



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**  
**ARLETH YURLEY MURCIA PINTO**  
**c.c. 1.022.380.744**

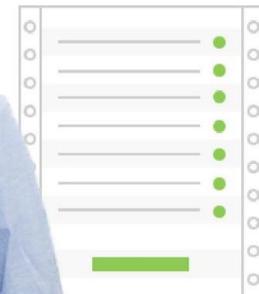
**WWW.CUN.EDU.CO**



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

[CUNBRE.WEEBLY.COM](http://CUNBRE.WEEBLY.COM)

# SALLY COLLECTION



*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE  
UNA EMPRESA DE MANUALIDADES  
EN BOGOTA D.C**



# Introducción

El presente estudio de factibilidad pretende llevar a cabo un análisis técnico, de mercadeo y administrativo para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de manualidades en la ciudad de Bogotá.

Nuestra marca Sally Collection da **valor agregado** a sus productos ya que son 80% elaborados manualmente, de manera que se convierte en un producto insustituible teniendo en cuenta que detrás de cada artesanía hay un activo cultural y de identidad que también tiene valor por su función.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# Objetivo General

Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido, que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social como en una mayor productividad y posicionamiento de las artesanías en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# Objetivo Especifico

- Realizar un estudio de mercado que permita identificar la oferta y demanda de los productos elaborados a base de foamy y tela.
- Determinar cuales son los costos y gastos que intervienen en la creación de la empresa Sally Collection.

# ESTUDIO DE MERCADO

## **MERCADO OBJETIVO**

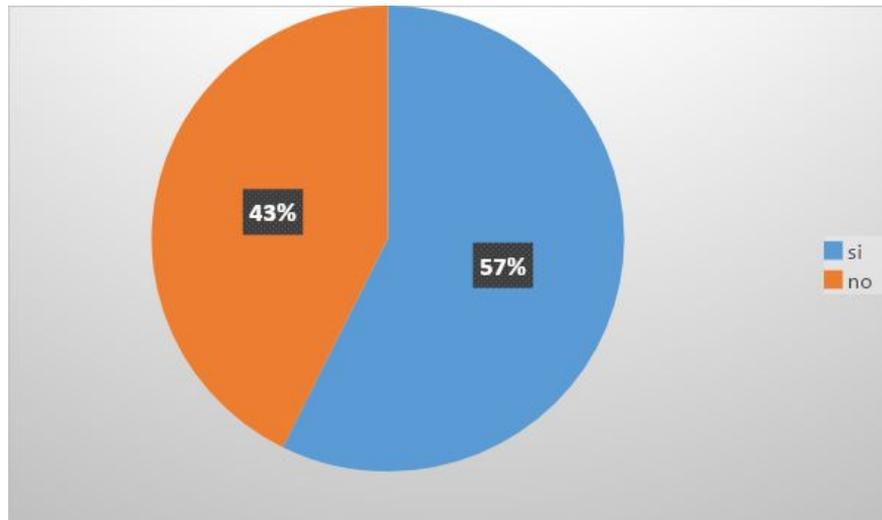
- El mercado objetivo serán todas las personas ama de casas, jóvenes y adulto mayor entre 20-50 años de edad, que les interese adquirir manualidades elaboradas en foamy y tela.

