



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE EN LA FERRETERÍA FM DE
LORICA, CÓRDOBA**

FERRETERIA FM

PRESENTADO POR:

BENJAMÍN JOSÉ VELASCO CORREA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR-CUN

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

MONTERÍA-CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2018



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE EN LA FERRETERÍA FM DE
LORICA, CÓRDOBA**

PRESENTADO POR:

BENJAMÍN JOSÉ VELASCO CORREA

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

Director de Tesis: Magister JUAN CARLOS BUENDIA PASTRANA

Co-Director de Tesis: Magister LUIS ZUÑIGA PEREZ

Asesor de Tesis: Magister LUIS CARLOS RESTREPO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR-CUN

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

MONTERÍA-CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2018

ACEPTACIÓN

Nota de Aceptación

Firma del Director del Programa

Firma del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Fecha _____

DEDICATORIA

A Dios, mi familia, amigos y docentes que me ayudaron a culminar con éxito esta etapa de
mi vida.

Benjamín Velasco

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a DIOS por darme aguante y perseverancia que sumada con mi esfuerzo hizo posible lograr terminar la etapa de pregrado de mi educación.

A mi familia por su apoyo incondicional en todos los sentidos.

A mi tutor **Magíster JUAN CARLOS BUENDIA**, por guiarme y apoyarme en la elaboración, corrección y presentación del presente proyecto.

A todas y cada una de las personas que contribuyeron de una u otra forma, con sus sugerencias.

BENJAMÍN JOSÉ VELASCO CORREA

Contenido

Listas de tablas	3
Listas de figuras	4
Resumen	5
Introducción.....	7
Capítulo I	9
1. Marco Referencial	9
1.1 El Problema	9
1.1.1 Planteamiento del Problema	9
1.1.2 Formulación del problema	10
1.2 Justificación	11
1.3 Objetivo de la Investigación	12
1.3.1 Objetivo General	12
1.3.2 Objetivos Específicos.....	12
1.4 Límites de la investigación.....	13
Capítulo II Marco Teórico	14
2. Marco teórico.....	14
2.1 Marco Histórico.....	14
2.1.1 Teoría General de la Contabilidad	16
2.1.2 La Contabilidad y la Teoría Contable.....	16
2.1.3 Teoría General de Sistemas.....	18
2.1.4 La Contabilidad.....	19
2.1.5 El Software.....	21
2.1.6 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados	21
2.2 Marco legal.....	24
2.3 Diseño metodológico.....	29
2.3.1 Metodología.....	29
2.3.2 Unidad de estudio	30
2.3.3 Métodos y técnicas.....	31
Método inductivo:	31
Método deductivo:	31
Método analítico:	32
2.3.4 Encuestas.....	33
2.3.5 Aplicación de Encuesta a Empleados Administrativos de Ferretería FM.....	35
Análisis e interpretación 1:.....	37
Análisis e interpretación 2:.....	38
Análisis e interpretación 3:.....	40
Análisis e interpretación 4:.....	41
Análisis e interpretación 5:.....	43
Capítulo III Propuesta de Mejoramiento.....	43
3.1 Propuesta.....	43
3.2 Objetivos de la propuesta	44
Objetivo general de Ferretería FM.....	44
Objetivos específicos	44

3.3 Organigrama estructural propuesto.....	45
3.4 Organigrama funcional propuesto	46
3.5 Recursos de la propuesta	47
4. IMPACTOS DEL PROYECTO	47
Impacto social	47
Económico	48
Ambiental	48
5. RESUMEN EJECUTIVO.....	49
6. CONCLUSIONES.....	51
7. RECOMENDACIONES.....	57
8. BIBLIOGRAFIA	59
9. ANEXOS	61

Lista de tablas

Tabla 1 Planta de personal ferretería FM.....	34
Tabla 2 Encuesta.....	40
Tabla 3 Control de inventarios.....	41
Tabla 4 Necesidad del sistema contable.....	42
Tabla 5 Opinión.....	43
Tabla 6 Segunda opinión.....	44
Tabla7 Tercera opinión.....	46

Lista de gráficos

Gráfico 1 Control de inventario.....	40
Grafico 2 Necesidad del sistema contable.....	42
Grafica 3 Opinión.....	43
Grafica 4 Segunda opinión	45
Grafica 5 Tercera opinión.....	46
Grafica 6 Organigrama estructural propuesto.....	49
Grafica 7 Organigrama estructural funcional.....	50

Resumen

En presente trabajo se muestra la importancia de la implementación del software contable en la ferretería FM ubicada en el Municipio de Montería- Córdoba. Por esto, para la elaboración plena del proyecto se tuvieron en cuenta distintos métodos de investigación que unidos con la observación lograron establecer causas, consecuencias y soluciones a la problemática de la empresa resumida en la falta de implementación de un software contable que agilice y optimice los procesos empresariales diarios.

Ahora bien, la tesis consiste en crear una propuesta de mejoramiento que optimice los procesos empresariales de la ferretería Fm, ya que de la manera en que se lleva actualmente según las regulaciones actuales legales y tecnológicas, se catalogan las prácticas diarias como obsoletas, lo que hace necesaria una actualización del manejo, procedimientos, almacenamiento y análisis de datos que lograrán uniformidad y toma de decisiones ideales con la garantía de analizar diariamente información ajustada a la realidad satisfaciendo así a la gerencia, los empleados y la capacidad de la empresa para comercializar los productos y servicios prestados con eficacia logrando siempre resultados efectivos que lleven a su consolidación en el mercado y la satisfacción de los clientes.

Palabras clave: Software, Procesos, Analizar, Consolidación, Mercado.

ABSTRACT

This paper shows the importance of the implementation of accounting software in the FM hardware store located in the Municipality of Montería-Córdoba. For this, for the elaboration. Daily business processes.

Now, the thesis is to create a proposal for improvement that optimizes the business processes of the Fm hardware store, since the way in which you are currently in accordance with legal and technological principles, practical practices are classified as obsolete, The need to update management, procedures, storage and analysis of data, uniformity and decision making. products and services provided effectively always achieving effective results that will be carried out in the market and customer satisfaction.

Keywords: Software, Processes, Analyze, Consolidation, Market.

Introducción

En los últimos años la tecnología ha mostrado avances significativos en muchos campos a nivel global, lo cual va de la mano con nuevas demandas de información que se han ido acoplando progresivamente a las empresas del presente. Dicho auge tecnológico ha desencadenado infinidad de procesos en los campos administrativos y contables principalmente, pues, está comprobado que la contabilidad es una de las ciencias, artes y técnicas más relevantes en el mundo gerencial y el imperio de los negocios, ya que su popularidad repercute en su objetivo natural: incremento de riqueza, crecimiento de la productividad y posicionamiento global en un mercado competitivo.

Actualmente los conceptos de innovación y sistematización son de mucha importancia, principalmente por ser estos, herramientas útiles que se involucran directamente en procesos de organización y evaluación de la información. Por esto, el presente escrito tiene como finalidad mostrar la importancia que tiene el software contable en los procesos empresariales, así mismo, mostrar cómo influyen de manera activa evidenciando puntos críticos empresariales, el aumento de la rentabilidad y el crecimiento de la competitividad de mercado respecto a otras compañías de igual razón social. De igual forma, estas ayudas retroalimentan determinaciones que se adoptaron en el pasado y que su vez sustentan la toma de decisiones futuras.

En síntesis, mediante el análisis que se dio sobre el uso de información contable sistematizada se evidenció la ejecución de actividades en el menor tiempo posible logrando la atención tanto en el diseño como en la aplicación de estrategias que permitan el desarrollo e implementación de herramientas que cuenten con poder predictivo tomando como base altos niveles de confiabilidad sobre hechos económicos característicos por ser identificables, medibles y regulables ejerciendo control en simultáneo de la inestabilidad los factores de riesgo.

Por esto, la tesis se basará en la metodología investigativa de tipo descriptiva al detallar situaciones o acontecimientos que ocasionaron la falta de implementación de la innovación y sistematización en algunas ferreterías de Lórica, de igual forma se aplicará la investigación correlacionaría, al explicar el grado de relación entre estas variables utilizando el estudio retrospectivo al analizar las causas del pasado que desarrollaron el problema y mostraron el efecto en el presente.

