



Reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad por preservar los recursos naturales

¡Aún hay tiempo de salvar nuestro planeta!

CONTENIDOS

➤ Ficha técnica	3
➤ Concepto	4
➤ Mecánica	5
➤ Formato	6
➤ Perfil de presentadores.....	6
➤ Contenidos	7
➤ Preguntas.....	8
➤ Decorados	9
➤ Escaleta.....	10
➤ ESPECIFICACIONES FUNCIONALES	
➤ Narraciones Transmediales.....	11
➤ Casual Games	11
➤ Sitios Web Estáticos	12
➤ Social Media StoryTelling	13
➤ NEGOCIO Y MARKETING	
➤ Objetivos desde la perspectiva del equipo creativo	14
➤ Objetivos económicos.....	14
➤ Indicadores del éxito.....	15
➤ Necesidades de usuario	15
➤ Target de la audiencia y marketing.....	15
➤ Modelos de negocio.....	15
➤ Estado del proyecto y próximos pasos	16
➤ Derechos de autor.....	17

FICHA TÉCNICA

Título: MI RETO

Línea temática: Magazine ambiental. La finalidad del programa es buscar un lugar en el cual los colombianos puedan tener una perspectiva paralela a lo que se le es presentado en los diferentes medios de comunicación.

Género: Entretenimiento

Formato: Magazine

Target: Jóvenes desde los 15 hasta los 25 años

Horario de emisión: 9:00 am – 10:00 am

Periodicidad: Una vez por semana (sábados)

Duración: 20 minutos

CONCEPTO

Magazín ambiental enfocado a impulsar iniciativas de reciclaje directamente ligadas con la ecología y con el concepto de sustentabilidad que supone que el ser humano debe aprovechar para el beneficio del planeta y futuras generaciones.

Desarrollo del concepto:

Creación de un producto bajo las lógicas y tendencias actuales del entretenimiento y de la producción, en el que se pueda develar contenidos y modelos propuestos para brindar al televidente una serie de herramientas que le permitirán aislarse de sus problemas y disfrutar de un espacio de entretenimiento y aprendizaje y al mismo tiempo cuestionar y reflexionar para finalmente contribuir a la preservación del medio ambiente.

En el primer bloque, un invitado (artista plástico) enseñara como a través de materiales reciclados se pueden llegar a elaborar cualquier tipo de elemento, u objeto decorativo. La intención es promover la integridad de una sociedad, mediante actividades lúdicas netamente al beneficio y cuidado del medio ambiente.

Posteriormente, se realizará una entrevista al dueño de una recicladora con el fin de conocer un poco más del proceso de recolección de materiales reciclados (vidrio, cartón, hierro, lata) ver su clasificación y finalmente como es distribuido.

Por último, se incursionará en una institución educativa para conocer los programas en beneficio del medio ambiente y como los estudiantes aportan a esta causa.

La transmisión será emitida una vez a la semana, los días sábados en la mañana, aprovechando que los jóvenes que están en su día de descanso, puedan disfrutar de un espacio de entretenimiento, esparcimiento y al mismo tiempo recibiendo información de temas culturales a través de dinámicas que resulten entretenidas para el televidente.

Cada sábado, tanto la escenografía como el vestuario varían según la temática principal a tratar en el programa, por acontecimientos importantes a resaltar en temas del cuidado del medio ambiente.

Se desarrollará una estructura para llegar a la teleaudiencia en el que se pueda entablar un vínculo entre presentadores y televidentes, por medio de las diferentes secciones que abrirá paso a mentes en desarrollo que se espera que logren ejecutar tareas importantes a favor del mensaje central del programa, que es el cuidado del medio ambiente, del mismo modos generar conciencia a la sociedad respecto a una problemática que cada día afecta más a la sociedad.

El objetivo final de la dinámica, es incentivar a la teleaudiencia a conocer nuevas formas de contribuir con el medio ambiente y de esta forma transformar sus pensamientos y preparar líderes de emprendimiento en proyectos en beneficio del cuidado ambiental, ya que a partir de él se puede contribuir a limitar la contaminación y, además, reutilizar los diferentes recursos de manera continua.

