

# SAMOGUI

Yuli Carolina García Bohorquez  
Ginneth Katherine García García  
Mónica Rocío Zambrano Montañez



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

## NOMBRE Y ESLOGAN DEL PRODUCTO



**“Mejores ingredientes, mejor samogui”**

*ambiente*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

# NECESIDADES

- ▶ Personas con problemas de azúcar deben evitarla y eliminar el consumo total en muchos productos.



Leanoticias.com

- ❖ PRESERVAR una mejor calidad de vida para todos los consumidores.



- se desea agrandar la línea de productos saludables, con el fin de variar su alimentación.



Foto: Revista Semana 08-05-11

*ambiente*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

## BENEFICIOS Y ESPECTATIVAS



- ▶ Prevenir y equilibrar los hábitos de alimentación de las personas que tienen problemas con el consumo de azúcar o pretenden prevenir algún tipo de enfermedad que produce el exceso de esta.
- ▶ Enfocados en llegar al consumidor de manera mas cercana iniciando en estratos 3 y 4 iniciado en el mes de abril.



# SOLUCIONES ACTUALES



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Aunque el mercado de productos sin azúcar a crecido, los productos de repostería industrial no son encontrados con facilidad y es limitado su portafolio.



# SOLUCIONES ACTUALES



Por lo general los consiguen en tiendas naturista y almacenes de cadena en la parte de importados.



Su costo es elevado, muchas veces para personas con recursos mas limitados, por lo que no los pueden adquirir.



© Can Stock Photo - csp8994865

# Inconformidades/frustraciones/limitaciones



- ❑ Los productos tienden a ser los mismos pero de marcas distintas.

- ✓ Por ser un producto especializado su costo es elevado a comparación de los productos comunes en una canasta familiar básica.



© Can Stock Photo - csp12153172



- ▶ Son limitados los productos a la venta para personas con restricción médica al consumo de azúcar.



## Según encuesta

La población actual mejora su alimentación para prevenir riesgos acompañando su consumo de productos saludables



© Can Stock Photo

Se busca economía  
calidad y mas opciones  
de compra y consumo.

*ambiente*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



# Mercado

Según estadísticas del DANE a nivel Bogotá contamos con una población de 7.878.783 millones de personas, de los cuales 1.905 personas se encuentran diagnosticadas con esta enfermedad, (información tomada de organización para la excelencia de la salud OES).



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

## CONCLUSIONES

- ▶ Por medio de la encuesta hemos podido evidenciar que hay dificultades para la adquisición de estos productos .
- ▶ La población con problemas por el consumo de azúcar va en crecimiento.
- ▶ La demanda de productos especializados en este segmento de mercado es escasa.

GRACIAS.



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN