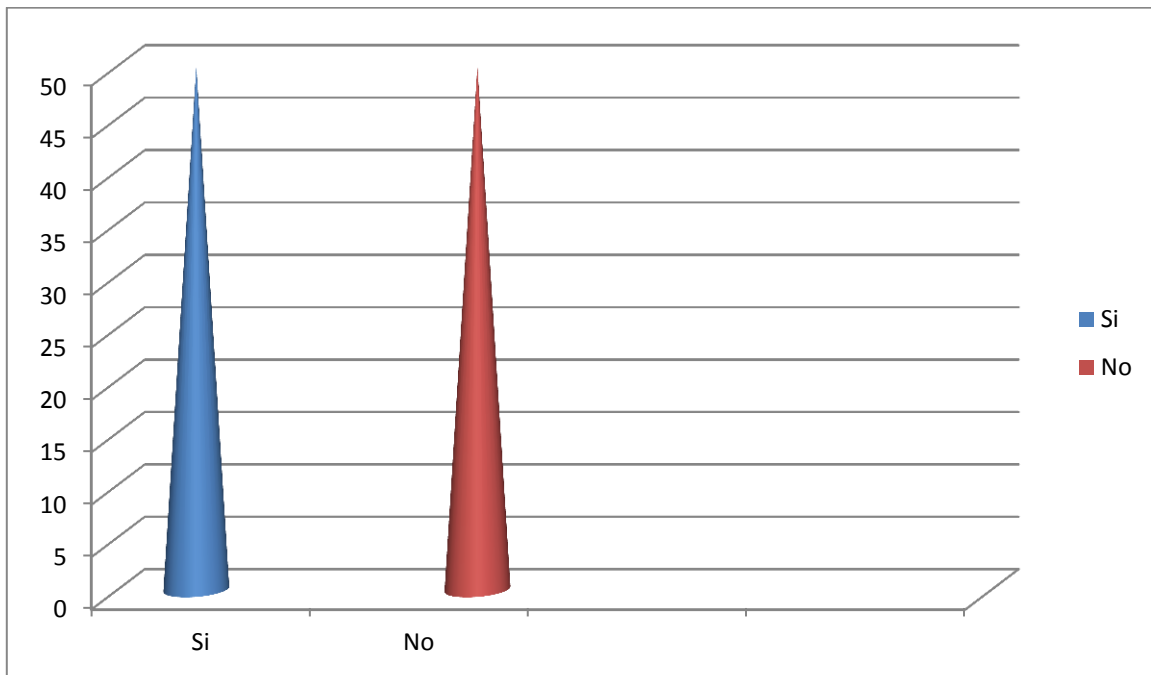
Creemos que las personas de tercera edad y en condición de discapacidad necesitan hacer su vida más fácil

Pregunta

¿Cree usted que una persona de tercera edad o en condición de discapacidad necesita hacer de su vida algo más "fácil" o por el contrario puede hacer lo mismo que cualquier otra persona?

Análisis

En esta pregunta nos percatamos de que las opciones de la población también está dividida, ya que el 50% cree que no puede hacer lo mismo que una persona normal y el otro 50% todo lo contrario.



Hipótesis

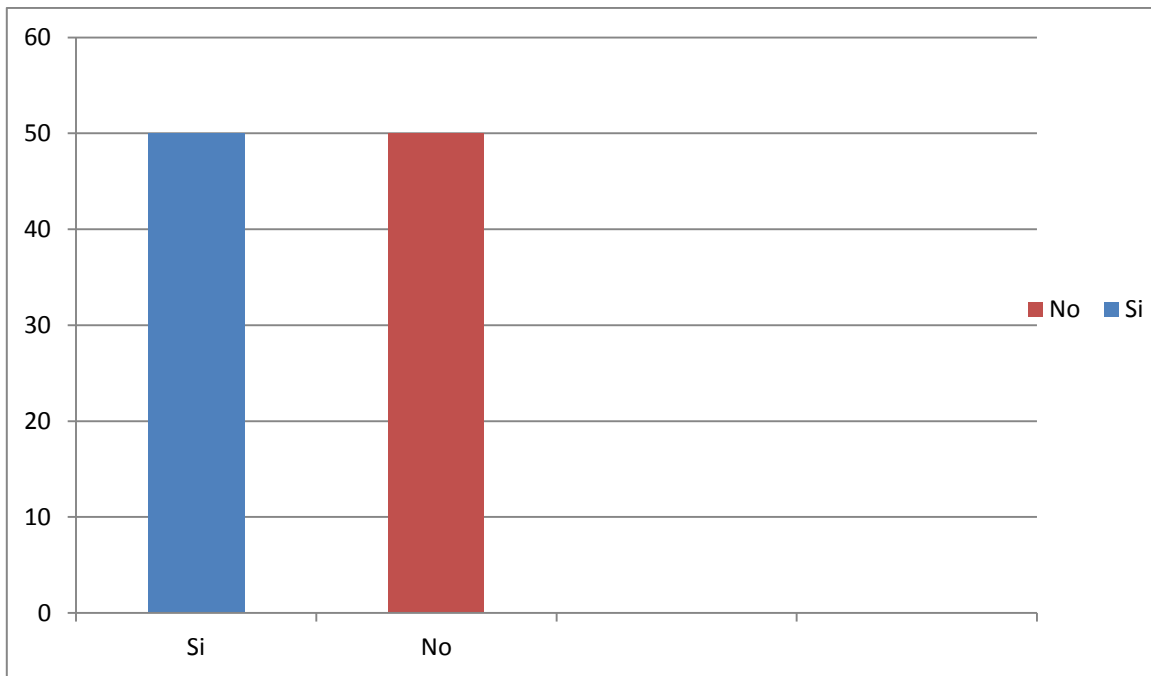
Creemos que las personas en estas condiciones tienen el mismo derecho al trabajo que las otras personas.