MECÁNICA

Inicialmente se realizará una breve introducción al programa, en seguida se anunciará la bienvenida del invitado (artista plástico), quien en un breve periodo de tiempo se presentará y harán una corta introducción de su trabajo.

Estudio: se presenta una sección de manualidades por parte del invitado quien enseñara a desarrollar elementos decorativos y útiles para el hogar con material reciclado.

- Cortinilla

Exterior: Entrevista a un administrador de una recicladora quien explicara paso a paso el proceso del reciclado y su distribución final. La presentadora participara de la actividad.

Estudio: Se retoma con la manualidad y los últimos detalles de la obra de arte.

- Cortinilla

Exterior: en un colegio de Bogotá, la presentadora entrevistara a la persona encargada de liderar programas ambientalistas en la institución, con el fin de conocer el mecanismo de trabajo y como integran esta labor con los estudiantes.

Inserto: La presentadora se filtrará dentro de los estudiantes, quienes se encontrarán haciendo una fila cada uno con una basura hasta depositarla en el lugar correcto, ya sea plástico, vidrio u orgánico, en las canecas, las cuales estarán previamente señalizadas. (El inserto se presentará en cámara rápida)

Exterior – estudio: Al final la presentadora se despide junto a un grupo de niños gritando la frase del magazín. La pantalla se dividirá en tres partes, de las tres secciones y donde se visualizará la despedida de cada una de la secciones despidiendo el programa y diciendo la frase del magazín, “yo ya cumplí mi reto, ahora cuál es tu reto”.

FORMATO:

MI RETO, es un programa de televisión, vinculado en un marco educativo que ofrece una imagen moderna que sirve como táctica para vincular a la teleaudiencia juvenil, ya que este público potencial, tiene la oportunidad de crear nuevas tendencias e iniciativas en la reutilización de elementos y objetos de distinto tipo que de otro modo serían desechados, contribuyendo a formar más cantidad de basura y, en última instancia, dañando de manera continúa al planeta.

La modernidad la aportaran:

- ❖ Los presentadores
- ❖ La escenografía
- ❖ Los invitados
- ❖ Tratamiento visual

PERFIL DE LOS PRESENTADORES:

Mujer:

Chica entre 19 a 25 años de edad, con una estatura promedio entre 1´65 a 1´70, de tez trigueña y cabello largo, estudiante de comunicación social y periodismo, con gran actitud y disposición para el programa, con energía y entusiasmo, con gran innovación al momento de presentar y que se le facilite la improvisación en la puesta en escena.

Hombre:

Chico de entre 19 a 25 años de edad, con una estatura promedio entre 1´65 a 1´80, de tez blanco o trigueña, con un estilo extrovertido y a la moda, estudiante de comunicación social y periodismo, con gran actitud y disposición para el programa, con energía y entusiasmo, con gran innovación al momento de presentar y que se le facilite la improvisación en la puesta en escena y en exteriores y gran carisma con la gente.

CONTENIDOS

1. Cabezote de apertura del programa.
2. Bienvenida de presentadores – estudio.
2. **Presentación del artista plástico:** presentación del artista invitado, haciéndole un par de preguntas de contextualización.
3. **Sección, Reciclaje útil:** En este segmento del programa podremos aprender, como con materiales reciclados se puede realizar elementos decorativos u objetos útiles para nuestro uso cotidiano.
4. **Sección, Ecoinfo:** En este segmento del programa, se visitara una recicladora que nos guíe en el proceso de reciclaje y nos dé información útil.
5. **Sección, Ecoschool:** En este segmento del programa, el equipo de Mi Reto, se trasladará a un colegio de la ciudad de Bogotá, donde se entrevistará a profesores o líderes que tengan a su cargo iniciativas o proyectos ambientalistas, con el fin de conocer un poco del trabajo colaborativo que imparten las instituciones educativas a los estudiantes en beneficio de la preservación del ambiente.

PREGUNTAS:

Bloque dos, Reciclaje útil:

- 1) ¿De dónde proviene el material?
- 2) ¿Cómo se clasifica el material?
- 3) ¿Qué proceso tiene el material al llegar allí?
- 4) ¿Qué finalidad y distribución se le da al material terminado?