Capítulo I

1. Marco Referencial

1.1 El Problema

1.1.1 Planteamiento del Problema

La ferretería FM actualmente realiza y registra sus operaciones, procesos y transacciones mercantiles diarias de forma manual a través de anotaciones en notas libros contables físicos, por ende, debido a la cantidad de trabajo este debe ser repartido entre varias personas para lograr cubrir las necesidades empresariales inevitablemente haciendo lenta la labor. De igual forma, por llevarse a cabo de forma manual procedimientos administrativos y contables la organización de los registros se ve comprometida al evidenciarse lentitud y dificultad al momento de generar estados financieros o información contable específica con fecha de corte determinada, así como prolongados tiempos de espera y omisiones del cálculo o liquidación de los impuestos para su pago oportuno, consecuencias por perdidas y/o daño de documentos o actas originales, aumento de gastos de papelería, considerable margen de error humano en digitación de información o cálculo de operaciones mercantiles diarias, disminución del volumen de producción por dedicar más tiempo a la organización de la información que a estrategias de venta, desactualización respecto a leyes contables o fiscales por decretar un manejo específico de la información o falta de confidencialidad o la seguridad de procedimientos internos o información financiera en general.

En concordancia, mediante observaciones directas de los síntomas que muestra la Ferretería FM se detectan problemas que afectan el óptimo desempeño de la empresa en general por depender algunos procesos que dependen de otros para funcionar óptimamente de forma coordinada. Entonces, el trabajo limitado que se describió anteriormente evidencia condiciones empresariales

que no optimizan los procesos y trae atrasos a la empresa a largo, mediano y corto plazo en aspectos comerciales, de gestión, contables y administrativos. Igualmente, la potenciación de la dirección y gestión empresarial se ven estancadas al tener una alta probabilidad de omitir puntos críticos de las compañías que le impidan mejorar, corregir, controlar o eliminar factores de riesgo por tomar decisiones en base a una información que no es exacta, real y actualizada lo que provocaría pérdida de posicionamiento en el mercado.

Dicha situación contrasta enormemente con la gestión gerencial y empresarial que se aplica en la actualidad, puesto que “El gerente siempre debe tener presente que el cambio debe hacerse ya, mañana puede ser demasiado tarde, ya que la competencia continuamente está realizando innovaciones [...] debe tener una estrategia innovadora que se pueda aplicar ahora pero que se proyecte al futuro, para que así la organización tenga una ventaja comparativa y competitiva de supervivencia y crecimiento; la cual debe basarse en la inversión y mejoramiento del capital humano y en las tecnologías de los nuevos procesos administrativos” (Bergue, 2016, pág. 22)

Es importante entonces emprender algunas acciones que favorezcan y mejoren la organización, registro y gestión de las operaciones mercantiles diarias.

1.1.2 Formulación del problema

¿Qué factores influyen en la falta de uso de un software que innove y sistematice procesos por parte de la Ferretería FM de Lorica en año 2019?

1.2 Justificación

La presente investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre la importancia del uso e implementación del software contable en la empresa ferretera Ferretería FM mostrando los beneficios que conlleva, por esto, los resultados de esta investigación podrán resumirse en una propuesta que se pueda incorporar en la empresa que sirve como objeto de estudio y a largo plazo en otras compañías del sector y razón social idéntica, ya que habrá quedado demostrado la efectividad de estas herramientas al evidenciarse la mejora en el nivel de desempeño de procesos contables y administrativos.

De igual forma, la investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar el nivel de desempeño de actividades relacionadas con la administración de cuentas y procesos administrativos de la Ferretería FM de Lorica, a través de la implementación de herramientas como el software contable solucionando la necesidad de organización y gestión para facilitar la toma de decisiones empresariales que adjudicaran a la compañía ventajas referentes a la competencia.

Consecuentemente, la elaboración y aplicación de propuestas que se basen en el uso de herramientas como el software contable brindara control, validez y confiabilidad, conceptos claves al momento de transformarse en bases para la realización de futuros trabajos de investigación consecuente aplicación de ideas en el ámbito empresarial ferretero.

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar la importancia que tiene aplicar un sistema contable sistematizado y computarizado hoy en día como método innovador por parte de la Ferretería FM de Lorica.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Detallar los limitantes que conllevan el no uso de un software contable empresarial.
- Indicar la importancia de la innovación en cuanto al manejo, uso, aseguramiento y exposición de la información contable y financiera.
- Delimitar la investigación a la empresa Ferretería FM de Lorica.
- Exponer las ventajas del uso de un software Contable.

1.4 Límites de la investigación

- Es de interés investigativo sólo la empresa Ferretera FM.
- Solo se tendrá en cuenta la opinión de terceros relacionados con el área administrativa para responder encuestas.
- La falta de estudios relacionados con la problemática.
- El período de tiempo de recolección de la información comprende un año de duración a partir de marzo de 2018.

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1 Marco Histórico

Durante siglos, la contabilidad se llevó de forma manual, es decir, se registraban todas y cada una de las transacciones de la empresa en un libro llamado “diario”, de manera cronológica y detallada, y aunque suene reiterativo, operación tras operación.

De la misma manera, se pasaban los movimientos a otro libro llamado “mayor” y otros no menos importantes llamados “mayores auxiliares” en los que se registraban las subcuentas de las cuentas principales. Acto seguido, se elaboraba una “balanza de comprobación” y posteriormente una “hoja de trabajo”, la cual reflejaba los asientos de ajustes y reclasificaciones, hasta llegar a las cifras finales del “estado de pérdidas y ganancias” y su correlativo “balance general”. A este tipo de registro se le conoció como “sistema continental”. Sin embargo, con el incremento en el volumen de transacciones que debían ser registradas diariamente en el libro diario, lo que hacía lento y entorpecedor el sistema y produciendo la necesidad de canalizar y simplificar el registro de esas operaciones en siete libros diarios.

Como se puede inferir, los sistemas ya descritos, eran lentos, tardados en la información, costosos y hasta complicados; por fortuna, con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación dieron origen a las PC, y con esto a los distintos sistemas de cómputo. (Galindo Alvarado & Guerrero Reyes, 2014, pág. 3)

En el mercado hay muchas aplicaciones y de software de gestión contable y fiscal, que se adaptan al negocio de cualquier empresa. Pues, se ha demostrado a través de los años la utilidad un software de contabilidad porque sirve para sistematizar, mecanizar y simplificar al máximo el trabajo diario de la gestión contable y financiera de la empresa. Tras insertar la información correcta, el software de contabilidad registra y procesa la información. (Perez Aguilera, 2017)

En base a lo anterior, es importante aclarar los siguientes conceptos:

2.1.1 Teoría General de la Contabilidad

La teoría general de contabilidad es relevante porque en esta se basa el ente de la organización de las cuentas, pues “Esta Teoría Contable se basa en:

- a. Descripción cualitativa y cuantitativa.
- b. Proyección y no solamente descripción del presente y del pasado
- c. Intermediación de los Modelos Contables respecto a la materialización de sistemas contables específicos.
- d. Unidades de medidas monetarias y no monetarias.
- e. Énfasis en el Plan de Cuentas.
- f. Reglas contables a elegir en función de hipótesis específicas.”

“La contabilidad cuenta con una Teoría General Contable aplicable a todas las situaciones, pero a ella se agregan modelos, hipótesis y leyes específicas para cada uno de sus segmentos.” (García Casella, 2000)

2.1.2 La Contabilidad y la Teoría Contable

La contabilidad es una disciplina que se ocupa de la descripción y proyección cuantitativa de la circulación del ingreso y de la acumulación de riqueza por medio de un método basado en el siguiente conjunto de supuestos básicos (una vez que estos supuestos hayan sido completamente testeados, podrían ser considerados como condiciones necesarias y suficientes):

1. Unidad monetaria
2. Unidad de tiempo

3. Estructura
4. Dualidad
5. Acumulación
6. Objetos económicos
7. Unidad de medida estable
8. Agentes económicos
9. Entes
10. Transiciones económicas
11. Valuación
12. Realización
13. Clasificación
14. Ingreso de datos
15. Duración de periodo
16. Consolidación
17. Significatividad
18. Asignación o imputación.” (Mattessich, 1964)

Los diez primeros puntos conforman elementos y conceptos presentes en la teoría contable, mientras que los restantes son esquemas que adaptan la contabilidad a un propósito determinado.

Siguiendo a los autores citados, podemos decir que la Teoría de la Contabilidad comprende el conjunto de elementos y conceptos comunes que están presentes en todos los sistemas contables.

Así pues, la Teoría Contable reúne un conjunto de hipótesis sobre lo que tiene en común los sistemas contables. Entre los supuestos básicos y comunes tenemos: el sistema numérico, los objetos que circulan (bienes), los sujetos que interactúan con los objetos, las transacciones, los

métodos de captación y representación, etc. (Vazquez & Bogianino, 2008)

2.1.3 Teoría General de Sistemas

La Teoría General de Sistemas a través del análisis de las totalidades y las interacciones internas de estas y las externas con su medio, es, ya en la actualidad, una poderosa herramienta que permite la explicación de los fenómenos que suceden en la realidad y también hace posible la predicción de la conducta futura de esa realidad. Es pues, un enfoque que debe gustar al científico, ya que su papel, a nuestro juicio, es, justamente, el conocimiento y la explicación de la realidad o de una parte de ella (Sistemas). (Bertoglio, 2004)

Por otro lado, el sistema se puede definir como un conjunto de partes interrelacionadas que posee alguna singularidad dentro de su medio. Los sistemas extraen materia prima del medio, la transforman y una vez procesada la introducen de nuevo al ambiente. Todo lo que alimenta a un sistema se denomina “Insumo” y todo lo que sale de él se denomina “producto”. En los sistemas de información, los sistemas se llaman datos y los productos se llaman información. Para que pueda procesarlos y convertirlos en información, el sistema debe recibir los tipos de datos que quiere. Si se alimenta un sistema con manzanas solamente, al final se tendrán manzanas. Es necesario agregar otro elemento, por ejemplo, agua, para obtener jugo de manzanas, si se agrega calor y azúcar, probablemente se obtendrá conserva de manzana. (Bernal Niño, 2004)

Ahora bien, los principios generales de la Teoría de Sistemas son tan flexibles que pueden ser aplicables al momento de ejecutar un análisis práctico referente al resultado del estudio de los sistemas de información contable, siempre y cuando se tengan presente aspectos como la práctica contable, los conceptos teóricos de sistemas y el uso pleno de la información como enlace principal que busca la

interacción de estos conceptos para lograr un eje que sirva como base para la investigación.

2.1.4 La Contabilidad

La contabilidad es una ciencia, arte y técnica que ha sido objeto de estudio desde tiempos inmemorables, pues, su enfoque básicamente se enfatiza en la necesidad de saber lo que se tiene controlando los ingresos y los gastos para llevar una organización.

En base a esto (Avila Macedo, 2007) define el concepto como “la ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar todas las operaciones practicadas por unidades económicas, ya sea de manera individual o bajo la forma de sociedades, siendo estas mercantiles o civiles. Esta tiene objetivos generales los cuales son:

1. Registrar, clasificar y resumir todas y cada una de las operaciones que realiza la empresa y que tiene efectos financieros.
2. Obtener información relativa a la situación en que se encuentra la empresa, los resultados de sus operaciones y otros aspectos
3. Elaborar estados financieros, como Balance general, en el que se presenta la información financiera de la empresa, Estado de resultados, en el que se muestra el resultado de las operaciones practicadas u Otros, en los que se describen diferentes aspectos de carácter financiero.”

La sociedad actual, en todos sus ámbitos, se caracteriza por ser una sociedad de la información. Como parte de este entorno, la actividad económica, y los distintos participantes de la misma, precisan de gran cantidad de datos de naturaleza económica y de otro tipo.

Toda entidad privada. Desde una pequeña empresa multinacional, o pública, desde un ayuntamiento a la Unión Europea, necesita procesar y elaborar información para tomar decisiones de naturaleza económica.

Los sistemas de contabilidad en las empresas sirven para elaborar tres tipos de informes:

- Informes internos de rutina para los gerentes: Ayudando a la toma de decisiones que se presentan con cierta regularidad. Estos informes sirven para el control operacional de la organización.
- Informes internos no rutinarios para los gerentes: Ayudando a la toma de decisiones que se toman con carácter irregular en la organización o no tiene precedentes. Estos informes pueden servir por ejemplo para el control estratégico de la organización.
- Informes externos para inversionistas, autoridades y demás grupos interesados: Proporcionando información sobre la posición financiera, operaciones y actividades relacionadas de la organización.

De igual forma, las personas, empresas e instituciones usan la información contable para la toma de decisiones con relación a su patrimonio y sus actividades. Existen tres tipos de decisiones básicas que de una forma u otra realizan todas las unidades económicas:

- Decisiones de financiación. Relacionadas con la obtención de fondos por parte de terceros.
- Decisiones de Inversión. Relacionadas con la inversión de recursos disponibles.
- Decisiones operativas. Relacionadas con la gestión diaria de los negocios y las actividades.

(Alcarria Jaime, 2008)

2.1.5 El Software

El software se define como el conjunto de programas y rutinas virtuales lógicas que a través de un sistema le permiten a la computadora realizar determinadas tareas.

“La importancia del software en un sistema informático es manifiesta si consideramos que es necesario para hacer que el Hardware (Componente físico) funcione.

EL software actúa en forma de programas que contienen ordenes e instrucciones, las cuales controlan los dispositivos del ordenador, nos permite comunicarnos con ellos y definen los procesos que aportan resultados útiles, de esta forma sacamos partido a los recursos hardware del sistema informático.” (Desongles Corrales, 2005)

2.1.6 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados

Según (SALOMON, Vargo, & Schorerder, 1988) “los principios de contabilidad se definen de la siguiente manera:

- ✚ Equidad. Es el principio fundamental que debe orientar la acción profesional con la acción del profesional contable en todo momento y se anuncia así:

La equidad entre intereses opuestos debe ser una preocupación constante en contabilidad, puesto que los que sirven de, o utilizan los datos contables pueden encontrarse ante el hecho de que los intereses particulares se hallen en conflicto. De esto se desprende que los estados financieros, deben prepararse de tal modo que reflejen con equidad, los distintos intereses en juego en una empresa dada.

- ✚ Partida doble. Los hechos económicos y jurídicos de la empresa se expresan en forma cabal aplicando sistemas contables que registran los dos aspectos de cada acontecimiento, cambios en el activo y en el pasivo (Participaciones) que dan lugar a la ecuación contable.
- ✚ Ente. Los estados financieros se refieren siempre a un ente, donde el elemento subjetivo o propietario es considerado como tercero. El concepto de ente es distinto del de persona, ya que una misma persona pueden sufrir estados financieros de varios entes de su propiedad.
- ✚ Bienes económicos. Los estados financieros se refieren siempre a bienes económicos; es decir, bienes materiales e inmateriales que poseen valor económico y por ende, susceptibles de ser valuados en términos monetarios.
- ✚ Moneda común denominador. Los estados financieros reflejan el patrimonio mediante un recurso que se emplea para reducir sus componentes heterogéneos a una expresión, que permita agruparlos y compararlos fácilmente. Este recurso consiste en elegir una moneda y valorizar los elementos patrimoniales aplicando un precio a cada unidad.
- ✚ Empresa en marcha. Salvo indicación expresa en contrario, pertenecen a una “empresa en marcha”, considerándose que el concepto que informa la mencionada expresión se refiere a todo organismo económico cuya existencia temporal tiene plena vigencia y proyección.
- ✚ Valuación al costo. El valor de costo (Adquisición o producción) constituye el criterio principal y básico de valuación, que condiciona la formulación de los estados financieros llamados de situación financiera, en correspondencia también con el concepto de ‘Empresa en marcha’, razón por la cual esta norma adquiere el carácter de principio.

- ✚ Periodo. En la empresa en marcha es indispensable medir el resultado de la gestión de tiempo en tiempo, ya sea para satisfacer razones de admiración, legales, fiscales o para cumplir compromisos financieros. El lapso que media entre una fecha y otra se llama periodo. Para los efectos del Plan Contable General, este periodo es de doce meses y recibe el nombre de Ejercicio.
- ✚ Devengado. Las variaciones patrimoniales que se deben considerar para establecer el resultado económico son los que corresponden a un ejercicio sin entrar a distinguir si se han cobrado o pagado durante dicho periodo.
- ✚ Objetividad. Los cambios en el activo, pasivo y en la expresión contable del patrimonio neto, se deben reconocer formalmente en los registros contables, tan pronto como sea posible medirlos objetivamente y expresar esta medida en términos monetarios.
- ✚ Realización. Los resultados económicos se registran cuando sean realizados, ósea cuando la operación que los origina queda perfeccionada desde el punto de vista de la legislación o de las prácticas comerciales aplicables y se hayan ponderado fundamentalmente todos los riesgos inherentes a tal operación.
- ✚ Prudencia. Significa que cuando se deba elegir entre dos valores para un elemento del activo, normalmente, se debe optar por el más bajo, o bien que una operación se contabilice de tal modo, que la participación del propietario sea menor.
- ✚ Uniformidad. Los principios generales, cuando fueren aplicables y las normas particulares utilizados para formular los estados financieros de un determinado ente deben ser aplicados uniformemente de un ejercicio a otro. Se señala por medio de una nota aclaratoria, el efecto en los estados financieros cualquier cambio de importancia.

- ✚ Importancia relativa. Se debe aplicar el mejor criterio para resolver lo que corresponde en cada caso, de acuerdo con las circunstancias, teniendo en cuenta factores tales como el efectivo relativo en el activo, pasivo patrimonio o en resultado de las operaciones.”

2.2 Marco legal

Existen aspectos que se deben tener en cuenta al momento de proceder a la presentación de la información contable, estos puntos anteriormente se toman en concordancia con la ley 1314 del año 2009 el cual regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, esta ley reemplazó y abolió al decreto 2649 del año 1993 actualizando la norma.

Ahora bien, los aspectos más relevantes de la ley 1314 del año 2009 se detallan a continuación:

Artículo N°1. Objetivos de la información contable

- ❖ Unificar el sistema que brinda información financiera por parte de los entes económicos acoplándose a estándares internacionales para poder brindar un informe claro, exacto, útil, transparente, confiable y fidedigno de la información y que a la vez funcione como base para la toma de decisiones de propietarios, accionistas o del estado sobre el ente económico.

Artículo N°2. Ámbito de aplicación

- ❖ Detalla la responsabilidad que tienen todas las personas naturales o jurídicas obligadas por la norma a llevar contabilidad, igualmente a las personas encargadas de llevar libros comerciales como contadores, auditores entre otros. De igual forma, busca que los

comerciantes que lleven su contabilidad de manera simplificada realicen el registro y control de hechos económicos a través del sistema electrónico de información.

Artículo N°3. De las normas de contabilidad y de información financiera

- ❖ Los hechos económicos y recursos deben ser informados de acuerdo a su realidad económica y no solamente con su forma legal, brindando informes ajustados a la realidad al público interesado en conocer la información.

Artículo N°4. Independencia y autonomía de las normas tributarias frente a las de contabilidad y de información financiera.

- ❖ Las normas que se expidan en la presente ley, únicamente tendrán efecto obligatorio cuando las leyes tributarias se remitan específicamente a estas.

Artículo N°5. De las normas de aseguramiento de la información.

- ❖ Las normas se constituyen de aspectos éticos, de control de calidad del trabajo, de la auditoría de la información financiera histórica y del aseguramiento de la información.

Artículo N°6. Autoridades de regulación y normalización técnica.

- ❖ Las entidades del estado que ejerzan funciones de supervisión se encargaran de ejercer sus funciones en los términos señalados en el artículo N°10 de la presente ley.

Artículo N°7. Criterios a los cuales debe sujetarse se la regularización autorizada por la ley.

- ❖ Los ministerios de Hacienda, Crédito Público, de Comercio y de Industria y Turismo serán los encargados de observar algunos de los criterios para la expedición de normas

de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información.

Artículo N°8. Criterios a los cuales debe sujetarse el Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

- ❖ Los ministerios de Hacienda, Crédito Público, de Comercio y de Industria y Turismo serán los encargados de observar algunos de los criterios para la elaboración de los proyectos encargados de crear las normas, criterios y procedimientos.

Artículo N°9. Autoridad Disciplinaria

- ❖ La junta central de contadores seguirá funcionando como el organismo de control de los profesionales contables, ejerciendo las funciones de supervisión, expedición de registros contables para el seguimiento de los entes económicos y de igual manera disponer sanciones

Artículo N°10. Autoridades de Supervisión.

- ❖ Las facultades que se señalan en el presente artículo no podrán ser ejercidas por la Superintendencia Financiera de Colombia respecto a emisores de valores, que por ley, por su objeto social especial, se encuentran sometidos a la vigilancia de otra superintendencia, salvo en lo relacionado con las normas en materia de divulgación de información aplicable a quienes participen en el mercado de valores.

Artículo N°11. Ajustes Institucionales

- ❖ Según la constitución colombiana, en cuanto a la Junta Central de Contadores, el estado sólo podrá cambiar la estructura y el funcionamiento de esta institución cuando esto sea para el buen funcionamiento de este. La Junta Central de Contadores podrá cobrar a

aquellos que ejercen la ciencia contable conceptos como la inscripción de la tarjeta profesional y registros profesionales. Además, el consejo técnico de la contaduría pública obtendrá sus recursos a través del ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Artículo N°12. Coordinación entre entidades públicas

- ❖ Las entidades que posean competencias sobre entes privados y públicos deberán garantizar el cumplimiento de las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información y garantizar que esta última sea homogénea, consistente y comparable.

Artículo N°13. Primera revisión.

- ❖ Desde el 10 de enero del año 2010 y dentro de los (6) meses siguientes a esa fecha, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública efectuará una primera revisión de las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información. En base a lo anterior, se presentará un primer plan de trabajo al Ministerio de Comercio, Industria y Comercio.

Artículo N°14. Entrada en vigor de las normas de intervención en materia de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información.

- ❖ El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, así como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expedirán normas que entrarán en vigencia el 10 de Enero del segundo año gravable siguiente al de su promulgación, a menos, que se considere necesario establecer una fecha diferente.

Artículo N°15. Aplicación Extensiva

- ❖ En caso de aplicar el régimen legal propio de una persona jurídica no comerciante se advierta que él no contempla normas en el régimen contable. Entonces, se aplicarán las disposiciones para las sociedades comerciales previstas en el código del comercio y en las demás normas que modifican a este.

Artículo N°16. Transitorio

- ❖ Entidades que están adelantando procesos de convergencia de normas internacionales de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información, podrán continuar haciéndolo, incluso si no existe una decisión conjunta del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, así como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Artículo N°17. Vigencias y Derogatorias

- ❖ La presente ley rige a partir de la fecha y deroga todas las normas que sean contrarias a esta.

2.3 Diseño metodológico

Para establecer la metodología a usar se tuvieron en cuenta aspectos clave que caracterizan a los diseños de investigación se tuvieron en cuenta los diseños de investigación a través de la matriz DOFA. Así, se pudieron detectar las áreas principales que requieren mejora inmediata luego de recolectar y analizar los datos que se obtuvieron en la investigación.

2.3.1 Metodología

Para establecer la metodología a usar se tuvieron en cuenta aspectos clave que caracterizan a los diseños de investigación se tuvieron en cuenta los diseños de investigación a través de la matriz DOFA. Así, se pudieron detectar las áreas principales que requieren mejora inmediata luego de recolectar y analizar los datos que se obtuvieron en la investigación.

El diseño metodológico es importante, pues “enfatisa la importancia del rigor y la legitimidad en toda investigación” (Atehortúa, Hernando, Zwerg-Villegas, & Marie, 2012, pág. 1). En base a lo anterior, se establece una diferencia entre los tipos de diseño metodológico, clasificándose entonces en diseño experimental y en no experimental. Ahora bien, se ha decidido de forma conjunta la escogencia del uso del diseño no experimental para su aplicación en el presente escrito debido a que es el modelo que más se acomoda a la investigación por sobresalir en estos aspectos como la observación y medición apoyando la idea de que el diseño metodológico no experimental es el que “se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes.

Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal cual, y como se

dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

En cuanto a la implementación del sistema contable en la Ferretería FM, en la investigación se basó en hechos reales que reflejaron la actividad normal de la empresa. Además, cabe aclarar que la recolección de datos se efectuó en un único momento para la posterior exposición de variables y análisis de esta, clasificando la investigación en tipo transversal.

2.3.2 Unidad de estudio

Para establecer la metodología a usar se tuvieron en cuenta aspectos clave que caracterizan a los diseños de investigación se tuvieron en cuenta los diseños de investigación a través de la matriz DOFA. Así, se pudieron detectar las áreas principales que requieren mejora inmediata luego de recolectar y analizar los datos que se obtuvieron en la investigación.

La unidad de estudio serán el gerente y todos los empleados administrativos (5 personas) de la Ferretería FM, entidad dedicada a la comercialización de materiales para la construcción.

En general, la empresa se encuentra conformada de la siguiente forma:

Tabla 1
PLANTA DE PERSONAL FERRETERIA FM

NOMBRE	CARGO	Nº
AUDYS DE JESUS FREJA	GERENTE	1
KELLYS CARDENAS	SECRETARIA	1
LUZ MARINA GOMEZ	CAJERA	1
MARIA JOSE JULIO	CONTADOR PÚBLICO	1
WILLFREDO RAMIREZ	TÉCNICO EN SISTEMAS	1
TOTAL		5

Datos de los vinculados a la empresa (FERRETERIA FM)

2.3.3 Métodos y técnicas

Para establecer la metodología a usar se tuvieron en cuenta aspectos clave que caracterizan a los diseños de investigación se tuvieron en cuenta los diseños de investigación a través de la matriz DOFA. Así, se pudieron detectar las áreas principales que requieren mejora inmediata luego de recolectar y analizar los datos que se obtuvieron en la investigación.

En la presente investigación se procederá al uso de los métodos científicos de investigación de tipo inductivo, deductivo y analítico. A continuación, se describen y se aplican a la temática los siguientes métodos:

Método inductivo:

Ejercer la aplicación de este método será de mucho provecho, ya que “mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general. El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin”. (Abreu, 2014, pág. 200)

Así las cosas, este método permitirá la recolección efectiva y lógica de la información a través de observaciones y medidas específicas iniciales para así llegar a conclusiones generales de la presente problemática.

Método deductivo:

Es clave destacar que este método “plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión

enfocada en el fin. En resumen, el método inductivo permite generalizar a partir de casos particulares y ayuda a progresar en el conocimiento de las realidades estudiadas.” (Abreu, 2014, pág. 200).

Este método es clave porque la actual investigación se fundamenta en teorías que la sustentan, entonces el análisis de estas amplias teorías conlleva a su reducción en una hipótesis específica de lo que se quiere probar.

Método analítico:

Este método destaca porque “a partir del conocimiento general de una realidad realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí. Esto quiere decir que se fundamenta en la premisa de que a partir del todo absoluto se puede conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones entre ellas” (Abreu, 2014, pág. 200). En concordancia, vale la pena aclarar que el método analítico de interrelaciona en la presente investigación con el método sintético al iniciar la búsqueda de la explicación de fenómenos estudiando sus efectos para lograr una explicación del problema interrelacionando el análisis efecto-problema de investigación para construir las causas que lo originaron.

Ahora bien, durante la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos de recolección de datos:

Entrevistas: Se pretende tener cercanía con las personas objetos de estudio para documentar su punto de vista sobre la temática de interés en aspectos generales y específicos a través de preguntas cerradas y abiertas para así tener una visión general de las causas de la problemática y resolución

de dudas previas.

Encuestas: Con este método se pretende conocer datos acerca de las opiniones de las personas que clasifican como objeto de estudio y que por tanto son eje fundamental en la investigación. Lo anterior es con el objetivo de recolectar datos de manera libre, sincera y sin presión que se acerquen a la realidad principalmente relacionando la importancia de un sistema contable.

Observación: Este método destaca porque a partir de esta es posible indagar, discutir, comprobar y concluir inquietudes previas, presentes o futuras acerca de la temática de investigación.

2.3.4 Encuestas

Tabla 2
Encuesta

NEGOCIOS	SI	NO	ARGUMENTACIÓN
¿Cómo organiza la empresa Ferretería FM su contabilidad y el registro de operaciones diarias?	X		De forma manual en cuadernos

<p>¿Considera que dentro de su empresa se lleva un control correcto de inventario?</p>		<p>x</p>	
<p>¿Lleva la empresa un registro y control de cada uno de los productos que están para la venta?</p>	<p>x</p>		
<p>¿Conoce usted en qué consiste un sistema contable computarizado?</p>		<p>x</p>	
<p>¿Está de acuerdo en implementar un sistema contable computarizado dentro de la empresa Ferretería FM?</p>	<p>x</p>		
<p>¿Cree que implementando un sistema contable computarizado dentro de la empresa Ferretería FM mejoraría la toma de decisiones empresariales?</p> <p>¿Cree que algunos gerentes no utilizan sistemas contables computarizados en sus empresas?</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>x</p> <p>x</p>		<p>Tienen miedo de que otra persona los manipule a su favor</p>

¿Está de acuerdo en que se utilice una parte del presupuesto empresarial para la implementación de implementando un sistema contable computarizado dentro de la empresa Ferretería FM?	x		
--	---	--	--

Tabla 2. Encuesta al gerente de la empresa, señor Audys Freja Cálaho (Elaboración propia)

2.3.5 Aplicación de Encuesta a Empleados Administrativos de Ferretería FM

Para establecer la metodología a usar se tuvieron en cuenta aspectos clave que caracterizan a los diseños de investigación se tuvieron en cuenta los diseños de investigación a través de la matriz DOFA. Así, se pudieron detectar las áreas principales que requieren mejora inmediata luego de recolectar y analizar los datos que se obtuvieron en la investigación.

¿Cree usted que en la ferretería Fm se lleve un control correcto y confiable del inventario?

Tabla 3
Control de inventario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	14%
No	3	86%
Total	4	100%

Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Gráfico 1. Control de inventario



Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Análisis e interpretación 1:

Para establecer la metodología a usar se tuvieron en cuenta aspectos clave que caracterizan a los diseños de investigación se tuvieron en cuenta los diseños de investigación a través de la matriz DOFA. Así, se pudieron detectar las áreas principales que requieren mejora inmediata luego de recolectar y analizar los datos que se obtuvieron en la investigación.

Se pudo establecer a partir de la tabla y el gráfico anteriormente expuesto que, del total de encuestados, se aprecia que un 14% de las personas encuestadas opinó que sí se lleva un control correcto y confiable del inventario, mientras que el 86% de los encuestados opinó que no se lleva un control correcto y confiable de este.

Entonces, según los resultados se tiene que la opinión mayoritaria de los empleados administrativos de ferretería FM es que la empresa no tiene un control correcto del inventario, haciendo necesario proponer al gerente que implemente un sistema que satisfaga esta necesidad administrativa.

¿Cree usted que en la ferretería Fm se lleve un control correcto y confiable del inventario?

Tabla 4
Necesidad del sistema contable

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Gráfico 2. Necesidad del sistema contable



Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Entonces, según los resultados se tiene que la opinión mayoritaria de los empleados administrativos de Ferretería FM es que la empresa no tiene un control correcto del inventario, haciendo necesario proponer al gerente que implemente un sistema que satisfaga esta necesidad administrativa.

Análisis e interpretación 2:

La tabla y el gráfico revelan que, según las personas encuestadas, el 100% opinan unánimemente que la Ferretería FM necesita que se implemente un sistema contable computarizado.

En base a lo anterior, se descubre que la empresa y su planta administrativa reconocen la necesidad de un sistema que agilice los procesos, organice la información contable y administrativa y que esta última se haga disponible en el momento en que se requiera para la toma correcta de decisiones.

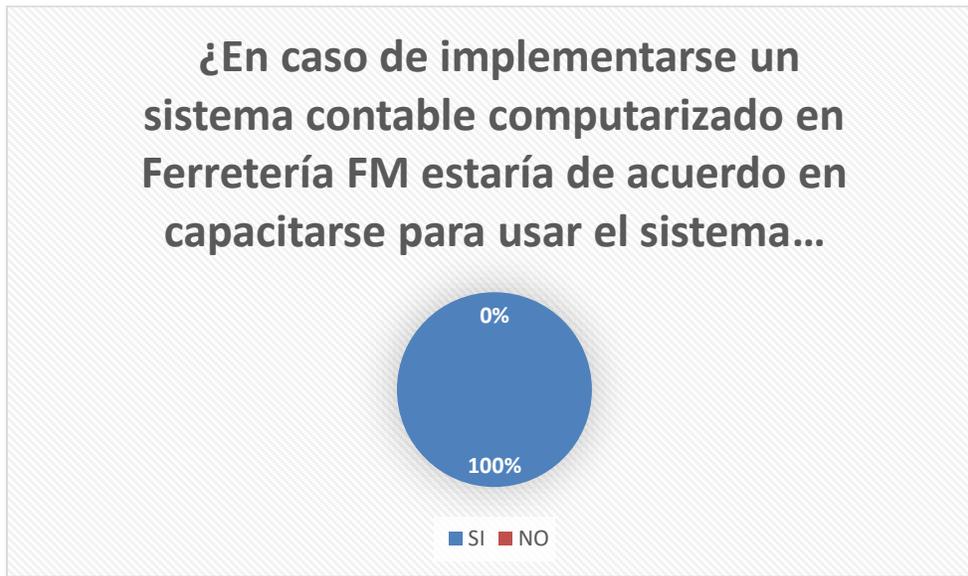
¿En caso de implementarse un sistema contable computarizado en Ferretería FM estaría de acuerdo en capacitarse para usar el sistema plenamente?