## **ANALISIS DE LA DEMANDA**

- Muestra: 150 personas
- N° de encuestas: 150

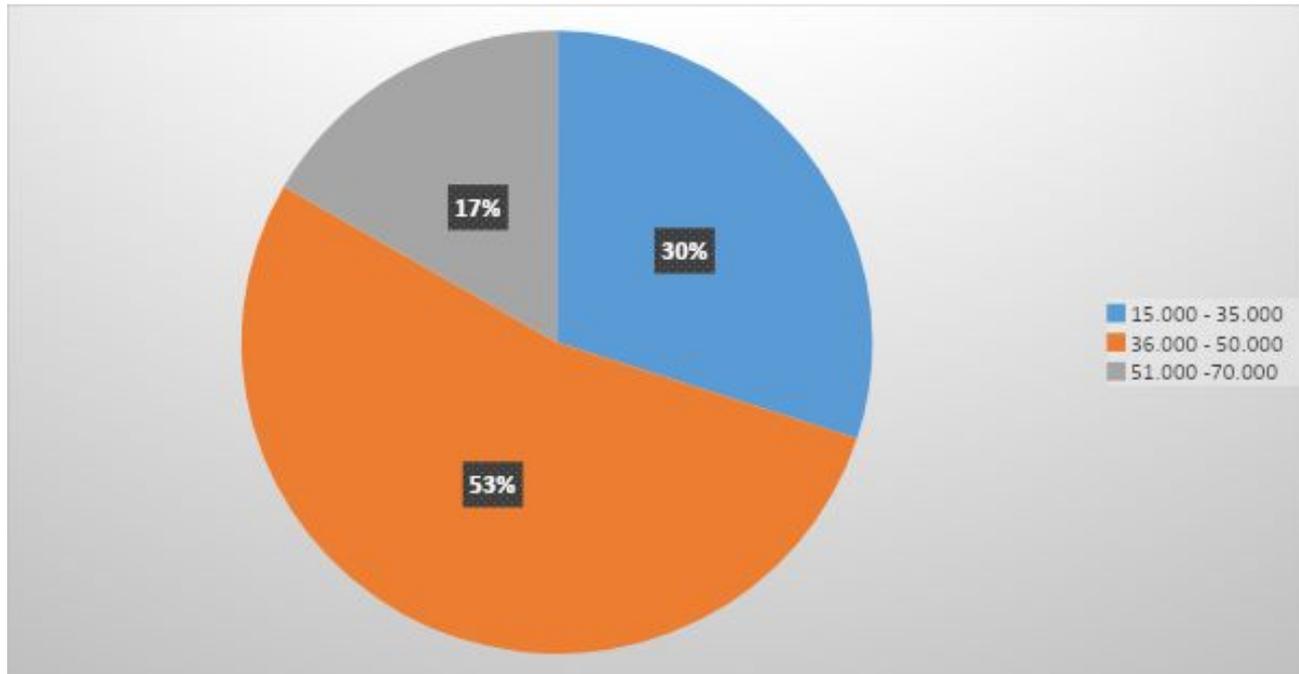
# RESULTADOS ESTUDIO

¿Compraría lencería - adornos y decoración ?



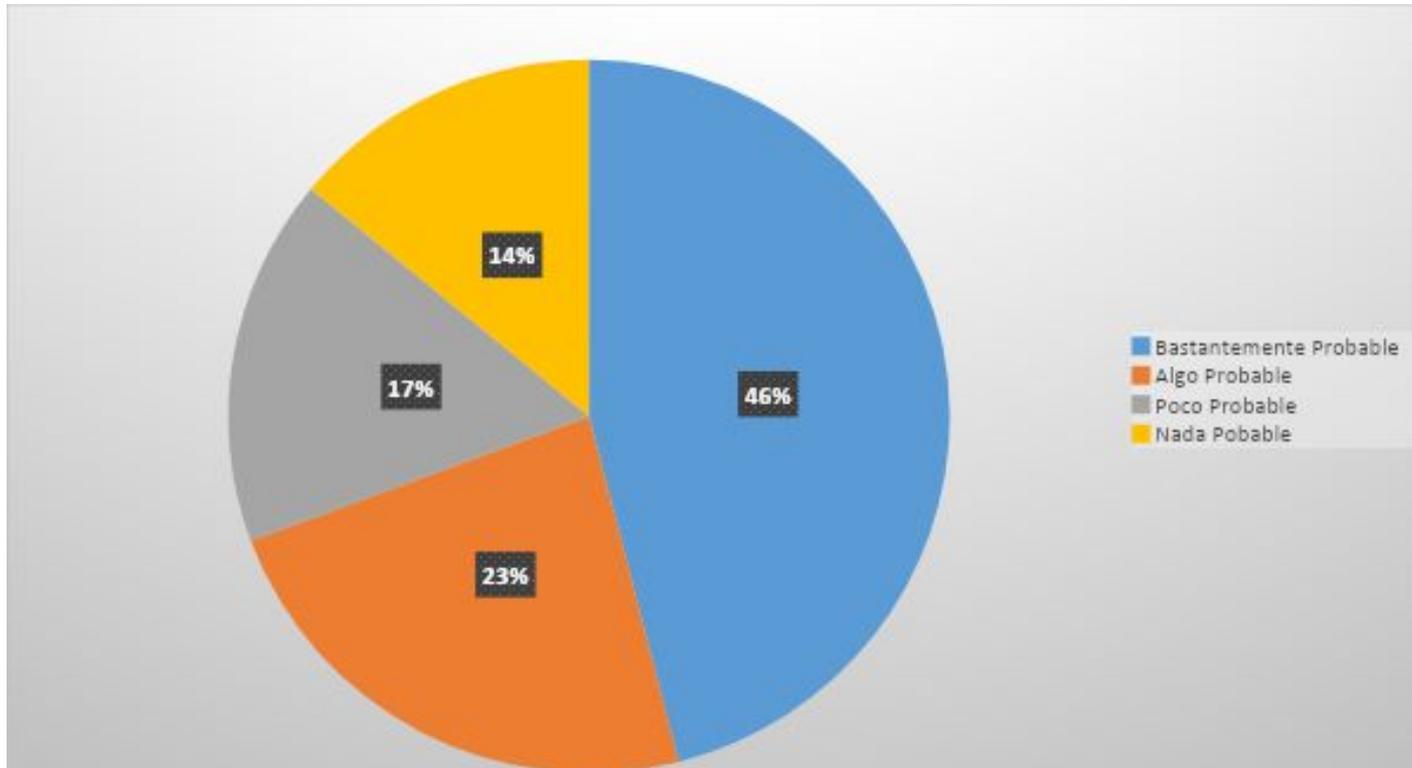
Teniendo en cuenta las 150 personas encuestadas el 57 % si compraría lencería, adornos y decoración y el 43 % no lo compraría.

## ¿Cuanto pagaría por una lencería - adornos y decoración?



El 53 % de las personas encuetadas pagarían entre 36.000 y 50.000 por una lencería, adornos y decoración, el 30% pagaría entre 15.000 y 35.000 y el 17 % restante pagaría entre 51.000 y 70.000

## ¿Que tan probable es que recomiendes le producto a tu amigos y familiares?



EL 46 % de las personas encuestadas recomendarían el producto, el 23% algo probable, el 17% poco probable y el 14% restante nada.

# ANÁLISIS DE OFERTA

- Los precios promedio que ofrecemos en los productos son iguales o similares en el sector.
- La calidad de la competencia es similar.
- Se busca mayor posicionamiento de la marca y de los productos .
- Como la diversidad de productos es bastante está clasificada.

# CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

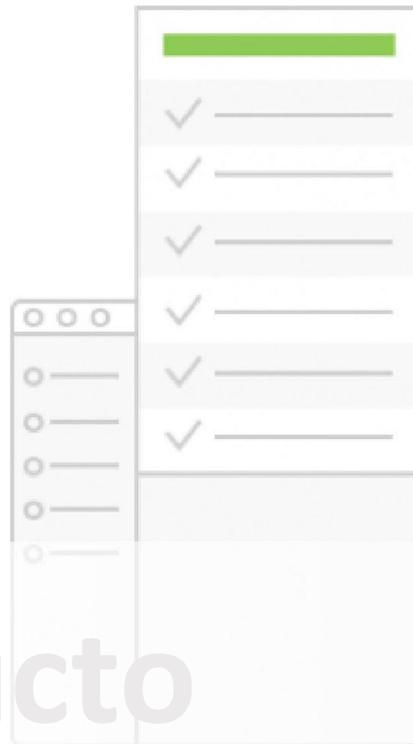
- Teniendo en cuenta el estudio de mercado que se realizó a 150 personas podemos determinar que el producto sería aceptado con gran agrado y los precios que se determinaron van acorde al valor que los encuestados están dispuestos a pagar, de la misma manera la forma en que se va a dar a conocer el producto es viable ya que es voz a voz.