Bloque tres, Ecoschool:

¿Usted cómo promueve al cuidado del medio ambiente dentro de la institución?

¿Qué impacto social genera su programa dentro de la humanidad?

- Preguntas estudiantes:
- - ¿Cómo contribuye usted a la preservación del medio ambiente?
 - ¿Sabe qué consecuencias existen en caso de no hacerlo?

DECORADO

Contaremos con 2 escenas, la primera en el estudio, la segunda en un espacio público abierto.

Elementos hechos con productos reciclables serán el valor agregado en el estudio puesto que estamos en la lucha por conservar el medio ambiente y que más que por medio de imágenes transmitir lo mismo para que las personas se desafíen al hacerlo en casa y sean creativos.

Adquiriremos lo que más se pueda en materiales reciclables transformándolos en adornos.

Contaremos con una mesa de madera cuadrada, en el cual se ubicara el artista plástico para elaborar dichas manualidades.

Muebles en madera y materas artificiales ayudaran a ambientar el set.

Botellas bien decoradas que funcionen como floreros lo cuales se encontraran alrededor (en el piso y sobre muebles altos), botellas muy creativas con una fuente de luz, flores de loto hechas con cucharas formaran un camino en el piso con velas, empaques en forma de árboles, grandes y pequeños y una especie de juego con materiales reciclables que describa de que trata el magazín.

Ejemplo: Una llanta por la mitad en forma de mecedora.

En cuanto a colores, se utilizaran tonos cálidos (verde, café, amarillo, rojo y azul muy poco) que llamen la atención del espectador pero que tampoco los canse, trasmitiendo tranquilidad.

ESCALETA

CONTENIDO	TIEMPO
Cabezote	00:00:05;00 (cinco segundos)
Presentación del programa introducción de la temática central.	00:01:00;00 (Un minuto)
Presentación del invitado (artista plástico)	00:01:00;00 (un minuto)
Reciclaje útil: Artista plástico, invita a la audiencia a que lo siga en su proceso de desarrollar manualidades con material reciclado.	00:05:00;00 (Cinco minutos)
Publicidad	-----
Sección, Ecoinfo: Seguimiento de la recolección y clasificación de “basura” en una recicladora, en la ciudad de Bogotá.	00:05:00;00 (cinco minutos)
En estudio se retoma el proceso de elaboración de la manualidad por parte del artista plástico.	00:03:00;00 (tres minutos)
Presentadora invita a la audiencia a seguir en las redes sociales y página web.	00:00:05;00 (cinco segundos)
Publicidad	-----
Sección, Ecoschool: el equipo de Mi Reto, se trasladará a un colegio de la ciudad de Bogotá, donde se entrevistara a profesores o líderes que tengan a su cargo iniciativas o proyectos ambientalistas, con el fin de conocer un poco del trabajo colaborativo que imparten las instituciones educativas a los estudiantes en beneficio de la preservación del ambiente.	00:05:00;00 (cinco minutos)
En edición, la pantalla se divide en tres partes uniformes, uniendo los tres bloques, empatando imagen y audio haciendo lip sync. Y todos despidiendo el programa con la siguiente frase: “yo ya cumplí mi reto, ahora el reto es de ustedes”	00:00:05;00 (cinco segundos)
Cabezote - cortinilla	00:00:03;00 (tres segundos)
Negro	-----
Barras de colores	-----
DURACIÓN TOTAL DE LA SECUENCIA	00:21:08;00 (Veintiún minutos, ocho segundos)

NARRATIVAS TRASMEDIALES

Nuestro proyecto ira vinculado a diferentes campos tras mediales, principalmente enfocado a las últimas tendencias tecnológicas, con la intención de abarcar subtemas de interés en base al tema central del magazín y poder llegar al target ya preestablecido de manera más directa y eficaz.

Las plataformas en las que se incursionara son las siguientes:

Casual Games

Diseñar un juego de fácil acceso a todo público que esté interesado en interactuar con otros jugadores en complicidad para cumplir diferentes misiones.