Tabla 5
Opinión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Gráfico 3. Opinión



Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Análisis e interpretación 3:

La tabla y gráfico anteriormente mencionado expone que, del total de los encuestados, el 100% opinó que estaría de acuerdo en capacitarse para usar plenamente el sistema contable computarizado en caso de implementarse en la empresa.

Dicho esto, la capacitación resulta fundamental, ya que el software podrá tener muchas ventajas. Sin embargo, si el personal no está lo suficientemente capacitado para ejercer uso pleno de éste conllevará a errores y atrasos en general al momento del ingreso de datos en el sistema computarizado.

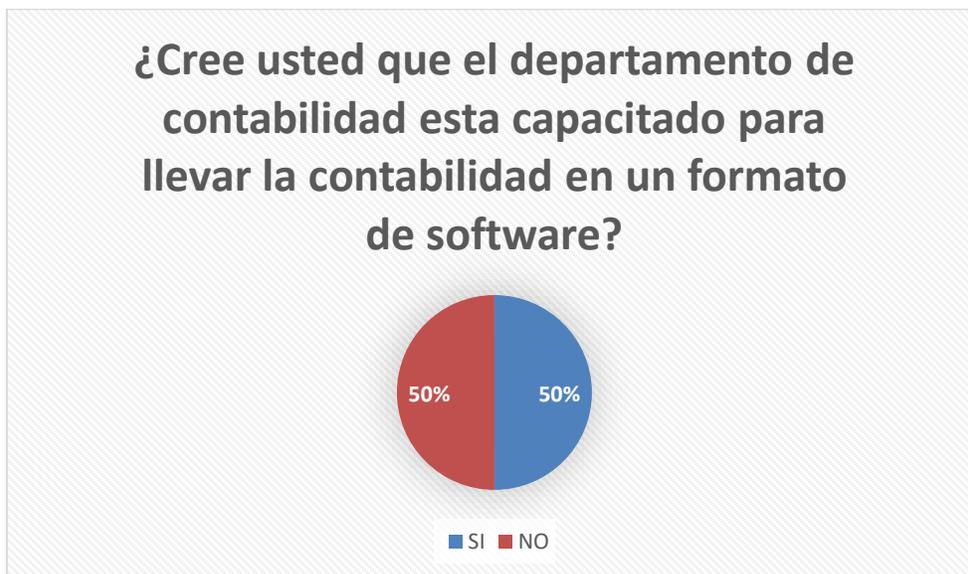
¿Cree usted que el departamento de contabilidad está capacitado para llevar la contabilidad en un formato de software?

Tabla 6
Segunda opinión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	50%
No	2	50%
Total	4	100%

Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Gráfico 4. Segunda Opinión



Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Análisis e interpretación 4:

Como resultado de la pregunta encuestada se infiere que del total de encuestados el 100% está de acuerdo en opinar que el departamento de contabilidad de la Ferretería FM no está capacitado

para llevar la contabilidad en un formato de software.

¿Cree usted que la Ferretería FM cuenta con tanta información administrativa y contable que le sea necesario implementar un software?

Tabla 7
Tercera opinión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Gráfico 5. Tercera Opinión



Elaborado por: Benjamín Velasco (Ferretería FM)

Análisis e interpretación 5:

En base al resultado de la tabla y gráfico, se tiene que el 100% de los encuestados que la Ferretería FM cuenta con un volumen de información importante, así las cosas, consideran que esto hace necesario la implementación de un software o sistema administrativo y contable que se encargue de controlar tal monto de información.

Conclusión de la Encuesta

De la encuesta realizada en marzo de 2018 se pudo establecer que tanto empleados como el propio gerente de la ferretería Fm están de acuerdo con implementar un software contable y administrativo en la empresa para solucionar los problemas de organización, almacenamiento y trato de la información.

Capítulo III Propuesta de Mejoramiento

3.1 Propuesta

El objetivo principal del proyecto es lograr la implementación del Sistema Contable Computarizado SIIGO en la empresa Ferretería FM de Lorica en el periodo del 01 al 31 de enero de 2019; así se logrará satisfacer la necesidad de la compañía al proveer a la gerencia y personal directivo herramientas de control, análisis, planeación y verificación de la información contable y administrativa para la posterior toma acertada de decisiones.

El alcance que tiene el software propuesto cuenta con mucha importancia, pues, está dotado de mecanismos visualmente didácticos y sencillos que hace que la adaptación al uso de él sea breve y progresivamente acelerada, además de poseer un mecanismo de control eficiente en los campos de inventario, facturación, cartera, precios, cotizaciones, seguimientos y rendición de informes

financieros, tributarios y contables que agilizan los procesos además de ahorrar tiempo ajustándose a lo que necesita la Ferretería FM como cambio innovador para lograr el posicionamiento en el mercado y lograr sus objetivos a largo y corto plazo.

Ahora bien, anteriormente se ha argumentado que los beneficios de este sistema son múltiples, lo que crea una oportunidad clave al momento de adaptar el sistema a las necesidades de la empresa, lo cual será beneficioso para esta ahora y en el futuro.

3.2 Objetivos de la propuesta

El objetivo principal del proyecto es lograr la implementación del Sistema Contable Computarizado SIIGO en la empresa Ferretería FM de Lorica en el periodo del 01 al 31 de enero de 2019; así se logrará satisfacer la necesidad de la compañía al proveer a la gerencia y personal directivo herramientas de control, análisis, planeación y verificación de la información contable y administrativa para la posterior toma acertada de decisiones.

Objetivo general de Ferretería FM

Ser la principal empresa Ferretera líder en la distribución y comercialización de materiales para la construcción, así como productos y servicios relacionados, brindando tanto satisfacción como confianza a los clientes en base a la calidad y el buen precio.

Objetivos específicos

- ❖ Establecer la Ferretería FM como empresa en líder en el mercado loriquero y veredas circunvecinas como principal proveedora y comercializadora de productos y servicios relacionados con la construcción.

- ❖ Brindar productos y servicios relacionados con el campo de la construcción contando estos con calidad y precios asequibles.
- ❖ Aumentar los convenios con los principales proveedores ferreteros del país para así tener gran variedad de productos disponibles.