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Producto



# CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- Da valor agregado.
- Son elaborados por artesanos.
- Pueden ser usados en la casa, en la oficina, en hoteles o restaurantes y sirve de regalo o como pieza de decoración.
- Todo lo extraordinario en este mundo está hecho artesanalmente.
- Elaborados en un 80% manualmente.

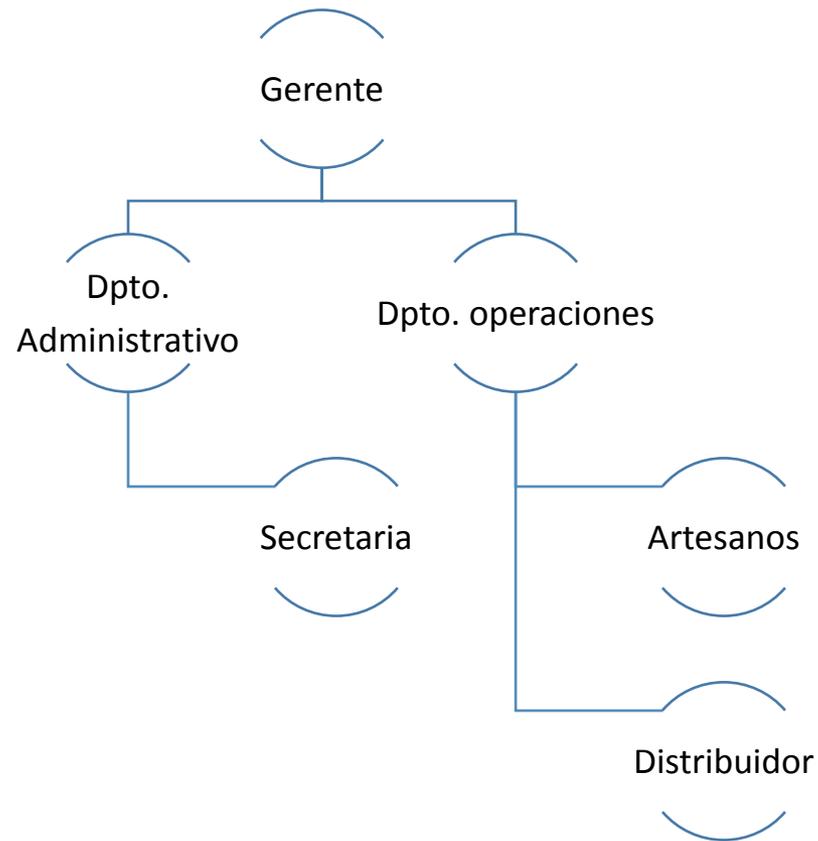
# VISION

En el 2022, mantenernos como la principal empresa familiar de nuestra comunidad artesanal, empleando técnicas y herramientas que no hagan perder nuestra tradición y cultura. Aumentar el portafolio de productos y servicios según las exigencias del mercado, empleando siempre las últimas tendencias en diseño y manteniendo un gran número de clientes nacionales e internacionales. Generar bienestar a cada uno de los miembros del equipo de trabajo de nuestra empresa, poder crecer y extender nuestras ventas directas a sitios o lugares donde hoy no mantenemos ventas de nuestras artesanías.