- El jugador tiene la opción de escoger varias ciudades, de crear su propio personaje y abrir una cuenta bancaria virtual (ficticia) para invertir en la construcción de su propia mansión. Para lograr recolectar dinero tiene que desplazarse por toda ciudad virtual y recoger pistas que le permitan llegar a un oráculo, el cual predice un desastre ambiental que podría afectar la construcción de su casa en caso de no completar la misión. Para ello, tendrá que seguir los pautas que le determine el oráculo y cumplir cada una de las pruebas, entre ella está:
 1. Reparar fábricas que están contaminando el aire.
 2. Trabajar en un Centro de Diagnostico.
 3. Transportase por más de un minuto por la ciudad ayuda recolectar bonos.
 4. Sembrar árboles en las intersecciones de las carreteras.

Dentro de sus desplazamientos el jugador podrá recoger basura que esta botada en el suelo, y esto le ayudará para recoger bonos. Cada cinco basuras recolectadas el juego le consignara 100.000 \$ a la cuenta virtual.

Dentro de su lote de construcción tiene como obligación sembrar una mata en su ante jardín antes de hacer cualquier tipo de modificación.

También existirán multas de 100.000 \$ en caso de no cumplir con las siguientes tareas:

1. Activar el panel solar en las mañanas para evitar consumir energía en las noches.
2. Durar más de tres minutos duchándose.
3. Transportarse en un vehículo (carro, moto)
4. No asistir al trabajo o cumplir misiones.
5. Botar basura a la calle.

Dentro las opciones también esta poder unirse con otro jugador virtual con las siguientes finalidades:

1. Trabajando juntos en la recolección de basura.
2. Trabajando en colaboración con la Policía para detectar a personas que infrinjan la normas. En caso de obtener más de 10 capturados el jugador podrá convertirse en oficial de la Policía.

SITIOS WEB ESTÁTICOS

Como eje central de todos los movimientos y actualizaciones que se lleven a cabo, una página web nos facilitara herramientas informativas, entretenidas y de investigación que le permitirán al público externo estar informado de las nuevas actualizaciones que realice el programa “Mi Reto”. Mi página web estará construida de la siguiente manera.

1. Página principal de presentación con logo del programa de fondo, donde se desglosa una serie de pestañas que extiende su información al darle click. En la parte inferior de home, habrá una frase alusiva al tema: Reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad por preservar los recursos naturales **“AÚN HAY TIEMPO DE SALVAR NUESTRO PLANETA”**. Esta, se estará actualizando semanalmente.
2. Pestaña – Nosotros: en un corto texto se contextualizará al cibernauta que es “Mi Reto” de que se trata, como nació la idea, cual es la visión y misión.
3. Pestaña- Works: Para esclarecer la trayectoria del macro proyecto es importante abrir un espacio donde se exponga todo el trabajo realizado y finalizado por parte de la producción. Allí también se incluirán material de making off y foto fija.
4. Pestaña – Contacto: aquella persona que ingrese a la página oficial tendrá la oportunidad de realizar algún aporte o comentario respecto al proyecto. Al mismo tiempo se dejará datos de contacto con la producción.
5. Pestaña – Noticias: Un espacio dirigido a los seguidores o interesados, para que estén informados, de las actualizaciones del programa, encuentros ambientales, momentos previos de las grabaciones y actualizaciones de juegos.
6. Pestaña – Datos: Se revelarán datos curiosos que ayudan a preservación del medio ambiente, videos ilustrativos que permiten fortalecer nuestros conocimientos en el tema, videos de manualidades con material reciclado, datos curiosos que se filtran de fuentes confidenciales con estadísticas y porcentajes.

La finalidad de la página web es crear una fuente de información verídica que le permita al público remitirse y vincularse a las demás ramas tras mediales que desglosa del macro proyecto. En el costado izquierdo de la página principal se desplegará una serie de pestañas con el logo de las principales redes sociales en las que el programa se encuentra incursionando.

SOCIAL MEDIA STORYTELLING



En la actualidad, las redes sociales han obtenido un crecimiento exponencial dentro del mercado de las nuevas tecnologías, por eso es importante aprovechar estas herramientas que permiten llegar a toda clase de público desde diferentes plataformas. El objetivo, es llegar a las redes sociales con un mensaje claro que motive al usuario a conocer un poco más de esta iniciativa que involucra a jóvenes de la sociedad en beneficio de las futuras generaciones.