Pregunta

¿Cree que las personas en condición de discapacidad necesitan un trabajo para sostenerse económicamente?

Análisis

Estamos en otro caso de 50/50 ya que la mitad piensa que estas personas al tener este tipo de discapacidad no pueden trabajar y necesitan de alguien para sostenerse y la otra mitad piensa que como tienen el mismo derecho que cualquier persona pueden trabajar y sostenerse por ellos mismos.



Hipótesis

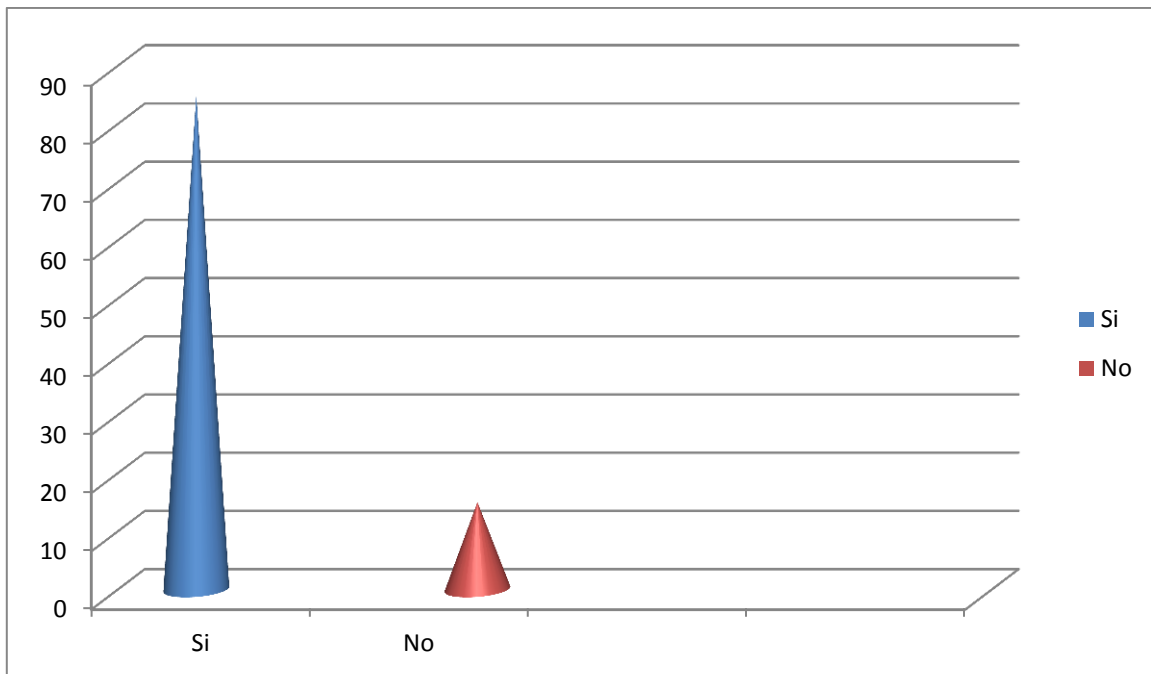
Creemos que las personas de la tercera edad necesitan los conocimientos básicos para manejar la casa en caso de que la adquieran

Pregunta

¿Cree que las personas de la tercera edad necesitan un “curso” para manejar la casa o pueden por ellas mismas?

Análisis

Aquí las personas creen que las personas de la tercera edad necesitaran un curso para poder aprender a manejar la casa ya que por su edad no conocen mucho sobre las nuevas tecnologías.