# MISION

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos

# ORGANIGRAMA



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



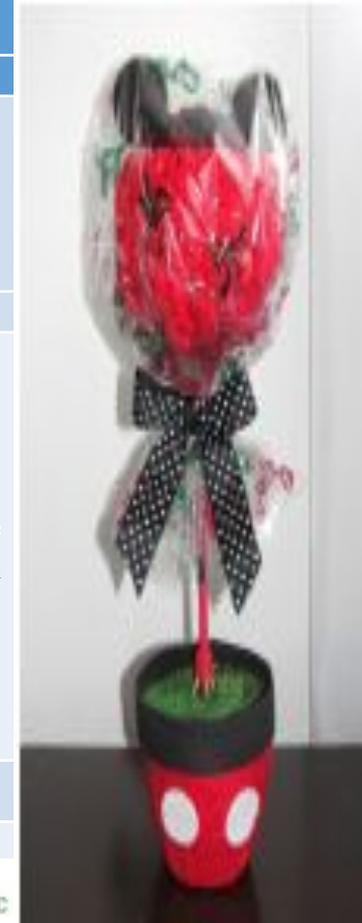
# Categorías



# Dulcería

## FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PRODUCTO	
CENTRO DE MESA	
<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	Centro de mesa Cabeza de Mickey Mouse
<b>VALOR</b>	25.000
<b>MATERIALES</b>	Comitas de colores, Bola de icopor , arcilla zapatos palo de balso, palillos y la matero y el papel celofan y cinta
<b>TAMAÑO</b>	40 cm X 18 cm
<b>REF:</b>	1



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUC

# Foammy

FICHA TECNICA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	
FOAMI	
NOMBRE COMERCIAL	Fofuchas
VALOR	25.000
MATERIALES	Foami, silicona, acrílico, icopor, cartón paja, palos de balsa.
TAMAÑO	12 cm X 25 cm
REF:	6



CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

# Halloween

FICHA TECNICA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	
DULCERO	
NOMBRE COMERCIAL	Espanta pájaros
VALOR	30.000
MATERIALES	Telas siliconas, hilo, guata, relleno siliconado, madera, chaquiras, paño leci recipiente plástico.
TAMAÑO	12 cm X 25 cm
REF:	11



# Lencería

## FICHA TECNICA

FICHA TECNICA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	
JUEGO DE BAÑO	
NOMBRE COMERCIAL	Juego de baño navideño
VALOR	60.000
MATERIALES	Telas de varios tipos, hilo, guata, cintas, encaje.
TAMAÑO	8 piezas
REF:	13



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# Muñeco de Profesiones

FICHA TECNICA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	
COLGANTES	
<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	Muñecos de profesiones
<b>VALOR</b>	30.000
<b>MATERIALES</b>	Telas de varios tipos, hilo, piña de pino.
<b>TAMAÑO</b>	25 cm X 12 cm
<b>REF:</b>	15



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# INVERSIÓN INICIAL

<b>MÁQUINA DE COSER</b>	\$ 250.000
<b>PISTOLA DE SILICONA</b>	\$ 20.000
<b>ETIQUETADORA</b>	\$ 25.000
<b>MATERIAL INICIAL</b>	\$ 2.000.000
<b>MARKETING (PUBLICIDAD Y APERTURA LOCAL)</b>	\$ 100.000
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	\$ 500.000
<b>TRÁMITES Y OTROS</b>	\$ 300.000
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	\$ 3.195.000

# COSTOS ADMINISTRATIVOS

PERSONAL	CANTIDAD	SALARIO	RESULTADO TOTAL
GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL	1	\$ 900.000	\$ 900.000
ARTESANOS	1	\$ 820.857	\$ 820.857
DISTRIBUIDOR	1	\$ 820.857	\$ 820.857
SECRETARIA	1	\$ 820.857	\$ 820.857