3.3 Organigrama estructural propuesto

Ferretería FM

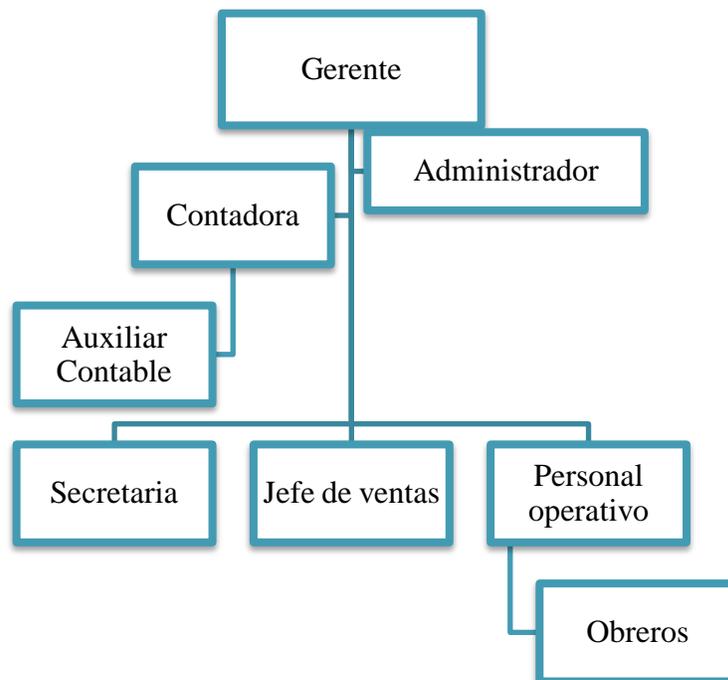


Gráfico 6. Organigrama estructural propuesto

3.4 Organigrama funcional propuesto

Ferretería FM

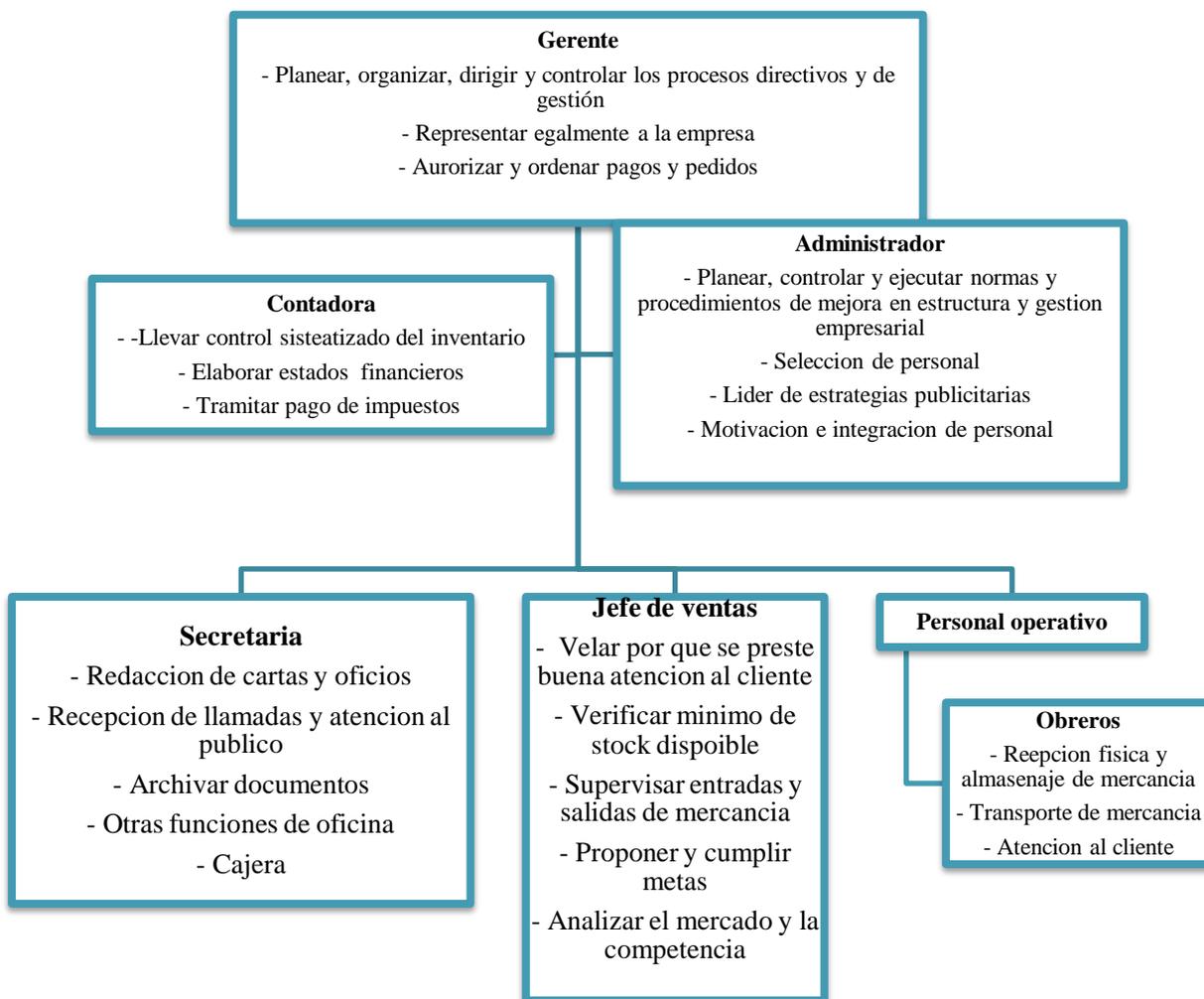


Gráfico 7. Organigrama funcional propuesto

3.5 Recursos de la propuesta

La propuesta se financiará en su porcentaje de 100% por la gerencia de la empresa Ferretería FM en efectivo obedeciendo a un único pago y a los gastos dependientes de esta medida en su totalidad ascendiendo a una inversión de \$3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Colombianos), pues, el gerente y líder de la compañía, el señor Audys de Jesús Freja Cálaho logra ver que es sumamente necesario la implementación con prontitud de un sistema contable y administrativo las instalaciones de la empresa entre el periodo comprendido entre 01 de Enero de 2018 a 31 de Enero de 2018.

4. IMPACTOS DEL PROYECTO

La implementación del software contable en la empresa comercializadora de materiales para la construcción Ferretería FM contribuirá al mejoramiento de la provisión de materiales de calidad y economía en el municipio de Lorica y lugares aledaños, garantizando la calidad de los productos y servicios ofrecidos, además de impactar directamente en la economía con la generación de empleo y satisfacción de necesidades en cuanto a materiales para la construcción.

Además, el presente proyecto generará los siguientes impactos en el Municipio de Lorica:

Impacto social

- ❖ Se generarán dos 2 empleos con trabajadores de población vulnerable, utilizándose esta cantidad de empleados como operarios y auxiliares de mano de obra indirecta no calificada. Además, se crea 2 empleos directos para profesionales en cuanto al

Administrador y la Contadora, dejando así espacio para dos empleados más técnicos como la secretaria y el jefe de ventas.

- ❖ Se procederá a entrenar y capacitar al personal administrativo para que usen plenamente el software contable SIIGO a través de capacitación presencial y virtual.

Económico

- ❖ Se promoverá la competitividad en el sector ferretero ya que se tendrá constancia de la realidad de los precios y por tanto podrán manejarse más efectivamente descuentos y rebajas.

Ambiental

- ❖ Reducir el uso innecesario de hojas de papel, impresiones, notas, plástico u otro material de oficina que puede remplazarse con la digitación computarizada en el software.

5. RESUMEN EJECUTIVO

Empresa: Ferretería FM es una empresa comercializadora de materiales de construcción que cuentan con de calidad en sus productos y servicios.

Ubicación: La empresa se encuentra ubicada en el municipio de Lorica, Departamento de Córdoba, en la dirección Cr 25 N 17 B 104.

Oportunidad del negocio: Los productos y servicios ofertados tiene gran volumen de venta, pues independientemente de la época del año, las construcciones y convenios que posee la empresa con el estado y contratistas privados la hacen acreedora de alta capacidad de ventas diarias de productos y servicios, con un promedio diario de tres millones de pesos en ingresos.

Competidores: Los principales competidores para la empresa son la Ferretería El Pílon y la empresa Ferromateriales, compañías constituidas y funcionales de igual forma en el municipio de Lorica.

Producto: Los producto a ofertar son materiales relacionados con el bricolaje, electricidad, fontanería, albañilería, materiales para la construcción y necesidades del hogar, así como elementos específicos de distintos tamaños.

Precio: El precio varía dependiendo del producto, desde 100 pesos por un clavo de puntilla hasta 3.500.000 por una electrobomba o planta eléctrica.

Promoción: Obsequiar a clientes promoción de descuento después de llevar 5 artículos dependiendo del día de la semana.

Presupuesto de inversión: Para el presupuesto de la inversión se tuvo en cuenta solo la necesidad del software contable SIIGO siendo 3.800.000 el monto sugerido para cubrir la compra del programa, mantenimiento y capacitación de empleados administrativos.

6. CONCLUSIONES

- ❖ La microempresa Ferretería FM actualmente no cuenta con un sistema contable que permita el registro de las operaciones que se realizan diariamente, a pesar de estar obligada a llevar contabilidad, razón por la cual se ha generado desconocimiento de la información financiera que permita la toma de decisiones al final de un ejercicio económico.
- ❖ La microempresa Ferretería FM no cuenta con información tributaria oportuna para los pagos que mantiene con el Servicio de Rentas Internas.
- ❖ La microempresa Ferretería FM ha venido realizando sus actividades sin la correcta aplicación de procedimientos contables y tributarios, que le permitan llevar un adecuado control de las cuentas que se manejan en el negocio al igual que la responsabilidad de los empleados en cada una de las funciones que desempeña, motivo por el cual no se ha podido determinar una utilidad o pérdida real en un periodo determinado.
- ❖ No existe un adecuado control en el inventario tanto de los ingresos como de egresos a bodega, esto ha implicado el desconocimiento de su existencia real, por cuanto la propietaria realiza sus compras de manera desordenada sin análisis del costo, del rendimiento y de las existencias.