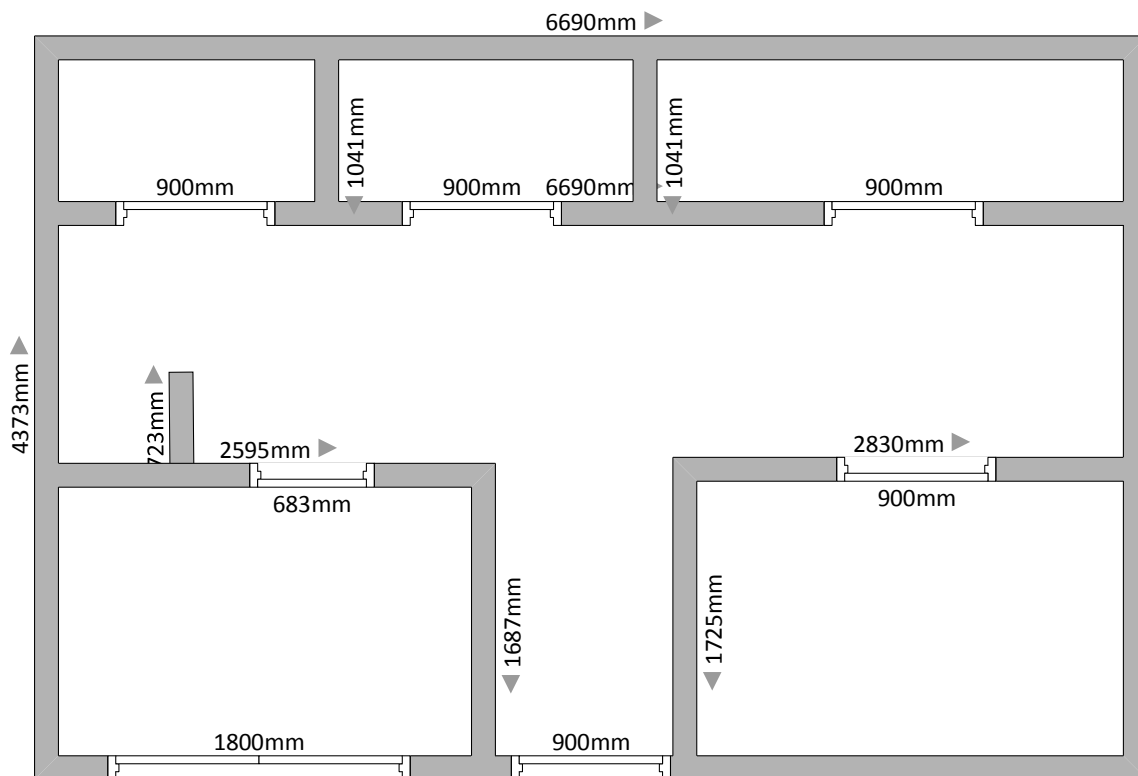
4. PROTOTIPO

4.1 Casa inteligente básicamente es una casa automatizada que se adapta a las necesidades de cualquier tipo de persona, aunque principalmente está diseñada para las personas en condición de discapacidad, personas de la tercera edad etc.. Pero la puede adquirir cualquier persona.

Tomando como referencia a las personas en condición de discapacidad y las personas de la tercera edad esta casa resuelve sus necesidades ya sea por su falta de movilidad o porque necesite de otra persona para que le ayude a resolver cualquier situación que tenga, ya que por su condición se podría decir que no puede valerse por sí mismo, este componente innovador (adaptarse) es lo que lo hace único ya que existen demasiadas casas inteligentes pero son para una persona es decir está diseñada solo para un tipo de persona, tendrá accesorios que facilitaran la vida del cliente o los accesorios que ellos quieran

4.2 Esta casa es funcional de un solo piso dependiendo de la persona que lo desee pero generalmente es solo de un piso, cuenta con un garaje, dos cuartos, un baño, un comedor, lavandería, tendrá aire acondicionado depende de la persona y del lugar en el que se encuentre, calentador automático, mini ascensor (personas con discapacidad, personas de tercera edad) en caso de que sea de dos pisos

4.2.1



1. Identidad estratégica (**Misión**): Nuestro proyecto está basado en la generación e implementación de casas automatizadas, asequibles, ecológicas e innovadoras, para facilitar tareas y trabajos domésticos. Beneficiando a la población en condición de discapacidad y cualquier otra necesidad específica de cualquier persona que así lo requiera, protegiendo el medio ambiente y las fuentes de energía naturales.
2. Futuro preferido (**visión**): ser para el 2025 una empresa generadora de hogares amigables y reconfortantes para todas las personas, haciendo asociaciones con los

proveedores y el gobierno para el crecimiento económico, laboral, social, ecológico y luchando por mejorar la calidad de vida de las personas en condición de vulnerabilidad.