La estrategia para incursionar en ese medio se realizará de la siguiente manera:

Facebook: Creación de una página gratuita que me permita conectarme con el público de Facebook, abriendo todo el portal de información respecto a la producción “Mi Reto”. Y haciendo participe a los seguidores de concursos, opiniones y novedades de la iniciativa.

Instagram: este medio continuamente se estará actualizando con fotografías, videos cortos y detrás de cámaras, para mantener informado a los seguidores de nuevas noticias. El objetivo es conseguir la mayor cantidad de seguidores.

Twitter: publicar trinos con noticias puntuales e información importante sobre actividades ecológicas, lideras por “Mi Reto”

YouTube: crear una página oficial a “Mi Reto” donde se publicarán clips cortos de futuros proyectos, proyectos ya finalizados, detrás de cámaras y videos lucrativos que aportan al conocimiento de personas que quieran aportar al medio ambiente.

NEGOCIO Y MARKETING

Objetivos generales:

- Estimular el interés en adolescentes al cuidado de medio ambiente.
- Hacerle un llamado a la audiencia desde varias plataformas para que entienda que es un problema que nos compete y nos afecta todos.
- Estimular a la sociedad para que contribuya a las labores determinadas por los programas.
- Brindar un servicio colaborativo para la preservación de la naturaleza.
- Desarrollar campañas ecológicas que permitan cumplir con una meta de reducción a la problemática.

Objetivos desde la perspectiva del equipo creativo:

- Legar a un público joven.
- Experimentar desde diferentes plataformas la reacción de los usuarios en base a la idea que los reúne.
- Compartir una realidad frente al público y que este se vea retribuido con sus acciones.
- Conocer más a fondo problemáticas ambientales que cada vez más afectan al ser humano.
- Diseñar un programa que en un futuro pueda extenderse a diferentes partes del país.

Objetivos Económicos:

- Recoger fondos para invertir en instalaciones que contribuyen al cuidado del medio ambiente (tanques de agua, paneles solares, instalaciones de circuitos de agua en hogares e inversión en tecnología que evite el exceso de contaminación de carros)
- Generar ingresos a través de concursos de innovación en formatos televisivos.
- Abrir nuevos portales tecnológicos como simulación 4d con temáticas enfocadas al tema central.

INDICADORES DEL ÉXITO:

Principalmente los indicadores serán calculados a partir del rating del magazín, posterior a ello se evaluarán las estadísticas de ventas de los juegos, y por último se llevará un seguimiento en las redes sociales respecto a seguidores y likes.

NECESIDADES DEL USUARIO:

El servicio será diferenciado y usado por los usuarios en las diferentes plataformas, ya que el mensaje final llega al receptor de manera menos densa y dirigida en cuanto a conceptos. Por otra parte, se recalcará los efectos en temas de higiene, salud y catástrofes, que trae la contaminación ambiental a futuro en caso de no frenarla. Este mensaje causará tal impacto que hará reflexionar a los diferentes tipos de audiencia a ejecutar algún tipo de tarea al beneficio de esta.

TARGET DE LA AUDIENCIA Y MARKETING

El target o el público al que se quiere llegar son los jóvenes desde los 15 años hasta los 25, ya que este tipo de público es más abierto a los temas de actualidad y es un destinatario potencial que puede influenciar para lograr cambios buenos en nuestra sociedad teniendo en cuenta el mensaje final que se quiere dar a transmitir (cuidado ambiental).