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# PRESUPUESTO 2017 A

SALLY COLLECTION LTDA							
PRESUPUESTO AÑO 2017							
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL SEMES-TRE
<b>INGRESOS</b>							
<b>VENTAS</b>	3.500.000	3.000.000	4.000.000	5.500.000	8.000.000	7.000.000	31.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	3.500.000	3.000.000	4.000.000	5.500.000	8.000.000	7.000.000	31.000.000
<b>GASTOS</b>							
<b>SALARIOS</b>	3.362.571	3.362.571	3.362.571	3.362.571	3.362.571	3.362.571	20.175.426
<b>PRIMA</b>						1.401.071	1.401.071
<b>VACACIONES</b>						1.401.071	1.401.071
<b>CESANTIAS</b>						1.401.071	1.401.071
<b>INTERESES DE CESANTIAS</b>		330.000					330.000
<b>MATERIA PRIMA</b>	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	900.000
<b>ARRIENDO</b>	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	600.000
<b>SERVICIOS PUBLICOS</b>	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	900.000
<b>TOTAL GASTOS</b>	3.762.571	4.092.571	3.762.571	3.762.571	3.762.571	7.965.784	27.108.639
<b>TOTAL INGRESOS - GASTOS</b>	-262.571	-1.092.571	237.429	1.737.429	4.237.429	-965.784	3.891.361
<b>INVERSION</b>							
<b>VEHICULO</b>	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	600.000
<b>TOTAL INVERSION</b>	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	600.000
<b>SALDO FINAL (I-G-INV)</b>	-362.571	-1.192.571	137.429	1.637.429	4.137.429	-1.065.784	3.291.361

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# PRESUPUESTO 2017 B

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO	SEPIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEM-BRE	DICIEMBRE	TOTAL SEMES-TRE
INGRESOS							
VENTAS	3.000.000	2.500.000	8.000.000	8.000.000	6.000.000	12.000.000	39.500.000
TOTAL INGRESOS	3.000.000	2.500.000	8.000.000	8.000.000	6.000.000	12.000.000	39.500.000
GASTOS							
SALARIOS	3.362.571	3.362.571	3.362.571	3.362.571	3.362.571	3.362.571	20.175.426
PRIMA						1.401.071	1.401.071
VACACIONES						1.401.071	1.401.071
CESANTIAS						1.401.071	1.401.071
INTERESES DE CESANTIAS							
MATERIA PRIMA	100.000	100.000	150.000	150.000	150.000	200.000	850.000
ARRIENDO	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	600.000
SERVICIOS PUBLICOS	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	900.000
TOTAL GASTOS	3.712.571	3.712.571	3.762.571	3.762.571	3.762.571	8.015.784	26.728.639
TOTAL INGRESOS - GASTOS	-712.571	-1.212.571	4.237.429	4.237.429	2.237.429	3.984.216	7.294.432
INVERSION							
VEHICULO	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	600.000
TOTAL INVERSION	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	4.200.000
SALDO FINAL (I-G-INV)	-1.412.571	-1.912.571	3.537.429	3.537.429	1.537.429	3.284.216	8.571.361



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

**CUNBRE.WEEBLY.COM**

# CONCLUSIONES



- El presente estudio de factibilidad comprueba que el proceso de creación de la empresa de manualidades es complejo ya que depende de varios factores mas que tener dinero y/o instalaciones.
- Se conocieron los trámites necesarios para la creación de una empresa y saber ante que organismos hay que realizarlos, la realización de un estudio de mercado, la elaborar un proyecto o plan de negocio, Diferenciar diferentes formas de financiación.
- El desarrollo de un plan de creación de empresa resulto ser una herramienta de mucha utilidad para valorar la mano de obra de un artesano, con los elementos se vio la viabilidad del proyecto.
- En el trabajo se presenta el fundamento de la empresa, considerando todas las dimensiones necesarias para establecerla y desarrollarla.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

[WWW.CUN.EDU.CO](http://WWW.CUN.EDU.CO)