- ❖ En la microempresa Ferretería FM, la contabilidad se ha llevado en forma manual sin contar con un plan de cuentas, acorde con las normas contables, que permitan obtener información viable para la toma de decisiones.

7. RECOMENDACIONES

- ❖ La microempresa Ferretería FM debe implementar un sistema contable y tributario mediante la utilización de un sistema informático adecuado, a las necesidades de la organización, mediante el cual se pueda obtener información financiera para la toma de decisiones durante el ejercicio económico.
- ❖ Adquirir una adecuada cultura tributaria que permita cumplir con las obligaciones que tiene la propietaria como persona natural obligada a llevar contabilidad, mediante el sistema informático en el cual se maneje un esquema adecuado para la generación de impuestos optimizando tiempo y de seguridad en la presentación de la información que se realizará dentro de los plazos de vencimiento, esto permitirá que la microempresa evite sanciones por parte del Servicio de Rentas Internas.
- ❖ Realizar una adecuada selección de personal en base a los requerimientos de la función a desempeñar y a la experiencia necesaria en cada puesto, escogiendo el mejor perfil en base a la capacidad y habilidad, con la finalidad de lograr un mayor desempeño laboral.
- ❖ La persona responsable de la bodega debe llevar un control tanto de ingresos como egresos del inventario, mediante la aplicación de Kardex por el método promedio ponderado. Además deberá presentar informes permanentes sobre el stock y rotación de la mercadería a la propietaria quien es la persona encargada de realizar las compras las mismas que se deben ejecutar en base a un análisis del costo, rendimiento y necesidades de la empresa.
- ❖ Para la implementación del sistema contable y tributario se debe aplicar un plan de cuentas acorde a la naturaleza de la microempresa con su respectivo instructivo, para la correcta contabilización de las operaciones con el propósito de obtener como resultado

final los estados financieros que contengan información real, precisa, y oportuna.

- ❖ Es recomendable realizar las depreciaciones anuales de los activos fijos que dispone la microempresa, utilizando el método legal, que consiste en aplicar los porcentajes establecidos en el Reglamento de Aplicación a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.
- ❖ Tener un registro sistemático y cronológico de las operaciones realizadas por la microempresa, para que al final de un ejercicio económico se pueda disponer de información confiable para tomar decisiones.
- ❖ Aplicando un Sistema Contable y Procedimientos adecuados el propietario podrá saber exactamente cuál fue la inversión inicial realizada para poner en marcha la empresa.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience.* , 200.
- Alcarria Jaime, J. J. (2008). *CONTABILIDAD FINANCIERA I*. Castello de la Plana: Universitat Jaume I. Servei de Comunicacio i Publicacions.
- Atehortúa, R., Hernando, F., Zwerg-Villegas, & Marie, A. (2012). Metodología de la investigación:más que una receta. *AD-minister*, 1.
- Avila Macedo, J. J. (2007). *Introduccion a la Contabilidad*. Jalisco: Umbral Editorial, S.A. de C.V.
- Belker, L. B., & Topchick, G. S. (2007). *Gerente Por Primera Vez*. New York: Grupo Nelson.
- Bergue, É. V. (2016). *Gestión Gerencial y empresarial aplicada al siglo XXI*. Bogota: Ecoediciones.
- Bernal Niño, M. (2004). *CONTABILIDAD, SISTEMA Y GERENCIA*. Caracas: CEC, SA.
- Bernal, M. (2004). *CONTABILIDAD, SISTEMA Y GERENCIA* . Caracas: CEC, SA.
- Bertoglio, O. J. (2004). *Introduccion a la Teoria General de Sistemas*. Mexico: Limusa.
- Desongles Corrales, J. (2005). *AYUDANTE TECNICO DE INFORMATICA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA*. Sevilla: Mad, S.L.
- Fernández Alarcón, V. (2006). *Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado*. Barcelona: UPC.
- Galindo Alvarado, J. F., & Guerrero Reyes, J. C. (2014). *Bachillerato General Contabilidad 2*. Ciudad de Mexico: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V.
- Garcia Casella, C. (2000). *Posibles Hipotesis y Leyes Contables* . España: Economizarte.

Horngrén, C. T. (2000). *INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD FINANCIERA*. MEXICO: PEARSON EDUCACION.

Horngrén, C., Harrison, W., & Smith, L. (2003). *CONTABILIDAD*. MEXICO: PEARSON EDUCACION.

Hungler, P. y. (1990). Op.Cit. 18.

Hyde, K. F. (2000). Recognising deductive processes in qualitative research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 82.

Mattessich, R. (1964). *Accounting and Analytical Methods*. Illinois: Richard C. Irwin.

Müggenburg Rodríguez V., M. C. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4.

Perez Aguilera, F. (2017). *GESTION CONTABLE , FISCAL Y LABORAL EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS*. Madrid: EDITORIAL CEP S.L.

SALOMON, Vargo, L., & Schorerder, R. (1988). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD*. Mexico: HARLA S.A. DE C.V.

Tracy, B. (2014). *Gerencia*. New York: Thomas Nelson, Inc.

Tua Pereda, J. (1984). Principios y normas de Contabilidad. España: Instituto de panificación contable ministerio de economía y hacienda.

Van Teijlingen E, H. V. (2001). The importance of pilot studies. *Soc Res Update*, 1-4.

Vazquez, R., & Bogianino, C. (2008). *Principios de Teoría Contable*. Buenos Aires: Viamonte.



Encuesta Dirigida A: Audys Freja Cálaho- Gerente Ferretería Fm

Objetivo De La Encuesta: Saber la opinión del gerente de la empresa respecto a la problemática

Responsable: Benjamín Velasco

Profesión: Estudiante De Contaduría Pública
Corporación Unificada Nacional Cun

Ciudad: Montería- Córdoba.

Fecha: _____

Nombre Del Encuestado: _____

Cargo: _____

Con la siguiente encuesta se determinarán diferentes puntos para tener en cuenta en la realización de mi proyecto, para esto solicito su colaboración en el diligenciamiento de las siguientes preguntas.



NEGOCIOS	SI	NO	ARGUMENTACIÓN
¿Cómo organiza la empresa Ferretería FM su contabilidad y el registro de operaciones diarias?			

<p>¿Considera que dentro de su empresa se lleva un control correcto de inventario?</p>			
<p>¿Lleva la empresa un registro y control de cada uno de los productos que están para la venta?</p>			
<p>¿Conoce usted en qué consiste un sistema contable computarizado?</p>			
<p>¿Está de acuerdo en implementar un sistema contable computarizado dentro de la empresa Ferretería FM?</p>			
<p>¿Cree que implementando un sistema contable computarizado dentro de la empresa Ferretería FM mejoraría la toma de decisiones empresariales?</p>			
<p>¿Cree que algunos gerentes no utilizan sistemas contables computarizados en sus empresas? ¿Por qué?</p>			

<p>¿Está de acuerdo en que se utilice una parte del presupuesto empresarial para la implementación de implementando un sistema contable computarizado dentro de la empresa Ferretería FM?</p>			
---	--	--	--

Encuesta Dirigida A: Empleados administrativos - Ferretería Fm

Objetivo De La Encuesta: Saber la opinión de los empleados administrativos de la empresa respecto a la problemática.

Responsable: Benjamín Velasco

**Profesión: Estudiante De Contaduría Pública
Corporación Unificada Nacional Cun**

Ciudad: Montería- Córdoba.

Fecha: _____

Nombre Del Encuestado: _____

Cargo: _____

Con la siguiente encuesta se determinarán diferentes puntos para tener en cuenta en la realización de mi proyecto, para esto solicito su colaboración en el diligenciamiento de las siguientes preguntas.

NEGOCIOS	SI	NO	ARGUMENTACIÓN
1. ¿Cree usted que en la ferretería FM se lleve un control correcto y confiable del inventario?			
¿Cree usted que es necesario que en la ferretería FM implemente un sistema contable computarizado?			
¿En caso de implementarse un sistema contable computarizado en Ferretería FM estaría de acuerdo en capacitarse para usar el sistema plenamente?			
¿Cree usted que el departamento de contabilidad está capacitado para llevar la contabilidad en un formato de software y no en Excel o manual?			
¿Cree usted que la			

Ferretería FM cuenta con tanta información administrativa y contable que le sea necesario implementar un software?			
--	--	--	--