MODELOS DE NEGOCIO

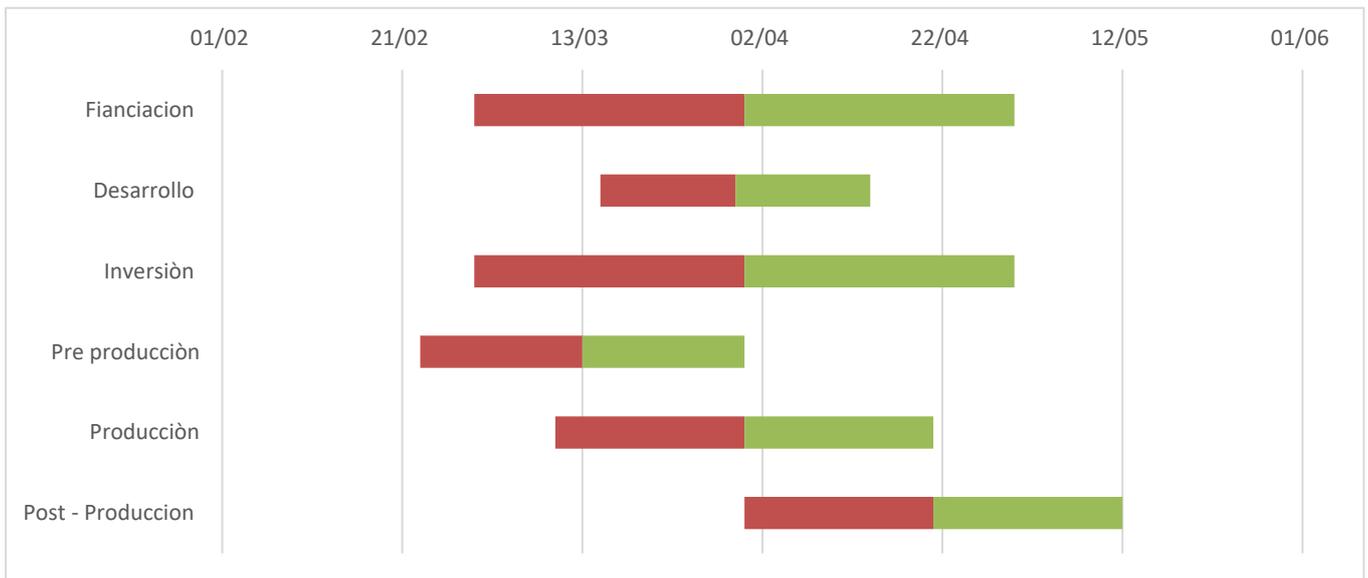
Con un objetivo estratégico, se planteará una idea de negocio que permita recibir ingresos a partir de convenios con importantes empresas de productos relacionados al tema del reciclaje:

- Vincular la marca de “Mi Reto” en las canecas de basura de colegios y universidades
- Patrocinio con agencias publicitarias.
- Venta directa de productos hechos con material reciclado (cada elemento tendrá el logo de “Mi Reto”)
- Abrir un portal en internet destinado a donaciones para extender el programa a varios países.
- Suscripciones a partir del canal oficial de YouTube.
- Convenios con supermercados para recibir aportes voluntarios, en beneficio de extender cobertura a nuevos proyectos ambientalistas.

ESTADO DEL PROYECTO Y PRÓXIMOS PASOS

DIAGRAMA DE GANTT

NOMBRE DE LA TAREA	FECHA DE INICIO	DURACIÓN (días)	FECHA FINAL
Financiación	01/03/2017	30	30/03/2017
Desarrollo	15/03/2017	15	30/03/2017
Inversión	01/03/2017	30	30/03/2017
Pre producción	23/02/2017	18	10/03/2017
Producción	10/03/2017	21	31/03/2017
Post - Producción	31/03/2017	21	21/04/2017



DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INTELECTUAL Y LICENCIAS

27 de febrero del 2017

Señores: Dirección Nacional de Derecho de Autor

Bogotá D.C

De acuerdo con la Constitución Nacional de Colombia art. 61 – el estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley.

La ley No. 23 de 1982, Sobre derechos de autor, Art 1. Señala que los autores de obras literarias y formatos de, gozaran de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común.

Teniendo en cuenta lo anterior, informo que cuento con toda la documentación que demuestra la propiedad de mi formato televisivo “Mi Reto” la cual ya fue radicado y registrado ante la **Dirección Nacional de Derecho de Autor** –DNDA, que además de proporcionar una prueba cualificada de los derechos inscritos que existen y pertenecen a Diego Fernando Hernández, con cedula de ciudadanía: 1030629128, fue adquirida con un contrato de 80 años de protección a partir de la publicación, acorde con la ley 23de 1982 en su artículo 24.

Gracias por su atención, quedo pendiente.

Cordialmente,

Diego Fernando Hernández

C.C 1030629127