3. Valores:

Honestidad es un valor muy importante y está directamente involucrado con la empresa, de manera que para tener buenas relaciones con partes interesadas en el negocio, debe primar este valor, tanto con el gobierno como los proveedores.

Calidad humana: este valor nos representa al pensar siempre en las personas más vulnerables, y en cómo podríamos ayudarlos de manera que se beneficien y engrandezca a la sociedad.

Comprensión: este es importante para tener más que una buena comunicación con todas las partes involucradas, y así dar solución a las diferentes problemáticas de cada una de ellas.

Originalidad: nos vemos representados mediante este valor ya que constantemente debemos innovar y actualizarnos para mejorar el diseño y beneficio de la automatización en pro de las personas.

Trabajo en equipo: nos identificamos con este valor ya que para crecer como empresa debemos tener aliados para surgir juntos y tejer una red social que beneficia a muchas más personas.

4. Objetivo general :Desarrollar una vivienda que sea más útil y amigable, que solo brindar un techo en donde resguardarse, para poder interactuar de una manera más dinámica con nuestro entorno cotidiano, un hogar más seguro, ecológico e incluyente .

5. Objetivos específicos :

Área comercial: determinar la periódicamente la mejor manera de llegar al mercado con unas campañas de publicidad, envolventes para el público.

Área administrativa: gestionar los medios de comunicación más efectivos con las partes involucradas más importantes como, el gobierno, los proveedores y la sociedad que nos puede ayudar.

Área de recursos humanos: promover un personal altamente calificado para enriquecer el beneficio y éxito de la empresa.

Área financiera: proveer planes de financiación de las viviendas para las personas interesadas y para las inmobiliarias dispuestas a invertir.

Área de producción: desarrollar métodos de segmentación y división del trabajo para incrementar las soluciones a las necesidades de las viviendas.

Análisis Pestel

POLITICO

El gobierno tendría gran parte de este proyecto ya que ellos buscarían mejorar la calidad de vida de las personas con campañas políticas podemos dar un pequeño adelanto de lo que sería esta casa mejorando la opinión que tienen más del 60% de las personas hacia el gobierno.

ECONOMICO

El tema económico es fundamental en este proyecto ya que las personas en condición de discapacidad y/o personas de tercera edad no cuentan con los recursos económicos suficientes para financiar una casa de este tipo, en algunos casos estas personas si cuentan con lo económico pero son muy pocas, además estas personas al contar con su condición en la mayoría de los casos no tendrán muchos gastos financieros.

SOCIAL

Este tipo de casas principalmente está dirigido para personas en condición de discapacidad y/o personas de la tercera edad, pero cualquier persona puede acceder a este "proyecto" sin importar su estatus o nivel financiero.

Las personas en condición de discapacidad y/o personas de tercera edad por alguna razón la gente las ve aisladas de la sociedad o personas que no son "útiles" por decirlo de alguna forma, las personas que se encuentran lejos de las ciudades sea en pueblos o en zonas

afueras de la ciudad también se sienten aisladas pero eso no le impide adquirir este tipo de casas.

TECNOLOGICO

Con la tecnología que tenemos a nuestro alcance esto es más fácil y posible ya que con los conocimientos sobre la electrónica podemos hacer de algo pequeño (sea una casa abandonada) algo grande (sea el tipo de casa que estamos haciendo) implementándolas en estas casas que al ser automatizadas hacen la vida de las personas más fáciles.

Adquiriendo un toque único ya que en Colombia este tipo de casas o tecnología no se ve, son pocas las empresas que cuentan con estos recursos tecnológicos.

ECOLOGICOS

En lo ecológico estas casas al estar hechas de materiales reciclables y de energía renovable ayuda mucho al medio ambiente sobre todo en un país donde “desperdicia” mucho en hacer un determinado proyecto, las casas al contar con estos materiales la hace mucho más accesibles a este tipo de personas (Personas en condición de discapacidad, personas de tercera edad Etc...) y al ser energía no renovables de alguna forma son menos costosas, este tipo de casas no solo se podrán implementar en la ciudad como está acostumbrada se puede llevar a zonas mucho más lejanas sea, pueblos donde por lo general hace mucha calor perfecta para energía renovable.

LEGALES

En esta parte la casa deberá tener un mantenimiento mensual o en caso de que antes de ese tiempo suceda alguna anomalía también se le hará mantenimiento, inspección de sanidad para que todo esté en perfecto estado, tendríamos seguro laboral para personas que hagan el mantenimiento las inspecciones etc... ganancias que principalmente irían hacia las inmobiliarias y tiendas de electrónica .

Matriz de análisis de las fuerzas de porter

CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA

